# 最新营销策划服务合同范本(推荐10篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2023-12-25

*最新营销策划服务合同范本1一、活动时间：3月6日—3月15日二、促销主题：相约春天共享美丽三、活动内容：活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市美丽女人篇—春季化妆品全新上市时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性幸福女人篇—贺三八妇女节，...*

**最新营销策划服务合同范本1**

一、活动时间：3月6日—3月15日

二、促销主题：相约春天共享美丽

三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇—贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇—滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上市

商城“三八妇女节”活动策划方案5：女人的节日做美丽女人

1、女人的节日做美丽女人

3月8日，女性顾客在本商城购物可享受6。8折待遇。

2、关爱女性做好男人

凡在活动期间，丈夫陪同妻子一同在商城购物的，将会获得商城奖励丈夫的最佳礼物——围裙一条。

操作方法：顾客可凭购物小票在商城门前礼品领取处领取围裙一条。

3、美丽女人，别忘记您的另一半。

3月8日当日，凡陪同丈夫或给丈夫购买男装的女性，均可享受6。8折优惠待遇，西服专区，将在原有打折基础上再降38元！使用代金券购物的不再享受此优惠活动。

4、场外打折处理活动。

在商城门前设3。8特卖场，将过季商品与积压商品，进行特价处理，有效回笼商户周转资金。

三八妇女节策划活动方案23

三月的每个日子，似乎都是为女人设计，而女人心中的花，便一往情深地为三月而绽放。此时，旅游、购物、SPA……随便一个，都是可以让女人忘记时间存在的魔鬼因子，它们与计划书、职业装、奶粉尿片、厨房里的油烟绝缘。而赶上“三八”妇女节，应该组织怎样的活动，有哪些三八妇女节的策划方案，能让我们的女性朋友借着“三八”的名义，偷得数日清闲来犒劳犒劳自己?那就不得错过以下的三八节活动方案了。

三八妇女节活动方案——天使爱美丽

温泉水里享“三八”

现代女性是越来越懂得爱惜自己了。每天跟现代男人同样在职场上搏杀，也跟传统女性一样要照顾家里老小，累是肯定的，既然这样，那就要定时犒赏一下自己，让自己完全放松一次。而泡温泉、水疗SPA显然成为深受女人们欢迎的放松方式，因为“水姿情也养人，温泉水更养人。”

三八妇女节活动方案——铿锵玫瑰行

单位包团寻芳踪

其实不仅仅是女性自己爱惜自己，不少单位对女员工也是格外照顾，一些企事业单位纷纷前往各旅行社洽谈妇女节包团出游的事宜。有很多单位都将在‘三八’节组织员工出游，作为对女性员工的一种福利，根据各个单位情况不同，包团人数不等，有30人、50人，还有100人的，而出游线路以一、二日的短线游为主，有些单位沿用旅行社现有线路，有的则按照员工的需求设计不同的线路。

三八妇女节活动方案——员工活动

1、跳绳比赛方法：五人一组比赛，1分钟内跳的多者进入第下轮比赛，比赛采取淘汰制，取前六名进行奖励;

2、自行车慢骑比赛方法：参赛者自己准备女式坤车，在规定的范围内进行,骑车行进中不得停车、定车、脚踏地。如从车上掉下来或出线，均 为失败。最后到达终点者为赢。比赛实行淘汰制，取前六名进行奖励;

3、双脚跳远比赛方法：参赛者双脚并拢，在规定的范围内进行跳跃前进(双脚必须同时起跳)，每条跑道一人,共五条跑道,五人同时进行,最 先跳到终点者为赢，比赛采取淘汰制。取前六名进行奖励。

1、各单位工会要重视支持女职工积极参加各项活动;

2、为使各项活动顺利、有序开展，各单位工会必须于3月1日前上报各项活动参赛人员名单，同时上报1名活动负责人;

