# 停车场特许经营权合同范本(推荐48篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2023-12-25

*停车场特许经营权合同范本1甲方：乙方：经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，根据《^v^经济合同法》的有关规定，就甲方“CROKRO”品牌时尚女装与乙方合作一事达成如下共识，并签订合同条款如下：一、授权范围：1、授权区域：甲方授...*

**停车场特许经营权合同范本1**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，根据《^v^经济合同法》的有关规定，就甲方“CROKRO”品牌时尚女装与乙方合作一事达成如下共识，并签订合同条款如下：

一、授权范围：

1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括

2、授权期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“CROKRO”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“CROKRO”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月内由甲方无息退还给乙方。

2、首批货款：合同签订后的15日内，乙方向甲方指定的银行账户汇入首批货款

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

三、甲方的责任、权利和义务：

1、“CROKRO”品牌经^v^工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有权人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

**停车场特许经营权合同范本2**

甲方：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方本着互利共赢，团结合作的精神，经友好协商，就共同经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合伙协议：

第一条合伙宗旨

利用合伙人自身积累的经营管理经验和人脉关系，共同经营，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益

第二条合伙组织名称、合伙经营项目

合伙组织名称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合伙经营项目为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条合伙期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

第四条合伙组织财产份额分配

各合伙人占有合伙组织财产份额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条工资、盈余分配与债务承担

1、奖金分配：合伙组织经营期间，各合伙人工资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人会议决定。

2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

3.、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例承担。

第六条除名退伙、出资的转让

(一)除名退伙。合伙人有下列情形之一的，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名：

(1)个人丧失偿债能力;

(2)未履行出资义务;

(3)因故意或重大过失给合伙组织造成经济损失;

(4)执行合伙组织事务时有不正当行为;

(5)合伙人有违反本协议第九条之规定的行为。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。合伙人退伙后，即视为放弃其在该合伙组织中占有的财产份额，并不再参与本年度合伙组织利润盈余分配，其他合伙人即自动拥有该财产份额，但不免除其因此给其他合伙人造成的损失。

(二)合伙组织财产份额的转让

合伙期间，未经全体合伙人书面同意，合伙人不得随意转让其在合伙组织中的全部或部分财产份额。如经其他合伙人书面同意该合伙人向合伙人以外的第三人转让，第三人应按新入伙对待。合伙人以外的第三人受让合伙组织财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙组织的合伙人。

第七条合伙人会议、合伙负责人及合伙事务执行

(一)合伙人会议制度

1、召集：合伙人会议由合伙事务执行人\_\_\_\_召集和主持，合伙负责人可根据情况需要决定召开合伙人会议;

2、时间：一般情况下每月一次，具体召开时间由合伙负责人根据情况决定;

3、表决权：每个合伙人在合伙人会议中均享有表决权，除本协议另有约定外，重大事项决定应由占合伙组织财产份额比例三分之二以上的合伙人同意方可通过，一般事项决定由占合伙组织财产份额比例二分之一以上的合伙人同意即可;

4、重大事项：须经合伙人会议中占合伙组织财产份额比例三分之二以上的合伙人同意方可通过的重大事项是指：

(1)推举合伙事务执行人;

(2)增加、减少经营种类，调整、转换经营项目，扩展业务;

(3)对各合伙人占有合伙组织财产份额和利润分配比例进行适当调整;

(4)决定合伙组织的内部机构设置和财务收支计划

(5)决定合伙组织的经营价格和工资、奖金、福利制度

(6)其它

5、其它工作会议：

(1)合伙事务执行人每月主持召开一次有各合伙人及合伙组织主管职员参加的工作会议;

(2)合伙事务执行人每月主持召开一次有各合伙人及合伙组织全体职员参加的工作会议;

(3)业务经理每月主持召开一次有下属职员参加的工作会议。

(二)经全体合伙人决定，委托\_\_\_\_\_为合伙事务执行人，其权限为：

1、召集主持合伙人会议，对合伙组织的重大事项(如扩展业务、调整、转换经营项目等)享有最后的决定权

2、对外开展业务，订立合同;

3、对其他合伙人执行合伙事务的情况进行检查监督，根据合伙人会议决定任免和调整其职务和负责事项;

4、根据合伙事务执行人的提名任免合伙组织的业务经理，并决定其所应享有的报酬;

5、根据合伙组织的盈利情况和合伙事务执行人的个人表现，有权对合伙事务执行人占有的合伙组织财产份额和利润分配做出适当调整。

(三)经全体合伙人决定，委托\_\_\_\_\_\_担任合伙内部行政事务的负责人，负责合伙组织的内部经营和管理。其权限为：

1、组织实施合伙人会议;

2、对合伙组织经营进行全面日常管理;

3、制定合伙组织的内部管理制度;

4、拟定合伙组织的内部机构设置方案和奖惩激励制度;

