# 理疗服务合同范本(热门25篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2023-12-23

*理疗服务合同范本1中医养生文化源远流长，在历史积淀中逐渐形成了一套独具特色的思想原则，这些原则充分体现出中国传统文化的背景。中医古典医著《黄帝内经》中就提出“不治已病治未病”的观点，喻示人们从生命开始就要注意养生，才能保健防衰和防病于未然。...*

**理疗服务合同范本1**

中医养生文化源远流长，在历史积淀中逐渐形成了一套独具特色的思想原则，这些原则充分体现出中国传统文化的背景。中医古典医著《黄帝内经》中就提出“不治已病治未病”的观点，喻示人们从生命开始就要注意养生，才能保健防衰和防病于未然。《周易·系辞下》云：“安不忘危，存不忘亡。”这种注重矛盾转化、防微杜渐的辩证哲学思想是中国古哲学和中国传统中医养生的精华。中医养生学认为，阴阳分别代表人体内相对的双方。《内经》说：“生之本，本于阴阳”，说明人的形成和生长发展的规律离不开阴阳。在人体正常生理状态下，保持阴阳相对平衡，如果出现一方偏衰，或一方偏亢，就会使人体正常的生理功能紊乱，出现病理状态。人体养生，无论是饮食起居，精神调摄，自我锻炼，药物作用都离不开协调平衡阴阳的宗旨，人的衰老，或为阴虚，或为阳虚，或阴阳俱虚。阴虚则阳亢，阳虚则阴盛，阴盛则阳病，阳盛则阴病。故防治衰老，贵在调和阴阳，使阴平阳秘，精神乃治。这说明中国传统文化注重对称，强调平衡的哲学根底。

整体观念和辨证论治思想是中医的特色和优势，它也在中医养生方法中得到了很好的体现。中医养生强调因时、因地、因人而宜，就是要根据时令、地域和个人的体质、性别、年龄的不同，制定相应的方法。人是宇宙的一部份，与自然界万物有着密切的联系，人必须认识自然、顺应自然、适应自然，同时根据个体的阴阳盛衰情况进行调摄，达到健康长寿的目的。这充分体现了中医的原则性和灵活性，中医将这种原则概括为“知常达变”。中医养生理论突出辩证施治。辨别各种症象，分析致病原因、性质和发展趋势，结合具体情况来确定疾病性质，全面制定治疗原则，整体地施行治疗方法，叫辩证施治。中医养生文化是中国文化的一部分，它突出体现了中国传统文化的本质。

**理疗服务合同范本2**

1、市场细分：

a)三十岁以上的老板，白领，政府人士，银行工作人员等。

b)25—55岁的女性，有中等以上的收入。

c)追求健康自然的中医养生人群、老年人。

d)颈肩腰腿痛、骨质增生等亚健康人群。

2、市场定位

中医特色养生馆—用中端的价格，高端的服务，专业化的水平为客人服务，设计成金字塔赢利模式。也就是说，在赢利模式设计时，要组合不同的产品和服务，主要分为两部分：

一部分是没有特色普遍性的项目，它们作为利润的金字塔底部分，这些服务大多是微利或不赢利的，比如足浴，推拿是很多养生馆都有的，也是一般人都能消费的，那么这部分价格就不能定的很高了，普通大众都能接受，而且比医疗机构价格又实惠，又能享受到好的环境。

另一部分则是非常有特色和竞争力的项目，比如药浴熏蒸、艾灸、养生茶、药酒等这部分产品或服务有中医特色，客户对它们的认知利益应该要非常高才可以，它们作为金字塔顶，可以销售价很高，这样利润就有了。

总的.说来，“金字塔”赢利模式，就是既要有“暴利”的产品又要有微利的产品，既要有高端客户，又兼顾中低端客户，组合起来，分别对待，才能达到养生馆综合赢利。

3、环境定位

a)整体风格：室内精装修古朴优雅不失时尚，创造视觉、心境上最佳享受。洋溢渲染中国风情(中医是中国的国粹，适当采用中国风可以给人舒适安宁的感觉，跟养生的主题很贴合)的风格。(围绕中国古典风格，统一服装(服务员服装可以采用中国风，比如旗袍、唐装、中山装等)宣传单，服务项目名称等诸多方面加以充分烘托)

b)养生馆环境促销：作为环境促销，主要为内外部环境。外部环境能吸引顾客进店标题醒目容易记住，体现中医风格健康的元素;内部环境能刺激顾客消费，并成功挽留顾客。以古典、节奏缓慢的轻音乐为主，使顾客感到放松，舒适，点上植物精油，让养生馆弥漫着一股醉人的花草香气。

4、促销方式

1)广告促销

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，本着长期平等合作、互利互惠的原则，创造良好的经济效益和社会效益，就合作达成共识。甲方愿意与乙方结成战略合作关系，达成以下协议：

**理疗服务合同范本3**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

甲乙双方本着共同发展，相互合作、优势互补、互惠互利的原则，决定由乙方提供部分资金、技术，甲方开展康复理疗业务，并就有关事宜达成如下协议：

一、合作内容

甲方开设康复理疗科，引进乙方资金和技术，开展一系列理疗业务。

二、合作时间

从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，甲乙合开展康复理疗业务，合作期限为\_\_\_\_\_\_年，如需延长期限，由双方协商。