3、比赛进行时，各单位参赛选手必须服从裁判员的指挥。

三八妇女节策划活动方案24

一、活动参加部门

本次活动由我公司工会女工部负责策划工作，另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

二、活动时间

本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行。

三、前期准备

(一)人员召集; (二)场地准备; (三)物件准备

四、游戏比赛团体活动

a、拔河比赛

1分队规则。分以下3个队，每队15位妇女。每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

a、比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

b、比赛为循环赛。

2、决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。 ②、集体跳绳比赛比赛规则分组与拔河比赛相同比赛时间：三分钟比赛人数：每队12人(2人摆绳、10人跳绳)。比赛队员要从绳子的一边按顺序依次跳过绳子到另一边。如果跳绳者不能通过绳子，不计数但比赛继续进行。比赛结果以三分钟内通过绳子的累计总人数为最后成绩说明：各个项目均以成绩最好者为胜，如比赛结果相同，将进行加时赛。

游戏：

1、踩气球游戏规则：两人配合，把气球绑在两人腿上，每组五对，从规定的起点走到终点，每对之间可以互相踩腿上的气球，以最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。(如最先到达终点者腿上所剩余气球非最多，不算作胜出，取下一队，直至最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。)胜出者在奖券上盖章。

2、瞎子击鼓游戏规则：鼓与参赛者距离10米，参赛者拿者鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，走出去击响鼓者为胜，获奖者在奖券上盖章。(注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例)

3、快乐呼啦圈游戏规则：每场由4人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、10根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的’别针首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新领取10根别针再开始，最先按要求穿够10枚别针，就算本场比赛的胜利者

4、抢凳子游戏规则：十人一组，九张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳子，以最后抢到凳子着胜出。

5、双龙戏珠(6人)规则：分三组，每组两人。队员背靠背，夹住气球，

从起点运到终点，终点放有一个椅子，到终点以后要把气球放到椅子上坐爆，再返回起点继续夹气球，可以在队友坐气球的同时，另一个人回起点准备气球。注意：如果在跑动过程中气球落地或因其他原因提前爆炸，要回到起点重新运气球。哪组以最先坐爆2个气球的代表队胜出。

6、猜猜猜(6人)规则：模仿电视节目里的，后面举牌，一个人解释，一个人猜，虽然简单，但是效果不错，关键是看你在后面牌子上写的是什么，往往一个好题会达到意想不到的效果哦。计时进行(时间一分钟)，在一分钟里，看哪组猜出的动作多算赢。

**最新营销策划服务合同范本2**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据《^v^合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“ 商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

一、项目内容：

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称：店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

二、项目执行时间和场次

1、执行日期： 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间：每场次活动时间为 ;以上为参考时间，具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整，每场工作时间为8小时。

3、执行场次：每店每周做6场，每周周一为促销员休息时间，做满一个月;乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排， 具体门店及场次以甲方确认为准。

三、乙方为甲方提供的服务及职责：

1、在乙方负责的活动执行中，将：

1)负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。

2)根据两方确认的活动策划方案进行现场的安排。

3)负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。

4)提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。

5)活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、 策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下的服务;

1、 乙方保证所提供的服务不违反现行的法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益。乙方应采取包括起诉、应诉、上诉以及申诉在内的一切措施保护甲方的利益，

2、 甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。

3、 乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。

4、 乙方应组织相关工作人员按甲方要求的方法及质量完成店销活动。在整个店销活动执行过程中，乙方应对其所聘用工作人员的行为负责。

5、 乙方应与其所聘用工作人员签署劳动合同，乙方与工作人员产生的任何劳动纠纷与甲方无关，乙方自行处理与承担法律责任。因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。

6、 本店销活动相关产品、物资及促销物品一旦由丙方接受，丙方应承担除不可抗力以外的损失风险。

7、 在店销活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并至少每周提供店销活动执行报告。

8、 在店销活动期间由于不可抗力原因而非乙方责任，导致店销活动停止执行，不可追究其责任，甲方应按合约付清相应执行费用，若因上述原因延长执行则工作时数按实际情况增加并收取相应费用。

