# 附属服务合同范本(汇总7篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-01-14

*附属服务合同范本1主办方(甲方)：承办方(乙方)：本次会议的主办方(下称甲方)与承办方(下称乙方)根据《\_民法典》，通过相关法律的规定，经友好协商后一致同意签订本合同，并承诺共同信守。>第一条甲乙双方进行会议服务的内容如下：1、会议名称：《...*

**附属服务合同范本1**

主办方(甲方)：

承办方(乙方)：

本次会议的主办方(下称甲方)与承办方(下称乙方)根据《\_民法典》，通过相关法律的规定，经友好协商后一致同意签订本合同，并承诺共同信守。

>第一条甲乙双方进行会议服务的内容如下：

1、会议名称：《“驾驭时代，快捷商机”客户推广会》

2、参加人数：预定200人

>第二条会议服务时间、地点及服务要求：

1、会议时间：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日13时30分始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日16时30分止。

2、会议地点：\_\_\_\_市汶水东路670号105室

3、服务要求：

(1)会议的各项服务要求以附件提供的具体内容为准(详见附件1)。

(2)附加条款：无

>第三条会议服务结算方式：

1、合同金额：人民币69492元(陆万玖仟肆佰玖拾贰元整)。

2、在乙方根据合同规定完成会议服务且服务无争议后，将发票交由甲方签字盖章后，甲方按实际发生额及时支付给乙方。

>第四条双方约定，出现下列情况之一，致使本合同的履行成为不必要或者不可能的，可以解除本合同：

1、发生不可抗力(如火灾、洪水、爆炸等);

2、本合同与国家其它相关法律、法规相抵触的;

>第五条双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1、甲方无正当理由拒绝按照本合同

第二条确定的时间在乙方召开会议，甲方承担违约责任，同时支付给乙方合同总价的20%的违约金;

2、乙方无正当理由拒绝甲方按照本合同

第二条确定的时间在乙方召开会议，乙方承担违约责任，同时支付给甲方合同总价20%的违约金。

3、其它约定：无

>第六条合同争议的解决：

双方因履行本合同而发生的争议，应当本着友好协商、互惠互利的原则调解解决。协商调解不成的，双方均有权向会议主办地所在的人民法院起诉。

>第七条本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。

>第八条本合同任何内容如与国家相关法律、法规相抵触的，以国家相关法律、法规为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附属服务合同范本2**

委托人（甲方）

受委托人人（乙方）

根据\_《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自年月日起至年月日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

（1）乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

（2）服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整（￥），即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元（占年度服务费用30%）需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用；相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求（包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间）；

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工；

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作；

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约（但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外），乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附属服务合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、双方的责任与义务

1、甲方的责任与义务

a、甲方提供的项目必须为真实可靠，并已得到政府立项。

b、甲方在接受乙方的服务期间已有投资方达成协议的，应及时通知乙方。否则造成的后果，将由甲方负责。

c、乙方应将在接受服务之前将款项全部付清。

2、乙方的责任与义务

a、乙方应严格按照服务条款进行服务（具体服务内容见附件1）。

b、原则上，乙方在接到甲方的款项开始服务。

二、免责条款

a、不可抗拒因素造成本合同不能正常履行时，双方不承担责任。

b、非双方任何一方原因造成本合同不能正常履行时，双方不承担责任。

三、本合同一式两份，双方各持一份。

四、本合同未完善之处，双方本着互敬互让原则，协商解决。

五、双方有任何异议，可到所在国所在地仲裁委员会，提出仲裁申请。

甲方（盖单）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖单）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>附件

服务内容

合同期内，乙方将向甲方提供以下服务：

**附属服务合同范本4**

委托人（甲方）：

受托人（乙方）：

根据《\_合同法》等法律、法规的有关规定，双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上就婚礼服务有关事宜达成如下协议：

