# 滑冰场场地租赁合同范本(合集22篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2025-01-22

*滑冰场场地租赁合同范本1发包方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承包方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方为加强管理提高经济效益，并根据工程的具体特点和实际情况，参照《建筑安装工程承包合同条例》，经双方在\*等的基础...*

**滑冰场场地租赁合同范本1**

发包方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为加强管理提高经济效益，并根据工程的具体特点和实际情况，参照《建筑安装工程承包合同条例》，经双方在\*等的基础上协商，甲方同意将本工程 楼内地坪施工工作量分包给乙方，为明确甲乙双方的责任和义务，特签订本合同。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、开工日期：

4、竣工日期：

5、承包范围：

6、承包方式：

7、质量与施工要求：

1)地面必须\*整，阴阳角垂直，不允许有裂缝、空鼓等现象出现。

2)当天的灰必须当天用完，做到工完场清、地面打扫干净，发现一次，视情节轻重进行经济处罚。

3)工程完成后，所用工具，必须听从甲方指挥放到指定的地点。

4)乙方在施工中必须按规定对操作人员做好必需的劳动安全保护工作，如因乙方操作人员不当而造成的工伤事故损失费，由乙方承担。

8、安全要求：

1)进入施工现场必须遵守公司的各项安全生产规章制度和纪律。

2)严禁从窗口向下随意抛掷东西。

3)吊篮起吊或放下时，必须关好安全门，头、手不得伸入井架内，待吊篮停稳，方可进入吊篮内工作。

4)严禁操作人员在酒后进入施工现场作业。

5)每个工人进入施工现场都必须头戴安全帽。

6)开卷扬机人员必须注意用电安全，乙方施工造成的一切后果，由乙方自负。

以上情况如有违反视情节严重;给予罚款。

9、合同价款：以施工图纸为基础，结合实际施工的工作量以每\*方米单价(包含清理等)为 元。本合同工程量估计 m合同总价款暂估(人民币) 元。本合同总价款仅作为工程进度拨付款之用，不作为工程结算之依据。结算依据以现场实际施工经双方确认签证工程量为准。

二、甲乙双方职责

1、甲方及时提供甲方应该提供的材料。

2、甲方为乙方提供食宿条件，原则上乙方自备生活费，但甲方工长可以视工程量完成情况酌情借给饭菜票，其费用在乙方人工费结算中扣出。

3、甲方管理人员应尽最大努力，组织好交叉施工，防止或尽量减少乙方窝工。

4、甲方提供塔机及夜间照明设施。

5、甲乙双方在签订劳务合同的同时生效。

6、 甲方项目部组织会议时，乙方负责人必须参加，否则甲方以缺席每次100元，迟到每次50元处罚乙方。

7、乙方及时提供机具及其它材料、工具，确保工程顺利施工。

8、乙方负责人(或指定专人)必须24小时坚守现场(特殊情况须向主办的工长及分管工长请假)，否则甲方以每次100元处罚乙方。

9、甲方为了项目整个工程顺利施工的需要，乙方必须服从甲方项目部安排、调整，否则按拖延工期处罚。

10、乙方的暂住证、务工证、身份证、计划生育证由乙方自行解决。

11、乙方负责人必须陪同甲方项目经理、主办的工长、工长一起参加质检站的质量检查并作好记录，如有缺席甲方按每次200元处罚乙方。

12、如因乙方不听从甲方安排，甲方有权随时勒令班组退场，不结算所有工程量。

13、如乙方自行退场或有未完成的工作，未完工程量按承包单价的3倍从已完工程量中扣出，扣完为止。

14、乙方严禁招用未满16岁的童工。

15、乙方必须按成都市社会保险有关《成都市非城镇从业人员综合社会保险》规定，为乙方现场所有人员购买非城镇从业人员综合社会保险并报甲方备案。

16、本工程原则不发生计时工。如确有发生，应由分管工长、主管工长、项目部内 业签署下达派工单后执行，对班组实行签证。

17、班组在合同签定后，应作好以下工作：

(1) 召集全体进场人员进行安全交底，并作好书面记录。所有人员必须签字。

(2) 召集全部技术骨干，由分管工长、内业进行技术交底，并作好书面记录。

(3) 在每天上班前必须召开工作准备会，强调当天的任务、质量、安全、文明施 工等，同时对上一天的完成情况须知总结。

在完成上述工作后，乙方才可正式进场进行施工，否则，分管工长有权不安排其工作，损失乙方自负。

18、乙方有责任对甲方施工方案、施工程序、技术交底进行审查，并有义务对甲方施工方案、施工程序、技术交底中不完善处理提出合理化建议和意见，并应在甲方审定修改方案后严格执行，对其意见或建议确有重大价值，并给甲方带来实际效益的班组或个人，甲方视情况予以重奖。

三、安全生产：

1、乙方应严格遵守安全操作规程进行施工，并承担自身原因造成的一切财产损失和伤亡事故的责任与费用。

2、甲方应按有关规定提供相应的安全防护用品(安全帽、安全带、)和防护措施。并有权对乙方因管理不善而违反安全操作规程之行为进行批评教育，情节严重的处以罚款。

四、文明施工：

1、乙方在施工中要严格遵守现场文明施工环境保护规定，做到每天工完场清，材料堆放整齐，废料垃圾及时清扫干净。如乙方忽视管理造成现场零乱污染，甲方有权派人员进行帮助整理清扫，按整理清扫的实际人工以每工日人工费

2、乙方在施工过程中，应本着节约、不浪费的原则进行施工。

五、工程结算及予付款

1、结算方式：按施工图纸和现场实际施工经甲乙双方确认签证的工程量和本合同承包单价办的理工程结算。

2、工程开工，甲方按照乙方人员支付生活费用，然后每月按工程进度25日上报工程量，次月3-8日支付工程进度款 70%，工程竣工验收后一个月内支付 ，余款保质期一年无维修扣款后一个月内付清。

六、本工程未尽事宜，双方现场协商处理解决。

七、本合同一式三份，甲方二份乙方一份。本合同自双方签字盖章之日起生效，工程竣工后自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——建筑厂房施工承包合同 (菁华1篇)

**滑冰场场地租赁合同范本2**

危机公关策划书结构

一、前言

二、调查分析

（一）优势

（二）问题点

（三）机会点

三、活动目标

四、活动主题

五、活动安排

（一）召开新闻发布会

（三）相关独立活动

六、物料筹备

七、媒介选择

八、经费预算

九、效果评估

童车危机处理策划书

一、前言

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。而本厂童车多年来如亲密伙伴般，伴随着中国儿童健康成长，并以精心的设计和优越的品质，使越来越多的消费者喜爱和信赖。现如今已经成为诸多家庭生活中重要的一员。然而，现在报纸头版竟刊登了一则消息：一女孩骑本厂生产的童车，因车子零件问题而摔伤。工商部门介入调查后，矛头直指车子质量问题。

因此，我们策划此次活动，以消除“零件质量”事件对于本厂的负面影响。

二、调查分析

（一）优势

**滑冰场场地租赁合同范本3**

中国童车产业生存现状调查报告

童车，涵盖婴儿手推车、学步车、脚踏车、电瓶车、自行车等品类。从制造行业上分，政府将其归类于玩具业之中;但从使用功能及消费者特征来看，也属于婴童产品。童车是婴童产品中最为典型和普遍的产品，在整个婴童产品消费中占到约20%的份额。根据童车行业的相关数据统计，20\_年至20\_年，全球童车市场消费额分别为996亿元(人民币，下同)、1026亿元及1068亿元，而中国童车市场在这3年的消费额则分别达到158亿元、174亿元和191亿元。童车市场潜力巨大，正释放出惊人的消费能力。而且据专家预测，随着中国20\_年婴儿潮的到来，未来几年童车市场份额还将不断增加。

从产业分布区域看，目前我国童车生产企业主要集中在江苏昆山、浙江平湖、河北平乡和广宗、广东中山和南海等，湖北汉川、福建、安徽也占据了一定的份额，国内童车市场正处于群雄逐鹿的局面。

市场形势

童车产业走进“春天里”是一个不争的事实，标志就是消费目标群体客观发生变化以及由这些变化引发的一系列改变。我们必须把目光放到消费者身上，消费目标群体的变化是引起市场变化的根本原因。