三、甲方责任及义务

1、负责提供治疗房\_\_\_\_\_\_间和相应的配套设施（如办公桌床位等基础设备），保证水电暖供给。

2、不得因领导班子变更而改变协议。合作期内甲方不得增加类似康复理疗项目。

3、双方合作以甲方名义开展工作，甲方拥有名誉权和对外解释权。

4、配护理人员协助理疗科室开展业务，使乙方操作透明化。

5、保证乙方享受投资政策的连续性，合同到期后根据实际情况享受优先合作的权利。

6、配合乙方做好市场宣传，对乙方的宣传材料进行审核和监督。

四、乙方责任和义务

1、负责理疗科室的设备购买、安装和使用，并对其进行维护。

2、负责康复理疗科室的自主经营，承担项目合作期内的一切经济、法律及医疗责任及经营费用。如出现医疗纠纷及事故，乙方赔偿一切经济损失，甲方须协助解决。

3、乙方工作人员必须遵守甲方的院纪、院规，服从甲方医院院长领导，必须遵守有关医疗操作规程。

4、严格执行所在地区医疗项目收费标准。

五、结算方式

1、乙方计价后，由甲方统一收费，每月月底凭单据结算后，以现金形式返还乙方，无须乙方发票和税金。

2、每月产生的净利润甲乙双方按照甲方\_\_\_\_\_\_％，甲方\_\_\_\_\_\_％的原则执行。

3、甲方须于下月甲方\_\_\_\_\_\_日前将乙方应得收入及时兑现给乙方，如无故滞留乙方应得款，应按每月营业总款甲方\_\_\_\_\_\_％补偿乙方。

六、违约责任

1、甲方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，乙方的平均收入标准赔偿。

2、乙方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，包赔甲方合作余额。

3、因自然灾害和不可抗力原因，造成双方被迫终止协议不属违约。

七、其它

1、本合同未尽事宜，双方可协商解决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，各保留\_\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后生效。

甲方代表人签字：一路范文网

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方代表人签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

**理疗服务合同范本4**

甲方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

>一、出资额、方式、期限

甲乙双方自愿合伙经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，总投资为人民币\_\_\_\_\_万元，甲出资\_\_\_\_\_\_万元，占投资总额的\_\_\_\_%，乙出资\_\_\_\_\_万元，占投资总额\_\_\_\_%。

合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。

本合伙依法组成合伙企业，由甲方负责办理工商登记，担任法人代表。

本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

>二、盈余分配与债务承担

企业盈余分配，按照各自的投资比例分配。

债务承担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十五日内向对方清偿自己负担的部分。

>三、入伙、退伙、出资的转让

入伙：

1、需承认本合同；

2、需经甲乙双方同意；

3、执行合同规定的权利义务并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

退伙：

1、需有正当理由方可退伙；

2、不得在合伙不利时退伙；

3、退伙需提前两个月告知其他合伙人并经全体合伙人同意；

4、退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算；5、未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿。

出资的转让：

允许合伙人转让自己的出资。转让时合伙人有优先受让权，如转让合变人以外的第三人，第三人按入伙对待，否则以退伙对待转让人。

>四、出现下列事项，合伙终止：

合伙期满；

合伙双方协商同意；

合伙经营的事业已经完成或无法完成；

>五、其他法律规定的情况。

甲乙双方合伙人的权利：

1、参予合伙事业的管理；

2、检查合伙账册及经营情况；

3、共同决定合伙重大事项。

禁止行为：未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务茯得利益归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

禁止合伙人经营与合伙竞争的业务。

禁止合伙人与本合伙签订合同。

如合伙人违反上述各条，应按合伙实际损失赔偿。

>六、合伙的终止及终止后的事项

（一）合伙因以下事由之一得终止：

1、合伙期届满；

2、全体合伙人同意终止合伙关系；

3、合伙事业完成或不能完成；

4、合伙事业违反法律被撤销；

5、法院根据有关当事人请求判决解散。

合伙终止后的事项：

1、即行推举清算人，并邀请中间人或公证员参与清算。

2、清算后如有盈余，则按收取全权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配。

3、清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

>七、纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

>八、约定事项

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

本合同如有未尽事宜，应由合伙人集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

本协议一式两面份，甲乙双方各执一份，本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合伙人乙：\_\_\_\_\_\_

**理疗服务合同范本5**

1、竞争者的出现，是本店主要的市场风险

当一个项目被发现巨大市场空间时，必然引来竞争者，为了能让企业在市场中生存和壮大，因此在推出养生会馆时，要实行“五个”统一的管理模式(即统一形象设计、统一宣传资料、统一会员卡销售、统一营销管理、统一售后服务)，建立自身的品牌。提高服务质量和准确掌握市场行情也是增强竞争力的办法。

2、地域局限，没有顾客上门是本行业的最大风险。为了避免此类风险，可采取以下三种方法：

(1)在选址上严格把关，要求做区域市场调查。

(2)做好宣传(如传单、买赠活动、转介绍、联谊会等)。

(3)员工的培训及管理形成流水操作。

3、对服务效果的鉴定，是处理客户关系的一大风险

要避免这一类风险，必须在日常管理中，逐步完善员工的技术水平，明细化与客户的责任关系。在技术培训上，中国中医科学院专门从事中医养生研究的专业授课团队是坚强的后盾。

**理疗服务合同范本6**

1、项目名称：XX中医养生馆

2、项目规模：选址在新城区内，200—300平方米左右的商铺，交通流畅，停车方便，周边商业氛围的环境规模。

3、项目背景：随着人们收入水平的提高，人们追求健康长寿的愿望增强，加上生活和工作的压力增大、环境的破坏导致的人们健康状况下降，使得人们对健康养生的需求逐年增加。而中医养生有“上工治未病”之说，上医————医未病之病，中医————医欲病之病，下医————医已病之病的理论基础;通过中医传统理疗、经络疏通、调解人体阴阳平衡为主、以治未病为目的打造出\*\*具有中医特色的养生馆。而\*\*目前还没有一家专业技术性强的养生馆，以及\*\*旅游客流的需求，足以开展第一家具有特色的中医养生馆，抢占先机，独占鳌头。

