# 消费主义作文800字(推荐34篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-01-26

*消费主义作文800字1自从货币的出现，消费便成为现代社会中的一项基本要素所为消费，即是以货币交换物品这一事件，所以有其起因过程与结果。人们之所以消费，本来旨在于满足生活中基本的存在需求，即为衣食住行也，然而现在为满足存在需求而进行的消费渐多...*

**消费主义作文800字1**

自从货币的出现，消费便成为现代社会中的一项基本要素所为消费，即是以货币交换物品这一事件，所以有其起因过程与结果。人们之所以消费，本来旨在于满足生活中基本的存在需求，即为衣食住行也，然而现在为满足存在需求而进行的消费渐多，即人的心理，社交等方面的需求，在社会意义上的存在的需求渐多。

在这种改变中，我们既能看到社会经济，人类思想的发展变革，也应重视其中的扭曲与风险，就所谓消费这一事件，当人们消费的目的变为社会的存在需求，消费的起因，经过即过程，结果都发生了变化。这样的变化是因为物质产生与精神观念的渐渐丰富，一个人对存提出了社会存在这一更高级的要求，比方电子工业革命，就带来人们对游戏硬件的消费，只是为了满足娱乐，更是为了游玩后的谈资，是社交的需求。从这一角度看，消费之变革中的目的与结果是变化的。有人说过钱不是用掉了，而是换了一种方式陪伴，我们这在现代社会消费来说是很恰当的。随着人们自由支配的收入和可供消费的非基本生存消费品互相促进的增加，人们的精神生活极大丰富，无数新的电影，书籍，设备，随同新思想，大大促进人类发展与人们生活的幸福度。

但是这种高速的膨胀丰富带来消费的新问题，就是消费中的过程的重要性上升，以及消费这一事件本身产生的意义。前者作为精神丰富的副产品，本身并无所谓好坏，只是在部分个体心理上有不良影响，这部分人在追求所谓消费体验的路上走的太远。近日的一些过度包装，天价服务，都是商家抓住这部分人心理而生的怪相，而后者消费本身产生异议，我认为弊大于利。

消费本身产生的意义并非新鲜事，奢靡消费以贵为美，是古已有之的富人的恶行，然而今日问题出现在它的普遍化现象化，人人似乎都有以消费多少体现自己财力强的思想，而消费少者似乎就是没有钱。这样的需求上的消费是极不可取的，他以金钱为准，既抹消消费品本身的特质价值，又扭曲社会风气和消费者心理，助长拜金主义。

故今日消费需求之变，应喜，更要当心理性应对。

**消费主义作文800字2**

今年的国亲节，妈妈带我去天津的意式风情街游玩。

到达目的地，真的让我大开眼界：这里不但让我感受到浓郁的意式风情，街上琳琅满目精致的小物品，简直让我的眼睛应接不暇。

我迫不及待地拉着妈妈要去选购自己喜欢的物品！只见妈妈神秘兮兮地递给我50元钱，郑重其事地说要让我自己学会消费，我真是既高兴又紧张，高兴的是我可以自己当家作主，想买什么就买什么了，不免心里乐开了花；紧张的是第一次买东西怕人家嘲笑我。

沿着意式风情街，我一边走一边看，妈妈在后面悄悄地跟着我，这让我更加紧张了。我走进了好几家小店前，各具特色的小物品让我的眼睛忙不过来，看看这个也喜欢，摸摸那个也不错，都想拥有，可是我只有50元钱，得好好的想想，精打细算，买最喜欢的东西。

终于，我在一家小摊前，发现了一只紫色的可爱的毛毛兔，这可是我梦寐以求的小兔子啊，因为我身边好多同学阿姨们都有一只，我想买来挂在自己的包包上，那一定可爱极了，可是妈妈一直都没给我买，今天终于有机会了，我回了几次头，妈妈点点头鼓励我，我鼓足勇气，羞涩的问一句：“请问，这个多少钱？”可能因为我的声音小的像蚊子，里面的人又很多，所以店主没有听到，我却不敢再问，灰溜溜地逃走了。

但是毛毛兔的诱惑力太大，我又走到第二个摊点，妈妈说：“你要大声点，勇敢点……”没等她说完，我就跑了进去，大声问：“请问，这个多少钱？”“35”“有点贵，30吧”“不行”店主摆了摆手，摇了摇头，我怯怯地离开了。妈妈又说：“买东西要学会讨价还价，你想想平时妈妈买东西的时候怎么说，你就怎么说，再大胆去试试吧！”

我又来到到第三个摊点，心想：这次可一定要成功，我指着一个紫色的毛毛兔说：“请问，这个几元钱？”“35”，“30吧”，店主摇摇头，我灵机一动，娇滴滴地央求：“阿姨，30元卖给我吧，”店主看了我一眼，犹豫了一下说：“好吧，看你这么文明，又这么勇敢就卖给你吧。”我高兴极了，拿着喜欢的毛毛兔十分有成就感。

那天晚上，我第一次成功的自己买到了东西，感觉自己买东西也不是很可怕，而且我还学会了文明购物。妈妈说的没错，我们要合理的安排消费，养成节约的好习惯，做个理财小能手。

**消费主义作文800字3**

生活中的理性消费则是指如何透过现象发现本质的消费过程，就是了解产品了解市场运用性能价格同学们应该认识这两样数码产品，笔记本电脑和ipad。它们的价位均在5000元上下，对于中学生来说应该是一种奢侈品，然而类似的数码产品却风靡校园，令人堪忧。请看下面的案例

随着广播电视、网络的日益普及，在新闻媒体的舆论导向下，我们应大力倡导健康文明、节约环保的适度消费理念和社会风尚，动员身边的同学及家人自觉抵制奢侈浪费之风，提倡理性消费，

为市场有人把《福布斯》杂志最新的全球400位首富排行榜与20年前的同一排行榜相比，结果发现，平均每5名榜上有名的超级富翁中，只有1名能在榜上屹立不倒。富翁破产的原因，除了财富巨大增加了管理难度之外，更重要的是在如何使自己的财富保值增值上缺乏正确的理财方法，又不注意节约开支，随意地挥霍，最后导致破产。

泰森拥有一双令对手胆寒的铁拳，但他却不能很好地管住自己用血汗换来的金钱。20\_年8月2日，泰森向纽约曼哈顿区破产法院提出破产申请，这给他褒贬混杂的人生轨迹又增添了不光彩的一笔。事实上，泰森20年职业生涯中聚敛了3亿至5亿美元的财富，转眼间却灰飞烟灭了。

比对比的方法择优选择的过程。

青少年理性消费是指，让思想上对金钱的认识不够，缺乏对金钱使用的控制，容易产生对金钱的“无所谓态度”的未成年人能对消费品有计划的进行消费。 实际上，无论是成年人或是未成年人，对消费都应理性，有节制的、按照自己的自身财产状况进行消费。经济的有序发展营造健康的氛围。

我有一个建议，中学生你个人的幸福很重要，但是家庭总体的幸福也很重要。如果父母赚钱，特别是父母赚钱很辛苦，你不应该毫无吝惜、毫无顾忌地花费，我想我们应该设身处地为父母考虑考虑。

总体的幸福也能给你带来个体的幸福。我要说的是除了考虑自己，也要考虑家庭。还有消费要做更高层次的消费者，既要考虑自己的幸福，也要考虑社会的责任。

**消费主义作文800字4**

方法:一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发145份，有效问卷138份;二是网络问卷调查，通过qq、email、留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人.三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的“温饱”消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在MP手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。伴随着高校的不断扩招，从1998到XX年，短短7年，中国大学生仅总数就从108万激增到XX多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率和示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

当代大学生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面呈现多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代大学生会选择将越来越多的`支出用于网络通信、交际、恋爱等诸多方面。针对在校大学生消费较高的现象，太原师范学院教育系副教授相力对他所教的niit052班的43个学生做了一项“在校大学生月生活费多少”的调查，调查发现，月费用1000元以上的人占20%，月费用500-1000元的人，占50左右%，月费用500元以下的人，占30%左右。在他们班的学生当中，超过35%的学生拥有电脑、约60%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了更大的份额。

