# 静吧员工工资劳动合同范本(精选34篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-03-10

*静吧员工工资劳动合同范本1>操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节特殊的日子，把握西餐行业消费旺季，提高咖啡厅知名度和人气指数，结合青岛西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整...*

**静吧员工工资劳动合同范本1**

>操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节特殊的日子，把握西餐行业消费旺季，提高咖啡厅知名度和人气指数，结合青岛西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，开创青岛西餐行业新篇章！

>星巴克咖啡厅

>一、 缘起：

>二、 活动时间： 20xx年12月10日——20xx年12月25日

>三、 活动主题： 成功沟通 始于星巴克

>四、 组织形式：

主办单位：青岛星巴克阳光百货店

>五、 活动内容：

>（一）、 真情星巴克——免费品尝咖啡活动方案

时间：20xx年12月10日——12月15日可自行选择人流高峰期时间

地点：咖啡厅门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在\*咖啡门前广场摆一操作台见图，操作台整体紧随于咖啡厅企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的\*咖啡，派4名礼仪小姐含服装，身披绶带，文字内容：正面圣诞节快乐反面成功沟通，始于\*负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述咖啡厅的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页单页主要内容告知消费者圣诞节期间，咖啡厅菜品优惠措施和精美礼品相赠，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在\*，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现咖啡厅近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入咖啡厅深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

>（二）、咖啡厅圣诞老人赠送礼物活动

时间：200 5年12月23日——12月25日

地点：咖啡厅餐厅内

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，\*安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在咖啡厅消费的宾客赠送圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有咖啡厅的主题标语或祝福语。例：成功沟通，始于星巴克 星巴克咖啡祝各界宾鹏圣诞节快乐！初雪的青岛到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了温暖了星巴克情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动咖啡厅品牌广告效应。

>（三）、 咖啡厅中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间：20xx年12月24日20：00

地点：咖啡厅二楼

邀请嘉宾：邀请

内容：12月24日晚，在\*咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，青岛大学部分留学生在餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。

寓意：通过外教嘉宾的参与引发咖啡厅圣诞节活动的高潮，吸引新闻 媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，咖啡厅西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为咖啡厅前期宣传打下坚实的基础，突出咖啡厅深厚的文化底蕴。

>六、 形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把星巴克咖啡西餐中选出12道精典咖啡，每一款咖啡设计在每个月中，并做相应打折活动 ，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持咖啡彩图到星巴克咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。

2、dm宣传单页：

制作策略：将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外著名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲，并根据自己的兴趣点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上咖啡厅简明的精典物语，得到消费者对咖啡厅的极大认可。

5、 易拉宝：

主要内容：咖啡厅精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

6、 吊旗

主要内容：活动主题标语，“成功沟通 始于星巴克” 悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动最佳选择。

7、大型咖啡展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典咖啡名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

>七、 活动意义：

1、 在青岛阳光百货咖啡西餐厅招牌咖啡尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费

享受一定优惠服务措施品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠送，招牌咖啡的特价推出，塑造咖啡厅品牌知名度和美誉度。

2、引领咖啡厅由普通消费阶层向高档位转型，彰显企业尊贵色彩，弘扬品牌文化理念，推动西餐行业健康有序地发展，促进西餐行业流畅沟通！

八>、媒体形式

1、海报宣传

在店内或者大型商场内张贴宣传海报，宣传此次活动，吸引大家参加。

2、新闻媒体

邀请青岛电视台、青岛半岛都市报社等新闻媒体参加中外嘉宾圣诞大联欢活动，采访记录外国友人在\*的快乐圣诞节。

3、dm宣传单页

通过dm宣传单页的形式，邮寄给星巴克的会员们，使他们知道此次活动，帮助宣传。同是，在餐厅门口发放dm邀请函给路人。

**静吧员工工资劳动合同范本2**

>一、引言：

随着生活节奏的加速，现代人的生活压力巨大，越来越多人更关注个人健康。据医学研究报告指出，咖啡豆好友大量对人体有益的健康成份，许多新的研究表明，\*对人体没有过去大家想象中的那么大危害；反之，咖啡中一些成份对人体有保健功效。现在喝咖啡的人很多，我们相信也会越来越多，并且年轻化。近几年，看到各种主题咖啡的诞生和流行，故决定开一家别具特色的咖啡厅（店名待定）。

>二、对于咖啡厅的市场定位：

五行功能：味道诱惑；文化感染；自由营地；休闲依赖；心灵港湾。

1、味道诱惑：

※饮品及简餐要味道醇正；※开发独有的特色饮品及小食品；※让顾客因此产生味觉留恋；

2、文化感染：

※咖啡厅要有书籍、影视、绘画、娱乐等设备；※要定期举办以文化交流为主题的活动；

3、自由营地：

※理想主义支撑，咖啡馆要有自己存在的意义和价值，有所承载的目的，有其文化渗透的力量。

※生活观念，生活方式、生活追求自由传递、交流的场所；

4、休闲依赖：

※商业约谈的幽静之所※约会、交友的甜蜜空间※独享浪漫的私人属地※情趣爱好的追寻地

5、心灵港湾：

※咖啡馆VIP会员的专属权利：

※倾诉、答疑解惑、交流、信任、保守秘密（适时开发自己的手机交流\*台）。

>三、特色：

出售传统咖啡外，提供以“\*风”为特色口味咖啡，以便适合\*人享用；并配以奶茶、曲奇等小食品以供品尝；每季度还有不同品味的[特价]饮品提供。

>四、市场分析可行性

1、环境分析

就目前\*而言，绝大多数消费者还把吃西餐当作是一件奢侈的事。而在一个灯光柔和，装修典雅的地方吃西餐喝咖啡，更是遥不可及的事；咖啡厅，将成为商务洽谈、同仁相聚、情侣交流、首选之地。

创办咖啡厅的目的一方面是给创业者提供实践的机，让创业者在学习的同时参与实践，从而增强实践能。

2、竞争分析

目前竞争者主要有二类：一类是快餐店（KFC、麦当劳）及普通奶茶店，他们面向中低端消费者，价格在五元到十元每杯，经营简单成本低廉，但却是我们最首要的竞争者

第二类是高大尚的咖啡店（星巴克、上岛等），他们主要面向高端消费群体。这类餐厅环境闲适，风格独特。消费价格一般是30元到百元不等，又有环境舒适的单间，很合青年人的口味，竞争力比较强。

>五、营销策略

三大宗旨：创造顾客、留住顾客、吸引顾客

**静吧员工工资劳动合同范本3**

我的工作是服务员。很多人肯定瞧不起这个职务，认为这个行业没有什么技术活，端菜倒茶的个个都可以干好，其实不是。服务员干的事很琐碎，不仅要耐心，而且要细心，和顾客打交道一定要开心微笑。我们服务员什么都能干!摆台、折口布、、上菜、撤台这些所谓的必须做的本职工作外还得知道每道菜的名字、特点，酒水的名字、度数，服务客人，还要管理好自己所分配的餐具，请保留此标记洗玻璃杯，早上还得打扫卫生等等。我们的工作量很大，不管受什么委屈在客人面前就是一张笑脸。做服务员我学到最重要的一点就是礼貌。我们刚去时不怎么和人打交道，经理就常常叫我们看见客人都得说：“您好!”，同事之间可以说：“您好!”、“你辛苦了!”之类的话。经理还经常特意从我们身旁走过，要是没有和他打招呼，就受批评。开始时我们觉得不好意思，那经理就叫我们要练习，说只要看到人就条件放射说出“你好!”这样的才可以。后来慢慢的习惯成自然了，以至于听见叫服务员的就说“你好!有什么需要帮忙的?”有时候在超市或别的商场听见别人叫服务员还以为叫自己呢。我们在在批评和鼓励中不断改善自己。

**静吧员工工资劳动合同范本4**

>摘要

随着经济的不断发展，生活节奏越来越快，随之而来的是人们的生活压力逐渐变大。人们忙于生计，所以需要一个宣泄情感、寻找友情的梦想场合。正好中西方文化交融的咖啡受到国内年青一代的欢迎。本设计方案的目的就是期望xx咖啡厅能成为年青大众的心灵绿洲，来缓解他们的压力并巩固他们的友情。

