# 驻厂服务合同范本(合集11篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2023-12-21

*驻厂服务合同范本1供应方保证按下列售后服务要求做好服务：免费送货至使用单位,并负责安装调试.安排技术人员对使用单位有关人员进行免费培训和技术指导。保修联想品牌机各部件质保严格按照联想厂家三保条例质保。电脑主要部件：CPU主板显卡内存硬盘电源...*

**驻厂服务合同范本1**

供应方保证按下列售后服务要求做好服务：

免费送货至使用单位,并负责安装调试.安排技术人员对使用单位有关人员进行免费培训和技术指导。保修

联想品牌机各部件质保严格按照联想厂家三保条例质保。

电脑主要部件：CPU主板显卡内存硬盘电源三年质保

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，根据平等自愿、互惠互利原则，根据相关法律、法规的规定，就甲方委托乙方负责（以下简称：本项目）营销顾问服务事宜，达成如下协议：

一、委托服务方式

在本合同有效期内，甲方全权委托乙方按月为本项目提供营销服务，并按月向乙方支付相应服务费。

二、服务期限

本合同委托期限：自 至 （共计个月）。

三、服务内容

根据项目开发的进度及目前的市场环境，制订总体及阶段营销推广的工作，包括：项目营销计划、定位调整和宣传推广建议，各阶段的销售计划安排等，为销售的开展提供可实施的指导性的总体战略和策略，为各阶段的工作确定方向。

具体内容如下：

1. 营销主题设定

根据市场环境、产品特征、目标市场需求特征、目标消费者特征和企业特征，制定出能贯穿始终的营销主题，提炼反映项目核心价值的卖点，提升项目的形象价值，使整个推广活动具有核心和主线。

2. 整体营销推广策略

根据项目具备的内外部资源，制定控制全局的营销策略，包括对项目诉求方向、表现基调、整合营销推广、销售节奏等各环节工作的整体控制。

3. 各批次入市时机建议

根据对市场的变化预测、项目工程进度的安排和企业回笼资金需求，确定项目各批次的入市时机。

4. 营销阶段策略

根据客户的认知规律、对市场的变化预测，将整个营销过程划分为几个阶段，使每个阶段各有工作目标、侧重点，使工作思路更为清晰、更有针对性。

5. 价格策略

制定销售价格策略，使之更具有市场的竞争力，更能体现项目的价值。

6. 整合推广策略

制定促销、公关宣传策略；根据媒介的特点，制定媒介投放策略；制定推广初步预算。

7. 各阶段销售计划安排

制定项目销售各阶段的工作和计划，贯彻和落实项目各项策略方案，确定不同阶段的目标、产品和消费群。

8. 营销执行计划制定

结合项目的定位和营销推广策略，制定项目整体营销推广工作计划和各阶段营销工作计划，协调广告公司、公关公司、媒体制定的推广计划、推广主题、公关活动计划、媒体计划等。

9. 对营销推广服务供应商的选择建议

协助发展商选定营销推广服务供应商，并提供相关的专业意见。

10. 协调项目进度计划和实施

协助发展商协调工程、设计、广告、公关等公司的进度计划与销售工作计划的关系，并提出建议，以利于销售计划的按时实施。

11. 销售价格的拟定及调整

包括对价格表制定，付款方式的制定，价格优惠方式制定提出相应的建议；

在销售过程中，根据市场的变化和销售情况的变化，提出价格调整的建议。（所有价格的制定，最终以甲方审核确定为准）

12. 销售现场组织包装建议

布置销售现场建议，组织设置销售路线；对销售中心的设计及装修方案的建议；销售资料准备建议，销售相关配合单位、人员安排建议等。

13. 销售阶段的监控和管理

对销售现场及外出行销进行有效的监控和管理，根据市场的反应情况及时有效的调整营销策略等，最终实现项目的销售目标。

14. 销售现场的辅助管理

包括销售现场的组织，客户访问接待，营销活动的配合执行；现场销售人员辅助；即时事件的处理；

15. 销售控制

协助甲方做好销售进度监控、即时对推售情况（户型与价格）的控制，并及时调整；每天进行内部销售总结，检讨销售情况，及时反馈销售信息；

16. 广告执行监控和调整

包括广告品质监控；投放效果监控；广告策略调整监控；月度广告预算监控。

17. 客户跟踪

协助甲方销售人员做好到访客户的跟踪；客户来源及构成分析；客户意见分析及处理。

18. 竞争对手跟踪分析

对竞争对手的新推的产品、价格、推售方式进行跟踪分析，提出应对策略；对新增的竞争对手调查分析。

19. 制定短期的促销方案

根据市场特殊变化，制定短期促销方案，并落实执行。

20. 市场跟踪及分析

跟踪和调查市场变化、每月提供市场变化分析报告。

21. 策略调整及建议

根据市场变化的情况，对销售的策略进行及时调整，根据前期销售情况，对后期产品的营销提出相关建议。

四、服务收费及付款方式

1、收费标准：

本合同总金额为人民币： 元整(含税)小写： 元。

乙方提供合同约定的服务内容后，甲方每月支付乙方营销服务费： 元整（￥ ）。

2、付款方式：

1）服务正式开始后服务费用每月底结算当月服务费，并于下月5日前支付乙方。（如遇节假日则相应顺延）。甲方将服务费及时付给乙方指定帐户，乙方同时向甲方开具正规的服务发票。

