# 新媒体服务合同(七篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-06-08

*媒体投放合同 新媒体服务合同一乙方： (身份证号： )甲乙双方为建立劳动关系，明确权利义务，依据《中华人民共和国劳动合同法》及有关法律、法规、规章，在平等自愿、协商一致的基础上，订立本合同。一、合同期限(一)劳动合同期限双方同意按以下方式确...*

**媒体投放合同 新媒体服务合同一**

乙方： (身份证号： )

甲乙双方为建立劳动关系，明确权利义务，依据《中华人民共和国劳动合同法》及有关法律、法规、规章，在平等自愿、协商一致的基础上，订立本合同。

一、合同期限

(一)劳动合同期限

双方同意按以下方式确定本合同期限：

1、期限：从 年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同终止后双方可以在平等自愿条件下商议续签。

二、合同工作内容

(一)乙方的工作岗位(工作地点、工种或职务)为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)乙方的工作任务或职责是 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、工作时间及节假日

(一)甲乙双方同意按以下方式确定乙方的工作时间：因工作性质，每周实施单双休交替带薪休假日，如遇特殊情况需要调整工作时间的，则根据实际情况作出调整。

(二)其它节假日按照国家法定假日休假(如五一，十一等)，过年期间可享受公司给予的7天带薪休假(如遇特殊情况可共同商议)。

四、劳动报酬

(一)乙方正常工作时间的工资按下列形式执行。

1、基本工资 \_\_x 元/月+岗位工资 \_\_x 元/月+工龄工资 \_\_x 元/月+交通补助 \_\_x 元/月+餐补 \_\_x 元/月+全勤奖 \_\_x 元/月+提成+奖惩+社保补现 \_\_x 元/月。

2、每月技术提成根据当月所填《每日工作进度表》计算，业务提成根据当月参与业务情况以及项目结款情况而定;

3、每月奖惩根据当月实际发生计算;

4、每月社保补现根据国家、省市有关法律、法规规定计算。

(二)其他形式：

1、工资必须以法定货币支付，不得以实物及有价证券替代货币支付。

2、甲方每月15日发放员工上月工资。如遇节假日或休息日，则提前到最近的工作日支付。

五、社会保险及有关福利待遇

1、经双方协商，甲方每月向乙方发放养老保险、工伤、生育和医疗保险金 \_\_x 元，由乙方自行到相关机构办理社会保险。若因乙方未及时足额办理社会保险而造成损失的，因此而产生的所有损失和后果均由乙方自行自担。

六、劳动合同中的劳动纪律

(一)甲方根据国家和省市的有关法律、法规通过民主程序制定的各项规章制度，应向乙方公示;乙方应自觉遵守国家和省规定的有关劳动纪律、法规和企业依法制定的各项规章制度，严格遵守安全操作规程，服从管理，按时完成工作任务。

(二)甲方有权对乙方履行制度的情况进行检查、督促、考核和奖惩。

(三)如乙方掌握甲方的商业秘密，乙方有责任为甲方保守商业秘密。公司禁止任何人私自拷贝客户信息、资料、方案、打印资料带出公司，否则视为盗窃行为。一经发现即时开除，剩余的一切经济数目，视为自动放弃。由此给公司造成一切损失由乙方承担。对公司名誉造成损坏，公司将用法律保护公司合法权益。

七、劳动合同的变更

(一)任何一方要求变更本合同的有关内容，都应以书面形式通知对方。

(二)甲乙双方经协商一致，可以变更本合同，并办理变更本合同的手续。

八、劳动合同的解除

(一)经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。由甲方解除本合同的，应按规定支付三个月基本工资为经济补偿金。

(二)属下列情形之一的，甲方可以单方解除本合同：

1、乙方严重违反劳动纪律或甲方规章制度的;

2、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

3、乙方被依法追究刑事责任的;

4、甲方歇业、停业、濒临破产处于法定整顿期间或者经营状况发生严重困难的;

5、乙方患病或非因工负伤，医疗期满后不能从事本合同约定的工作，也不能从事由甲方另行安排的工作的;

6、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

7、本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经当事人协商不能就变更本合同达成协议的;

(三)乙方解除本合同，应当提前 30 日以书面形式通知甲方。但属下列情形之一的，乙方可以随时解除本合同：

1、在试用期内的;

2、甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的;

