# 区域经营合同范本(必备23篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2023-12-19

*区域经营合同范本1甲方： （收购方）乙方： （种植方）为了推进我县葡萄产业化经营，探索科技兴农、品牌兴农战略，生产绿色食品，打造知名品牌，开拓市场，促进农户增产增收，推行订单农业模式，本着XX双赢的原则，经双方共同协商，达成以下协议：一、乙...*

**区域经营合同范本1**

甲方： （收购方）

乙方： （种植方）

为了推进我县葡萄产业化经营，探索科技兴农、品牌兴农战略，生产绿色食品，打造知名品牌，开拓市场，促进农户增产增收，推行订单农业模式，本着XX双赢的原则，经双方共同协商，达成以下协议：

一、乙方种植葡萄面积共\_\_\_\_\_\_\_\_亩。

二、甲方的权利和义务：

1.甲方负责打造我县“岱X”葡萄品牌。增加必要投入，在品牌上做好广告宣传文章，切实提高和扩大我县“岱X”葡萄的知名度和影响力。

2.“岱X”葡萄注册商标的使用需经商标所有权人许可，乙方销售的葡萄必须统一使用甲方按成本价提供的外包装纸箱，甲方对使用上述外包装纸箱的葡萄质量及规格进行监督。

3. 质量及规格要求：

（1）收购的葡萄无明显病虫害，无机械损伤，农药残留量必须根据国家有关规定，符合绿色食品要求。

（2）分级指标和收购价格 特级 一级 二级 穗 重 600克以上 500克 400克 粒 重 9克以上 8克 7克 可溶性固形物 17度 16度 15度 色泽青玉色 收购价格

（3）为保证葡萄种植户的收益，实行最低保护价，最低保护价不低于当年的市场价，如有特殊情况由甲、乙双方协商议定。

（4）货款结算办法。乙方产品交货后，甲方应在30天之内，凭甲方开具的收购单据，向乙方支付货款，不得无故拖欠。

4.甲方对乙方的葡萄种植、销售、经营管理要实行有效的39;指导和管理，帮助乙方技术培训、考察及新品种引进、市场信息提供、做好产前、产中、产后的服务。

三、乙方的责任及权益

1.乙方应保证产品质量，从种子引进、栽培、施肥、病虫害防治、田间管理、产品适时采摘及销售需专人负责，并接受甲方监督和管理，确保“岱X” 葡萄成为无公害产品、绿色食品。

2.乙方在葡萄种植期间、采摘期间如遇不可抵抗的自然灾害（如洪水、干旱、冰雹、台风等），或因乙方种植管理上差错造成葡萄质量不能保证的，由乙方自行承担损失，甲方提供必要扶持，减轻农户损失。

四、在订单合同执行过程中，如甲乙双方发生争议，可向当地工商行政管理部门申请调解，如调解不成可依法向人民法院起诉。

五、合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，从20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

六、本合同经甲、乙双方签字生效，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方协商解决。

甲方： （盖章） 代表：电话：

乙方： （签名）电话：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域经营合同范本2**

特许人(以下简称甲方)：璧山县香锅依然饮食文化有限公司

特许人(以下简称乙方)：

保证甲乙双方的合法权益，促进双方共同发展，经乙方提出申请，甲乙双方协商一致，达成如以下条款：

一、特许加盟内容

1. 经甲方正式授权后，乙方可以在县 区开设壹家分店，名称规定为：水浒耗儿鱼火锅 市(县) 店。

2. 经甲方正式授权后，乙方可使用甲方的注册商标及专有知识产权，有效期限为年。

3. 为了保证璧山县香锅依然饮食文化有限公司连锁支持体系的正常运转，乙方在支付权益金后即可享受总部的后续支持。

4. 甲方将在本合同签约手续完成后提交正式授权书给乙方。乙方在获得甲方的正式授权书后方能被视为甲方知识产权的合法使用者。甲方的授权书作为本合同的有效附件，与本合同具有同等效力。

5. 乙方应将该分店的完整登记注册材料(复印件)于开业一周内交予甲方归档备案。

二、加盟费用及支付方式

1. 加盟店基本资料

设店规模：平方米; 设店等级：型店;

详细地址：

**区域经营合同范本3**

甲方：有限公司(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、平等协商，在乙方赞成甲方企业文化、特许加盟理念的前提下，就甲方授权乙方在指定地点开设甲方系列皮具代销事宜，双方本着平等、互利的原则，特订立本合同，以便共同遵守。

一、总则

1、依照《\_合同法》和相关法律、法规规定，甲乙双方在自愿、平等、有偿原则基础上，经协商一致，签订本合同，共同遵循劳伦蒂萨企业文化，发展劳伦蒂萨皮具事业。

2、乙方是与甲方相互独立、自由经营、自负盈亏、独立承担民事责任的经营主体，乙方须遵纪守法，文明经营，按当地工商、税务等有关部门规定办理合法经营手续实行独立经营核算。乙方因其自身的任何经营活动(包括经营甲方产品)而产生的各类法律关系与甲方无关，应由乙方承担全部责任。

3、除经甲方特别授权外，乙方无权代表甲方作任何声明、承诺签订合同等具有法律效应的行为，乙方必须在其与第三方签订的合同中明确规定所签定合同只约束其与第三方，对甲方没有任何约束，若因此而导致纠纷的，除由乙方承担全部责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的一切损失。

二、特许加盟商的选任与受任条款

1、在合同有效期内，甲方选任乙方为其产品的特许加盟商(类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

a：区域代理商(非独家经营)

b：区域总代理(整个区域的供货)