从奢侈品向必需品转变

近几年，童车已经由婴童“奢始品”演变成为儿童成长过程中的必需品，儿童的成长从婴儿手推车、学步车、脚踏车、电瓶车到自行车一个都不能少。根据统计数据，按照目前新生儿出生数量进行累积计算，全球6岁以下的儿童数量超过8亿。每年全球童车的消费量将超过1000亿元人民币，这是一个巨大的消费市场。

农村消费推动热销

从前，童车的主要消费群来自城市。随着国家农村政策的改变，农村消费者收入水平稳步增长，农村的童车消费市场有了长足的发展，近几年童车的热销就与农村消费群体的大力推动密不可分。

80后父母成消费主力

近几年，80后父母隆重登场，成为童车消费的主力军，这个消费主体，无论在收入、教育、消费观念上都比起他们的父母辈都有了极大的提高，这个群体为他们的孩子一掷千金已经成为一种消费的常态。

总的来说，童车产业所面对的消费市场已经产生了很大的变化，这将推动企业和产品不断地更新换代以适应这一变化带来的冲击。

产业现状

价格大战名牌稍占上风

我国近10多年的发展诞生了一大批童车企业，仅制造企业就有上千家之多，主要集中在珠三角、长三角、以及山东河北等几个地区，具有雄厚实力的大型童车企业不在少数。知名品牌的企业如“好孩子”、“小天使”、“神马”、“乐美达”、“智乐堡”、“宝宝好”、“群兴”、“维克斯”、“好来喜”和“佳佳”等。

但是，名牌产品并不意味着高价格，就算是具有一定品牌影响力的企业也会考虑让出部分利润、压低价格来减少竞争对手，而大批没有品牌的童车企业只能被动应战，血拼求生。而在这场战斗中，大家的目标都是消费者，当价格相差无几时，消费者往往会选择品牌产品。而无品牌的产品只能夹缝求生。

对于内地市场的前景，内地婴儿耐用品知名企业好孩子国际控股有限公司ceo宋郑还认为，当前该市场对婴儿耐用品的需求呈现两极：一方面对低端、大众型的产品的需求大;一方面高端消费力亦不小。故该公司的销售策略将全面覆盖高中低档渠道。宋郑还表示，好孩子公司每年申请逾400项产品专利，过往每年推出的新产品占产品总销售量约3成，今后发展重点将专注研发创新产品，以提升单品回报率。

在香港玩具展上，应《中外玩具制造》记者之邀，“好孩子”CEO宋郑还与他公司的新品电动婴儿手推车来了个合照

市场形势改变加速行业洗牌

经历过20\_全球金融海啸后，我国童车市场形势产生了巨大的变化，童车企业迅速成熟了。大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼的时代已经到来。

近几年，已有“静春园”、“金多宝”、“新一代”等童车制造企业壮烈牺牲。从目前中国童车行业的现状来看，童车制造企业只有不断地提高经营效率，才能在行业整体利润不断降低的情况下得以生存。我们也可以大胆地预测，未来童车行业的洗牌将会加剧，优势和机会正在向优秀企业集中。

产品利润微薄经营风险加大

整个童车行业的利润率正在不断地下降。除了少数优秀企业外，很多企业都饱受困扰。笔者近段时间考察了浙江平湖的数家童车制造企业，了解到大部分童车产品毛利率不高于10%。少数童车制造企业的某些产品，基本是在原材料费用和加工费用的基础上直接加几块钱作为出厂价，导致这类型童车产品的出厂价随着原材料的涨跌起起落落，企业老板疲于奔命。微薄的利润难以支持这些企业发展的需要，一旦经营出现失误，结果也许就是致命的。

新品设计研发更为企业重视

设计研发是创新产品、提升产品价值和创建品牌的重要推动力，对产品的外观、功能、材料以及品牌建设都产生极大的影响，并可直接推高童车的附加值。所以，企业除了价格、质量的竞争，新产品设计的竞争也是重要的一环。

据相关调查显示，消费者对于产品的要求已经发生很大的变化，产品品质依然是消费者重视的第一要素，而产品的设计已经超过价格因素成为消费者重视的第二要素。新产品设计已经成为童车制造企业竞争核心之一，并被大部分企业视为摆脱同质化竞争、实施差异化竞争的重要手段。“好孩子”、“小天使”、“乐美达”、“宝宝好”、“智乐堡”、“群兴”、“阳光儿童”等就是其中的佼佼者，他们自主研发的产品一直都引领着潮流，并得到市场的密切关注。

以生产质优价宜电动童车的广东群兴玩具股份有限公司为例，该公司组建了广东省级企业技术中心，近3年平均每年投入占公司主营业务收入约4%作为研发费用，共开发出700多款新产品，其中童车产品推出152款新产品;近3年童车产品共获得83项专利授权，其中包括6项实用新型专利和77项外观设计专利;20\_年及20\_年，群兴公司童车还分别被广东省科学技术厅评为“广东省高新技术产品”及“20\_年广东省第二批自主创新产品”。

纵观中国童车产业的现状，我们可以预见，中国童车产业将走进一个新的发展时期，品牌、品质、价格、设计必须成为企业最为重视的几个因素，才能在未来的竞争中抢占制高点，获得主动权。

建言企业

针对目前的童车市场消费形势和行业现状，童车企业应该怎样应对呢?笔者认为应从以下三方面入手：

1、树立信心创建名牌

没有品牌影响力的企业也许可以支撑一时，但最终会消失在茫茫商海之中。全世界范围内，能经历风雨见到彩虹、基业长青的企业全都是具有极大品牌影响力的企业，企业只有拥有了品牌才能获得广泛支持，才能获得持续的利润来源。

童车企业要做的是：首先要完善品牌体系。挖掘企业文化内涵，树立企业的良好形象，形成自己的品牌，同时要不断强化品牌意识，塑造品牌内涵。

其次是加强品牌营销。品牌营销主要是借助各种营销手段来提高品牌的知名度、美誉度;提高经销商以及消费者的忠诚度，加大对各级别市场的宣传渗透。在这方面做得尤其出众的是“好孩子”，而近几年童车行业内获得“中国名牌”、“省名牌”、“出口免检”的企业也是值得赞美的对象。但即使获得名牌称号也不意味着企业不再需要继续打造品牌。品牌需要不断充实发展，才更有活力及生命力。预计未来的童车市场竞争更加激烈，只有建立起强势品牌的企业才拥有生存和发展的机会。

2、找准市场重拳出击

童车行业的投资涉及的资金相当大，而童车产业涉及的产品类型也非常之多。所以童车企业应该通过对市场的研究，并根据自己的力量和目标客户的要求，确立正确的发展战略，不可盲目切入本企业不熟悉的细分市场。找准自身定位，花大力气解决品牌品质、设计开发、营销等各个方面的问题，做精做透某一个领域。准确定位是企业发展成功的保证，这样获得属于你的那块“蛋糕”就比较容易了。

3、重视产品设计提高研发能力

近几年中国的童车业在模具工艺水平、生产管理、品质管理上已经十分成熟，没有什么大的问题，现代化的厂房、现代化的设备越来越多。但是童车开发设计的抄袭、模仿、跟风问题还相当严重。

这其中比较典型的案例就是“智乐堡”的“越野王电动车”。据笔者的观察，高峰时期，全国抄袭该款产品的制造企业不下10余家。而近两年童车市场上的“仿真车大战”、“战车大战”更是模仿、跟风的最佳佐证。其结果就是造成市场上的产品严重同质化，难免陷入大打价格战的怪圈。

笔者认为：一味地抄袭、模仿、跟风只会将企业甚至整个童车产业往死胡同里推。行业应该大力倡导重视原创设计、尊重知识产权的风气。具有一定规模实力的童车企业不妨在企业架构上增加一个设计部，组建自己的设计团队，设立好一套设计开发流程和计划，逐渐形成独立的产品开发思维和模式。另外外聘设计公司也是好的办法。与此同时，联合有关部门及专业律师进行打击盗版的行动也是非常有必要的。