4、经营理念：中医特色养生馆通过独特的推拿、艾灸、药浴、熏蒸、养生茶、药酒等养生项目的服务，达到全方位、针对性、见效快、纯自然疗法的亚健康调理项目，以满足人们养生保健需求，突出专业性、品牌性、规模性的特色养生馆。

**理疗服务合同范本7**

1、养生馆的宗旨

打造纯粹的中医蜂文化养生会馆，挖掘中医蜂疗养生的精髓,通过养生会馆的平台,传承并发扬中医文化和中国传统文化。

2、养生馆的特色

全国首家以蜂产品保健养生为主，集众多特色养生项目为一体的养生会馆。 将中医美容美体、中医理疗保健、中医特色项目融为一体化。

采用菜单式中医养生项目, 所有疗法安全自然，所有产品采用绿色无毒副作用的蜂产品。

采用医疗问诊的管理和专家坐诊的经营方式，辨证施治，方案个性化。

每周安排中医养生课程，进行顾客茶话会及联谊讲座。中国中医科学院养生专业专家团队的鼎力支持。

装修风格古典大气,既可以调理身体,又可以净化心灵，提高生活的品位和质量。

3、养生馆理念

在弘扬古代道、佛、儒三家养生文化基础上，传承中医独创的经络手法，结合现代中医经络修身养性为宗旨，把道家养生崇尚自然和返朴归真的精髓整个养生过程中，用独家蜂精油，通过独具特色的经络走穴按摩和全身推拿，达到疏通经络促进血液循而调动五脏六腑的最佳功能，同时增强人体气化功能、培补人体三元、调节阴阳、疏经活络调和气血，达到养生减肥祛病延年益寿、美容养颜及独特功效。

**理疗服务合同范本8**

1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。

2、甲方负责合作销售产品的提供，产品的陈列及运营推广；合作中产品保管责任由乙方承担，经营中如出现产品质量等方面纠纷，由双方共同负责处理。

3、甲方保证为乙方所进行的相关宣传都会突出其健康、积极的正面形象，如有特殊需求，由甲乙双方共同讨论后确定。

4、乙方有义务将甲方提供的产品要保管好，造成破损和丢失照价赔偿。

5、双方在合作期内不得泄露合作相关工作的商业机密。

6、双方需按照上述约定结算收益分成，不得拖延。

7、双方不得从事损害本合作销售利益的活动。

**理疗服务合同范本9**

公司主要收入来源有几块：

1、代理费(区域代理)

2、加盟费

3、管理费(加盟)

4、产品费

5、店内营业额

后续产品技术公司主要收入来源有几块：

6、代理费(区域代理)

7、加盟费

8、管理费(加盟)

9、后续产品技术加盟费

10、合作经营店及直营店。

11、售后服务

**理疗服务合同范本10**

主要以向追求健康、注重科学养生的人群提供中医体质养生服务为基础，以

销售健康养生方法和产品的全新的医疗性服务为宗旨，营造一个集1、体质养生门诊2、养生药膳、3、养生理疗4、中医美容为一体的养生环境，以真诚、时尚的思想服务于广大顾客。

该项目目前还处于萌芽阶段。目前不管是繁华都市，还是宁静小城，都可以见到一家家风格各异的养生馆、保健、足疗馆??。虽然处处可见养生馆、保健、足疗馆，但是很多人还是万分苦恼，说很难找到一个对自己养生长寿有帮助的地方，难以找到一个真正的有技术的养生馆能解决养生保健的问题。

因为，遍地开发的养生馆保健、足疗馆，97%都是一些足浴、桑拿店，是一些供年轻人、中壮年人消遣的地方，并不是真正意义上的养生馆。剩余的3%的养生馆，基本上是一些公司为了推销自己的产品而挂的一个称谓而已，并没有一些实质性的东西，这些所谓的养生馆，只关心如何推销产品及推油等服务，根本不知道如何搞养生保健、延年益寿，所搜罗的一些养生知识，十有八九是道听途说，一知半解，难以养生。

中国的养生保健事业，市场需求大，但是，还没有几家真正能满足养生保健需求的养生馆。“蜂宝养生馆”就是根据每个人的体质为其制定科学的养生方案。

体质养生与预防就是在中医理论指导下，针对个体的体制特征，通过合理的精神调摄、饮食调养、起居调护、形体锻炼，并重视未病先防，既病防变，防治亚健康的等措施，改善体质，强壮体魄，提高人体对环境的适应能力，预防疾病，从而达到健康长寿目的

鉴于大多数养生爱好者想学习养生而难以找到正确方法，“蜂宝养生馆”拥有许多的相关专家，其中有中医养生医师、营养师、健身教师、心理医生等，一同为您制定适合自己的个人养生治疗调理方案。

1、社会需求分析

随着生活水平不断的提高，人们对健康和生活的质量需求要求高，绿色、健康、安全的养生项目就完全符合就人们对健康和美的追求。

健康才是美，健美才自信把健康和美丽带给每一个人!