5、提请聘任或者解聘合伙组织的业务经理;

6、审核现金收付凭证和及日常财务开支情况;

7、合伙人会议授予的其他职权。

(四)经全体合伙人决定，委托\_\_\_\_\_\_担任合伙组织的财务、后勤负责人，并协助其他合伙人参与合伙组织的日常经营和管理。

1、对合伙事务执行人负责，主持合伙组织的日常财务、后勤等工作;

2、制定合伙组织的财务制度，编制合伙组织的财务收支计划，检查监督财务制度的执行，并及时向其他合伙人通报财务计划执行情况;

3、督促合伙组织相关部门降低消耗、节约费用，合理使用资金，对合伙组织的年度经营成本和利润进行预测，并形成预测报告，供合伙人会议决策参考;

4、拟定财务机构设置方案及财务收银人员的的岗位职责;

5、负责人事档案管理。对相关资料(如人事资料、文件、凭证、账薄、报表)进行整理、收集和立卷归档，并按规定手续报请销毁或存档;

6、拟订合伙组织经营价格及工资、奖金、福利制度，管理营业发票;

7、管理合伙组织现金流动及与银行的存兑资金往来，及时核对，保证账目清楚、账实相符;

8、合伙人会议授予的其他职权。

第八条合伙人的权利和义务

(一)合伙人的权利：

1、参加合伙人会议，并对合伙事务的执行进行监督;

2、合伙人享有合伙利益的分配权;

3、合伙人分配合伙利益应以其占有合伙组织财产份额比例或者按本协议的约定进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有;

4、经全体合伙人书面同意，合伙人有退伙的权利。

(二)合伙人的义务：

1、按照合伙协议的约定维护合伙组织财产的统一;

2、分担合伙经营损失的债务;

3、为合伙债务承担连带责任。

第九条禁止行为

(一)未经本合伙协议或合伙人会议授权，禁止任何合伙人私自以合伙组织名义进行业务活动，私自进行业务获得利益归全体合伙人，造成的损失由该合伙人个人全额进行赔偿;

(二)禁止合伙人参与经营与本合伙项目相似或有竞争的业务，如违反规定经营，应向本合伙组织支付前两年内经营所得利润最高月份利润(或平均利润)12倍的违约金;

(三)除合伙协议另有约定或者经全体合伙人同意外，合伙人不得同本合伙企业进行交易，如有违反，交易所得利益归合伙组织所有，给合伙组织造成的损失应该双倍赔偿;

(四)合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第十条违约责任

(一)合伙人未经其他合伙人一致书面同意而转让其财产份额的，如果其他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让的合伙人应赔偿其他合伙人因此而造成的全部损失;

(二)合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，由此给其他合伙人造成损失的，该合伙人承担全部赔偿责任;

(三)合伙人严重违反本协议或因重大过失导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任;

第十一条争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应先共同协商，如协商不成，提交长沙仲裁委员会仲裁。

第十二条其他

(一)经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充约定;补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准;

(二)本协议一份四页，各合伙人各执一份;

(三)本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

全体合伙人签章处：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**停车场特许经营权合同范本3**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

本协议是在乙方对甲方企业、产品认真考察、独立判别经营的合理性、可行性，依照“自愿、平等、公开、互惠互利、”的原则，甲乙双方承诺详细阅读并理解本合作协议各项条款及有能力认真履行的基础上签订。

1、本协议期限：本协议期限为年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、乙方在签订本协议时已认真阅读及领会甲方相关代理商的现行及更改的产品体系、管理制度、价格及物流等信息并能主动配合执行，共同维护品牌的整体利益及发展。乙方在经营活动不得有损甲方利益行为，如有违规行为，甲方有权提出警告直至终止合作关系，由此带来的一切损失有乙方承担。

4、首次加盟进货额：为满足相应区域的渠道、终端产品的供应量及代理的`合理库存量，达到较高的见货率及铺市率，在签订本协议时乙方必须同日缴纳首批进货额元，甲方方可向乙方发货。

5、销售打款任务：在签订本协议开始计算第三个月即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，开始每月最低保底进货打款任务元，先打款后发货的原则。乙方连续一个季度或一年中五个月不能完成每月最低保底进货打款任务，甲方有权终止本合作协议。

6、市场建设任务：在签订本协议开始计算第三个月即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始每季度最低市场客户任务为：a、特许加盟专卖店为家，b、特约渠道商为家，c、终端客户开发数为家。

7、在本协议有效期内，甲方按代理价供应给乙方产品(详见代理价格表)，代理价为乙方自提价(离岸价)，甲方可代办运输，费用由乙方支付。甲方因物价上涨出台新价格时，乙方享受相应的代理商供货价。特价产品不计销售任务，不计折扣，不计任何形式的奖励。

