# 林业服务方案范文作文大全推荐14篇

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-01-13

*林业服务方案范文作文大全 第一篇根据县委、县政府“领导挂点、部门包村、干部帮户”工作安排部署和工作目标，认真落实中央、省、市、县关于农村工作的方针政策。我局20xx年以联系调元镇临江村、村为抓手，全力推动“挂帮包”活动的有序开展，有效改善帮...*

**林业服务方案范文作文大全 第一篇**

根据县委、县政府“领导挂点、部门包村、干部帮户”工作安排部署和工作目标，认真落实中央、省、市、县关于农村工作的方针政策。我局20xx年以联系调元镇临江村、村为抓手，全力推动“挂帮包”活动的有序开展，有效改善帮扶村经济和社会发展状况，有效提升帮扶群众生产生活条件，切实转变机关干部工作作风，推动帮扶工作顺利完成。现结合林业工作实际，特制订20xx年帮扶工作计划：

>一、抓好核桃产业基地建设

不断巩固两村核桃产业基地建设，加强对核桃产业基地的技术服务和指导，结合实际进行合理的补植补造，使村的核桃产业基地达到800余亩，使临江村的核桃产业基地达到700余亩。

>二、协助做好招商引资工作

同村上班子成员探索产业发展新路子，做好招引资工作。继续服务好临江村林业种殖大户xxx修，该大户在村上种植蔬菜、香樟、皂角400余亩；目前村核桃产业基地环山公路已经修通，将努力引进林下资源开发大户或核桃产业生加工企业。

>三、抓好两村基础设施建设

做好两村的重点基础设施建设，加大公路建设力度，协助抓好组道硬化建设；加强水利基础设施建设力度，修复临江村的提灌站设施，加强蓄水池建设以及沟渠整治；积极推广沼气、秸秆气化等清洁能源，以及督促做好农村环境综合整治。

>四、加强村两委干部部队伍建设

为村上提供相关法律、法规资料，政策宣传资料，组织村两委班子定期、不定期集体学习，提高村两委的团结协作精神、服务群众能力和执政水平。

>五、落实好干部结对帮扶工作

我局将按照县上干部直接联系服务群众统一安排，结合林业工作实际，根据帮扶干部的工作技能，有针对性的进行帮扶；结合“走、建、惠”活动，利用下乡时间，定期、不定期到帮扶联建村组走访，向存组干部了解情况，为村民提供帮助，促使结对帮扶工作取得实效。

**林业服务方案范文作文大全 第二篇**

为切实做好清明节期间森林防火工作，根据上级会议精神，结合本街道实际，特制定xx街道清明节期间森林防火工作方案。

>一、加强领导，强化宣传

1、街道办事处成立清明节森林防火领导组，由办事处主任担任组长，分管林业领导为副组长，联村领导及二级机构负责人为领导组成员的领导组，各村也要成立相应的组织。

2、即日起，街道出动森林防火宣传车在全街道范围内进行不间断宣传并将巡查结果记录在案。

3、各村必须在清明节期间大力宣传护林防火工作，对每个容易发生火灾的地段、坟场和路口派专人负责把守，做好引导、防范工作。

4、中小学校要在清明节期间开展一次以“注意森林防火，呵护绿色家园”为主要内容的森林防火知识教育活动，通过学生向家长宣传护林防火、文明祭祖的重要意义。

5、党政办5、6、7号每天对全办干部职工及村两委成员普发防火短信一条。

>二、严格检查

1、清明节期间，街道将组织对各村及重点地段进行不定期的巡视和督查。

2、林业站和各村要加强对护林员的督促和检查，特别要督促护林人员在重点时段、重点地段进行巡查。

>三、火源监管

1、按照市政府防火指挥部要求清明节期间严禁一切野外用各村要组织一切力量开展防火巡护，对坟场、墓地比较极易发生森林火灾的地段（xxxx）提前组织清理杂草，防患于未然并要增加人员，定人、定责、定岗，实行不间段地严防死守，每个地段不得少于2人，同时要特别注意做好散落在林内的零星坟头监管力度，对主要的交通路口，落实人员对过往人群大力宣传防火工作，加强早、中前后和傍晚等时段的防火监管工作。

2、要积极引导、教育村民祭祀时尽可能到田间、地头、家门口等安全地段进行焚烧，严禁携带火种、烟花爆竹和香纸等易燃易爆物品进入xx坟地。

3、加强对“老、弱、痴、呆、傻、未成年人、乞讨人员”的监控和管理，发生火灾时不得让以上人员参与扑救。

>四、加强值班

1、各村、有关单位要增加值班力量，主要领导要亲自带班，严格执行24小时值班制度。手机要24小时开机，保证办事处、村、组三级森林防火通讯信息畅通。办事处将清明节防火值班表，联系方式于4月4日前报市防火办。各村的防火小分队20人的花名册和清明节期间防火方案及值班表于4月1日前报办事。

2、严格执行森林火灾报告制度，各村值班人员每天必须向办事处报告情况，没有火情也要零报告，不得漏报、瞒报。

3、清明节期间，进一步加强街道办事处、村两级干部和防火队员管理，严格按规定上下班，无故不得请假，有重大事情必须向主要领导请假，得到允许后方可离开。

>五、人员保障

街道应急小分队、各村应急小分队要时刻处于临战状态，严阵以待。扑火砍刀、车辆、通讯设备、风力灭火机和手电筒等必须保持完好状态。要做好扑火的各项准备工作，火情就是命令，要随时投入战斗。

>六、严肃处理

1、发现违规野外用火的，森林派出所和林业站要及时进行严肃处理，并将处理结果报街道办事处。

2、对发生的森林火警、火灾，森林派出所、林业站要迅速从严查处。

**林业服务方案范文作文大全 第三篇**

森林火灾是一种破坏森林资源和自然生态环境，危及国家和人民生命财产的严重自然灾害。为了加强森林防火宣传教育工作，不断提高中小学生的森林防火意识和法制观念，最大限度减少森林火警火灾的发生，保护森林资源安全。根据阳城教育局护林防火通知精神及中心学校的紧急通知，结合我校实际，特制定如下工作方案。

>一、指导思想和活动目的。

认真贯彻落实“隐患险于明火，防范胜于救火，责任重于泰山”的工作原则，坚持“预防为主，坚决消除火灾隐患”的工作方针，落实责任，全体动员，千方百计做好森林防火工作。

>二、加强领导，落实责任。

1、成立义城完小森林防火领导小组：

组长：杨云鹏（校长）

副组长：xxx正（政教主任）

成员：杨晓绍（教导主任）郭扭雄（后勤总管）各班班主任

2、领导小组下设办公室在教导处，负责学校资料收集及整理归档等工作。

>三、时间安排和活动对象。

此森林防火期内开展，将森林防火宣传作为一项经常性、长期性的工作来抓，并纳入对学生思想道德教育、素质教育范畴，让广大师生牢固树立“爱护森林资源，严禁玩火、弄火”的防火意识。

>四、宣传教育活动的主要内容。

一是在每个班级上一堂森林防火专题课（要有教案）。二是出一期森林防火黑板报。三是给每个学生家长致一封信。四是每位学生写一篇关于森林防火的作文、出一期森林防火黑板报。五是学校张贴一幅森林防火宣传标语。

充分利用班会、黑板报、宣传栏、班级墙报等多种宣传阵地，宣传防火的重大意义和森林防火的基本常识。春季来临，要教育学生不玩火，严禁携带火种进入山区、林区，严禁焚烧地堰、枯草，消除火险隐患，防患于未然。同时，要进一步加强对中学生安全防火、避火常识的教育和遇险自救知识的教育，并通过学生将有关知识宣传到家庭和社会，增强全社会的防火意识，提高每个人的防火自救能力，不准组织女教师和学生上山救火，确保安全工作万无一失。