在xx咖啡厅空间设计方案中将使用现代设计手法，运用艺术设计原理知识，透过对咖啡厅空间的分析以及相关资料的参考、调研，从构思到草图再到效果图来逐一对xx咖啡厅进行系统、全面的设计。本方案的主线风格是现代简约风，除此之外，本设计方案还需要思考诸多方面，比如消费群体、灯光的定位、环境氛围的确定以及音乐的烘托等，都需要做多方面调查和仔细斟酌来体现本设计的主题。

xx咖啡厅的设计主题是友谊，让咖啡厅温馨、怀旧的气氛感染忙碌的人们去感受咖啡这一充满热情与力量的奇异果，并尽情的在那里放松自我。

>第1章：绪论

作为饮用和品尝咖啡的场所，咖啡厅已经经历了很长的演变历史，咖啡厅成了社交聚会的场所，在那里，知识分子、艺术家、思想家或作家一边品着一小杯咖啡，一边宣讲自我的学识、高见或哲学。如今，咖啡厅的精神依旧，可是有些观念已经发生了相当大的变化。咖啡厅虽然还是人们聚会的地方，但也是一种另类的休闲和娱乐场所，如今，在咖啡厅的风格方面，至少在建筑学和装饰方面，已经没有什么禁忌和限制，当今的流行趋势是折中主义和混搭型风格。[11]在xx咖啡厅空间设计中，我采取的是简约而不简单的主线现代简约风，外加一些其他元素以到达国人的情感寄托。在这纷繁复杂的现代社会，用这一装饰风格来诠释我的咖啡厅设计主题——缓解压力、巩固友谊。xx咖啡厅空间设计也是属于室内环境设计这一整体艺术之中的，它是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。[15]在整个设计过程中从开始的\*面布置，空间分割就思考良多。从单一墙体来分割空间到此刻一个水系，一块布景，再到最终用天棚，用灯光和地砖铺设的不一样，都给人以视觉上空间的自然分割，这样自然多变的空间分割使视觉上不会过多阻碍的同时，也不会像墙体分割那样呆板。这些设计理

念都会逐一的思考到本设计方案中。本设计方案的题为xx咖啡厅，顾名思义是以友谊为主旨的咖啡厅，本设计设立在长沙地区的一家名为xx的咖啡厅。总面积约为1100m2，其主要功能分区为大厅、厨房、散座区、包房区、参观区、表演区和娱乐区，在大厅设计了一面形象墙，友谊的主题立马显此刻咖啡之友的眼中，给人开门见山的明确感。在咖啡厅里面还设有咖啡文化展示区，友谊墙。再配以现代简约的室内装饰风格来表现咖啡厅温馨、雅致的氛围，使咖啡之友在灯红绿酒的街景里穿过，来到xx咖啡厅。

咖啡厅设计的目的和好处

咖啡厅设计的目的

在xx咖啡厅的设计方案中，目的很明显第一是要延续人们羡慕和向往的完美友谊，与此同时还能到达排解压力的目的。因为在这个经济越来越发达，人情却越来越单薄的现代社会，生活节奏越来越快，压力也越来越重，与之而来的是人们之间的交流也越来越少，越来越趋向享受孤独。人们肩上的担子越来越沉了，内心世界却更加空虚更加现实了，所以我想为忙碌的现代人制造一个能够巩固友谊、缓解压力的心灵绿洲。空间的一种向往。本园林的选址不拘泥于名山大川、深宅大府，而是更能亲近人们生活，

咖啡厅设计的好处

在本设计方案中，“xx”这一标题是朋友复数形式，表示朋友们，这样突出的主题，给喜欢咖啡的朋友一种亲切归属感，这样便能很好的拉近顾客与咖啡厅的距离。友谊就像是沙漠里的绿洲。不论是青少年还是老年人，都需要朋友的陪伴。在人生的任何阶段，每个人都是社会的一部分，都需要他人的爱，陪伴和关心。能够交到亲密的朋友是一件令人愉快而幸福的事情。

xx咖啡厅正是一个能够让人沐浴在友情里的地方，她不仅仅仅具备一般场所的基本功能，并且能够凝聚普通人的愿望、欢乐，具备交流的可能，并且因为其具有清晰的环境组织和鲜明的个性，能够让人们向它传达自我理解的含义的联系，从而能够承载“生活”。所以xx咖啡厅拥有着传递咖啡文化、享受友谊和人生的存在好处。

咖啡厅在中外的现状与发展前景

咖啡厅在国外的现状与发展前景

在国外，咖啡是日常生活不可缺少的饮料，所以咖啡店亦随处可见，从店内飘出的咖啡香总是不禁令人放慢脚步，贪婪的多吸两口。说起国外的咖啡厅，就不得不提到很有代表性的浪漫国度—法国，那是一个人们愿意把超多时间花在咖啡厅的国度。

咖啡馆在法国不仅仅仅仅是个喝咖啡和饮料的地方，它是一个极其重要的社会生活场所，甚至构成许多城市的一大人文景观，尤其是在巴黎。巴黎人说：“如果我不在咖啡馆，那我务必就是在去咖啡馆的路上。”法国人喝咖啡讲究的似乎不在于味道，而是环境和情调，大多不愿闭门“独酌”，偏偏要在外面凑热闹，即使一小杯的价钱足够在家里煮上一壶。他们也不是匆匆喝了拉倒，而是慢慢的品，细细的尝，读书看报，高谈阔论，一喝就是大半天。法国人养成这种喝咖啡的习惯，自觉不自觉的表达着一种优雅的韵味，一种浪漫情调，一种享受生活的写意感。能够说这是一种传^v^特的咖啡文化。正因为如此，法国让人歇脚喝咖啡的地方可说遍布大街小巷，马路旁、广场边、河岸上、游船上、甚至是在埃菲尔铁塔上。而形式、风格、大小不拘一格，有咖啡店、馆、厅、室。而最大众化、充满浪漫情调的，还是那些露天咖啡座，那几乎是法国人生活的写照。当然这只是国外咖啡厅的冰山一角，可是能够从那里看出咖啡馆在国外一些国家已经是他们生活中不可或缺的一部分了，而这一趋势也正在向\*延伸发展。并且在未来他们也会将这种传^v^特的咖啡文化继续用咖啡厅传递下去。

咖啡厅在\*的现状和发展前景

咖啡厅被誉为人们的“第三生活空间”，在\*越来越受到大众的欢迎，国外连锁的咖啡企业纷纷看准了\*这个庞大的消费市场。美国著名的咖啡连锁品牌星巴克就在\*许多城市掀起了一股绿色旋风，短短几年时间，墨绿色的女神标志已经成为一种城

市图腾，深入人心。随之而来的美国宾诺咖啡，日本的真锅咖啡，挤进了竞争激烈的\*市场。相反，我们本土的咖啡厅却零零散散遍布于城市的各个角落，既没有“做强”，也没有“做大”。很多的单体主题咖啡厅都只是一味的模仿外来者，并不能从根本上吸引日益挑剔的消费者。

\*的咖啡文化起步较晚，在20世纪90年代以前并不为国人所熟知。可是，90年代以来，随着\*改革开放的深入，在西方文化的不断渗透之下，咖啡这个“西方文化先锋”也渐渐的进入了百姓的生活。咖啡逐渐与时尚、现代生活联系在一齐，成为了时尚和潮流的代名词，咖啡馆成为人们商务、休闲乃至谈恋爱的.好地方。

正因为\*咖啡市场处于起步阶段，\*咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。而这无疑给众多计划开一家充满情调、浪漫、温馨的咖啡馆的有识之士带来新的发展机遇，也给我来做这个xx咖啡厅空间设计带来一些启发、灵感。

1。4技术路线

**静吧员工工资劳动合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(主要负责人)或委托代理人：\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户籍所在地：

鉴于甲乙双方即将建立劳动关系，为维护双方的合法权益，甲乙双方郑重声明如下： 甲方声明如下：

1、甲方为依法登记的、具备合法用工主体资格的用人单位，拥有独立的财产，能独立承担相应的民事责任。

2、甲方已将乙方的工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬等以及乙方要求了解的其他情况向乙方作了告知，乙方确认已经被明确告知以上内容，并且已经详细知道被告知内容的明确含义。