中国童车产业还将持续快速向前发展，成熟的企业业绩稳步增长，新兴的企业带来的惊喜不断。我们期待更多的童车企业在激烈的市场竞争中笑到最后。

**滑冰场场地租赁合同范本4**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《^v^民法典》及相关法律规定，为了明确甲、乙双方的权利、义务，经双方平等协商，签订本合同。

一、甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_号的亩土地的使用权及地上法律物、构筑物、附着物等(见附件)出租给乙方做幼儿园使用。

二、乙方承租本土地必须进行合法经营，否则甲方有权收回土地使用权，终止合同。

三、乙方不得擅自转租本宗土地的使用权，如需进行转租应征得甲方书面同意，否则甲方有权收回土地使用权，终止合同。

四、甲方应保证本宗土地上的水、电、暖等基本设施完整，并帮助乙方协调同水、电、暖的提供方的有关事宜，但具体收费事宜由乙与水电暖的提供方协商，所有费用由乙方承担。

六、乙方租用期间，有关市容法律卫生、门前三包等费用由乙方承担。国家行政收费，按有关规定由甲、乙双方各自负担。

七、乙方在租赁期间因生产经营所发生的所有事故及造成他人损害的，由乙方承担责任，与甲方无关。

八、合同约定的租赁期限界满或双方协商一致解除合同后10日内，乙方应向甲方办理交接手续，交接时乙方应保证工作人员撤离、将属于自己的设备腾清，并将租赁范围内的垃圾杂物等清理干净。

九、租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

十、经甲乙双方商定，租金的交纳采取按\_\_\_\_\_\_年支付先付后用的方式，\_\_\_\_\_\_年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由乙方于每\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。如逾期交纳租金30日以内，乙方除应补交所欠租金外还应向甲方支付\_\_\_\_\_\_年租金日千分之二的违约金如逾期超过30日，甲方有权解除合同，乙方应甲方支付\_\_\_\_\_\_年租金百分之二十五的违约金。

十一、甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

十二、在租赁期限内，因不可抗拒的原因或者因城市规划建设，致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

十三、争议解决方式：

十四、双方协商一致可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十五、本合同自双方签字盖章后生效。

十六、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章或签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

附件：土地及地上建筑物、构筑物、附着物情况。

参考条款：甲方收取租金时必须出具由税务机关或县以上财政部门监制的收租凭证。无合法收租凭证的乙方可以拒付

**滑冰场场地租赁合同范本5**

20\_滑冰场场地租赁场地租赁合同范本精选

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(出租方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(承租方)

甲方：\_\_\_\_乙方\_\_\_\_：根据《^v^民法典》有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租凭甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下协议：

一、租凭场地及用途

乙方租用甲方\_\_\_\_等，用于

二、租凭时间

乙方租凭甲方\_\_\_\_时间自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，租凭时间自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，所租凭\_\_\_\_等地终止日期至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、租凭费用标准及支付方式

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、双方权利及义务

(一)在专用期间，甲方应确保场地设施安全

(二)在租用期间，甲方不得将租凭场地重复租凭给第三方。

(三)乙方因办公需要所产生的电费按表计费，按电业部门计价标准，据实核收。

五、合同的解除及续签

(一)乙方不得利用租凭场地进行租凭用途以外的违法活动。

(二)甲乙双方因政策性因素不能继续履行协议，需提前30日书面通知对方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**滑冰场场地租赁合同范本6**

>一、创业背景

据了解，目前苏州并没有一个大型的溜冰场，而溜冰已渐渐成为大学生，中学生，小学生的业余爱好。而大学生业余时间长，消费比较大，像我们只能去盘溪新村溜冰，而那里的场地很小，给广大的大学生初学者带来许多不便，因为高手倒溜，群溜。让那些初学者并没有地方学习溜冰。所以少数大学生在学校自己学习。大多数大学生因为还不会加上溜冰鞋太贵而不买溜冰鞋。为弥补不足，决定在苏州开一个中型的溜冰场。

>二、宗旨和目标

本溜冰场将以最大的努力满足顾客的要求，提供最周到的服务

>三、地址选择

溜冰场在国际教育园区附近，原因有二：1、在大学城附近，离大学生较近，满足大学生来多懒惰的心理也可成为大学的风景区之一；二、大学一般处于郊区，地价便宜，由于只有十万元的成本，所以只能挑郊区来减少成本喽。

>四、场面布置

>五、服务运营

主要以大学生为服务对象，配有单排和双排的溜冰鞋，满足广大顾客的要求。在高手场地我们要规定11：00~11：30，13：00~13：30，15：00~15：30，17：00~17：30为倒溜的时间为减少相撞而产生的摔伤。当然在入场处我们会贴有互相谦让，摔伤自负等公告。本溜冰场存有药水和创口贴为顾客服务。

>六、竞争优势

现在溜冰已成为越来越多大学生喜爱的运动。而在苏州市场中的溜冰场太少太小。而且人员太为复杂，混乱。

本溜冰场的优势是：

（1）、溜冰场较大，满足顾客的需求，相信会成为广大朋友的喜爱。

（2）服务周到场地明确不会让初学者失去场地。

（3）年轻人喜欢挑战，而溜冰越来越流行，而且成为众多情侣喜爱的项目。因此本溜冰场潜力巨大。

（4）主要服务对象为大学生，人员较为简单。

>七、市场分析

现在苏州有许多体育馆，但许多人已对跑步等运动失去了兴致，又因为年轻人喜欢刺激，但这里并没有一家中大型的溜冰场，我创建的溜冰场将针对此空白，现在的生活中，大多数人不仅满足物质的需求，，所以在生活中，往往出现对舒适度的高要求与市场的低质量的最严重的冲突的现象，尤其是现在的大中学生，大学生可以借此打法无聊的空余时间，放松心情，让一些同学找回自信，有助于人生的发展。所以我们的溜冰场有非常大的潜力。

针对现状我，我们将使这样收费的：

1、我们以10元为一次租溜冰鞋和提供场地的费用，让他们自由选择场地。

2、我们将采取会员卡政策50元/张，会员可按5元/次计算

3、一些顾客可以自带溜冰鞋，给他们提供一个溜冰的场地3元/次

>八、宣传和竞争策略

首先对溜冰场作宣传，在学校中可以利用赞助的方法进行宣传，做好学生的宣传工作重要，本溜冰场可举办活动来提高本溜冰场的知名度。

其次，必须明确现在的社会中存在着激烈的竞争，尤其是在服务上的竞争，所以要看清楚潜在的竞争做好准备做到处处为顾客，温暖到处在德经营原则。始终处于竞争的上游，针对不同的时候，采取不同的经营理念，不完全放松警惕，积极防范潜在的竞争对手。

>九、人员管理

本溜冰场将聘请四位员工，2男2女，一位女生负责收银，学历在大专以上。一位男生负责拿鞋，还有两人负责场地，为厂里的人们提供服务，学历不计。在早期采取中型的溜冰场的经营模式，以减少成本，积累经验，在以后发展中渐渐扩大经营规模，增加场地面积并适时改变经营策略，把创新融入整个管理组织过程中，调整组织结构，建立适应时代要求和环境变化的新型组织。

——公园河堤工程施工承包合同 (菁华1篇)

**滑冰场场地租赁合同范本7**

出租人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

居间人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称丙方)

甲乙双方通过丙方的居间服务，本着平等、互利、自愿、诚实信用原则，经友好协商，双方就房屋租赁有关事宜达成一致，特订立此合同，以资共同遵守。

一、租赁楼宇地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租用面积：建筑面积共计\_\_\_\_\_\_平方米。

三、楼宇用途：乙方所承租的房屋只能作为商业办事处或办公机构场所使用。

四、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止共计\_\_\_\_\_\_年。

五、租金标准：每月每平米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每月计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、物业管理费：每月每平米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每月计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由乙方向物业管理公司缴纳，具体事宜由乙方和物管公司书面约定。

室内所耗水电费按国家规定价格以表计费，每\_\_\_\_\_\_月按时查表，乙方在查表后规定时间内缴清费用。

七、付款方式：采用预交结算法。租房费用每结算一次，每次计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。首次租房费用在合同签订后三日内一次性付清，以后每\_\_\_\_\_\_月的租房费用亦在到期前一个星期内一次性支付。甲方按照租房费用的实际金额开具正规的租赁业发票。