2、本合同订立后，乙方须向甲方一次性缴纳代理费万元，乙方需在五个工作日内将代理费汇至甲方指定帐户。

三、经销区域条款

1、甲方授权乙方的经销区域为：省市县街号。乙方应按本合同要求从事甲方皮具箱包系列产品的批发或零售专卖业务。

2、经销区域扩大或缩小的条件及方法：

在合同期内，甲方可以根据乙方的销售业绩和表现扩大或缩小其经销区域。

四、经销商品条款

约定经销商品：品牌：

种类：□男女手袋□男女皮夹□男女皮带□男女公文包

□男女休闲包□其他

在合同期内，甲方可根据乙方的销售任务的进展情况，扩大或缩小其经销商品的品牌或种类。

五、经销权限条款

1、未经甲方许可，乙方不得在特许经营区域外进、销品牌皮具或种类。

2、乙方经营的产品只限于甲方提供的带有甲方商标标志品牌的皮带、皮夹、皮包等皮件产品，不得以任何理由和方式经营任何别的品牌和产品。否则，甲方视乙方违约，有权扣减合同保证金和年终返利。

六、商品价格及结算方式条款

1、甲方给乙方的供货价为：

皮带、皮夹为公司统一标示零售价的%

女包为公司统一标示零售价的%

男包为公司统一标示零售价的%

2、甲乙双方必须遵守以下换货条款：

①乙方第一次进货，是由甲方统一配货，若在一个月之内某种款式产品一个都没有销售出去，甲方负责换货。

②乙方自行选择的产品，甲方不予以换货处理。

③甲方可以为乙方提供各地相互调换的信息交流平台。

④调换产品要保证里外包装的完好整洁，人为造成的质量问题，影响产品第二次销售的，不予调换或退货

⑤产品调换必须按甲方的统一规定执行。

3、乙方平时订货时，应提前将所订购的商品名称、规格、数量、价格等书面通知甲方(填写订货单)，甲方核准后，乙方先支付30%定金，货品到甲方仓库之前，乙方应将货款汇到甲方指定帐号，甲方在货款全部到帐后3天内将乙方所需货品安排发运。若乙方款项未到帐，甲方有权拒绝发货。

4、乙方接到甲方的提货通知后，超过7天仍不汇款，甲方有权处理乙方所订货品，乙方所付定金不予退还。

5、价格管理体系：

①甲方品牌所有产品实行统一零售价，未经甲方书面确认，乙方不得以任何理由或方式私自调价或打折。否则甲方将视情况处以罚金、停止供货直至取消代理权。

②在同一区域内，不得进行冲货或降抬价。否则，甲方有权予以停止供货，直至取消乙方代理权，且由乙方负责一切经济损失。

6、甲方根据促销需要有权调整建议零售价及供货价，但应该提前10天，以书面形式通知乙方，若乙方逾付款时，遇到甲方进行价格调整时，在原价格和新价格中执行较高的价格。

七、最低销售任务条款

1、乙方首批进货款式不得少于\_\_\_款(其中男包\_\_\_款、女包\_\_\_款，男女皮夹\_\_\_款，皮带\_\_\_款)，并约定合同期内最低回款额为人民币\_\_\_\_\_万元，月均进货额\_\_\_\_\_\_万元。

2、乙方在合同期内连续两个月未向甲方进货，或连续三个月的进货额低于合同规定的月均进货额，甲方有权单方面终止合同，取消乙方经营资格。

八、加盟商市场费用与支持条款

本着“风险共担、利益共享”的精神，甲方将乙方实际回款额的4%作为对乙方的支持基金，具体实施细则如下：

1、乙方在当地投放广告前应以书面申请，经甲方考察并书面同意后，乙方先行支付，事后凭广告媒体发票向甲方报销，但不得超过支持基金帐号的剩余金额，乙方不能够发行或者赞助发行一切误导性的、促销性的、欺骗公众或有损于甲方及商标、良好名誉、名声的广告。甲方策划的广告活动，经双方同意后各出50%。

2、乙方在当地策划促销活动前应以书面申请，经甲方书面同意后，乙方先行支付，事后凭有关发票向甲方报销其中50%，但不得超过支持基金帐号的金额，甲方策划的促销活动，乙方无条件配合，促销活动所推出的赠送品及宣传海报等，甲方按成本价提供，乙方不得自行提价销售。

3、乙方的50%货架费用。经整改后验收合格方可报销50%货架费用。

4、甲方将定期派公司工作人员，协助乙方维护市场和拓展零售加盟商，巡查零售店铺，检查店铺产品陈列及理货、策划及执行广告促销活动，跟进加盟商及其下属加盟零售商每周及每月的进销存状况，以免滞销品积压及畅销品脱销，组织客户之间的货品调换，及时处理客户及消费者的投拆和合理化建议，给加盟客户提供优质服务。相关工作人员出差费用，由甲方支付。

5、乙方确定开业日期后，由甲方派专人协助乙方搞好开业策划及开业促销活动。甲方向乙方免费提供以下资料及有关帮助：

①有关专卖管理和培训资料;

③广告招贴及产品宣传资料;

④特许加盟证明文件;

⑤派专业管理人员对乙方进行周期性经营指导。

6、乙方向甲方所订特价商品不享有本合同规定的各项支持及奖励政策(是否属于特价货品的定义权属于甲方)。

九、合同履约保证金条款及违约责任

为规范乙方的经营行为，乙方需在签署本合同前交纳万元作为履约保证金，此促证金在合约期内不能冲抵货款，经营期满后，在乙方没有违反本合同的前提下，无息退还，如乙方违反本合同，甲方有权部份或全部扣减合同保证金，若双方第二年续约，则此保证金可转为乙方下一年度保证金。乙方违约责任处罚金额如下：