低成本投入 差异化运营全方位创业保护

“蜂宝养生馆”项目一直铭守“打造中国养生第一品牌”的信念。利用成熟市场的运营模式，全面复制《蜂宝养生馆》。

该项目以先进的国际连锁管理模式，运用独特的企业经营理念、广阔的市场份额及绿色产品和设备，保证了广大加盟商的盈利空间;以可复制性的营销策略和整店输出模式，确定了《蜂宝养生馆》品牌的战略市场定位。

“蜂宝养生馆”以传承千年养生文化为己任，并以中医辩证施治为原理，充分开发养生平台产业的企业，健康养生系列产品，让消费者感受到原生态、无污染、回归大自然的身体调养最高境界。

公司促销品支持、产品市场推广支持、广告宣传支持、多种多样的终端支持让您轻轻松松赚钱;全国统一的物料配送、统一的市场零售价、统一的经营管理、统一的店内装修、统一的广告宣传、统一的形象展示墙、统一的养生系列产品陈列、完善的市场保护、合理的调货制度真正能让加盟商与道域共同发展、携手共赢。 项目低成本投入：一次投资仅需十八万元左右即可启动市场，持续盈利。

市场差异化运营：独特的中医养生馆，全国首家独创，传统中医特色项目，绿色自然健康疗法，致力于打造中国纯粹中医养生文化和中国传统文化相结合的国疗馆。

2、项目优势助成财富梦想

项目前景广阔：女性健康养生产业——有着巨大市场前景和发展空间的新兴产业，需求巨大，未来20年内不会衰退的行业;

产品可靠：国内外权威专家，机构认定，绿色安全无毒副作用让您完全放心经营;

“产品效果明显：全效解决女性健康问题，立竿见影;我们的产品“不怕说无效，就怕你不晓，用了都说好”

零风险投资：无风险，小投资，大回报，一次投资，终身受益，一年可赚10—30万;完善的退换货制度解除了创业者的后顾之忧;

垄断经营：独特运营模式——中医美容美体+康复治疗+养生保健+中医治未病一体化，资源垄断，不可复制;区域垄断，不会产生恶性竞争现象;

**理疗服务合同范本11**

合作方（甲方）姓名： 合作方（乙方）姓名：

身份证号： 身份证号：

电话： 电话：

店铺名称：

店铺地址：

甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条 协议范围内，双方的关系确定为合作关系，为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，甲方根据乙方的申请情况的审核，同意乙方使用甲方的店铺进行经营。

第二条 定力本协议的目的在于确保甲乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，乙方作为单独的经营者进行经济活动，因此，他必须遵守所有经营者共同的法律要求，作为一个经营者，乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人，乙方不是作为甲方的委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

第三条 有效期从 年 月 日至 年 月 日，由签约日计，在本协议有效期内双方任何一方要提前终止合作必须提前一个月通知对方：乙方可在协议有效期满前一个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签合作协议书。

第四条 从签约之日起，乙方一次性付给甲方 元。

第五条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**理疗服务合同范本12**

1、拓客：每月凡有员工独立成功介绍的顾客，成交额的5%提成，从第六位顾客开始，10%提成。拓客人数每月清零。拓客年总成交额超过20W，可再有2%提成。

2、员工服务顾客按每次服务的价格酌情调整工时费。员工在服务过程中发展的新顾客也属于拓客的范畴。

3、建立顾客飞信群，定期回访，联络。

4、拓展业务范围，会议推介、招收学员培训等如果有能力组织可提成利润的1/3。

5、常规财务支出尽量要求收据、需要三人以上签字，方可入账。每月公布收支情况。开展新的项目需要开股东会商量。

6、股东有表达自己意愿的权利，重大事项必须经过股东大会讨论通过。

7、每次股东会要有记录，出席人签字。

**理疗服务合同范本13**

甲方

>第一章>总则

为推动医疗卫生事业的发展，顺应公益医院改革潮流，实施弱强合作经营，更好地为镇江市民提供优质的医疗服务，充分利用病理科的良好医疗环境、设施和品牌资源，结合乙方医院运营管理的成功经验，双方同意在病理科实行技术合作、资源共享，并以此，提高甲方医疗技术与服务档次，提升医院病理科的综合实力，在镇江地区及周边区域形成以传染病专业为特色的专业品牌。

经双方友好协商，-（以下简称甲方）与-（以下简称乙方）就病理科室合作事宜达成如下意向。

>第二章>合作双方

甲方病理科：

乙方病理科：

>第三章>合作基础及范围

1、合作基础

双方可以本着优势互补、互惠互利、平等协商、共同提升的原则开创一番江苏江滨医疗集团的卫生事业。

（1）大背景：作为深化医药卫生体制改革首批试点的城市，我们积极配合改革政策，镇江已成立江苏康复与江苏江滨两大医疗集团，作为松散型医疗集团中的一员，有必要为改革做一些实质性的探索和试点工作；其次，为积极响应\_推行的城市医生到城乡基层医疗卫生机构服务的对口支援政策，我院作为二级专科医院应该列为三级综合性医院受支援单位的行列。

（2）小环境。首先，我院青年广场综合部交通便利，具有独特的地理优势，作为镇江市南大门，面对丁卯桥路，东连镇大公路、镇澄路，西连接天桥路、南徐大道；其次，“麻雀虽小，五脏俱全”，院区内科室齐全，物力充足，流程规范，布局合理；再次，作为二级专科医院在技术平台、人员实力、业务拓展、设备设施等方面是不可能影响到江滨医院的发展势头；而江滨医院，拥有江苏大学得天独厚的科技平台和创业空间，拥有附属医院雄厚的技术实力和人才资源。