3、甲方不按本合同规定支付劳动报酬，克扣或无故拖欠工资的;

4、经国家有关部门确认，甲方劳动安全卫生条件恶劣，严重危害乙方身体健康的。

(四)有下列情形之一的，甲方不得解除本合同：

1、乙方患病或非因工负伤，在规定的医疗期内的;

2、乙方患有职业病或因工负伤，并经劳动能力鉴定委员会确认，丧失或部分丧失劳动能力的;

3、女职工在孕期、产期、哺乳期内的;

4、法律、法规规定的其他情形。

(五)解除本合同后，甲乙双方在七日内办理解除劳动合同有关手续。

九、劳动合同的终止

本合同期满或甲乙双方约定的本合同终止条件出现，本合同即行终止。

十、劳动合同的调解及仲裁

双方履行本合同如发生争议，可先协商解决;不愿协商或协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解;调解无效，可在争论发生之日起六十日内向当地劳动争议仲裁委员会申请仲裁;也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁决不服的，可在十一日内向人民法院提起诉讼。

十一、其他

(一)本合同未尽事宜，按国家和地方有关政策规定办理。在合同期内，如本合同条款与国家、省有关劳动管理新规定相抵触的，按新规定执行。

十二、本合同一式贰份甲乙双方各执壹份，签字/盖章后立即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体投放合同 新媒体服务合同二**

多媒体教学设备维修（护）协议

甲方：

乙方：

\_\_公司系多媒体投影机专业公司，专门从事多媒体教学设备的安装维修维护，本公司所有安装维修人员均系\_\_员工，具备技能技术的高水平，严紧的公司管理。完全能确保备件质量及维修质量。 服务细则如下：

一、保证每次维修服务响应时间：1.5小时内到现场，基本故障3小时内修复（一般2小时内均能排除故障）、24小时无法修复故障本公司可提供备用机（投影机）、其他设备问题均采取应急措施，确保教学正常运行。

二、本公司针对贵校20余种投影机，以均价 元左右的价格提供各种原装灯芯（质保12个月），更换灯芯时可免费清洗投影机一次。

三、投影机整机免费清洗内容：

1、检测液晶板：液晶板清洗、电缆触点清洗、液晶体活性检查三色重合调试。

2、光学系统维护：分光系统清洗及光路调整、会聚系统清洗及三色光轴重合调整、镜头清洗及电动机械维护。

3、通风系统维护：风道灰尘情况、各风转速设定、风扇角度调整、风机噪声测量、温度控制及报警系统检测。

4、整机调试：拆装机、功能测试、菜单运行检测、信号检测、色彩调试、饱和度及对比度调试。

5、现场拆装及运行调试。

四、多媒体设备免费维修维护：

电动屏幕、功放、移频增音器、显示器、控制台（包括更换专用合页、机柜锁、滑轨等）、中控、展台及总体控制、电源、信号线路的一般性维修维护。

五、其他设备维修视情况由双方协商确定。

六、本协议一式贰份，由双方盖章后生效。

承诺必定遵守，价格仅供参考，如有争议可协商解决！

我公司宗旨；质量第一、服务一流、确保教学

甲方（章） 乙方（章）

代表人： 代表人：

签订日期20\_\_年月日 签订日期：20\_\_年月日

**媒体投放合同 新媒体服务合同三**

甲方：

法定代表人：

住址：

乙方：

法定代表人：

住址：

鉴于甲、乙双方有意在媒体宣传方面进行合作，为明确双方在合作过程中的权利和义务，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规和规章的规定，双方经协商一致，订立本合同。

一、宣传合作内容

1、乙方应按照合同约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：媒体/刊物的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（彩色或黑白）。在同等条件下，乙方保证甲方稿件优先取得发布权。

2、在双方合作期间，甲方可随时通知乙方对宣传内容进行更新，乙方在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成更新工作。

二、合同价格

1、合同价格：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)（含税）。

2、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、稿件的确认和修改

甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿予以确认。对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，乙方应通知甲方，由双方协商处理。

四、保密条款

乙方及其参与本合同工作的有关人员应对在合同履行过程中了解到的甲方的商业秘密、甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。乙方应承担的保密义务包括但不限于：

