# 成了博奴很痛苦日记

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-01-02

*经常上网，经常穿梭于各种网站的各种论坛之间，也偶尔写写博客。于是，对博客这玩意逐渐有了相当程度的认识。对某些玩家费尽心思耕耘自己的博客感到有些可笑甚至可悲。　　通常，玩博客的人，为了让自己的点击量增多，他在建立了自己的博客之后总忘不了在...*

　　经常上网，经常穿梭于各种网站的各种论坛之间，也偶尔写写博客。于是，对博客这玩意逐渐有了相当程度的认识。对某些玩家费尽心思耕耘自己的博客感到有些可笑甚至可悲。

　　通常，玩博客的人，为了让自己的点击量增多，他在建立了自己的博客之后总忘不了在各论坛上打个广告，比如：博客，欢迎光临指导，欢迎链接。

　　这是最初的最原始最朴素的博客广告。可是，一段时间后，他发现这样的广告效果并不理想，于是呢，就换着花样继续打广告，这样的广告，多少有些不厚道，多少有些陷阱的味道。

　　如，在论坛上看到个帖子：XX晚报1月～4月文章发表详细目录。写手们写了文章投了稿，都迫切地想知道文章是否被采用了。然而，当你点击这个帖子想进去看究竟的时候，在那里他又卖起了关子：欲知详情请看（链接名）。点击之后才知道是博客，于是大呼上当。

　　再如，在某论坛上看到一个帖子，美其名曰：房事注意事项。点击链接打开后仍是某个人的博客。而且他所说的“房事”是买房子的事而不是夫妻间的事。于是，大呼上当。

　　再如，在某论坛上看到一个帖子，题目是：发一张我女友的相片，大家给参考一下。打开帖子后没看到相片，只看到一句话：上传图片不成功，欲看照片，请点击（链接名）。点开后，发现又是某人的博客，于是大呼上当。

　　凡此种种，不一而足。应该说，这些方法对诱骗别人点击自己的博客确实产生过巨大的作用。但是，用的次数多了，也有失灵的时候。博客链接还是很容易区分出来的，方法是在链接中的一长串字母单词中总会有“blog”（博客）这个单词。所以，像我现在这样，一看见有“blog”字样的链接就像生吞了苍蝇，更别说去打开它看了。

　　是什么原因让玩博客的人心态失衡，心甘情愿地变成博奴，别出心裁诱人光临自己的博客呢？

　　一个是利。某些网站为了聚拢人气而打出广告：每月评选一次优秀博客，优秀博文，奖金达万元。

　　另一个是名。有些博客玩家以为点击量大了就说明自己有名气了，有名气了还愁其他好事不会找上门来吗？

　　应该承认，通过玩博客获利出名的人有，但是其中的概率是多少？千万分之一？或者更少？

　　很欣赏这样一句话：玩博客，讲究的是一种玩的心态。而一旦心态发生改变，掺进了名和利的因素，你就成了一个痛苦不堪的“博奴”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！