>五、活动要求。

（一）健全机制，加强领导。

1、加强管理，把此项活动列入议事日程，成立工作机构，明确任分工，指定专人负责相关事项的联系、协调和督导工作。

2、加强领导，学校领导作为活动的学习者、传播者、实践者自觉参与、精心部署，抓落实，抓成效。

（二）讲究方法，务求实效。根据中小学生的身心发展特点和认知水平，宣传教育的内容和方式要贴近实际、贴近生活、贴近学生，宣传教育课可以利用每周一的升旗时间进行。

（三）深化研究，总结经验。要积极探索有效途径和方法，及时研究和解决工作中遇到的新情况、新问题，不断改进工作方法。

**林业服务方案范文作文大全 第四篇**

冲锋在前，视捍卫人民生命财产安全为已任。森林防火是一项事关经济发展、社会稳定和保护生态环境的重要工作，其社会效益和经济效益是无可估量的。该站认真抓好护林防火工作，时刻不敢疏忽，几年来，全乡没有发生一起大的森林火灾。

加强护林员队伍建设，不断加强森林资源保护力度。在充实队伍建设的同时，加强巡山管护，全面掌握林区情况，及时查处各类破坏森林资源的违法案件。在做好森林资源保护的同时，积极做好资源合理开发利用，严格执行手续审批制度，工作人员跟踪督察到位，有效杜绝了“少批多砍，少办多拉”的不良现象，促进了森林资源的可持续发展。

三、谱写形象工程新篇章，以务实廉洁的外在形象争得人民群众满意

基层林业站长期与农民打交道，形象好与否，从一定程度上影响服务三农的质量和效益。为此，清平乡林业站视形象为生命，以行风建设为旗帜。结合林业部门实际，提出了自身形象建设的目标，即树立团结务实，开拓创新的班子形象;树立忠于职守，公开公正的执法形象;树立勤政高效，文明礼貌的服务形象;树立务实廉洁，勇于奉献的林业人形象。

为树立好班子形象，他们提出了“三个第一”，即干部职工上班第一眼看到的是站领导;急难险重任务走在前面第一个的是站领导;工作受到批评承担第一责任的是站领导。站领导时刻注意自己的一言一行，带头讲学习、讲政治、讲正气、讲奉献。

为树立好的执法形象，他们制订了考核标准，将站里的执法形象纳入目标管理的重要内容，定期奖惩。他们还从健全执法监督机制入手，先后制定了工作人员“九不准”、首问负责制、服务承诺制、社会监督制、办事限时制、站长工作职责制度等规章制度，公布在墙，主动接受社会监督，收到较好效果。清平乡森林资源十分丰富，一些农户只顾眼前利益，在国有林内滥砍乱伐，危及森林资源安全。针对这一情况，该站没有采取罚款、没收工具等简单、粗暴的方式，而是上门宣传《森林法》为主的林业法律法规。对这些农民耐心细致地做好说服教育工作，使其明白了滥砍乱伐产生的严重后果，清醒地认识到了自己的违法行为。有效的执法艺术，很快遏制了全乡林木滥砍乱伐的现象。

为树立务实廉洁、勇于奉献的林业人形象，他们开展了“四教育、四增强”活动。“四教育、四增强”即：进行思想教育，增强贯彻党的路线、方针、政策的自觉意识;进行宗旨教育，增强为人民服务的宗旨观念;进行理想教育，增强热爱本职的自尊、自重意识;进行法律法规和廉洁自律教育，增强公正文明执法的自觉性;进行“四有”教育，触及灵魂，增强了队伍的凝聚力。教育整顿焕发了全站干事业的热情，端正了行风，促进了工作。

四、增强宗旨意识，以优质高效的服务水平赢得人民满意。

全心全意为人民服务，全心全意为“三农”服务是清平乡林业站各项工作取得骄人成绩的力量之源，关键所在。该站以加快林业发展为已任，把群众的困难当作自己的困难，情为民所系，利为民所谋，权为民所用，以优质高效地服务赢得了人民满意。该站变管理为服务，树立林业人新形象。林业站是县林业行政主管部门的派出机构，担负着全乡林业行政执法工作。他们推出了“四时”为主要内容的“五一、四时、两少、一满意”的服务举措。即对来林业站办事的群众坚持做到一张笑脸相迎，一把椅子让座，一杯开水暖心，一片真诚办事，一句好话送行;随时、定时、限时、延时服务;让群众少跑一趟路，少等一分钟;让群众满意。该站还把送技术上门作为联系群众的纽带。每年-月份，正是麻竹种植、采笋旺季，林业站工作人员就要冒着高温酷暑、风吹雨打，走村串户，帮助群众进行选地、地块勘测、指导打塘、种植、采笋等一整配的技术指导，通常是天刚蒙蒙亮就出门，直到深夜才回到站里，甚至一去就是几个星期，家人抱怨已习于为常。××年，该乡遭遇了罕见的大旱，人畜饮水发生困难，该站工作人员全部深入基层，起早贪黑，与群众一起找水源，打抗旱井，无偿提供抽水机。短短半个月时间打井口，抽水灌溉多亩，解决了多人畜饮水困难问题。把全乡的旱灾损失减少到最低限度。当群众得知他们一个多月没有回家的时候，许多村民眼眶湿润了，由衷地说：“真没想到现在还有这样的好干部。”该站党员同志两年来还结对帮扶贫困群众无偿种植麻竹亩，结对户户，使户农户脱离了贫困。

工作中他们始终想群众之所想，急群众之所急，切实以群众满意为标准，认真做好各项工作，他们是“三个代表”重要思想的忠实实践者，是群众心目中的好干部，赢得了广大群众的高度评价与赞扬，从而使得干群关系更加密切了。

**林业服务方案范文作文大全 第五篇**

20xx年，xx县农业局进一步落实依法治县基本方针，贯彻落实党的十八届四中、省委十届五次和市委三届八次全会精神，全面贯彻落实《xx县20xx年依法治县工作要点》和《20xx年xx县依法治县工作目标责任书》，以厉行法制为主题，推动依法治农工作的落实。现将xx县农业局20xx年依法治农工作总结如下：

>一、依法执政，加强法治宣传教育工作。

1、健全机构。严格落实第一责任人机制。调整并充实以局长马中强为组长、纪检书记代明琼为副组长、行政办公室、政策法规股、农业综合执法大队等为成员的的xx县农业局依法治农工作领导小组。将法制建设纳入农业局的工作规划，制定和实施20xx年依法治农的工作计划。

2、落实责任。“一岗双责”、多措并举，充分利用农业工作会议多、培训广、执法频、下乡多与群众接触的机会，深入推进法律“八进”、防止艾滋病和法制示范创建，强化法律法规学习宣传贯彻执行，全局干部职工法制意识不断增强，农业领域法制建设和依法治理水平不断提升，依法治农取得阶段成果。坚持”谁执法、谁普法“的责任制，农业综合队伍出动执法人员1086人次，检查经营门店116个，查获过期农药5公斤。全年办理农业综合执法案件18件,其中一般程序2件，简易程序16件 。没收违法所得人民币元，罚款人民币元（罚没收入人民币元由当事人上交财政）。行政执法与全民普法相结合、教育与惩戒相结合、预防和打击相结合，调解行政纠纷8件，协议补偿8600元，挽回经济损失万元。

>二、依法行政，完善司法监督和行政执法共享平台的信息录入，及时公开农业行政信息。

1、落实权力清单、责任清单制度。行政审批严格按照公布目录开展。20xx年权力清理下放后，加大了下放行政审批项目的对接力度，加强与上级主管部门的联系，将下放项目纳入行政审批系统，制定项目办事指南，加大项目宣传力度，加强人员培训，高效快速为群众办理下放行政审批项目，办理下放审批1件。深入推进“两集中、两到位”， 严格按照充分授权、现场办理的要求选派部门窗口工作人员，同时修改完善项目的办事流程和办事指南。依法运行行xxx力354项，其中行政审批23项；行政处罚247项；行政征收13项；行政强制21项；行政确认8项，行政检查14项，其他行xxx力23项。到10月底政务平台办结137件，主要是拖拉机驾驶证的核发、换证，拖拉机转移登记，过户驾驶证的换证，主要农作物种子经营备案等事项，并及时录入行政审批通用软件，行政审批满意度测评结果达到了100%。依法做好执法证年检工作，完成执法证年检30份，收回1份。