(一)经甲方调查，乙方确有以下行为的，承担5000至所有保证金违约金，并且甲方有权单方面解除合同：

1、乙方未经甲方同意擅自调价或折扣;

2、乙方漏报、虚报、错报销售数据;

3、乙方未经甲方同意，擅自与他人进行货品调配;

4、乙方未经甲方同意擅自关闭或擅自停止营业一周以上;

5、不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查。

(二)经甲方调查，乙方确有以下行为的，承担5-10万元违约金，并且甲方有权单方面解除合同：

1、乙方无正当理由提前终止合同;

2、未经甲方允许擅自扩大商标的使用范围或与其它商标组合使用，未经甲方允许将商标、vi、si再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用，自行制作或使用与商标相似或变形的商标;

3、降低特许加盟企业的服务质量，致使被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

十、年终返利奖励条款

年终返利为多指标考核，兑现时间为第二年3月1日至3月15日，以货代款实现。

1、回款任务达标返利

乙方达到合同期内年度回款指标，则全额返利3%，超标部分返利5%。

2、准时回款奖

每次准时回款从不拖欠货款，接到甲方汇款通知3天内汇出货款，以收到货款单传真件时间为准，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

3、信息反馈及支持配合奖

积极配合特许人(甲方)的市场调查、广告、促销工作，及时且准确e-mail(电邮)或传真每周(月)《进销存报表》，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

4、店铺管理规范奖

店铺装修及货品陈列符合公司vi(视觉识别)标准，不经销假冒本公司的产品及同时销售其他公司的产品(竞品)，不挪用甲方的促销品用于其他品牌，支持配合本公司的店铺广告促销活动，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

十一、订单处罚条款

1、乙方向甲方订货时需要正确填写甲方制定的《意大利劳伦蒂萨皮具香港实业有限公司》，并由乙方负责人或加盟人签名后传真给甲方。

2、在整个订单处理过程中，双方传真的文件都为合法有效的文件，双方应妥善保管。

十二、货物运输、保险、验收、退换货条款

1、运输：北京市内的运输费由甲方负责，北京市以外的托运费及办理托运所需保险费，额外包装费等由乙方负责。

2、保险：甲方按乙方指定托运站发运货品，如乙方没有特别申明，甲方将代为乙方货品购买全额保险，保险费由乙方承担。如因货运站发生意外，其过程产生的一切经济损失由乙方承担或由乙方向货运公司向保险公司索赔。

3、货物验收：货物到达乙方仓库，乙方应在收货时按照甲方的《出仓单》予以验收，检查是否多发，少发或错发货，若在收货时发现货物短缺、湿损、破损，乙方必须立即要求货运公司在卸货记录上签名盖章，证明货物损失情况，并及时向货运保险公司索取赔偿。乙方在验货时若发现所收货物与订单不符，应在3天内提出书面异议，其收货3天内乙方未提出书面异议。则甲方视乙方收货正常(即该批货的品种、数量、质量符合乙方要求)。验收货物所需费用由乙方负担，货品在乙方仓库储存期间出现的任何货物损失由乙方负责。

4、换货约定

乙方因质量问题要求退换货，应事先填写甲方制定的《退换货申请表》，经甲方书面同意签名盖章后，乙方才可安排发运回甲方仓库，否则，甲方有权拒绝收该批货品。因质量问题的退换货来回运费由甲方负责，非质量问题的退换货来回运费由乙方负责。

5、货品调换条件

人为造成的质理问题(包括因乙方处理不当造成样板残次)，影响第二次销售的不得调换;未售出商品出现皮面明显残破的，可以调换;调换商品要保证内外包装完好整洁，不得影响第二次销售。

十三、商情报告条款

1、乙方作为特许加盟商应支持配合甲方市场调查和广告促销工作，每周二向甲方提供上周销存报表，每月3号向甲方提供上月进销存报表。

2、乙方在商情报告方面不能支持配合甲方要求，甲方有权酌情扣减广告、促销、装修支持费用和年终返利奖励。

十四、知识产权的保护条款

1、甲乙双方未经对方书面同意，均不得以对方公司名义从事任何活动，否则，由此造成的一切后果由行为方负责。合同期内甲乙双方各自独立经营，自负盈亏，乙方在经营活动中发生的一切费用及债权债由乙方负责与甲方无关。

2、乙方不得销售假冒甲方注册商标的产品，不得从其他渠道订购本合同内的品牌产品，否则甲方有权没收乙方的合同保证金，还要依法追究其法律责任。

3、未经甲方书面授权，乙方不得制作带有劳伦蒂萨及其注册商标的文字及影音制品，例如电视广告、录影带、vcd、名片、文件、信函、服饰、礼品和赠品等，否则乙方要承担相关法律责任。

4、乙方有责任对经销区域内生产及销售假冒甲方公司产品行为进行举报，并有义务协助甲方及工商管理部门进行“打假”。

5、甲方同意乙方在本合同期内在经销区域的专卖店/专柜上使用甲方商标，乙方只有该商标在指定场合和时间上的使用权，并不拥有该商标的所有权。

6、在合同期满或中止合同30天内，乙方应主动归还甲方发给的文件手册及拆除其店铺上有关甲方的公司标识和商标，甲方验收后将无息退还其合同保证金(违约金除外)。

十五、保密条款

1、乙方对一切关于甲方的技术和管理文件，例如销售合同、政策、计划、商业秘密，技术资料，人事及财务状况均应对任何第三方保密。

2、在经营过程中，任何一方对其知悉的有关对方的商业秘密都负有保密义务，违者另一方有权追究其法律责任。

十六、通知条款

执行本合同的任何通知必须以书面形式，如果任何一方要改变公司资料，如法人名称、地址、邮码、电话、传真、电子邮箱都应在发生改变前一天让对方知道(以对方签名盖公章的确认回条为准)。