2、合作范围：双方在技术、资源上共享，提供多方位的技术支撑、专家指导，既节约成本资源、增加设备利用，又提升两个效益。

>第四章>可行性操作

1、技术合作：两院病理科采用资源共享的联姻方式操作，除专科以外的病理标本“直通车式”送检，利益均沾。

2、利益合作：双方本着双赢互利的原则合作，检查、化验等收费通过财务核算分成。

>第五章>双方责任和任务

双方保持原有科室建制，乙方派员担任甲方的顾问，具体负责如下工作：

1、负责合作的医疗、科研、教学及疾病预防工作。

2、执行病理科室的各项规章制度及诊疗技术操作规范。

3、定期审签，共同解决甲方重症疑难病例病理诊断问题；组织病理学知识讲座等工作。

4、组织合作人员业务学习，运用国内外医学先进经验，开展新技术、实行新疗法并及时总结经验。

5、负责与医院相关部门的联系、沟通，保证合作工作的正常开展。

6、对合作人员进行医德医风教育和爱护医疗器械、仪器、设备的教育，充分发挥设备效能。

7、认真做好合作业务收支、药品医疗器械往来、固定资产保管、库存和资金往来账目与报表，并及时上报。

8、完成合作安排的其他工作。

>第六章>财务管理及经济分配原则

合作的收益。合作的收入包括挂号费、处置费、观察费、检查费、医用耗材费等。扣除在甲方请领的成本支出后为合作的收益。

>第七章>合同期限

本合同期限为3年，自20-年月日至20-年月日，本合同一式四份，双方各执两份，均具有同等法律效力，自双方盖章、法人代表签字之日起生效。

>第八章>其他事项

一、甲、乙双方合作期间，均应认真履行合同规定的双方责任和义务，本着“求大同，存小异”和互谅互让的.原则，尽力维护病人和甲、乙双方的权益，确保合作顺利进行。

二、由于合作一方不履行合同规定的义务，或严重违反合同规定，造成合作无法经营，守约方有权终止本合同。

三、合同到期后，如甲方有意继续合作，应向乙方提出申请，并附评估报告说明等时，乙方享有优先续约权。

四、甲、乙双方如遇不可抗力的原因（地震、水灾、战争等）终止本合同。

五、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。本合同及附件经双方签字、盖章后具有同等的法律效力。

六、本合同签字后，双方合作依此合同书各条款实施。本合同修改、变更、补充条款等，经双方签章后具有同等的法律效力。

甲方：一路范文网 乙方：

代表人： 代表人：

**理疗服务合同范本14**

过去，美容院多数以面部护理及身体按摩为主，但时至今日，中医养生减肥及美体疗程已占据美容院利润的主要来源。因此，养生馆不但能吸引爱美人士，还是都市人追求健康的途径。近年来，随着我国经济水平不断提高，亚健康人数也大大增加，20xx年，中国的亚健康人群数量分别为亿和8300万。北京、上海、广州、深圳等经济较发达的大都市成为养生文化推广的前沿阵地，养生产品已成为当今热销的健康安全绿色的项目。据统计，我国目前养生产品市场的销售额每年在以16%～25%的速度增长，明显高于发达国家5%～7%的增长速度。中\_威机构测算，20xx年中国的养生产品销售总额达到175亿元人民币!依此类推，以保守的增长速度16%计算，预计20xx年国内养生产品消费总额近1000多亿元人民币!

**理疗服务合同范本15**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，本着长期平等合作、互利互惠的原则，创造良好的经济效益和社会效益，就合作达成共识。甲方愿意与乙方结成战略合作关系，达成以下协议：

>一、>合作>期限

合作期限为年，自 年 月 日起至 年 月 日止。有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前,再行签定新协议书。

>二、合作>方式

1、本合同签订后，甲方将现有的放在乙方店铺用以会员租赁获利，具体产品数量、价值以双方书面确定的签收单据为准。

2、合作期间，乙方店铺的店租、人工等方面成本自行负责，并且合作产品不得擅自动用或者损坏合，更不能挪为私有物品。

>三>、合作双方的权利与义务

1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。

2、甲方负责合作销售产品的提供，产品的陈列及运营推广；合作中产品保管责任由乙方承担，经营中如出现产品质量等方面纠纷，由双方共同负责处理。

3、甲方保证为乙方所进行的相关宣传都会突出其健康、积极的正面形象，如有特殊需求，由甲乙双方共同讨论后确定。

4、乙方有义务将甲方提供的产品要保管好，造成破损和丢失照价赔偿。

5、双方在合作期内不得泄露合作相关工作的商业机密。

6、双方需按照上述约定结算收益分成，不得拖延。

7、双方不得从事损害本合作销售利益的活动。

>四>、>结算方式

双方约定以下列方式结算： 。

>五、>协议附件

1、本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。

2、如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。

>六>、违约责任：

1、自本协议签订之日起，双方均应友好履行本协议所列事项；

2、如在协议期内单方违约的，若对对方造成其他损失的，守约方有权依照本协议向法律申诉的权利。

3、若甲、乙方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

>七>、保密条款

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效，合同终止后，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合同有效期还是合作终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

>八>、争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，均依据中国法律向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

>九>、附则

1、本合同一式二份，双方各执一份。

2、本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

代表签字：

代表签字：

签字日期：

签字日期：

**理疗服务合同范本16**

合伙人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，男（女），身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日出生，现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街道（乡、村）\_\_\_\_\_号

合伙人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，男（女），身份证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日出生，现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街道（乡、村）\_\_\_\_\_号

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条：甲乙双方自愿合伙经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称），总投资为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲出资\_\_\_\_\_\_\_\_万元，乙出资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，各占投资总额的\_\_\_\_\_\_\_\_％、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

第二条：本合伙企业经营期限为\_\_\_\_\_\_\_\_-年。如果需要延长期限的，在期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月办理有关手续。

第三条：本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第四条：合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向对方清偿自我负担的部分。

第五条：他人能够入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力

第六条：出现下列事项，合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙双方协商同意；

（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

（四）其他法律规定的情景。

第七条：本协议未尽事宜，双方能够补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条：本协议一式\_\_\_\_\_\_份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）

合伙人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**理疗服务合同范本17**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着共同发展，相互合作、优势互补、互惠互利的原则，决定由乙方提供部分资金、技术，甲方开展康复理疗业务，并就有关事宜达成如下协议：