3、甲方已将现行的规章制度、劳动纪律以及岗位职责、工作流程等管理文件向乙方作了告知，乙方确认已经被明确告知以上内容，并且已经详细知道被告知内容的明确含义。

乙方声明如下：

1、乙方在年龄、性别、身体状况、身份等方面均符合国家规定的劳动者必须具备的条件以及本岗位劳动者必须具备的条件。

2、乙方确保其向甲方提供的与建立劳动关系有关的材料(包括但不限于身份证、学历证、简历)、信息的真实性，合法性。

3、乙方保证其签订本合同时无不适合本工作岗位的疾病，并且也没有传染病病原携带者未治愈或者存在传染可能性的情况。

4、乙方保证在签订本合同时与其他任何用人单位不存在劳动关系，也不存在竞业限制等其他影响乙方履行本合同义务的关系，

5、乙方保证严格遵守国家法律、法规和甲方的劳动纪律及规章制度。

6、乙方有违反声明1-4条之一的视为乙方以欺诈手段订立本合同，一经发现，甲方有权随时解除本合同。由此产生的责任由乙方自行承担;给甲方造成损失(包括但不限于甲方为此支付的招聘费、培训费、仲裁诉讼费、律师费)，乙方依法承担赔偿责任。

甲乙双方根据《^v^劳动法》、《^v^劳动合同法》及相关法律、法规、规章的规定，在\*等自愿、协商一致的基础上，订立本劳动合同，以期共同遵守。

一、当事人基本情况

第一条甲方情况

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条乙方情况

乙方姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出生年月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

最高学历：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

最高学历毕业院校：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号(或者其他有效证件)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户籍所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**静吧员工工资劳动合同范本6**

这段时间的实践，虽然不是选的我们的专业部门，但是从中我还是学到了不少对以后工作有用的东西，比如说心理素质的培养，耐力的考验，这都是我们以后的工作中要碰到的东西，我们的专业再好，没有一个好的心理素质和适应社会的能力。也是不好在这个复杂多变的社会中立足的。从中我也了解到了自己的不足之处，在以后的学习中我会努力抓住这个学习的好机会，多学点东西，以便以后在社会中争取自己的一席之位做充分的准备。我相信成功始终会眷顾有准备的人的。实习对我们来说是个新鲜的事情，行前，老师也特别交待我们，因为我们是大学生，所以更要注意从基层做起时，不要眼高手低，不要在情绪上有抵触。

咖啡厅员工管理制度3篇（扩展9）

——咖啡厅岗位职责3篇

**静吧员工工资劳动合同范本7**

尊敬的老板：

您好！

我是您的员工，我在咖啡厅工作才满三个月，今天很抱歉要跟老板辞职。我觉得自己对咖啡的制作掌握不了要领，我不合适帮顾客泡咖啡，所以希望您同意这次我的辞职。

进入我们咖啡厅工作，刚刚三个月，虽然我已经成功的转正，成为一名正式咖啡员工，但是我又觉得自己可能会做不好，毕竟能够转正成功，也是因为您放宽了要求，不然就凭借我现在的能力，等您把工作交给我，我觉得自己就不行了。目前的我其实都算是一个学员，很多咖啡的制作与泡法，我都还不是很熟悉，还有很多都没有记下来，所以\*时的工作，我大都都是简单的，稍微复杂一点的就必须请教他人帮忙的了。当然这种情况还是因为我们咖啡厅不忙的时候，一旦忙起来，他们也没有时间帮我，那这样的话，我就不是在班咖啡厅的忙了，而是在给大家制造麻烦。之前我还能坚持，就是因为自己的工作不是很重要，没有像现在这样做很多的事情，所以就觉得没有什么，但是现在我转正后，您逐渐的增加我的工作，我就觉得压力很大，而且很沉重。就本月我就已经犯了几次错误了，即使不大，可是也是给顾客留下不好的印象了。

因此提出辞职，是我经过对自己以往的工作的回顾，在发现自己最终不太适应此工作后，我认真的考虑过了之后，我才做出的决定。我知道当前选择辞职，是有违背我们签的合同的，我也同样无奈。如果可以，我当然是希望自己可以留在咖啡厅工作的，可是您也看到了，我实在做不来，做咖啡厅的员工，很多东西都要背会，尤其是基础的咖啡制作，我连这都特别难弄懂，比起其他人来，我实在是太差了。我不想自己日益自我怀疑，到最后不仅给自己造成困扰，也给咖啡厅和大家的工作造成损失和混乱，我想我应该是承担不起这个责任的。我就是一个小职工，对于这份工作，我确实也尽力了，只是最终还是做不好孩子，所以我只能这样选择。所以给您呈上这份辞职报告，希望您尽快批准下来，您也好找人接替工作，也尽可能的把损失减少。虽然待的不久，但是还是不希望自己再给咖啡厅造成更大的损失，我会很愧疚的。愿咖啡厅往后的生意会更好，做的更大，有越来越多的人喜欢来咖啡厅喝咖啡。

敬礼！

辞职人：xxx

20xx年xx月xx日

咖啡厅员工管理制度3篇（扩展8）

——咖啡厅实习日记3篇

**静吧员工工资劳动合同范本8**

一、实训目的：

通过实习进一步运用所学的专业知识，加强对课堂中所学知识的巩固和深化，将专业知识与实践相结合，运用所学知识了解物流采购与仓储的工作流程及工作内容，加深对会计工作的认识，将理论联系于实践，培养和提高自己发现问题、分析问题、解决问题的能力，为将来的工作铺就坚实的基础，为步入社会做好准备。

二、实训环境及器材工具

旅游咖啡厅

三、实训时间

自20xx年 3 月6日至20xx年3月 28日 共计实训天数为 23天

四、实训过程（详细叙述实训内容及操作步骤）

(一)服务员：

1、服务员必须着装干净整洁，将头发扎起。

2、服务员要熟悉菜单及菜品的价格和今晚的特色菜及桌号。

3、在没有客人或比较空闲时，应站在门口，准备随时迎接客人的到来。

4、客人到来时服务员先将客人迎到座位上，另外一个服务员要迅速的送上茶水，然后去拿点菜单，帮客人点菜。

5、在点菜时，可适当向客人推荐一些菜品。在写点菜单时要一式三份，一份给收银员，一份给主调和副调，一份给后台主管。注意填写菜品价格及份数，点菜的时间段及日期和桌号，并填上点菜员的姓名。要注意将酒水和小吃分开填写，方便统计。

6、在上菜时要小心，要报上菜名。不要送错桌号，不要把酒水洒出，要注意自己的托盘，不要给客人造成不必要的麻烦。

7、客人加菜时，要另填一份菜单。

8、客人催菜时，要先跟客人道歉，并说明原因，请客人稍等，并告知内场，客人的要求。

9、在清洁工比较忙时，自己不怎么忙时，可协助清洁工收拾桌子。

10、在快结束营业时，可委婉的转告客人，咖啡厅的营业要结束了。

11、在营业结束时，要协助其他人清洁咖啡厅。

（二）经理：

1、宣传上，每周五出宣传海报，横幅和宣传板要及时的摆出来和收回。

2、协助后台主管按照采购规格采购。

3、营业前认真检查各种仪器是否正常进行，及营业后应把所有的仪器断开电路。

4、营业前召开班前例会，明确岗位的职责。

5、营业结束后，要认真的填写相关的表格。

注：如果有老师来，经理要亲自上前服务，赠送小吃不超过2碟，特殊情况除外

（三）后台主管：

1、要提前到咖啡厅，检查今天不能提供的菜品并告诉经理及服务员。

2、将所需的原料从仓库取出。

3、在制作菜品时，要带上手套，注意卫生清洁。

4、将菜品交给服务员时，要正确的报上桌号及菜名。

5、上菜的顺序要按菜单的顺序，在上完菜后，要在菜单上打勾。

6、在客人来时，要先将茶水倒好，再拿给服务员端上去。

7、在不忙时，可帮助其他工作人员。

8、在营业结束后，要做好自己菜单的账目统计，并告知收银员。

9、检查明天是否需要购买原材料，需要购买多少，并汇总一向其他工作人员需要购买的原料，写出购物单。

10、做完统计后，帮助其他人做好咖啡厅的清洁工作。

（四）副调：

1、要提前到咖啡厅，检查今天不能提供的菜品并告诉经理及服务员。

2、将所需的水果及工具提前洗净。

3、将菜品交给服务员时，要正确的报上桌号及菜名。

4、上菜的顺序要按菜单的顺序，在上完菜后，要在菜单上打勾。

5、在制作菜品时，要带上手套，注意卫生清洁。

6、在不忙时，可帮助后台主管将茶水倒出，交给服务员，或帮忙烧水等。

7、在营业结束后，要做好自己菜单的账目统计，并告知收银员。

8、检查明天是否需要购买原材料，需要购买多少，并告知后台主管。

9、做完统计后，帮助其他人做好咖啡厅的清洁工作。

（五）收银员：

1、营业前要备好零钱。

2、提前到咖啡厅检查电脑、音响、DVD电视仪器等设备。

3、认真结算，开收据和音乐的播放。

4、要认真的统计当天的营业销售量和营业额。

（六）清洁工：

1、认真清洗当天的餐具，营业结束后一定要把抹布清洗干净。

2、保持水池的整洁。

五、实训中出现的问题及解决的办法

1、担任经理时一定要分配员工的工作，看到有人偷懒时要及时提示，并且要时刻关注全场，看是否要被遗漏服务的顾客。有时太过忙碌，后台工作人员可能就会忽略卫生问题，这时经理就应该及时提醒并加以帮助