2、公开行政事业性收费项目及标准，按政策规定及时调整、暂停或取消行政事业性收费。调整完善农业“三项补贴”政策，共下拨补贴资金万元（耕地地力保护部分），惠及全县的14个乡镇（除两路乡），130个村，890个组，32976户农户，目前兑付完毕。

3、完善司法监督和行政执法共享平台的信息录入，及时公开农业行政处罚案件4件。

>三、切实搞好依法治农工作，保障农业投入品和农畜禽产品质量安全。

1、加强动物卫生监督。一是对兽药gsp经营企业及加盟店监管面达100%，监督指导gsp经营企业规范经营，完成gsp经营企业及加盟店兽药经营备案16个。二是监督指导兽药经营企业检查16家，饲料经营企业检查29家，产品质量达100%（其中：规模场产地检疫面达100%，全年屠宰检疫生猪28206头，生猪定点屠宰开展面达100%）。三是完成流通、屠宰环节“瘦肉精”监测1820个。四是完成20xx年度官方兽医业务技能培训98人，五是加强“动物产地监管年”建设，对全县规模养殖场的备案监管，全年备案养殖场244家，其中猪场109家，羊场73家，兔场36家，牛场鸡场各13家，备案率100%；动物养殖场和动物养殖小区官方兽医监管覆盖率100%；生猪耳标佩戴率100%；产地申报检疫率100%；养殖环节无害化处理率100%。

3、强化农药监管。 针对农药市场产品繁多杂乱，擅自修改标签内容，肆意扩大防治对象等违法行为普遍存在的情况，结合我县实际，一是从经营农药的源头户着手，利用电子手册对16家农药经营户116个/次农药产品进行了检查，着重查验登记证号、产品商品名、防治范围和防治对象。二是坚持“五个不放过”原则，加大了农药打假力度，整顿治理农药经营市场 9 个，经营门店48 家，立案查处案件11起，协助查处违禁使用农药案件1起，没收过期农药5公斤，有效保护了农药使用者和农产品消费者的合法权益。

4、加强肥料监管。主要对复合肥料的产品质量及登记证是否齐全、有效、进行重点检查。

>四、依法治农存在的主要问题和不足

1、执法人员不足。由于农业执法队伍中没有法律专业的执法人员，农业执法点多面广，执法人员不足，特别是官方兽医、渔政、植物检疫人员严重不足。

2、执法装备落后。执法装备缺乏，无法实行农业综合执法全程记录。执法标志标识缺乏，震憾力量小。信息平台建设未起步，信息量少。

3、执法经费不足。农产品和畜禽产品的质量安全与全县人民的生命健康息息相关。一方面，如动物及动物产品检疫费暂停征收，植物检疫下调征收标准。另一方面，农业执法的内涵和外延不断拓展，支出日益扩大。

**林业服务方案范文作文大全 第六篇**

为严防清明节期间发生森林火灾，确保实现“平安清明”，特制定20xx年清明节期间（4月2日—4月8日，下同）森林防火工作方案。

>一、宣传教育

1、镇、村层层出动森林防火宣传车在责任区内进行巡回宣传。

2、镇党政机关、企事业单位要组织广大干部职工认真学习区森林防火指挥部、区纪委、区监察局《关于禁止党员干部职工森林防火期内在林区上坟烧香烧纸、燃放烟花爆竹的通知》（黄护字〔20xx〕36号），教育引导广大党员、干部和群众更新观念，移风易俗，大力倡导用献鲜花、花圈、花篮、植树等文明安全方式祭奠故人。

3、向广大手机用户发布森林防火短信。

4、全镇中小学校组织开展清明期间森林防火安全知识教育活动。

5、各村委会要向农户发放文明祭祀倡议书，并逐户送达签收。

6、各村以村民小组为单位每个村民组至少张贴3条森林防火标语。

7、镇直有关单位及各村委会要利用电子显示屏滚动播放森林防火宣传标语、口号。

>二、火源监管

8、清明节期间，严禁一切生产性和非生产性野外用火，禁止携带香烛、纸钱、烟花爆竹等易燃物品及火种进入森林防火区。

9、各村森林防火责任单位要组织一切力量，开展不间断地防火巡护。要特别注意做好对散落在林内、林地边缘的零星坟头、以及中午前后（11：00—15：00）和傍晚（16：30—18：00）等野外火源的监管。

10、强化对森林防火“重点人群”的管理，重点突出对上坟祭祀的老年人和妇女的监控，同时要加强对老年勤劳作业人员野外作业行为的管理，还要加强对弱智及精神病人的管控。

11、各村要督促生态护林员到岗到位巡查，采取现场督查和抽查等方式，强化监管，确保不出现脱岗、断岗行为。同时要督促辖区内的非公有制林场增派临时护林人员，加大巡山护林力度，确保非公有制林场森林资源安全。

12、各村及非公有制林场等森林防火责任单位，要进一步排查森林火灾隐患，全面掌握散落在林区和林地边缘的坟头，以及有可能单独上坟祭祀的老年人和妇女的分布情况。

13、镇直各部门、各单位要积极履行帮扶单位职责，安排干部职工深入帮扶村的山头地块，协助做好严防死守工作，继续发挥小小笔本实名制登记制度。

14、全镇专职护林员要坚持全天候巡山护林，统一着迷彩服、佩戴防火袖标，GPS定位设备要保持良好上线状态，确保上线率100%，车载喇叭保持流动防火宣传。

>三、值班调度

15、镇、村以及非公有制林场要增加值班力量，主要领导亲自带班，严格执行24小时值班制度，确保镇、村、组三级森林防火信息的畅通。

16、严格执行森林防火日报告和森林火情第一时间报告制度。一旦发生森林火情，必须在第一次知道火情15分钟内报告镇防火办，不得越级上报、瞒报。

>四、督促检查

17、镇防火办成立若干个防火工作巡查组，对全镇四个村及非公有制林场等森林防火责任单位进行巡查，发现隐患，及时处置。

18、镇防火办成员单位要按照工作分工，认真履行森林防火职责。

19、镇防火督查组要加大对各村以及非公有制林场森林防火值班情况督查力度，防止脱岗、漏岗情况发生。

>五、队伍应急

20、镇、村扑火应急小分队要处于临战状态，准备好风力灭火机等扑火机具和通讯设备，落实运输车辆，一旦出现火情，快速反应，做到“打早、打小、打了”。

>六、火情处理

21、发现违规用火的，有关单位或组织要及时进行严肃处理。

22、如发生森林火灾，必须立即启动镇、村森林火灾扑救预案，组织扑救。

23、对发生的森林火灾，镇森林公安机关要依法从严从快查处。

24、镇防火办要对森林火灾肇事者给予通报，必要时予以曝光。

**林业服务方案范文作文大全 第七篇**

同志们：

今天，市委、市政府在这里召开全市冬春水利暨林业工作会议，主要目的是回顾“十五”以来水利和林业发展情况，部署落实今冬明春水利和林业工作目标任务，进一步动员全市上下认清形势，坚定信心，抢抓机遇，强势推进，迅速掀起冬春水利建设和绿化工作新高潮。下面，我根据会前研究的精神，先讲三点意见。