8、在本协议有效期内，甲方向乙方提供系列产品，保证所提供的产品质量符合国家相关标准、品级与实物相符，乙方应按照甲方随货出库单验收产品。若存在数量、质量、金额问题，乙方必须在收到产品时12个小时提出书面异议，经甲方确认后予以补发或更换。若乙方在约定时间内不提出异议，则视为合格。

9、由于茶叶制品的特殊性，受物流、仓储、温度等条件的制约，甲方发给乙方的产品，三个月内可退可调换(退、换货产品必须保证包装完整，赠品齐全。退、换货产生的费用由乙方承担。)，超出期限一律不退货。乙方订单发货，一律不退货。不接受换货挂账即换货的同时必须进货且金额等于或大于换货金额。换货产品只享受一次换货。

10、在本协议有效期内，对乙方销售业绩的鼓励，参照年度代理商奖励政策执行。

11、在本协议有效期内，乙方必须保证合法经营、证照齐全、自负盈亏。甲乙双方属于合作关系，乙方不得对外宣称是甲方的下属单位、承包经营单位等等。

12、在本协议有效期内，乙方应同甲方做好“xx原生态茶庄”品牌相关的市场维护，乙方保证不得销售、宣传仿冒、伪劣、过期、变质的产品，乙方不得以低于进货价的方式恶意赢取客户以至于扰乱市场。

13、在本协议有效期内，乙方不得在指定区域销售、陈列、宣传其它品牌的茶叶及衍生品。乙方未经甲方书面许可，严禁将本协议的全部或部分权利以各种形式转让或赠送给第三方。

14、甲方不承担乙方因保管不善、销售过期产品、非正规渠道进货、自行组合组装产品等消费者索赔、质监部门罚款等相关责任。

15、甲方为更好的服务各级代理商和销售商，甲方有权将乙方所辖的各类型客户要求乙方规范管理并有权将乙方管理不善的加盟店和渠道店交由能胜任的代理商管理及总部直管。乙方在自身条件无法满足品牌营运发展的情况下，必须服从甲方市场经营管理。

16、在本协议到期或失效后，乙方不再继续销售“凤冈锌硒茶”品牌系列指定产品，乙方库存产品甲方不以任何形式回收。乙方特价处理产品时应撕掉品牌标识并取得甲方同意。

17、乙方必须保证不得向第三方散布、泄露关于甲方的经营模式、价格体系、盈利体系等商业机密。

18、本协议在期满前一个月，经双方协商，续签合作协议。

19、本协议在执行过程中产生的任何争议，双方首先友好协商，多次协商不成的，双方均有权向合同签订地太原市迎泽区人民法院提起诉讼。

20、本协议一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

21、双方可另行商榷后签订协议补充条款，补充条款与本协议具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**停车场特许经营权合同范本4**

甲方(出让方)：

住所地：

法定代表人：

乙方(受让方)：

住所地：

法定代表人：

鉴于， 公司(以下简称转让公司)是由甲方于 年 月 日基于其掌握的 技术针对 项目投资注册的全资控股公司，注册资本 万元，营期限为 年。

鉴于，甲方有意将其所属的占 %股权的转让公司按本协议规定的条款和条件转让给乙方，乙方愿意按同样的条件受让转让公司。

故此，依据《^v^合同法》、《^v^公司法》等法律法规、政策之规定，并本着平等互利、友好协商的原则，双方签订本协议。

一、转让公司的基本情况：

转让公司名称为 公司，注册资本 万元(无形资产占 %)，评估价值 万元，涉及土地 平方米，涉及员工安置 人，涉及银行债权 万元，住所地： ，经营范围：

二、员工的安置：

本合同公司转让时所涉及员工的安置，经甲、乙双方约定按如下方式处理： 一并由乙方接收

三、债权、债务处理

经甲、乙双方约定，按如下办法处理：一并由乙方接收

四、土地使用权使用方式

本合同转让公司坐落场所的土地性质为 ，经甲、乙双方约定，按如下办法处理：一并由乙方接收

五、公司转让价款及支付方式：

1、转让价款为人民币(大写) 元，双方约定在本合同签订后三日内，乙方预支付甲方 %转让价款(包括20%定金，适用定金规则)。

2、甲方收到乙方上述 %转让价款后， ，乙方支付给甲方剩余 %转让价款。

六、产权交割

甲方收到乙方100%转让价款后，转让公司相关权利义务归乙方所有，甲方不再承担任何权利义务。甲乙双方约定在一月内办理相关产权交割手续。

七、费用和税费

经甲、乙双方约定，本次转让所涉及的费用和税费按如下方式处理： 乙方承担

八、争议处理

在本合同履行过程中，甲、乙双方发生争议，经协商无效时，当事人可以依法向具有管辖权人民法院起诉。

九、违约责任

1、如因乙方原因导致本合同无法履行或乙方不履行合同的约定，则无权要求返还定金;如因甲方原因导致本合同无法履行或甲方不履行合同的约定，应当向乙方支付相当于乙方交付定金的补偿;