五、服务方式

为服务路通·沁园项目，乙方实行项目小组工作制，小组的组成由乙方负责，报甲方确认，所有费用由乙方自行承担，该小组主要成员未经甲方同意，不得擅自更改，否则视为违约。

乙方实行驻场服务，驻场人员如下：

上午10点，如有变动以甲方通知时间为准。乙方项目组主要工作人员、驻场工作人员及甲方要求的其他工作人员必须按时参加周例会，不得无故缺席，如因特殊原因实在无法出席的，需提前一天告之甲方。

六、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方修正。乙方提交策划作品及工作成果必须严格按照甲方要求时间提交，乙方所有即将执行的策略文本、市场报告资料等，须经甲方确认后，方可执行。

2、合同履行期间，甲方如对乙方项目小组人员不满意，有权提出更换，直至双方认可为止。

3、乙方完成的所有方案，经甲方签字认可并付清应付款项后，相关知识产权归甲方所有。

4、为提高工作效率，甲方与乙方第一对接人为

5、在合同履行期间，甲方可根据乙方要求提供与本项目相关的文字、图片资料，但乙方不得将此类资料被泄露给第三方，如因工作需要，必须征得甲方书面同意后方可交给第三方。

6、在合同履行期间，甲方须按合同约定期限及时支付款项，以便乙方顺利开展工作。

7、由于甲方工作需要，需乙方配合出差或指定乙方单方出差所产生的费用由甲方全额承担，但所报费用必须合情合理。

七、乙方权利与义务

1、合同履行期间，乙方与甲方第一对接人为

2、乙方必须按照合同要求的驻场人员及人数驻场，不得随意更换驻场人员，如需更换，必须征得甲方书面同意后方可更换。除以上人员，乙方工作小组其余人员不驻项目现场，但应甲方要求，需积极配合，要及时掌握项目风格、工程进度及销售进度。

3、合同履行期间，乙方将根据甲方提出的意见和要求，及时作出调整、修改，直至双方认可为

止。乙方提交的所有方案须征得甲方签字确认后，方可执行；如未得到甲方确认，相关责任由乙方自行承担。

4、在合同履行期间，乙方应与甲方进行及时、充分的沟通，并积极主动地参加双方约定的工作沟通协调例会，并于每月最后一周向甲方提交上月工作总结及下月工作计划表，并按计划提交相关方案，以便更好地推进服务工作。

5、乙方需提交的所有方案等资料必须经过自行审核、校对、打印并由项目总监签字认可后，方可提交给甲方进行沟通。

6、合作期间乙方在甲方对外宣传资料上享有署名权。

7、合作期间乙方协助甲方对广告推广合作单位进行管理。

8、按甲方要求参加各种方案论证会并及时提供客观意见及建议。

八、保密条款

1、项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业机密，乙方负有保密义务，不得向外界泄漏。乙方因自身宣传之需而采用甲方资料（含图片、文字等）的，须事先征得甲方同意。

2、合作期间，双方都不得传播对对方不利、不友好的言论。

3、如乙方违反保密条款中的项目，甲方有权单方面终止该合同的履行，并可要求乙方支付10万元的违约金。

九、违约和解约条款

1、如乙方在合同有效期内未按本合同附件约定的内容提供相关服务，则视乙方违约 甲方有权解除本合同，同时乙方应向甲方支付违约金经甲乙双方协商决定违约金的额度为本合同营销顾问费总金额的5%；

2、非因法律规定或本合同约定的情形，甲乙双方均不得擅自提前解除本合同。服务期未满，但双方协商后一致同意解除合同的，可以解约。若甲乙双方任何一方单方面提出解除合同，提出解除合同方必须赔偿另一方的违约金额为本合同营销顾问费总金额的10%。

3、服务期限届满，本合同自动终止。

4、本合同终止后，乙方应于5日内返还甲方所有相关资料及设计、方案。不能返还的，应在甲方工作人员监督下予以销毁。

5、在双方的合作中，若出现沟通困难或乙方难以达到甲方要求，导致工作无法顺利开展的，甲方有权单方面终止合同，并不承担违约责任。

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

甲方委托乙方执行举办于年月日的“活动”；乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜（具体事项以项目活动策划方案为准）。

工作内容

策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

活动现场执行及应急处理；

活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

费用为人民币：元整（小写）。

本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的%【即人民币：元整（小写：）】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

三、实施

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

甲方应如约向乙方支付承办费用；

五、乙方的责任与权利

乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发；

提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

未经双方书面许可不得擅自更改；

乙方应保证工作的质量及工作的进度；

如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；

六、不可抗力

不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力；协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

受委托方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

为加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_（物业名称）的物业管理，保障房屋和公用设施的正常使用，为业主创造优美、整洁、安全、方便、舒适、文明的居住环境。根据《^v^合同法》、《物业管理条例》、《xx市物业管理条例》等国家、地方有关物业管理法律、法规和政策，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_（物业名称）实行专业化、一体化的物业管理订立本合同。

**驻厂服务合同范本2**

以下是合同圈为大家整理的关于《资料保密合同协议书》，供大家学习参考！

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(披露方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(接受方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接受方理解披露方已经或即将披露有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的资料，这些过去、现在或后来披露给接受方的资料以下称为披露方的“产权资料”

