# 营销策划服务合同

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-01-17

*营销策划是根据企业的营销目标，通过企业设计和规划企业产品、服务、创意、价格、渠道、促销，从而实现个人和组织的交换过程的行为。本站为大家整理的相关的营销策划服务合同,供大家参考选择。　　营销策划服务合同　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

营销策划是根据企业的营销目标，通过企业设计和规划企业产品、服务、创意、价格、渠道、促销，从而实现个人和组织的交换过程的行为。本站为大家整理的相关的营销策划服务合同,供大家参考选择。[\_TAG\_h2]　　营销策划服务合同

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　策划方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行户头：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行卡号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务:

　　一、甲方的权利和义务

　　1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

　　2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

　　3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

　　4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

　　5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

　　6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

　　7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

　　8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

　　二、乙方的权利和义务

　　1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

　　2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

　　3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

　　4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

　　5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

　　6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

　　7.乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

　　8.乙方差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

　　9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

　　三、工作成果交付期限

　　1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

　　2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

　　四、合同期限与任务

　　1.合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

　　2.甲方保证在合同期内，区域市场投放\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

　　3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

　　4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

　　五、付款方式

　　1.项目服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，乙方开具正式税务票。

　　2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的\_\_\_\_%，即人民币人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

　　3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

　　4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的\_\_\_\_%收取。

　　5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

　　风险告知：受托人完成委托事务的，委托人应当向其支付报酬。因不可归责于受托人的事由，委托合同解除或者委托事务不能完成的，委托人应当向受托人支付相应的报酬。当事人另有约定的，按照其约定。

　　六、违约责任

　　1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

　　2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

　　3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

　　七、保密

　　由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

　　1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露资料及技术。

　　2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

　　3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

　　4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

　　八、合同的变更与解除

　　1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

　　2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

　　3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，双方协商可终止协议;

　　4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

　　风险告知：委托人或者受托人可以随时解除委托合同。因解除合同给对方造成损失的，除不可归责于该当事人的事由以外，应当赔偿损失。所谓不可抗力，是指合同订立时不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

　　九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

　　风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。

　　十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

　　委托方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_策划方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**营销策划服务合同**

　　合同编号：

　　委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

　　承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

　　依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

　　第一条：推广活动概况

　　1.1活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.2具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.3活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.4活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

　　1.5活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

　　1.6前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

　　1.7其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第二条：合同价款及付款方式

　　2.1合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

　　2.2合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

　　2.3本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

　　a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

　　b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

　　2.4如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

　　2.4.1付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

　　2.4.2在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

　　2.4.3活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

　　2.5支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第三条：双方权利及义务

　　3.1甲方权利义务

　　3.1.1甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

　　3.1.2甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

　　3.1.3甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

　　3.1.4甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

　　3.2乙方权利义务

　　3.2.1乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

　　3.2.2乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

　　3.2.3乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

　　3.2.4甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

　　3.2.5乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

　　3.2.6推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

　　第四条违约责任

　　4.1任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

　　4.2若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

　　4.3若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

　　4.4乙方未能及时按照本合同3.2.2项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

　　4.5乙方违反本合同3.2.5项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

　　4.6乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

　　4.7如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

　　第五条免责条款

　　5.1不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

　　5.2任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

　　5.3\_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　第六条争议解决方式

　　因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

　　第七条其他

　　7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

　　7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

　　(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

　　(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

　　(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

　　7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

　　7.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

　　甲方(盖章)

　　乙方(盖章)

　　法定代表人：

　　法定代表人：

　　委托代理人：

　　委托代理人：

　　公司地址：

　　公司地址：

　　邮政编码：

　　邮政编码：

　　电话：

　　电话：

　　传真：

　　传真：

　　开户银行：

　　开户银行：

　　银行帐号：

　　银行帐号：

**营销策划服务合同**

　　甲方：

　　乙方：(以下简称乙方)

　　为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

　　一、策划项目

　　1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

　　2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

　　二、合作项目

　　1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

　　2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

　　3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

　　4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

　　5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

　　三、甲方权利及义务

　　1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

　　2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

　　3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

　　4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

　　四、乙方的权利和义务

　　1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

　　2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

　　3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

　　4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

　　5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

　　五、委托项目进度

　　1、第一阶段：

　　2、第二阶段：

　　3、第三阶段：

　　4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

　　5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

　　六、报送与确认方式

　　乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

　　七、协议金额及付款方式

　　1、本协议总金额为

　　2、付款方式：现金。

　　(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

　　(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

　　3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

　　4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

　　八、成果归属与冠名宣传

　　1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

　　2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

　　九、违约责任

　　1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

　　2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

　　十、合同的终止

　　1、本协议履行完毕自动终止。

　　2、一方违约并承担责任后自动终止。

　　3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

　　4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

　　十一、争议的解决办法

　　本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

　　十二、协议的效力和变更

　　本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！