# 旅游文化整治工作总结(通用13篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-04-20

*旅游文化整治工作总结1乡人民政府协调、管理局法规处、县工商局、运管所、景区交警中队，景区派出所、大寨乡人民政府协助的领导小组，共同协作开展20\_年端午节前后景区旅游环境整治工作。>一、加强景区管理治理包包客为了使景区有个良好的环境，给游客留...*

**旅游文化整治工作总结1**

乡人民政府协调、管理局法规处、县工商局、运管所、景区交警中队，景区派出所、大寨乡人民政府协助的领导小组，共同协作开展20\_年端午节前后景区旅游环境整治工作。

>一、加强景区管理治理包包客

为了使景区有个良好的环境，给游客留下一个美好的印象，管理局法规处以及县级多个部门对景区口“包包客”进行排查，经此次排查景区“包包客”的非法经营活动得到了有效的控制。

>二、严打“野的”确保道路交通安全

以“游客安全”为第一宗旨，在县运管所及景区交警中队等全体人员的共同努力，严格排查“野的”等非法客运车辆，由于此次及时有效进的排查，使游客的人身安全得到了保障。

>三、严控食品安全提高服务质量

在进行景区整治同时，县工商局等对我乡大湾村个体营业户进行食品安全检查，主要对个体宾馆住宿业以及餐饮业的设施和食品进行检查，在保障了旅客的利益同时也提高我乡大湾村旅游服务的质量。

>四、下一步工作计划

一）继续严控“包包客”以及“野的”，规范景区经营活动

在黄管局法规处的为主，乡镇积极配合，对景区“包包客”以及“野的”的流动量进行深入排查严厉打击。我乡将及时安排排查小组，分时分地分工进行排查，规范景区经营活动。

二）加强宣传环境保护力度

以会议以及图片宣传等形式，来加强村民对环境保护意识，从而扩大景区生态环境的承受力。

三）争取政策资金支持促进群众增收

积极向上级党委政府和相关部门争取政策资金支持，以多种方式和渠道助农增收。全力转移我乡在农闲时期剩余劳动力，减少旅游旺季我乡从事非法经营活动的“包包客”。

四）多种方式结合加大我乡对包包客处理力度

在通过深入摸排和调查后，我乡将建立主要人员台账。在进行入户宣传后，对主要人员的乡党委政府能自主量控相关政策进行调控和限制。

五）加强食品安全控管，进一步深化“服务”意识

定期对我乡有关旅游住宿业和餐饮业进行抽查，以食品材质及消防设备为主要抽查细节，最大限度保障旅客人身安全。

打击“包包客”和非法营运“野的”是一项长期和复杂的工作。乡将在上级党委政府和相关部门的支持指导下，在黄管局强有力的工作开展下，不断探索，全力开展好该项工作，净化旅游市场，提升景区形象。为我县的旅游事业健康发展作出自己的贡献。

**旅游文化整治工作总结2**

        为解决我区当前旅游市场秩序存在的突出问题，根据国家旅游局的工作部署，XX年1月至5月，在全区范围内组织开展以查处不合理的低价组织旅游活动和承包挂靠为重点内容的旅游市场秩序专项整治行动。通过加大检查、治理与执法力度，取得了阶段性的成果。