2、有时候，顾客走了，可桌子依然没人收拾，给后进客人带来很脏乱的感觉。争对这种情况服务员应该时刻关注是否有结账离开的顾客，及时收拾桌子，重拾整洁之感。

3、很繁忙的时候，负责洗碗的同事可能会忙不过，这时候其他比较清闲的人就应该及时给予帮助，不能视而不见。

4、很多时候顾客进门和顾客离开大家都会忘记说问候语，这个旧要求员工互相提醒，这样才能更好的营造温馨氛围。

5、有时原料采购的不够，用完了，无法提供某道菜时，这时应及时告知服务员。

6、有时会在统计账单的时候将份数漏算，所以在要一样一样的慢慢算。

六、实训回顾

经过了两个多月的实习，使我们对咖啡厅的基本业务和操作有了一定的了解，礼貌是一个人综合素质的集中反映，咖啡厅更加如此，要敢于开口向人问好，在向人问好的过程中还要做到三到：口到，眼到，神到，一项都不能少。对于客人的要求，要尽全力去满足，尽管有些不是我们职责范围的事情，也要尽力帮其转达；尽管有些要求不合理的不能办到，都要用委婉的语气拒绝，帮他寻求其他解决方法随着社会经济的迅猛发展和人们生活水\*的不断提高，咖啡厅行业获得飞速发展。虽然店面的规模大小、档次高低、服务水\*、管理质量等参差不齐，但从近几年咖啡厅行业发展状况和经济效益来看，咖啡厅的规模越大、档次越高、服务质量越好，其经营效益也就越高。因为随着经济的发展，人们的道德素质、精神文明也不断提高，同时，对这个行业的需求和要求也越来越高，因此，越是高档次的咖啡厅，越是宾客盈门。这反映出服务业已成为社会文明的一个重要窗口。咖啡厅的服务质量是咖啡厅日常管理的中心工作，全体员工都要有质量意识，管理人员更要树立服务质量观念。只有在质量观念上牢牢扎了根，才能在日常管理中把质量真正当成企业的生命线。服务的使用价值适合和满足客人需要的程度越高，服务质量就越好；反之，则服务质量就越差。要提高服务质量，就要提高服务的使用价值的质量。咖啡厅服务质量的提高，质量观念是前提。

咖啡厅是一个到处充斥着文化和知识的场所。于是，在这里工作的人们必须更有知识、文化和涵养。任何一个角落都是彬彬有礼的服务人员，规范的操作、

职业的微笑、谦恭的神态，让客人无时无刻不受着礼仪文化的熏陶。处于社会中的个人永远都在受着周边人的影响，所谓人以群分，礼仪文化不仅使咖啡厅人素质提高，也在有益地影响着客人，提升着整个社会的素质与涵养。眨眼间，实训就结束了，老师的教诲指导，同学们的互相帮助，都让我留恋。实训为我以后步入社会奠定基础，它是我从学校向社会跨越的一个\*台，因为有他们的\'指导，才使得我顺利完成了实训任务。经历此次实训，我学会了细心认真地去生活学习，学会了如何待人接物，在生活的道路上，不经风雨怎见彩虹，今后我将珍惜每一次机会，勇敢地挑战自我，完善自我，让自己成熟起来。实训期间，我拓宽了视野，增长了见识，积累更多的经验，为将来自己走工作做了准备。

**静吧员工工资劳动合同范本9**

>1、活动主题

西餐厅、情人节、有品位的男男女女，这似乎是三个天生就联系紧密的角色，而作为中高档西餐厅的情人节营销活动，既要有实际可观的让利促销，也需要能从心理、精神上迎合目标消费群需求的促销概念。

此次活动的主题概念以“打破传统生活，制造浪漫惊喜”为出发点，迎合了白领们对\*凡生活中浪漫的向往、惊喜的向往、人文的向往、交友的向往，因此拟定 “浪漫情人节?寻找更美的你”的主题，其一从字面上直观点明活动背景、时间等基本要素，其二以满足目标群心理渴望的标题作为噱头，从而达到引起消费者关注的目的，具备顺口、文化、利于传播的特点。

>2、活动时间

20xx年日日

>3、活动地点

暂定于西餐厅内外

>4、活动定位及调性

调性： 格调 文化 时尚 广泛

定位：一次影响力最广、吸引人群最多、参与门槛最低、最具话题性文化性，针对20-40岁中高端消费群体的情人节营销活动。

>5、活动形式

日日 消费达XX金额，返利代金券→以直观让利促销拉长该西餐厅热销周期。

日 情人节夜晚主题活动→引爆全场，制造新闻话题，扩大知名度。

>6、活动内容

以情人节当天主题活动为主线，前期返券让利促销为辅助，举行为期三天的“浪漫情人节?寻找更美的你”主题营销活动，针对日当天，举办“忽然遇见你”单身交友派对，及“浪漫回味年”情侣交友派对。

20-40岁单身群体——“浪漫情人节?忽然遇见你”大型单身交友派对：

凡是单身人群均可参加日XX西餐厅举办的城市大型单身交友派对，以高水准的交友对象、人文浪漫的餐厅氛围、极具创意趣味的活动环节，为你寻找完美伴侣提供最舒适浪漫的\*台与空间。

凡活动当天交友成功者均可享受餐饮5折优惠。(具体折扣由餐厅方视情况而定)

20-40岁夫妻、情侣群体——“浪漫情人节?寻找更美的你”情侣主题派对：

只要你身边有伴侣，均可参加日XX餐厅举办的情侣主题派对，凡是夫妻、情侣在七夕当天到西餐厅消费，均可获得餐饮5折优惠，凡是日为结婚纪念日的顾客，只要你敢于讲述你们的浪漫爱情故事，则均可享受该西餐厅提供的.免费情侣套餐一份。

**静吧员工工资劳动合同范本10**

作为一名未来要迈入社会的学生，深入社会、实践锻炼是一门必经的功课。只有了解社会，你才能真正做到融入社会。社会实践是每一位大学生必须经历的一个过程，是一次很好的得到自身历练的机会。通过实践，我们可以学到许多\*常在课堂中学不到的许多东西，例如人际交往、克服困难的能力，这些都有利于我们自身的发展与提高。因此，今年假期，我也利用这宝贵的时间去进行社会实践，想通过实践去进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，最重要的是，要找出自己的不足与差距所在。

>一、实践单位的概况。

这次社会实践的地点主要是在离家不远的一家“印咖啡”咖啡店，之所以选择在这里进行实践是因为此家咖啡店是东北三省里面积最大的一家，而且环境优雅，随处可见的水晶吊灯也极尽奢华，整个店的面积在1200\*米左右，店内工作人员总计100余人。

>二、社会实践的情况

怀揣着期待的心情我开始了历时1个月的实践工作。工作的时间是采用分班制，早晚班轮换，早班9:30——17:30，而晚班是17:30——第二天凌晨1:00，都各是8小时。我在这做的基本就是为客人端茶水、咖啡、菜和点心，在客人就餐的时候帮他们撤掉用过的空碟子以留取总够的空间给他们继续谈天娱乐的空间，并不时帮他们续杯，尽量满足客人的要求，收拾桌子，摆位，清理垃圾，摆放咖啡厅内各种陈设物件等等。工作简单而又繁琐，每天都在重复相同的内容。

