# 抖音代运营服务合同(通用6篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-01-05

*Jitter是tiktok今天孵化出来的一款短视频社交网络软件。它于2024年9月20日推出，是一个面向所有年龄段的短视频社区平台。 以下是为大家整理的关于抖音代运营服务合同的文章6篇 ,欢迎品鉴！第1篇: 抖音代运营服务合同账号账号昵称密...*

Jitter是tiktok今天孵化出来的一款短视频社交网络软件。它于2024年9月20日推出，是一个面向所有年龄段的短视频社区平台。 以下是为大家整理的关于抖音代运营服务合同的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**第1篇: 抖音代运营服务合同**

账号

账号昵称

密码

账号认证主体

账号基本描述

     [\_TAG\_h2]第2篇: 抖音代运营服务合同

　　甲方：乙方：

　　地址：地址：

　　联系电话：联系电话：

　　甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

　　第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

　　第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

　　第三条：包含内容及费用

　　3.1甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

　　甲方为乙方提供的抖音代运营：一个月20-30篇作品、粉丝增长1-2万

　　3.2乙方需要支付甲方人民币金额为

　　元，（大写：

　　）。

　　3.4本合同的服务期限为：2024年

　　月

　　日起至2024年

　　月

　　日。

　　3.5合同到期后，乙方拥有续约权。

　　3.6甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

　　3.7本协议项下乙方向甲方缴纳合同相关费用后，非因甲方原因，乙方不得申请退款。

　　第四条：甲方的权利和义务

　　4.1甲方必须保证提供20-30篇抖音短视频；

　　4.2甲方有义务在一个月内让乙方的粉丝增长4万以上

　　第六条：合同生效

　　6.1本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。

　　未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

　　甲方：乙方：保真教育网

　　盖章：盖章：

　　签字人：签字人：

　　日期：日期：2024年

**第3篇: 抖音代运营服务合同**

（略）

**第4篇: 抖音代运营服务合同**

　　甲方： 乙方：

　　甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

　　第一条 服务内容

　　(一)甲方委托乙方为甲方自有“ ”抖音号提供抖音运营服务。

　　(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

　　(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

　　第二条 服务期限

　　乙方为甲方提供代运营服务期限自 年 月 日至 年 月 日。期满前 日内，双方可协商合同续签事宜。

　　第三条 合同金额及付款方式

　　(一)本合同服务费为(含税) 元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

　　(二)服务费调整

　　双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

　　1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减 %。

　　2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减 %。

　　3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

　　4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

　　(三)支付流程

　　每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

　　第四条 代运营服务流程

　　(一)资料提交

　　本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

　　(二)内容协商

　　1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

　　2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

　　3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

　　4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

　　5、甲方拥有所有视频创意设计方案实施的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

　　6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

　　第五条 服务目标

　　(一)每周至少发布抖音视频 篇，每月共发布抖音视频 篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

　　(二)每月新增粉丝不低于 个。

　　(三)每篇视频的获赞数不得低于 ，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

　　第六条 甲方的权利与义务

　　(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号 天以上，甲方有权终止合同。

　　(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

　　第七条 乙方的权利与义务

　　(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

　　如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

　　(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

　　(三)在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息,不得将企业logo、图片及内容用作其他用途。