八、履约保证：

1、乙方签约之日应向甲方支付一个月租共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为履约保证金。合同届满不再续租时，乙方将完好物业归还甲方，并没有违约行为，业主即在十日内，将保证金(不计利息)返还乙方。

**滑冰场场地租赁合同范本8**

乖乖虎儿童用品（武汉）有限公司

市场风险预测技巧，乖乖虎童车精心总结

(一)竞争者的出现，是本店主要的市场风险

当一个项目被发现巨大市场空间时，必会引来竞争者，为了能让企业在市场中生存和壮大，因此在推出乖乖虎童车加盟店时，要实行^v^五个^v^统一的管理模式(即统一形象设计，统一宣传资料，统一会员卡销售，统一营销管理，统一售后服务)建立自身的品牌。提高服务质量和准确掌握市场行情也是增强竞争力的办法。

(二)童车对儿童的伤害，是本行业的最大风险为了避免此类风险，可采取以下三种方法：

(1)进货渠道严格把关，明确与进货商或厂家的责任关系；

(2)向小孩和家长详细说明童车的使用说明；

(3)明确与被租方的责任关系。

(三)对童车损害程度的鉴定，是处理客户关系的一大风险

必须从日常的经验和生产厂家，逐步完善童车损害程度的鉴定标准，明细化与客户的责任关系。

**滑冰场场地租赁合同范本9**

越来越多的人喜欢上了溜冰，使得溜冰场的市场前景非常广阔。想创业的朋友，不妨从此处着手。

创业，除了有好的点子，重要的就是有一份完整的创业计划书。创业计划书是创业的灵魂。创业计划书的好坏，直接关系着创业的成败。一份好的计划书甚至能为你募集到资金。

这里给大家推荐的是一篇溜冰场的创业计划书，希望能对大家有所帮助。

今天的娱乐市场在也不是以前的“跑马圈地”的时代了，娱乐项目多元化已经势不可挡。现今市场的生存之道，只有不断的改进服务质量，进行大胆的创新，才可以在这个残酷的市场竞争中继续生存下去，并有所发展。因此我们的想法就是创建一个溜冰场。

第一部分：市场分析

溜冰是一项强身健体，放松身心的休闲活动，是能大大丰富我们课余生活的娱乐项目。从目前大学的实际情况看，我们发现学生的课余活动是相对单调乏味的，除了那些普通的篮球场，足球场和简陋的露天乒乓球场外，工程校园内确实还应该提供一些为广大师生服务的课余休闲娱乐场所。我们以顾客需求为导向，计划在还大校内开办一家旱冰场，根据在一定范围内的市场调查结果的分析，这个计划是可行的。

因此我们做了一次关于开办旱冰场的市场调查（附调查问卷及统计表）结果显示，有53、4%的同学非常喜欢或喜欢这项运动，但是，在学校附近只有一家旱冰场，而且由于人员繁杂等原因有73、3%的同学很少去或几乎没去过。此外，调查结果还显示有83、5%的同学赞成在校内开办一家旱冰场。工程的师生数量在8000人左右，南院的学生搬过来，加上城西安置小区和安全分校市场空间情况更为可观，年轻人喜欢挑战自我溜冰活动盛行，现在的大学生时间很多，有些人会觉得很无聊，溜冰可以让他们打发无聊的时间，重新树立自信心，现在的电脑用户比较多，天天呆在寝室里不怎么注重户外运动，我们可以借此来给他们找回自信心，由此看来，我们的客源市场是非常大的，而且本着高质量，人性化服务的原则，可进一步开发更广大的潜在市场，前景比较乐观。

第二部分：创业思路

1）优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势力。如：有很好的发展空间，学校也支持大学生自主创业，管理也比较轻松。

3）机率：市场机率与把握情况。在星沙地区没有几个，机电有一个，生意还可以，就是地板老化很严重，设施不太好。

4）威胁：市场竞争上的最大威胁力与风险因素。最大的威胁是溜冰场越来越高挡化，大城市以具备以溜冰为主的娱乐城，而且，有些已经采用真冰溜冰场，花费和护理场地较高。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势力，规避劣势与风险。作为大学周边的溜冰场不需要很大的场地，地板只需采用木质或水磨的就可以啦。对于溜冰可以与大学生溜冰协会合作，增加知名度。招聘人员可与大学生勤工俭学合作。

第三部分：对于溜冰场的具体规划：

1）选址问题。我们从工程的实际情况出发，可选择在一食堂四楼原有场地上，远离学生宿舍区和教学区，不会影响到同学正常的学习和生活。此外，大家来这里也相对比较方便，可进入性强。

2）市场定位。由于大家主要是因为外面的旱冰场人员太杂而不去或很少去，但外来人员的流入是不可避免的，而旱冰场仍以工程的校内学生，教职工及其子女，和周边一些的学生以及城西安置小区的儿童为主流市场。

3）整体布局，溜冰场面积大约700\*方米。地板用棕色的木质地板条铺设，墙壁饰以简单的溜冰动作画面。吊顶，以滑冰区的天花板中心为圆心，4米为半径画圆，将此区域用玻璃吊顶呈圆拱状，在下方配一盏旋转彩色射灯，四周再安装一些七彩射灯，造成一种梦幻的灯光效应，注意，灯光不应太亮或太暗，而且跟随音乐的劲暴与柔和可变换。冰场的护栏用不锈钢做，在场地内有供滑冰者休息的简易看台，此外在左方的滑冰区还有一段波浪型滑坡设计，供滑冰高手使用或表演，我们会在入口处用明显的标志牌指明。

**滑冰场场地租赁合同范本10**

协 议 书

甲方：好孩子（中国）商贸有限公司分公司

乙方：家庭地址：

移动电话：身份证号码：

为进一步开拓市场，现聘用乙方为甲方童车部业务员，特达成本协议，双方遵照执行。

一、销售区域及销售计划

乙方负责甲方童车产品（推车、自由车、学步车、童床、三轮车、餐椅等）在地区的销售工作。20\_年完成童车计划销售额万元，约万辆；

二、乙方的基本权利和义务

1、贯彻执行甲方总公司的各项管理制度和规定，服从甲方及部门经理的日常管理；

2、主动研究产品，熟悉产品功能、特点；

3、负责与本地区的客户保持日常联系，安排发货；

4、负责地区内甲方派出的营业员的日常工作指导、管理；

5、负责本地区销售货款的回笼工作；

6、负责本地区各项销售工作（社会库存结构管理、卖场形象、对帐工作、信息反馈）的落实。

**滑冰场场地租赁合同范本11**

乖乖虎儿童用品（武汉）有限公司

乖乖虎童车设计创新研究知识汇总

随着人们生活水平的提高，人们对儿童这一弱势群体的关注越来越多，对儿童产品的要求也是越来越高。本论文主要针对童车产品领域，以婴儿车为主要论述和设计对象，运用理论研究与实际调查相结合的方式，完成论文的论述和设计的实践。通过搜集资料，调查研究，理论学习入手，以婴幼儿为出发点探索婴儿车产品各方面的特性，包括生理、心理特性，使用特性及物的特性，分析出婴幼儿在成长过程中容易忽略的行为问题，从尺度、造型、功能、色彩、材质等方面研究婴儿车的设计因素，使婴儿车的设计更全面。

乖乖虎童车研究部分主要包括一下四个方面的内容： 第一部分可分为绪论和市场调查部分，阐述了命题背景、意义以及研究的对象和主要内容，强调童车产品设计化是市场的必然趋势，并对这一趋势从各方面做了分析，也为婴儿车人性化设计提供了现实依据。

第二部分着重分析物的使用者与物之间的关系，为人机设计提供理论依据。第三部分在前面的分析研究上，以人性化设计和人机设计两个方面的设计理念总结出产品的特性及产品的设计要素，为设计实践提供设计依据。

本文的主要创新点如下：

１）大多数企业都忽略了成人这个隐性使用者。本文将成人的使用特点引入婴

儿车的设计中，包括研究成人手部结构、成人使用婴儿车时的手部特点和运动能力分析，为婴儿车设计提供一定的参考。

２）本文将婴儿车的设计理论从人性化设计和人机设计两种不同的角度分析，将两种平时容易混淆的设计理念分开论述，使婴儿车的设计理论兼具理性和感性，为童车设计提供新的设计思维。