        一、全面部署专项整治工作

       1月3日，我局召开了XX年广西旅游市场秩序专项整治工作会议。全区14个市旅游局分管领导、监管科科长、质监所所长以及部分旅游企事业单位参加了会议，我局局长陈建军、纪检组长黄炳文、副巡视员苏长高出席会议并讲话。会议传达了全国旅游市场秩序专项整治会议精神，总结了XX年全区旅游市场秩序整治和监管执法工作，并对XX年旅游市场秩序专项整治工作进行了部署。桂林、北海市旅游局还在会上介绍了规范旅游市场秩序的工作情况及经验做法。会议明确提出今年全区要把规范旅游市场秩序作为旅游工作重点，既要突出抓好旅游市场专项整治工作，又要做好文明旅游宣贯、落实工作，切实抓好平安旅游检查、责任落实工作。会议明确了这项工作的主要任务和要求，这次专项整治的重点是，查处以不合理的低价组织旅游活动，通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者合法权益的违法行为。具体要求：一是严厉查处无资质经营旅游业务、无导游资格执业的违法行为；二是严厉查处旅游企业以不合理低价组织从事旅游经营活动行为；三是严厉查处强迫或者变相强迫旅游者购物，通过合同外加点收费等欺客宰客行为；四是严厉查处以“烧香、解签”等为名，诱导欺骗游客的违法行为，巩固文明燃香成果。全区旅游市场秩序专项整治会议召开后，我局制定《全区旅游市场秩序专项整治工作方案》并下发各市，同时就这次旅游市场秩序专项整治的宣传工作做出明确要求和指示，全面部署专项整治工作，要求各市旅游监管部门和旅游质监执法部门发挥旅游市场执法主体作用，加大旅游市场监督检查力度，对本地区旅游企业、旅游线路集中开展全面排查，切实查处违法违规案件。各市旅游局及旅游质监督管理所结合各级整治精神和文件进一步细化了整顿和规范旅游市场秩序整治方案，确保此项工作有部署、有方案、有宣传、有落实。

        二、开展春节黄金周旅游市场专项检查XX年1月中下旬，我局派出以局领导为组长的五个督查组，赴14个市开展旅游市场专项检查和春节黄金周旅游安全检查。检查组对各市的主要旅游景区、高星级旅游饭店、部分农家乐、部分旅行社等旅游企业进行了检查，重点检查了旅游企业的安全管理情况、是否存在欺诈游客等违法行为、以及员工劳动合同签订、工资薪金发放和社会保险费缴纳、食品、环境卫生、应急预案建立落实等情况，并对各市春节黄金周的值班工作和应急预案等做了具体部署。此外，工作组还督查各市自我检查工作情况，主要是对各市是否按照文件要求及时召开以开展旅游安全检查和旅游市场秩序整顿活动等为主要内容的联席会议，是否制定了相关的工作计划并确定责任人，是否对辖区内旅游企业进行了全面检查等，并要求各市旅游局和辖区旅游企业一定要制定和落实好旅游安全责任制，并制定好各项制度

        XX年1-2月，各市按照全国和全区旅游市场秩序专项整治会议的工作部署，开展了旅游市场秩序检查。截止到2月20日，全区各市共出动检查次数55次，出动检查人次320多人次，共检查旅游企业620家，其中旅行社及旅行社门市部325家，星级饭店162家，农家乐50家、A级旅游景区83家，责令整改通知书5次，检查导游员150人次，处罚导游3人次。春节黄金周期间，全区假日办和各市假日办除执行24小时值班制度，受理旅游咨询及旅游服务质量投诉之外，每天均派出检查小组到各旅游景区监控旅游市场秩序，及时了解旅游市场秩序总体情况。整个春节黄金周假期，全区共接待游客万人次，同比增长%，实现旅游总收入亿元，同比增长%，均创历史最高记录，全区无重大旅游安全责任事故，无重大旅游投诉。

        三、存在问题在这次旅游市场秩序专项整治行动中发现，有待加强管理和督促整改的问题主要有以下方面：一是旅游企业的自律意识还不够强，变相超范围经营、违规广告仍有存在；二是变相低价、削价等恶性竞争现象仍然存在，旅游企业之间仍停留在低级的价格竞争上，没有把竞争放在提高服务质量上；三是部分旅游企业内部的管理不够科学规范。

        四、下一步工作打算密切协作、加大联合执法的力度。争取工商、交通等相关部门的支持，开展联合执法专项整顿检查，对各种违反相关法规、扰乱旅游市场秩序的行为，予以坚决有效的打击。        加大打击低价竞争、恶性竞争等严重扰乱旅游市场秩序行为的力度。对旅游企业的低价竞争、恶性竞争等严重扰乱旅游市场秩序的行为给予坚决的打击。特别是对旅游合同、旅游广告、旅游购物、旅游者自费项目及游客投诉集中的领域进行重点检查整顿。加强整改督查，落实整改措施。对第一阶段中明查暗访发现的问题进行限期整改，并对整改效果进行督查，确保整改落实到位。对不整改和整改不到位的将从严处理，不断增强涉旅企业、从业人员维护我区旅游市场良好秩序的自觉性和旅游法规的严肃性。这次全区旅游市场秩序和旅游安全检查整顿行动，规范了旅游市场，净化了旅游环境，为广大游客提供了更加优质的旅游服务、营造更加满意、安全的旅游环境，全面提高了全区旅游安全保障能力，推动了我区旅游产业持续健康发展。