有效条款

对披露方披露的产权资料，接受方在此同意：(i)严守产权资料机密，并采取所有预防措施保护该产权资料(包括但不仅限于接受方为保护其自有机密材料所采用的措施)，(ii)不泄露任何产权资料或源自于产权资料的任何资料给任何第三方，(iii)除用于内部评估其与披露方的关系之外，任何时候均不得利用该产权资料，以及(iv)不复制或颠倒设计该产权资料。接受方应争取其接受产权资料或能接触产权资料的雇员、\*\*、和分包商签订一份保密协议或类似的协议，此协议的实质内容应与本协议相似。

未准予任何\*\*或许可的条件下，披露方同意上述条款不适用于披露后五年以后的任何资料，也不适用于接受方能说明其具有下述情形的任何资料：(i)已经或正在变成(不是通过接受方或其会员、\*\*、咨询单位或雇员的不正确作为或不作为而导致变成的)普通大众可以获取的资料，或者(ii)能书面证明接受方从披露方收到资料之前已经拥有或熟知的资料，除非接受方非法占有该资料，或者(iii)由第三方合法披露给他的资料，或者(iv)未使用披露方的产权资料，由接受方\*\*开发出来的资料。只要接受方采取勤勉合理的努力来减少泄密且允许披露方寻求保护令，接受方可以应法律或法庭命令的要求披露资料。

任何时候，只要收到披露方的书面要求，接受方应立即归还全部产权资料和文件、或包含该产权资料的\*\*及其任何或全部复印件或摘要给披露方。如果该产权资料属于不能归还的形式、或已经复制或转录到其他资料中，则应销毁或删除之。

接受方理解本协议(i)并不要求披露任何产权资料或者(ii)并不需要披露方进行任何交易或发生任何关系。

接受方进一步承认并同意，对于提供给接受方或其顾问的产权资料的完整性准确性，披露方或者其任何一个主管、\*\*、雇员、\*\*或顾问现在或将来均没有进行任何明示或暗示的意思表示或保证，并且现在或将来均不承担任何责任或义务;接受方应自己 负责评估该产权资料。

任何一方在任何时间任何期限里没有享受其本协议项下的\*\*并不能解释为他已经放弃了该\*\*。如果本协议的任何部分、条款或规定是不合法的或者是不可执行的，协议其他部分的有效性和可执行性仍不受影响。未经另一方同意，任何一方不得分配或转让其在本协议项下的全部或任何部分\*\*。未经双方事先书面达成一致意见，本协议不得以任何其他理由而更改。除非本协议的任何意思表示或保证具有欺诈性，本协议业已包含了双方对合约事项的全部理解，它可取代此前的所有相关意思表示、书面材料、谈判或谅解。

本协议受披露方所在地法律管辖(如披露方所在地不只一个国家，则为其总部所在地)(“地域”)。双方同意将由本协议引起或与本协议有关的争议提交给地域内的非排他性法庭\*\*。

有效期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

披露方单位(甲方)：(盖章)\_\_\_\_\_\_

\*\*签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接受方单位(乙方)：(盖章)\_\_\_\_\_

\*\*签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——20\_客户资料保密协议书 (菁华1篇)

**驻厂服务合同范本3**

1、本物业的管理服务费按下列第\_\_\_\_项执行：

（1）按政府规定的标准向业主（住用户）收取，即每月每平方米建筑面积\_\_\_\_元

（2）按双方协商的标准向业主（住用户）收取，即每月每平方米建筑面积\_\_\_\_元；

（3）由甲方按统一标准直接支付给乙方，即每年（月）每平方米建筑面积\_\_\_\_元；支付期限：\_\_\_\_；方式：\_\_\_\_；

2、管理服务费标准的调整按下列第\_\_\_\_项执行：

（1）按政府规定的标准调整；

（2）按每年\_\_\_\_%的幅度上调；

（3）按每年\_\_\_\_%的幅度下调；

（4）按每年当地政府公布的物价涨跌幅度调整；

（5）按双方议定的标准调整；

3、乙方对物业产权人、使用人的房屋自用部位、自用设备的维修养护，及其他特约服务，采取成本核算方式，按实际发生费用计收；但甲方有权对乙方的上述收费项目及标准进行审核和监督。

4、房屋建筑（本体）的共同部位及共用设施设备的维修、养护与更新改造，由乙方提出方案，经双方议定后实施，所需经费按规定在房屋本体维修基金中支付。房屋本体维修基金的收取执行市政府物业管理主管部门的指导标准。甲方有义务督促业主缴交上述基金并配合维护。