9、 乙方于店销活动结束后1周内及时向甲方提供店销活动结案报告。

10、 乙方在店销活动中不得有任何有损甲方形象的行为。

11、在本合同签署后或履行过程中，若甲方发现乙方违反上述保证或不具备保证的资格，有权以书面形式通知乙方解除本合同而不构成违约。在合同解除后，甲方仍保留要求乙方承担损害赔偿责任的权利。

13、乙方在活动执行过程中除甲方原因给第三方人身、财产或其他权益造成损害的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方所遭受的损失。

14、在活动期间，如因为天气等不可抗力发生活动的推迟，则根据甲方需要，对活动进行取消和改期处理。

16、本合同规定的其它乙方权利和义务。

四、甲、乙双方义务：

1、 甲方提供有关此次活动的相关信息以供乙方工作人员培训使用。

2、甲方负责对乙方所提供的活动场地、场次及执行费用确定;

3、甲方有义务准时提供给乙方店销所需质量良好的相关促销物品和产品，从而保证乙方可以准时、顺利开展店销活动。如果由于甲方造成相关促销物品交付时间延误，则整个店销活动时间相应顺延，而互不承担违约责任。

4、店销活动执行中，甲方有权停止或变更乙方的全部或部分相关工作，并以书面形式通知丙方。如因此增加店销活动费用，或造成乙方损失，双方应进行协商。甲方将给予乙方协商确认后的补偿。

5、甲方有权督促乙方完成合同中规定的工作。

7、甲方保证授予活动使用的与甲方有关的各项称号和标识符合相关部门规定，同时不构成对第三方的侵权。

8、活动期间，甲方责不定期抽查监督丙方的活动执行，并根据双方约定标准给予乙方的执行效果进行评价打分和做出改进建议。

9、在乙方履行本协议义务后，甲方应按约定及时支付款项。

10、项目执行中，如甲方需变更相关活动内容(如：更换店面)须以书面形式于2天前通知乙方，如产生相关费用，需双方协商同意后确认。

11、本合同规定的其它甲、乙双方权利和义务。

五、活动的质量或规格标准

1、乙方将按照双方确认之甲方书面要求按时完成所承诺项目。活动执行过程中甲方有权对活动方案进行调整。如因此增加(或减少)的费用，由甲、乙方协调确认。

2、项目具体执行前，细案等内容需由甲、乙方确认，乙方不得依据甲方的确认对抗甲方，但甲方需对未能签订补充协议的调整部分负责。甲方可根据需要调整时间安排，但需提前通知乙方，乙方按照甲方最终确认细案按时完成。

3、活动执行期间，乙方按照与甲方约定的要求每周向甲方提交每场活动的执行评估和相关照片/影像证明。如因乙方原因未及时提交相关资料，甲方以考核未达标向乙方追偿违约金。

六、 合同价款及支付

1、活动费用总金额:以双方确认的《活动报价单》为准。甲方向乙方支付的费用包括以下几种：

a)略

b)略

c)略

d) 工作人员工资及之活动执行管理费用。 物资运输费。 服务费。 税金。

如在活动执行过程中,因活动需要而发生本合同计划之外的费用,乙方应提前向甲方说明,并经甲方确认后,方可执行。

2、执行费结算方式：

执行费结算方式：乙方在活动结束一周内向甲方提供活动验收报告和相关证明及发票。乙方提供费用发票给甲方，甲方将乙方设定为回款客户，乙方提供活动相关核销资料给家方，经甲方审核资料后，甲方将活动费用汇款或(转账支票)至乙方账户。