**旅游文化整治工作总结3**

为进一步推动旅游法贯彻实施，落实全国旅游市场秩序专项整治会议精神，根据省、市统一部署，我县在全县开展了为期半年的旅游市场秩序专项整治行动，现将整治工作情况汇报如下：

>一、结合实际制定了整治工作方案

为确保此次专项整治工作顺利开展，结合我县实际，制定了专项整治的详细方案，明确重点整治对象和整治阶段，拿出了具体的工作措施，使整治工作有章可循。对违反《旅游法》有关规定的旅游经营行为进行坚决清理整治，切实查处一批违法违规案件，整改多处安全隐患，保护旅游者、旅游经营者、从业人员的合法权益。

>二、加强了对整治工作的领导

为加强工作指导，确保整治取得实效，局里成立了专项整治督查指导工作领导小组。

>三、扎实开展了专项整治活动

组织开展了春节和“五一”期间旅游市场专项整治活动，联合县消防大队、安监局、食品药品监督局等单位，开展专项整治活动，确保整治取得成效，为旅游创造公平优良的环境。在整治活动开展过程中，积极听取游客投诉，与游客交流，答疑解惑；加深与旅游企业沟通，了解企业的困难和从业人员的诉求；加强旅游市场秩序检查，重点对县内3家旅行社，分社以及3家星级酒店进行了专项检查，重点查处违法违规旅游经营行为和侵害旅游者合法权益的案件。向基层发放《旅游法》宣传手册；对旅游企业、从业人员落实《旅游法》遇到的难点问题进行指导。安排人员节假日值班，设立了投诉、举报电话，接受游客和社会监督。专项整治期间，接到并处理旅游投诉1起，查处旅行社违规操作2起，整改星级酒店安全隐患2处，对违规、存在安全隐患的旅游企业下发了整改通知书，目前已全部将整改落实到位。

>四、下一步工作重点

一是进一步贯彻落实好《旅游法》,严格依法执法，维护好旅游市场秩序。二是不断加大违法、违规经营行为的查处力度。及时处理相关投诉、举报，对违法行为，一经发现，绝不姑息，按照《旅游法》相关规定严肃处理。三是持续做好重大节假日、重要时期的执法检查力度，为我县旅游业持续健康发展创造良好的环境。

**旅游文化整治工作总结4**

根据保综治委﹝20xx﹞13号关于《全县社会治安综合治理“五区整治暨“打四黑除四害”专项行动实施方案》及保“五区”整治办发《xx县关于集中整治旅游景区治安秩序加强旅游市场督察管理的工作方案》文件精神及县委政府安排，为进一步加强对我县景区治安秩序管理，规范旅游市场健康运营，提升旅游服务质量，营造良好旅游环境，促进旅游产业加快发展，我局按照省、州、县集中整治工作要求，结合我县旅游旅游景区实际开展了景区整治行动，现将景区环境综合整治工作情况汇报如下：

>一、加强领导，落实责任

1、成立专项工作领导小组

为圆满完成景区环境整治工作，成立了以局长xx为组长的景区秩序整治工作领导组。对整治工作任务进行了明确分工。按照工作方案我们对旅游景区景点内部及周遍环境整治确立了六大项、十九小项工作任务，确保了整治工作的全面开展。

2、制定了景区治理实施方案

旅游局制定和完善了工作方案。根据《全县社会治安综合治理“五区整治暨“打四黑除四害”专项行动实施方案》》的要求，我局制定了《xx县关于集中整治旅游景区治安秩序加强旅游市场督察管理的工作方案》。建立健全了组织机构。切实加强领导、精心组织、加强宣传及积极整改等工作措施，并形成长效管理机制。实行目标管理、落实专项经费、加强信息和相关材料报送等四项组织保障。