2、乙方未能按期支付本合同公司的价款，或者甲方未能按期交割本合同公司，每逾期一日应按逾期部分金额的%，向对方支付违约金。

3、一方违约给另一方造成直接经济损失，且违约方支付违约金的数额不足以补偿对方的经济损失时，违约方应偿付另一方所受损失的差额部分。

十、合同的变更和解除

当发生下列情况之一时，可以变更、解除合同;

1、因情况发生变化，当事人双方协商一致，并订立了变更或解除协议，而且不因此损害国家和社会公共利益的。

2、由于不可抗力致使本合同的条款不能履行的。

3、由于一方在合同约定的期限内因故没有履行合同，另一方予以认同的。

本合同需变更或解除，甲、乙双方必须签定变更或解除协议。

十一、权证变更

甲、乙双方在交割完成后，由负责,于 日之内办妥权证变更事项。

十二、双方约定的其他条款：

十三、合同的生效

本合同由甲、乙双方当事人签字盖章后生效。

十四、其他

本合同共 页，附件 件(共 页)。一式 份，甲、乙双方及委托的会员各执 份;产权交易机构备

甲方：

乙方：

年 月 日

**停车场特许经营权合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

>一、特许权使用：

1．甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2．甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3．乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4．乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2％为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5．乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

>二、人员培训：

1．甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2．乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

>三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

>四、商品的提供及结算：

1．甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2．甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

>五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

>六、乙方的义务：

1．甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2．乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3．乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4．乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5．在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6．乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7．乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的.企业形象。

8．乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

>七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

>八、违约责任：

1．签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

>九、合同的终止及解除：

1．本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2．本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3．在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记

并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

>十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

·餐饮业加盟合同书 ·连锁店加盟合同 ·瑜伽加盟合同 ·家具加盟合同

·特许加盟合同 ·商场超市加盟合同 ·加油站加盟合同书 ·酒类专卖店加盟合同

>十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市公司乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**停车场特许经营权合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《^v^合同法》的有关规定，就超市特许经营事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 特许权使用：

1．甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。门店号：\_\_\_\_\_号

2．甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3．乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4．乙每季度初当月\_\_\_\_\_日必须向甲方支付季度含税销售额的\_\_\_\_\_％为特许权使用费。逾期须按每日万分之\_\_\_\_\_支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5．乙方门店装修，设备，商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

第二条 人员培训：

1．甲方将负责对乙方下属门店理货员，收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿，就餐，往返车费，体检等费用。

2．乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

第三条 广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡，赠券，会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

第四条 商品的提供及结算：

1．甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2．甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的.零售价格执行。

第五条 甲方的权利与义务：

1．甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

2．根据本合同约定收取特许经营权使用费等费用。

第六条 乙方的权利与义务：

1．甲方提供各种企业标准，超市操作规范，超市工作规范，超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2．乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3．乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4．乙方必须执行甲方提供的商品Q。M。P的管理规范。

5．在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6．乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督，指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7．乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8．乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与H超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

9．乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

第七条 违约责任：

1．乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益，名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

2．乙方没有按时履行支付义务，除向甲方补交余款外，应按每日\_\_\_\_\_％向甲方支付违约金。

3．除本合同另有约定外，一方违反本合同约定，承担违约责任，向另一方支付违约金人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_），若有因此造成的损失，视损失程度支付相应赔偿金以赔偿守约方因此遭受的损失。

第八条 合同的终止及解除：

1．本合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年(每\_\_\_\_\_年修改合同内容一次)。期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2．本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3．在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章，图形及与此有关的文字，图案设计，招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术，商业秘密等。

第九条 保密

一方对因超市特许经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十二条 争议的解决

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十三条 生效条件

1．本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2．本协议—式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其余用于办理手续所用。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**停车场特许经营权合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为雨荷园\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从\_\_\_年\_\_月\_\_日起到20\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。

四、甲方的权利和义务

1、甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装2套，小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。（加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）

2、应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

3、甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

5、甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7、为乙方提供授权书、商标使用证。

8、厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告（以静态广告为主）并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

9、甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

>五、乙方的权利和义务

1、获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_作为合法经营保证金（如乙方违约此订金不退还）。

4、每年甲方按保证金的\_\_\_%的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。

5、自第二年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

6、乙方连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。

7、乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8、乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

9、为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

10、严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**停车场特许经营权合同范本8**

转让方(以下简称甲方)：

身份证：

住所：

电话： 邮编：

开户银行： 账号：

受让方(以下简称乙方)：

注册地址/住所：

法定代表人：

电话： 邮编：

开户银行： 账号：

鉴于：

1.甲方为中国合法公民，身份证号码： ;