七、违约责任

1、任何一方违反本合同的约定即构成该方违反本合同的事实;该方应向非违约方承担违约责任，补偿非违约方因而实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的法律顾问费，法律顾问费应为符合国家规定的律师代理费。仅指诉讼、仲裁)。本合同关于违约责任的条款是累加的，不应互相排斥。

2、如由于乙方的职员或其代理商的工作疏忽、错误而造成与甲方书面提出的工作目标不符的问题，乙方将提供无偿修改服务，直至符合甲方要求为止，增加工作量，甲方不负担任何费用。

3 、因乙方自身原因导致不能按本合同规定的或双方约定的进度完成某个项目，每延迟一日，按照合同总金额1‰向甲方支付违约金;超过十个工作日未完成的，甲方有权利终止合同执行，并有权要求乙方支付合同金额10%之违约金。

4、甲方修改活动内容需得到双方确定，如在时间，费用条件超出合同约定的时间，任意修改活动内容或延误活动开展，责任由甲方承担。

5、在合同履行中，乙方不得为与甲方及甲方关联公司处于竞争关系的企业提供任何服务，如乙方违反本项规定，甲方应书面通知乙方，如乙方在接到甲方书面通知后七日内仍未改正，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

6、乙方不得将该活动方案的相关信息向无关之第三方泄露。若有违约，乙方需向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

八、免责条款

如因不可抗力因素致使丙方不能按期完成项目，乙方不负违约责任，但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并由甲方当地相关负责人提供相关证明文件，否则，乙方的不可抗力的因素不能排除。

甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

a. 顺延“活动”的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同，并对乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

b. 立即终止本合同，并与乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

九、提前终止

1. 如甲方根据需要提前终止活动，提前告诉乙方，应经双方认可后，双方按照实际发生的费用在合同 终止之日起的30日内结清所有款项，费用计算方法按照附件中《活动报价单》计算，任何一方未经对方认可，均无权单方终止本合同。

十、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用^v^法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、签字及生效

本合同一式两份，双方各执一份，经双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同复印件及合同附件具同等法律效力。

十二、本合同包括以下附件：

1. 《活动报价单》

2. 《活动执行手册》

双方正式授权代表签署本合同：

甲方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

乙方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

**最新营销策划服务合同范本3**

春节过后，迎来了销售淡季，为了更好的引导消费，激发顾客冲动性消费，进一步扩大销售，并带动餐厅热卖，从3月7日起推出系列活动，具体方案如下：

一、活动目的’：

增加节日氛围，提升客人满意度，宣传酒店口碑

二、活动时间：

3月7日至9日

三、活动主题：

三八妇女节，xx与您共分享!

四、活动地点：

餐饮，客房，茶吧，各区

五、场景布置：

1、室外LED：感恩女人节，xx欢迎您!

2、大厅、十九楼放宣传展架

六、活动内容：

餐饮部：(3月7-9日)

1、贵宾部，赠送女士菜一份、一楼铜火锅六折代金券(次日生效、截止本月十五号)，加赠养颜汤一碗(注：手机尾号为38两数字的可以再次享受9折优惠或当天生日的女性顾客，凭有效身份证件可享受九折优惠);

2、一楼夏宫，赠送餐厅六折代金券(次日生效，截止日期本月十五号);

3、十九楼，每位女性赠送十元代金券(次日生效、截止日期三天)。

客房部：(3月8日)

1、当天生日的女性顾客，凭有效身份证件可享受标准房折优惠(不含额外消费);

2、入住客人(仅限女性)，可享受免费赠送精美水果拼盘一份;

3、储值卡优惠办理：女性办理储值卡存500元→消费550元;20xx元→消费2300元;存5000元→消费6000元;存10000元→消费12000元。(前厅办理，不限消费区域)

堂吧：(3月8日)

活动期间女性客人赠送免费养颜茶(菊花茶)

各区：

到本酒店前38名女性顾客，获赠价值358元蒂凡尼美容美发卡一张(活动为日-9日)发放方式：客人凭酒店消费的有效证明到前台领取

七、广告宣传：

1、印制宣传单;(20xx份)