>二、景区城乡环境整治工作的实施情况

1、重点突出旅游景区治安秩序整治。

一是整治景区通道，保证畅通无阻 9月份以来，xx200万元建设资金的通村公路扩建工程启动，目前正在清理、筑建路基，环水游步道建设完工，投入资金20万元；启动了20万元项目资金的xx指环瀑布游步道建设；xx公路夯沙段两侧的土堆、石子、柴草、废弃物等堆积物进行了彻底清理；xx景区部分路段补植了观赏树木，维修了公路里程碑、百米桩、警示桩、道口标柱、视线诱导标、轮廓桩、标线等安全设施；完成民居保护整治362栋，整治302栋,保护木房60栋。国庆高峰期间，各宾馆、景区安排专人24小时值班，并安排专人对交通拥堵进行疏导，共纠正交通违章17起。

二是整治旅游景区(点)公共场所、餐馆和食品的清洁卫生 国庆期间重点联合xx乡政府取消游步道占地摊贩1户，规范小商小贩10余户，有效地净化景区内外经营环境；检查餐饮服务单位4家，查处因服务引起的投诉1起，通过整治，餐饮从业人员的食品安全意识得到了有效提高，有力地保障了旅游景区餐饮服务环节的食品安全；在加强绿化保洁，创造良好环境方面，集中力量开展整脏治乱行动，确保景区的路面、游览步道、栏杆等设施及游客服务中心停车场内整洁干净，景区内开展居民爱卫生讲清洁评比活动，新增垃圾桶10个，营造了良好的景区环境；在整治景区厕所，适应客流需求方面，夯沙完成了游客服务中心、大丰冲、排抜组20多户居民改厕，督促碗米坡加强公厕保洁工作。

三是整治社会治安秩序，切实保证旅游者人身和财物安全 各旅游相关单位皆制定应急预案，建立应急救援组，建立和完善旅游投诉电话，及时处理旅游投诉；加大执法检查，建立日常检查和综合执法检查队伍，打击损害旅游者利益的不法行为并及时处理；针对景区的拉客、钓鱼等不文明现象，组织工作队员进行文明劝导。几个月来对不文明现象劝导100余人次，未引发过激纠纷。整治强买强卖，维护景区形象，严格杜绝景区内流动摊贩、尾随兜售、强买强卖、野导黑导、欺客宰客等损害旅游者权益、扰乱景区秩序、影响景区形象的行为。

四是打造旅游品牌 各旅游相关单位悬挂宣传标语，抵制赌博、吸毒等违法行为，营造、宣传、鼓励开展积极向上的文化娱乐活动，xx村开展“湖南省旅游特色名村”创建工作通过验收，创建的成功极大地提升了整个xx旅游区国家A 级景区(点)创建工作质量。参加“穿越酉水探秘湘西”科考活动，对外宣传酉水黄金走廊的精品旅游线路。

2、规范旅行社经营行为。目前在我局备案的只有1家天旅游社所设营业点，重点认真清理和处理旅行社虚假旅游广告，加强对旅行社业务广告的监管，查处旅行社使用“黑车”、“野导”从事接待旅游业务和纵容导游人员私拿回扣、索要小费的行为，并及时处理旅游投诉，目前没接到投诉。

3、加强导游队伍管理。目前在我县固定工作的人员中只有1人持有导游证且并没从事旅游相关职业工作，景区尚

无持证导游，导游均为外县旅行社所辖，针对景区人才缺失的现状，我局联同人社局为xx培训了20名的景区讲解员。我局将进一步加强导游员日常培训和年审培训制度，切实抓好旅游行业职业道德教育以及导游业务培训，积极组织导游参加年审培训，全面提高导游员的综合素质，进一步加强人员培训和管理；严格查处讲解人员私拿回扣、索要小费的行为；严禁在执业过程中降低服务质量标准，讲解掺杂低级、庸俗、迷信以及有损国家声誉和形象等内容的行为。目前，无一起关于导游员及景区讲解员的投诉。