一、甲方开设康复理疗专科，引进乙方资金和技术，开展对颈腰椎间盘的康复治疗业务。

二、合作时间：五年。

三、甲方责任及义务：

1、负责提供治疗房3间和相应的配套设施（如办公桌床位等基础设备），保证水电暖供给

2、不得因领导班子变更而改变协议。合作期内甲方不得增加类似康复理疗项目。

3、双方合作以甲方名义开展工作，甲方拥有名誉权和对外解释权。

4、配护理人员协助理疗科室开展业务，使乙方操作透明化。

5、保证乙方享受投资政策的连续性，合同到期后根据实际情况享受优先合作的权利。

6、配合乙方做好市场宣传，对乙方的宣传材料进行审核和监督

四、乙方责任和义务：

1、负责理疗科室的设备购买、安装和使用，并对其进行维护

2、负责康复理疗科室的自主经营，承担项目合作期内的一切经济、法律及医疗责任及经营费用。如出现医疗纠纷及事故，乙方赔偿一切经济损失，甲方须协助解决。

3、乙方工作人员必须遵守甲方的院纪、院规，服从甲方院长领导，必须遵守有关医疗操作规程。

4、严格执行山东省医疗项目收费标准。

五、结算方式：

1、乙方计价后，由甲方统一收费，每月凭底联结算后，以现金形式返还乙方，无须乙方发票和税金。

2、每月产生的净利润甲乙双方按照四六分成原则执行。

3、甲方须于下月2日前将乙方应得收入及时兑现给乙方，如无故滞留乙方应得款，应按每月营业总款2％补偿乙方。

六、违约责任

1、甲方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，乙方的平均收入标准赔偿。

2、乙方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，包赔甲方合作余额。

3、因自然灾害和不可抗力原因，造成双方被-迫终止协议不属违约。

七、其它

1、本合同未尽事宜，双方可协商解决。

2、本合同一式两份，双方签字盖章后生效，各保留一份。

本合同签订地点：

甲方代表人签字：一路范文网

乙方代表人签字：

**理疗服务合同范本18**

合伙人： ， （以下简称甲方）男， 岁，现住址： 。

合伙人： ，（以下简称乙方）男， 岁，现住址： 。

合伙人： ，（以下简称丙方）男， 岁，现住址： 。

上述合伙人为了共同利益，经过充分协商，自愿达成如下协议：

第一条、双方自愿合伙经营 （项目名称）。地点：

第二条、合伙期限： 本协议所列项目完成协议终止 。

第三条、本合伙出资比例为40%：30%：30%；合伙人共出资 万元整 。其中 甲方 出资现金与设备，另以技术和经验折合人民币共计 万元入股。 乙方出资现金 壹拾万元整 ； 丙方出资现金 万元整 。合伙人于 以前将资金与设备交齐。

第四条、本合伙以出资比例作为确定盈余分配和债务承担的基础。合伙双方共同劳动、共同经营、共担风险、共负盈亏。

第五条、盈余分配

1、因“项目方”（非本协议合伙人）以工程进度做为付款依据。甲方做为设备出资方，故前期盈余十万先付给甲方，做为设备成本收入。

2、甲方收回设备成本费用，其它盈余按比例1：1：1分成。

第六条、合伙人分配事项

合伙人共同执行合伙事务，同时做如下分工：

合伙人决定委托 甲方 负责对外开展业务，订立合同，并负责工程的实施和财务及后勤工作。

第七条、合伙人的权利和义务

1、合伙事务的决定权、经营权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同决定。

2、合伙人享有合伙利益的分配权。合伙人分配合伙利益应以合同的约定进行。合伙经营积累的财产归合伙人共有。

3、合伙人有维护合伙财产不受损害的义务。

第八条、未经合伙人同意不得超出权限活动。

第九条、凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成可在法院起诉。

第十条、出现下列事项，合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙双方协商同意；

（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

（四）其他法律规定的情况。

第十一条、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议具有同等效力。

第十二条、本协议一式两份，合伙人各持一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人： （签字或盖章）