对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄岁，平均年级为年级。

实践引言：经济腾飞的中国，人们无时无刻都在体验消费，随着当今社会经济的高速发展，大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观、价值观的形成与发展，进而对我们的职业以及今后人生走向产生重大的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费心理，引导大学生消费趋向成为当代大学生共同关注的课题。

调查表示，在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的坏习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

张志祥则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平;第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜;第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派;第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段;第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费;第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

**消费主义作文800字5**

最后自己还是去超市买了一点东西，但是消费还是得到了一定的控制吧，因为之前还是有人可以说看一下哪条河就一开始第一目的就是种植二两去了，但是最后就是第一刀拿的东西就是他的邋遢方式，后来好像就放弃了，跟我逛了一圈之后去拿了其他的一些东西，拿完之后第1次想继续尝试，应该去记一下他的不能成功了。毕竟自己身上对自己的这些皮肤什么的身体状况，有什么事呢？自我感觉比较满意的，但是最后自己就去践踏自己，然后我以后后悔就真的没急了，就像我跟他说的时候，其实信号就是他一直在三叮嘱叮嘱自己说一定要按我自己的身体，我自己的皮肤并不是说你下去下去，然后对自己的身体没有造成影响，根本就不会造成影响的，就是他们觉得是一种潜移默化然后自己越来的吧。

后来就是买了泡芙是相对来说比较令自己开心了，现在就是去宿舍里面我和大家一起吃，因为前几天的话他们也是买了那个蛋糕，他当时买的就更贵了一些，他买的是12块钱一盒的东西，10多块钱余姚一共有4个，然后他就和我们宿舍里面的人一起分了嘛，但是这刚才买的那个泡芙好像就只需要7块钱赚着。虽然说这种觉得里面的多少好像不一定是上今晚上给我但是进来的那一刻就其实也不多不少，好像是5个人来找，其实是刚刚好和宿舍的人分完之后自己就会吃两个，这样子也得到了自己的特殊对待，自己就会觉得很开心。

这个也是，买了一个胖胖面包，就觉得因为一开始拿的是其他相对来说比较贵一些的面包，那时候就会觉得可能自己不应该这样子吧，就因为自己，但是这种会慢慢成为一个社会无所畏惧的，这个是一吃的话就会一整天就一直在吃，然后那种面包又是比较贵的，就12块钱一盒的话就只有6个，然后6个的话可能就足够这一半天血，然后这一周一种消费可能是一种压根就没有办法承受得起来吧，所以最后就去买了另一种面包，做一个胖胖面包，是相对来说比较便宜的，12块钱一开始自己以为是14块钱的时候才看到它里面上辈子是12块钱而已，就又是有一种切性吧，就觉得好像又省钱了的这种感觉。

**消费主义作文800字6**

艺术意于给人们创造一个更高境界的的精神世界，让人们以另一种方式表达自己的情感，更希望人们能了解到其丰富的文化内涵。

在古代，艺术便承担着重要的角色。白居易听到琵琶声，称“如听仙乐耳暂明”；伯牙因“善鼓琴”，钟子期“善听”，而互为知己；杜牧在国难当头时听到歌女的声音，悲叹道“商女不知亡国恨，隔江犹唱后庭花”；苏轼在赤壁之下，听到“余音袅袅，不绝如缕”的笛声，感叹自己的渺小，时间之无穷。可见，艺术在古代便是文人墨客乃至皇室贵族的一杯“清酒”，使人沉醉其中。

但到了二十一世纪的今天，有的艺术似乎变了味。拿现代的流行音乐来说，很多所谓的“音乐人”不再讲究音乐线条的流动，不再讲究歌词之内涵与文化，只是一味地想符合俗人大众“短、平、快”的偏好，让人们来“消费”，以赢得自己的“市场”。自己的一己私利，却将使未接受过音乐教育的人走向偏离的道路。

当整个城市被“动次打次”的广场舞包围时，当手机上布满抖音神曲时，不得不为之感到悲哀，不得不感叹我国的音乐教育还是有所缺失的。这些音乐，不是一遍又一遍的苦诉爱情，就是一些粗俗的喊唱，总是使人们沉醉于机器式的音符的跳动中，变得愈加浮躁，更谈不上进入到艺术所到达的境界、体会其艺术内涵了。我曾经看过中央音乐学院的一位教授演讲，其中有一段话令我记忆深刻，他说：“《学猫叫》好听吗，我反正是听不了，这旋律虽然听起来简单欢快，一听就会唱，可你听八遍、十遍、甚至一年，就会变腻，然后这首歌就会沉默在时代发展的潮流中。然而你细细听那些复杂的交响乐，听古典乐，怎么听都不会腻，这些古典乐流传百年，其蕴含的文化精神与底蕴是经久不衰的。”

那么，为什么会形成今天这样的现象？我认为其中一个很重要的原因便是人们习惯了“短平快”的娱乐方式，不愿意费力气去花时间在更富有文化内涵的东西上，而是甘愿的渐渐成为了“娱乐至死的物种”。

这引起了我自己对自己的反思。我们作为新时代青少年，应该在发展学业的同时，要注重艺术的培养，而不是一味的读死知识。我们只有全面发展才可能走向更加广阔的天地！

我相信，随着全面发展教育的普及，艺术在未来，将成为我们脱离快节奏生活的另一个新世界，将成为我们精神的寄托，更将成为整个社会发展的推动剂！

**消费主义作文800字7**

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化，有关大学生消费的调查报告。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。20xx年伊始，浙江省工商局和省消保委在全省范围内掀起了一场“新消费运动”，其核心就是要大力倡导新的消费理念，引导人们将消费和科学发展、和谐构建结合起来，动员全社会积极参与实践消费观念的变革，培育具有理性、文明、责任消费观念的新消费主体，催生健康、品质的消费模式，在全社会营造一种积极向上、顺应时代发展潮流的消费文化，促进人和人、人与自然、人与社会的和谐发展。

当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力和消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，使更多的大学生了解、关注“新消费运动”，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，促使他们成为“新消费运动”的践行者、推动者。为此，我们进行了一个专门的调查。

一、调查基本情况

本次调查主要是从自己校内以及本市区的其他学校的大学生进行调查，通过发放调查卷，以及访问的方式，涉及的人较多。

二、调查总体情况

（一）被调查者基本情况：

此次调查，男性大学生占，女性大学生占，被调查者中，来自农村、来自乡镇、来自城市，家庭收入以1000-3000元居多，占，3000-5000元占，1000元以下的占，5000元以上的占，调查报告《有关大学生消费的调查报告》。

（二）大学生总体消费情况

从调查结果来看，大学生月平均生活费集中在1000元以下为主体占，1000-20xx元占，20xx-3000元以上的占。

有的同学生活费全部来自父母，有的同学靠勤工俭学来赚取生活费，还有的同学的生活费来源于每年的奖学金。三者兼有占，此外，少数(大约占4%)困难的大学生靠助学金来维持生活。也就是说，有绝大多数的大学生经济来源是依靠家庭。当问及到“花父母钱，心中有何想法”时，有的大学生选择了“理所当然”，有的选择了“无可奈何”，只有的大学生选择了“希望今后有所回报”。

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品（服装、化妆品、饰品）三项，是大学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为。除了吃喝方面的花费外，有的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，的大学生（女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生）把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

三、调查结果分析

**消费主义作文800字8**

菁菁校园里跳跃着蓬勃和朝气，更闪烁着众多绚烂的火花，女大学生消费OK观便是其中的一个亮点。不信?你看，那些靓姐靓妹们已走过来了。你想购衣，你现在徜徉于商场，样品琳琅满目，让你眼花缭乱，你会如何挑选?