十七、转让条款

非经甲方书面同意，乙方不得向第三者转让本合同和转让店铺(转由第三方作为甲方的加盟零售商)。非经甲方书面同意，乙方不得向第三者“再授权”(即不能将甲方给乙方出具的授权书再授权给第三者)。

十八、完整契约

1、本合同是双方充分协商达成的书面文件，并参考甲乙双方此前的有关讨论、意见和协议，一切以本合同为准。

2、本合同未约定的其他事项，由双方另行协商，达成书面协议的，作为本合同的附件，合同附件与本合同具有同等的法律效力。

1、合同有效期为年，自年月日起至年月日止。

十九、合同终止及续约条款

1、如合同期满，双方未续约或乙方未能达到最低销售任务，终止合同。合同终止应提前一个月以书面形式通知对方。

2、合同终止后，若双方不再续约，甲方有权收回该区域经销权，乙方应无条件结束在该地区甲方产品的销售，乙方在经销期间库存的货品，自合同终止三个月内自行处理，甲方不承担任何责任。但乙方应遵守本协议规定，不得擅自跨区处理或卖予他方。

3、合同终止后30天内，乙方应结清所欠甲方货款，交回甲方所发文件手册、授权书。并拆除店铺中甲方的标识和商标，甲方则无息返还乙方合同保证金(违约金除外)，否则甲方有权扣减保证金。

4、合同续约方式：双方应在合同期满30天前向另一方表明是否将合同延期的意向，并在合同期满前续签下一年的经销合同。

二十、合同争议解决条款

合同双方如发生争议，首先由当事人双方友好协商解决，如协商不成，则事先约定选用以下二种方式的一种方法解决：

a：仲裁解决：

向甲方所在地的仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果与法院判决一样具有约束力。

b：诉讼解决：向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

二十一、其他补充协议

相关补充协议与主合同具有同等法律效力。

二十二、结尾条款

1、本合同壹式叁份，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

2、本合同不论有否公证机关的鉴证，都具有法律效力。

3、本合同解释权在甲方。

4、本合同由甲乙双方代表签名，而且乙方向甲方支付特许经营加盟费与合同保证金后加盖甲方合同专用章(或公章)生效。

5、乙方应给予甲方其企业法人营业执照、税务登记证、法人代表身份证及影印件备案。

6、合同双方当事人注册登记资料及其签名盖章如下：

甲方(特许人)： 乙方(受许人)：

法人名称： 法人名称：

法人地址： 法人地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

纳税人账号： 纳税人帐号：

法人代表： 法人代表：

签约人： 签约人：

签约日期： 签约日期：

**区域经营合同范本4**

甲方：XXXXXX电子科技有限公司

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

法定代表人：XXXXXXXXXXXXXXXX

乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

法定代表人：XXXXXXXXXXXXXX

电话：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

传真：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

E-mail：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

签约地点：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

签约时间：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

>第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

>第二条代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：XXXXXXXXXXXXX;

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

>第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1.本合同有效期为一年，自XXXX年XXXX月XXXX日起至XXXX年XXXX月XXXX日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件。

4.根据本合同约定，乙方在本合同签字盖3个月内完成销售额XXXX万元人民币任务。

>第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在本3个月内完成销售额XXXX万元人民币任务，一年内应累计完成XXXX万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余XXXX%须在甲方发货前三天支付给甲方。

4.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

>第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后XXXX-XXXX个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。?如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

>第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修、调换，具体操作按甲方《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》相关条款执行。

>第七条产品退、换货政策

1.产品保修(换)期限

对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的“登记联”为准)，自用户购买之日起，提供为期三年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。

产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

①当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后XXXX个月之内提出退货申请。超过XXXX个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过XXXX天。

②乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。

在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的XXXX%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则

对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做非标产品。

2)用户购产品三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购买产品三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

>第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

>第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

具体措施见《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》中的相关条款内容;

有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

在乙方完成季度采购任务后，向乙方出具代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照《XXXXXXX电子科技有限公司客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、技术支持、培训支持、广告支持等相关配套服务。

向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

协助乙方做好货物托运及调换工作;

采取有效措施调节和规范市场秩序;

严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

享有按《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

享有按《XXXXXXX电子科技有限公司客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

严格遵守甲方《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

>第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效。

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

4.若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务、本合同视为无效。

>第十一条其它

1.本合同附件及双方已明确约定的《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》、《XXXXXXX电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2.《XXXXXXX电子科技有限公司市场营销方案》、《XXXXXXX电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：XXXXXXX电子科技有限公司乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX?代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

日期：XXXXXXX年XXXXX月XXXXX日日期：XXXXXXX年XXXXX月XXXXX日

**区域经营合同范本5**

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同，

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

合同范本

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲 方 ： 乙 方 : (身份证号码或单位盖章)

签 字 ： (盖章)

签 字 : (并按食指手印)

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年月 日

**区域经营合同范本6**

甲方(特许人)：联系方式：地址：乙方(区域代理人)：联系方式：地址：签订须知：

1、公平和诚实信用原则是订立和执行本合同的基本原则。在签订本合同和执行本合同的过程中，甲乙双方应当自觉遵守公平和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，尽量通过协商解决争议，是实现本合同目的的根本途径。 经双方友好协商，就乙方在甲方许可区域内作为甲方的区域代理商一事达成一致。

2、签署本合同，旨在使乙方获得甲方的许可，在区域内作为甲方的独家代理商开展特许经营业务，发展由甲方独创拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许经营权的使用权，共同拓展市场，以达双赢目的。