1、未经甲方书面同意，不得将上述商业秘密、文件资料和信息披露给任何第三人；

2、不得将上述商业秘密文件资料和信息用于本合同以外的其他目的；

3、在本合同终止或解除后或甲方要求时，及时将上述文件资料和信息返还甲方，或按甲方要求作适当处理。

上述保密义务的期限至相关文件资料或信息正式向社会公开之日、或保密信息已成为公开、或甲方书面解除乙方此合同项下保密义务之日止。乙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

五、违约责任

乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任。由于乙方工作失误造成宣传刊误，乙方应负责对错误部分予以更正并承担相应费用，并向甲方支付合同价格\_\_%的违约金。给甲方造成其他影响的，应负责予以消除或采取补救措施。甲方可拒绝对已刊出的错误宣传内容支付费用。乙方按合同约定应支付的违约金低于给甲方造成的损失的，并应就差额部分向甲方进行赔偿。

六、适用法律

合同的订立、解释、履行及争议解决，均适用中华人民共和国法律。

七、争议解决

双方发生争议时，应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。若争议经协商仍无法解决的，按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式处理：

1、仲裁：提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，按照申请仲裁时该仲裁机构签订涉外合同时需约定合同的适用法律，应以约定我国法律为宜。建议尽量选择甲方所在地法院或仲裁委员会作为争议解决机构。如选择仲裁作为争议解决方式时，应核实所填写的仲裁委员会是否存在及其名称是否准确。目前并非每一城市均设有仲裁委员会。系统内单位之间签订本合同，只选择该条款中的协商解决作为争议解决方式。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

2、诉讼：向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提起诉讼。

在争议解决期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

八、合同生效

本合同经双方法定代表人（负责人）或其授权代表签署并加盖双方公章或合同专用章后生效合同。

九、签订日期

合同签订日期以双方中最后一方签署合同的日期为准。

十、份数

本合同正本一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份；副本\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份。

十一、特别约定

本特别约定是对合同其他条款的修改或补充，如有不一致，以特别约定为准。

甲方：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**媒体投放合同 新媒体服务合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律的规定，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，甲乙双方签订如下合同：

第一条、合同要求：

1、甲方同意从乙方购买，乙方同意出售多媒体设备。

2、质量标准：按原厂质量标准,即以说明书为准。

3、技术标准：乙方提供的设备为原厂行货,符合原厂行货的技术标准。

第二条、合同价款及支付方式

1、本合同所列各项目总价款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、支付方式。

双方约定按以下方式支付：

第一期：合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付合同总价款项的\_\_\_\_\_\_\_\_%；

第二期：货到验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付合同总款项的\_\_\_\_\_\_\_\_%；

第三期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方负责开具相关发票

第三条、交货时间表、地点和包装

一、交货时间。按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式确定交货时间：

⑴自合同签订之日起15日内。于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前。

⑵其它方式：

1、以甲方指定人员签收确认日期

2、交货地点：乙方负责将货物运至甲方指定的地点并卸货。

指定的地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方负责包装货物，包装标准：原厂包装标准并适于运输需要。

二、其他：由于包装不良所发生的损失，由于采用不充分或不妥善的防护措施而造成的任何货物锈损或丢失，乙方应负责赔偿由此而产生的一切损失。

第四条、设备的安装与验收

1、甲方在全部设备签收后\_\_\_\_\_\_个工作日内验收完毕。甲方在验收中，如果发现产品不全规定，应在\_\_\_\_\_\_天内向乙方提出书面异议；乙方在接到书面异议后，应在\_\_\_\_\_\_个工作日内负责处理。

2、甲乙双方应于到货后在双方有关人员监督下对设备进行验收。如果5个工作日内因甲方原因没有验收，则视为了该批设备验收合格。

3、甲方在开箱清点时，如发现外包装完好无损，但箱内设备发现短缺，损坏或不符合合同规定，乙方应及时补足，由此而引起的费用由乙方承担。

4、其他：

第五条、保修服务

1、乙方保证提供给甲方的设备为全新、无损坏的设备，符合本合同、要求适合合同目的的设备。

2、保修期满后，双方可就有关设备的服务另得服务协议。

第六条、违约责任

1、合同生效后，乙方保证在5日内按合同交货地点交货。逾期一天，乙方按未提供产品总价值的\_\_\_\_\_\_\_\_%交纳违约金，违约金最高不超过合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%违约期计算时应扣除因不抗力导致的延误时间。