“这件款式新，颜色也不错，但不适合我，不行。”“咦，模特小姐穿的风衣好洒脱。唉，还是照顾一下我的肤色换个颜色吧，虽然不是流行色，但我穿起来感觉挺好。”“逛了十来家商场，还没选出一件衣服，你不会认为我是个特体吧?”“不会啦，我们通常不货比三家就不会拍板，这是对物美价廉的追求嘛!”……

上述这些话，绝大多数出自女生之口。同时，你可别认为女生只会花钱而头脑简单。若追问缘由，她们还会给你细讲数学上的比较规律、经济学上的价值规律，且有一个最重要的时尚理论:我是一个独立个体，我要塑造个性的我。

社会迅速发展，也催生了众多新概念，“信号弹”、“阳光效应”等越来越“照顾”爱美的女生了。平日里零食可以少点，但若添置衣服、护肤品以及健身等那可就慷慨得很了。先甭管价钱如何，只要有助于展现真我风采也就认了，用她们的话就是“可持续发展战略”，要有长远眼光，能深层呵护才是最实质的。笔者在此透露一个小秘密:据调查，女生们更热衷于去健身房，并要求有健美操活动室，请教练带操。这笔花销并不小，但她们都很乐意。

看了上面两小节文字，或许你会疑惑:她们还在学校读书，尚未成为生产者，肆无忌惮地花父母的钱于心何忍?况且每个人的境况不同，怎么能一概而论?

你的疑惑很有道理，但请看我仔细道来:如今的大学生利用课余闲暇打工已很“火暴”了，不仅仅是那些为减轻家庭负担的同学，就连许多“贵族小姐”竟也穿上工作服加人其中。在她们看来，全靠父辈已不光彩。她们希望能够在获得锻炼的同时，更坦然地用打工酬金去添置自己看上的衣物。不必奢华，简约即美。她们的打工，并不只图满足消费，更在于追求个性的独立。在“劳动即快乐”的体验中，让自己的个性也得以飞扬，岂不快哉!

此外，笔者再透露一个小秘密:女生可以为灾区群众、患病的同学献出一份浓浓爱心，却很难让口袋里的钱被奸商多诈去半分。有点找不着北了吧?不是有首歌叫“女孩的心思你别猜”吗?那你就别猜了吧，因为笔者也是女生，呵呵。

**消费主义作文800字9**

关键词：大学生；自我实现；物质主义，炫耀性消费

一、研究背景

在后工业社会，大学生处在社会化的关键时期，他们对自我认同的表达比较急切，更多地关心自我、追求时尚和个性。他们的消费行为已不再是获取物品，而是在消费中彰显出预期社会身份的符号价值。此时的消费意识是自我实现，是一场为寻求某种符号价值而进行的斗争，通过斗争，在社会中找到自己的位置，获得自我身份的认同。

当前很多大学生被狂热的消费行为所误导，追求感官刺激与精神麻痹，出现信仰、信念的混乱以及价值迷失。炫耀性消费的文化价值观和生活方式会导致大学生的思想退化和意志消沉。影响大学生炫耀性消费行为的因素很多，而为了满足自己的攀比心理、自我实现、展现自我个性和追求时尚等都是大学生炫耀性消费行为的重要影响因素。本文通过实证研究，探讨自我实现和物质主义对大学生炫耀性消费行为的影响，为大学生的理性消费、树立正确的消费观念提供合理化的建议。

二、文献综述

（一）炫耀性消费相关研究

Mason（1981）对炫耀性消费进行了系统研究，并试图从个人虚荣心及社会经济视角解释炫耀性消费。Frank（1985）的研究对阐释炫耀性消费有重大意义，他认为炫耀性消费因商品种类不同而有所不同。

卢丽等（20\_）认为，炫耀性消费实际上是消费者为了提升自己的社会地位和获得认同的愿望，也是人们内在需求的外在表现，而不应该简单地将炫耀性消费与“奢侈品消费”和“过度消费”完全等同。

戚译和李文娟（20\_）通过实证研究发现炫耀性消费的目的主要有两种：体现自我身份和满足个人享乐。姜岩（20\_）对青少年炫耀性消费进行了实证分析，发现青少年的炫耀性消费动机主要有拥有面子、自我享乐和追求独特三个维度。

（二）自我实现与物质主义的相关研究

Shostrom（1963）采用形容词描述法来区分自我实现者和非自我实现者，结果发现自我实现的人具有负责的、民主的、宽容的、投入的、有动力的、关心的、幸福的等诸多优秀特征；非自我实现的人则是偏见的、固执的、不履行的、恐惧的、自我中心的、谨小慎微的、敌意的、岩傻牡取V＝：纭⒒葡Mィ20\_）对自我实现的结构和特征、影响因素及其性别差异进行了实证研究，对马斯洛概括出的自我实现的15个人格特征进行了研究。

学者们对物质主义的定义大多研究沿用了Richins和Dawson（1992）的定义，把物质主义看作是一种强调拥有物质财富重要性的个人价值观。Richins（1998）的研究证实，高度物质主义的消费者对商品的设计、美感以及其他的外在特征更感兴趣，因而高度物质主义者的炫耀性消费欲望更强。Wong（1998）的研究同样表明，物质主义的消费者通常倾向于进行炫耀性消费以展示自己的成功或唤起他人的嫉妒。Rassm（202\_）认为阶级意识和物质主义的盛行产生了炫耀性消费，高物质主义者常以个人的消费与生活方式来衡量他人与自己的价值。因此可以说物质主义的盛行是导致炫耀性消费行为产生的一个重要原因。

三、概念模型与研究假设

（一）概念模型

根据以上论述再结合大学生炫耀性消费行为的影响因素理论（李震宇，20\_），本文提出研究模型如图3-1，自我实现采用马斯洛的自我实现理论，物质主义沿用Richins和Dawson（1992）的定义。

（二）研究假设

1.自我实现与大学生炫耀性消费行为的关系

自我实现是人们通过个人的努力和奋斗实现自身的愿望和价值。Campbell（1987）认为，消费是为了实现自我，消费者对商品的消费不仅是对物的欲望而是对快乐和梦想的满足，从本质上讲就是对自我实现需要的满足。在现代消费中，炫耀性消费行为正好契合了自我实现的最直接和显著的途径。林志坚（20\_）基于马斯洛需求层次理论，认为自我实现是炫耀性消费行为的主要动机。因此，本文提出如下假设：

H1：自我实现对大学生炫耀性消费行为具有正向影响。

2.自我实现与物质主义的关系

自我实现和物质主义都是具有代表性的现代价值观。物质主义是强调拥有物质财富对生活的重要性，与幸福成正比。后物质主义的产生，使消费者在追求物质享受之外，也注重个人自身价值的提高。根据马斯洛的需求层次理论，自我实现理论是人最高层次的需求，人只有在满足了生存、安全、情感、归属、尊重等需要才会追求自我实现需要。然而大学生的生活费来源于父母，不会像在社会上通过地位展示、名誉等来实现情感和归属、尊重的需要，他们最多的是通过物质占有来显示自己比别人更有价值、更能吸引他人的注意、获得他人的尊重和认同，进而提升自身价值。因此，本文提出如下假设：

H2：自我实现对物质主义具有正向影响。

3.物质主义与大学生炫耀性消费行为的关系

Richins和Dawson（1992）指出具有物质主义价值观的人尤其重视获得财富和物质，将注意力更多地放在经济安全，而非人际关系上。物质主义强调拥有物质财富的重要性，将物质占有作为美好生活的象征，注重生活享乐，而炫耀性消费行为恰好能迎合物质主义对财富和物质的追求，并能为消费者提供身体或精神上的满足感。所以，本文提出如下假设：

H3：物质主义对大学生炫耀性消费行为具有正向影响。

四、问卷设计和研究方法

（一）问卷设计及调查方法

本文问卷的设计采用Likert 5级量表，1-5反应被调查者对问题从“非常不认同”到“非常认同”的评价。自我实现量表参考前人的研究，题设倾向于对消费行为的描述；物质主义量表主要从个人物质主义来考量；炫耀性消费行为量表参考了Marcoux开发的量表，该量表对个体炫耀性消费行为的测量具有较好信度和效度。

本文采用简单随机抽样，调查对象主要为18-25岁的大学生，调查方式采用网络通信工具发放问卷，通过问卷星平台共回收问卷170份，其中有效问卷为153份，问卷有效率为90%。

（二）研究方法

本文采用SPSS统计分析软件对实证数据进行分析。首先对调查样本做描述性统计、信度检验；接着，对问卷数据进行效度因子分析；最后进行线性回归分析和分类回归分析假设检验。其中信度检验采用Cronbach α系数衡量法；效度检验主要是利用巴特勒球形检验和KMO检验法，利用因子载荷矩阵进行因子分析。