**滑冰场场地租赁合同范本12**

童车危机处理策划书

一 前言童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。而本厂童车多年来来如同亲密的伙伴，伴随着中国儿童健康成长，并以优越的品质和精心的设计，正越来越受到中国广大消费者的喜爱和信赖，如今已经成为诸多家庭生活中重要的一员。却在现在的报纸头版刊登了一则消息：一女孩骑本厂生产的童车，因车子零件问题而摔伤。工商部门介入调查后，矛头直指车子质量问题。因此，我们策划此次活动，以消除“零件质量”事件对于本厂的负面影响。

二 调查分析

（一）优势

自本集团创立以来，我们一直坚持「关心孩子、服务家庭、回报社会」的企业理念，致力于源源不断地为全世界的儿童提供创新、安全、时尚和实用的产品。我们将致力于把绿色理念融合于研发和营运环节，给家长、孩子和他们的环境提供一个健康、友好的产品，为我们的孩子创造一个更加美好的生存环境，一个干净、没有污染的地球。

正是因为这些优势是“零件质量”事件发生以后仍有多数的人对本厂保持忠诚、信任和支持的态度。但童车毕竟是给孩子们的产品，但童车要想长久发展，就必须清除它发展道路中的“绊脚石”

（二）问题点

在前一段时间有人声称因车子零件问题而摔伤，工商部门也初步表示，车子涉嫌零件质量问题。随着儿童用品安全问题的深入人心，“零件质量”事件将影响到本厂的品牌形象，消费者对其产品安全产生质疑，品牌忠诚度降低，销售额大幅下降，各种各样的谣言与攻击也铺天盖地而来。

（三）机会点

后来经过工商部等部门详细调查研究发现问题车子属于仿制产品，与本厂无关，因此王老吉有机会发展下去。但由于部分消费者已经对本厂有了一些误会，因此我们有必要策划一些活动来消除这些误会、重塑本厂安全、健康的形象。

三 公关目标

本次公关活动的目标：

澄清事实，消除顾客疑虑，重塑童车安全、健康形象。

四 活动主题

安全品质，健康共享

五 公关计划实施

**滑冰场场地租赁合同范本13**

>第一部分：市场分析

溜冰是一项强身健体，放松身心的休闲活动，是能大大丰富我们课余生活的娱乐项目。从目前大学的实际情况看，我们发现学生的课余活动是相对单调乏味的，除了那些普通的篮球场，足球场和简陋的露天乒乓球场外，工程校园内确实还应该提供一些为广大师生服务的课余休闲娱乐场所。我们以顾客需求为导向，计划在还大校内开办一家旱冰场，根据在一定范围内的市场调查结果的分析，这个计划是可行的。

因此我们做了一次关于开办旱冰场的市场调查(附调查问卷及统计表)结果显示，有的同学非常喜欢或喜欢这项运动，但是，在学校附近只有一家旱冰场，而且由于人员繁杂等原因有的同学很少去或几乎没去过。此外，调查结果还显示有的同学赞成在校内开办一家旱冰场。工程的师生数量在8000人左右，南院的学生搬过来，加上城西安置小区和安全分校市场空间情况更为可观，年轻人喜欢挑战自我溜冰活动盛行，现在的大学生时间很多，有些人会觉得很无聊，溜冰可以让他们打发无聊的时间，重新树立自信心，现在的电脑用户比较多，天天呆在寝室里不怎么注重户外运动，我们可以借此来给他们找回自信心，由此看来，我们的客源市场是非常大的，而且本着高质量，人性化服务的原则，可进一步开发更广大的潜在市场，前景比较乐观。

>第二部分：创业思路

1)优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势力。如：有很好的发展空间，学校也支持大学生自主创业，管理也比较轻松。

3)机率：市场机率与把握情况。在星沙地区没有几个，机电有一个，生意还可以，就是地板老化很严重，设施不太好。

4)威胁：市场竞争上的最大威胁力与风险因素。最大的威胁是溜冰场越来越高挡化，大城市以具备以溜冰为主的娱乐城，而且，有些已经采用真冰溜冰场，花费和护理场地较高。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势力，规避劣势与风险。作为大学周边的溜冰场不需要很大的场地，地板只需采用木质或水磨的就可以啦。对于溜冰可以与大学生溜冰协会合作，增加知名度。招聘人员可与大学生勤工俭学合作。

>第三部分：对于溜冰场的具体规划：

1)选址问题。我们从工程的实际情况出发，可选择在一食堂四楼原有场地上，远离学生宿舍区和教学区，不会影响到同学正常的学习和生活。此外，大家来这里也相对比较方便，可进入性强。

2)市场定位。由于大家主要是因为外面的旱冰场人员太杂而不去或很少去，但外来人员的流入是不可避免的，而旱冰场仍以工程的校内学生，教职工及其子女，和周边一些的学生以及城西安置小区的儿童为主流市场。

3)整体布局，溜冰场面积大约700\*方米。地板用棕色的木质地板条铺设，墙壁饰以简单的溜冰动作画面。吊顶，以滑冰区的天花板中心为圆心，4米为半径画圆，将此区域用玻璃吊顶呈圆拱状，在下方配一盏旋转彩色射灯，四周再安装一些七彩射灯，造成一种梦幻的灯光效应，注意，灯光不应太亮或太暗，而且跟随音乐的劲暴与柔和可变换。冰场的护栏用不锈钢做，在场地内有供滑冰者休息的简易看台，此外在左方的滑冰区还有一段波浪型滑坡设计，供滑冰高手使用或表演，我们会在入口处用明显的标志牌指明。

登记处(领鞋以及还鞋处)设在离门口3米的位置，为封闭的房子，顾客可以一进门就登记，而且封闭式可以使整体看起来很整齐，不凌乱。登记领鞋后，顾客就可以进入右方的换鞋区，我们在这里设有二十个座位，和十五米鞋架，为顾客提供了充分的方便。由换鞋区往里走就是洗手间了，设计为两个完全封闭式，男女分开，门板装饰与地板相同。在登记处，这是对外服务的窗口，服务态度要好，服务速度要快，给每双鞋编号，不要取错鞋或登记错误。对于洗手间这个附带服务设施，我们不能忽视它，应该做到干净，无异味。在设备方面，我们准备的冰鞋数量(男女80双)：

>女鞋

普通型

35，2双

38，7双

36和37各10双

单轮型

35-38各两双

**滑冰场场地租赁合同范本14**

乖乖虎儿童用品（武汉）有限公司

买童车步骤及注意事项乖乖虎童车精心总结

1、小三轮车

当宝宝7个月的时候，建议买一款带脚托和推手柄的小三轮车。推荐这款车子是因为7个月以后宝宝就坐稳了，而且宝宝也重了，出去玩老是抱着走会很辛苦，需要一辆车子，这款小三轮车宝宝可以一直用到2岁多，等宝宝脚够长了就可以自己踩在车的踏脚上，而且可以自己控制方向。另外，车子不重，住高楼的妈妈也不用太发愁提着太累。

2、老人帮带孩子，不必买童车

很多妈妈在孩子出生以前就买好了婴儿推车，而且买的当时最豪华的一款，结果在众多车子里面的利用率最低。所以结论是，最好别买，尤其有祖辈帮着带宝宝的，更是不需要买。因为爷爷奶奶很喜欢把小不点揣在怀里，只要宝宝出去尝到了抱抱的甜头，自然不会要小推车的。硬是想过一过推车的瘾，不妨从亲朋好友弄一辆旧的婴儿推车来推。实在要买，就买一辆轻便式样的。

2、别买学步车

一个儿童专家写的关于学步车和学步带的相关论文，大抵是讲直立行走是人类的天性，学步车和学步带反而会影响幼儿平衡感的建立。

注意事项

小建议，童车的选购应视家庭情况而定，不一定每个家庭都需要童车。

选购童车应注意安全性的选择。

**滑冰场场地租赁合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ (发包方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (承包方)

按照《^v^民法典》，《^v^违筑法》，《^v^劳动法》及其它相关法律。行政法规的原则，经发包方(甲方)承包方(乙方)双方友好协商。特制定以下条款，双方共同遵守：