一、服务内容：甲方委托乙方为（新郎）和（新娘）的婚礼仪式提供相关服务。

本合同中“□”后内容为可选内容，双方可根据实际需求以划“√”方式选定适用，可多选。

二、婚礼仪式开始时间：

年 月 日 时 分。

三、婚礼仪式举行地点：

市 区（县） 路（街） 号。

四、婚礼服务项目

□ 策划服务 □ 主持服务 □

□ 摄像服务 □ 摄影服务 □

□ 化妆服务 □ 鲜花服务 □

□ 乐队服务 □ 场地服务 □

□ 推荐婚车服务 □ 代租婚车服务 □ 婚车租赁服务

各个服务项目的具体内容、要求和费用标准由双方以附件形式约定。

五、服务费用及支付

1、各项服务费用合计为 元，大写 元。

2、本合同签订后当日，甲方应；

□按服务费用总额的20% 即 元向乙方支付定金；

□按服务费用总额的 % 即 元向乙方支付预付款。

定金和预付款可抵作服务费用；

3、策划方案经签字确认后，甲方应向乙方支付费用总额的 %，即 元。

4、余款 元，应在 付清。

5、本合同签订后双方约定新增加或取消服务项目的，相应费用应计入服务费用总额或从服务费用总额中扣除。

6、乙方收到钱款，应即时向甲方开具收款凭证。

六、双方主要权利义务

甲方应积极配合乙方完成合同约定的各项服务。

乙方提供的各项服务以及服务中所使用的各种产品，均应符合国家有关规定或行业有关规范确定的标准。

□ 策划服务

（1）策划方案为乙方智力成果，仅供甲方在本合同约定范围内使用。甲方不得擅自将策划方案用于合同约定以外的其他用途或提交给第三方使用。

（2）乙方应于 年 月 日前向甲方提交策划方案，策划方案经验收合格，甲方应予以签字确认。

□ 主持服务

（1）乙方应根据甲方需求提供合格主持人供甲方选择。

（2）婚礼仪式举行当日，甲方指定的主持人由于生病等不可抗拒的原因无法亲自主持的，乙方应及时提供同级别以上的主持人代为提供服务。

□ 推荐婚车服务

（1）乙方应根据甲方需求，为其推荐符合汽车运营管理规定的汽车租赁企业提供婚车租赁服务。

（2）甲方应自行与乙方推荐的汽车租赁企业洽谈签约。

□ 代租婚车服务 □ 婚车租赁服务

（1）乙方应保证婚车符合《汽车租赁经营服务规范》（DB11/T475-20xx）的要求。

（2）乙方应保证每辆婚车配备合格驾驶员1名。

（3）代租服务费是乙方提供婚车代租服务所应收取的报酬；婚车租赁费是甲方所应支付的婚车租用费用，其中包含车辆使用费、燃油费、驾驶员服务费，停车费、过桥费等其他费用由甲方另行支付。

（4）甲方不得要求婚车驾驶员违反交通法规。

□ 化妆服务

（1）乙方应根据甲方需求提供试妆服务，以确定化妆师的具体人选和测试被化妆人员有无过敏反应；因化妆产生过敏反应的，应允许调换化妆品，如皮肤仍无法适应的，甲方可取消本项服务；对乙方提供的化妆师均不满意的，甲方也可取消本项服务。

（2）化妆师人选及使用的化妆品一经确定，双方均不得随意更换。

□ 摄像服务 □ 摄影服务

（1）甲方变更拍摄时间应提前1日书面通知乙方。

（2）甲方应于拍摄前提供活动流程并注明必拍场景。

（3）乙方应为婚礼仪式配备合格的摄像、摄影师和设备。

（4）除署名权外，乙方对于摄影、摄像作品著作权中的其他权利，只有在取得甲方书面同意后方可行使。

（5）乙方留有原始图像文件或复制件的，应妥善保管，并不得提供给第三方。

（6）乙方应保守因签订和履行本合同而获悉的甲方隐私。

七、双方主要违约责任

1、因自身原因，一方于婚礼仪式14日之前（不含14日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的%作为违约金；于婚礼仪式7日之前（不含7日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的作为违约金；于婚礼仪式7日之内（含7日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的%作为违约金。

2、除本合同另有约定以外，由于甲方原因导致合同不能按照约定履行的，由甲方自行承担相应责任，并应支付乙方实际支出的费用；由于乙方原因导致提供的服务不符合约定要求的，乙方应退还该项目服务费，并按该项目服务费的%支付违约金。

3、由于一方原因给另一方或第三方造成人身伤害或财产损失的，应承担赔偿责任。

□ 代租婚车服务违约责任

（1）婚车无法按约定提供服务的，乙方除应及时通知甲方并提供约定的备用车辆，还应退还差额婚车租赁费。

（2）实际婚车低于约定级别的，乙方应支付相应租赁费用的%作为违约金。

（3）实际婚车数量少于约定的，乙方应退还代租服务费和相应的租赁费用，并支付相应租赁费用的%作为违约金。

（4）婚车未在约定时间内到达起始地点超过分钟以上的，乙方应支付相应租赁费用的 %作为违约金。由于乙方原因导致婚车未在约定时间内到达婚礼仪式举行地点超过分钟以上的，乙方应支付相应租赁费用的 %作为违约金。