然而，这看似简单的工作中，也包含了许多的挑战。首先最先要克服的就是这8小时的工作时间制度。\*常在校园里习惯了自由的作息时间，不受约束，时间空余，可是在咖啡厅里，我必须照常上下班，即使没有客人来时也不能脱离自己的岗位，有时候上晚班的时候还要很晚回家，不管在咖啡厅里忙得有多晚，都不能露出困倦的表情，要时刻都精力充沛。刚开始的时候真的很难坚持，甚至有了退却的欲望，可是经过开始一两天生物钟的调整，开始慢慢适应了。另外，我最需要克服的还有就是自身的耐性和对人的态度，学会与人相处沟通。每天来到咖啡厅的都是各种形形色色的人，他们有的要求会较为的苛刻，很难应对，或许有时在点单时，有些人往往会犹豫不决。作为服务员的我，不能挑剔客人们的行为习惯，只能尽可能的去配合，耐心的给予帮助。刚开始，初来乍到，什么都不懂，感觉做什么都很不上手，所以我感到很不适应，但后面有了领班的鼓励，我又增大了信心，慢慢的变得胆大了些，与人交流也不会那么生涩了，学会与人交流要懂技巧，礼貌待人，能忍则忍，这是我最大的进步，我感到很欣慰。

同时，在这段工作时间里，我也深深的意识到，咖啡厅作为社会中的一项服务产业，对于服务员的要求也是不能降低的。领班经常告诫我们要多站在客人的角度，为客人的利益着想，这是最基本的要求。一位合格的服务员必须做到用心服务，细心观察客人的举动，耐心倾听客人的要求，真心提供真诚的服务，注意服务过程中交流的措词，营造出轻松愉悦的气氛，使客人感觉到自己受到重视，获得了很好的服务。从另一面来说，为了迎合客人的各种要求，我也要克服自身思维和行为情绪化的特点，在服务过程中不能按照自己的意志办事，克服自我主义，从客人角度出发。这在很大程度上锻炼了我为人处事方面的方式，学会多替他人着想，多站在他人的角度去考虑问题，改掉自己的小任性和固执。同样的，在以后参加到社会工作中去，我们要面对处理更多的社会关系，上下级之间的关系、同事之间的关系、朋友之间的关系等等，很多不像在学校那样来的简单直接。所以，从现在开始，我就要多从实践中学到一些。

>三、社会实践的收货体会

在咖啡厅工作的这一个月，自己变得更成熟了，变得坚强，每次遇到困难，想的是自己如何去解决，而不是父母亲的帮助或是老师和同学的指点，所有的一切都依靠自己的智慧与技巧，亲力亲为。我懂得了凡事只要自己肯下功夫，勤勤恳恳的去做，踏踏实实，就会收到意想不到的结果。

通过这次社会实践活动，一方面，我对服务行业的专业知识有了很大的提高，尤其是服务意识，语言交流和表达能力、处理宾客关系能力等方面有了明显的提高，特别是自己的口语交际水\*有了一个很大的提高，为自己以后走上社会做了个很好的开端。另一方面，我也发现了自己的不足之处，譬如经验不足、处理问题不够成熟等问题。在学校的学习过程中，为我们的专业知识打下了坚实的基础，可是在社会这大课堂中还有许许多多新的要求，因此我们要对自己充满信心，通过自身的不断努力，拿出百折不挠的意志毅力，不断提高自身的综合素质，增加与社会接触的机会，减少磨合期的碰撞，加快融入社会的步伐，只有这样，才能朝着自己的理想不断向前迈进。

**静吧员工工资劳动合同范本11**

为了培养员工的良好素质，规范员工的行为，更好地适应餐厅的良性发展，特制定餐厅员工规章制度。本规章制度中规定的一切条文，适用于本餐厅的所有管理人员及员工；除部分条文外，也适用于本餐厅的所有临时工。

>第一章总则

第一条人事政策

1、建立并维护餐厅与员工之间的和谐关系。

2、使每位员工对餐厅的政策、服务和发展感到自豪。

3、尊重每位员工，维护其尊严，注重其发展。

4、选择优秀员工担任各级管理职务。

5、为每位员工安排完善的培训，以提高其技能和效率。

6、确保餐厅员工在安全、整洁、舒适的环境中工作。

7、给予每位员工合理的报酬和奖励。

8、为员工服务、解决员工的后顾之忧。

第二条工作规则

1、餐厅的人事管理工作，是在餐厅总经理的`领导下，实行统一管理，各分店领班级以上的干部负责任制。

2、建立一个结构合理、职责分明组织，并制定和完善各项规章制度，把适当的人安排到合适的工作岗位，建立一套行之有效的人才吸引和员工激励机制是本餐厅的人事工作原则。

一、更衣柜制度：

1、每位员工配有一个更衣柜，由员工使用。

2、衣柜钥匙由人事部统一发放，如丢失不得擅自更换锁，统一由人事部安排并照价赔偿。

3、个人物品一律存入更衣柜，不得带入工作区。

4、不得将钱财及其它贵重物品存放在衣柜内，若发生遗失，餐厅概不负责。

5、不得与他人私自更换更衣柜。

6、保持更衣室清洁。破坏更衣柜或更衣室内其它设施的，照价赔偿。

7、离店时应将衣柜钥匙交还餐厅。

二、出入通道制度：

1、员工上、下班必须走员工通道。

2、非工作需要不得乘坐客用电梯。

3、不得在宾客活动区域随意来往。

4、不得在宾客活动区域休息和睡觉。

三、用餐制度：

1、餐厅实行定额工作餐制度，人事部每月制作与发放员工餐券。

2、工作餐用餐时间为30分钟，所有员工必须在指定的时间范围内文明用餐。

3、员工用餐时间严禁喝酒，任何食物不得带入或带出餐厅。

四、个人仪容规范：

1、头发：

**静吧员工工资劳动合同范本12**

1.有咖啡、鸡尾酒、奶茶、冰沙、奶昔、刨冰、水果捞等时尚饮品制作经验。

2.制定咖啡厅的(年、季、月)销售计划、利润指标、损耗控制指标等并组织实施。

3.提出年度自营系统费用规划，控制和审核店铺运营费用，降低运营成本。

4.负责建立咖啡厅的规章制度、工作流程，工作规范并加以实施;严格执行公司下达的各项指示，并制定经营目标、业务培训目标等方面的计划，并认真实施。

5.负责组织店内人员进行商品知识、业务知识、工作流程、销售技巧及管理技能的学习培训。

6.工作在第一线，随时注意店内的`任何动态(服务与客人的满意度);分析工作过失及客人投诉，提出改进和防范措施。

7.熟悉掌握店内各种设施、设备的使用方法，做好硬件设施的使用和维护，损坏物品及时处理、维修。

8.了解员工的思想动向，及时做好思想沟通;组织例会，并对本部门人员进行评估考核。

9.实时监控物料使用情况，做好成控和报损记录。

10.制定日报表、月报表、经理月报表，主持月初店内员工例会，制定月成本核算、工资表、考勤。

11.定期向总部汇报工作情况，完成上级领导交办的其他工作。

12.吃苦耐劳，能适应加班。

**静吧员工工资劳动合同范本13**

活动背景：临近装修的淡季，整个市场上80%的装饰公司签单情况都不容乐观，但如何做到淡季不淡，这就促使公司推出新颖新奇活动方案去吸引客户，在所谓的淡季去占领更多的市场份额。

活动主旨：为提升公司形象和名气，更好的留住业主，所以阡陌装饰“透明化装修报价”风暴来袭，钜惠漯河广大业主的活动选在咖啡厅举办。

活动分析：长久以来客户的受邀模式固化，让业主来公司的想法不是很强，去不去都不会太大的收获。一种新的模式会让客户有一种新奇的感觉，忍不住到现场去了解一下，在咖啡厅安静舒适的环境中，人们的心情会放松，对外在事物的接受会比较大，签单可能就大。活动邀约客户人群定在中高端，在咖啡厅举办活动不仅对公司整体形象的提升，还让业主有一种和身份向般配的感觉，如果活动持续一定时间客户会以口碑的形式让公司的名气得到质的提升。

活动内容：选择三个小区的客户做重点邀约（挪威森林、塞纳春天、兰乔圣菲三期），其他有意向客户，到咖啡厅做户型解析会。“高品位不等于高价位”以本地家装价格，感受海派家装魅力。

设计师须全体到场自备笔记本电脑（全套户型图、布置图、相应效果图）

市场部负责客户登记、接待、引导。（周一至周五电话短信邀约，统计人数进行安排）

策划部X展架形象展示引导

采购部小礼品的准备（如抽纸、围裙等）

另需样板房一套，有工程部人员负责解读工艺，接待车辆2部。活动须在咖啡厅准备卡座6----8个，(茶水免费，餐点自费）加上人员午餐，礼品，展架所需费用大概3000元。