一、把握形势，明确任务，推进水利工作迈上新台阶

针对农村税费改革后的新形势，我们必须不断调整工作思路，创新投入机制，转变组织方式，加强农村水利建设，为农业增效、农民增收和农村发展提供有力的支撑。

(一)不懈奋进，全市农村水利建设获得新的发展

“十五”期间，我市认真贯彻新时期治水方针，加快水利工程建设，加强水利工程管理，深化水利各项改革，全市水利工作取得了明显成效。一是工程建设进展顺利。防洪保安工程方面，完成了淮河灾后重建、淮河入江水道加固整治等流域性工程建设，全面实施野田河南接工程，加修里下河圩堤万方，新建里下河圩口闸、站座，改造圩口闸、站座，其中××年加修圩堤万方，新建圩口闸、站座。碧水工程方面，疏浚引排河道条、万方，其中××年疏浚河道条、万方，初步形成了由各镇水利站负责业务指导，专业队伍专职管理的河道管理机制。节水灌溉方面，被水利部命名为“全国节水增效重点县”，完成了昭关灌区自动化控制及配套工程，先后实施了小纪、丁沟两个国家级和真武、丁伙、吴桥、昭关四个省级节水灌溉示范工程，发展节水灌溉万亩。二是防汛防旱夺取全面胜利。在加快建设防洪防涝工程的基础上，修订完善防汛预案，科学调度水情，全面组织防汛抢险，夺取了抗御××年淮河流域特大洪涝和今年两次台风袭击的全面胜利，在⒉××年大旱之年我市未发生旱灾。三是水利改革不断深化。全面完成站办实体改制，保证了国有资产保值增值，水利工程管理体制改革稳妥实施，水利工程管理单位内部改革进一步深化，市水建总公司转企改制工作加快推进。四是水利管理取得新的成效。认真执行四项制度，工程建设优良率以上;积极开展水利工程管理达标工作，促进了水利工程管理的制度化、规范化和现代化建设;严格水功能区划管理，加强入河排污口调查登记，规范了新建、改建排污口的审批制度;加大地下水开采管理力度，取水许可证制度得到进一步规范;加强水行政执法，维护水事安全，五年来，共立案查处各类水事案件起。

在充分肯定成绩的同时，我们也应该清醒地看到，水利工作存在的不足。一是防洪防涝工程建设有待加强。长江、归江河道坍江威胁依然存在;高水河、淮河入江水道、大运河堤防险工患段未能根治;里下河圩堤、沿江反坎堤部分堤段未能达标。二是水环境恶化趋势未能有效遏制。随着工业经济的发展和城市规模的扩大，大量工业、生活污水直接排入河道，导致城乡水环境不断恶化，影响了农业灌溉、生态环境和社会稳定。三是工程老化问题尚未彻底解决。部分水利工程长期缺乏管护资金，老化、损坏现象十分普遍，特别是沿运灌区，渠道渗漏、建筑物损坏严重，工程安全运行保证率低，水资源浪费严重。四是水利投入严重不足。随着农村“两工”的取消，农民投资投劳大幅度下降，农村水利投入严重不足，已成为制约新时期水利发展的瓶颈。针对上述问题，各镇、各有关部门务必引起高度重视，采取切实有效措施，认真加以解决。

**林业服务方案范文作文大全 第八篇**

“”期间，全市水利工作的总体思路是：以党的xx届五中全会精神为指导，全面贯彻“三个代表”重要思想和科学发展观，以“服务社会经济发展，服务农民增收”为中心，以实现人水和谐为目标，以促进水利现代化、管理科学化、经营产业化、水务一体化为要求，以水资源的高效利用为核心，以提高农业综合生产能力、改善城乡水环境为着力点，创新机制，加大投入，强化管理，深化改革，为全市经济社会的全面、协调、可持续发展提供保障。

根据上述思路，到年，全市水利建设的主要目标是：里下河圩区堤防达到年一遇标准，排涝达到年一遇标准;城区防洪达到年一遇标准，排涝达到年一遇标准;沿江开发区排涝按城市排涝要求，达到年一遇标准;小城镇防洪达到至年一遇标准;全市旱涝保收农田占基本农田的以上，农田灌溉保证率达到以上;县级主要河道水质基本达到水功能区标准;水土流失面积以上得到治理;骨干河道达到年一遇的引排标准。

××年主要目标是：疏浚整治主要引排河道条，加修圩堤公里，新建小沟级以上建筑物座，发展节水灌溉万亩，完成水利土方万方。重点抓好以下五个方面工作：

⒈加强防洪工程建设，提高防灾抗灾能力。各镇、各有关部门要按照“防灾防洪保安全”的工作思路，突出抓好水毁修复、圩堤加固等重点防洪工程建设。一要抓紧实施野田河南接工程。水利部门要按照序时进度，加大河道开挖力度，加快

塘头套闸等建筑物建设步伐，狠抓工程质量，确保年底竣工;xxx门要加快推进国道野田河大桥工程建设，及早发挥工程效益。二要快速启动长江嘶马弯道崩岸整治工程。该项目已获水利部批准立项，水利部门要紧盯不放，积极争取，及早实施。三要积极上争归江河道水利血防工程、淮河入江水道续建加固工程项目。四要加快推进里下河圩区治理工程。今冬明春，全市计划加修圩堤公里、土方万方，新建圩口闸座、排涝站座。各镇要充分发动群众，多渠道筹集资金，组织圩堤加修达标，加速圩口闸、站建设。圩堤加固工程要重点解决圩堤标准严重不足的险工患段，市里明确的任务要不折不扣地完成;圩口闸工程要严格按照××年大水后修订的里下河圩区治理规划，有计划地组织实施，重点解决外大圩敞河口控制问题，圩内分框闸暂不考虑安排计划;排涝站工程要重点解决圩内没有固定排涝动力，涉及农业产业结构调整、集镇和居民集中居住区内排涝的问题。同时，各镇要积极与农电部门沟通、协调，尽快解决排涝站动力问题，确保防汛排涝期间拉得出、打得响。

⒉加大河道整治力度，营造良好的人居环境。良好的水环境是人类生存与发展的自然基础，整治水环境是未来水利工作的主要任务之一。一是深入推进碧水工程。根据省委、省政府对县乡河道第一轮疏浚工作的要求，××年、年两年任务要提前一年完成。各镇、各有关部门要围绕河道疏浚与长效管护两大任务，大力实施碧水工程。河道疏浚要组织歼灭战。今冬明春，全市计划疏浚河道条、完成土方万方，其中镇级以上河道条、土方万方。各镇、各有关部门要统筹规划，整体推进，重点要加快与灌溉及水产养殖用水有矛盾的河道疏浚。对村组河道疏浚工程，省政府将要出台相关扶持政策，各镇要及早规划，争取支持。这里我要强调一点，对于有“全面小康村”创建任务的镇要认真排找差距，加快河道疏浚，确保全市“全面小康村”建设顺利通过扬州市验收。对于碧水工程，市里将继续按照去年的标准进行补助，即：市级河道元方，镇级河道元方。河道管护要建立长效机制。各镇、各有关部门要按照分级管理的原则，创新思路，创新方法，不断完善长效管理保洁机制。具体意见为：市属骨干河道由市水利局组织招投标，逐条落实管护工作;镇村河道由各镇按照可操作性、有实际效果的要求，组织实施，年终对管护效果比较好的镇予以奖励。二是强化城市水环境整治。要抓紧研究制订《市市区河道管理实施细则》，编制《市市区河道整治规划》，加快市区雨污分流工程建设，争取立项实施污水处理厂尾水输送工程和以灰粪港、老通扬运河整治为重点的城市河道治理工程，强化城市河道环境综合整治，扭转河道“脏、乱、差”的局面，改善城区水环境。

⒊加速节水工程建设，提高水资源供给保证率。节水工程是促进农业增效、农民增收的有效途径。各镇、各有关部门要按照“节水优先”方针，积极推进节水工程建设，提高水资源供给保障能力。一是加快实施沿运灌区续建配套与节水改造工程。该项工程是水利部门通过两年的不懈努力、积极上争，才获得国家批准立项，一期工程能否顺利完成，将直接关系到今后国家对该项工程的审批立项投资规模。因此，各镇、各有关部门一定要高度重视，精心实施。为确保××年月底完成一期工程主体部分的施工任务，水利部门要按照“安全、节水、生态、美观”的要求，组织精兵强将，狠抓工程质量，加快工程建设步伐。各有关镇要以我为主，密切配合，及早做好清障、备土、资金配套等项工作，确保将工程建设成为高标准的效益工程、生态工程、景观工程和民心工程。二是加快实施小型农田水利工程。××年起，国家将全面启动小型农田水利工程设施建设“民办公助”项目。各镇、各有关部门要加大宣传力度，充分发动、引导群众积极投入节水灌溉等小型农田水利工程建设，提高农业综合生产能力。