五、数据分析与假设检验

本次调查中，男生67人，占，女生86人，占。大学生炫耀性消费行为主要体现在对品牌手机、品牌服饰和时尚电子的追求。其中品牌手机占，品牌服饰，时尚电子，其他产品。

（一）信度和效度分析

1.信度分析

信度检验用得最普遍的方法是L. J .Cronbach所创的系数衡量法。Cronbach α系数取值范围为0～1之间，一般而言，当Cronbach α系数大于时则为高信度，小于则表明信度过低。本文通过SPSS计算，得出总体问卷Cronbach α系数值为。然后对各二阶因子的信度分析发现，Cronbach α系数值均大于（表5-1），表明这三个量表的选项设计比较合理。

2.效度分析

为了使本文的研究更具有说服力，在对数据进行因子分析前，首先需要确定各变量观察值之间是否具有相关性。而目前常用的检测方法是巴特勒球形检验和KMO检验法。本文借助SPSS统计软件通过对炫耀性消费量表进行分析，其结果如表5-2所示，KMO等于，说明样本充足度高，所以本文数据满足进行因子分析；Bartlett球度检验的显著性概率为，小于，表示本文的研究量表适合做因子分析。

表5-2 炫耀性消费量表的KMO和Bartlett检验

[KMO 和 Bartlett 的检验＼&取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin度量。＼&＼&Bartlett的球形度检验＼&近似卡方＼&＼&df＼&28＼&Sig.＼&.000＼&]

（二）假设性检验

通过自我实现、物质主义和炫耀性消费行为的相关矩阵分析可以发现（表5-3），三者之间显著正相关。

注：（\*\*）表示.01水平（双侧）上显著相关

1.自我实现与大学生炫耀性消费行为的关系

根据自我实现与大学生炫耀性消费行为的回归分析发现（表5-4），两者之间存在显著的正向关系（p

3.自我实现与物质主义的关系

从自我实现与物质主义的回归分析可以看出（表5-6），显著性系数p

注：R2=.779（调整 R2=.775），因变量：炫耀性消费行为

六、研究结论及讨论

本文以物质主义价值观为中间变量，借助SPSS软件证实了本文的三项基本假设，即自我实现对大学生炫耀性消费行为具有正向影响；自我实现对物质注意具有正向影响；物质主义对大学生炫耀性消费行为具有正向影响。

当代大学生将物质的占有作为美好生活的象征和人生目标的追求，有强烈的成功愿望，希望通过自身价值的展现和提高而达到更加美好的生活状态。大学生在自我实现和物质主义价值观的作用下，更加崇尚炫耀性的消费方式，因此，自我实现和物质主义的观念越强，炫耀性消费行为越强烈。

大学生炫耀性消费行为表面上看是个人行为。但它对学校、家庭乃至社会都产生了消极影响。高校是大学生学习、生活的主要场所，因此，必须发挥高校在教育方面的作用，加强对大学生的消费观教育和消费行为的引导，使其摈弃炫耀性消费，树立正确的消费观。

首先，丰富和充实大学生消费教育的内容，应该丰富和充实高校思想政治教育的内容，培养大学生勤俭节约的优良品质，引导他们树立正确的消费观念。其次，拓宽对大学生科学消费的教育，引导大学生摈弃炫耀性消费，树立正确的消费观。但必须根据大学生的特点，综合运用各种资源和方法，多管齐下，才能收到实效。

参考文献：

[1]Opcass A.， McEwen H. Exploring consumer status and conspicuous consumption[J].Journal of Consumer Behaviour， 20\_，4 （1）： 25-39.

[2]Clinton G. Gudmunson. Ivan F. Beutler Relation of Parental Caring to Conspicuous Consumption[J].Family and Economic Issues December 20\_，Volume 33（4）： 389-399.

[3]彭r敏.当代大学生炫耀性消费原因探析[J].教育论坛，20\_，25（4）：116-119.

[4]吕金城，许斗斗.身份认同背后的情感与理性[J].福州大学学报（哲学社会科学版），20\_.

[5]袁少锋等.面子意识地位消费倾向与炫耀性消费行为[J].财经论丛，20\_（05）：81-86.

[6]许璐.炫耀性消费的动因分析[D].浙江大学，20\_.

[7]高宏利.“90后”大学生消费观及教育路径[J].当代青年研究，20\_（02）：47-51.

[8]王新新，陈润奇.价值观及其对消费者行为和品牌管理的影响研究综述[J].未来与发展，20\_（01）：54-58.

[9]李静，郭永玉.物质主义及其相关研究[J].心理科学进展，20\_，16（4）：637-643.

[10]郑玉香，沈洁.身份焦虑视角下的炫耀性消费动因分析[J].商业时代，20\_（08）：22-23.

**消费主义作文800字10**

消费问题是每个人每时每刻都在面临的问题，读这本书的时候正值11月，期间也顺便经历了那场轰轰烈烈的“双十一”狂潮，191亿的销售业绩让人很是吃惊，却不可避免的发生了，似乎电子商务这种形式正在引领者大众消费走向另一个新的道路，于是，这也更让我感受深刻。

讲到“欲望消费”，便不得不提及女性在大众消费中的主体作用了，很显然，在这场“双十一”大战中，女性充当了其中的消费主力军。杂志、电影等媒体读美的刻意引导让女性在新鲜的事物和美的事物产生了一种强烈的渴望，而女性是天生购物狂的特性更是让他们在各种精美的视觉诱惑下失去了判断力，在这种情况下，一旦出现像“双十一”这样的大活动之类的情况，她们最终的一些理智便会很容易奔溃，最终成为消费大军的先锋战士。即使在一个家庭中，掌握家庭经济的妇女也绝对是购物的高手，为大众消费时代的转型贡献着巨大的力量。

除此之外，如果说媒体在大众消费时代引导了消费大军的行进的话，那么消费在空间上的随意化便在更大的程度上解除了消费者的最后顾虑，从而促使了消费行为的可能性，而这种现象在这次“双十一”的大战中可以说是体现的最为明显了。除开生活中的实体消费，在这个大众消费的时代，网络让人类进入了麦克卢汉所说的“地球村”，人们在这个村子里出去了空间和文化差异的顾虑后拥有了更大的平台，而快递业务的产生，也将这个平台送到了每个人的手中，满足了人们对“速度消费”的要求，从此似乎可以看到，消费问题已经有了一个新的途径，并且在这条道路上迅速的发展着。

可见，在大众消费时代，大众对消费的方向要求也将更多的朝着休闲文化方向进行，而消费趋势将会是一个长期而广泛的过程。

**消费主义作文800字11**

[关键词]文化消费；幻象；社会救赎

李辉的《幻象的饕餮盛宴》对西方马克主义重要学者的文化消费理论进行了研究，并提出了自己的见解。

《幻象的饕餮盛宴》意在研究以大众媒介为主的文化产品和服务等消费中的价值和意义问题，即消费文化中的文化消费问题。西方马克主义既有法兰克福学派、伯明翰学派、菲斯克代表的文本范式，也有鲍德里亚代表的符号范式等等，而“幻象”成为西方马克思文化消费批判的统一指向点。本书意在阐释幻象存在于以下两方面：一方面是文化消费的幻象。西方马克思主义在文化消费理论研究的过程中批判了消费社会中文化消费的弊端。另一方面是救赎的幻象。在西方马克思主义消费理论中，无论是法兰克福学派思想，还是其后的思想，针对消费社会所开出的改良药方缺乏实施的根基，拯救消费社会的措施带有乌托邦色彩，最终成为一种泡沫幻象。

一、文化消费的幻象

幻象是从幻想、幻觉或梦境中产生的形象。本书中的幻象是在消费文化商品时一种虚幻的表象，一种被蒙蔽的意识形态。具体说来，本书从以下几方面进行了细致的解读：

阿多诺批判文化工业对人的蒙昧，文化产品模糊了现实和艺术之间的关系，文化商品交换的乐趣代替了获得商品后审美的乐趣。电影等文化产品，通过制造出的幻象来满足人们现实生活的需求和希望，而人们对这种幻象却乐此不疲。