（5）由于甲方原因导致婚车毁损或违反交通法规的，车辆维修费、罚款及其他相关费用由甲方承担。

□ 摄像服务违约责任 □ 摄影服务违约责任

（1）摄影、摄像师无法按约定时间提供摄影、摄像服务的，经甲方同意，乙方应及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄影、摄像师；乙方未做出替换安排或甲方不同意替换安排的，乙方应按该项服务费用的倍支付违约金。

（2）由于乙方原因导致照片、影像全部或部分灭失的，乙方应退还相应服务费用，并按相应服务费用的倍支付违约金。

（3）乙方交付的拍摄成品中缺少约定必拍场景的，应按每个场景元的标准支付违约金。

（4）乙方交付的拍摄成品质量不符合约定要求的，应按的标准支付违约金。

八、合同的解除

1、甲、乙双方可协商一致解除本合同；

2、一方有下列情形之一的，另一方有权单方解除合同并要求其赔偿损失：

（1）一方明确表示或者以自己的行为表明不履行全部或部分约定义务的；

（2）甲方迟延支付全部或部分服务费用，经乙方催告后 日内仍未支付的；

（3）乙方未经甲方同意，擅自改变服务内容、降低服务标准或增加服务费用，经甲方催告后仍未改正的； 。

3、在婚礼仪式举行前，一方因上述以外的原因提出单方解除合同的，另一方应采取适当措施防止损失扩大，并有权要求解约方在日内按服务费用总额的%支付违约金。已支付定金的，也可选择适用定金规则：甲方违反约定解除合同的，无权要求返还定金；乙方违反约定解除合同的，应双倍返还定金。

九、不可抗力

任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除责任，但应及时通知另一方并在合理期限内提供有关证明。

十、合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请调解解决，协商、调解解决不成的，可选择以下第种方式解决：

（一）向人民法院提起诉讼；

（二）向仲裁委员会申请仲裁。

十一、其他约定事项:

本合同经双方签字、盖章后生效。双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章） ：

委托代理人 ： 委托代理人 ：

甲方的委托代理人应提交甲方（新郎或新娘）亲笔签名的授权委托书，明确代理权限。

身份证号码 ： 营业执照号码 ：

住所：（新郎） 住所：

（新娘）

电话： 电话：

合同签订日期： 年 月 日

**附属服务合同范本5**

甲方：（雇主）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：（附身份证复印件）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（雇员）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：（附身份证复印件）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同依据起草。由于（甲方）有雇用母婴护理员（简称月嫂）方面的需求，（乙方）愿意为甲方提供“月嫂”服务，并承诺为甲方提供专业、优质、安全的“月嫂”服务。为了明确双方权利和义务，经甲、乙双方方协商，自愿签订，就乙方为甲方进行月嫂服务达成以下协议：

第一条：甲方与乙方为直接雇佣关系。雇佣期间的一切劳务纠纷以及民事、刑事责任均由甲、乙双方独立自行承担。

第二条：乙方服务范围：

（1）产妇：

A、科学、合理安排产妇膳食，平衡营养，促进产后康复及乳汁分泌；

B、指导产妇实行母乳喂养、按需哺喂；

C、指导产妇进行乳房按摩与护理，防止乳房下垂、松驰；指导产妇产后运动；

D、协助产妇进行个人卫生清洁，做好会阴冲洗及伤口护理，防止细菌感染；

E、舒解产妇产后焦虑、烦躁等情绪，减轻产妇操劳，尽快恢复健康；

F、随时对产妇的身体状况观察、记录。

（2）婴儿：

A、科学、合理健康喂养婴儿，保证婴儿健康的营养需要；

B、安抚哭闹婴儿，呵护入眠等；

C、为婴儿洗澡、按摩、抚触，增加与BB的情感交流，促进婴儿健康发育，及时为婴儿更换衣物、尿布等；

D、做好脐部护理，臀部护理，保持干爽，防止感染；E。随时对婴儿的身体状况（如食欲、食量、体温、大小便等）观察记录。

F、培养婴儿良好的生活习惯。其他服务。

第三条：乙方私自外出期间以及为甲方服务期间因自身突发疾病而发生的意外伤亡，甲方不承担任何无过错责任。

第四条：乙方与甲方及家庭成员之间人格平等。甲方不得向乙方提出不合理的要求，甲方不得打骂乙方，不得对其进行人格污辱，不得进行虐待。不得长期单独让乙方吃剩菜剩饭，不得完全限制其人身自由等。如有上述情况发生，乙方有权随时单方终止合同，并对甲方永久性终止服务。

