# 2025年策划服务合同 品牌营销策划服务合同大全(19篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-02-13

*策划服务合同 品牌营销策划服务合同一受委托人人(乙方)根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致...*

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同一**

受委托人人(乙方)

根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥ )，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

地址： 地址：

授权签约人： 授权签约人：

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

1.1甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“ 活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

1.2工作内容

1.2.1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

1.2.2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

1.2.3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

1.2.4活动现场执行及应急处理;

1.2.5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

1.2.6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

2.1费用为人民币： 元整 (小写 )。

2.2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2.3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“ 活动”结束，乙方向甲

三、实施

3.1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

4.1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

4.2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

4.3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4.4甲方应如约向乙方支付承办费用;

五、乙方的责任与权利

5.1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

5.2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

5.3未经双方书面许可不得擅自更改;

5.4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

5.6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

5.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

六、不可抗力

6.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

6.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

7.1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7.2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

8.1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8.2本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、pop 、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲 方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日 期： 日 期：

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

1.1甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“ 活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

1.2工作内容

1.2.1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

1.2.2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

1.2.3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

1.2.4活动现场执行及应急处理;

1.2.5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

1.2.6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

2.1费用为人民币： 元整 (小写 )。

2.2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2.3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“ 活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

三、实施

3.1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

4.1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

4.2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

4.3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4.4甲方应如约向乙方支付承办费用;

五、乙方的责任与权利

5.1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

5.2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

5.3未经双方书面许可不得擅自更改;

5.4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

5.6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

5.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

六、不可抗力

6.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

决;

6.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

7.1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7.2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

8.1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8.1本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

以下无正文

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

银行帐号：

传真： 电话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同五**

活动方：(以下简称甲方)

服务方：(以下简称乙方)

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

一、活动概况：

l、活动名称：

2 、活动时间：

二、活动内容：

甲方委托乙方为“ ”活动的策划及执行公司，策划(执行)以下内容:

三、费用支付：

1、本合同总金额为：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。

4、甲方应如期向乙方支付费用。

五、乙方的权利和义务：

1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。

2、乙方应保证工作质量及工作进度。

3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。

4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

六、违约责任：

1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

4、甲方应在活动结束后3天内(含活动当天)支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1%的滞纳金。

5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付赔偿责任。

6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

七、合同纠纷解决方式：

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用中华人民共和国法律。

八、其他事项：

1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同六**

甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同七**

委托方： (以下简称甲方)

地 址：

电 话： 传 真：

受托方： (以下简称乙方)

地 址：

电 话： 传 真：

经甲、乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方为其开发的“ ”项目实施前期策划及推广策划服务，达成如下合同条款，供双方共同遵守。

第一条 项目基本情况

项目(以下简称“本项目”)，位于 ，占地面积 亩，总建筑面积约 万平方米。若项目名称产生或发生变更，不改变本合同对此项目的实质描述。

第二条 委托内容和期限

甲方委托乙方就本项目提供前期策划及推广策划服务，工作提纲详见附件一。

委托期限为自本合同签署生效之日起至乙方提交报告终稿且甲方结清全部费用之日止。

如甲方提出新的工作要求或变更工作内容，则本合同委托期限相应顺延，具体延长期限应以甲乙双方共同约定确认为准。

第三条 合同价款及付款方式

本合同价为前期策划及推广策划服务费用总和。

1、本合同委托项目前期策划费用共计人民币壹拾伍万元整(￥150000元)。

⑴ 本合同签署生效后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写捌万元整(￥ 80000元)。

⑵ 甲方收到乙方提交《市场研究及产品定位》报告并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写柒万元整(￥70000元)。

2、项目推广策划费壹拾万元整(￥100000元)。

(1)《项目整体推广形象定位》报告提报并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

(2)项目开盘物料设计终稿确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

3、在履行本合同期间，乙方人员的工资等一切费用，不再另外计取(在合同有效期内，如甲方邀请乙方参加考察或从事公关活动所产生的费用除外)。

4、上述费用均以人民币结算并以支票或转账形式支付，乙方收取上述每笔款项需提供合法有效的服务业发票(双方一致认同：甲方取得发票并不代表甲方已付清相应款项，相应款项付清是以甲方相应款项全部到乙方指定账户为标准)。甲方收取乙方提供的服务业发票的同时有义务进行签收确认。如甲方拒绝签收，则乙方有权在收到全额款项后再向甲方提供发票，且甲方不可因未收到乙方发票而拒绝支付乙方应收之款项，否则甲方应按逾期每天支付乙方应付费用的万分之五作为违约金。