5、本物业的公用设施专用基金共计\_\_\_\_元，由甲方负责在\_\_\_\_时间内按法规政策的规定到位，以保障本物业的公用配套设施的更新改造及重大维护费用。

6、乙方在接管本物业中发生的前期管理费用\_\_\_\_元，按下列第\_\_\_\_项执行：

（1）由甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_日内向乙方支付；

（2）由乙方承担；

（3）在\_\_\_\_费用中支付；

7、因甲方责任而造成的物业空置并产生的管理费用，按下列第\_\_\_\_项执行：

（1）由甲方承担全部空置物业的管理成本费用，即每平方米建筑面积每月\_\_\_\_元；

（2）由甲方承担上述管理成本费用的\_\_\_\_%；

**驻厂服务合同范本4**

甲方（用人单位）：

乙方（员工）：

出生年月

地址：

法人\*\*：

身份证号码

联系人：

家庭地址及电话

电话：

甲方根据工作需要，聘用乙方为 部门驻厂工程师。

一、聘用期： 年 月 日起至 年 月 止。（共年，含个月试用期）

二、工作职责和范围：

1.生产流程\*\*：负责巡视外协厂生产线，对其首件样品、生产流程和作业方法 进行确认，及时反馈、纠正异常情况。

2.生产制程\*\*：负责\*\*生产线制程品质情况，督促外协厂对主要不良项目进行改善。

3.质量分析与改进：负责统计、分析外协厂各项产品质量指标，定期召开品质会议，督促加工厂改善品质状况。

4.品质异常问题处理：负责协调处理生产品质、物料异常问题，确保问题得到有效解决。

5.检验标准和规范制定：负责制定生产过程和产品检验标准、规范，为检验人员和外协厂提供明确的操作依据。

三、工资待遇

1、乙方每月基本工资 元（其中试用期每月基本工资 元）

2、甲方有权在不违反\*\*\*\*的原则下，根据甲方经营状况及乙方的工作表现、工作能力、工作业绩等，对乙方的工资进行调整。

3、甲方每月 日发放工资。

四、保密义务

（一）保密的内容和范围：乙方对于在甲方工作期间所接触或掌握的所有技术和商业秘密，承担保密义务。这些技术和商业秘密包括但不限于：

1、所有涉及甲方产品的未公开的内部技术资料如：各种产品开发的原始、阶段或成果性技术文档、数据、记录、计划、分析、报告、图纸、表格、工作日记、文件（打印文件、磁盘文件、电脑文件和光盘）。还有内部产品技术\*\*、开发计划、开发技术、生产工艺等。

2、所有涉及甲方未公开的内部商业资料如：内部商业\*\*、产品计划、供应商资料等。

3、所有甲方规定或需要保密的资料。

（二）乙方承诺，乙方无论是在甲方任职期间还是在离开甲方之后，均不得以任何理由、任何方式向任何他人和公司泄露其掌握的甲方的技术秘密和商业秘密，也不得利用该技术秘密和商业秘密从事与甲方有竞争业务的活动，不得在未经甲方书面同意的情况下，利用该技术秘密和商业秘密进行新的研究和开发。

（三）本合同的变更、\*\*、终止和无效均不影响本条款的有效性及乙方对甲方技术和商业秘密的保守。

五、乙方保证

（一）乙方保证在离开甲方以前，将掌握的甲方机密文件及资料包括但不限于公司技术、行政文件、合同及供应商资料、档案等完整的交还给甲方，并不以任何形式如复印、拷贝、传真等留存复印件。

（二）乙方保证在签署本劳动协议时，已\*\*\*\*与其他公司的劳动合同关系，乙方与其他公司的纠纷与甲方无关。

六、违约责任

（一）乙方违反本协议约定\*\*劳动协议，对甲方造成损失的，乙方应赔偿甲方下列损失：

1、甲方招收录用乙方所支付的费用。

2、甲方为其支付的培训费用。

3、对生产、经营和工作造成的直接经济损失。

（二）甲方违反条例

1、甲方不得无故克扣或者拖欠乙方工资的，如有发生除全额支付乙方工资报酬外，还应给予相应的经济补偿金。

2、甲方支付乙方的\'工资报酬低于市\*公布的当年最低工资标准的，要补足低于标准部分，同时， 对低于部分每日另按其总额的1%补偿员工。

七、其他要求：

1、遵守甲方的各项规章\*\*。

2、严格履行甲方的岗位职责，服从甲方的工作安排，按时完成甲方规定的工作任务。

3、工作时间经甲乙双方同意做如下约定：办公室每天工作时间为小时，（上午9：30—12：30，下午14：00—18：30）注：工厂产线有生产公司产品时，必须在场\*\*，工作时间与产线工人相同。

4、礼貌待人，仪表端庄，遵守法律法规，工作任劳任怨。

5、乙方不得利用甲方名义，从事非甲方工作范围的其他事情，否则造成损失乙方自行承担，甲方有权追究责任。

6、甲、乙双方若一方要求\*\*协议（不含试用期），需提前1个月通知对方，甲乙双方须积极配合，及时完成交接好一切工作手续。否则，造成损失甲、乙双方有权追究对方经济责任；

八、此协议自签字之日起生效，协议一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方盖章：

乙方签名：

法定\*\*人（主要负责人）：

**驻厂服务合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方的\*\*和义务，规范双方业务行为，甲方、乙方本着\*等互利的原则，就电子银行服务相关事宜达成本协议。

第一条定义

下列用语在本协议中的含义为

“电子银行”是指通过网络和电子终端为客户提供自助金融服务的虚拟银行。\*工商银行电子银行通过电话银行、网上银行、手机银行等为客户提供查询、转账、支付结算和理财等资金管理服务。