马尔库塞认为，科学技术主义与文化消费一道维护资产阶级意识形态，整个消费社会成为一个失去反思和批判能力的单向度社会；在消费社会中，消费者变成了单向度的人。人的幸福变成了对文化商品的占有，失去了思考和批判能力，文化消费模糊了人与人之间差别的假象。人们活在一种虚幻的满足中，而这种满足是一种麻木不仁的安抚人们心灵的幻象，幸福的承诺让人陷入虚假的满足怪圈中。

弗洛姆痛斥，消费让人异化为消费的机器。炫耀式消费成为主调，消费目的、自由隐私、人格、情感被异化。对于文化消费者来说，他们只是需要一个幻想，与他们真实需要的没有关系。他们满意于无用的占有。人们不再以自身的方式来显示自身的存在，而是要在文化商品中显示自身，他们成为了活在商品影子下的傀儡。

本雅明洞察到，消费者社会中艺术的灵韵已经消失，艺术家的灵魂被腐蚀。本商品社会所形成的梦幻和迷离，拱廊街、长明灯、琳琅满目的商品、时间空间摆脱自然时间的限制，时尚成为时间的梦幻，拱廊带来空间的幻象。人们沉浸在这种梦幻中不能自拔，被资本主义的外在魅力所蒙蔽。

法兰克福学派之后，马克思主义文化消费思想开始转折，菲斯克从文本范式来解读大众传播媒介的文化消费现象。他注重大众在对付规避宰制力量的战术和大众的活力，他的理论突出了大众的力量和主体性。但是他的过度乐观主义倾向造成了这样一个幻象：我买故我在，消费者无所不能。而鲍德里亚则看到消费社会中，人们被物体系所包围，不仅物品异化，而且被符号异化。他把符号的仿真代替了真实，符号成为控制人的力量，消费者陷入其中不能自拔。

二、社会救赎的幻象

西方马克思主义的学者力图从文化批判的角度来拯救人类，他们也提出了救赎的方案，但是，这些救赎或者是依靠社会边缘人物，或者是转向艺术家，或是与虎谋皮，寄希望于企业或国家。救赎成了一碰即碎的泡沫式幻象。

马尔库塞试图拯救社会，但他把希望寄托在亚文化群体身上。而作为社会的边缘人的亚文化人群，他们的反抗只能是隔靴搔痒，无关根本。当马尔库塞转向艺术世界时，他忽略了艺术对于现实的抵制、反抗仅局限于想象的领域。

弗洛姆倡导一种人道而健康的文化消费方式，改变原来的消费方式和生活方式，对人的心理、经济领域改良。而如何建立健全的人，健全的社会，弗洛姆没有给一个明确的答案。他寄希望与国家和企业能够改变社会，这无异于与虎谋皮。

**消费主义作文800字12**

那几天一直就想着家里的大米吃完了，又该买大米了，可是想一下自己每天拆红包，又不愿意去超市往还提，就想着在平台上买点大米吧！本来一直想吃大米和牙膏一块买的就行，可是因为平台是一款产品，不是一直停留的，是一段时间一段时间的，因为两个产品没有同时在线，所以自己就只好先买了大米！

可是因为平台最近推出了满50元减五元的活动，然后自己就心里想着买上24块钱的大米，再凑着买点什么东西，凑够50块钱就可以减免五块钱了！

然后自己一早晨就特别纠结的再买点什么，因为洗洁精，卫生纸什么的，前段时间都买了，好像家里除了大米和牙膏，也不缺什么了，可是因为牙膏没有上限，所以只能先买大米，还差20来块钱，自己都不知道买点什么好！

然后想了一下，小臭前段时间叫喊想喝蜂蜜，自己就在平台上货，比三家选了29块九的蜂蜜，虽然不知道好不好，也总算凑够了50块钱，最后减免了那五块钱！

说实话，之前的自己是很少喜欢这种减免活动的，总觉着为了减免那五块钱，再买一些自己不需要的东西，有点得不偿失！可是最近一段时间可能受好友的影响，又感觉生活过得实在是太过紧迫了，总觉着能减免五块是五块吧！五块钱也不容易挣下的！更何况买的还是家里需要的东西！所以最后就买了50多块钱的东西，减免了五块钱！

大概每个人都在改变吧！虽然有的时候觉得这种减免活动特别的不好，无非就是达到所谓的数额之后给你减免几块钱，这样还是为了刺激消费！当然也可以理解，作为商家来说肯定是最大程度的，来刺激消费，可是作为消费者来说，必须得有明确的判断力，如果那个东西是你特别需要的，那么你就可以买！

可是如果那个东西是你不需要的，就没必要为了减免的那几块钱生拼硬凑！

**消费主义作文800字13**

【关键词】西方马克思主义；文化消费；消费主义；幻象

随着科学技术的进步和生产力的发展，“匮乏的生产社会”已经转变为“丰盛的消费社会”。而消费主义的流行，让人们渐渐迷恋消费、迷失自我，成为单向度的人或者符号化的人，甚至最终被异化。消费从“手段”变成了“目的”，社会开始畸形发展。面对人类的困境，理论家们，尤其是西方马克思主义学者出于深深的忧患意识，对文化消费展开了多层次多维度的研究。

具体来说，20世纪中叶法兰克福学派的学者们对文化消费的研究虽然“在某种程度上忽视了文化消费的主动性，过高地估计了意识形态的强大，而且所提出的拯救消费社会的措施也具有浓重的乌托邦色彩”，但他们的某些理论观点还是给沉醉于消费社会的丰盛商品中的消费者们敲响了警钟。

该书的意义表现在如下几个方面：

**消费主义作文800字14**

随着社会经济的纵深发展，当代大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。就此我对新疆大学11号楼的一部分男生进行了调查，得出以下结论。

一、当代大学生消费新概念

1．消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。大学生作为社会的前卫者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园IC卡、银行取款卡、上网卡商场VIP卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，买什么东西付帐时一刷卡就OK。

2．消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点，手机已经达到人手一部，mp3已经过时，改用mp4了。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“买电脑”，其次是“旅游”，反映出大学生有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3．理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4．追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。调查表明学生手机拥有率不低于95%，有的人甚至拥有多部。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，网吧上网的VIP卡不少于学校的所有证件，电脑是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否名牌、流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。对于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，90%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1．储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

对“财商”概念的认识，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2．消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有7%的同学在200元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有的同学在250-350元之间“勉强过得去”，有的同学在350-450元之间“稍为有点爽”，有的同学在500元左右“可以潇洒走一回”；有的同学在600元左右“比较自由”；有3%的同学月消费800元以上可以说是“跟着感觉走——无忧无虑”。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明，

3．消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要专选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4．过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至向家里骗钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5．恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。大多承认为了追求情感需要物质投入，而且物质投入是维持情感的保证。————-没有钱你就不要恋爱

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

总结：通过这次调查，不仅了解到周围同学的消费观及消费理念，正确定位自己在大学生这个群体中的消费水平，同时也透看到我们大学生思想的不成熟性。作为即将踏如社会的我们，应该塑立良好的消费观念，养成良好的理财生活方式，才能为我们将来的生活负责。

随着我国经济的不断发展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广大的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：\*\*\*

调查地点：\*\*\*

调查对象：\*\*\*\*本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

一、问题的提出

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。问了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500—1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

四、问题的总结与解决办法

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

问题总结：

（一）理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600—800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但商品的价格一定得配得上它的质量。

（二）消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

（三）过分追求时尚和，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双运动鞋，为了一套化妆品或者一件衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的\*等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是的。

解决办法：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

（一）加强对大学生消费心理和行为的调查研究

**消费主义作文800字15**

随着经济社会的不断发展，人们的生活水平提高了，消费能力自然上升，消费观念也在发生变化。此时，为了促进国家和自身的共同发展，正确的消费观就起了重要作用。

首先，要有促进消费增长的意识，这是必须的。对于个人，消费可以很好的满足自身的需求，提高自己的生活质量。对于企业，消费可以促进商品的生产，从而激励企业不断调整与创新，为企业赢得经济效益，带动企业成长。而对于国家，消费可以拉动内需，国家宏观调控会给予各企业优惠政策，从而带动整个国家的经济增长。根据新调查表明，现阶段我国的经济增长主要靠投资出口拉动，这是不健康，不稳定的经济增长状况，应该努力向依靠消费投资出口协调拉动转变。所以，作为新世纪的创建者之一，我们应该有促进消费增长的意识。