身份证号码：

合伙人： （签字或盖章）

身份证号码：

合伙人： （签字或盖章）

身份证号码：

年 月 日

**理疗服务合同范本19**

甲乙双方本着共同发展，相互合作、优势互补、互惠互利的原则，决定由乙方提供部分资金、技术，甲方开展康复理疗业务，并就有关事宜达成如下协议：

一、甲方开设康复理疗专科，引进乙方资金和技术，开展对颈腰椎间盘的康复治疗业务。

二、合作时间：五年。

三、甲方责任及义务：

1、负责提供治疗房3间和相应的配套设施（如办公桌床位等基础设备），保证水电暖供给

2、不得因领导班子变更而改变协议。合作期内甲方不得增加类似康复理疗项目。

3、双方合作以甲方名义开展工作，甲方拥有名誉权和对外解释权。

4、。配护理人员协助理疗科室开展业务，使乙方操作透明化。

5、保证乙方享受投资政策的连续性，合同到期后根据实际情况享受优先合作的权利。

6、配合乙方做好市场宣传，对乙方的宣传材料进行审核和监督

四、乙方责任和义务：

1、负责理疗科室的设备购买、安装和使用，并对其进行维护

2、负责康复理疗科室的自主经营，承担项目合作期内的一切经济、法律及医疗责任及经营费用。如出现医疗纠纷及事故，乙方赔偿一切经济损失，甲方须协助解决。

3、乙方工作人员必须遵守甲方的院纪、院规，服从甲方院长领导，必须遵守有关医疗操作规程。

4、严格执行山东省医疗项目收费标准。

五、结算方式：

1、乙方计价后，由甲方统一收费，每月凭底联结算后，以现金形式返还乙方，无须乙方发票和税金。

2、每月产生的净利润甲乙双方按照四六分成原则执行。

3、甲方须于下月2日前将乙方应得收入及时兑现给乙方，如无故滞留乙方应得款，应按每月营业总款2％补偿乙方。

六、违约责任

1、甲方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，乙方的平均收入标准赔偿。

2、乙方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，包赔甲方合作余额。

3、因自然灾害和不可抗力原因，造成双方被迫终止协议不属违约。

七、其它

1、本合同未尽事宜，双方可协商解决。

2、本合同一式两份，双方签字盖章后生效，各保留一份。

本合同签订地点：

甲方代表人签字：

乙方代表人签字：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**理疗服务合同范本20**

选址是服务行业经营的首要因素，开养生馆美容院也是如此。店的正确选址，不仅是其成功的先决条件，也是实现连锁经营标准化、简单化、专业化的前提条件和基础。首先要通过派出的专业选址人员进行实地综合性商圈调查后，根据当地的实际情况写出详细调查报告，经分析核准后方可实施。，根据综合性数据相比较选出二到三个目标房，分别写出综合调查报告，进行技术分析，评估其中最佳的经营地点。判断经营地址是否具备合理的四个基本条件是：

目标顾客群的规模及较强的消费能力。

便利的道路与交通条件

店铺面积的合理性

店铺具备长期经营的条件

在目标商圈的选择上，是把重点集中在商圈是否符合品牌的市场定位、商圈的稳定性和成熟度，其选址目标和方法概括起来分为选择商圈和数据调查两大部分：

1、根据养生会馆打造中医养生文化路线的市场定位，首选目标确定于城市中高档住宅区相对集中、成熟的区域。这些地区一般都是环境优美、街道整齐交通方便，商业服务配套齐全而不嘈杂，这一地区多集中于城市里的白领阶层和中产阶级，她们是消费者的中坚力量，消费观念追求品牌价值和精神享受。

数据调查重点放在：客户群体消费需求的层次、消费习惯、文化品位及家庭状况。

商务、办公密集地区。在大中城市，纯粹的商务办公区是很难找到的，多半是商务、办公、居住混合型的，所针对的是公司聚集较多，国家机关单位密集的地段。在这些地段开店，主要消费者是上班族。这类消费者的年龄一般都二十五岁至四十岁相对年轻的人，在此开店应以这部分人为主要目标。在布局设计上会考虑增加商务功能，下班后是此类顾客群集中消费的时间段，而且公费消费、商务型消费占比例较高。数据调查重点放在：以目标房周围方圆两公里内公司及机关的数量和类型、女性工作人员的比例，收入状况、消费习惯和交通状况等。

2、通常每一个城市都有一个集商业、娱乐、文化休闲高密度集中的闹市区，商铺云集，寸土寸金人口流动性大。在大型城市或特大型城市这类地区是不适合专业美容纤体中心的经营，但在中小型城市却非常适合，因为城市规模小这类商圈可能只有一个或两个，是人们休闲购物的唯一选择。选择近邻此类地区的目标房经营不仅会使品牌知名度在整个城市里迅速散播，而且会拥有大量偶然性消费的散客群体。

数据调查重点放在：测算目标房门前的人流量、男女比例及年龄层，竞争者的综合情况等。

**理疗服务合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚信、友好、互助的原则，签定本入股合同。甲乙双方均得按以下条款执行双方职责，履行此约：

一、入股时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_年。

二、入股金额：乙方出资共计人民币\_\_\_\_\_元，计\_\_\_股。

三、入股金资产计算：按人民币\_\_\_\_\_\_\_元为总资产（以签约当日核算计），共计100股（此为原始股）。甲方占\_\_\_股，乙方占\_\_\_股。

四、分红：

①每月\_\_\_\_\_\_日为分红日，同时召开股东会议。

②红利按每月纯利润之金额分配。

五、退股、中途退股。

a、合同到1/3时;按当时入股金额之1/3退还，已分红利亦按1/3计算。

b、合同到2/3时;按当时入股金额之2/3退还，已分红利亦按2/3计算。

c、合同到期时;按退股当时（日）之前12个月之平均纯利润乘以18个月，作为总资产计算标准，再按股数退还。

六、纯利润：每月营利（总业绩）扣除所有应支出后，再扣除行政管理费、折旧提摊费（以3年为计算准则，作为装修及硬件设备更新之用），是为当月纯利润。

七、其他：

①乙方在与甲方合同期内，不得与任何人在\_\_\_\_\_ 区域内做任何营利性投资。

②乙方在合同期满后，若未续约，则在合同期满后，一年内，不得在当地开设美发、美容店。

③合同到期日前半年，甲、乙双方必须决定是否继续合作事宜，惟乙方保有决定权，若乙方决定继续合作，甲方不得拒绝。

④卡金在未消费前，不列入每月业绩账，由店铺保管保存，以维护顾客信用。

⑤每月财务，由甲方保管，乙方监管，每月核算签字后，分红。

八、以上合同若有修正，按甲、乙双方同意后更正之。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**理疗服务合同范本22**

甲方：身份证号码：

乙方：身份证号码：

经双方合作协商，现将高桥西路33-9号美佳人美容馆合作协议如下：

1、合作资金：甲方投入资金壹万捌仟(大写)元整，18000元乙方投入资金壹万八仟元整，18000元合作股份

2、合作内容：甲方负责店内管理，顾客开发及配合乙方共同完成店内销售。乙方负责店内管理，顾客护理及配合甲方共同完成店内销售。

3、合作股份：甲方50%、乙方50%

备注：如甲乙双方其中任何一方想退股，合作资金不得退还，在特殊情况下，甲乙双方其中任何一方想退股必须经过共同协商在双方同意情况下可实施合作资金折旧退股，股份不得转让给第三方，否则将收回店内股份，该协议至双方签字之日生效。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**理疗服务合同范本23**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