“客户证书”指用于存放客户身份标识，并对客户发送的电子银行交易信息进行数字签名的电子文件。

“企业”指在我行开立账户的企事业及其他单位。

“分支机构”指与甲方具有业务往来关系或行政隶属关系并在我行开立账户的单位，包括分公司、子公司、业务合作伙伴、行政隶属机构等。

“电子银行业务指令”指客户以客户编号（卡号）或客户证书以及相应密码，通过网络向银行发出的查询、转账等要求。

“账户查询、转账授权书”是甲方的分支机构授权乙方为甲方提供其账户信息，或同时授权乙方按照甲方的电子银行业务指令从其账户中划转资金的书面证明文件。

第二条甲方\*\*、义务

一、\*\*

（一）甲方自愿申请注册乙方电子银行，经乙方同意后，将有权根据注册项目的不同享受相应的服务。

（二）甲方有权对签署“账户查询、转账授权书”的分支机构，依据分支机构授权的权限不同，通过电子银行渠道查询其账户或从其账户划转资金。

（三）服务有效期内甲方有权办理电子银行注销手续。

（四）协议终止或在服务有效期内中止时，甲方无须退回客户证书和读卡器。

（五）因网络、通讯故障等原因，甲方不能通过乙方电子银行系统办理业务时，甲方或其分支机构可到乙方营业网点办理相应银行业务。

（六）甲方对乙方电子银行服务如有疑问、建议或意见时，可拨打电话“95588”、登录乙方网站或到乙方各营业网点进行咨询和投诉。

二、义务

（一）甲方办理电子银行业务，应遵守《\*工商银行电子银行章程》和乙方网站公布的交易规则。

（二）甲方办理电子银行注册、注销、变更等手续，应提供相关资料，填写相关申请表，并加盖预留印鉴。甲方向乙方提供的业务申请表是本协议不可分割的组成部分。甲方应保证所填写的申请表和所提供的资料真实、准确、完整，对于因甲方提供信息不真实或不完整所造成的损失由甲方承担。

（三）甲方领取客户证书时，须确认并交回企业客户证书领取单,通知银行解冻客户证书。

（四）甲方必须指定专人妥善保管和使用客户编号（卡号）、密码及客户证书，不得提供给未指定的其他人，同时应明确使用人员的权限设置，明确各项操作授权的\*\*，以防范内部风险、保护账户资金安全。甲方对所有使用客户编号（卡号）、密码及客户证书进行的操作负责。乙方执行通过安全程序的电子支付指令后，甲方不得要求变更或撤销电子支付指令。

（五）甲方客户证书在有效期内损毁、锁码、遗失或密码泄露、遗忘，应及时到营业网点办理更换、解锁、挂失或密码重置手续。办妥上述手续之前所产生的一切后果由甲方承担。

（六）甲方在使用电子银行服务过程中，所提供的资料信息如有更改，例如基本注册信息变更、增加（撤销）分支机构、增（删）账号、变更分支机构开户银行、账号、户名等，应及时办理有关手续，办妥上述手续之前所产生的一切后果由甲方承担。

（七）甲方应保证办理电子支付业务账户的支付能力，并严格遵守支付结算业务的相关法律法规。

（八）如甲方发现乙方对其电子银行业务指令的处理确有错误，应及时通知乙方。

（九）甲方使用乙方电子银行服务，应按照\*工商银行电子银行业务相关收费标准支付各项费用，并同意乙方从其账户主动扣收。

（十）甲方不得以与第三方发生纠纷为理由拒绝支付应付乙方的款项。

（十一）甲方不得有意\*\*、损害乙方声誉或恶意攻击乙方电子银行系统。

（十二）甲方办理电子银行业务时，如其使用的服务功能涉及到乙方其他业务规定或规则的需同时遵守。

（十三）甲方长期不使用电子银行，应主动申请办理注销手续。

第三条乙方\*\*、义务

一、\*\*

（一）乙方有权根据甲方资信情况，决定是否受理甲方的注册申请。

（二）乙方有权制定电子银行业务收费标准，并在网站及营业网点进行公布。

（三）乙方具有对电子银行系统进行升级、改造的\*\*。

（四）甲方存在未按时支付有关费用、不遵守乙方有关业务规定或存在恶意操作、\*\*、损害乙方声誉等情况的，乙方有权单方终止对甲方提供电子银行服务，并保留追究甲方责任的\*\*。甲方利用乙方电子银行从事违反国家法律法规活动的，乙方将按照有权部门的要求停止为其办理电子银行业务。

（五）如甲方的某些分支机构已在甲方相关申请表中列示但并未签署“账户查询、转账授权书”的，乙方不负责为甲方提供未经授权的电子银行服务。

（六）乙方根据甲方的电子银行业务指令办理业务，为甲方办理转账等业务的时间以乙方在电子银行系统中处理的时间为准。对所有使用甲方客户编号（卡号）、密码或客户证书进行的操作均视为甲方本人所为，由此产生的电子信息记录均作为处理电子银行业务的有效凭据。