然后，在促进消费增长的同时要注意“促进”并不等于“浪费”。促进是相对于紧缩来讲的，是指在应该消费的时候，若在自己的承受能力范围之内，就尽量去消费。而对于那些没有必要或超过自己承受能力范围的消费，就绝对是“浪费”的不良表现。现在，有很多学生向家人要这要那时，仗着自己有些文化水平，就说“这是促进消费的表现，有利于国家的经济增长”。其实这是一种不正确的消费观，“浪费”并不会带动经济增长。此外，过多的消费会导致通货紧缩，这是通货膨胀的相反现象，是不健康的经济增长模式，必然会抑制经济的长久增长。所以促进且不浪费才是我们应该做到的。

最后，响应世界现阶段的严峻形势——环境污染与全球变暖，我们还应该在消费的同时注意保护环境。这不仅仅是对自己个人的负责，也是对国家，对整个世界负责的表现。臭氧层空洞和白色污染的导致，很大一部分就在于我们没有能做到绿色消费。固然，消费时精打细算也在情理之中，但是若不能做到可持续发展，精打细算节余再多的资本也无济于事。所以，在环境问题还没有道到无可挽回的地步时，让我们树立绿色消费观，做到可持续发展。

消费对于经济增长有着不可替代的作用，但同时必须做到合理又不破坏环境，所以要树立正确的消费观，做一个合格的消费者。

**消费主义作文800字16**

我们生活在物质文明高度发达的现代社会中,享受着现代化带来的安逸，然而也承受着现代化带来的恶果——环境污染,资源短缺,生态破坏等。目前在中国倡导“科学购物，绿色消费”。 绿色是生命的颜色，代表着充满生机的大自然，公众习惯上把与大自然相协调的产品称为绿色产品，像无磷洗衣粉、生态洗涤剂、环保电池、绿色食品等，如果大家都有意识地选择和购买绿色产品,就可以促使厂家在生产过程中注意保护环境,减少对环境的污染和破坏。

我们去商店或农贸市场购物,几乎每样物品都会随赠一个塑料袋, 回到家后,这些塑料袋往往立即被扔进垃圾箱，作为垃圾,塑料袋离开了我们的家,但是它们并没有在这个世界上消失。塑料在自然界中上百年不能降解, 污染土壤和地下水，若进行焚烧，又会产生有毒气体，小小塑料袋的害处真够大。因此我们提倡用可以重复使用的菜篮子和布袋子购物买菜，这也是恢复我们以往的优良传统。

我们衣料的主要成份是合成纤维。合成纤维的原料——石油是一种不能再生的能源;在生产合成纤维的过程中,需要一系列的化学反应和高温燃烧，会污染空气或水源;合成纤维在使用丢弃后，因为难以降解，还会给环境造成压力。所以，我们不要过分追求穿着。

在报纸和电视中，我们常常可以看到一些造纸厂污染环境的报道，大量的污水把河流变得又黑又臭,鱼虾绝迹,两岸农田减产或绝收。而且生产纸张大部分以木材为原料,而木材的来源----森林是我们赖以生存的根本，是“地球之肺”。所以节约纸张就等于保护了我们生存的空间。在我们每天繁忙的学习和工作中,留心一下准备扔掉的废纸，也许反面还能用。即使是没有空白的废纸也不要随便扔进垃圾桶，回收一吨废纸可以少砍17棵大树,生产800公斤好纸，减少35%的水污染。我们可以把学校和家中的旧报纸、旧课本、废纸片等集中起来,送往废品收购站，在购买纸张时选择再生纸，用实际行动支持废纸的循环利用。

“科学购物，绿色消费”，我们能做的还有很多，比如外出用餐自备餐具，尽量少用一次性制品，拒绝食用野生动物和使用野生动物制品，外出时尽量骑自行车或乘公共汽车等等。

我们拥有一个共同的家园——地球，营造一个安全、健康、温馨的家园，是我们每一个人共有的心愿和应尽的义务。面对环境污染、资源枯绝的状况，我们再也不能麻木不仁，每个人都应该行动起来，从身边的小事做起，真正做到科学购物、绿色消费，为保护环境尽一份责任。

**消费主义作文800字17**

今天下午，我们第二节品德课刚刚下课，就有一群大姐姐来到了我们教室，说下节课，她将教我们学会一些维护自己权益的方法和防止自己的权益遭到破坏的办法！

丁零丁零上课了！我们迅速地在自己的座位上坐好，等待大姐姐开始上课，大姐姐告诉我们，她是来自钱江师范学院的，今天来就是为了这个特别的日子来的。

大姐姐开始上课了！她先给我们提了一个问题，问我们谁知道这个日子有什么含义，我们纷纷举起手来，争着要回答。我拼命地举手，大姐姐终于看到我了，我回答道：“就是消费者维护权益日，我们可以通过—这个电话来进行投诉或维权！大姐姐说：“对，这就是消费者维权日的含义。”接下来，我再问你们几个问题，希望大家踊跃举手发言。你们谁知道在购买食品时应该注意哪些东西呢？话音刚落，同学们就举起手来，教室里到处是我们的回答声，大姐姐也满意地笑了。后来大姐姐还问了我们很多问题，比如在购买电器的时候该注意些什么，在购买生活用品的时候该注意什么……其中，最精彩的要数最后的回答赛了！

大姐姐首先给了我们一个案例，叫我们说出案例中的东东可以用什么办法来维护自己的权益，可以通过小组讨论后找出一个代表，再来分出最后的胜负。经过激烈的讨论，我们组决定由我来写。我一笔一划的写着刚刚小组讨论出来的结果。过了一会儿，我们4个小组全部写好了各个小组讨论的结果。

大姐姐看了一下，说：“我宣布，第一组获得最后的胜利！”第二组和第三组、第四组分别获得第二、第三和第四。虽然我们组获得了最后一名。但我们并没为这件事而不高兴。因为我们从中学到了很多很多的新知识！

一节课一转眼就过去了。我们和大姐姐们依依不舍的告别了。通过这堂课，使我对消费者权益日有了更多的了解，消费者维权日让我增加了很多知识，总而言之，这堂课让我们学会了生活中必备的知识，这些知识，可以让我们在今后的人生道路中，能够维护自己的合法权益。我代表我们班的全体同学，谢谢这些大姐姐了，更要感谢国家给了消费者一个维护自己权益的日子！

**消费主义作文800字18**

今年，我国的消费者维权年主题是“让消费者更有力量”。在物质产品高度发达的现代社会，商品种类繁多，令人眼花缭乱，与此同时，商品质量参差不齐，不法商家侵犯消费者权益的事件也屡禁不止。我们未成年人作为一名普通的小消费者，如何更好地维护自己的权利呢？

在校园生活中，我们去学校周边的小超市买东西时是否会注意一下商品的保质期限？也许大部分同学的回答都是“没有”，因为许多同学都没有这种意识。而你是否了解在每年的“”打假时总会在周边小超市里查获很多的过期食品、假冒伪劣产品，还会责令周边不少没有卫生许可证和经营证的小餐馆整改？听到这些有的同学或许会吃惊，原来“打假”离我们那么近，而我们却常常将它忽略。

“让小消费者更有力量”不应该仅仅是一句口号，我们应该养成维权的习惯。首先，应该宣传打假相关信息。宣传维权不仅在校内，还可以通过志愿活动等方式将信息传递给社会上的人、儿童等易上当受骗人群。其次，应该练就一双能辨别真伪的“火眼金睛”。平时通过上网浏览信息或者听取维权讲座等方式学习辨别假货的方法。平时买东西要多关注保质期、合格证等。再次，当正当权益受到侵害时，我们应该通过正当渠道维权。最普遍的手段是与商家协商，要求赔偿或者退货。如协商不顺利，在校内我们可以通过校权益部进行维权；在校外还可向“消协”投诉，由协会负责与相关企业进行沟通、协调，或提交民事诉讼，依据相关法律条例进行处理。