⒋深化水利各项改革，增强水利事业发展活力。当前，我市水利事业发展正处于关键时期，必须不断深化各项水利改革，切实保持水利事业发展的良好势头。要深化水管单位体制改革。按照“公益性与经营性分开、管养分离”的原则，进一步加大水管单位体制改革力度，争取明年年底全面完成改革任务。要深化建管体制改革。以消除“同体建设”，建立符合市场经济体制的建管体制为目标，进一步完善项目法人制、投招标制、工程监理制和合同管理制等“四项制度”，严格基本建设程序，规范水利建设市场行为，建设优质、高效、廉政工程。

⒌强化水利管理工作，提高水利服务社会的水平。俗话说，“三分建七分管”，水利工程能否实现效益最大化，管理至关重要。一是强化水资源管理。要加强地下水管理，严格用水计划，实行总量控制;要进一步规范取水许可制度、水资源论证制度、排污口审批制度。二是强化工程管理。要大力推进工程管理的规范化、制度化、现代化建设，真正做到“建管并重，一建即管”，实现工程效益和服务水平双提高。三是强化依法行政。要按照行政许可要求，规范项目审批行为，在充分论证、科学比选的基础上严格审批;要加大水行政综合执法力度，重点查处水利工程管理范围内违章搭建、设障、擅自设置排污口等水事违法案件，打击长江非法采砂行为，保障河势稳定和堤防安全。

**林业服务方案范文作文大全 第九篇**

在当今物业管理市场竞争激烈的情况下，随着“创优”，iso质量认证的升级，特别是当我们迈向21世纪，面临加入wto，国内市场与国际市场联系在一起时，我们的企业要生存发展，拓展市场，就必须学习和借鉴世界先进国家企业经营管理的成功经验，形成品牌效应，实施大市场战略、可持续发展战略和名牌战略;在发达国家，名牌战略已经从企业管理的外围进入到企业管理的中心，从研究开发到售后服务等各个环节都围绕名牌战略而进行。创名牌企业，建优秀物业管理小区，现已成为我国物管企业的管理目标和奋斗方向。那么，物管企业如何制定和实施品牌战略呢?笔者认为，第一，要首先明确品牌战略的特性和作用;第二，要确定品牌的价值战略。

一、物业品牌的特性和作用

1、品牌可以是永存的

物业管理企业的品牌，体现在物业管理上的硬指标，就是创建和获得国内物业管理最高荣誉奖“优秀物业管理小区”和“安全文明小区”以及iso9002质量的认证;在软件建设方面，对内主要是企业文化，企业内部机制改革，对外则是通过媒介扩大影响，宣传企业精神，全面提升企业形象。美国扬和罗滨凯公司总裁彼德国.乔治苏说：“精品是超越于具体产品的，它凌驾于实际产品之上。”物管企业的品牌作为物业企业的品牌作为物业企业(产品)的标记，是“产品”内涵的反映和“产品精神”的体现。一个品牌可以代表一个企业，一个优秀物业管理小区、示范大厦可以代表一个企业的实力;在一面“精品”的旗帜下，“产品”可以一代接一代地生产发展下去，只要管理适当，品牌可以永存。同时，由于品牌是企业所生产和经营的，因此，品牌也就反映了企业的形象和精神，是企业“产品”的要素。优秀物业管理小区与物管企业紧密相连。优秀示范小区对于物管企业的生存和发展关系重大，品牌的永存保证物管企业长期地生存和发展下去，对社会发展、经济繁荣都有重要作用。

2、品牌是信任与承诺

物业管理企业与业主的市场关系，面临着严重的挑战。原因在于一方面纷繁复杂的物管市场变化莫测，竞争激烈，这给物管行业提供的管理服务带来较大风险;另一方面是一些无资质的物业公司一哄而上，管理不规范，抢过“独木桥”，挤乘“一辆车”，使业主很难选择，这给物业市场带来一事实上的混乱和损伤。物业公司与业主的关系必须改进和提升。名牌企业、优秀物业管理小区表达着“产品”或服务与业主之间的相互关系，是一种体现互利互惠、友好合作和信任的关系及其感觉;优秀物管“产品”就象商海中的“灯塔”，吸引着迷茫和优柔寡断的业主客户。优秀物管“产品”不仅能拉近物业公司与业主之间关系，而且是物管企业与业主之间非书面或口头的契约。它虽不直接具有法律效力，但却具有超越于法律的神圣的效力。因为真正的物业品牌(优秀物业管理小区、楼宇、安全文明小区)能体现出一种强大的信任和效益，是一种无形的资产和力量。

3、品牌是对服务价值的最好诠释

忠诚的根本理由在于价值，忠诚应庐是值得或有价值的。对于业主来说，物业公司的忠诚价值在于“产品”或服务的价值，这就是能够以合理的收费获得良好的“产品”或服务。如果一个物管企业总能够以合理的收费价格(这种合理收费价格是按照国家收费标准，而且是物管企业和业主都能接受的)，提供优质的“产品”或服务，那么，市场就会认同于它，业主就会忠实于它。物业公司和业主的这种关系，是以经营“品牌”为纽带的。“品牌”或“优秀物业管理小区”是承诺和忠诚的象征。品牌表示物管企业给予业主以承诺。物管企业以履行承诺来维护其“产品”，作为对业主的奉献和热情，这样，会使业主发现忠实一家物管企业是值得和有利的。

二、物业品牌的价值战略

1、品牌价值与形象价值的统一化战略。品牌是内在品质与外在形象的统一。物业管理企业一项精品工程(优秀物业管理小区或安全文明小区)，不能只看重其“产品”的外在形象价值，只图好看华丽，而忽视甚至糟蹋或破坏“品牌”的内在品质价值。“品牌”的内在品质价值，其一个层面是产品或服务的质量和性能及其效用，另一个层面则是企业的素质、能力和品行等。内在品质价值是品牌价值的根本，从一定的意义上说是恒定的。而品牌的外在形象及其价值是内在品质及其价值的表现、流露和展示，是不确定和易逝的。所以，只注重“产品”外在形象价值会是昙花一现，那不是做物管工作，甚至也不是做企业，而是做投机，当然所管理的小区、楼宅的外在形象也是很重要的，它便于人们识记，会使人们产生联想，甚至不会使人们赏心悦目和陶冶情操等，是有价值的。所以，实施物业品牌价值战略，必须以“产品”的品质价值战略为根、为本和为纲，而以品牌的形象价值为枝、为叶和为目。

2、经济价值与文化价值的统一化战略。物业品牌的内在品质价值和外在形象价值，从另一个层次和

角度看，又都是品牌的文化价值。经济价值和文化价值都是产品的成本对效用的关系。它对物管企业来说，是生产经营成本对经营收入的关系，是生产者剩余或利润等;而对于业主来说，是购买成本或代价对物管企业效用或满足的关系，是业主剩余。经济价值与文化价值的区别主要在于：前者主要是物质性的，用货币衡量;后者主要是意识和观念等非物质性的，是心理感受和观念评估等。但是，两者不能截然分开。首先，经济既包含文化，又属于广义的文化;其次，经济既包含文化，又属于广义的文化;其次，业主的满足既是物质的也是精神的。物业品牌的经济价值是基础，而其文化价值可以说是关键或主导。这不仅因为物业品牌的外在形象价值是文化的，而且因为品牌内在品质价值也主要是由一种思想、观念和精神决定的，它表达着本民族优秀的文化传统和卓越的民族精神。在市场经济条件下，文化价值会转化为经济价值，会提升经济价值。物业品牌的市场价值与信誉价值的关系也一样，它们是经济价值与文化价值的特殊内容和形式。