（七）乙方因以下情况没有正确执行甲方提交的电子银行业务指令，不承担任何责任：

1．乙方接收到的指令信息不明、存在乱码、不完整等；

2．甲方账户存款余额或信用额度不足；

3．甲方账户内资金被\*\*冻结或扣划；

4．甲方未能按照乙方的有关业务规定正确操作；

5．不可抗力或其他不属乙方过失的情况。

（八）协议终止或在服务有效期内中止时，乙方不退还甲方已缴纳的有关费用。

二、义务

（一）乙方对于电子银行所使用的相关软件的合法性承担责任。

（二）乙方负责及时为甲方办理电子银行注册手续，并按甲方注册功能的不同为甲方提供相应的电子银行服务。

（三）乙方负责向甲方提供电子银行业务咨询服务，并在乙方网站公布业务介绍、热点解答、交易规则等内容。

（四）乙方应在法律法规许可范围内使用甲方的资料和交易记录。乙方对甲方提供的申请资料和其他信息有保密的义务，但法律法规另有规定的除外。

（五）乙方同意甲方申请后，应及时将客户证书及密码交付给甲方，并保证在交付之前该客户证书均处于冻结状态。

（六）在乙方系统正常运行情况下，乙方负责及时准确地处理甲方发送的电子银行业务指令。提供服务如下：

1．为甲方提供24小时网上查询服务。

2．对甲方发出的系统内同城支付指令即时处理，实时入账。

3．对甲方发出的系统内异地支付指令，加急指令即时处理，2小时内入账；普通指令当天处理，次工作日内入账。

4．对甲方发出的系统外同城/异地支付指令，按人民银行有关规定处理。

（七）乙方收到甲方对电子银行业务的问题反映时，应及时进行\*\*并告知甲方\*\*结果。

第四条法律适用条款

本协议的成立、生效、履行和解释，均适用\*\*\*\*\*\*\*法律；法律无明文规定的，可适用通行的金融惯例。

本协议是乙方的其他既有协议和约定的补充而非替代文件，如本协议与其他既有协议和约定有冲突，涉及电子银行业务的，应以本协议为准。

第五条差错和争议的解决

甲方发现自身未按规定操作，或由于自身其他原因造成电子银行业务指令未执行、未适当执行、延迟执行的，应及时通过拨打服务热线“95588”或到营业网点通知乙方。乙方应积极\*\*并告知甲方\*\*结果。

因乙方工作失误导致甲方支付指令处理延误的，乙方按《支付结算办法》的有关规定赔偿。

双方在履行本协议的过程中，如发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向乙方所在地人民\*\*提\*\*讼。

第六条协议的中止和终止

乙方提供的电子银行服务受甲方注册账户情况的制约，如该账户挂失、止付、清户等原因不能使用，相关服务自动中止。甲方注册账户状态恢复正常时，乙方重新提供相应服务。

甲方电子银行注销手续办理完毕，本协议即为终止。

在甲方违反本协议规定或其他乙方业务规定的情况下，乙方有权中止或终止本协议。协议终止并不意味着终止前所发生的未完成交易指令的撤销，也不能消除因终止前的交易所带来的任何法律后果。

第七条协议的效力和生效

本协议的任何条款如因任何原因而被确认无效，都不影响本协议其他条款的效力。

本协议自乙方向甲方交付客户证书和密码之日起生效。

甲方法人\*\*（授权\*\*人）签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（银行盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**驻厂服务合同范本6**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，在公\*、诚实、信任、\*等合作、互利互惠的基础上，就乙方负责为甲方进行快递服务的合作事宜，达成如下协议：

>一 甲方授权乙方为甲方在 地区进行递送服务。

为甲方提供包裹及文件资料在 地区进行上门递送服务,

如甲方要求,乙方可为甲方代收货款.

>二 递送范围

递送范围为 .

>三 取件与递送时限

取件时间：乙方从周一至周日每天按甲方指定时间到指定地点取件，乙方保证公休日和节假日对甲方进行正常递送服务。

投递时间：

普通快递：自乙方收到甲方货件起，本市当日送达，外省市24-72小时送达。

加急快递：自乙方收到甲方货件起，本市范围内1至3小时内送达.

>四 运费结算方式

、递送价格

快递区域 价格 限重 续重

海淀区及四环以内地区 7元 2公斤 1元/公斤

四环至五环之间地区 10元 2公斤 1元/公斤

五环外其他地区及近郊区县 30元 2公斤 3元/公斤

延庆、怀柔、密云、\*谷 50元 2公斤 3元/公斤

\*\*一般省会城市及部分二级城市 10元 1公斤 8元/公斤

注:往返和加急在单程基础上加收1倍费用。

、结算时间

甲方于每月 日向乙方支付上个月的快递费.

>五 代收款(只限本市)的结算方式

结算时间，一般乙方代收货款于次日取件时交于甲方。如甲方需当日交回,则按往返件计算费用.

>六 双方责任

甲方\*\*和义务

在与乙方办理货件交接时，向乙方提供收货人的姓名及其详细联系方式并签字为准。

保证委托乙方投递货件为国家认可流通货品。

乙方\*\*和义务

乙方应在规定时间内将货件投递至甲方指定地点，如不能按时投递须及时和甲方联系并协商解决方式。

\*乙方应在运输过程中确保货件的完整性和完好性。并严格履行款规定之投递货品时限，并负责答复甲方就货件送达与否，送达时间等提出的查询。

乙方应对通过工作接触得知的甲方的客户资料严格保密，未经甲方书面同意不得向第三方披露。

乙方的业务人员，在客户面前应保持良好的服务形象，达到良好的服务质量。

>七 协议期限：

本协议自签字之日起生效，有效期一年。

本协议期满，届时双方无异议，可另行续签。

如任何一方欲提前终止本协议，须提前30天书面通知另一方。

本协议附件之修订不影响本协议之有效性。

>八 理赔

如乙方接受甲方货件后，在投递过程中，发生货品丢失或缺损，理赔方式按照附件1(契约条款)执行。

九 争议与解决：对本协议执行过程中出现的分歧和争议，双方应协商解决。其解决方案作为补充协议，经双方同意并签字后，成为本协议的重要补充部分具有同等法效力。如双方协商不成，可提请\*\*诉讼解决。