2、活动前酒店以短信形式，向客人宣传这次活动内容;

3、室外LED，大堂、十九楼展架，电梯间电视;

4、寻找赞助商，做联谊活动，方便日后互相宣传，提高酒店利润。

八、具体工作：

前厅部：

负责发放合作商的代金券(所有客人凭酒店消费的有效证明领取)并做好登记

餐饮部：

1、做好服务接待工作;

2、准备所赠送的女士菜。

营销部：

**最新营销策划服务合同范本4**

一、指导思想

培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。通过本次活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母、学会感恩的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动目标

1、了解妇女节的来历

2、了解世界女性的事迹(如：南丁格尔、居里夫人、^v^、李清照等)

3、为妈妈庆祝一次节日

4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲

5、学会感恩他人回报社会

三、活动时间

3月4日——3月8日

四、具体活动安排

**最新营销策划服务合同范本5**

乍暖还寒中，阳光一天天明媚起来;三月里，有属于世界妇女的节日，为丰富校园女教职员工的业余文化生活，增进友谊，增强教职员工的集体凝聚力，特举办系列庆祝活动。请大家尽情享受节日的乐趣，接受学校真诚而美好的祝福!

一、活动时间：\*\*年3月4日—3月8日

二、活动地点：xx学校

三、活动主题：特别的爱给特别的您

四、参加对象：全校教职员工

五、活动内容：五重大礼送给您

1、祝福礼——短信平台送祝福

三八节当天，学校自拟祝福语，以短信的形式给女教师送祝福!

时间：3月8日

2、智慧礼——保健讲座送智慧

特邀援教教师刘爱芹举办讲座，为每位女教职员工送上保健养身的妙方。

时间：3月7日放学后教师学习时间(全体教师)

3、幸福礼——美好礼物送幸福

教办及学校将送出精心准备的甜蜜礼、平安礼、美丽礼!

时间：3月8日

4、快乐礼——茶话活动送快乐

开展茶话活动，为学校发展献言献策。

时间：3月6日

5、健康礼——阳光社团送健康

阳光健身俱乐部将于三八妇女节正式开启，跳绳、羽毛球、韵律操、乒乓球、塑身操……等系列活动开展，健康好身体，幸福一辈子!

