# 商业楼的买卖合同范本下载(实用9篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-01-02

*商业楼的买卖合同范本下载1甲方：地址：乙方：地址：甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^房地产管理法》等法规的有关规定，本着平等互利、友好合作、诚实信用的原则，就甲方委托乙方以独家代理商的身份为 项目(以下简称第一条：项目概况1、名 称：...*

**商业楼的买卖合同范本下载1**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^房地产管理法》等法规的有关规定，本着平等互利、友好合作、诚实信用的原则，就甲方委托乙方以独家代理商的身份为 项目(以下简称

第一条：项目概况

1、名 称：

2、位 置：

3、建筑指标：

4、销售范围：

第二条：委托事项

1、营销策划

本项目营销策划工作，主要是从市场、产品、客群的角度出发，确定项目的定位、包装与广告推广计划并进行相关报告整理、文案平面的创意、设计建议，为协助销售和项目提升形象服务。

2、销售、招商代理

乙方以独家代理销售商的身份组建并管理本项目销售体，由该销售体进行本合同所约定销售范围内产品的全面销售、招商工作。

第三条：委托期限

本项目营销策划、销售、招商代理期为本合同签署之日起至本合同第一条第四款中约定的销售套数面积完成 或以上(以签约购房合同为依据)。

第四条：工作内容

1、前期营销策划

1)针对本项目的规划要求进行全面的市场调查，并最终形成市场调查报告、市场定位报告、市场推广报告和项目招商方案。

2)制订合同期内的项目广告宣传创意策略，编制年度媒体策略和月度媒体计划及广告费用预算。

3)根据项目形象与销售需要，制订相关sp活动专案建议(包括展会、咨询会、新闻发布会、大型促销、客户联谊活动及各类典礼)。

4)提供项目现场包装策略及设计方案建议(现场看板、指示牌、工地围墙、现场罗马旗等)。

5)提供接待中心及样板间的设计建议。

6)提供房交会展场的设计建议。

7)负责项目形象定位及商标等相关应用设计建议。

8)负责相关文案创意和平面设计建议(包括楼书、宣传折页、户型册、客户通讯、报纸广告、杂志广告、夹报广告、展板、户外看板等的设计建议)。

9)负责电台稿的文案创意、电视宣传片的创意思路建议。

2、销售及招商代理

1)制订并提供项目销售及招商策略

2)制定并执行销售及招商阶段销售及招商价格体系及销控策略。

3)派出专职项目经理及销售员组成本项目销售体进行销售及招商工作。

4)负责本项目销售现场管理，确保建立一支强有力的营销队伍。

5)根据销售计划负责具体的实施和落实执行。

6)负责本项目相关销售数据统计、分析(包括销售日报、周报、月报、促销分析报告等)，并根据甲方要求提供上述销售报表。

7)负责派出销售人员的工资、佣金及相应的福利待遇。

第五条：双方责任

1、甲方责任

1)保证本项目的合法开发，并向乙方提供有效资料复印件作合同附件。

2)提供以下书面资料：项目背景、有关政府批文、红线图及其它资料等。

3)指定专人参与本项目策划及销售工作，并负责与乙方进行密切的联系，加强沟通，为乙方开展本项目工作提供方便。

4)对乙方提交的有关报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传创意方案以及营销策略方案，并须在10个工作日内给予明确答复或修改意见。

5)及时通报施工计划、工程进度、预售许可证办理进度、房屋交付期等与本项目有关的具体资料。

6)承担本项目现场包装费用：如接待中心、样板间、工地围墙之土建、装修、装饰布置;承担本项目宣传及推广费用：如软、硬性广告、印刷品(包括楼书、宣传折页、户型册、客户通讯等)、户外看板、展会、促销及客户联谊活动等各项费用。