第一条特许经营项目甲方根据其自主开发并经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_餐饮连锁的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标为代表的特许经营系统，并将该系统许可乙方在本区域内使用。

第二条特许经营关系甲方与乙方基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，乙方作为独立的民事主体对外开展经营业务，执行本合同。乙方应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

第三条许可形式甲方许可乙方使用特许经营权的形式为独占许可。甲方承诺并保证：

1、不许可

第三人以任何方式在该区域内使用特许经营权的全部或部分权利。

2、不以任何方式在本区域内使用特许经营权的全部或部分权利。

3、不向本区域内的任何

第三方提供特许经营范围内的任何服务。

第四条权利的保留在本区域范围内，在乙方不能按照本合同的规定履行市场开发计划设立直营店或加盟店开拓本区域市场时，甲方可以自己的名义或许可

第三方在本区域内设立直营店或加盟店。

第五条特许区域

1、甲方许可乙方开发的区域的范围以双方签约时的行政区划为准，包括该区域所辖的县(自治县)、县级市、市。

2、乙方开发本区域的初始区域为\_\_\_\_\_\_\_，在该初始区域设立直营店的数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_家，加盟店数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_家。

3、如果乙方未能按照计划完成初始区域的市场开发，或发生本合同规定的重大违约事由，甲方保留对本区域乙方的特许权调整的权利，有权取消乙方开发初始区域之外\_\_\_\_区域的权利。

第六条合同期限

1、本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、如果乙方满足续约条件的要求，可在本合同届满前六个月提出书面续约申请，经甲方确认后给予是否同意的书面答复。在本合同期限届满时，乙方要求续约必须满足以下条件：(1)较好的履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;(2)已向甲方支付了到期的全部款项;(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼或仲裁的文件;(4)同意甲方提出的续约费用。

第七条培训

1、甲方应当对乙方人员进行必要的培训。乙方应当按照甲方的要求选派参加培训的人员，并将参加培训人员的基本情况报甲方审核批准，甲方有权否决乙方提出的培训人选。初始培训的内容包括：

(1)区域特许经营系统的建立、运行、管理、及专业技术知识;

(2)特许店的选址、开业、运行、管理、经营及促销;

(3)如何建立区域性的培训机构。

2、在本合同履行期间，甲方应当对乙方进行定期或不定期的培训，以不断提高乙方的管理水平：

(1)每年\_\_\_\_月前，在年度总结基础上组织一次培训研讨会;

(2)在更新公司经营技术资产、计算机软件系统升级、调整经营策略及特许经营系统的变革措施实施前进行培训;

(3)应乙方的要求组织相关培训，具体事宜由双方协商。3、培训费用根据本规定由甲方组织的培训，费用由甲方承担，但参加培训人员的差旅费自负。乙方要求甲方进行的培训，全部费用由乙方承担。培训费的收取标准由甲方制定。

第八条工作指令

1、甲方有权不时向乙方发出工作指令，乙方应当遵循甲方的工作指定行事、

2、甲方工作指令限于与特许经营系统经营、管理、技术及公共关系方面的事项，不得与本合同相抵触。

3、甲方的工作指令违反国家法律规定和该区域的风俗习惯，乙方有权暂停执行，但应当向甲方提出暂停执行的理由和法律依据。经甲方审查不成立的，乙方应当执行。

4、因甲方的指令违反国家法律规定而导致乙方或其加盟店受到处罚的，甲方应当承担责任。

第九条统一配置1、乙方应当按照甲方对特许经营系统的要求，统一配置乙方及加盟店使用的设备与物品，以满足特许经营系统统一形象的要求。2、为维护公司形象的统一性，乙方同意甲方根据其店铺的具体情况为其提供装潢图纸设计方案，并按照甲方指定之装修标准进行装潢。3、外观之招牌、店面及内部之装潢装修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一品牌形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别修护，费用由乙方自行承担。4、为维护公司形象的统一性，乙方同意其直营店及其特许加盟店内之厨房设备、桌椅、餐具、员工服装、财务软件及其他开业货品等向甲方指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。5、未经甲方同意，乙方及其加盟店不得任意更改店内销售商品种类及价格，亦不得随意 增减其店内设备、设施，否则视同违约。

第十条形象维护为维护店面共同形象，乙方须遵守以下几点：

1、店面整体整洁及经营品质须合乎甲方要求。

2、店内员工须穿着甲方指定之服装。

3、客诉之发生不得至足以影响甲方整体形象。

4、不得从事其他足以影响经营形象及损害消费者权益之事务。若有以上事件之发生，甲方将视违规行为轻重给予乙方书面警告或处以人民币\_\_\_\_\_\_\_元罚金，若在规定期限内仍未改善，则甲方可单方终止合同。

第十一条公司经营技术资产及公司商标的使用许可使用

1、甲方将其拥有的公司经营技术资产及公司商标许可乙方在本区域内享有独占使用的权利。

2、甲方对许可乙方使用的公司经营技术资产及公司商标的权利做出如下限制和保留：

(1)乙方承认公司经营技术资产是属于甲方的具有特定价值的经营技术资产，受法律保护;

(2)在本合同执行期间，乙方不得以与本合同及发展特许经营系统相违背的方式使用公司经营技术资产及公司商标，同时也不得超出公司商标所注册的范围使用公司商标，更不得未经甲方许可擅自允许