第五条：乙方为甲方进行家政服务期间，因乙方疏忽而造成服务对象身体受到伤害，乙方应负全部责任。甲方私有财产如果非乙方损坏、盗窃，所造成的相关后果与乙方无关。但是乙方有保护甲方私有财产不受损失的义务。

第六条：甲方如需劳务发票，应由乙方向劳务关系发生地、税务部门（地税所）凭此合同申请劳务发票。第七条：合同期限 年 月 日至 年 月 日。服务收费元/（□天□月）（春节期间从初一到初七为双薪）。

第八条：本合同从签订之日起立即生效，到期后自行终止。

第九条：合同期满以后，甲方仍需乙方为其服务，应与乙方重新协商。双方同意以后，方可续签合同。

第十条：

第十一条；本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

QQ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**附属服务合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（服务方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相信任、真诚合作的原则，经双方友好协商，就乙方为甲方提供技术支持服务达成一致意见，特签订本合同。

一、合同适用说明本合同适用于首次购买乙方软件产品及需要乙方技术服务的用户。甲乙双方签订本合同，表明甲方接受乙方所提供的标准服务；否则，视甲方主动放弃乙方所提供的服务。

二、服务内容乙方提供的服务内容：产品标准培训：乙方负责承担甲方所产品的标准培训。热线支持：指乙服务人员通过电话向用户提供技术问题解答的过程。现场维护：指乙方派遣技术人员到用户现场处解决问题的过程。功能改进：指根据甲方要求对软件功能进行和改动。乙方的服务承诺：乙方接到甲方通过电话，信函，传真，电子邮件等方式提出关于软件的服务请求后，在当日内给予响应并提供服务。乙方提供给甲方的服务，必须按照合同规定的服务内容进行。

三、甲方责任甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责。甲方应建立相关制度，以确保软件运行环境（包括计算机，打印机及相关硬件设备）的安全，为软件正常运行提供保障。甲方定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管。甲方在应用过程中发现软件出现异常，应及时与乙方取得联系，并记录当前故障现象，便于乙方作出诊断。甲方在乙方服务人员服务完成后，配合检查软件系统运行是否正常。

四、收费办法和合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_年服务费为（软件价值的15%）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）。合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期满合同自动中止。合同合同满后，双方协商，甲方可要求乙方继续提供软件运行维护服务，但双方必须重新签署新的服务合同。

五、争议处理甲乙双方如对协议条款规定的理解有异议，或者对与有关的事项发生争议，双方应本着友好合作的精神进行协商。协商不能解决的，依照《\_民法典》，任何一方可向乙所在地的人民法院起诉。

六、其他本合同未尽事宜，由甲乙双方协商后产生书面文件，作为本合同的补充条款，具备与本合同同等法律效力。对本合同内容的任何修改和变更需用书面形式，并经双方签字确认后生效。本合同为双方唯一的正式协议，其他任何方案，口头说明及与本项目有关的信函、传真、邮件等，均以本合同为准。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附属服务合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司是一家为会员提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_的专业性公司，双方就服务项目达成以下协议：

1.自双方签订本协议之日起，乙方(或乙方指定的个人服务对象，下同)成为甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_会员，期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，服务期满，合同自动终止。

2.乙方一次\_纳会费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，服务对象为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.甲方在期限内为乙方提供如下服务：

1)为乙方进行一次全面的西医查体、心理测评、健康史调查(查体医院及项目详见附件1)

2)根据检查结果，由专家为乙方进行健康评定，制定保健方案

3)为乙方建立详尽、全面、动态的“健康档案”

4)指导乙方进行“亚健康”调理

5)为乙方提供健康俱乐部会员特约医院全程导医服务：急诊、门诊、会诊、住院、手术(医院发生费用自理，特约医院名单详见附件2)

6)为乙方安排保健医生提供健康咨询及全程健康跟踪

7)适时举办\_\_\_\_\_\_\_\_讲座及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_沙龙

8)为乙方适时提供相关医疗信息、保健知识。

4.双方在合作的过程中如有争议，本着真诚友好的态度进行协商。不能协商解决的，任何一方有权将争议提交给\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经济贸易仲裁委员会，按照该会仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 进行仲裁。该仲裁裁定是终局的，对双方均有约束力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！