2、乙方所叫产品不符合合同规定，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货支付的实际费用。乙方不能修理或更换的，按不能交货处理。

3、如因乙方安装不善或不能提供合同规定的维护和保养服务而造成的一切损失或设备质量事故，由乙方承担责任。

4、如甲方未按合同规定时支付货款，应自款项的最后支付日的七天后的次日起，要向乙方偿付逾期付款部分总值的\_\_\_\_\_\_\_\_%的利息作为违约金，违约金最高不超过合同金额的20%。

5、按本合同应支付的违约金、赔偿金，保管保养费用和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，一次性付清。

第七条、争议的解决

合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁

（二）依法向人民法院起诉

第八条、其他

1、本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

2、本合同的有的日期，除已有明确规定外，凡直接兼而有之的，以收件人签收日期为准。

3、本合同自双方授权代表签字之日起生效。

4、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方两份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体投放合同 新媒体服务合同五**

委托方：（以下简称“甲方”）

受托方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等的相关规定，甲乙双方本着平等互利、自愿协商的原则，现就甲方委托乙方代理发布重庆火车北站出站口户外广告达成一致意见，特签订本合同，双方共同遵守。

一、广告位置、规格、形式、内容及期限

1、广告位置：硬座车厢两端座椅上方，茶几上，卧车车厢茶几上。

广告发布车次、线路为：（根据情况选择）

序号

区间

车次

列数

1

重庆北—广州

k201/204次

3列

2

达州—广州

k835/836次

4列

3

重庆北—广州

k357/358次

3列

4

重庆北—上海南

k71/74次

3列

5

重庆—北京西

t9/10次

3列

6

重庆—昆明

k167/8次

2列

7

重庆北—杭州

k427/6次

3列

8

重庆北—南通

k570/67次

4列

合计

25列

2、广告形式：硬座车厢座椅布头巾广告、卧铺车厢茶几布套广告

3、广告规格、数量详见甲方提供的资料为准。

4、广告内容：甲方提供

5、广告发布期限：年月日至年月日（以最终上画时间为开始发布时间）

二、广告费用及付款方式

1、合同总金额：

广告费用包含：媒体租金、媒体制作费、媒体发布费、维护费及画面制作安装费、税收等相关费用。

2、付款方式：在签订本合同后甲方第一次向乙方支付合同总额%的媒体使用费，即万元整（￥万元），乙方在收到合同总额%的媒体使用费元后开始设计、制作广告画面，待甲方验收合格后五个工作日内甲方向乙方支付第二次合同总额%的媒体使用费，即万元整（￥万元）；年月日前甲方第三次向乙方支付合同总额10%的媒体使用费，即万元整（￥万元）。

3、乙方应在付款期限之前开具相应数额的广告业专用发票交付甲方

乙方账号如下：

开户名称：重庆宋唐网络科技传媒有限公司

开户行：中国银行重庆市南岸支行南路分理处

帐号：837956026918091001

4、乙方如拟变更其指定账号，应在甲方的汇款日期届满前两周书面通知甲方。

三、广告制作、验收、及维护

1、广告画面制作：本合同生效后三日内，甲方向乙方提交广告设计稿元素及广告发布所需资料，如因甲方在规定时间内未提供而影响广告的正常发布，由甲方自行承担：三日内甲方仍未提供稿样视为发布合同正式执行。乙方根据甲方提供的广告设计方案报有关管理机构审批合格后开始制作广告画面小样，乙方在五日内正式开始广告画面的制作。

2、广告验收：乙方在广告安装完成发布后书面通知甲方进行验收，甲方须在广告上画后三个工作日内验收完毕并在广告验收报告上签字，如甲方在约定的验收时间既不验收也不提出书面质量异议，则视为甲方验收合格。广告发布天数以广告实际发布之日起计算。

3、广告的维护：在广告发布期内，乙方负责广告的维护管理，乙方应保证广告的安全及画面的完好；如出现破损等影响正常发布的因素，乙方应在24小时内修复。

四、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方如需续约，须在合同到期前一个月书面通知乙方并与乙方协商。