3、用户价值和与企业价值的统一化战略。物业品牌文化价值的实质是满足业主的需要，使用户的价值最大化。这反映创建物业品牌是忠实于业主的本质特性。因为实行品牌战略是物管企业已经走过了以生产为导向和以服务为导向的阶段，而走到了以质量、以艺术、以文化为导向的阶段。一个小区、一栋楼宅的管理服务，关键是业主使用的满意程度，以及管理水平和服务质量，如果损害业主利益，那还有什么企业价值，最终必然会砸了自已的饭碗。物管企业只有创造业主价值，满足和增进业主利益，企业自然有饭吃、有前途。可见，只有用户价值从后台走到了台前，变得越来越重要越突出，物管企业的价值才会充分展现和大大增进。品牌既是物管企业的“招牌”、“纪念碑”，也是业主对物管企业领带的标志和信任;品牌价值是物管企业价值的显示，也是物管企业价值与用户价值的统一。

4、立足可持续发展和追求长期利润最大化的战略。物管企业实施品牌战略，虽然把用户价值提到重要和突出的位置，甚至把它放到首位，但最终还是为了实现和增进企业价值。可是，物管企业实施品牌战略不是为了狭隘的眼前利益。更不是要竭泽而渔，而是为了避免成为“短命”的企业。在市场经济条件下，物管企业要能够长期生存和发展是很困难的，特别是我国面临“入世”的挑战，?

角度看，又都是品牌的文化价值。经济价值和文化价值都是产品的成本对效用的关系。它对物管企业来说，是生产经营成本对经营收入的关系，是生产者剩余或利润等;而对于业主来说，是购买成本或代价对物管企业效用或满足的关系，是业主剩余。经济价值与文化价值的区别主要在于：前者主要是物质性的，用货币衡量;后者主要是意识和观念等非物质性的，是心理感受和观念评估等。但是，两者不能截然分开。首先，经济既包含文化，又属于广义的文化;其次，经济既包含文化，又属于广义的文化;其次，业主的满足既是物质的也是精神的。物业品牌的经济价值是基础，而其文化价值可以说是关键或主导。这不仅因为物业品牌的外在形象价值是文化的，而且因为品牌内在品质价值也主要是由一种思想、观念和精神决定的，它表达着本民族优秀的文化传统和卓越的民族精神。在市场经济条件下，文化价值会转化为经济价值，会提升经济价值。物业品牌的市场价值与信誉价值的关系也一样，它们是经济价值与文化价值的特殊内容和形式。

3、用户价值和与企业价值的统一化战略。物业品牌文化价值的实质是满足业主的需要，使用户的价值最大化。这反映创建物业品牌是忠实于业主的本质特性。因为实行品牌战略是物管企业已经走过了以生产为导向和以服务为导向的阶段，而走到了以质量、以艺术、以文化为导向的阶段。一个小区、一栋楼宅的管理服务，关键是业主使用的满意程度，以及管理水平和服务质量，如果损害业主利益，那还有什么企业价值，最终必然会砸了自已的饭碗。物管企业只有创造业主价值，满足和增进业主利益，企业自然有饭吃、有前途。可见，只有用户价值从后台走到了台前，变得越来越重要越突出，物管企业的价值才会充分展现和大大增进。品牌既是物管企业的“招牌”、“纪念碑”，也是业主对物管企业领带的标志和信任;品牌价值是物管企业价值的显示，也是物管企业价值与用户价值的统一。

**林业服务方案范文作文大全 第十篇**

根据局党委的工作安排，按照区纪委、监察局的统一部署，我局20xx年反腐倡廉工作的指导思想是：以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻中纪委六次全会及省市区反腐倡廉工作会议精神，全面落实科学发展观和构建和谐社会的要求，坚持反腐倡廉战略方针，以改革统揽预防腐败各项工作，全面履行党章赋予的职责，进一步加大防治力度，切实维护党的纪律，加强惩防腐败体系建设，推动反腐倡廉各项工作深入开展，为我局实施“”规划开好局起好步提供政治保证。

局反腐倡廉的工作重点是，以落实“六条禁令”为契机，把工作着力点放在健全完善党风廉政建设责任制制度建设上，突出党政“一把手”、领导班子成员和部门单位负责人的责任分解、责任考核、责任追究，促进反腐倡廉工作上水平。

一、深入学习教育

(一)会同党委宣传部门一起加强反腐倡廉理论学习。学习教育分为两个层面。第一层面是局领导班子成员、中层以上领导干部;第二层面是全体党员。中层以上领导、干部的学习形式包括局领导中心组学习、中层领导干部集中学习和布置个人自学等，全体党员的学习教育包括党支部学习，局、基层二级大会授课等形式。学习方法包括听报告、看电教片、培训和理论研讨等。局领导班子成员和中层领导干部还要根据学习教育情况进行相关测试、撰写读书笔记和座谈认识体会。

(二)学习教育的重要文件

《中国xxx章程》、中国xxxxx届五中全会精神和在中纪委六次全会上的重要讲话。

(三)学习教育要达到的主要目的

1、对惩治和预防腐败的体系的认识。严格全局财务、绿化工程、目标管理等方面检查，推进惩治和预防腐败体系建设。

2、对反腐倡廉重要性的认识。反腐倡廉是党扶正祛邪、固本强基的重要政治保证，要从认真提高党的执政能力、巩固党的执政地位、完成党的执政使命的战略高度，进一步认识反腐倡廉工作的极端重要性。

3、对反腐倡廉自觉性的认识。增强反腐倡廉的高度自觉性，做到警钟长鸣，遵纪守法，增强信心，坚持不懈，深入推进反腐倡廉工作。

二、规范制度建设

(一)协助党委做好健全党风廉政建设责任制的组织协调与检查落实工作，贯彻执行20xx年签定的《桥口区园林局领导成员党风廉政建设责任目标分解办法》。

1、年度考核制。各单位、部门责任人应将履行责任制的情况列入述职内容，做到述职述廉。

2、局纪委不定期对党风廉政建设和反腐败工作落实情况进行督促检查。要把党、政、工、团、妇、青等部门的组织协调作用与纪检监察组织的主导作用结合起来，形成反腐倡廉的整体活力。

(二)局财务、桥口苗圃招聘及特邀纪检监察员工作

1、调整充实局财务工作、桥口苗圃工作招聘及特邀纪检监察员三个领导小组的成员，建立健全监察组织，把局经济工作监督的关口前移。

2、完善三个领导小组的工作制度，规范监察措施，从源头上防治腐败。

3、进一步做好特邀纪检监察员工作，发挥他们参政议政、民主监督作用。

(三)要坚决按照《行政许可法》和《武汉市执法责任制工作条例》的有关规定，做好依法行政的监察工作。

(四)做好领导干部任期经济责任审计工作。

(五)其它

1、按照中纪委、省、市、区反腐倡廉工作会议精神和局党风廉政建设责任制的要求，梳理局历年制订的廉政建设规章制度，予以修订完善。

2、对照区纪委、监察局要求，检查我局党风廉政建设规章制度的覆盖面，争取不留空白点。

三、加强监督机制

(一)认真受理信访举报

对在党风廉政建设中反映的问题要及时查清、及时反馈、及时处理。

(二)开展党风廉政建设责任制的检查

会同局党政办公室做好局二级单位党风廉政建设责任制的目标考核工作，促进全局增强主动接受党内外监督的自觉性。

(三)党风廉政特邀纪检监督员的队伍建设

会同局党政办公室抓好党风廉政特邀纪检监督员的队伍建设，定期听取他们的意见。

(四)坚决查处违纪违规案件

对重要案件线索，依纪依法进行核实。要针对案件中暴露出来的苗头问题和薄弱环节，及时制订规章制度，堵塞漏洞，使惩治腐败和预防腐败有机结合。

(五)进一步加强自身建设

按照区纪委、监察局的要求，局纪委工作人员要进一步加强自身建设，做到政治坚强、公正清廉、纪律严明、业务精通，作风优良。

**林业服务方案范文作文大全 第十一篇**

第一篇

继续深入推进生态文明建设，围绕建设绿色、美丽的目标，坚持“生态立县、绿色发展”战略，按照发展生态林业和民生林业的要求，以林业重点工程造林为依托，统筹城乡绿化，提升“三边”造林绿化水平，大力培育油茶优势产业，发展林下经济，实现森林覆盖率、活立木蓄积双增目标。