第三方使用或印制公司商标。

3、未经甲方同意，乙方不得以公司商标或与其近似的字样作为其商号或商号的一部分注册其店面之工商登记名称，不得出售或提供给未经甲方同意的

第三方使用印有与公司商标相同或近似标志的服装、容器、包装及活动媒体等用品，亦不得将其店内的厨具、设备提供给

第三方使用。否则，甲方有权追究乙方的侵权责任并要求其赔偿损失，并视情况可终止合同。

4、乙方在其店内使用公司商标及经营技术资产时，必须以公司经营技术资产为基础， 按统一形象经营店铺，不得有以下行为：

(1)降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产的行为;

(2)除为乙方店铺经营而向其员工传授公司经营技术资产及甲方有特别指示外，向

第三者泄露、传递公司经营技术资产;

(3)为

第三者模仿、拷贝、复制或协助

第三者模仿、拷贝、复制公司商标和经营技术资产。

5、甲方必须适应社会经济形式变化，对现有经营技术资产不断进行研究、完善和改进，乙方不得异议，但改进必须是善意的。

6、甲乙双方均有义务持续不断地宣传公司商标与品牌。

第十二条保密责任及竞业禁止

1、乙方或其加盟商无权向

第三方转让技术或擅自复印公司经营技术资产及技术资料予

第三方，不得以任何方式泄露甲方之营业秘密、资料、文件、公司经营技术资产予他人，否则甲方可要求乙方支付惩罚性违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、在本合同存续期间或合同终止、解除后两年内，乙方或其加盟商不得参与、教导、 提供咨询服务或受雇、从事、合作经营类似型态餐饮业。否则甲方有权对其提起诉讼，且乙方须将其因之所得之利益，给付或归入甲方所有，并赔偿甲方惩罚性违约金人\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，且甲方有权终止合同。

3、甲方按照本合同规定提供给乙方的经营技术手册和其他文件资料归甲方所有，出借给乙方，乙方必须负责保管，合同终止后即刻归还甲方。

4、乙方应与其加盟商、受雇人、使用人、履行辅助人为相同之竞业禁止及保密之规定，并对甲方负担保密义务。 如有违反该条款规定之义务的，乙方应将其对该加盟商、受雇人、使用人、履行辅助人之请求转让予甲方行使，其因此所产生费用由乙方负担。

第十三条承诺与保证

1、乙方承诺，签订本合同前，未与

第三人签署过与本合同相冲突的保密协议或竞业禁止协议;乙方不对

第三人负有与本合同相冲突的保密义务或竞业禁止义务;乙方在履行本合同过程中，不会非法使用

第三人的商业秘密。

2、乙方及其特许店均有义务保护甲方许可其使用的知识产权在本区域内不受侵犯，并按照本合同的规定对侵权行为采取行动。乙方对制止本区域内发生的侵权甲方知识产权的行为，负有主要职责，应当按照甲方的规定履行有关义务，行使有关诉权。

第十四条诉讼权利及行使

1、对

第三人侵权甲方知识产权的行为，乙方及其加盟店应当按照规定行使诉权。诉权包括下列及与诉讼有关的权利：

(1)对侵权行为自行进行调查或委托专业机构进行调查，搜集证据;

(2)向侵权人直接发出或通过媒体发出停止侵权的通告或声明;

(3)制止侵权行为及要求侵权人承担法律责任;

(4)与侵权人达成和解协议;

(5)请求行政主管部门查处侵权行为并对民事赔偿予以调解;

(6)向人民法院申请采取保全措施并提起诉讼;

(7)甲方赋予的其他权利。

2、对

第三人侵犯总部知识产权的行为，由甲方根据侵权的范围、结果、影响等情况确定行使诉权的主体。乙方及其特许店行使诉权，应当经甲方书面同意。乙方及其特许店应当按照甲方的指示，对

第三人的侵权行为采取措施。

3、乙方及其特许店发现本区域内

第三人正在实施或即将实施侵犯甲方知识产权的行为，应当立即将侵权人、侵权事实、危害后果等情况报告甲方。

4、乙方及其特许店有证据证明

第三人正在实施或者即将实施侵犯甲方知识产权的行为，如不及时制止，将会使特许经营系统的合法权益受到难以弥补的损害的，可以在未经甲方同意前向人民法院申请采取责令停止有关行为和财产保全的措施。为制止侵权行为，在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下，乙方及其加盟店可以在未经甲方同意前向人民法院申请保证证据。

第十五条特许经营费用

1、乙方在签订本合同后\_\_\_\_日内，向甲方支付金额为\_\_\_\_\_元(人民币)的加盟费。其中\_\_\_\_\_元作为甲方对乙方进行培训的费用。

2、除本合同另有规定外，无论是本合同期满、中途解约或因其他原因而终止，乙方均无权要求甲方退还加盟费。

3、在本合同执行期间，作为持续使用公司商标、公司经营技术资产和接受甲方帮助、技术指导而向甲方支付的费用称之为特许权使用费。乙方在本合同履行期间，应按照下列标准向甲方支付特许权使用费：

(1)对于乙方所开设直营店，单店向甲方支付该费用的标准为\_\_\_\_\_元月;

(2)对于乙方所招募的加盟店，单店向甲方支付该费用的标准为\_\_\_\_\_元月;按照上述的规定，当月特许权使用费应当于次月\_\_\_\_\_前汇入甲方指定账户。乙方其加盟店未按照规定向乙方支付特许权使用费的，乙方仍须按照以上规定按时向甲方支付特许权使用费。

4、为保证本合同的规定的义务，乙方应当在签订本合同时向甲方交纳\_\_\_\_\_元的保证金

(1)若乙方在签订本合同后由于自身原因单方终止或解除本合同而没有开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_餐饮店的，则甲方将以乙方违约为由直接没收该保证金并无息退还乙方所交纳加盟金;