5、乙方收款银行账户如下:

公司全称：

银行账号：

开户银行：

第四条 甲方的权利与义务：

1、甲方负责在双方确定的工作日内向乙方提供本合同约定工作项目进度资料，并保证所提供资料的真实、充分、完整与合法，以确保乙方工作顺利开展;

2、甲方负责向乙方提供项目各类进度计划，其中包含项目全案开发计划、工程进度、重要节点，对可公布性计划甲方要予以确认;

3、根据乙方工作需要与要求，甲方负责向乙方提供项目广告推广所需的各类建筑透视效果图、景观效果图、户型效果图、装修效果图以及相关电子文件，所提供资料用于广告发布的甲方要予以确认;

4、甲方提供的上述文件资料迟延或不真实或不合法，导致延误乙方合同约定义务，甲方应承担相应的责任;

5、甲方负责组织、协调乙方与建筑设计公司、景观公司、工程施工单位、物业管理公司等相关配合单位的工作关系;

6、甲方负责按本合同条款约定的时间与金额向乙方支付费用;

第五条 乙方的权利与义务：

1、乙方需成立项目工作组，并确保工作的每个环节均由项目组成员完成。乙方确保各项工作按照双方事先共同商定的合理的时间、数量和质量要求完成，以满足本项目的实际需要。

2、乙方在本合同有效期内作为本项目各类各期物业的营销策划服务公司，享有在本项目对外宣传资料、广告媒体上及专项活动中“营销策划”之署名权。(除因乙方违约解除合同外)。

3、在本合同有效期内甲方可免费共享乙方提供的相关行业的信息资源与渠道。

4、乙方成立专门的项目工作组为甲方项目服务，并保证工作组与甲方指定的联系人之间保持有效沟通。

5、乙方应向甲方提交已修订的方案及设计稿的打印文件及电子文档供甲方备档。

第六条 通知及送达

1、本合同规定的任何通知应采取书面形式，并以双方盖章或指定的授权委托人签字确认为准。

2、甲方指定的签收确认人或授权委托人为 。若在签署本合同时，甲方无法确认签收确认人或授权委托人，则甲方须于本合同签署生效后 5 日内以书面方式告知乙方。如甲方一直未书面告知乙方签收确认人、授权委托人，或甲方指定的签收确认人、授权委托人因离职等各种原因变更后甲方未书面通知乙方的，则与本合同有关的一切文件资料，乙方均有权按照本合同中甲方确定的地址以邮寄方式送达，投递之日起第五日即视为有效送达。甲方如有任何异议，应在五日内提出，未按本条提出书面异议的，则视为甲方对乙方提交的一切文件资料均予以确认，无任何异议。

3、本合同约定通知的送达，以专人亲自向收件方递送或以邮寄方式递送。递送地址以本合同约定的地址为准(地址发生变更时应及时书面通知对方)。

4、以专人递送时，签收日即为有效送达日;以邮寄方式递送时，以投递之日起第五日视为已送达，且视为受送达方已清楚、准确地知晓并完全认可送达文书所包含的全部内容。

第七条 制约、解除与违约责任：

1、乙方在整个策划与推广过程中，应遵守相关的法律法规及规章制度;乙方需保证为甲方创作内容的合法性，若乙方创作内容造成对第三方的侵权致使甲方受到的一切损失，应由乙方全权负责。

2、本合同期内，乙方享有 “营销策划”、“市场推广”之署名权。未经乙方许可，任何个人或单位不得冠以同类属名名称;

3、甲方已支付乙方已完成创作工作之应得报酬后的创作作品的版权、所有权、使用权归甲方所有，甲方有权将广告设计稿交予第三方进行制作、发布，但第三方不享有任何署名权;