7)提供现场办公设备(包括空调、饮水机、传真机、复印机、电话、办公桌椅、洽谈桌椅等),并承担日常水电、维护及办公费用(含电话费)。

8)提供销售所需模型、看板等销售辅助道具。

9)在正式销售前，保证本项目具备办理买家个人购房贷款、并符合商品房预售的条件。

10)向乙方提供合法的销售面积，套内使用面积及公摊面积证明。

11)因购房、办证需要甲方提供的证件发生问题，所引起的客户投诉，由甲方负责。

12)派出专职人员在现场负责购房定金及销售收款、办理预售登记、客户个人购房贷款、协助客户服务(处理工程的意见及投诉)等方面的工作。

13)根据本合同第七条有关内容，按时、足额地向乙方支付策划销售服务费用。

14)甲方投入本项目的广告费，按销售总额的 %提取使用。

2、乙方责任

1)乙方应将参加本项目服务工作的专家组成员名单抄送甲方。

2)乙方项目专案小组配合甲方确定营销策略的具体执行步骤，确保策划方案顺利实施。

3)乙方应依进度向甲方通报工作的进展情况，确保双方保持沟通。

4)乙方在全面负责销售过程中，需以书面形式向甲方提供销售策略、广告策略及实施计划，经甲方确认后执行。

第六条：其它相关管理

1、乙方的工作以甲方的决定为依据。为了清晰工作指令和提高工作效率，甲方应以书面的清晰的可执行的工作联络单或意见书通知乙方执行，通常情况下乙方可以不执行甲方的口头工作指令。

2、若在乙方工作进行中甲方变更工作指令内容和工作意见，并要求乙方按变更的工作委托内容修改时，甲方应给予乙方一定的工作时间，并根据乙方工作强度等酌情补偿乙方一定的工时费用。

3、为了保证甲方工作指令下达的清晰与准确，乙方工作仅对甲方总经理或总经理指定人负责。乙方为甲方提供的每次工作以甲方的总经理或总经理指定人的签字为执行依据和工作标准

4、甲方总经理指定负责人： ，该负责人的书面认定代表甲方认定。

5、全部销售及招商资料及广告均注明

6、为保证销售的顺利进行，本项目遇下列事项时，甲方须及时给予书面形式的通知。

1)购房合同条款变更。

2)工程设计及装修标准变更。

3)购房付款方式及折扣率变更。

4)客户退房申请受理。

5)物业管理公司等相关单位的变更。

6)其它与销售相关事宜变更。

第七条：销售条件及销售价格、标准服务费

1、正式开盘应具备下述条件：

1)工程已正式开工，具有一定工程形象，并保持正常的工程进度。

2)取得《商品房预售许可证》。

2、销售价格

由甲、乙双方共同确定各期组价方案。在既定价格执行期间，如市场发生变化，销售价格需要调整时，调整方案需双方确认后方可执行。

3、标准服务费

1)营销策划标准收费

营销策划服务费用按工作节点收取，收费标准为 万元。合同签定之日支付 万元，待市场调查报告、市场定位报告、市场推广报告和项目招商方案四份报告提交后再支付余下 万元。

2)销售代理标准收费

销售代理费用按销售金额提取计算，收费标准为销售金额(即签署预售/销售合同的房款金额)之 %。代理费按月结算，每月月末之日为当月代理费的结算日，甲方须在次月5日前以支票、汇票或电汇的形式、一次性向乙方支付上月代理费。乙方收到此费后给甲方开具正式有效发票。

4、如遇甲方特殊关系而成交的客户，需甲方总经理批准，价格不受任何限制，但仍须按成交价向乙方支付代理费。

5、由于乙方原因造成已购客户退房，则乙方退还甲方该户的代理费。

6、由于客户原因退房，所没收的客户定金及其他费用归甲方所有,但甲方仍需按没收部分费用向乙方支付代理费。

7、由于甲方原因造成已购客户退房，则甲方仍需向乙方支付代理费。

8、乙方计划的销售进度：(销售进度以商品房的套数为计量)

9、有关销售代理费的其他约定

1)乙方同意按上述第8款规定的销售进度进行考核，在考核期的月份乙方先按月度销售额(签署预售/销售合同的房款)的 80 %结算代理费。如乙方在任何一个考核点完成销售进度的80%，则当月的代理费按上述第3款第2项规定的标准代理费结算，同时本月之前的代理费按上述第3款规定的标准代理费补结，补结的代理费在次月5日前完成支付。