**旅游文化整治工作总结5**

按照临沂市文化和旅游局《关于转发〈关于开展旅游市场专项整治的通知〉的通知》精神和工作要求，XX县文化旅游局高度重视，积极部署，利用6月份1个月的时间在全县集中开展旅游市场秩序专项整治行动，切实维护旅游者和旅游经营者合法权益，促进旅游业持续健康发展。现将专项整治行动开展情况总结如下：

一、高度重视，落实责任

XX县文化和旅游局自接到临沂市文化和旅游局《关于转发〈关于开展旅游市场专项整治的通知〉的通知》文件后，积极召开专题会议研究部署。一是强调开展旅游市场专项整治是规范旅游市场秩序，优化旅游发展环境，推动旅游业复工复产的重要举措，也是推进全域旅游高质量发展的基础工作。二是组织人员再次深入学习贯彻落实《旅游法》、《旅行社条例》和《XX省旅游条例》。三是部署分组分区域对全县旅行社市场环境进行清点清查，确保进一步净化旅游市场环境。

二、严格检查，注重实效

三、持续推进，长效管理

XX县文化和旅游局将以此次旅游市场专项整治行动为切入点，将旅游市场秩序整顿纳入常态化管理，建立长效机制，对已进入市场的旅行社加强日常监管，实行动态管理。加大检查力度检查频率，加强与市场监管、综合执法部门的联合检查力度，确保全县旅游市场秩序良好稳定。

**旅游文化整治工作总结6**

xxxx年x月至xx月，按照x市文化广电旅游局等x个部门关于印发《xxxx年x市旅游市场秩序综合整治行动方案》（成文广旅发〔xxxx〕xxx号）和《xxxx年全市文化旅游市场整治行动方案》（成文广旅发〔xxxx〕xxx号）的通知要求，在全区开展了为期x个月的文化旅游市场秩序专项整治行动工作，通过全区上下共同努力，社会各界齐抓共管，我区文化旅游市场的各种乱象得到有效遏制，文化旅游环境得到明显净化，有力促进了文化旅游业健康持续有序发展，目前从xxxx年x月至xx月xx日我区接待游客万人次。现将我区文化旅游市场秩序专项整治行动工作情况总结如下：

>一、文化旅游市场整治情况

（一）统一部署行动，形成工作合力

按照x市文化广电旅游局等x个部门关于印发《xxxx年x市旅游市场秩序综合整治行动方案》的通知，结合我区文化旅游市场工作实际，印发了《xxxx年龙泉驿区旅游市场秩序综合整治行动方案》《xxxx年全区文化旅游市场整治行动方案》，成立x市文化旅游市场整治行动工作领导小组，建立了联席会议、联合执法、立疑难案件会商和督导巡查等制度。明确了专项整治工作的目标任务、重点工作和责任分工，明确了区级各部门分管文化旅游市场秩序专项整治工作的第一责任人，为推进文化旅游市场专项整治工作顺利开展奠定了坚实基础。

（二）加强上下联动，突出重点内容

1.盯住重点部位，加大摸排力度。按照区政府工作的统一部署，坚持把此次整治工作作为今年的专项行动，区级各部门结合辖区行业的工作实际，在国庆节前利用二周左右的时间，对重点环节、重点部位及其存在的突出问题进一步排查摸底，迅速制定部门行动方案，扎实开展整治工作，切实做到情况明、问题准、措施硬、手段多，全区形成了上下联动、分级负责、有效推进的工作格局。

（三）突出工作重点，依法集中整治

1.坚持属地管理，突出重点区域。各街镇乡人民政府认真履行第一责任人的职责，突出重点区域，以点带面，下硬茬、出实招。好秾人A级景区、蔚蓝花海和洛带古镇景区作为我区旅游热点区域，建立了联动工作机制，面对“十一”黄金周大量的人流车流，多措并举，达到了忙而不乱，零投诉的要求。