4、乙方须严格保守甲方的经营机密，任何有关资料和文件，乙方若要提供给第三方，需经甲方同意;如因乙方原因造成有关资料流失、外传，视为乙方违约，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的全部经济损失;乙方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

5、甲方须严格保守乙方之商业机密，不得将乙方工作文件、收费方式、服务内容以及公司运营情况透露给第三方;如因甲方原因造成有关资料流失、外传，视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的全部经济损失;甲方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后 ;

6、在本合同期内，甲方应保证按合同规定的方式如期付款，如延期付款超过10个工作日，从第11个工作日起，乙方有权要求甲方支付滞纳金，每天滞纳金为应付款总额之日千分之壹。如甲方付款延迟超过30个工作日，则视为甲方违约，乙方有权单方面终止合同(乙方如未按照合同约定交付发票，甲方的付款期限得以顺延，此时不视为甲方逾期付款);

7、甲方有明确交付时间的，乙方应确保按双方约定完成工作任务，如有延误，甲方可扣除部分质保款。逾期三日完成交付工作或造成严重后果的，甲方有权不支付该月服务费或单方面终止合同。

8、甲、乙方如需解除(终止)合同，须经过双方项目负责人签字或盖章认可才有效。

第八条 争议解决

1、在本合同履行过程中如发生争议，甲、乙方应本着友好原则协商解决，协商不成时，向项目所在地的人民法院提起诉讼。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他

1、本合同自甲、乙方签字、盖章之日起生效。本合同未尽事宜，由甲、乙方在协商一致的基础上，另行签订补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同八**

委托方(以下称甲方)：

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 “ ”房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

6.1双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

6.2双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

6.3双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1不可抗力：

9.1.1法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同九**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点： 省 市(县)

签订日期： 年 月 日

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

依据《中华人民共和国技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属 计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按 标准，采用 方式验收，由 方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为 。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)： 元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由 方负担。

(二)本项目中介方活动费为： 元， 由 方负担。

中介方的报酬为： 元， 由 方支付。

(三)支付方式(按以下第 种方式)：

① 一次总付： 元，时间：

② 分期支付： 元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第 条约定， 方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第 条约定， 方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求 进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第 种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请 仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填 写 说 明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按gb2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写国务院部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同篇十**

甲方：乙方：

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成

项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。

(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同篇十一**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点：省市(县)

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《中华人民共和国技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

(三)支付方式(按以下第种方式)：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按gb2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写国务院部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同篇十二**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20xx\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20xx年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

①一次支付：10000元，时间：20xx.8.15

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同篇十三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、pop、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自年月日至年月日止

2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币(万元人民币);

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币(万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方：乙方：

法人代表人：法人代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话/传真：电话/传真：

日期：日期：

**策划服务合同 品牌营销策划服务合同篇十四**

甲方:

乙方:

随着知识经济时代的到来,各种知识技术断推陈出新,竞争日趋紧张激烈,社会需求越来越多样化,使人们在工作学习中所面临的情况和环境极其复杂在很多情况,单靠个人能力已很难完全处理各种错综复杂的问题并采取切实高效的行动

所有这些都需要志向相同的人组成团体,并要求组织成员之间进步相互依赖相互关联共同合作,建立合作团队来解决错综复杂的问题,并进行必要的行动协调,开发团队应变能力和持续的创新能力,依靠团队合作的力量创造奇迹

团队的核心是共同奉献这种共同奉献需要个成员能够为之信服的目标只有切实可行而又具有挑战意义的目标,才能激发团队的工作动力和奉献精神,为工作注入无穷无尽的能量所以团队合作是种为达到既定目标所显现出来的自愿合作和协同努力的精神它可以 调动团队成员的所有资源和才智,并会自动地驱除所有和-谐和公正现象,同时会给予那些诚心大公无私的奉献者适当的回报如果团队合作是出于自觉自愿时,它必将会产生股强大而持久的力量

装饰公司认知在企发展中设计团队的必要性,同时并引进高效的设计团队进行互动合作,确立双方的战略合作联盟关系,以次升到定的品牌战略高度,遵循科学发展的方向,加快品牌战略的发展双方以平等互利优势互补服务社会谋求共赢为宗旨,以自愿参灵活合作断拓展日益深化为方式来建立稳定持久的双边多边合作机制,依法经营,以质取胜,诚实守信,相互依存,以人为本,共同实现品牌战略的新飞跃