2.本合同所涉及之标的企业四川省\*\*自来水有限公司(下称标的企业)是合法存续的、并由甲方合法持有 96% 股权的企业法人，具有独立的企业法人资格，注册证号 ;

3.乙方为于 年 月 日依中国法律设立并合法存续的企业法人，为四川省属国有企业，注册证号： ;

4.甲方拟转让其合法持有的标的企业的51%股权;乙方拟收购上述51%股权。

根据《^v^合同法》、《公司法》以及《公司章程》等相关法律、法规、规章的规定，甲乙双方遵循自愿、公平、诚实信用的原则，经友好协商，就甲

方向乙方转让其拥有的四川省\*\*自来水有限公司的股权相关事宜达成一致，签订本股权转让合同(以下简称“本合同”)如下：

第一条 定义与释义

除非本合同中另有约定，本合同中的有关词语含义如下：

转让方，是指 ，即甲方;

受让方，是指 ，即乙方;

股权转让：是指甲方将其持有的标的企业的 51%股权转让给乙方;

转让价款:本合同下甲方转让所持有的股权，自乙方获得的该股权的对价。

**停车场特许经营权合同范本9**

转让方：（甲方）

受让方：（乙方）

根据^v^及其他相关法律、法规规定，甲乙双方自愿协商一致，就甲方向乙方转让千禧龙花园地下车位相关事项，达成如下协议。

一、标的，本次转让的车位位于的地下停车场，编号：

该车位为划线分隔，无封闭，甲方保证对以上车位享有合法的所有权，甲方确保上述车位产权清晰，没有任何经济和民事纠纷。

二、使用期限甲方同意将上述车位所有权转让给乙方，乙方享有与小区商品房土地同等年限的所有权，转让期限自本协议生效之日起。

三、付款方式及责任

1、该车位转让金总价款为人民币（大写）捌万柒仟元整（8。7万元），本协议签订及所有转让手续办妥后乙方一次性付全款。

2、甲方收到乙方转让款后，原小区开发商向甲方转让该车位而来的相关权益（占有、使用、收益、处置的权益）已经全部转移到乙方，甲方无权另行处置该车位。

3、转让后，甲乙双方需到小区物业公司备案。

四、本协议一式三份，甲乙双方各一份，小区物业公司一份具有同等法律效力。

转让方（甲方）：受让方（乙方）：

身份证号码：身份证号码：

手机号码：手机号码：

年 月 日 年 月 日

**停车场特许经营权合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一章 总则

第一条 鉴于甲方为扩大

第二条 鉴于乙方为^v^合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、互利、诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章 合同宗旨

第四条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的

第五条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第六条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章 保证条款

第七条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第八条 乙方保证其用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特许经营活动。

第四章 合同有效期、有效区域及特许经营范围

第九条 本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第十条 甲方授予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的特许经营权，并归属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司总部或某一级市场)统一管理。

第五章特许经营收费及商号使用权限

第十一条 乙方需向甲方一次^v^纳特许经营加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_万元和特许经营权使用费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。同时一次^v^纳特许经营保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如需分期交纳特许经营保证金，乙方首期需向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_元应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前交齐。

第十二条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权按规定扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第十三条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用

第六章 ?乙方权利

第十四条 乙方享有本合同规定期限及范围内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品特许经营权。 第十五条 乙方享有甲方出厂价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为购货基准价，经营过程中，如遇甲方产品价格浮动，以发货单为准，对十五日之内的进货给予一次性的价差认定。 第十六条 乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。

第十七条 乙方有权利对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第十八条 乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章 乙方义务

第十九条 乙方保证承担

1.统一形象识别

2.统一服务规范

3.统一宣传口径

4.统一价格策略

5.统一促销活动

6.统一配货渠道

第二十条 乙方必须提供足够面积、环境良好的场地经销

第二十一条 乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务规范为顾客提供全面满意服务。

第二十二条 乙方保证按甲方要求定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加品种、扩大销售的目的。

第二十三条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其产品的知识产权保护工作。

第二十四条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第二十五条 乙方保证不以

第二十六条 乙方必须保证产品市场标价不超过甲方的市场指导价，并维护甲方的价格体系，配合甲方有计划的开展市场促销活动。

第二十七条 乙方必须按照甲方规定的管理办法向指定部门进行订货，并按订单约定的方式进行结算。未经许可不得跨地区订货。

第二十八条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展销售业务但不得拒绝为主动来的授权区域外的客户提供服务，同时应及时与总部联系，并备有文字说明，以便于总部整体协调。

第二十九条 乙方经

营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第三十条 乙方有义务在合同终止后撤除

第八章 甲方权利

第三十一条 甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第三十二条 甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成双方约定的最低销售指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格，终止合同，余下事宜按照

第三十三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第三十四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划的权利。