2)乙方在最后考核点完成销售指标后，若继续负责销售，则代理费按上述第3款第2项规定的标准代理费按月结算;若在任何考核点乙方未完成对应的销售指标的70%，则甲方有权在按销售额(签署预售/销售合同的房款)的 %结算完之前的代理费后单方面终止本合同(但不视为乙方违约)。

10、为激励销售，获得收益最大化，在双方确认的基准价格基础上(基准价格为 元/平方米)，取得的销售提价超额部分按 20 %作为奖励支付乙方，按月结算，次月5日前支付。

第八条：保 密

双方据此项目所确立的所有合同及相应技术文件均属保密范围，任何一方未经另一方允许不应将其公开。

第九条：违约责任

本合同签署生效后，甲、乙双方应严格遵守本合同，如任何一方违约，致使对方合同目的无法实现,则守约方有权要求违约方赔偿执行本合同应取得的既得利益。

第十条：合同的修改、补充和解除

本合同经双方协商一致同意，可以修改、补充、完善直至解除。本合同未尽事宜，双方可另行制订补充协议，其效力等同于本合同。

第十一条：免责条款

1、不可抗力：

国家法律规定的不可抗力。

2、由双方共同约定的其他免责条件。

第十二条：争议解决

若双方对本合同内容发生争议，由双方友好协商解决，协商解决无效，通过诉讼解决，在法院判决生效前，本合同继续有效。

第十三条：生 效

本合同一式肆份，正式签订后甲、乙双方各持贰份，本合同自双方代表人签字盖章之日起正式生效。

第十四条：其 他

本合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商业楼的买卖合同范本下载2**

甲方（出售方）：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_

乙方（购买方）：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_

甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就买卖车库达成如下协议：

一、甲方自愿将其名下位于\_\_\_\_库（具体位置：\_\_\_\_）出售给乙方。

二、总价款：人民币\_\_\_\_（￥\_\_\_\_元）。

三、乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清全部价款，同时甲方向乙方交付该车库及相关产权票据。由于甲方车库购买原始票据丢失，由甲方向乙方出具相关产权转移证明手续。

四、因车库没有单独办理房产证，今后乙方需办理相关产权证明需甲方协助的，甲方应及时提供相关协助。

五、甲方应保证该车库产权真实有效，如出现产权纠纷，一切经济后果由甲方承担。

六、本合同一式两份，自签字之日起生效，甲乙双方各一份，均具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商业楼的买卖合同范本下载3**

甲方（出卖人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买受人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、两方依据自愿、诚信原则，经友好协商，达成如下一致意见：

甲方承诺并保证：拥有座落于的选\_\_\_\_\_\_\_\_\_房\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。该房屋由\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发。甲方对上述选房号所有权是完整的，不存在共有权、抵押权、承租权等权利瑕疵或负担。将诚信履行本合同书的项下的合同义务。

1、双方议定上述房号房屋每平米单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，出售价格为万圆整。此房号价款为甲方净价，甲方不支付交易中的任何费用。

2、本合同书签订时，甲方向乙方交付房屋选房房号号、房屋购买押金条、甲方已垫付预付房款\_\_\_\_\_\_\_\_\_万圆整的发票以及其他相关票据。乙方向甲方支付房号费用和甲方已经垫付的购房款拾万圆整，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_万圆整。乙方对上述房号和此后乙方所选房子具有所有权和使用权。此后，买卖上述房产交易过程中产生的一切费用，均由乙方承担缴纳，甲方不承担任何费用。

3、甲方负责乙方办理房屋更名过户手续至乙方名下，包括根据登记部门的要求另行签订合同文书、提供身份证明等。甲方不得因此要求乙方另行向甲方支付任何费用。如出现房屋产权无法更名情况，且非甲方主观意愿时（即所有购买房号的都无法更名），在甲方取得房屋产权证后，将该房屋无偿过户到乙方名下，过户产生的各项费用甲乙双方各支付一半。

4、如甲方不履行本合同，则甲方按房屋市场价格全款支付给乙方，且退还乙方付给甲方的房屋号费和乙方购买此房屋产生的`所有费用。如乙方不履行本合同，甲方不予退还乙方房屋号费。