第一条 、工程概况

1、 工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、 工程

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、 建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、 结构类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、 工程造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 、承包方式承包方(乙方)对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程项目劳务人工费总承包。

第三条 、承包范围

1、 本工程承包范围为甲方发出的施工图中地梁面以上钢筋工，模板工，泥工三大工程所属的劳务工作(不含水电，消防，门窗安装，油漆，涂料，栏杆及扶手钢筋竖焊金属构架，防水及外墙面隔热保温等工程)。

第四条 、承包工期

1、 开工时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2、 竣工时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第五条 、费用标准

1、 劳务费按实际施工建筑面积每\*方米\_\_\_\_\_\_元。

2、 甲方委托乙方完成承包范围以外的工作(包括地梁面及以外的工程)双方以现场市场价进行协商处理。

3、 工程在施工过程中若发生设计变更，劳务整体在人民币\_\_\_\_\_\_以内，甲方不另外补份，变更量在\_\_\_\_\_\_元以上，甲方将变更的劳务费按实调增(建筑面积增加不在此约定范围内)。

第六条 、工程质量在甲方工程技术人员的安排下，工程质量必须达到合格标准。

第七条 、履行保证金及劳务人工费及支付：

1、 乙方进场施工在一周内向甲方缴纳劳务履约保证金人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

2、 甲方在工程主体封顶五日内一次性返还乙方履约保证金人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

3、 本工程主体框架结构到五层楼面完，甲方按总价的\_\_\_\_\_\_%支付乙方劳务费，以每本月\_\_\_\_\_日进行工程量的结算，次月五日内支付\_\_\_\_%人工工资。

4、 现场除合同包干外的另外用工，每日\*均\_\_\_\_\_元，技工为每日\_\_\_\_\_元。

5、 方应将乙方的人工工资打入乙方的账户，乙方向甲方提供人工费收据。

6、 工程完工后一个月内付清全部劳务工程款。

第八条 、甲、乙方的职责

1、 乙方只提供对焊机一台以及该项目施工工程中所需用的材料，其余均由甲方负责。

2、 甲方提供乙方人员的办公室和住宿用房，食堂的设备及锅具。

3、 乙方免费提供甲方现场管理人员工作用餐。

第九条 、违约责任甲乙双方任何一方违约且给对方造成经济损失，都要承担经济责任。具体赔偿金额由非违约方和企业工会，根据违约者的责任大小和给对方造成经济损失的情况确定。乙方违约，按甲方奖惩办法有关规定，承担违约责任。

第十条 、纠纷解决方式因履行本合同发生劳动争议，双方可协商解决，协商不成可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十一条 、附则

1、 劳务合同一式\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、 本合同自双方签署之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ (签章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (签章)

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**滑冰场场地租赁合同范本16**

中国童车产业的发展方向

经历过20\_全球金融海啸后，我国童车市场形势产生了巨大的变化，童车企业迅速成熟了。大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼的时代已经到来。从目前中国童车行业的现状来看，童车制造企业只有不断地提高经营效率，才能在行业整体利润不断降低的情况下得以生存。

1.正视产业转型

随着国内童车产业的不断成熟，以及国内经济结构的不断调整，原本主要的童车产业集群地珠三角、长三角地区的原材料价格、劳动力成本、土地租金、管理费用等持续上涨，导致童车生产成本也水涨船高。加之现在国家倡导以内陆地区逐步承接沿海地区的制造业转移，因此，河北、河南、湖北等地的童车制造业也逐渐兴起。

江浙、广东等地童车企业应该正视这样的制造业转移，在条件成熟时，可以考虑将制造工艺要求低、结构相对简单的低端生产线向内陆童车集群地转移，江浙、广东等地童车行业则保有中高端童车生产线，以及产品设计、研发等环节，逐渐脱离利润低的制造环节，向研发、服务的产业链高端转移。

2.以创新战取代价格战

任何产业的进步都离不开创新，童车作为一个体现流行元素的行业更不例外。价格战恶性竞争的源头就是缺乏创新，因为没法拼创意，所以只能拼价格。好孩子、智乐堡、群兴无一不投入上千万来建实验室或研发中心，申请的专利都成百上千。并不是说童车企业都要不计成本地投入产品开发，但是保证自己的产品独特性是必要的。

中山市东升镇童乐宝贝日用厂的童车远销欧美并受到好评，其原因就在于其总经理张清河对产品差异化的重视，童乐的童车产品无论在功能、用料、设计理念上，都力争做出自己的风格，让产品在市场上做到“人无我有”，这样的产品才能让企业在产品定价上占主导地位。所以，摒弃一味模仿，以创新战略取代价格战，才是童车产业健康发展的保证。

**滑冰场场地租赁合同范本17**

>一.创业背景

“溜冰运动”又称轮滑运动。进行溜冰运动可以达到健身目的：一、锻炼\*衡能力，溜冰运动有脑部\*衡操之称;二、可以减肥，换不缓步持续刷街30分钟\*均消耗热量285卡，间断式轮滑(1分钟低姿冲刺+1分钟的直立式轻松滑)30分钟内耗掉了450卡热量;三、相对于跑步，溜冰运动对关节的锻炼更加安全，溜冰运动对关节所造成的冲击力比跑步低大约50%;四、促进心脑血管系统和呼吸系统机能的改善和代谢。缓步持续轮滑30分钟心跳达每分钟 148次;五、溜冰运动可以使我们体形变得更加完美，双脚滑轮，使得大腿后部、臀部、下背部更有型。如果溜冰者在溜冰时候强有力的摆动手臂，还有助于前臂与胸部塑型; 七、可以减压，轮滑的愉悦性，让你因工作紧张的神经得到放松。

chongzuo原本是南宁市的一个县城。在XX年12月23日，\*批准：撤销南宁地区和崇左县，设立地级chongzuo市。到XX 年8月6日，chongzuo市才正式挂牌成立。刚刚成立的chongzuo市经济各方面都没有得到全面的发展。原来的chongzuo市区以百家惠问中心展开，所以在百家惠旁边约50米处有一家康乐溜冰常但是康乐溜冰场距minshiyuan较远，这个距离给我们minshiyuan想去溜冰的同学带来不便;加上chongzuo市中心大有向minshiyuan所在江州区转移的趋势。所以我们团队决定在minshiyuan附近开设一家花样年滑溜冰场，主要目的是为了方便minshiyuan师生。

>二.创业目标

为民师院师生带来一个娱乐场所，积累我们团队的合作工作经验，赚取财富。提高我们的团队合作意识。

>三.地址选择

地址选择在学校周围三百米之内，我们的主要服务对象是民师院的在校学生和老师，同时也服务其他顾客。

>四.场面布置

花样年滑溜冰场总面积为700\*方米。包括溜冰室和管理室。

溜冰室总面积为651\*方米，长、宽分别为31\*方米和21\*方米。整个溜冰室以“回”字形状设置，中间小的正方形的溜冰区域边长为米，这个溜冰区域地面\*滑，扶手之间的距离较接近，可以给那些初学溜冰运动的人学习用，我们把这个区域叫做初学者溜冰区域。在小正方形的外围是一个大的长方形，在这个长方形的溜冰区域中有上坡下坡等溜冰道路，以便给喜欢花样溜冰者挑战自我，提高自我。在小的正方形的溜冰区和大的长方形的溜冰区之间用活动的护栏隔开，这样以便在必要的时候关闭初学者溜冰区域。比如顾客在溜冰期间要求关闭溜冰区域等。

在天花板上根据其面积装上四个吊扇。在长的两面墙上各装上一个音响，用于播放溜冰音乐。

在溜冰室内设计换鞋区和休息区，休息区和溜冰区用活动护栏栏好，这样就可以避免溜冰者撞伤休息者。

由于考虑到本溜冰场刚刚成立不成熟，所以我们会在休息区设块意见墙，以顾客对我们服务或者其他的设施有意见和建议的都可以写在上面。我们会根据顾客的要求和我们的实际情况及时改善我们的花样年滑溜冰常