第三十五条 如乙方出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整顿，或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照，或未达到甲方标准要求，违反本合同任何一项时，甲方保留单方面终止本合同的权利。

第三十六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章 甲方义务

第三十七条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域范围内，对相同系列产品另设特许经销商。

第三十八条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三十九条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四十条 向乙方提供包装完整的合格产品，保证产品货源的供应并按约定期限交付产品。并按\_\_\_\_\_\_\_产品售后服务承诺的要求，对因有质量问题的产品组织调换。

第四十一条 定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第四十二条 甲方应定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动。

第十章 合同终止

第四十三条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第四十四条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第四十五条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四十六条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第四十七条 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第四十八条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第四十九条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第五十条 乙方如约履行本合同，则在合同期满时，有优先续约权。

第十一章 ?所有权

第五十一条 一切带有表示

第五十二条 若乙方违反第五十一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

第十二章 ?附则

第五十三条 合同经甲乙双方签字，自乙方执行第十一条规定后自动生效。

第五十四条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第五十五条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决。

第五十六条 本合同文本一式贰份，经甲、乙双方签字盖章后各执壹份。

第五十七条 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方营业执照复印件、身份证复印件。

第五十八条 本合同生效后，双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。本合同及其附件未尽事宜，参照\_\_\_\_\_\_公司有关营销管理规定执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**停车场特许经营权合同范本11**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(特许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(被特许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着自愿、平等、公平和诚实信用原则，经过充分友好协商，签订特许经营合同如下，以兹共同遵守：

第一条定义

除非合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，其特征包括但不限于，商标(包括服务商标)、商号、专利和专有技术、产品经营模式等。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业及公司等。加盟店作为独立的法律主体进行活动，独立核算、自担风险、自负盈亏。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于商标，商号，招牌(店铺标志)，特有的外部与内部设计(装修，装饰，颜色配置，布局，家具等)，制服，广告等。

“商标”，是指经^v^国家工商行政管理总局商标局登记注册的商标。

“专利”，是指经^v^国家知识^v^登记的发明、实用新型、或外观设计专利。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“经营手册”，是指由甲方制订的指导乙方开业和经营的加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括(加盟店招募手册)、(店务操作手册)、(产品制作手册)、(营业手册)、(员工培训手册)等。

“直接特许”，即甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立直营加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，即甲方将指定区域内的独家特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立直营加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“复合区域特许”，即甲方将指定区域内的独家特许经营权授予乙方，乙方既可按照本合同的约定设立直营加盟店，开展经营活动，也可将特许经营权再授予其他申请人。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的住所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营授权

一、甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许经营体系，经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方依照本合同的约定，授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许经营权。

二、甲方授予乙方的特许经营权性质：

□直接特许

□区域特许

□复合区域特许

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：

□具有独占性

□不具有独占性

第三条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_县(区)东至\_\_\_\_\_\_\_路、西至\_\_\_\_\_\_\_路、南至\_\_\_\_\_\_\_路、北至\_\_\_\_\_\_\_\_\_路的区域。(见附件一：(特许区域附图))。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、乙方未经甲方事先书面同意不得变更其加盟店的营业地，如经批准乙方仅可在特许区域内变更加盟店的地址。

第四条期限

一、本合同期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，双方可根据本合同的约定提前终止或续期

二、乙方申请对本合同延期的，应至少在合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出书面申请。甲方同意的，与乙方签订延期合同

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应向甲方一次性支付加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，该笔款项应在本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

除本合同另有约定外，乙方不得以任何理由要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可选择按照以下标准在□每月／□每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□ 按照加盟店□当月／□当年营业额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，按比例支付特许权使用费。

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、保证金

1．乙方应在本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为保证金，以确保本合同的完全正当履行。

2．遇乙方欠款不付或本合同约定的任何违约情形，甲方可从保证金中直接扣除，不足部分，仍有权要求乙方继续偿付。乙方应在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内补足保证金并缴足欠款。

3．本合同终止后，甲方收取的保证金除用以抵充合同约定由乙方承担的费用外或违约金外，剩余部分无息归还乙方。

四、其他约定的费用

五、本条所述之特许经营费采用下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项方式支付：

□ 现金；

□ 支票；

□ 银行转账(甲方指定账户为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)；

□ 甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应开具收款凭证。

第六条知识产权的授予与使用

一、甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 商标。

商标名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(商标注册证)编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

核定使用商品或服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应与乙方另行签订(商标使用许可合同)作为本合同的从合同，并在(商标使用许可合同)签订之日起三个月内，由□甲方／□乙方向工商行政管理部门办理备案手续。

□ 专利。

专利名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(专利证)编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

专利内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应与乙方另行签订(专利实施许可合同)作为本合同的从合同，并在(专利实施许可合同)签订之日起三个月内，由□甲方／□乙方向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他。