甲方签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商业楼的买卖合同范本下载4**

售车方(甲方)：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

购车方(乙方)：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

甲方将自己所有的一辆色牌汽车(车牌号：\_\_\_\_\_，发动机号：\_\_\_\_\_，车架号\_\_\_\_\_：，行驶证登记人：\_\_\_\_\_)于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转让给乙方，乙方一次性支付甲方人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，经双方协商，达成以下一致协议：

(一)自协议签订，甲方向乙方转让车辆、乙方向甲方支付购车款起，该车所有权归乙方，乙方有使用、出售、转让及报废等权利。

(二)该汽车自本协议注明的转让时间以后，所出现的一切问题与甲方无关。

(三)该汽车自本协议注明的转让日期时间以后，乙方使用时如发生交通意外而产生的本人及他人人身伤害、财产损失或其他法律纠纷与甲方无关;

(四)该汽车在本协议注明的转让时间之前，甲方使用时如发生交通意外造成他人人身伤害及财产损失或其他法律纠纷与乙方无关;

(五)双方约定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前甲方协助乙方过户，车辆必须按合法的手续过户，如不过户，由乙方承担车辆转让之日起一切法律责任及相关后果。

(六)该车以后办理年审、保险等事宜由乙方承担。

(七)该协议书一式两份，甲乙双方各执一份，协议签订时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，双方签字后即时生效，双方均不得违背以上各条款。

售车方(甲方)签字：\_\_\_\_\_

购车方(乙方)签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**商业楼的买卖合同范本下载5**

住所：

乙方： (以下简称乙方) 法定代表人：

住所：

甲、乙双方经过友好协商，依据《^v^合同法》及其他有关法律规定，就甲方委托乙方对其开发之“ ”(以下简称“该项目”)进行营销策划及代理销售事宜，达成如下条款，以资共同遵守。

第一条：项目概况

1.项目座落：

2.可销售总建筑面积为 平方米(该面积为暂定面积，实际面积应根据预售许可证确定)。

3.开盘条件：该项目开盘应以甲方与银行签妥按揭协议、工程进度至建筑主体地上一层且售楼处装修完成并交付乙方使用为前提条件。

第二条：乙方营销策划及销售代理范围

乙方营销策划及销售代理范围包括该项目预售证确定之所有可销售范围。 (不含地下及车库面积)

第三条：合同履行期限

自本合同签订之日起至该项目全部竣工(以取得《竣工验收备案证明书》为准)为止。

第四条：营销策划及销售代理形式

乙方为该项目境内外独家营销策划单位及境内外独家销售总代理。

第五条：甲、乙双方应将下列证件之复印件加盖公章后交由对方留存备案：

1.甲方：

a 营业执照及房地产开发资质证书

b 该项目国有土地使用证(国有土地使用证号为\_\_\_)

c 建设用地规划许可证

d 建设工程规划许可证

e施工许可证

f 商品房预售许可证

g银行按揭贷款协议

h 施工进度表

i 该项目审批后总平图

2.乙方：

a 营业执照

b 资质证书

第六条：乙方提供营销策划服务的内容

1.《前期策划方案》具体内容包括：

1)市场调研报告;

2)产品定位、规划建议;

3)建筑比例、户型设计;

4)推广主题、项目包装建议。

2.于项目开盘前30日向甲方提供《营销策划总体方案》，具体内容包括：

1)价格制定策略;

2)广告策略;

3)推广活动计划及实施方案;

4)媒体整合推广方案及销售计划。

3.广告策划执行方案具体内容包括：

1)广告宣传主题卖点;

2)广告宣传计划并组织实施。

4.承担该项目所有概念的策划、推广及平面设计工作，具体内容包括：

1)本项目的vi设计(包括项目标识、灯杆旗、彩旗、指示牌、信纸、信封、手提袋等);

2)项目包装设计;

3)售楼书、折页、海报等销售资料的设计。

5.策划、实施各种促销活动。

6.提供销售服务，具体内容包括：

1)每周向甲方汇报销售工作进展情况，并应甲方要求对该项目销售进度进行统计;

2)为甲方提供《预订书》及《认购书》文件版本;

3)协助甲方与客户签署《预订书》、《认购书》及《商品房买卖合同》，并向客户收集银行按揭资料;