2、乙方未能按合同要求的时间、地点、内容等标准发布广告，甲方有权要求乙方在规定时间内完成整改，广告发布期至整改完成验收合格之日起计算。

3、甲方应按本合同约定及时向乙方支付广告费用。

4、甲方应及时提供广告发布审批所需的所有有效证明文件并保证文件的真实性，营业执照及其它生产经营资格的证明文件，质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件，确认广告内容真实性的其他证明文件，注册商标证复印件，专利证复印件，法定代表人证书复印件、行政主管部门需要提供的其它文件等。

5、甲方向乙方提供的广告样稿的内容和形式不得违反中国的相关法律法规，不得侵犯他方的知识产权或其他权益，如因此引起的相关责任由甲方承担。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方有权就其依本合同向甲方提供的广告制作发布服务向甲方收取约定的广告费用。

2、乙方用于广告发布的媒体附属设施或材料属于乙方所有。

3、乙方应按约定及时发布甲方的广告画面。

4、乙方应根据甲方提供的广告样稿进行广告画面的制作，未经甲方同意，乙方不得擅自更改甲方的广告样稿。

5、广告发布期间，乙方负责广告画面的安装、更换、日常维护并对在施工过程中出现的一切安全问题负责。

（三）甲乙双方的保密及其他不作为义务

甲乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉对方的商业秘密以及对方关联公司的任何信息严格保密，未经对方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向第三方披露或以其他方式予以公开，不得向第三方泄露本合同的任何内容以及本合同的签定及履行情况。双方的上述保密义务不因本合同的无效、终止或被解除而终止。

五、合同的终止与解除

1、本合同约定的权利义务因下列原因而终止：

（1）本合同约定的权利义务已经履行完毕，且甲乙双方未能就续约达成一致意见。

（2）发生不可抗力事件，致使本合同的一方或双方当事人不能履行其在本合同项下的义务。

2、本合同因下列情形的出现而解除：

（1）由于不可抗力事件或甲方上级铁路主管部门规定的发生使一方当事人订立的合同的目的不能实现，例如由于政策调整、政府原因、市政改造、自然灾害、上级铁路主管部门政策调整等使当事人一方订立合同的目的无法实现。

（2）其他法律法规规定的当事人可以解除合同的情形

3、本合同因上述原因终止或解除，双方互不承担违约责任，自行承担费用，广告发布费按实际发布期限进行结算。

六、违约责任

1、如甲方未能按照本合同约定及时向乙方支付费用，甲方应按照每日千分之三的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后七日内仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同、撤除广告，甲方除支付已发布天数的广告费外，还应向乙方支付合同总金额的20%的违约金。

2、非因可归责于甲方的原因或不可抗力，乙方未能按照本合同规定的期限发布广告，乙方应按合同总金额每日千分之三的比例就逾期发布广告的天数向甲方支付违约金。若乙方逾期十五日内仍未能发布广告，甲方有权通知乙方解除合同，乙方除应退还甲方已交付的广告费之外，还应向甲方支付合同总金额20%的违约金。

3、甲方向乙方提供的名称、地址以及广告内容和相关文件必须真实，如发生变化，必须及时告知乙方。发布虚假广告，欺骗和误导消费者、使购买商品或接受服务的消费者的合法权益受到损害的，一律由甲方依法承担民事责任；甲方在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得其书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意，否则造成的侵权责任，一律由甲方承担；甲方委托乙方发布的广告中，不得有贬低其他生产经营者的商品或者服务的内容，否则造成的侵权责任，一律由甲方承担。

4、广告发布期内，广告设施如有损坏，造成广告不能正常发布，除不适宜施工的天气或本合同规定的其他情况影响外，乙方应在五日内修复完毕。

5、广告发布期内，如因广告牌本身质量原因或建造方面的原因倒塌等事故造成纠纷或给予其他造成伤害的，一切责任或后果均由乙方承担。

6、由于行政、军事、气候自然灾害等不可抗力的影响，造成本合同无法履行，甲乙双方均可免除责任。影响消除后，双方视情况需要协商继续履行、变更或解除合同。

七、其他：

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、未尽事宜双方协商解决；如协商不成，由起诉方人民法院诉讼解决。

4、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人（签字）： 代表人（签字）：

年月日 年月日

**媒体投放合同 新媒体服务合同六**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定签订本合同，并共同遵守：

一、甲方委托乙方于\_\_\_年12月5日至\_\_\_年12月19日期间代理发布：中国\_\_\_\_品牌广告。

二、广告播出媒介：\_\_电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒四、广告采用bat样稿（样带），乙方改动广告样稿（样带）需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_元，优惠\_\_%，净价\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_次，总计人民币（大写）：\_\_\_\_\_，（小写）\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1.甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2.本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇\_\_\_电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按\_\_\_电视台相关规定予以补播。十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