(2)合同期满或双方正常解除合同后三个月内，在乙方无违约情况下由甲方无息退还乙方;届时如乙方有拖欠款项(包括货款、特许权使用费、惩罚性违约金及其他费用)时，甲方可由履约保证金中直接扣除。

第十六条供货与销售

1、为确保甲方对乙方及其特许店供货的持续性，乙方及其特许店每家店开设前需同甲方签订供货协议，并向甲方交纳元的供货押金。

2、为维护特许经营系统统一形象，乙方及其特许店除开业前须向甲方或其指定厂商采购货品外，对于以下货品，也须向甲方或其指定厂商采购：

(1)该产品或其外包装印有公司商标;

(2)为甲方特制且为店内必须销售的产品;

(3)考虑到质量及环保因素而强制使用的产品;

(4)为维护特许经营统一形象而必须统一使用的产品。除以上产品外，乙方及其特许店可根据价格、质量自行选择供货渠道，但乙方及其特许店之自行进货之原料、产品必须符合国家卫生防疫及食品管理的相关标准，否则后果由乙方及其特许店自行承担，同时甲方可视情况严重程度决定是否解除合同。

第十七条供货、退货及付款条件

1、开业前，乙方或其特许店委托甲方代为订货品时，应将定货单填妥所需之物料、规格、数量及预定出货日等，签章后传给甲方，并先将货款以汇款方式自动汇入甲方指定之账户。

2、乙方或其特许店应于次月\_\_\_\_日前将与甲方发生之上月结货款汇入甲方指定之账户，如其拖欠甲方该项货款金额达两个月或虽未达两个月但已累计超过\_\_\_\_元，则甲方有权停止对其供货。并有权从供货押金中扣除相应欠款，押金不足部分，乙方或其特许店应于\_\_\_\_日内补足。

3、货品寄发后，非经甲方同意，乙方或其特许店不得拒收或退回。

第十八条财务管理

1、乙方应当按照法律、行政法规和\_财政主管部门的规定，并按照甲方的有关要求建立财务会计制度。

2、乙方自负盈亏，但甲方有权随时审核乙方的财务状况和营运状况。

3、乙方应当统一使用甲方指定的财务软件系统。

4、乙方应于每年\_\_\_\_月前向甲方提交上一会计年度乙方及其各特许店的财务会计报告，包括：

(1)资产负债表;

(2)损益表;

(3)财务状况变动表;

(4)财务情况说明书;

(5)利润分配表。

第十九条分特许权

1、乙方在本区域内寻求符合条件的加盟商，授权其设立加盟店，按照市场开发计划建立区域内的特许经营系统。乙方行使分特许权，应当按照本合同及甲方的规定，不得超过甲方授权范围和权限。

2、乙方应当竭力拓展本区域市场，尽可能实现对市场的充分开发。经双方对本区域市场的认真评估，确定以下市场开发计划：

(1)在本合同签订后\_\_\_\_个月内设立\_\_\_\_家直营特许店;

(2)在本合同签订后\_\_\_至少设立\_\_\_\_家特许店，其中直营店的数量为\_\_\_\_家;

(3)在本合同签订满\_\_\_\_\_\_\_\_年后至少设立\_\_\_\_家特许店，其中直营店的数量为\_\_\_\_家;

(4)在本合同签订满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，未经甲方同意，乙方不得再发展新的加盟店;

3、乙方可在本区域内招募适合的加盟商，并与其签订《特许经营合同》。

4、乙方与加盟商签订的分特许合同及合同附件，应当使用甲方统一制定的《特许经营合同》文本，未经甲方同意，乙方不得擅自修改。

5、乙方与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本及合同附件副本和其他相关资料，以及加盟商先行签署的《商标使用许可合同》报甲方审查备案。甲方对乙方与加盟商之间签署的《特许经营合同》审查备案，并不表示甲方与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，除本合同另有规定外，甲方不对加盟商承担任何直接责任。

6、加盟店对与乙方之间的任何争议，均有权直接向甲方提出申诉。对乙方终止、解除加盟店合同及其他严重影响到加盟店正常营业的申诉，甲方应当在收到申诉\_\_\_\_日内做出决定，对其他事项的申诉，甲方保留做出决定的权利。甲方在处理加盟店的申诉时，应当充分听取双方意见，做出公正处理决定，乙方及加盟店应当充分尊重甲方决定并按照该决定执行。但甲方该决定并不具有法律约束力，任何一方不服，均可按照双方所签订的分特许合同的规定提起诉讼。

7、本合同无论任何原因在合同有效期内终止，本区域内的分特许合同亦相应终止。因一方违约而导致本合同终止的，违约方均须对加盟商承担赔偿责任，赔偿的计算方式按照乙方与加盟商签订的《特许经营合同》的标准为依据。

8、无论因任何原因而终止本合同，加盟店在其所签订的《特许经营合同》中所规定的期限内可以继续使用公司商标，以保证加盟店的继续经营，但每家加盟店必须每月向甲方支付\_\_\_\_元的特许权使用费，否则甲方有权要求加盟店停止使用甲方公司经营技术资产及公司商标。

9、无论因任何原因而终止本合同，加盟店的继续营业行为必须符合其所签订的《特许经营合同》的规定，如有损害到甲方或对公司形象造成重大影响的，甲方可按照该合同的规定直接行使该合同中乙方应行使的权利，对加盟店行使各项权利。

第二十条合同的转让

1、甲方转让合同乙方承诺，甲方可以将本合同转让给

第三人，而无须在转让时取得乙方同意，但甲方必须保证受让方必须具备履行本合同的能力，并将受让方的情况通知乙方。 如果乙方认为受让方不具备履行本合同的能力，乙方有权向仲裁机构申请仲裁，以撤消甲方的转让行为。