4)指示客户将购房款项汇入甲方指定帐户。

第七条：乙方代理销售目标

第一阶段(截至该项目所有建筑主体完成三分之二之日)：乙方销售面积应达可销售总建筑面积的40%;

第二阶段(截至该项目所有建筑封顶之日)：乙方销售面积应达可销售总建筑面积的60%;

第三阶段(截止该项目全部竣工验收合格之日)：乙方销售面积应达可销售总建筑面积的90%。

注：上述乙方销售面积系指：乙方通过与客户签订《认购书》或《商品房买卖合同》所销售房产面积之和(但客户于签订《认购书》后，就所认购房产签订《商品房买卖合同》的，则不重复计算该套房产面积)。甲方自行或委托他人通过与客户签订《认购书》或《商品房买卖合同》销售的房产面积亦应计入乙方销售面积。

第八条：销售价格

甲、乙双方应于该项目开盘前编制《销售底价明细表》，《销售底价明细表》经甲、乙双方共同签章后作为本合同附件，与本合同具有同等效力。

第九条：代理费用及代理费用的支付方式、支付条件

1.代理费用计提标准：

乙方的代理费用包括基本代理费及超价提成，其中基本代理费按已售房产金额的2%计取;超价提成按已售房产合同金额与底价金额差额部分的40%计取。

2.支付方式：

甲方可按阶段考核乙方，基本代理费分别结算：

1).前期策划工作阶段，甲方预付项目前期产品策划费用、销售预热期策划、广告设计费用合计每月5万元给乙方，乙方具体工作、服务内容见本合同第六条之2、3、4、5、6款，即自本合同签定之日起甲方每月5日前预付5万元给乙方，直到项目正式开盘销售为止。

2).在乙方完成第一阶段销售目标之前，甲方每月暂按已售房产底价金额的

3).在乙方完成第一阶段销售目标之日起三日内，甲方将之前已售房产的基本代理费补足至底价金额之和的。

4). 在乙方完成第二阶段销售目标之日起三日内，甲方将之前已售房产的基本代理费补足至底价金额之和的2%。

5). 若乙方完成销售目标后继续销售剩余房产的, 甲方按已售剩余房产底价金额的向乙方支付基本代理费。乙方每月应编制《销售代理费月结算表》，并于次月3日前提交给甲方。甲方应在收到《销售代理费月结算表》之日起三日内将应付基本代理费一次性全额支付给乙方，乙方在收款后开具发票给甲方。

3. 超价提成的支付方式：

甲方应于每月3号之前，将上月产生的所有乙方应收超价提成一次性全额支付给乙方。

4.支付条件

1)客户采用一次性付款或分期付款方式购房的，则客户全额支付首期款并签订《商品房买卖合同》后，即符合代理费用的支付条件。

2)客户采用按揭方式购房的，则客户全额支付首期款、签订《商品房买卖合同》并交齐按揭资料后，即符合代理费用的支付条件。

3)客户采用上述方式购房，虽未缴足首期款，但甲方同意与其签订《商品房买卖合同》的，则甲方与客户签订《商品房买卖合同》，亦符合代理费用的支付条件。

4)甲方擅自销售或委托他人销售该项目房产的，则乙方自知道该情形之日起即有权随时要求甲方支付该房产的代理费用。

5)客户于本合同履行期内已支付购房订金或定金，并于本合同履行期满后一百八十日内符合上述条件的，甲方仍应向乙方支付代理费用。

第十条：没收客户款项

1.没收客户款项，应首先用于因没收该款项而产生的法律诉讼费用，剩余部分甲、乙双方各得50%。

2.甲方应自没收该款项的纷争结束后、于最近一次支付代理费用时，将乙方应得部分一次性全额支付给乙方。

第十一条：广告促销费用

1.甲方须为该项目投入促销费用(该费用用途包括但不限于：各种媒体广告的策划、制作、发布费，各种宣传材料、销售资料印刷费、沙盘制作费等)，总额应不少于该项目总销售金额(即：各房产底价金额之和)的。广告促销费用使用计划(即：该费用的投放方向、频率及进度)，由乙方向甲方上报，经甲方批准后实施。甲方承诺，在收到乙方上报计划后两个工作日内给予明确回复，且无正当理由不得拒绝支付广告促销费用。