2.加强部门联动，突出重点内容。整治期间，区级相关部门根据任务分工，坚持上下联动，不断深化整治工作。联合联合市公安、人社、城管、交通、商务、市场监管、税务等部门和单位，对旅游购物店、A级旅游景区及周边秩序、文化经营场所、经营场所从业人员服务质量等专项整治行动，分片区集中执法、集中整治、集中打击，形成了整治震慑力。共出动人员xxx余人次，车辆xxx余台次，检查场所xxx余家次，检查旅游景点x个，星级饭店x家次，绿色饭店x家次，旅游社xx家次。下达整改文书xx家次，整改xx家次。

**旅游文化整治工作总结7**

近年来，XX县委、县人民政府高度重视旅游产业的发展，依托丰富的旅游资源，便捷的交通区位优势，从加快县域经济的战略性、全局性和前瞻性出发，统一思想，凝聚力量，稳步推进各项旅游工作，旅游产业转型升级步伐不断加快。根据《省旅游市场秩序整治工作领导小组关于进一步做好全省旅游综合监管考核评价工作的通知》（云旅整治组[20xx]2号）《XX州深入开展旅游市场秩序整治工作领导组关于完善做好全州旅游综合监管考核评价工作的通知》（大旅整治组[20xx]1号）和《XX县旅游市场秩序整治工作措施》及省、州、县会议精神要求，我局认真贯彻落实推进旅游市场秩序整治工作，现将二季度工作开展情况汇报如下：

>一、工作开展情况

（一）加强组织领导，强化责任落实

全县始终将抓实旅游市场秩序整治工作作为重点工作来抓，一是成立了县长任组长，分管旅游工作的副县长任副组长，县级各相关单位主要负责人为成员的工作领导组。二是制定并印发了《XX县旅游市场秩序整治工作实施方案》、《XX县旅游市场秩序整治工作措施》，进一步压实涉旅部门工作责任，明确整治牵头部门和责任单位，要求定期不定期开展联合执法检查，同时按照部门职责开展日常监管工作。三是组建了县旅游综合执法大队，为XX县文化和旅游局下设的承担行政管理职能的副科级公益一类事业机构。州生态环境局XX分局、县市场监督管理局综合执法稽查大队、县住房和城乡建设局、县城市管理综合执法大队、县林草局、县民族宗教事务局、县公安局各派出1名执法人员到县文化和旅游局综合执法大队，实行派驻制管理，形成联合联动执法。四是落实“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式。积极探索旅游市场监管综合调度指挥中心加旅游警察、旅游巡回法庭、旅游市场监管，纪委监委其他涉旅部门，\_门综合监管的新模式。五是成立了县长任指挥长，分管旅游工作的副县长任副指挥长，县级各相关单位主要负责人为成员的XX县旅游市场监管综合调度指挥部，指挥部下设旅游市场监管综合调度指挥中心(以下简称指挥中心)，地点设在县文化和旅游局。所有成员单位各明确1名联络员，负责处理指挥中心交办的任务。

（二）明确旅游市场秩序整治工作重点，落实监管责任

一是旅行社专项整治行动。重点整治旅行社超范围经营、非法转让或变相转让旅行社经营许可证、不与游客签订合同、不与导游签订劳动合同、不依法足额支付导游领队报酬等；旅行社宣传、招徕、组织经营“不合理低价游”产品；导游领队未经旅行社委派私自带团、擅自变更旅游行程、增加购物点和私拿回扣；旅行社聘用“黑导”、使用“黑车”等行为。

二是景区景点专项整治行动。重点整治A级景区服务质量下滑、配套设施老化的现象；查处景区违规建设和违规开发等行为；禁止景区（点）内的虚假宣传、拉客揽客、尾随兜售行为；严厉打击利用宗教活动场所欺诈、诱骗游客消费，强迫和诱骗游客“祈福”“烧香”“点灯”等欺诈行为。

三是旅游星级饭店专项整治行动。严厉查处宾馆饭店、客栈随意涨价、霸王条款等不诚信经营行为；旅游星级饭店设施不达标，安全隐患大、服务质量差等问题。

四是旅游商品销售企业和公路沿线服务区专项整治行动。重点整治旅游商品销售企业、服务区与司导人员或者旅行社串通，通过回扣、返佣，给予“停车费”“人头费”等形式安排旅游团队购物或兜售商品行为；是否存在证照不全、无证营运、一店多证、不明码标价、阴阳价、虚假宣传、以假充真、以次充好等违法违规行为。