代表人：

地址：

甲乙双方本着共同发展，相互合作、优势互补、互惠互利的原则，决定由乙方提供部分资金、技术，甲方开展康复理疗业务，并就有关事宜达成如下协议：

>一、合作内容

甲方开设康复理疗科，引进乙方资金和技术，开展一系列理疗业务。

>二、合作时间

从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，甲乙合开展康复理疗业务，合作期限为\_\_\_\_\_\_年，如需延长期限，由双方协商。

>三、甲方责任及义务

1、负责提供治疗房\_\_\_\_\_\_间和相应的配套设施（如办公桌床位等基础设备），保证水电暖供给。

2、不得因领导班子变更而改变协议。合作期内甲方不得增加类似康复理疗项目。

3、双方合作以甲方名义开展工作，甲方拥有名誉权和对外解释权。

4、配护理人员协助理疗科室开展业务，使乙方操作透明化。

5、保证乙方享受投资政策的连续性，合同到期后根据实际情况享受优先合作的权利。

6、配合乙方做好市场宣传，对乙方的宣传材料进行审核和监督。

>四、乙方责任和义务

1、负责理疗科室的设备购买、安装和使用，并对其进行维护。

2、负责康复理疗科室的自主经营，承担项目合作期内的一切经济、法律及医疗责任及经营费用。如出现医疗纠纷及事故，乙方赔偿一切经济损失，甲方须协助解决。

3、乙方工作人员必须遵守甲方的院纪、院规，服从甲方医院院长领导，必须遵守有关医疗操作规程。

4、严格执行所在地区医疗项目收费标准。

>五、结算方式

1、乙方计价后，由甲方统一收费，每月月底凭单据结算后，以现金形式返还乙方，无须乙方发票和税金。

2、每月产生的净利润甲乙双方按照甲方\_\_\_\_\_\_％，甲方\_\_\_\_\_\_％的原则执行。

3、甲方须于下月甲方\_\_\_\_\_\_日前将乙方应得收入及时兑现给乙方，如无故滞留乙方应得款，应按每月营业总款甲方\_\_\_\_\_\_％补偿乙方。

>六、违约责任

1、甲方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，乙方的平均收入标准赔偿。

2、乙方违约造成终止协议，按协议终止所差时间，包赔甲方合作余额。

3、因自然灾害和不可抗力原因，造成双方被迫终止协议不属违约。

>七、其它

1、本合同未尽事宜，双方可协商解决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，各保留\_\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后生效。

甲方代表人签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方代表人签字：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**理疗服务合同范本24**

1、养生馆员工应遵首馆内的一切规章制度，接受主管人员的指挥和监督。

2、养生馆员工应保持良好的仪容仪表，树立良好的公众形象。

3、养生馆员工应根据下列准则规范自己的行为及服务。

4、尽忠职守，服从上级，不得有阳奉阴违或敷衍塞责的行为。

5、当日事当日清，不得借故推诿。

6、保守养生馆机密，关键岗位技术人员离职两年内不得参与与本养生馆相同或类似的业务。

7、员工应不断进取，努力学习，提高自己的工作技能和业务水平，以期提高工作效率。

8、所有员工不得泄漏养生馆机密，从事有损养生馆利益的活动。

9、所有员工不得借职务之便贪污舞弊，谋取私利或借养生馆名义在外招摇撞骗。

10、在工作时间内，不得擅离职守。

11、任何人不得任意翻阅不属于自己的文件，账簿表册及函件。未经允许，养生馆的任何文件及公物不得私自携出或外借。

12、所有员工必须保持工作及生活地点的环境卫生。

13、员工于工作时间内应全神贯注，一丝不苟，不得怠慢和拖延工作时间，严禁在工作时间内看与工作无关的报纸、杂志、电视及书籍资料。

14、顾客定期安排专人回访，了解动态。

15、养生馆实行禁烟制度，任何人不得在办公场所及禁烟区内吸烟。

16、所有员工须具有团队精神，在工作中通力合作，同舟共济。不得打架斗殴或相互争斗扰乱公共秩序。

17、员工及股东务必注意涵养、形象及领导方法。传播公司企业文化，增强俱乐部凝聚力及团队意识，使下属有归属感和安全感，从而保持愉快的心情，充分发挥自己的聪明才智和潜力，提高工作效益。

18、按规定时间上、下班，不得无故迟到、早退。

**理疗服务合同范本25**

甲方：身份证号码：

乙方：身份证号码：

甲、乙双方经友好协商，就店铺合作事宜达成以下协议：

一、甲方于年月日将位于世界之窗欧陆风情酒吧街魔术吧的店铺（室内建筑面积：53平方米户外建筑配套使用面积为75平方米）转给乙方合作使用。

二、该物业所有权属于深圳市世界之窗有限公司，乙方只有经营权，月租金为元人民币。管理费元，每年月租金在上年租金的基础上递增10%，店铺交给乙方后，乙方同意代替甲方履行与吕仕达公司签定的租赁合同，每月按时交纳租金管理费及各项费用。未按时交纳租金的商户，世界之窗有限公司将给予壹仟元以上的违约滞纳金处罚。

三、该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围：咖啡厅、果汁、甜品、冷饮、酒类（经营方式：服务），协议签定后由乙方经营引起的债权债务等全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载店铺的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

四、乙方在使用店铺当中不得进行非法活动及损害公共利益或者他人利益，否则将交由有关部门处理。

五、乙方在年月日前一次性向甲方支付合作费共计人民币大写元整（￥元），酒水及各种饮品费用另议。

六、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后乙方有优先续租权。

七、如因自然灾害等不可抗拒因素导致乙方经营受损的与甲方无关，其他一切未尽事宜以甲方与吕仕达公司签定合同为准。

八、本协议一式两份，双方各执一份，双方自签字之日起生效。

甲方（法定代表人）：

委托代理人：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！