2.甲方应自行负责售楼处及样品房的搭建、租赁、设计、装修等事宜。由此支出的费用应不计入广告促销费用。

第十二条：甲方的权利及义务

1.甲、乙双方因履行本合同所形成的广告设计知识产权由甲方享有。

2.甲方应按期足额向乙方支付代理费用、没收客户款项。

3.甲方应自行负责售楼处及样品房的搭建、租赁、设计、装修等事宜，并承担相关费用。

4.甲方应于本合同签订之日起 个月内完成售楼处的装修、装饰工程，在售楼处内配备传真、电话、音响、复印机、办公桌椅、饮水器等办公设备，并将该售楼处交付乙方使用。

5.甲方应自行承担并按时支付该项目一切广告促销费用及售楼处水、电、保安及花草养护费用。

6.甲方应于该项目开盘前将《认购书》及《商品房买卖合同》的范本(应加盖甲方公章)提供给乙方。

7.甲方应自本合同签订之日起 日内或自取得文件之日起 日内，将本合同第五条第1款约定之文件提交乙方。

8.甲方应于本合同签订之日起 个月内取得该项目的预售许可证，并与银行签订按揭协议确保该项目可以8成20xx年的按揭条件对外销售。

9.甲方应按施工进度表及该项目审批后的总平图施工。

10.甲方应支持乙方与甲方各部门之间的相互沟通，包括工程、设计等。

11.在《商品房买卖合同》中，甲方应附上售楼书中明示的建材配备、楼宇配套及明示《两书》(即《商品房质量保证书》及《商品房使用说明书》)。

12.甲方应确保其委托乙方销售之房产不存在任何违法情形，且不存在任何影响乙方销售的权利瑕疵(包括但不限于：抵押或租赁的情形)。

13.甲方不得自行或擅自委托他人销售该项目房产。

第十四条：乙方的权利义务

1.乙方有权按期足额向甲方收取代理费用、没收客户款项。

2.乙方有权取得甲方所有项目信息包括最新资讯等，向甲方索要更新的相关基本资料，以利于乙方适时做出最佳项目应对策略，甲方应予以积极配合。

3.乙方对其参与设计或制作的、与该项目推广宣传有关的平面广告享有署名权。

4.乙方应按本合同第六条约定，提供营销策划服务。

5.乙方应按本合同第七条约定，完成代理销售目标。

6.乙方应按时提交各种报告。

7.乙方应协助甲方进行项目统筹，及时对该项目销售过程中可能发生的困难向甲方发出预警，并提出解决方案。

8.乙方应随时向甲方汇报项目工作进展，按照双方约定时间提交阶段性工作成果。根据客观情况，确须发生变更时，应向甲方汇报，并征得甲方同意。

9.未经甲方同意，乙方不得以甲方名义对外进行任何经济和民事活动。

10.乙方应自行承担售楼处人员的服装费用及工资奖金。

11.乙方不得向客户作扩大宣传。

12.乙方不得向客户收取任何款项及物品。

13.未经甲方同意不得与客户签署任何文件作为《商品房买卖合同》附件。

第十五条：违约责任

1. 若甲方出现单方面要求解除本合同、逾期支付策划销售代理费用及溢价分成及没收客户款项、委托他人销售该项目房产、延期施工、中途停工、擅自提高销售底价、擅自改变规划设计、其他违约行为阻碍乙方销售的，乙方有权要求甲方实际履行本合同、赔偿因上述原因阻碍销售给乙方造成的损失、并相应顺延业绩考核期限;若甲方因出现上述违约行为或甲方无委托权限致使乙方不能实现本合同目的的，则乙方有权解除本合同，甲方除应向乙方结清合同解除前发生的代理费用、没收客户款项外，还应向乙方支付违约金人民币80万元。

2. 若乙方单方面要求解除本合同的，则甲方有权要求乙方实际履行。若甲方同意解除本合同的，则甲方有权没收乙方合同解除前发生的策划销售代理费用、没收客户款项、溢价分成，且乙方还应向甲方支付违约金人民币 80 万元。