十三、广告的编排方式和播出时间表：(略)甲方单位名称（章）：\_\_\_\_\_\_

单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：邮编：开户行：帐号：

乙方单位名称（章）：\_\_\_\_\_\_单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：邮编：开户行：帐号：签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体投放合同 新媒体服务合同七**

甲方：

乙方：河北卫视《大爱中国梦》节目组

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，通过友好协商，形成战略合作伙伴关系。在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。由双方共同意愿，达成战略合作协议，共同遵守以下各项条款：

一、合作期限

经双方协商，合作期为年，即自年月日至年月日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

二、合作目标

通过甲、乙双方强大的影响力及良好平台的相互借助，达到以下目标：

（1）展示甲、乙双方良好的公众形象，推动双方品牌价值的同步提升。

（2）形成长期的战略合作伙伴关系，通过多种形式的资源互换，优化宣传模式，扩充宣传渠道，提升社会认知度。

（3）通过爱心节目、爱心专场、巡演、发布会等落地活动形式，增进甲、乙双方品牌的快速传播，开拓更多元化、多形式的媒体合作。

三、双方权利和义务

1、甲方的权利和义务

（1）甲方成为乙方的战略合作媒体；

（2）甲方不定期为乙方提供等额价格的互换版面、平台资源，用于乙方自身品牌宣传及形象展示，不得作为其他用途及用于违法活动；

（3）甲方具有刊登经乙方授权的部分文字、新闻通稿、照片、图片、影音等相关资料的资格，并以优先媒体合作方式提供给乙方部分专栏；

（4）甲方为乙方的活动提供受捐案例、现场点评、媒体宣传及新闻发布；

（5）甲方可以参加乙方举办的《大爱中国梦》大型公益电视节目及各项会议及活动，由乙方提供一定数量所需物料、资源；

（6）甲方有机会获得乙方活动的采访权；

（7）甲方为乙方提供资源置换项，具体置换范围及内容经双方协商后确定。

2、乙方的权利和义务

（1）乙方成为甲方的战略合作媒体；

（2）乙方授权甲方为“媒体合作单位”，派代表参与乙方《大爱中国梦》电视节目录制，成为河北卫视《大爱中国梦》媒体观察团成员之一、并在网站显眼位置宣传中体现“媒体支持：，并提供网站链接；

（3）乙方不定期为甲方优先提供经甲方授权的文字、新闻通稿、照片、图片、影音等相关资料，用于甲方宣传刊登，并以优先合作方式提供给甲方部分栏目，设立《大爱中国梦》宣传专区；

（4）乙方可以参加甲方举办的各项会议及活动，由甲方提供一定数量所需物料、资源；

（5）乙方为甲方提供资源置换项，具体置换范围及内容经双方协商后确定。

四、协议变更

本协议包含协议双方所有意向，并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议；任何对本协议内容的修改或变更均须双方共同书面认可；由本协议所产生的任何权利或义务，未经另一方书面许可不得转让。

五、争议解决

1、甲、乙双方应积极互配合工作，以避免对双方的正常业务产生不利影响。如一方违反本协议规定，应视为违约，另一方有权解除本协议，并由违约方承担违约赔偿责任。

2、如果双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商。

3、本协议的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

4、双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

5、因不可抗力导致的责任，双方互不承担责任。

六、不可抗力

甲乙双方因不可抗力不能履行本合同的义务时，均不承担责任。不可抗力指无法预见且超出一方合理控制的事件，包括但不限于自然力、自然灾害、劳工纠纷、战争或类似战争状态、阴谋破坏、火灾及政府行为。

七、保密条款

双方应保守协议条款的秘密。一旦泄露，责任由当事方负责。

八、其它

1、其他未尽事宜，由双方友好协商解决。

2、本协议一式二份，在甲乙双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执一份。传真件同等有效。

3、本合同的注解、附件、补充合同为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、双方之间的任何通知均按本合同的联系方式进行，如联系方式发生变化，应立即书面通知对方。

甲方：乙方：

（公章）（公章）

日期：年月日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！