活动时间：在装修圈中所谓的淡季6---8月举行，每月两次，定在周六周日举办

活动目标：每次活动定金4个，签单2个。

注：在活动举办的过程中找2个有房的自己人，暗箱操作一下，在别的业主有意向时，交定金，签定合同都可，起到一个连锁反应。

**静吧员工工资劳动合同范本14**

名称：蓝岛咖啡厅

面积：430\*方米

咖啡厅选址：在预定的两个地段，我们小组选取的是A号地。此处南面临河，东面有一大面积的公园，北面有大片竹林，西面有便捷的交通。我们小组成员一致认为，选址在此处。向南可欣赏到清澈的水面;东面离公园很近，环境优美，景色宜人，空气清新。可供顾客亲近自然，放松情绪。北面竹林，静谧幽深，能够激发灵感，给人不一样的空间感受。真正感受到心灵与身体的放松。西面临靠公路，不仅仅仅能够感受到城市的进步又能够在此品味到夕阳的魅力。

设计构思：我认为以简洁界面的设计、材质的选用应尽可能简单，这样才能更清晰地表达空间设计的意图。简单的形式和材料成就纯粹的空间氛围，并使空间产生张力。设计中不应刻意追求材料的豪华和变化，而应着重几种特定材质的相互穿插运用，以构成空间的有机和丰富。

咖啡馆的具体构成：咖啡厅有两个主厅构成。由一个主楼和一个小包间组成，主楼是休闲的两人座位为主。进入大厅后绕过吧台后透过一个小的廊架到达温馨的四人座位的VIP房间。主体由一层和二层组成。

咖啡厅详细介绍：

1咖啡厅风格：现代简约风格，让人们在咖啡厅典雅、古朴、雅致的.环境中享受咖啡散发出来的香气。

2咖啡厅的空间布局：

1.透过四级台阶进入主体建筑，首先能看到的是左边下沉式服务空间，透过三级台阶入内。让顾客有空间上的视觉变换，脚下有上下的情趣感。右边是与室内地坪\*齐的空间。前方直入眼帘的是一组室内景观和吧台。吧台由环绕剪力墙的曲线吧台构成，为通透式空间。吧台区担负着多种功能需求，包括人员调度，收银，音控，最主要的功能为咖啡制作和果盘糕点制作。本案设计的立意在于让客人直观感受到吧台的活动，给客人充分的现场感，当客人坐在大厅的每一个角落，几乎都能看到听到或闻到吧台区的活动。在去吧台的途中可看到表演台和进入二楼的阶梯。琴台放置在楼梯口的\*台上，客人们能够听到优雅的钢琴声，能够欣赏到琴师优雅的姿态。走近舍内景观后可发现有一通往VIP房间的门，左边有一装饰墙，墙后是两个客用卫生间。

2.沿着楼梯到达二楼，中间的区域视线与一楼完全通透，在二楼的\*台上也能够欣赏到一楼优美的钢琴演奏。在楼梯口的左边是经理办公室和会计办公室。不仅仅仅带给了休息区，就餐区，还有书桌和打字复印传真一体机，能够在那里方便的对咖啡厅进行管理。而且，还带给了专用卫生间。二楼的半室外空间里，能够看到郁郁葱葱的竹林，还有远处的自然水景。半室外空间，亲近自然，情绪愉快。还有地势的高低韵律变化，给咖啡厅增添了不少情趣。

此外，思考到各类客户的需要，在空间布局时有不同的组合方式。有小小的二人空间，四人空间，还有单人座位。

包厢思考到顾客对私密性空间的需求，设有四人座位，六人座位，满足各类需求。包厢内有优美的音乐和绚丽的灯光。光和影的变化赋予室内空间以生命，塑造、影响着空间的氛围。

**静吧员工工资劳动合同范本15**

尊敬的咖啡馆老板：

各位领导，我带着复杂的心情写这封次致信。

由于您对我的能力的信任，使我得以加入咖啡馆，并且在短短的两年间获得了许多的机遇和挑战。经过这两年在咖啡馆从事的xxxx管理工作，使我在xx开发，xx等领域学到了很多知识、积累了一定的经验。对此我深怀感激!

我考虑在此辞呈递交之后的24周内离开咖啡馆，这样您将有时间去寻找适合人选，来填补因我离职而造成的空缺，同时我也能够协助您对新人进行入职培训，使他尽快熟悉工作。另外，如果您觉得我在某个时间段内离职比较适合，不妨给我个建议或尽早告知我。

对于由此为咖啡馆造成的不便，我深感抱歉。但同时也希望咖啡馆能体恤我的个人实际，对我的申请予以考虑并批准为盼。

敬礼!

辞职人：

20xx年xx月xx日

**静吧员工工资劳动合同范本16**

1、主题咖啡店市场调研

无论是投资什么行业，市场调查十分重要。投资主题咖啡厅项目，就不要了解项目所在区域的消费群体情景、，了解区域的同业业竞争情景。所以在主题咖啡店设计说明中，也包含项目的市场分析，那里没有具体案例分析。

2、主题咖啡店设计理念

所有的主题咖啡厅总体设计都是是“以人为本”的原则，一切为顾客服务，尊重自然，遵循可持续发展的战略思想，空间设计时，整体性、实用性、艺术性、趣味性相结合，同时也巧妙的运用了点、线、面的结合。使整体空间更加富有旋律和层次感。

对于不一样风格的主题咖啡店，室内设计采用的色彩和装饰风格不一样。当然主题咖啡店室内设计也会根据室内可用面积，室内\*面分布，室内空间挑高，从而来决定最佳的主题酒店室内设计方案。

在主题咖啡厅室内设计中，比较重要的还有室内陈列设计和灯光设计，室内陈列物品能够烘托出咖啡厅想要塑造的环境，当然也能提高主题咖啡厅的品位和档次。其次便是咖啡馆灯光设计，灯光设计中体现视觉健康，咖啡厅的照明设计是指咖啡厅光环境的设计，主要包括人工照明和自然光的设计。

一提到工业风咖啡店设计，首先想到的是单调的色彩、昏暗的采光高大通透的空间。工业风最诱人之处就是它高大通透的空间，室内隔断十分少，至少有一部分的\*面是敞开的，感觉人能够在里面无拘无束，随心所欲地移动。下头我们来看看工业风咖啡店设计特点说明：

1、从设计风格和架构上看工业风咖啡店

一般工业风咖啡店整体风格和架构上，尽量多采用工业材料来装修（例如金属、砖墙、未经打磨的木材等）；适当暴露点建筑结构，墙面自然破损当然好，没破你也能够刻意给它打个洞什么的；选址在旧厂房、非居住用途老房子里，学校、机关办公楼等也是不错的选择。

2、从环境氛围上看工业风咖啡店

在整体氛围的营造上，采用皮质的沙发和原木的桌子，在墙上做一些美式风格的壁画和照片营造出年代感。在灯光方面，不需要太注意整体的亮度，在局部上使用暖色的吊灯，给人一种温馨，静谧的感觉。对于忙于工作的人们来说，这十分值得享受。

3、在视觉设计上看工业分咖啡店

在工业风咖啡店视觉设计上，采用可通可虚的手法遮挡视线。可是打破了传统的使用帘子，布幔等方法。而是合理的使用柱子，落地灯，植物盆栽等，给视觉上造成阻挡，能够满足人们不想被打扰的心理。

**静吧员工工资劳动合同范本17**

基本资料

xxx

出生年月： 1992年10月

工作年限： 1年-2年

毕业院校： 清远职业技术学院

毕业年月： 20xx年6月

最高学历： 大专

所学专业： 食品生物技术

居 住 地： 广东省 广州市

籍 贯： 广东省 湛江市

自我描述： 本人为人诚恳，思想积极向上，性格开朗，乐观向上，与同学相处和睦，乐于助人，对工作认真负责。渴望能为贵司服务。

求职概况 / 求职意向

职位类型： 全职

期望月薪： 面议

期望地点： 广东省 广州市 ，广东省 佛山市

期望职位： 咖啡学徒 咖啡助理

意向概述： 教育经历

清远职业技术学院食品生物技术大专

学了食品加工，食品管理学，食品营养学，食品检验。工作实践经验

操作工蒙牛乳业有限公司

控制食品的.微生物，控制包装的温度

咖啡厅员工管理制度3篇（扩展3）

——咖啡厅规章制度 (菁华1篇)

**静吧员工工资劳动合同范本18**

咖啡馆设计说明——门面

一个好的咖啡馆，能够根据店面的装修要求，对店面的门面进行务必的装修，或许门面不是个性的出色，但是的门面务必要个性的别出心裁。不仅仅仅如此店面的装修，还要与所在的环境协调，不然会给人一种突兀的感觉。

咖啡馆设计说明——室内装修

说过店面的装修，那么接下来就是咖啡馆的室内的装修了。整个咖啡馆的装修设计都要相同，如果使用混搭的话，要把握好度。十分休闲的设计，在使用色彩方面也是比较大胆的，合理的使用会用到的色彩，让咖啡馆的而室内装修呈现出一种田园风情。

室内装修设计不用刻意的去改变什么，一切顺从自然就能够了。整个设计是趋于简约的，并没有使用都过多的装饰元素，天花板的设计是别出心裁，能够让人眼前一亮，因为咖啡馆的设计大多数都是中规中矩的，偶尔多看一些创意式的这样不是很好么?