3. 若乙方在各阶段延展期内仍无法完成该阶段销售目标的，甲方可单方面解除本合同，没收乙方保留的代理费。甲方应于解除合同的书面通知送达乙方之日起5日内与乙方结清基本代理费用、没收客户款项，乙方应于结清上述费用后3日内撤离售楼处。

4. 因出现本条第1至3款所列情形导致本合同解除的，乙方有权凭客户签署的《认购书》与甲方按照合同第十条第1款第1)项约定比例结算策划销售代理费用，而不受本合同第七条约定之付款条件及方式的约束。

5.如因发生不可抗力影响本合同履行的，遭遇不可抗力一方有权要求在受不可抗力影响的时间段内迟延履行本合同项下义务或要求相应变更合同条款;如因发生不可抗力导致本合同无法继续履行的，遭遇不可抗力一方有权要求解除本合同，并且无须承担任何违约责任。但遭遇不可抗力一方应及时书面通知对方，并提交可证明发生不可抗力的书面材料。

第十六条：本合同未尽事宜及异议事项，甲乙双方另行友好协商解决，并签署补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十七条：其他事项

1.因本合同履行产生的争议，双方应协商解决，协商不成由原告住所地的人民法院裁决。

2.甲、乙双方应保证其在本合同中所填写的地址、电话等内容真实有效。如有变更，必须于变更之日起七日内以书面形式通知对方，否则由此引起无法及时通知的责任应由其自行承担。

3.本合同履行过程中相关书面文件的送达可采用特快专递的形式，相关书面文件自按对方在本合同中所填地址寄出之日起满7日即视为送达;如果书面文件直接送达对方，则对方签收时间即为送达时间。

4.甲、乙双方均应签收相互间往来的书面文件，一方采用邮寄方式送达书面文件的，另一方若持有异议应于该书面文件送达之日起三日内提出，否则即视为对该书面文件的内容予以认可

5.本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，经双方代表签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商业楼的买卖合同范本下载6**

#365341商业商品房买卖合同书1

出让方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙两边在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方房产出让于乙方事宜，缔结本合同。

第一条：甲方房子坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建筑面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，其中实际建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，公共部分及公用分摊面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，该房子土地运用期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)。

第二条：甲方赞同以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/建筑平方米将房产转让于乙方，乙方认可现有建筑面积，当测绘面积与现有建筑面积有差错时，甲乙两边不再追查，转让金包定总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三条：因该房产系 单位分房，现甲方尚未获得房子产权，经两边协商，乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日付出甲方 元作为该房子运用权转让金，待房子产权断定并经房产部分准于上市后，本运用权转让金即转为房子的生意价款。

第四条：乙方交给甲方房子运用权转让金的一起甲方应腾房并将该房交于乙方运用，如甲方单位提出异议由甲方和谐解决。

第五条：本房子现有水、电、暖气、煤气、闭路电视隶属设备，如甲方单位收取费用，该费用由甲方承当，其他设备费用由乙方承当。

第六条：乙方赞同甲方单位选择的物业单位进行处理，甲方按本来际运用时间承当有关物业处理费用，房子交给乙方运用后费用由乙方承当。

第七条：甲方房产在有权上市销售后，在乙方催告处理权属改变登记 日内，应持房产证与土地运用权证及其他有关证实与乙方共同处理有关权属改变登记。各自费用由甲乙两边分别承当。

第八条：在权属未改变曾经，甲方不得再行就该房产进行生意、典当等处置行动。

第九条：本协议收效后，除不可抗力外，甲方应依照约好将房子交给乙方运用并确保甲方运用，房子补葺等疑问如需甲方单位处理乙方应予帮忙。

第十条：如甲方未依照约好交给房产于乙方运用，甲方除返还乙方付出的运用权转让金并付出运用权转让金的利息(依照日万分之四的利率自付出转让金之日起核算)。

如乙方在运用房产至处理房权改变手续前，甲方提出回收房子运用权，甲方要付出乙方的运用权转让金、利息(核算方法同上)及房子的增值价值外，还要承当乙方添加的隶属设备及房子装修费用(不折旧)。