1、石漠化综合治理项目。计划数9825亩，其中新造1800亩，封山育林补植补造8025亩，主要分布我县灵溪镇3个村的高峰湖流域；4个村的杉木河流域。

2、油茶产业建设。计划数14308亩，其中新造7000亩，涉及14个乡镇；全县低改7308亩，涉及9个乡镇。

3、森林抚育项目。计划数3万亩，涉及25个乡镇。

4、绿色湘西、“三边”及生态村庄建设。全县6个乡镇13个村的生态村庄建设建设，计划数亩；县城及周边公路入口、老司城、芙蓉镇等造林绿化。

5、退耕还林自查、补植补造；20xx年阶段性验收5000亩；20xx年政策兑现。

6、近三年未成林造林地的补植补造2万亩。

7、森林资源管理。加强林木采伐限额管理，实行木材生产计划“阳光”发放；加强木竹运输及经营加工企业（场点）管理；加强林地、湿地管理；加强野生动植物管理；加大林政执法力度，严厉打击破坏森林资源的违法行为。

8、林业防灾减灾。森林防火和林业有害生物防治。森林火灾受害率控制在‰，林业有害生物灾害成灾率控制在4‰以下，无公害防治率达到85%以上。

9、完成“十二五”森林资源二类调查，成果资料顺利通过省评审。

第二篇

1、继续抓好退耕还林的抚育、补植补造、管护、政策兑现工作。

2、森林火灾受害率控制在1‰以内，不发生一次性过火有林地面积500亩以上和重大伤亡事故的森林火灾。

3、完成“八百里绿色行动”拓展工程，新造林3500亩、补植1000亩。

4、治理岩溶面积平方公里。

5、完成油茶新植5000亩、低改1万亩。

6、抓好生物质能源林基地建设，完成20万亩核心基地林地流转。

7、全面完成集体林权制度改革任务，不发生因林权纠纷和退耕还林问题赴省进京集体上访。

8、抓好林政秩序管理和木材加工企业清理整顿工作。

**林业服务方案范文作文大全 第十二篇**

20xx年在县委、县政府的正确领导下，在县林业局的指导下，我局结合行业实际，进一步解放思想，转变思想观念，牢固树立与科学发展要求相适应的思想、工作理念，紧紧围绕建设生态文明、林业又好又快发展为首要任务，林业工作以深化改革为动力，以兴林富民为宗旨，继续解放思想，抓住发展机遇，提升可持续发展能力，发展现代林业。同时，我局继续配合完善实施天然林保护、退耕还林等林业重点工程，林业产业发展较快，生态状况整体良好，较好地完成了各项工作任务。现将我局一年来工作总结如下：

>一、加强领导，推进特色产业发展

按照“林业生态产业化，林业产业生态化；长短结合特色化，产品开发深度化”的思路。县委、县政府对退耕还林、天保工程等纳入了目标考核。我局根据省、市、县的部署，成立了林业工作领导小组，领导小组设在局综合室，形成了主要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓、负主责，一级抓一级，层层抓落实的良好局面。同时，结合我局工作实际，制定并完善了林业工作实施方案，明确了工作目标和治理范围，并明确了林业工作的内容，重点开展退耕还林专项行动、天保工程专项行动、林业生产专项行动、森林防火防虫专项行动、全力推进灾后重建专项提升行动等五个方面的专项行动。

>二、强化宣传，推进资源林政管理

>三、突出重点，推进护林防火

突出重点，全面落实防火责任制。狠抓宣传，提高全民防火意识。严禁携带火种入山，严禁一切野外用火，加大对林区火险隐患排查，突出抓好了退耕还林、荒山造林、天保公益林、森林防火基础设施建设、森林病虫害防治基础设施建设。落实责任后，经营主体地位更加明显，利益更加直接，保护森林资源的意识进一步增强，促进了林区秩序安定稳定。协助联系村加强防火宣传，悬挂固定标语及其他形式的标语5个，建立防火制度，签订防火责任书，联系村全年未发生森林火灾。加强森林病虫害防控工作。认真掌握本辖区内林业资源状况，及时调查处理林权纠纷，做到本村内林权纠纷不出乡，未发生村内林权纠纷到县的上访事件。认真做好联系村林业政策、法规宣传工作，发动林农造林，全面完成营造林任务和义务植树工作目标，并按时上报工作总结。全力推进灾后重建协助联系村完成生态修复项目任务，发展林业经济，结合实际，培育发展特色生态经济、林下经济产业项目，组织村民积极参与专合社。指导联系村村民造林工作。协助联系村办理木材采伐许可证，办理自用材采伐备案，办理灾后重建专项采伐许可。

>四、进一步做好林业工作

一是我局继续抓好林业工作过程中党风廉政建设和反腐败工作，从源头上预防和治理腐败。二是我局继续抓好林业工作过程中来人来信来访工作，完善信访接待制度。三是我局将增强广大干部群众的法制意识，同时，保障农民的知情权、参与权、决策权和监督权，增强我局的宗旨意识和服务意识，密切干群关系，促进林业工作积极有序地开展。

**林业服务方案范文作文大全 第十三篇**

发展林业是推进生态建设、改善生态环境重要环节。我们一定要以增加森林资源总量和加快林业产业发展为主题，以增加林业经济在村组创收中的比重，增加林业收入在农民增收中的贡献份额为目标，加大组织力度，加快资金投入，活化营林机制，促进林业快速健康的发展。

(一)真抓实干，全市林业工作取得新的突破。

在肯定成绩的同时，我们必须保持清醒的头脑，充分认识到林业发展存在的问题。一是成片林规模不大，森林资源总量不足。二是林业建设还存在地区不平衡性，少数镇还未将林业发展摆上位置，工作力度不大，植树造林成效不明显，森林资源管理比较薄弱。三是林业产业化经营水平不高，龙头企业数量不多，规模不大，资源、资金、技术等要素有待进一步整合。

(二)强势推进，确保林业工作目标任务落到实处

“”期间，全市林业工作的总体思路是：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以生态建设、生态安全、生态文明为发展方向，加快现代林业工程进程，深化林业改革，实施科技兴林，强化依法管理，推进林业跨越式发展，努力把林业培育成为生态环境建设的主体、发展农村经济的支柱产业和富民产业。

根据上述思路，到年左右，全市林业工作的主要目标是：全市森林覆盖率达，活立木蓄积量达万立方米以上，林业资源质量和利用效率显著提高，生态环境面貌明显改善，初步建成资源丰富、布局合理、功能完备、结构稳定、优质高效的现代林业体系，基本满足经济社会可持续发展需要。

**林业服务方案范文作文大全 第十四篇**

20xx年，县农业局按照县委、县政府的决策部署，紧紧围绕中央、省、市农业农村工作会议精神，以“稳增长、保民生、强基础、促增收”为核心，结合我县农业工作实际，深化改革，优化布局，强化基础设施建设，推广农业“五新”，提升现代设施农业发展水平，完善社会化服务，有效促进了农业增效、农民扶续增收，全县农业农村经济继续保持稳定发展的良好态势。预计全年可完成农业总产值58亿元，比增，实现农民人均纯收入122xx元，比增10%左右。

>一、农业工作开展情况

（一）粮食生产基础地位得到进一步巩固。我局坚持把稳定粮食生产作为首要任务来抓，增强责任意识，落实工作措施，重点在稳面积、创高产、减损失上下功夫，全县粮食生产稳步推进。全县完成粮播面积 万亩。其中水稻万亩（早稻万亩、中稻8万亩、晚稻万亩）、甘薯万亩、马铃薯万亩、豆类和玉米万亩，总产约万吨。承担省农业厅粮食高产创建工作，示范区水稻亩产606公斤，比普通栽培亩增产1xx公斤，增幅。开展了水稻、甘薯新品种试验示范推广工作，均取得良好成果和效益。