二、乙方应按照(商标使用许可合同)的约定和(经营手册)的规定，在加盟店内悬挂、张贴甲方授权使用的特许标识。

三、乙方应按照(商标使用许可合同)的约定规范使用商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

四、乙方不得以任何方式制作、使用或申请注册与甲方商标或特许标识近似、变形或淡化的商标标识。

五、特许标识或商标的`所有权和著作权归甲方所有，本合同终止后，甲方有权无条件收回，且无须对乙方作出补偿。

六、乙方除为特许经营目的之外，不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用商标或特许标识。

第七条商号的使用

甲方□允许／□不允许乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应提供书面授权文件，以配合乙方进行加盟店名称变更登记手续。

第八条加盟店的经营资格

乙方须保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，取得(消防许可证)、(环保许可证)、(食品卫生许可证)等相关许可证，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第九条加盟店的开业指导

甲方应对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应对乙方或其指定的承担加盟店管理职责的人员进行培训，通过考核后上岗，以确保乙方能够独立运营加盟店。

第十一条特许经营体系的提供

甲方应在本合同签订之日起\_\_\_日内，向乙方提供代表特许经营体系营业象征的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、经营模式、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及(经营手册)等，已确保乙方顺利开展加盟店的运营

第十二条加盟店开业时间

乙方应保证在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十三条加盟店开业的条件

加盟店开业须符合以下条件：

一、加盟店已取得(营业执照)或(企业法人营业执照)及相关许可证照；

二、营业地建筑物的装修经特许人验收合格；

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务；

四、加盟店符合(经营手册)规定的其他标准。

第十四条乙方认可并同意承认和遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第十五条乙方在加盟店的运营过程中，须严格遵守本合同约定和(经营手册)的规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更；双方另有约定的除外。

第十六条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置并公布监督电话。

第十七条乙方对消费者的投诉应当正确和勤勉地对待，对造成消费者权益损害的，须及时采取补救措施。

第十八条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对乙方的经营活动进行监督。

第十九条乙方应当保持完整与准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入及真实的财务报表。

第二十条甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在特许经营过程中的建议和指导。

第二十一条甲方有权定期或不定期检查和审核乙方的交易记录、会计资料、纳税记录等文件。

第二十二条在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定的承担加盟店管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的统一培训。

第二十三条在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

第二十四条甲方发布广告宣传、向乙方提供促销支持，必须严格遵守法律、法规的相关规定。

第二十五条甲方在每次推出广告宣传或促销推广活动之前，应将有关活动资料通知乙方，以便乙方能于活动前作出适当准备。

第二十六条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第二十七条信息披露

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_方当事人承诺严格按照(商业特许经营管理办法)第四章“信息披露”的相关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的基本信息资料。

二、本合同有效期内，甲方应及时向乙方披露有关授予乙方使用的商标、商号、专利或其他特许经营体系所发生的重大变化、所涉及的诉讼及其他对乙方有重大影响的信息。

三、\_\_\_\_\_\_\_\_\_方由于信息披露不充分、提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的，乙方有权解除本合同，要求甲方返还加盟费、保证金及其他约定的费用，并有权要求其赔偿所造成的损失。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_方由于信息披露不充分、提供虚假信息致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，并扣除乙方已支付的保证金，并有权要求其赔偿所造成的损失。

第二十八条商业秘密的保护

一、在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，制定商业秘密保护制度，并与接触秘密的人员签订保密协议。

三、双方如未签订本合同或本合同未生效，不论原因如何，双方承诺对对方披露的所有信息承担保密义务，双方也可另行签订保密协议。

第二十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商提供的货物外，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应；双方另有约定的除外。

第三十条乙方经营所需之特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若乙方需增售不属甲方供应的产品，须事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面核准；未经甲方书面核准，不得向其他厂商采购或自行制造。

第三十一条乙方向甲方采购特许产品，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方所需产品的数量和规格，以便甲方及时调配物资，满足乙方需求。

第三十二条甲方应在收到乙方要求采购产品或维修设备通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，按照乙方要求发出指定产品或派出专人赴乙方营业地进行维修。维修累计\_\_\_\_\_\_\_\_\_次不能排除设备故障的，甲方应负责为乙方更换新设备。

第三十三条甲方应对所提供和配送的特许产品质量负责，如因质量问题造成乙方损失的，甲方应承当赔偿责任；乙方因此向第三方赔付的，有权向甲方追偿。

第三十四条乙方销售特许产品应当遵循甲方指定的统一零售价，不得擅自降低或抬高零售价，双方另有约定的除外。

第三十五条甲方不履行或不完全履行除本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方应支付相当于保证金数额的违约金。

如逾期未更正超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

1．要求甲方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

2．符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同；

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三十六条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天的，甲方有权解除本合同，并扣除保证金。