我们不能只在“”的那一天才想起加入打假队伍，不能总是依赖媒体、政构。在“”这一天替我们伸张正义。维权关系到我们的共同利益，需要大家一起努力，作为大学生，更应该做出表率。只要假冒伪劣商品没有市场，不法商家就没有了生存发展的空间，这样我们消费者就会愈加地有力量，社会才会变得更加纯净。

我们未成年人也是一名小消费者，我们要做有心人，用法律来保护我们自己的权益。只要我们大家团结起来，共同捍卫我们消费者的合法权益，我们就能阻止假货在社会上的肆无忌惮，就能让伤天害理的事减少发生，甚至不再发生。

**消费主义作文800字19**

近两个月，支付宝、微信、美团等几个平\_合湖北省政府开启了抢消费券的活动。

消息一传播出来，顿时火爆了！

每次抢完券的第二天早上，人们见面的第一句话就是：“昨天你抢了吗？抢了多少？”有时候，大家怨声载道：“128的券太难抢了，刚刚点开微信，就被一扫而空。”也有人故弄玄虚，悄悄和别人分享自己的抢券秘诀：“告诉你，点开支付宝抢券，一抢一个准！”

于是，我好奇地和妈妈约定，十一月最后一次抢券活动一定让我体验一下！

七点五十分，按捺不住内心的激动，我早早地坐在沙发上等候，拿过妈妈的手机，请妈妈指导，迅速点开微信、支付宝、美团的消费券界面，我决定先熟悉他们，保证在每个页面都有收获。

我坐在沙发上，暗自高兴，仿佛我的金手指一点，就会有源源不断的大额券被我抢到。

等待的时间真是度日如年！七点五十八，五十九！我既激动又紧张，激动的是抢券马上开始。紧张的是我运气会不会差到离谱、会不会一张也抢不到？

马上开始抢券了！我迅速把手机调到微信抢券页面，进入小程序，此刻，页面上纷纷扬扬的樱花，雄奇多姿的黄鹤楼，漫天飞舞的红包都不能吸引我。

近10分钟的忙碌，收获二十六元消费券，完美收官！

**消费主义作文800字20**

每年的3月15日是“国际消费者权益日”。这一国际日最先由国际消费者联盟组织于1983年确定，以扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到重视，促进各国和地区消费者组织之间的合作与交往，在国际范围内更好地保护消费者权益。

消费者权益保护运动的兴起与商品经济的发展紧密相连。随着现代工业化生产的迅速发展和生产技术的日新月异，消费品的结构日趋精密复杂，使用难度增大，商品流通加快，竞争加剧，消费事故也大量发生。尤其是近年来，假冒伪劣商品在世界市场上泛滥成灾，已成为各国普遍关注的社会公害。这迫使消费者组织起来以保护自己的利益。

1960年，美国、英国、澳大利亚、比利时和荷兰等5个国家的消费者发起成立了独立的、非政治性的国际消费者联盟组织，总部设在海牙。这一组织现在更名为国际消费者协会，拥有来自115个国家和地区的250多个消费者组织。中国消费者协会于1987年加入了这一非盈利性的国际组织。

国际消费者协会自成立以来一直为全世界的消费者奔走，它的宗旨是支持各成员组织的活动和消费者权益保护运动，促进制定各种维护消费者权益的国际政策法规。该协会总结的消费者8条基本权利已成为全世界保护消费者权益活动的准则。这8条基本权利是：满足基本需求的权利、安全消费的权利、消费时被告知基本事实的权利、选择的权利、呼吁的权利、公正解决纠纷的权利、掌握消费基本知识的权利以及在健康环境中生活和工作的权利。

为使各国的消费者权益保护立法有一致的目标，1985年的\_通过一项决议，确定了保护消费者的.目标和一般原则，明确了消费者的权利和各国政府的责任，规定了消费领域方方面面的行为准则。

近年来，国际消费者权益保护运动也在不断发展。各国普遍采用加强立法、新闻、检验、标准化等手段保护消费者的利益，制定了有关食品卫生、消费品安全、质量和计量、工业标准化以及禁止垄断和反不正当竞争等一系列法规，并采取了诸如设立保护消费者权益的专门机构和加大惩处侵害消费者合法权益行为的措施。

**消费主义作文800字21**

现如今是个商品经济时代，每个人在社会生活当中都是一个消费者。作为消费者，我们用辛勤劳动所挣得的钱财购买日常所需商品这是理所应当、合情合理的事情。可是就有一些不法商家，他们以次充好、将一些质量低下的商品卖给消费者，严重得侵害了消费者的权益。

这年头，一些食品安全问题频频暴露就非常得说明这个问题。

一方面，消费者的权益需要特定的消费者权益保护机构维护，另一方面，作为消费者本身的我们也需要有一定的自我维权意识。

试想一下，如果每一名消费者在权益遭受侵害的时候都能够理直气壮地、勇气夺人得进行维权抗议。那么不法商家的气焰就不能这么嚣张，也能够在很大程度上消除一些不法侵权行为。

那么，对于我们普通人来说，如何才能做一个有力量的消费者呢?且听听本人的意见：

一，凡是多用心观察，选择正牌商品。要知道很多低劣商品都是由于一些杂牌、低端厂家生产的。因此，作为消费者必须对于所选商品有一个大致了解，在确保商家资质的前提下购买，这样就可以大大减少购买到低端劣质商品的可能，从而做到防患未然。就此我们说，一名有力量的消费者首先必须是一名有智慧有眼力有鉴别力的消费者。

二，一旦权益受到侵害，选择正确渠道申诉。当消费者的权益遭受侵害时候就一定要掌握正确维权途径，首先可以先找商家厂家进行一个协商，如果协商未果或是商家蛮横，那么就可以找当地消费者权益保护协会进行一个举报。如果连当地消费者协会也无力解决而且事情又比较严重就可以由当地消费者协会联系工商行政部门进行一个工商行政监督管理。

三，将身边的消费资讯与周围朋友分享沟通。如果遭遇权益侵害以后，那么就要明确告诉商家厂家以后会跟自身周围许多朋友说这个事情。在确保信息属实且保留实际证据的情况下，通过互联网、手机、报纸等各类渠道分享自身权益的受害事件，让你的冤屈让大家都知道，也好让公众给予你合理的关注与帮助。同时也可以拨打当地的民生求助电话，联系当地的电视媒体让他们派记者来帮忙解决纠纷。因为现如今电视媒体能够充分发挥公众舆论作用，对于不法商家有着很强的威慑作用。

**消费主义作文800字22**

最后自己今天晚上不是和弟弟一起出去买鞭炮吗？然后就是这感觉花了挺多钱的，像说跟相比其他的一些人来讲还行就是像教育自己这种人来讲的话，这就是话都有一些过分了，毕竟自己小时候就是买那些鞭炮的话就是两三块钱，但是线下的话把那些骗票他要几十块钱，你真的是有被震惊到，怎么会这么贵呢？但是确实最后放出来的效果也是蛮好的嘛，只不过自己就觉得这种相对来说有一些奢侈的这种娱乐消费就没有必要说重复消费了，你已经享受过一次，你已经体验过一次就行了，就没有必要说再去体验第2次了，但是弟弟他的意思就是说挺有趣的挺好意思挺好玩的嘛，就有意思，他就想着再去。玩一下然后再去购买，这就觉得真的没有必要。

所以在这一方面的话建议就是又会和弟弟存在一定的观念差异，然后自己就在感慨，我就跟朋友吐槽说弟弟好像就对钱没有什么概念，然后花钱也是挺大手大脚的，就是今天晚上跟他出去，从这一方面来想的话，就突然间觉得确实如此，然后他自己的朋友他说那他还是小孩子嘛，他小时候也是这样子的，长大之后就会意识到说这些东西是真的很奢侈，他的烟花在奶茶上面，他也不想要在这方面相当于是花钱了。然后自己今天晚上在睡觉之前，就是又刚好看到了一个朋友圈的内容，那一个朋友圈是一个相对来说还是挺富有的一个同学吧，他发的一个朋友圈说他就是好像开始对金钱有一些观念了，然后这个观念的加深是随着他对父母的爱越来越多越来越实在，可能就是之前的话，他花钱就没有去考虑到父母，但是现在因为太爱父母了，然后在花钱的时候考虑到说他们也很辛苦，所以就会还是心疼钱开始对钱也有一些概念吧，然后自己就觉得这对钱这个概念的话。