>十 其它

本协议一式二份，双方各执行一份，具有同等法效力。

双方在本协议有效期内，均须认真执行本协议中各项条款和规定，若任何一方违反本协议的行为，另一方有权向对方提出警告，若警告无效，另一方有权暂停或终止本合作协议，并保留因对方违反本协议而提出诉讼等一切\*\*。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**驻厂服务合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了解决乙方寒假工输送问题，及丙方用工需要，甲方作为丙方合作劳务派遣公司特委托乙方招募寒假工。甲乙丙三方本着平等自愿 、互惠互利的原则，经友好协商达成如下协议：

一、 合作内容及期限

具体为：经丙方同意，甲方全权授权乙方招募寒假实习生\_\_\_\_\_\_名，在\_\_\_\_\_\_日前到岗\_\_\_\_\_\_名，在\_\_\_\_\_\_日前到岗\_\_\_\_\_\_名，在\_\_\_\_\_\_日前到岗\_\_\_\_\_\_名;乙方收取寒假实习生相应的组织管理费用，由甲方和丙方协助乙方从寒假实习生工资中扣除支付给乙方(乙方须提供和寒假实习生签订的扣款协议)，合作期限自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_止。

二、 三方的权利及义务

甲方的权利义务

1、 甲方向乙方提供招聘的相关资质证明(甲方营业执照副本、招聘委托书等);

2、 甲方须确保乙方按照用工条件招聘并送到工厂的员工能正常上岗，员工到达当天内安排妥当。

3、 甲方应按照招工简章的承诺对乙方负责招聘员工实施同工同酬、平等对待。

4、未经乙方允许，甲方不得直接或间接联系乙方给甲方联系的学校，更不得与之商谈有关费用等事宜。

5、甲方应按实习生人数出勤和核结果制作实习生的工资表给乙方代表。

6. 甲方须确保乙方按照甲方用工条件招聘并送到甲方工厂的员工能正常上岗，员工到达当天内安排妥当，否则产生的费用由甲方承担。

乙方的权利和义务

1、 乙方须按照甲方规定的用工条件开展招聘工作，不符合招聘条件的甲方有权不接收(详见招工简章)。

2、 乙方仅能使用甲方单位的所有信息资料从事招聘活动，不得从事其他工作，否则甲方可以追究乙方的经济和法律责任。

3、 乙方输送的人员到应服从丙方的安排、接受相关培训、严格遵守丙方的规章制度，违规者将按丙方制度及相关规章给予处罚。

4、乙方为甲方招募的寒假工须在 日前到岗，否则甲方有权拒绝接收乙方所输送之寒假工。

5. 未经甲方允许，乙方不得直接或间接联系甲方所提供的合作派遣企业单方面进行劳务合作。

丙方的权利和义务

1. 丙方应与甲方按照以往友好的合作模式，支付甲方劳务服务费用，费用标准具体另行协商。

2. 丙方应根据同工同酬的原则，让寒假工享受丙方职工同工同等的工资标准、奖金及各类福利待遇。

3. 丙方应提供良好的工作环境和工作必须的劳动保护用品。

4. 丙方应对此协议及甲乙方的合作模式全面知悉，并同意甲方据此运作，且有义务保证甲乙方所得利益。

5. 丙方与甲方须协助乙方驻厂管理人员的日常管理。

6.丙方须确保所招聘并送到工厂的寒假工能正常上岗，员工到达当天安排妥当。

三、费用结算

经协商：乙方收取寒假工相应的组织管理费用，具体按照寒假工原始工资单工资总和减去乙方与寒假工协议工资单工资总和，甲方须协助乙方从寒假实习生工资中扣除(乙方须向甲方提供和寒假工签订的扣款协议)，收款后，乙方需提供收款票据。乙方需向甲方相应介绍费\_\_\_\_\_元，除介绍费以外乙方不得已任何理由克扣乙方应得管理费用及学生工资(经乙方同意除外)。

四、违约责任

任何一方违反合同本约定，应向对方承担赔偿由此给对方造成的损失。

五、合同生效

本合同一式三份，自签订之日起生效，甲乙丙三方各执一份，具有同等法律效力。

六、争议的解决

本协议未尽事宜﹐三方另行协商解决签订补充协议。协商不成的可向\_\_\_\_\_\_人民提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**驻厂服务合同范本8**

1.第三条（1）款中所提的技术服务费的＿＿＿%应以＿＿＿币（即甲方的国币）支付给在＿＿＿的中国技术服务组，其余＿＿＿%应由甲方按银行当日公布的况率折成美元（或英镑）。

2.所折成的美元（或英镑）应电汇＿＿＿（如伦敦）中国银行转汇北京（或其它中国城市）中国银行营业部＿＿＿公司（即乙方公司）＿＿＿号帐户。

3.甲方应以书面形式将汇款情况通知中国驻甲方国大使馆经参处。

**驻厂服务合同范本9**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

一、本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

二、本协议任何一方不具有代行使对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

三、双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同文化。

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

四、乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店经营。

3、乙方无偿提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店面形象标识、设计方案及其相关指引。

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_菜系配方及技术支持。

5、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品。

6、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务。

7、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传单页、海报。

8、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店给予宣传推广。

五、甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度。

2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计;店内桌面菜单，桌面立牌等。

3、店内须增设价格适中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_菜系(不少于10款菜式)供顾客选择，并在此基础上积极推广，开发适当特色的新菜系。