第三十七条乙方不履行或不完全履行除本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方应支付相当于保证金数额的违约金。

如逾期未更正超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，则甲方有权选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_方案追究乙方责任(可多选)：

1．扣除保证金；

2．要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3．符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同；

4．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三十八条如由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。如甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第三十九条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿造成的所有损失。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的决定在通知到达甲方时生效：

i．未按本合同约定向乙方提供全套运营体系；

ii．未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中及时披露相关信息或故意披露虚假信息；

iii．未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的培训、技术指导义务；

iv．丧失商标或其他特许标识的所有权或使用权；

v．因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的；

vi．强行要求乙方接受除专卖商品及为保证特许经营品质的货物以外的其他货物供应；

vii．累计\_\_\_\_\_\_\_\_\_次延迟配送特许产品或维修设备，或因延迟配送特许产品或维修设备造成乙方重大损失；

viii．因生产或销售的特许产品存在缺陷或严重质量问题，被质监部门处罚的；

ix．被指控为刑事犯罪；

x．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十一条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的决定在通知到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业；

二、未按本合同约定支付相关费用；

三、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务；

四、拒绝参加甲方组织的初始的或后续的培训；

五、因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害特许经营体系的商誉；

六、未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

七、侵犯(包括但不限于泄露)商业秘密的行为；

八、故意向甲方陈述不完整的、错误的或误导性的信息；

九、被指控为刑事犯罪；

十、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十二条本合同终止后，乙方应立即停止使用商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十三条乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或任何复制品。

第四十四条除甲方接收外，乙方应甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除前述用品之上的商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十五条乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方支付本合同约定的所有应付费用。

第四十六条任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的部分或不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。

第四十七条遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生的合理时间内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

第四十八条本合同部分条款的无效，不影响其他条款及本合同的效力。

第四十九条联系信息与送达

xi．合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，必须用书面形式，且采用挂号邮寄或直接送达的方式，送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。如以挂号邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第七日将被视为已送达另一方，如以直接送达的方式送达，则于另一方签收时视作已送达。

xii．双方同意可以通过以下联系方式向对方送达与本合同及约定承办事宜有关的文件，有关甲方和乙方的联系信息如下：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五十条本合同适用^v^法律、法规和规章。

第五十一条如果产生有关本合同的存在、效力、履行、解释、终止的争议，甲方与乙方应协商解决，协商不成的，可选定下列一种方式解决：

□ 向有管辖权的人民法院提起诉讼；

□ 向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

第五十二条本合同的附件、从合同(如有)、(经营手册)是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十三条本合同经双方签章生效，一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件一补充条款

附件二(特许区域附图)(略)

附件三甲方(企业法人营业执照)复印件

附件四乙方(企业法人营业执照)复印件

附件五甲方(商标注册证)复印件

附件六甲方(专利证)或其他权利证明复印件

一、本合同文本是根据(^v^合同法)、(商业特许经营管理办法)及相关法律、法规制订的示范文本，其合同条款为提示性条款，供本市行政区域范围内的特许经营权当事人双方约定采用。

二、为体现合同双方的自愿原则，本合同文本中相关条款中有空白行，供双方自行约定或补充约定。合同签订生效后，未被修改的文本印刷文字视为双方同意内容。本示范文本中涉及到的选择、填写内容，双方不作约定时，应在空格部位打×，以示删除。

三、本合同所称特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用；被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付特许经营费的行为。

四、特许经营涉及的专业性较强、法律规范较多，为更好地维护双方当事人的权益，双方签订本合同时应当慎重，力求具体、全面、严密。

五、在正式签订本合同时，双方确认已提前20日以书面形式向对方提供了真实、准确的有关特许经营的基本信息资料及有关经营能力的资料。

**停车场特许经营权合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(特许方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(加盟方)

第一条合同总则

1.为了拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品销售市场，甲方推出\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划。

2.鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。

3.乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为\_\_\_\_\_\_\_特许专卖之成员

4.甲、乙双方本着自愿，平等，诚实，信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签订本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

第二条基本保证与要求

1.甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定代理商处购进甲方品牌的产品。

2.甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容、范围

1.甲方特许乙方于合同期限内在甲方认可的专卖店、专柜使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标、商号，并以\_\_\_\_\_\_\_\_\_的经营模式经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2.乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条加盟费用

1.乙方于签订本合同之日起，按级市场的加盟费标准向甲方一次性支付加盟金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金之日起生效。

2.乙方在首批进货之前向甲方交纳经营保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，此款将按本合同约定返还给乙方。

第六条专卖店地址

1.甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(\_\_\_\_\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2.因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的加盟店地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3.乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店加盟合同。

第七条商品的进货、换货

1.在本合同签订后的二月内，乙方须向甲方首次进货，按专卖店规模，首次进货量\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(按进货结算价计算)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！