# 最新专业策划服务合同十二篇(大全)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-01-28

*专业策划服务合同一乙方：甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：第一条服务方式和内容：合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务;服务内容：甲方业务的营销策划及相关的...*

**专业策划服务合同一**

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：

第一条服务方式和内容：

合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务;

服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

1、甲方营销业务流程的提炼及梳理

2、营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正

3、选取一个区域进行营销样板的建设

第二条服务期限：

1、本协议合作期限为\_\_\_\_\_\_个月，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第三条甲方责任：

1、根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息真实、完整。

2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。

3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。

4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

第四条乙方责任：

1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各项相关工作。

2、乙方负责组织服务期内各项会议，并制作会议纪录，并将会议纪录于会议后2日内以书面形式提交甲方。

3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。

4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方能发布、制作。

5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

第五条知识产权

1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。

2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。

3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。

4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称、等必要标识。

第六条服务费用及付款方式：

1、根据甲方具体网点的不同来收取，其中\_\_\_\_\_\_地区网点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每月每个网点\_\_\_\_\_\_万，计\_\_\_\_\_\_万;其它地区，每月\_\_\_\_\_\_万。总计每月\_\_\_\_\_\_万

2、费用总计：\_\_\_\_\_\_万元，大写人民币\_\_\_\_\_\_万元整。

3支付方式：合同生效后\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前一次性付清.

3、乙方收取甲方款项的同时应出具相应的正式发票给甲方。

第七条合同终止或解除、以及违约责任

1、服务期内因遭遇不可抗力或由于行政原因而导致合同无法继续履行的，双方可协商提前终止本合同。

2、服务期内，甲方有权定期对乙方项目策划等工作进行阶段性评估，如乙方的工作质量达不到甲方要求或乙方不能按时提交报告，经多次书面沟通无效，则视为乙方违约，甲方有权随时单方解除协议。

4、服务期内，如乙方的计划、成果未经甲方确认并有违反法律法规或侵害第三人利益的，甲方有权单方解除协议。如该行为给甲方造成损失的，乙方还应赔偿由此给甲方所造成的一切损失。

第八条争议的解决

本协议履行过程中发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方都有权向甲方住所地人民法院起诉。

第九条附则

1、本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公司公章之日起生效。

2、本协议一式四份，双方各执两份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**专业策划服务合同二**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20\_\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20\_年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

①一次支付：10000元，时间：20\_.8.15

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业策划服务合同三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

1.1甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“ 活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

1.2工作内容

1.2.1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

1.2.2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

1.2.3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

1.2.4活动现场执行及应急处理;

1.2.5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

1.2.6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

2.1费用为人民币： 元整 (小写 )。

2.2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2.3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“ 活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

三、实施

3.1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

4.1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

4.2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

4.3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4.4甲方应如约向乙方支付承办费用;

五、乙方的责任与权利

5.1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

5.2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

5.3未经双方书面许可不得擅自更改;

5.4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

5.6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

5.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

六、不可抗力

6.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

决;

6.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

7.1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7.2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

8.1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8.1本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

以下无正文

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

银行帐号：

传真： 电话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

**专业策划服务合同四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的 (地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案)提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

2.1 楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

3.2 服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

3.3 服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

4.1 本案营销策划服务费用为人民币 万元(大写： 元整)。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

4.2 双方同意费用结算方式为合作期间,在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月(大写： 元整/月)。

4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认;对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

5.1.3 甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

5.1.4 甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

5.1.5 甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质;如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容)，乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

5.2.3 本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

5.2.6 乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.7 乙方专门成立项目小组(见附件二)，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.8 为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

5.2.9 合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

6.1 甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外)，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金,并且,乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员,否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.7 在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.3 双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决;协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

7.5 本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方;如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人：法定代表人：

**专业策划服务合同五**

合同编号：

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

1.1活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.2具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.3活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.4活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.5活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

1.6前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

1.7其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条：合同价款及付款方式

2.1合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

2.2合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

2.3本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

2.4如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

2.4.1付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

2.4.2在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

2.4.3活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

2.5支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条：双方权利及义务

3.1甲方权利义务

3.1.1甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

3.1.2甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

3.1.3甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

3.1.4甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

3.2.2乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

3.2.3乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

3.2.4甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

3.2.5乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

3.2.6推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

4.1任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

4.2若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

4.3若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

4.4乙方未能及时按照本合同3.2.2项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

4.5乙方违反本合同3.2.5项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

4.6乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

4.7如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

5.1不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

5.2任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

5.3\_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

7.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**专业策划服务合同六**

委托方(以下称甲方)：

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

6.1双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

6.2双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

6.3双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1不可抗力：

9.1.1法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业策划服务合同七**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、合同内容和要求