咖啡馆设计说明——露天咖啡馆

咖啡馆除去有室内的，还有室外的。室内的咖啡馆有时候，能够给人一种压抑的感觉，不仅仅仅如此，严重的时候会影响人的情绪。露天咖啡馆不会出现这样的问题，最大面积的接触自然，也会让人情绪愉悦。但是，碰到天气不好的时候，就麻烦了。

总结：以上就是对咖啡馆设计说明的相关资料了，其实在一些大型的会所里，咖啡馆的设计也是别出心裁的，想要装修咖啡馆的朋友，能够借鉴一些别人好的装修，这样办起事来也会事半功倍的。^v^

**静吧员工工资劳动合同范本19**

咖啡厅员工必须自尊、自爱、敬业乐业、殷勤忍耐,员工的个人举止,直接影响到咖啡厅的声誉业绩。

因此为了加强\*时的管理,提高服务质量,特制定以下规章制度仪容要修饰。

保持头发整齐光亮,固定不散乱、无头屑。

男员工不准留长发、烫发、大鬓角、小胡须,女员工不留披肩发,着淡妆,不得浓妆艳抹。

仪表要整洁。

统一着制服,配带工作牌。

上岗时要精神饱满,端庄大方,面带微笑,谈吐文雅,不卑不亢,坐立、行走姿势端正,遇到宾客主动点头问好,主动让路,不得带情绪上岗。

注意礼节礼貌,对客服务时要微笑服务。

员工在工作中要保持咖啡厅的安静,不可大声喧哗,粗言乱语,哼歌曲或在外场内奔跑。

服务时不可与客人过于亲近的攀谈(或纠缠)。

除指定地点外,工作区内禁止吸烟,上班时间不得吃零食、化妆、看书刊等干与工作无关的事。

无故不能擅自离岗、窜岗,不得与吧员或厨师聊天而影响其正常工作。

不准偷吃偷喝为客人准备的食物或饮品,严禁使用本店物品或使用本店物品为宾客提供的一切服务设施。

上班时间不得私自会客或为亲友提供咖啡厅对客优惠条件等。

上班时间不得接、打私人电话,下班后或上班前半小时不得在本咖啡厅营业区域游滞、闲逛。

私人物品不得带入营业区。

不得当着客人的面打哈欠、喝水、剔牙、掏耳、抓头等做不雅动作。

不得无故迟到、早退,请假必须提前1天申请。

工作期间,要保持恭候姿势,保持身体直立,不得倚靠家私及墙壁站立,不得将手插在衣袋内,不得双手交叉胸前,更不能聚集聊天,至客人于不顾。

同事之间精诚合作,不得互相扯皮,推卸责任,不得提供假情况,搬弄是非,阴奉阳违,诬陷他人。

维护公司利益,保守机密,不得与进店宾客私自交往,要尊重宾客的风俗习惯和宗教信仰。

要以主人翁的态度关心本企业的经营管理,爱护咖啡厅的一切财产,反对铺张浪费,维护环境卫生,不得把有用的公物扔入垃圾桶。

遵纪守法,执行规章,服从分配,听从调动,按时完成工作任务,不得无故拖延、拒绝或终止工作。

按模式运转,按程序实施,按规范操作,按标准落实。

经过统一培训考核上岗的员工,必须继续工作3个月,否则离职时将扣出押金,员工离职需提前30天递交申请。

以上规章制度必须严格遵守,违规一次扣出2分,每分5元钱,3次以上(含3次)将辞退。

**静吧员工工资劳动合同范本20**

>时间：

xx年12月24日20：00

>地点：

咖啡厅二楼邀请嘉宾

邀请内容：12月24日晚，在\*咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，青岛大学部分留学生在餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的.浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。寓意：通过外教嘉宾的参与引发咖啡厅圣诞节活动的高潮，吸引新闻 媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，咖啡厅西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为咖啡厅前期宣传打下坚实的基础，突出咖啡厅深厚的文化底蕴。

>形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：制作策略：把星巴克咖啡西餐中选出12道精典咖啡，每一款咖啡设计在每个月中，并做相应打折活动 ，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持咖啡彩图到星巴克咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。

2、宣传单页：制作策略：将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

**静吧员工工资劳动合同范本21**

>岗位职责：

1、指导、参与、协调有关餐厅的日常工作；

2、保持、提高门店服务的质量：

3、建立制定服务质量及卫生要求的标准；

4、对餐厅员工进行评估，提出必要的员工培训计划以提高各部分的服务标准。

>任职要求：

1、熟悉餐厅营运及培训工作，咖啡厅店铺管理工作经验3年以上；

2、具备良好的沟通技巧与人际关系处理能力，具有较强的团队协调能力；

3、有餐饮门店管理经验，性格主动热情，能够协调各部门关系，调动员工积极性；

4、会饮料、咖啡的制作与研发。

该岗位月休8天，缴纳五险一金

咖啡厅员工管理制度3篇（扩展10）

——咖啡厅七夕活动方案

咖啡厅七夕活动方案

**静吧员工工资劳动合同范本22**

注册地址 ：

经营地址：

乙方： 性别：

居民身份证号码：

或者其他有效证件名称：

证件号码：

在甲方工作起始时间：

家庭住址：

邮政编码：

在临居住地址 ：

邮政编码：

户口所在地 省(市) 区(县) 街道(乡镇)：

签订日期：

根据《^v^劳动合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着\*等自愿、协商一致、合法公\*、诚实信用的原则，签订劳动合同，并承诺共同遵守：

第一条 合同类型和期限

甲、乙双方选择以下形式确定本合同期限：

(一)固定期限，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_个月。

(二)其中试用期自年月日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共 个月。

(三)乙方应在

第二条 工作内容和工作地点

(一)根据甲方工作需要，乙方同意从事 岗位工作， 根据甲方的工作需要，经甲乙双方协商同意，可以变更工作岗位。

(二)乙方应按甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

第三条 工作时间和休息休假

(一)乙方实行以下第 种工时制。

1、实行固定工作制的，\*均每日工作时间不得超过10小时，\*均每周工作时间不得超过80小时。

2、实行不定时工作制的，工作时间和休息休假甲乙双方协商安排。

(二)甲方因工作需要安排延长乙方工作时间的，应依法安排乙方同等时间补休或支付加班加点工资。 (注：加班加点工资标准应按国家相关规定明示于合同中。)

(三)乙方依法享受国家规定的节假日和本单位规定休假制度。

第四条 劳动报酬

(一)乙方试用期的基本(固定)工资标准为 \_\_\_\_元/月，乙方在试用期期间的工资为\_\_\_ 元，绩效工资根据乙方的业绩考核情况核定。

(二)乙方试用期满后，甲方应根据本单位的工资制度，确定乙方实行以下第 \_\_\_种工资形式：

1、固定工工资。乙方的工资由基本(固定)工资和绩效工资组成。基本(固定)工资为 \_\_\_元/月，绩效工资根据乙方的业绩考核情况核定。如甲方的工资制度发生变化或乙方的工作岗位变动，按新的工资标准确定。

2、钟点工工资形式。具体约定如下：

(三)甲方应以货币形式按月支付乙方工资，发薪日为每月\_\_\_日。若乙方提供了正常劳动，甲方支付给乙方的工资报酬不得低于当地\*规定的最低工资标准。

(四)合同期内，甲方视乙方的工作表现情况，给予乙方提高工资待遇的机会。

第五条 劳动合同的变更、解除、终止、续订

(一)有下列情形之一的，甲、乙双方可以变更本合同：

1.在不损害国家、集体和他人利益的情况下，双方协商一致的;

2.劳动合同订立时所依据的客观情况发生了重大变化，经与乙方协商一致的;

3.由于不可抗力的因素致使劳动合同无法完全履行的;