为了实现以目标,双方经过充分酝酿和协商,达成如协议:

合作期限为 年,

自年月日起至年月日止

二合作方式:

甲乙双方签署战略合作协议,建立战略合作关系;

合作场地相关办公设备及基本薪资保障:

1甲方向乙方无偿提供合作场地,场地建筑面积约平方

2甲方向乙方无偿提供办公设备办公耗材和设备维护,并每月免费提供300元的设计图书资料费

3乙方在甲方工程项目设计费月收取满4000元,甲方向乙方补足4000元,作为乙方团队的基本生活费保障

4乙方人员社保医疗等福利,由乙方自行负责

四结算方式:

1乙方收取客户的工程设计费款项可采用装饰公司统的收款方式及收款凭证

五甲方权利义务:

1权利:

(1)对于乙方攻击贬低甲方,损坏甲方公司形象的行为,甲方有权要求乙方做出合理解释,情形严重的,终止合作协议;造成甲方损失的,甲方有权追究乙方的法律责任

(2)如因乙方在合作有效期内对甲方的工程信息工程预算工程管理以及相关合作事宜的机密文件发生泄漏,证据确凿并以此给甲方造成损失,甲方有权单方面解除合同,并向乙方追回相应损失,追究其法律责任

2义务:

(1)甲方在对外进行广告或推广等相关活动时应无偿力推乙方,并在相关显要位置放置乙方广告及标明乙方身份的标识如:甲方进驻小区设点布广告位展会活动等推广活动时,乙方可以无偿随从;甲方在户外媒体的每块广告牌面的某块显着方位应无偿提供给乙方做品牌推广,以次宣传装修公司品牌设计的综合性;甲方在公司接洽客户时应积极引导客户到乙方办公地点进行咨询,以便设计团队更好的为甲方的客户服务,增加公司设计服务的人性化

(2)甲方应向乙方无偿提供舒适的办公环境,影响乙方的正常办公

(3)甲方应将相关乙方责任的客户反馈信息及时交给乙方处理

(4)甲方应积极处理和调解乙方施工团队间会发生的矛盾

(5)甲方应将公司最新动态传达给乙方,以免乙方发生必要的损失

六乙方权利义务

1权利:

乙方可以无偿使用甲方提供的办公场所办公设备和办公耗材;无偿随同甲方的进行各种活动推广

2义务:

(1)乙方积极配合甲方开展各项务拓展活动和承接相关务【策划服务合同范本】

(2)乙方接洽的客户应及时将其相关信息汇总备案,以便甲方对乙方绩的考评

(3)乙方所有设计的工程项目必须由甲方负责施工,主自行施工除外

(4)乙方在接洽客户时遇到相关甲方利益的事宜(公司预算,施工工艺,验收标准,收费标准)得擅作主张,必须经得甲方同意方可更改并承诺给客户

(5)合作期间乙方是隶属甲方公司的部分,乙方有义务对甲方公司管理以及相关合作事宜的机密文件给予保密

合同的解除:

1本协议规定终止之日前30日,双方协商续约

事宜;

2本协议规定终止之日后 房地产e网没有续签的,本协议自动解除;

3本协议有效期内,经甲乙双方协商同意解除,本协议自动解除;

4因可抗力如战争严重自然灾害国家政策或法规等因素使本协议能正常执行,本协议自动解除

八其他条款:

1本协议未尽事宜,双方可协商解决,签署补充协议作为附件;补充协议经双方签字盖章后本协议具有同等法律效力;

2凡因执行本协议过程中发生的争议如经协商能解决时,可提交当地人民法院,采取法律诉讼解决;

3本协议附件为本协议可分割部分,本协议具有同等法律效力;

1)设计团队得向客户推荐非甲方指定材料商的主材产品(墙地砖地板和橱柜类),如有个别客户需求或市场新品,乙方需及时甲方进行沟通,经得甲方同意后方可进行推荐

2)设计团队可根

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！