　　(四)乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

　　(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

　　(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

　　第九条 违约责任

　　(一)何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

　　(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

　　第十条 保密义务

　　乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

　　第十一条 知识产权

　　乙方提供的视频版权及相应所有知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

　　11.2 乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

　　第十二条 争议处理

　　因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

　　第十二条 其他

　　本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　年 月 日 年 月 日

**附件一 抖音企业号代运营服务工作内容**

名称

描述

保底效果

一、抖音传播方案

1.抖音月度线上传播推广方案

2.节点、事件抖音线上传播推广方案

3.线上、线下抖音活动推广策略方案

1.精准粉丝

获取 /月

2.总曝光量： /月

二、抖音企业号代运营的基础服务

1.抖音企业号内容定位与界面设置（头像与头图）

2.抖音企业号的外网链接配置

3.后台粉丝消息留言反馈

4.月度数据分析报告

三、短视频拍摄与制作

1.抖音短视频创意拍摄制作

2.抖音短视频发布 条/月（可根据节点调配）

3.文案修改

四、官方挑战的发起

官方挑战发起：每月 次挑战（可根据节点调配）

五、官方合拍发起

通过设置合拍梗提高互动性与参与度（每月 次）

   [\_TAG\_h2]附件二 项目服务团队明细表

姓名

年龄

性别

职务

    [\_TAG\_h2]附件三 甲方营业执照及抖音账号密码信息

**第5篇: 抖音代运营服务合同**

　　甲方：乙方：

　　甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

　　第一条服务内容

　　(一)甲方委托乙方为甲方自有“”抖音号提供抖音运营服务。

　　(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

　　(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

　　第二条服务期限

　　乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

　　第三条合同金额及付款方式

　　(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

　　(二)服务费调整

　　双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

　　1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。

　　2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减%。

　　3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

　　4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

　　(三)支付流程

　　每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

　　第四条代运营服务流程

　　(一)资料提交

　　本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

　　(二)内容协商

　　1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

　　2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

　　3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

　　4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

　　5、甲方拥有所有视频创意设计方案实施的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

　　6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

　　第五条服务目标

　　(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

　　(二)每月新增粉丝不低于个。

　　(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

　　第六条甲方的权利与义务

　　(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

　　(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

　　第七条乙方的权利与义务

　　(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

　　如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

　　(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

　　(三)在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息,不得将企业logo、图片及内容用作其他用途。

　　(四)乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

　　(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

　　(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

　　第九条违约责任

　　(一)何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

　　(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

　　第十条保密义务

　　乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

　　第十一条知识产权

　　乙方提供的视频版权及相应所有知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

　　11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

　　第十二条争议处理

　　因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

　　第十二条其他

　　本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

　　甲方：乙方：保真教育网

　　2024年月日年月日

**第6篇: 抖音代运营服务合同**

　　甲方：

　　地址：

　　联系电话：

　　乙方：

　　地址：

　　联系电话：

　　甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

　　第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营第三条：包含内容及费用1.乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

　　一个月15篇作品（包含剪辑）2.甲方需要支付甲方人民币金额为元，（大写：）。

　　3.本合同的服务期限为：

　　2024年月日起至2024年月日。

　　4.支付方式：按月支付，每月支付金额：

　　元，直至2024年月日5.首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6.合同到期后，甲方拥有续约权。

　　7.甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

　　8.本协议项下甲方向乙方缴纳合同相关费用后，非因乙方原因，甲方不得申请退款。

　　第四条：乙方的权利和义务1.乙方必须保证每30天提供15篇抖音短视频给予甲方；

　　2.乙方保证在甲方没有耽误拍摄的情况下，每两天完成一条视频制作，包含剧本与剪辑第五条：甲方的权利与义务1.及时批复在合作期间，乙方因运营所提出的要求2.保证视频的拍摄第六条：合同生效1.本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

　　2.双方一致同意，本协议所涉及到的内容，包括但不限于：合作细节、商业伙伴信息、营销方案、图片、视频、报价等一切乙方因履行本协议从对方获取的信息，属于对方的商业机密，未经对方事先书面允许，不得泄露给任何第三方。如任一方违约，另一方将有权追究责任，并索取赔偿。合同到期后，双方仍须遵守本保密约定，否则未违约方有权追责。

　　3.本协议所涉及的服务是基于抖音短视频平台，因此双方一致同意，因抖音的相关政策变更，包括但不限于：隐私条款、算法迭代升级、平台监管等等导致乙方因此无法履行本合同义务的，属于不可抗力，甲方不得因此追究乙方的任何责任。乙方可动用各种资源，与甲方共同积极寻求解决方案。

　　甲方：

　　乙方：保真教育网

　　盖章：

　　盖章：

　　签字人：

　　签字人：

　　日期：2024年

　　日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！