整体品牌形象的塑造，内容包括：标志设计，整体形象、相关策划设计等。vi导入、vi执行、及vi手册的整理。

二、费用

推广过程中的其他当个项目策划设计费用另计(画册、海报、dm等)。

vi导入、执行及vi手册的整理：费用共计人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(rmb)。

合同费用总计：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)(以上费用含印刷装订费，装订vi手册共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_份)。

三、付款方式

1.本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.标志通过即付项目总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

手册整理完成，印刷装订前甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、双方的责任与义务

乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划设计工作。

乙方需在规定时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成甲方公司vi手册的整理工作，并报予甲方签字认可。

甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷全部由甲方承担。

五、产权约定

1.乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同。

因vi策划是乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

乙方如违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

合同附件为本合同一部分，本合同壹式肆份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**专业策划服务合同八**

甲方(委托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件一)

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_(内容见本合同书附件二)

二、委托项目进度

1.第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

2.第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

3.第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

三、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

四、合同金额及付款方式

1.合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

2.付款方式

1)自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

2)第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3)第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3.工作费用分担

乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

五、甲方责任与权利

1.指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

3.为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

4.及时向乙方支付报酬;

5.如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方责任与权利

1.由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人;

2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交;

3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果;

4.自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行;(其间的专题培训、讲课费用另议另计);

5.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

七、成果归属与冠名宣传

1.成果归属甲方所有;

2.乙方对成果冠名宣传的权利。

八、违约责任

1.由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

2.由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3.由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

九、合同终止

1.本合同履行完毕自动终止;

2.一方违约并承担责任后自动终止;

3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十一、合同有效期

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签) 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**专业策划服务合同九**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点：省市(县)

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《中华人民共和国技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

(三)支付方式(按以下第种方式)：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按gb2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写国务院部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**专业策划服务合同篇十**

甲方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(被代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条款的规定，经双方充分协商，达成如下协议，并誓言共同守信。

一、代理事项

乙方接受甲方的代理策划合约，委托甲方独家代理策划乙方\_\_\_\_\_\_\_。

二、\_\_\_\_代理范围

甲方全权负责乙方\_\_\_\_的全案策划以及全权代表乙方就该\_\_\_\_在全国(含港台)范围内的对外洽谈、市场推广等，以求乙方\_\_\_\_交易的顺利达成。

三、本合约有效期

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签订合约之日起计算。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、代理\_\_\_\_简述

\_\_\_\_名：《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》

剧种： □ 电视剧 □ 电视电影 □ 电影□ 戏剧□ 舞台剧(单选)

集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_状态： □ 创意□ 故事大纲□ 分集梗概□ 策划方案 □ 文学剧本□ 小说及其它体裁文学本(可多选)

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(没申请可不填)

五、甲、乙双方的权利与义务

5.1甲方承认乙方所签代理策划\_\_\_\_为乙方创作完成，乙方享有上述\_\_\_\_及根据该\_\_\_\_所拍摄的影视剧的署名权;

5.2乙方应保证所撰写\_\_\_\_不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权内容，如因违反前述规定而引起法律纠纷，应由乙方承担一切责任，并负责依据本合约偿付甲方\_\_\_\_代理费及所受经济损失;

5.3在本合约第一款限定之范围内，甲方为乙方所签\_\_\_\_的全国代理策划权利，任何第三方均不得干涉甲乙双方的合作行为，乙方在任何情况下也均不得自行或通过其他第三方从事与甲方代理范围相冲突的事务;

5.4乙方在本合约期内就所签代理\_\_\_\_进行的剧本交易及报酬洽谈活动应在甲乙双方进行商榷后由甲方安排和决定，乙方有知情权，甲方有责任为乙方争取更合理的报酬和更好的合作条件;

5.5为能更好地为乙方所签\_\_\_\_谋求合作机会，甲方有责任在本合约期内对乙方所签\_\_\_\_提出各种必需、有效的策划与剧本修改意见;乙方除不可抗力因素外必须做出符合甲方要求的修改，不应违背与抗拒;修改时限由甲乙双方视具体情况合理确定;