2、乙方转让合同未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。乙方要求转让合同时，必须提前\_\_\_\_\_个月通知甲方，并将转让的理由、转让条件、受让人的情况等报告甲方，由甲方决定是否同意。

3、优先权乙方转让本合同时，甲方或甲方指定的

第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让通知后，乙方不得撤消转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_不得进行转让。

4、转让补偿费乙方转让本合同时，应当向甲方支付元的转让补偿费，作为甲方对因转让而发生的费用的补偿。

第二十一条合同的变更、终止与解除经合同双方当事人协商一致，可以变更本合同。

1、合同的正常终止

(1)双方经协商，同意终止合同的;

(2)合同到期，乙方无意续约的;

(3)因不可抗力而导致任何一方无力继续经营的;

(4)一方宣告破产或宣告解散;

(5)乙方因正常经营困难，无法继续履行本合同的，应在\_\_\_\_个月前提出终止合同申请并经甲方书面确认批准的;

(6)法院、政府行为要求乙方终止营业的;

(7)因一方的违约行为而被仲裁机构仲裁或法院宣判解除本合同的;

(8)用于特许经营的主要资产被法院强制执行而不能继续履行本合同的。

2、甲方的解除权乙方有下列重大违约行为之一的，甲方可按照本合同的规定行使解除权，并不退还乙方所交纳的任何费用。同时甲方有按要求乙方赔偿甲方惩罚性违约金元：

(1)未能完\_\_\_\_市场开发计划的;

(2)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(3)未经甲方同意转让本合同或转让其股权的;

(4)未经甲方同意分立、合并或股权变动的;

(5)未经甲方同意以承包、租赁、合作等方式转移经营权的;

(6)故意向

第三方泄露甲方重大商业秘密的;

(7)逾期支付特许权使用费超过三个月的;

(8)擅自将公司经营技术资产、设备等移往他处营业或使用的;

(9)私自在本区域外增设分店、更换店内设备或违反竞业禁止的;

(10)没有忠实实施甲方为改善其营运状况而提出的劝告指导，导致影响到公司形象的;(1

1)擅自以甲方代理人或代表人名义与

第三者订约、从事法律行为或从事私人行为 而导致甲方权益受损者;(1

2)利用其营业场所进行非法活动或有其他违法行为，损害社会公共利益，给甲方 造成一定不良社会影响;(1

3)私自转让、转移经营权或店内设备予他人，或将该店设立任何形式的担保，进 行出租、典当以及其他不利于甲方行使本合同权利的一切行为;(1

4)因其服务质量或其他原因引起大量投诉或被媒体曝光批评，在社会上引起严重 不良影响的;(1

5)故意损害甲方或其他加分店的形象、商誉的;(1

6)其他违背本合同之约定，经甲方认定为重大违约行为，经甲方通告其期限改正 但乙方拒不理会或虽有改正但达不到甲方要求的。

3、乙方的解除权甲方有下列行为之一的，乙方有权解除合同，有权要求甲方退还履约保证金并要求甲方支付违约性赔偿金：

(1)甲方违反区域保护的规定使用特许经营权的;

(2)甲方无故向乙方停止配送产品或原料的;

(3)甲方使用的公司商标被撤消的;

(4)甲方有其他严重损害乙方利益或声誉的行为的。

4、合同终止的执行无论在任何情况下终止本合同，乙方应当按照甲方的指示行事，在甲方规定的期限内，继续正常的营业或履行以下义务：

(1)停止行使因本合同所享有的权利;

(2)撤消直营店内外与公司商标有关的内外装潢、招牌、广告牌等标志;

(3)将与特许经营系统有关的徽记、标志、广告等交还甲方;

(4)将甲方提供的定货簿、商品目录、价格表、以及其他涉及到甲方商业秘密的文件交还甲方;

(5)将公司经营技术资产、各类营运使用规章报表、资料及物品归还甲方，不得复制使用;

(6)清算与甲方、加盟店、供货商的债务;

(7)将租赁甲方的设备、物品返还甲方。

第二十二条违约责任

1、因甲方或乙方违反本合同的规定而导致本合同的解除的，应向对方偿付违约赔偿金。 违约赔偿金按照违约行为发生时上\_\_\_\_\_\_\_\_年度特许权使用费乘以合同未履行年限数的倍数计算，合同履行不足\_\_\_\_\_\_\_\_年的，特许权使用费按\_\_\_\_\_\_\_\_年计算。

2、乙方未在规定期限内支付甲方规定的加盟金、履约保证金、特许权使用费、月结货款、广告宣传费用及其他应支付的费用的，如逾期支付，则乙方须按照每超过一天加付\_\_\_\_%的比例向甲方支付拖欠损失金，直至付清为止。

3、对于乙方违反本合同规定的行为，甲方有权责令其限时更正，并根据违约行为的情节，给予\_\_\_\_\_\_元的罚款。如乙方在甲方规定的时间内未改进的，视为新的违约行为，甲方有权给予加倍处罚。

第二十三条争议解决

1、凡因本合同引起的争议，甲乙双方均应当首先通过充分协商给予解决。

2、如果甲乙双方对于本合同的争议不能够通过协商解决，均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

第二十四条其他

1、本合同共\_\_\_\_\_份，双方各\_\_\_\_\_份。

2、乙方在签署本合同前已经详细阅读并充分理解本合同所有条款的含义，同意签署本合同，受本合同约束。甲方(签字或盖章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方(签字或盖章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域经营合同范本7**

甲方（被代理人）：法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：邮政编码：电话：

乙方（代理人）：法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：邮政编码：电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\*代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购；

□乙方自行处理；

□其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：

甲方：

乙方：

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

二十一、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！