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保。

5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_的宣传品，并根据需要更换\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传品。

六、乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

七、自本协议生效之日起\_\_\_\_年后，甲方若无违法本协议的情况出现及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

八、甲方经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，若出现以下情况，乙方可单方解除合同：

1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况。

2、自本协议成立之日起未满\_\_\_\_年，甲方停止经营的。

3、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

九、本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

十、因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼。

十一、本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为\_\_\_\_\_年。

十二、本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具同等效力。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**驻厂服务合同范本10**

合同编号： 甲方：乙方：

经甲、乙双方友好协商，本着长期合作、平等互利的原则，达成以下协议：

>一、合作事项

1、甲方委托乙方提供打印、复印、晒图、装订等图文制作服务。

2、双方认同并愿意开展的其他业务合作。

>二、合作期限

本协议自日起至年日截止，有效期限为年。

>三、甲方责任

1、甲方有权监督乙方完成委托的制作项目，随时查询项目的执行情况。

2、甲方明确制作要求，及时向乙方提供相关资料，并保证资料的合法性。

3、甲方签收成品时应对成品质量、数量、价格、类别等相关信息进行确认。

4、遇有加急制作要求，甲方应提前告知，以便乙方事先做好合理安排。

5、需制作时，甲方应提供准确无误的电子文档或底图，并确保文档内相关符号、文字清晰无误，以保证输出效果。

>四、乙方责任

1、乙方应按甲方要求和现行行业标准、规范，按时保质保量完成相关制作工作，并送交甲方签字确认。

2、乙方提供全年24小时服务，免费上门取件送货。

3、乙方应妥善保管甲方所提供的资料，并负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得将有关信息向第三方披露。

4、乙方按甲方规定的时间交货（非人为原因如天气、停电、机械正常运行中突然出现故障等因素除外）。

>五、结算方式

1、协议金额

（1）收费标准：按附件《价格表》执行，《价格表》中未涉及的其他项目由双方协商确定。

（2）记帐方式：根据图文制作清单计费，乙方开具记帐单，甲方在收到成品的同时进行签字确认，最终的结算金额为甲方签字确认记账单的总和。

2、付款方式

图文制作费用以季度结款进行结算，。甲方凭乙方正规发票结款，可现金、银行汇款等方式支付。 六、其它事项

1、本合同与本合同有效期内发生的制作结算清单、乙方提供的《价格表》为本合同的补充内容、履行附件，不可分割。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商，共同解决。甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地仲裁委员会提出申请仲裁。

3、本合同壹式贰份，甲乙双方各持贰份，自双方签字盖章后生效。

**驻厂服务合同范本11**

甲方：ZZ大酒店

乙方：

经双方友好协商，现就住房、餐饮、优惠一事，达成以下协议：

1.乙方如有客人来汴入住首选\*\*大酒店，甲方以最优惠的价格给乙方客户提供客房;

2.乙方如有客户入住可电话预约预留或直接到总\*理入住，以本协议价结算；预留时间不超过当天18：00点，超过18：00点客人未到的，按全天房价收费；

3.乙方客人入住我酒店，请在入住登记时，出示乙方为本酒店协议客户的相关证明，方可按协议价优惠，否则酒店有权按门市价结算；

4.甲方有权在重大活动，如黄金周、开封菊会期间，按照市场变化调动价格，原则上不超过当日门市牌价，恕不另行通知;

5.甲方需向乙方提供安全、卫生的就餐和入住环境，乙方凭此协议可在甲方处消费签单挂账;

6.乙方在甲方处消费需有指定签单人，并提供签单字样，见附表（如签单人因事无法到场，必须由签单人书写授

权书，否则甲方有权不予签单）；如本店已提供给乙方了相关证明，应持相关证明办理；

7.乙方签单人出现变动（如调动、升职等）必须第一时间书面通知甲方，否则一切后果均由乙方承担；

8.乙方若在甲方处累积消费满一万元或一次性消费一万元以上，乙方应向甲方及时结算，若乙方签单不足一万元，乙方每壹一个月向甲方结算一次（注：甲方每月 8日前送出账单供乙方核对结账，乙方应在每月 18 日前将账款结清）;

9.乙方需保证按期限结算，否则酒店随时有权终止协议;

10. 此协议双方签字盖章有效，有效期自双方签字盖章之日起\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日有效;

11. 协议未尽事议由甲乙双方协商解决，以文字形式做为补充协议与本协议有同等效力;

12. 合同到期后，乙方如不向甲方提出撤销此协议，甲方将视为合同继续有效;

13. 本协议属甲、乙双方内部协议，乙方不得在任何时候向第三者透露本协议内容，否则甲方有权终止此协议。

ZZ大酒店

客房、餐饮门市价及协议优惠价格

房间类型 房价（早餐：18/位） 优惠折扣 备注

豪华双人间 RMB 398元/间.天 RMB 元/间.天 奉送双份早餐

酒店营销\*\*（甲方）： 协议\*\*（乙方）：

签字盖章： 签字盖章：

地址： 地址：

电话：\*（营销）、\*（订房） 电话：\*\*（订餐）

传真：xx 传真：

邮编： 手机：

酒店负责人： 乙方签单人字样：

全称：ZZ大酒店

账号：

开户行：

地址Add：

邮编:

电话TEL：XXXX

传真Fax:

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！