5.6在本合约期内，乙方所签\_\_\_\_在通过甲方最终审核后，甲方必须针对乙方所签\_\_\_\_制订出阶段性的宣传推广方案，并认真执行，所产生的费用由甲方承担;

5.7甲方有责任全力为乙方争取各种适合乙方所签\_\_\_\_的交易机会，甲方针对乙方所签\_\_\_\_的工作进度应阶段性反馈予乙方得知;

5.8甲方不应以任何方式要求乙方对所签\_\_\_\_进行违背国家法律、法规和违背公认社会道德的修改与宣传;

5.9甲乙双方在各种媒体及所有公开场合，必须尊重对方，维护双方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方;

5.10必要时，甲方可委托第三方行使其全部或部分代理职责，有权力将本合约全部或部分权力转移给第三方，但必须征得乙方同意。转移过程中，乙方的待遇不能够低于本合约之标准。针对所签代理\_\_\_\_，代理费用由甲方与第三方协商分配;

5.11甲方必须在乙方所签\_\_\_\_的酬劳到账后十日内支付乙方应得的收入;

5.12本合约期满时，甲方对乙方续约事宜有优先权，乙方与第三方签约前，应提前30日向甲方提出跟第三方协议同等的条件，若甲方书面表示放弃或在30日内未表明态度时，乙方可与第三方签约。

5.13在本合约期内，乙方不得以任何方式和借口回避或拒绝与甲方的联系，如有必要需乙方亲自出席，乙方应尽力配合，如有不得已原由不能出席，应及时回复甲方;

5.14经甲乙双方商议后，甲方为乙方制定的策划方案、修改意见以及推广计划一旦确立，乙方必须服从并全力投入，配合甲方。

六、代理酬劳

6.1双方同意在合约签署期内(以签约日算起)，甲方以分成方式支付乙方报酬，其中，在合约执行期间，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，乙方因所签代理\_\_\_\_获得的酬劳之80%归乙方所有，另20%作为该\_\_\_\_代理费用归甲方所有;

6.2甲乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

七、解约与违约赔偿

7.1当双方任何一方未尽合约义务而违背合约要求时，可由一方提出解除合约，经双方协商就解除与赔偿事宜达成一致后，方可解约;

7.2当任何一方无理提出解约要求时，必须经双方协商同意，支付双方认可之解约金之后，方可解除合约;

7.3当遇到不可抗力因素(如天灾、战争、公司及个人破产，政令因素等)时，合约自动解除。

八、协议补充与争议解决

8.1本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

8.2如遇不可协商解决事宜，提交甲方注册地或经营地合同仲裁机构进行仲裁解决，并且双方一致接受该机构的仲裁结果为最终结果。

九、协议生效

9.1本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

9.2双方根据本合约规定提交对方的书面文书，应以挂号信的方式按照本合约注明的地址寄送对方。如一方地址变动，应及时通知对方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**专业策划服务合同篇十一**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

1.1甲方委托乙方执行举办于 年 月 日的“ 活动”;乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜(具体事项以项目活动策划方案为准)。

1.2工作内容

1.2.1策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等;

1.2.2活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写;

1.2.3活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通;

1.2.4活动现场执行及应急处理;

1.2.5活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密;

1.2.6本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

2.1费用为人民币： 元整 (小写 )。

2.2本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

2.3本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 (小写： )】作为首期款，剩余款项在“ 活动”结束，乙方向甲

三、实施

3.1活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

4.1甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见;

4.2甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务;

4.3甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改;

4.4甲方应如约向乙方支付承办费用;

五、乙方的责任与权利

5.1乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发;

5.2提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导;

5.3未经双方书面许可不得擅自更改;

5.4乙方应保证工作的质量及工作的进度;

5.6如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决;

5.7乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任;

六、不可抗力

6.1不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解

6.2因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

7.1合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

7.2甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

8.1甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力;协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

8.2本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业策划服务合同篇十二**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、\_\_\_\_\_\_\_\_\_所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

(一)本项目报酬(咨询经费)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(二)支付方式(采用以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式)：

1、一次支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份(经甲、乙盖章签字，各存一份)，做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一)本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(二)本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2、依法向人民法院起诉。

十一、本合同有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！