我们大家都爱没有资格去谈说是有概念的。因为我们就还没有说真正的出来社会上去赚钱，然后又没有说凭着自己的资金能力，自己的赚钱能力去养活一个家庭。所以我们都还不够资格。去躺对消费的这些概念。就在理解这一方面的话，还不是特别的全面以及上课吧，反正我们都是在不断的成长，然后不断的去经历，经历完然后就更新自己的这些观念，最后才能够形成一个全面的深刻的，有哲理性的这样子的认识。然后自己也需要看到朋友，他们说其实没有必要这么早就产生这样子的认识。因为就该在怎样的年纪就做怎样的事，该在这样的年纪就产生怎样的认识，其实这样子说也是蛮有道理的。

**消费主义作文800字23**

大千世界，每天都有人在消费。面对消费，我们要学会合理消费。

面对消费，必须要保持一颗清醒的头脑，才能做到理性消费;在理性消费的基础上购买绿色食品，从而做到科学消费;文明消费则是在消费的过程中能尽量做到不污染环境。

现代，社会与昔日的相比已是更上一层楼了，消费也在随之变化，要想做到理性消费和科学消费已不是一件容易的事了。消费这个东西在无形中危害着人的心理健康，在这广大消费者中，学生几乎占绝大部分，我也是其中的一员。

记得在去年过节的时候，爸爸的老板给了我两张100元的购物券，让我买自己喜欢吃的东西。我欣喜若狂，拿着券子翩翩起舞。

到了晚上，我拿了个环保袋，兴致勃勃的地来到那家超市，推着购物车来回穿梭。货架上那琳琅满目的食品，让我眼花缭乱：有五颜六色的糖果，有各种各样的巧克力，有大大小小的饮料......我的手有点痒痒了，疯狂地选购着自己喜欢的零食，直往购物车里甩。其中最多的就是薯片，不单因为这是我的最爱，还因为今天大打折。经过一番超市大抢购，我拿着鼓嘟嘟的环保袋就回家了。回到家，我便迫不及待地拆开一桶薯片，津津有味的吃了起来，可薯片还没吃完，肚子便有点疼了，就马上看了保质期和生产日期，发现还有2天就要过期了。于是，我和爸爸连夜来到超市，找到了超市的负责人。我壮着胆对负责人说：“叔叔，你们这儿的薯片已经有点变质了，不能再卖了!”可负责人却说这是促销商品，一概不予退还。爸爸当时听了，就火冒三丈，上前和他们理论：“就算是促销商品也应该保证商品的质量啊?孩子吃坏了怎么办?”可负责人就一个劲儿地强调买打折促销的商品，商家是不负责任的。在我们的争论中，围观的人也越来越多，大家七嘴八舌地议论开来。有的说自己也遇到过这样的事，有的指责超市方面不应该拿马上过期的商品欺骗顾客，有的提议打电话让有关部门来管一管……在众人的维护下，超市负责人答应让我退还所有薯片。爸爸也不想把事情弄大，见我没什么大碍，也就没提出赔偿的要求。临走前，我对负责人说：“叔叔，把货架上的薯片都撤了吧!你们也不想其他小朋友再吃这样的亏吧!“

在生活中，这样的商家比比皆是，所以，我们应该要像蜘蛛一样，学会用丝织网，不能任人宰割，警惕上了消费的当，吃了消费的亏，要用法律来保护自己!

对面消费，我们要合理消费更要理想消费，最重要的是当我们消费权益收到侵犯时我们要合理维护我们的消费权益。

**消费主义作文800字24**

每个人都有维护自己的合法权利，养成健康消费、科学消费的意识，有利于市场经济健康发展。作为“未成年人消费维权有奖征文大赛”的一员，现在我就来阐述一下自己的一次消费经历吧！

记得有一次，妈妈让我去时代超市买牛奶，在买牛奶时，我学了妈妈平时那样，特意看了一下生产日期和保质期，哦，没有过期，我这才一块石头落了地，买了牛奶，交钱以后，他发给我一张发票，我漫不经心地把发票揉一揉，眼也不眨地把它扔掉，我心想：不就是买一盒牛奶嘛，还需要什么破发票啊！可就是这张小小的发票，让我吃尽了苦头，回到家，当我打开牛奶时，我大吃一惊，发现牛奶表面结成一片片奶白色的小块，难道这是传说中的奶酪，但我买的是鲜奶呀！我再一闻，一股刺鼻的冲入我的鼻孔，原来牛奶变质了，“咦，明明没有过期啊？”没办法，我只好又走回去要求重换，他们理都不理，于是，我和妈妈到超市去追根问底，售货员还挺友善，将我们的情况了解一番后，说：“现在食物质量安全不容易保证，变质是难免的，你要退货，把发票给我看看！我可以勉为其难帮你们换一下”我顿时猴儿吃芥末——傻了眼：“发票！早就被我折了个稀巴烂，扔了！”“扔了，那我也没办法解决了”听了他的话，我和妈妈也无可奈何，毕竟我们手无证据，只好自认倒霉了。

经过这次教训，爸爸意味深长地告诉我：“以后，我们凡是吃的，用的，玩的，都要到正规的购物超市购买，绝不能贪小便宜，而且一定要妥善管理发票，那可是重要的购物凭证。”

又是一次购物，我买了一瓶矿泉水，我付了钱后，仍然傻乎乎地站在那里，成了超市里一道亮丽的风景线，阿姨早已注意到站在柜台前的我，问：“小同学，你已经付了钱，怎么还站在这里？”“阿姨，你忘了给我发票了。”“一张发票有什么关系？”“那可是重要的购物凭证哪！”我模仿起爸爸的语气严肃的说，售货员竖起大拇指说：“不错，知道保护自己的消费权益啊！”听了他的话，我心里美滋滋的，像吃了蜜一样甜。

是的，消费权益是需要自己去维护的，我们每个人都应当争取享受自己的消费权益，也希望其他的人能和我一样分享自己的消费权益故事。

**消费主义作文800字25**

论文摘要：广告符号是建构消费主义文化的重要内容和方式，它不仅进行商品推销，也直接影响着消费者的行为，创造出虚假需求。广告的符号化，直接导致了消费异化，进而对消费文化和意识形态产生极大的负面影响。对广告符号及其消费主义文化进行理性批判，是深刻认识消费社会的重要方面。

广告既是当代社会的经济现象，也是一种复杂的文化现象。“广告是一种社会行为模式，在消费品的销售中发挥着一定的作用;广告是一个产业，制造出来的文化产品叫做广告;广告是无所不在的符号系统，是无孔不人地赤裸裸地宣传消费文化。广告形塑着消费文化，而消费文化也丰富了广告的表现方式和符号价值。广告符号的泛滥，是导致虚假消费需求和消费异化的重要原因，也是消费主义文化盛行的重要表征。对于广告符号化所带来的消费主义文化危机，我们应保持理性的批判精神。

一、商品流动、广告符号与消费文化的形塑

就商品消费的本质而言，是其能够满足消费者的需要，而这种需要，是对商品使用价值的“消费”。但是，“历史是富足的历史，而不是(基本)需要的历史。在人类文明由农业文明向工业文明的演进过程中，商品满足消费者基本需要的使用价值作用不断弱化。“物品的生产和消费不是因为它们满足了某些‘固定’的需要，而是因为他们是‘头脑的需要’。满足我们的虚荣心。消费者之间的地位竞争以及对时尚的渴求，使商品在满足使用的同时，打下了深刻的文化烙印。凡勃伦“炫耀性消费”理论认为，人们为了进行社会地位竞赛，使消费品的效用在使用价值之外，“有了作为相对支付能力的证明

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！