（二）优势产业得到进一步提升。我局把农业提质增效、农民持续增收作为“三农”工作的出发点和落脚点，大力发展具有我县特色的食用菌、茶叶、果蔬、畜牧等优势产业，不断促进产业升级。

①茶叶：重点抓好生态茶园建设、茶叶初制加工厂清洁化改造和茶叶品牌建设，稳步推进茶产业转型升级。全县新发展茶园800亩，初制加工厂清洁化改造3家，一家通过qs认证。在中房镇下湖村、飞竹镇外坂村建立榕春早茶树良种繁育基地，扦插榕春早茶苗50万株。通过引进生产设备，强化加工技术培训，大力开发名优茶生产。组织茶叶企业10家20多人外出学习红茶、绿茶加工技术。20xx年参加福建省名优茶春季鉴评及第十二届“闽茶杯”（春季）鉴评有9个获得省名优茶以上奖项，提高了xx茶叶知名度。通过品种改良和茶园改造，全县茶叶面积达万亩，预计产量6300吨，产值亿元。

②食用菌：依托起步镇省级农民创业示范基地建设项目，紧紧围绕“龙头带基地、基地连农户”的发展模式，今年全县新建和改造标准化菇棚300多亩并新上一批菌包生产线。推行农业“五新”技术集成推广，促进多菌类可持续发展，引导企业申报商标，打造品牌。截止目前，示范基地累计投入生产建设资金2亿多元，入驻的食用菌各类生产企业和生产大户达30多家，年栽培食用菌4200多万袋，从业人员20\_多人，一个具有较高水平的产业集中区已初具雏形。预计全年完成食用菌亿袋(平方尺)，销售鲜菇万吨，产值7亿元。

③畜牧业：结合重点流域畜禽养殖污染整治，以优化布局、突显特色为重点，推广沼气工程与生态治理相结合模式，促进生猪工厂化生态养殖。目前全县年出栏万头以上养猪场5个，规模养猪场出栏量占80%。在山区乡镇以发展肉兔、山羊、肉牛草食动物为主。在禽类养殖上，充分发挥山区的优势发展山地鸡。预计全年可出栏生猪11万头、牛1050头、羊4万头、兔50万头、禽类60万羽，实现肉蛋奶产量万吨，实现产值亿元。狠抓动物强制免疫和动物疫病防控工作，3—5月份和9—10月份集中力量全面开展了春秋两季重大动物疫病强制免疫工作。全年共完成禽流感免疫85万羽，猪口蹄疫、猪蓝耳病、猪瘟免疫万头，牛口蹄疫万头，羊口蹄疫万头，动态免疫率100%。

④果蔬：稳定大宗常规品种的同时，着力发展大棚蔬菜、高山反季节蔬菜和西甜瓜生产。全县完成等各类蔬菜面积万亩，实现产值亿元。我县水果生产，主要是结合低产劣质果园改造加强山地种果，全年完成低产劣质果园改造万亩，新植果园800亩。全县水果总面积万亩，总产预计万吨，实现产值亿元。

（三）农业“五新”得到进一步推广。认真抓好农业新技术、新品种的引进、试验、示范和推广工作。全年完成水稻、甘薯、蔬菜等新品种的试验、示范和推广40多个。在食用菌和茶叶生产上引进高新农业技术5项，促进了农业科技成果的转化应用，加快了传统农业的改造升级。加强123xx农业服务热线等农业信息化服务，抓好指导农业技术指导和培训工作，积极为农民做好政策宣传落实、信息引导、农资供应、技术咨询、农民培训及产销衔接等各项服务。

（四）农产品质量安全监管得到进一步强化。认真贯彻中央、省、市、县食品安全工作相关文件和会议精神，根据自身职能，深入开展农产品质量安全专项整治活动，制定了《xx县20xx年农产品质量安全例行检测实施方案》和《xx县农产品质量安全专项整治工作方案》。积极开展《农产品质量安全法》等法律法规及农产品质量安全知识宣传教育活动，在水果、蔬菜、茶叶、食用菌等方面举办了安全用药、安全经营生产技术培训，取得了积极成效。扎实开展农业生产环节用药检查、农业投入品生产销售检查，加大对生产基地、销售企业和批发市场的监管力度，开展农产品质量安全例行检测，全年共检测近1000多个样品，合格率98%。

（六）扶贫开发工作进一步取得实效。一是抓好造福工程危房改造工作。经过我局年初调查摸底，对象涉及10个乡镇64个行政村，省级下达我县造福工程危房改造指标新建750人，目前农民自筹建房累计投入3655万元，在已落实的名单中已动工202户750人，一层封顶的有xx3户565人，预计年底可基本完成任务。二是继续开展扶贫春风行动。根据市委市政府办公厅《关于加快推进科学扶贫精准扶贫（20xx-20\_年）行动计划》（榕委办发〔20xx〕34号）要求，我县20xx—20\_年分别实施扶贫春风行动700户，每户补助3000元，每年210万元，连续三年，为部分贫困户脱贫提供帮助。三是抓好省市扶贫开发重点村工作。我县第五批省市重点村共计12个，其中省级重点村1个，市级11个。我局加强与省市下派干部和重点村的练习和配合。今年驻村干部累计争取到各类帮扶资金400多万元，开展各类生产生活项目100多个，切实改善了我县扶贫重点村群众的生产生活条件，有效提高了农民人均纯收入。四是加大劳动技能培训力度。今年我县试点开展新型职业农民培育工作，累计可完成200名新型职业农民认定，通过培训大大提高了农民的科普知识，有效解决了农民在生产过程中遇到的问题。

（七）新农村建设进一步纵深推进。今年，我县新农村建设在省市的统一部署下，全力开展“幸福家园工程”建设，按照“生产发展、生活富裕、生态优良、社会和谐、文明幸福”的原则，以提高农民幸福指数为导向，以完善农村基础设施和公共服务为重点，进一步促进基础设施向农村延伸，公共服务向农村覆盖，统筹推进城乡协调发展，推进一批新农村“幸福家园工程”示范村建设。在市级指导下，按照规划先行、分类推进、示范推广、以人为本的工作要求，实行县指导、镇村具体实施的工作机制，同时建立县领导挂钩联系包村、县相关部门挂点帮扶制度，形成上下联动、共同推进的工作局面。目前，全县7个示范村（市级4个，县级3个）共申报项目69个，预计总投资2457万元。目前已完成建设项目56个，累计已完成投资2024万元，占总投资额的85%，其余未完成项目大部分也进入施工收尾阶段。

（八）农村环境综合治理进一步扎实开展。一是加强组织领导。进一步贯彻落实省、市部署的20xx-20\_年继续开展农村环境综合治理工作，持续改善我县农村卫生环境。二是强化考核管理。每个乡镇都建立了保洁员考核制度，把全县641名保洁员的工资奖金与日常保洁工作挂钩，充分发挥了保洁员的作用，有效的调动了保洁员的积极性。三是加大巡查力度。各乡镇环卫所每天至少3名人员对日常保洁进行巡查并做好巡查记录，及时发现问题，及时解决，确保乡镇主要街道和交通干道沿线每天保洁8小时，实现农村垃圾日产日清。县农环治办每个月对11个乡镇的巡查结果进行综合排名并通报。截止目前，巡查组共开展了360多次巡查，基本覆盖所有行政村，并下发了420多份整改通知单，有效改变了农村环境卫生面貌。

（九）农民负担监管得到进一步增强。我局减负部门与县直相关部门通力协作，采取综合措施，加强监督管理，有效防止了农民负担反弹。一是拓展农民负担监管范围，开展了减负检查，组织有关人员抽查了部分乡镇。二是认真落实一事一议财政奖补工作，规范一事一议项目资金管理。三是继续落实减轻农民负担“五项制度”，推行政务公开、村务公开，督促做好农资综合直补、良种补贴、油价补贴等资金的发放工作。四是做好农民负担监督卡发放工作，全县共发放农民负担监督卡5万份。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！