管理室与溜冰室隔一面墙，之间不设立门槛。在管理室内设有一台收银台(买二手的);两个个鞋架，一个大的用于放置各种溜冰鞋，小的给顾客放鞋;两台电脑(自备)，一台用于播放音乐，一台用处理数据;一台电风扇。

>五.市场调查

>1.对问卷调查所得数据分析

**滑冰场场地租赁合同范本18**

婴儿童车的质量问题关乎我们的下一代

婴幼儿用品由于其使用者的特殊性，一直以来都备受广大用户和商家的特别关注。从整个产业链的宏观结构，到每个商品的质量无一不是关注的焦点。在整个婴儿用品中地位举足轻重的婴儿童车市场更是受到万众瞩目。

实际上，无论是国家，商家，用户的小家，大家关注婴儿用品的价格，质量的出发点其实都是出自于我们对我们下一代的关心，这是我们对我们的孩子的关心。

国家相关部门对婴儿童车的质量问题一直都很关注

无论什么市场，政府相关职能部门都会起到宏观调控，监督，管理的作用。质量监督部门为了提升中国婴儿童车行业整体产品质量一直在不懈的努力之中。笔者从中山宝宝好婴儿童车了解到，中山当地质量监督部门为了搞好的落实婴儿童车质量监督职能，经常安排专人去他们的生产车间考察产品质量，从实处抓好婴儿童车的质量把关。

还是有不少婴儿童车质量不过关

“六一”国际儿童节前夕，国家质检总局公布儿童产品质量国家监督抽查结果，结果显示，近两成童车质量不合格。这样的抽查结果一下就让备受关注的童车行业更受关注。两层童车质量不合格是否意味着童车行业整体出现问题？是哪些企业质量不过关？

笔者进一步从中山宝宝好童车相关负责人了解到，这一次抽查结果，很多知名品牌都有不合格的产品出现，当然这一次的抽查，宝宝好童车的产品也被抽查到，不过所有被抽查的童车型号都是合格的。中山宝宝好童车相关负责人又称质量监督局对童车市场全面抽查更多的是出于对整个童车行业的监管目的，从全面提升童车整体质量入手，抽查不是目的，只是手段而已。

是什么原因导致部分企业产品质量不过关呢？

据了解，童车是婴童产品中最为典型和普遍的产品，在整个婴童产品消费中占到约20%的份额。根据童车行业的相关数据统计，20\_年至20\_年，全球童车市场消费额分别为996亿元、1026亿元及1068亿元，而我国童车市场在这3年的消费额则分别达到158亿元、174亿元和191亿元。在如此巨大的童车行业蛋糕面前，商家为了争夺更多的利益，更多的采用价格战，结果放松了对产品质量的把控，一些知名品牌也纷纷落马。

据中山宝宝好童车负责人称，从这一次童车质量事件，宝宝好童车更加体会到了童车产品质量在市场竞争中的重要地位，宝宝好童车从领导决策层到生产车间管理层到生产车间执行层，无一不把做好产品质量放在第一位。从整个企业的战略到战术层面上，把控好质量关，以产品质量为导向，响应质量监督部门的号召，真正落实好质量生产和监控环节，真正的给消费者提供优质的产品。因为，婴儿童车产品的质量不仅仅关乎宝宝好童车的未来发展，更关乎我们下一代的健康成长。

**滑冰场场地租赁合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及《建筑法》等有关规定，结合本工程具体情况，现将河堤工程承包给乙方施工，双方本着\*等自愿、友好协商的原则，达成如下协议望共同遵守：

发包方(以下简称甲方)：

承包方(以下简称乙方)：

一.工程概况：

工程名称：

工作地点：

工程内容及性质：

二、承包方式及范围

1、承包方式：

本合同采用包工包料的方式进行总价发包。合同价内含材料费、人工费、转运费、设备机具购置、租赁、使用费、临时设施费、施工措施费及材料检验、试验费等所有费用在内包干，乙方不得以任何借口再次转、分包。

2、承包范围：对所有经双方确认的渗漏区域进行防水堵漏修缮施工(明细如下：

三、计价方式

计价方式：采用总价包干方式，合同价 ( )万元。

四、工程工期

1、工程工期：乙方必须按甲方规定的工期要求，编制项目的施工进度计划，经甲方核定后，按工期计划执行。

2、因不可抗力因素造成工程停工，经甲方确认，工期可按实顺延，但由此造成的费用损失不予补偿。

3、施工期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

五、质量要求

必须按国家颁布的工程防水技术规范中规定的要求达到滴水不漏的质量标准进行工程质量验收。

六、付款方式

1、对合同范围内乙方施工的工程，经甲方和监理按相应施工质量验收规范检查验收合格后，甲方按月进度支付工程款，支付进度款累计不超过总价的 %;

2、对合同范围内乙方施工的工程经竣工验收合格后，甲方支付工程款总价的 %;

3、本工程合同总价余额 %作为工程质量保修保证金，保修期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。保修期内乙方承担的工程若出现质量问题，乙方应在甲方电话通知24小时内到场进行维修，若乙方不能按时到场进行维修，或维修达不到甲方要求，甲方有权另外通知人员进行维修工作，所产生的维修费用从乙方的工程保修保证金中扣除。保修期满后，甲方将由甲方支付的维修费用与乙方预留保修金进行结算，多退少补。

4、乙方因施工质量不符合要求造成返工，乙方自行承担所有费用。若不能保证工程质量和工期进度，甲方有权中止合同。

七、甲乙双方的权利与责任

㈠、甲方的权利与责任

1、甲方向乙方提供施工图纸及相应设计文件等。

2、负责工程统一指挥和协调，安排总体工程施工进度计划，负责对工程技术内容进行交底。

3、按合同要求及时支付工程款。

㈡、乙方的权利与责任

1、做好工程施工各项原始记录、隐蔽工程验收记录和材料的检验检测记录等技术资料、确保资料的收集、整理、归档工作，待工程竣工交验后移交甲方。

2、乙方施工、生活的用水、用电和食宿由乙方自行解决;乙方的施工机械、安全防护、运输、照明及水电由乙方自行承担;乙方管理人员工作时间内必须随时在施工现场例行管理工作。

3、服从甲方的领导，并按甲方编制的施工进度计划，安全施工有关规定，工程质量要求等进行安全和文明施工。

4、及时处理劳资纠纷，杜绝投诉和\*，严禁将劳资纠纷推向社会。如因乙方管理不善，发生违纪违法事件者，一切责任均由乙方负责自行解决。

八、安全生产

乙方应严格按安全操作规程进行施工。若乙方所属人员在承包期间发生一切安全责任事故，责任和经济损失均由乙方承担，甲方不承担任何责任;同时视情节轻重将酌情对乙方进行惩罚。

九、其它事宜

1、违约的处理：甲、乙双方任何一方不能履行合同条款，均属违约。违约所造成的经济损失，概由违约方承担赔偿，赔偿数额按工程造价的10%。

2、本合同未尽事宜，由双方协商确定。

3、本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——溜冰场创业策划书 (菁选2篇)

**滑冰场场地租赁合同范本20**

篇1：企业口号标语大全 企业口号、标语、理念大全 1.质量是企业永恒的主题。

2.市场是海，质量是船，品牌是帆。 3.今日的质量，明日的市场。4.筑质量长城，兴中华经济。—效率、效益之源。

6.构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。7.建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。8.未来的成功属于质量领先者的世纪。 世纪——质量领先者的世纪。10.铸造辉煌，唯有质量。11.品质的优劣比成本更重要。

12.以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。 13.以质量求生存，以改革求发展。

14.品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。 15.质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。16.和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

17.只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。 18.用户是企业发展的源泉。

19.正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。

20.增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。

21.能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。22.转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。

23.把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。 24.制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

25.用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

26.树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。 27.质量是企业的生命。] 28.品质—企业致胜的关键。

29.雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。 30.立足新起点，开创新局面。31.百尽竿头，更进一步。32.今天的付出，明天的回报。33.筑质量大堤，迎世纪挑战。

34.让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。 35.让环宇风帆载着优质的产品，跨越21 世纪。36.跨越今日的视野、扩展21 世纪的眼光。37.春种一粒粟、秋收万颗籽。38.走进质量天地，带来无限商机。39.质量存在于人类生存的一切地方。