时间：3月8日——学期末

六、活动总结

**最新营销策划服务合同范本6**

一、活动目的

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

二、活动内容

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

早上8:00自单位出发，约9:00钟到达慕田峪，开始登山，11:00点在长城脚下集合，集体乘车到

饭店用餐。下午1:00到达红螺寺参观，3:00停车场集合返回单位。

三、参加人员

全厂妇女职工共计36人，司机1人，共计37人。

四、费用合计

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费37\*(35 30)=2405元

中午餐费:9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。

五、注意事项

(一)厂内工作注意事项

1、食堂:由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。

2、库房:领用料由负责，各车间请于3月7日加油完毕。

3、化验室:生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

**最新营销策划服务合同范本7**

一、活动目的：

为庆祝第105个国际妇女节，构建和谐校园，陶冶教师情操，展示我校女教职员工美的一面。借用花木来抒发女教师们的高雅情怀，以花感人，以花育人。

二、比赛时间：

20xx年3月9日星期一下午15：00–17：00

三、比赛地点：

教学楼一楼大堂

四、比赛规则：

1．教师个人或自由组队为单位参赛。（本周四（3月5日）前填好报名表）

2．现场插花材料以鲜花为主，材料由参赛选手自选自备。（材料费用实开实报，设报销上限80元/份作品）

3．现场制作，作品要富有创意，主题鲜明。

4．作品需附一张卡片，卡片包含以下信息：（1）作品名称，（2）创意说明（简短通顺的文字说明创意）。

注意：为保证比赛的公平，卡片内容不涉及作品所属年级、姓名。

五、比赛流程：

1、3月9日星期一下午14:30，各参赛人员开始将准备好的插花材料送到教学楼一楼大堂比赛场地。

2、3月9日星期一下午15：00–17：00各参赛老师到教学楼大堂参加或参观插花比赛。（请各工会小组长提醒参赛老师及时到位，请相关老师提前调好课）

4、参赛作品必须在规定时间内现场制作完成，不可以在其他场所制作或提前制作好。

3、作品完成后将由评委组对各项作品进行现场打分。评奖。（评委将从造型、色彩、主题、搭配四方面进行评价）

六、奖项设置：

（各级奖项按照实际参赛人数，按一定比例评定）

一等奖、二等奖、三等奖、鼓励奖若干名。

**最新营销策划服务合同范本8**

为表示对所有女工的关怀，对女性的尊重，提高大家对“三八”妇女节的认识，学习有关妇女节的知识，活跃气氛，减缓工作压力，加强同事间交流，现将有关活动内容通知如下：

一、庆祝活动

举办以“促和谐谋发展话奉献“为主题的三八节活动。

二、活动时间

20xx年3月6日前

三、活动地点

篮球场

四、参加对象

在册全体女工（含劳务工）

五、活动方式

趣味活动、互动节目

六、活动日程

1。主持人开展趣味活动、互动环节内容。

2。健康知识讲座

七、活动内容

1。趣味活动

吉尼斯大赛（男女挑战赛，不分组，按照顺序进行）道具：跳绳、毽子、秒表

（1）一分钟跳绳比赛规则：（每组6人）

以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

跳绳每绕身体一圈得一分，弃权得0分。

参赛者在发令员发出信号前抢赛，所得分数不计；

发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟跳绳次数多者获胜。（评出优胜一组）

（2）一分钟踢毽子（每组6人）

比赛规则：

以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

参赛者在规定的区域内比赛，每人一次机会。

参赛者在发令员发出开始信号前抢赛，所得分数不计，发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟踢毽子次数多者获胜。（评出优胜一组）

（3）积极进取—椅子总是少一把：

游戏规则：8人一组，椅子每组7把，音乐响起，8人绕7把椅子转圈，音乐停止，抢椅子坐，总有一个人没抢到，被淘汰，剩余7人，撤出一把椅子，剩余6椅，继续。（胜出部门人数最多获胜）

（4）共同进退——夹气球跑

游戏规则：两人一组（每个车间三组），背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，到终点后将气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从掉落点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

（5）我要安全—保卫我的气球

游戏规则：每组3个人（每个车间2组），每只脚上都绑有气球，现场抽取观众参与踩爆参赛人员的气球，比赛开始后队员互相协作保护自己的气球，在规定时间内，留下气球多组获胜。

2。健康知识讲座

邀请医院妇科专家到厂内进行女性健康知识讲座，主要涵盖女性常见病知识、日常保养知识等。

3。为确保三八节活动顺利开展，特成小组：

组长：

副组长：

成员：各车间党工团兼职负责人

4。活动要求及注意事项：

（1）参加人员准时到场。

（2）每个部门参加趣味活动的女工，个人最多报两项，原则上不重复（如果人员不够，请通知），诚邀各车间一线员工积极参与，参加人员均有纪念品。

（3）报名表需在本月28日4点前报。

八、活动费用明细

1。健康知识讲座：1000元；

2。5个游戏活动评出优胜队共计20人，每人100元，小计：20xx元；

3。纪念奖共计196人，每人50元，小计：9800元。

**最新营销策划服务合同范本9**

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作动画影视片，成片长度5分钟，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币元整(小写￥元整)。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款(50%)，计人民币元整(小写￥元整);甲方审片通过后即结清全部尾款(50%)，计人民币元整(小写￥元整)。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同收到预付定金之日起个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**最新营销策划服务合同范本10**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、pop、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲 方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！