4.劳动合同订立时所依据的法律、法规已修改的;

5.法律、法规规定的其他情形。

(二)乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

1.在试用期间，被证明不符合录用条件的;

2.严重违反劳动纪律及甲方规章制度的;

3.严重失职，营私舞弊，给甲方利益造成重大损害的;

4.同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成甲方工作任务造成严重影响，或者经甲方提出，拒不改正的;

5.以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，使甲方在违背真实意思的情况下订立或者变更劳动合同的;

6.被依法追究刑事责任的。

(三)有下列情形之一的，甲方可以解除本合同，但是应当提前三十日以书面形式通知乙方：

1.乙方患病或者非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的;

2.乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

3.劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经甲、乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的;

(四)有下列情形之一的，乙方可以解除此合同：

1.甲方不能按时按量提供乙方合理报酬的;

2.甲方不能为乙方提供更好发展机会的;

第六条、其他约定条款

(1)凡由甲方出资培训乙方，双方另行签订《培训/教育协议》，因乙方原因而提前解除劳动合同，乙方应赔偿甲方的培训等费用，具体赔偿标准执行《培训/教育协议》的约定。

(2)乙方在签订劳动合同之前，甲方有权了解乙方与劳动合同直接相关的基本情况，包括但不限于劳动者的学历、履历、资格或任职证书(明)以及以前劳动关系是否解除或终止等。劳动者应当如实说明，并应书面承诺其真实性。若因故意漏报、隐瞒前述基本情况，骗取甲方签订劳动合同的，经甲方查出或被原单位追诉的，视为乙方的欺诈行为并导致甲方的严重误解，甲方有权依法申请认定本合同自始无效，由此给甲方造成的损失，应由乙方全额承担。

(3)乙方未按照本合同第一条规定的到岗日到岗的，本合同自到岗日满后自动失效，但甲方认可的除外。由此给甲方造成的损失，应由乙方全额承担。

(4)本合同履行过程中，若甲方变更名称、法定代表人或者主要负责人、投资人等事项，不影响本合同履行;若甲方发生合并或分立等情况，本合同继续有效，由承继单位继续履行。

(5)乙方在合同期内，属其岗位职务行为或主要利用甲方的物质技术条件所产生的\'所有专利、版权和其他知识产权归甲方所有，乙方无权进行商业性开发。

(6)双方签订本合同后，乙方不得在合同期内再受聘其他任何单位从事与甲方相同或类似或有竞争冲突的业务。

(7)乙方对在合同期间得到的有关甲方及其关联公司的情报、信息等商业秘密进行保密，不得将其泄露给任何第三者(亦包括无工作上需要的甲方雇员)。乙方违反保密义务则被视为严重违反本合同，并认为有足够的理由被辞退。此种保密义务在本合同终止或期满后的任何时间对乙方仍有约束力。

第七条 本合同未尽事宜，法律法规有规定的，按法律法规规定执行;法律法规没有规定的，由双方协商解决;双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商不成或者发生劳动争议，应当依法向调解机构申请调解，或者依法申请劳动争议仲裁、向人民法院起诉。

第八条 本合同一式\_\_\_ 份，自双方签字盖章之日起生效;双方至少各执一份。

甲方： 乙方：

法定代表人、负责人：

或委托代理人(签名)：

\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_ 日

**静吧员工工资劳动合同范本23**

>操作目的：

完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节特殊的日子，把握西餐行业消费旺季，提高咖啡厅知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合咖啡厅占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使咖啡厅在20xx年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

>一、缘起：

金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为咖啡厅策划了“‘\*咖啡’圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大咖啡厅石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

>二、活动主题：成功沟通始于\*。

>三、组织形式：

1、主办单位：咖啡厅石家庄店。

2、承办单位：金喜文化传播有限公司。

>五、活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，咖啡厅有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，咖啡厅圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进咖啡厅走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

>六、活动内容：

一真情\*——免费品尝咖啡活动方案地点：咖啡厅门前广场活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在\*，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现咖啡厅近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入咖啡厅深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。待定二咖啡厅圣诞亲善大使赠送礼物。

1、活动时间：20xx年xx月xx日。

2、地点：咖啡厅二楼餐厅。

3、内容：圣诞树上的雪花悄然无声的的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，\*安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在咖啡厅消费的宾客赠送圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有咖啡厅的主题标语或祝福语。

例：成功沟通始于\*\*咖啡祝各界宾鹏圣诞节快乐！初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了温暖了\*情怀。

4、活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动咖啡厅品牌广告效应。

>七、形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把\*咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到\*咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。台历样品，仅供参考

2、dm宣传单页：

将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

中内外著名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲，并根据自己的兴趣点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4、咖啡品尝操作台：

重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上咖啡厅简明的精典物语，得到消费者对咖啡厅的极大认可。操作台样品，仅供参考

5、易拉宝：

主要内容：咖啡厅精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。图片样品，仅供参考

6、吊旗。

活动主题标语，“成功沟通始于\*”。悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动最佳选择。图片样品，仅供参考

7、大型菜品展牌：

采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典招牌菜菜品名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

8、圣诞节通票略。

>八、活动意义：

1、在省会咖啡西餐厅招牌菜品尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费享受一定优惠服务措施品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠送，招牌菜的特价推出，塑造咖啡厅品牌知名度和美誉度。

2、引领咖啡厅由普通消费阶层向高档位转型，彰显企业尊贵色彩，弘扬品牌文化理念，推动西餐行业健康有序地发展，促进西餐行业流畅沟通！

>九、策划单位简介：

xx文化传播有限公司成立于xxxx年，下设广告部、庆典部、演出部、印刷部，是一家集品牌推广、创意策划、整合营销、庆典实施、广告发布、\*面设计、优质印刷、媒介策略、媒体代理及咨询于一体的综合性专业文化传播公司。作为庆典文化传播的先驱者，金喜自成立之初，就倍加关注社会发展，服务社会大众，积极倡导“秉承诚信基础追求无限攀登”的经营理念，恪守“推动行业发展传承广告文化”的企业服务宗旨，力争为客户推介营销策略、创意策划、设计、制作、发布等一站式服务项目的延伸。“登高以致远人和而聪慧”。我们超越桎梏，具有广阔的前瞻意识，善于灵活掌握市场发展的经济趋向，瞄准市场稳步发展的突破口，取得了骄人的成绩。最终，我们在业界脱颖而出，赢得了客户的高度赞誉及社会各界的广泛认可。

**静吧员工工资劳动合同范本24**

一、爱岗敬业，时刻维护集体名誉和利益，对工作认真负责，对同事团结友爱，经常主动助别人者，经领导评员工宗合议奖励30元。

二、认真完成本餐厅各项工作，学习任务，品德高尚，业务技术精，服务态度好，经常受到顾客在意见卡上书面表杨者，奖励30元。

三、拾到顾客遗物主动交还者，经核实每次奖励20元。

四、积极提出合理化建议者，经评估采用奖励20元。

五、经常协助本餐厅总经理、主管、领班等做好管理工作，经评议奖励30元。

六、不按规定佩戴工号牌，当值不保持仪表的整洁及工作服整齐，每次罚款5元。

七、不讲普通话，当班期间聚堆聊天、串岗、打闹、高声喧哗或发出不必要之声，每次罚款510元。

八、不使用本店指定的员工通道，每次罚款1020元。

九、当班期间，工作散慢，粗心意，随地吐痰，每次罚款1015元。

十、迟到与早退，10分钟之内扣5元，30分钟之内扣10元，30分钟以上按旷工半天(旷工1天扣3天半工资及资金)，管理人员加倍处罚。

十一、整理打扫卫生不合格，无故减少服务项目者，每次罚1020元。

十二、厨具、吧台设备及餐具摆放不规格者，每次罚款510元。

十三、无故不参加集体活动者，每次罚款1020元。

十四、见顾客及上级、同事不主动问好者，每次罚款510元。

十五、带情绪上岗，对工作敷衍了事，给宾客脸色、服务态度不好、与宾客顶嘴者，每次罚款1020元。

十六、浪费餐厅物品，因工作失误造成损失者，每次罚款1520元，情节严重者按情况研究处理。

十七、偷带本店物品出店、偷食本店或客人食品;酒后上岗带醉态、散布虚假幅言论影响本店、客人或其他人员声誉，每次罚2024元。

十八、擅自脱岗，当班乱串包厢睡觉、看报纸、吸烟、打电话，每次罚款1020元。

十九、对上级不礼貌，违背不服从管理，

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！