第十一条：本协议一式两份，甲乙两边各执一份，本协议自两边签字承认后收效。

出卖方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

#365343商业商品房买卖合同书2

甲方(卖方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^经济合同法》、《^v^城市房地产管理法》以及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的这一基础上，乙方向甲方购买房产而签订本合同，以望共同信守执行。

第一条：房屋基本情况

甲方房屋(以下简称该房屋)位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，该房屋的所有人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米(详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号)

第二条：上述房屋的交易价格

经甲、乙双方协商一致，该房屋总售价为￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，总金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。本合同签订之日，乙方向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为购房定金。

第三条：付款时间与方式

甲、乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整于产权交割完毕当日付给甲方。

第四条：交付期限及违约责任

**商业楼的买卖合同范本下载7**

甲方：\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲方\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_友好协商，本着公平、对等、互利的原则，现就关于甲方拥有的\_\_\_\_\_\_一块（面积：\_\_\_\_\_\_整）与乙方拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一块（面积：\_\_\_\_\_\_整）进行调换的有关事宜达成如下协议：

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一块（面积：\_\_\_\_\_\_整）调换给乙方永久性使用。

2、乙方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一块（面积：\_\_\_\_\_\_整）调换给甲方永久性使用。

3、上述水田相调是甲乙双方自愿的行为，甲乙双方的家属和子孙后代均以此协议所列条款执行，不得反悔。

4、本协议壹式肆份，甲方、见证方各执壹份、乙方执贰份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_

**商业楼的买卖合同范本下载8**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同做好南浔的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《^v^民法典》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推介南浔开发区，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

第三条 转委托(第 项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在南浔的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的.经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合南浔开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商业楼的买卖合同范本下载9**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经充分协商，甲乙双方现就房屋买卖事宜订条约如下：

一、甲方自愿将下列房屋卖给乙方所有，并已收取乙方购房定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1、房屋状况

2、该房屋的所有权证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国有土地使用权证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、该房屋的土地使用权取得方式“√”：出让、划拨本合同一经签订，该房屋占用范围内的土地使用权同时转让。

二、甲乙双方商定成交价格为人民币\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整，乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前分\_\_\_\_次付清，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

乙方支付房款具体约定为：

1、于\_\_\_\_\_前，支付甲方房款

2、于\_\_\_\_\_前，支付甲方房款

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、甲方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日前将房屋及附属物正式交付给乙方使用。甲方在房屋正式交付乙方时，应将该房屋腾空，清结该房屋已发生的水、电、煤气、电话、有线电视、物业管理等各项费用，并将付讫凭证及该房屋的钥匙交于乙方验收。

四、甲方应就该房屋的所处环境、用途、内部结构、状态、设施、质量等现状、情况如实告知乙方，并无任何隐瞒。乙方对该房屋的所处环境、用途、内部结构、状态、设施、质量等现状、情况均已知悉，并无任何异议。

五、甲方将户口于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前从该房屋迁出。

六、甲方保证上述房地产权属清楚，若发生与甲方有关的产权纠纷或债权债务，概由甲方负责清理，并承担民事诉讼责任，因此给乙方造成的经济损失，甲方负责赔偿。

七、乙方中途违约，乙方无权要求甲方返还定金。甲方中途违约，甲方应在违约之日起\_\_\_\_日内双倍返还定金给乙方。乙方不能按期向甲方付清购房款，或甲方不能按期向乙方交付房产，每逾期一日，由违约一方向对方给付房地产价款千分之的违约金。

八、上述房地产办理过户手续所需缴纳的契税由\_\_\_\_方承担，营业税由\_\_\_\_方承担，印花税由\_\_\_\_方承担，个人所得税由\_\_\_\_方承担，向房产交易部门交纳的手续费由\_\_\_\_方承担。其它税费约定情况：

九、本合同在履行中若发生争议，双方应采取协商办法解决。协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同经双方签章即生效，须共同遵守。本合同未尽事项，可另行议定，其补充协议经双方签章后与本契约具有同等效力。

十一、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，市房地产交易管理部门一份。

十二、甲乙双方约定随之转让的附属装修设施为

十三、其它约定事项：

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

共有权人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！