40.质量—带给你看得见的未来，说不出的精彩。 41.跨过iso9000 的门廊，进入21 世纪的殿堂。42.贯标九千，飞越二千。43.时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。44.效益来源于服务社会的回报。45.质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。46.市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。47.顾客信誉是企业发展的源泉。

48.效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。 49.产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。50.创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。51.质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。52.优质产品，是打开市场大门的金钥匙。53.多创优质产品，提高企业形象。54.优质产品，是走向世界的桥梁。55.优质产品，是市场竞争必胜的保证。56.重视产品质量，加强企业管理。

57.质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。 58.信誉来源于质量，质量来源于素质。

59.日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。60.保证质量，是对社会的承诺。

61.质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。

62.产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。 63.坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。

64.以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。

65.质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。

66.改善既改革，改革先革心。

67.企业成功的秘决在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。 68.善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。69.商场如战场，品质打先锋。70.品管提高信誉，信誉扩大销售。71.创优质品牌，铸一流企业形象。72.制造精良产品，培育优秀人才。73.塑企业形象，创优质名牌。74.质量—恒古不变的致胜之道。75.贯标出质量，认证树形象。

76.卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。 77.老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。78.产品质量连万家，厉害关系你我他。79.产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。80.质量就是资源，质量就是金钱。81.产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。82.杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。83.用户满意是企业永恒的追求。

84.品质是生命，服务是宗旨。85.全民讲质量，质量利全民。86.人类生活在质量的呵护之下。87.创造有魅力的质量，造就忠实群体。

88.质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。 89.产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。90.努力推行qcc，工作不会苦兮兮。91.品质有缺陷，寸步难行。

92.产品若要无缺点，全面品管不可免。 93.设计合理的品质，为品保之第一步。94.人人提案创新，成本自然减轻。95.品质观念把握好，成品出货不苦恼。96.品质一马当先，业绩遥遥领先。97.改善提高，永无止境。98.以精立业，以质取胜。

99.推行品管，始于教育，终于教育。 100.质量—价值与尊严的起点。101.优质精神，上下一心。102.同心协力，提高品质。

103.质量创造生活，庇护生命，维系生存。

104.五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。 105.立优质精神，构世界蓝图。106.质量提高一点点，工作少很多风险。篇2：宣传标语口号 西华县教育系统作风纪律整顿活动 宣传标语口号

1、统一思想，转变观念，深入开展作风纪律整顿活动。

2、发扬艰苦奋斗的优良作风，锐意进取、甘于奉献、努力提高我县教育教学质量。

3、认清形势，转变作风，真正做到忠诚党的教育事业。

4、不计名利，甘于奉献，艰苦奋斗，牢固树立献身教育的思想。

5、团结一致、共同努力、共谋全县教育大发展。

6、成在作风，败在作风。

7、作风纪律整顿是全面加强教师队伍建设的需要,是振兴西华教育的需要。

8、弘扬新风正气，抵制歪风邪气。

9、强化宗旨意识，加强道德修养，发扬艰苦奋斗、埋头苦干、乐于奉献的蜡烛精神。

10、坚持科学发展观 促进教育大发展！

11、一份劳动，一份收获，一份精神，一份事业。

12、教师教学的过程也是教师成长的过程。

13、教育是事业，其意义在于献身；教育是科学，其价值在于求真；教育是艺术，其生命在于创新。

14、人生的价值，应当看他贡献了什么，而不是看他取得了什么。

15、海纳百川，有容乃大；壁立千仞，无欲则刚。

16、志不真则心不热，心不热则功不贤。

17、深入学习实践科学发展观，促进西华教育又好又快发展。

18、科学发展上水平，师生群众得实惠。

19、树立科学发展理念，促进教育和谐发展。

20、落实科学发展，推动教育改革，促进社会和谐。

21、倡导和谐理念，培育和谐精神，建设和谐校园。

22、爱学生，爱西华，为人师表；不为名，不图利，奋斗不息。

23、坚持科学发展，办好优质教育。

24、用新的举措、新的成果、新的面貌塑造教育事业新形象。

25、全世界的竞争就是人才的竞争，人才的竞争就是教育的竞争。

26、努力打造一支素质高、作风硬、纪律严、负责任的教师队伍。

27、用科学发展观统领教育工作，要坚持教育部门以教师为本，教师以学生为本。

28、教育工作立足当前，着眼长远，走可持续发展的路子。

29、用科学发展观统领教育工作，坚持质和量的同步发展。

30、开展作风纪律整顿，办人民满意的学校。

31、坚持科学发展观，构建和谐校园。

32、坚持科学发展，推进素质教育。

33、师资队伍建设上水平，特色办学创一流。

34、坚持党的教育方针，办人民满意的教育。

35、坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针。

36、开展作风纪律整顿，深化教育教学改革。

37、扎扎实实开展好作风纪律整顿活动。

38、加强行分建设，办人民满意教育。

39、加强师德师风建设，树立教育良好形象。 40、端正政风行风，促进教育发展。

41、知荣辱，树新风，促和谐，深入开展行风评议工作。

42、加强教育行风建设，办人民满意的教育。

43、积极实践科学发展观，努力推动教育行风建设。

**滑冰场场地租赁合同范本21**

1.七步成章，云程万里，八斗之才，骁勇善战，九九归一，共庆胜利！

2.文能称霸，武能称雄，比赛场上，我们最强，挥洒汗水，智慧丰溢，叱诧赛场，永争第一！

3.乘风破浪二十载，勇往直前每一天！

4.放飞希望，势在必得！

\*青春无畏，逐梦扬威

\*展现自我、争创新高

\*团结拼搏、争创佳绩

\*展现雄心，迎向挑战，坚定信念，百折不回，团结拼搏，一鼓作气，斗志昂扬，时不我待，全力以赴，指日可待，当仁不让，舍我其谁！

\*比赛是一种经历，成绩是一份收获。你们接受挑战，我们呐喊助威。你们拥抱胜利，我们激情满怀。你们的信心加上我们的支持，一局装饰加油！

**滑冰场场地租赁合同范本22**

发包方：\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据甲方在本次土地整理项目中所承揽的施工内容，其中六角板工程部分，对照图纸测算，初步汇总价格，经甲、乙双方反复磋商，意见达成一致，甲方原则上同意将本合同段内六角板(按六角板图纸施工)的工程分段分包给乙方施工，为方便管理，互相制约，特订立本合同。

一、承包范围：按照设计图纸本分项工程为包工不包料，施工内容含基础开挖、砌筑、回填(保证水沟畅通)、勾缝、压顶、排水孔等图纸所含内容。施工后的六角板必须满足设计要求，线形顺、直、\*，完成后达到设计所需效果，工程数量为经监理及业主验收后合格的数量为结算依据。

二、承包价格及付款方式：六角板 元每方，结算依据按实做方数结算。上述单价已综合基础开挖、六角板、回填、勾缝、压顶、排水孔，以及雨季施工抽水、防雨措施等。为保证工程质量，付款方式为业主验收合格后付 %，省级验收合格付 %，余下部分作为质量保证金，待质保期\_\_\_\_\_\_\_\_年到期后付清。

三、自合同签定之日起，计划工作日为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完工。逾期未完成按总承包价格的千分之五每天计算处罚。

四、质量要求：施工必须严格按业主的有关技术标准，施工规范及施工设计图纸进行施工，确保工程质量达合格标准。在施工过程中每道工序必须有甲方施工人员及监理到场，施工工序的监理程序及分项验收表格必须现场填写同时得到监理许可。如因质量出现问题而发生的一切损失均由乙方自行解决及返工重做。

五、安全生产：乙方在施工的全过程中，必须把安全生产放在首位，必须做到文明施工、安全生产，在施工场地按规范要求，全方位设立明显的安全标志(包括用电)施工人员和外请小工必须按工作性质的区别穿戴安全帽和安全标志服，杜绝一切安全事故的发生。如发生一切不安全事故，一切责任和经济损失均由乙方负责，甲方概不负责。

六、文明施工：鉴于本项目施工面大，管理分散，无论是甲乙双方，坚持做好文明施工，塑造良好形象，做到工完场清、冰留隐患，并妥善处理好周边关系。

七、此协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议自签字之日起生效，并具有法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！