五是维护游客合法权益专项整治行动。依法依规打击“黑车”“黑的”，整治出租车“不打表”收费行为；整治高速路口、客运站、景区景点等游客密集地自驾车辆乱停乱放、影响交通行为。

（三）涉旅企业诚信评价进展情况

我县人民政府及时召开第37次常务会，会上对旅游市场秩序整治、涉旅企业诚信评价、旅游革命暨一部手机游云南工作进行了全面的安排部署。会后我局及时召开会议进行安排部署，认真落实诚信评价体系工作。一是推动涉旅企业诚信评价全覆盖。全县共有899家涉旅企业纳入诚信评价体系，基本实现涉旅企业诚信评价全覆盖；二是建设诚信评价体系信息化系统，实时监控诚信体制平台，主要监控住宿和餐饮动态管理，关闭一家删除一家，新开一家系统入录一家，真正做到实时监控。

（四）一部手机游云南体验工作情况

**旅游文化整治工作总结8**

根据市旅体委的统一安排和布署，我局严格按照各级文件的通知精神，狠抓旅游消费环境“打非治乱”暨“不合理低价游”专项整治，全县旅游景区、宾馆饭店、乡村旅游点环境整治得到了进一步提升，现就将我局专项整治工作情况作以下汇报：

>一、 建立健全工作机构，细化整治工作任务

为圆满完成专项整治工作，我局制定和完善了工作方案。建立健全了组织机构，成立了全县旅游市场专项整治工作领导小组，局长王海燕任组长，副局长陈雯任副组长，相关股室负责人为成员，负责全县景区景点环境秩序整治工作。对整治工作任务进行了明确分工。按照工作方案，我们对旅游景区景点内部及周边环境整治确立了工作任务，根据各个相关单位的职能进行了明确的分工，确保了整治工作的顺利开展。

>二、 扎实开展专项行动工作、努力创新工作思路

自环境整治活动开展以来，我县旅游景区环境整治领导组以构建和谐社会为目标，坚持专项整治和日常监管相结合，加大执法力度，创新工作思路,切实解决群众反映强烈的旅游景区“五乱”。

1、 领导高度重视。我局领导非常重视景区环境整治工作，多次带领各相关单位负责人，深入现场办公，逐项查摆问题，提出整改措施，极大地提高了整治工作的成效。

2、 各相关单位认真负责。各相关单位主要领导都把此次整治工作作为当前重要任务来抓，发现问题，及时整改。景区景点环境秩序整治工作队定期进行旅游环境整治检查，保证了整治工作的有序进行。

3、 涉旅企业积极配合。各涉旅企业都能积极配合，扎实抓好本辖区的整治工作。一方面对辖区环境进行全面整治，另一方面对辖区从业人员进行集中培训。同时，还进行大力宣传，大大提高了景区知名度。

4、 创新思路，组织开展了全县旅游行业开展表彰活动。为配合旅游环境整治工作，我们在全力做好硬件整治的同时，开展了旅游行业评优活动。此项工作的开展不仅极大提升我县旅游从业服务软环境，而且在旅游行业中形成了比优创优的良性竞争。

>三、 全面完成整治任务、旅游环境有效改善

1、 规范、增加指示标识，方便游客进出。在今年旅游博会前夕，对我县境内出口和交汇处现有的旅游景区指示标识进行了全面更新和增加。此外，对全区主要旅游景区内停车场、游览线路、旅游厕所、购物场所、安全警示、医疗救助等的指示标识进行全面规范。

2、 加强绿化保洁，创造良好环境。各景区景点中力量，确保景区的路面、游览步道、栏杆等设施、停车场内井然有序，整洁干净，营造了一个优美，良好的景区旅游环境。

3、 取缔封建迷信，净化旅游市场。我们对景区内打卦算命摊点、利用封建迷信活动坑蒙拐骗游客钱财的行为进行严厉打击，取缔了打卦算命摊点。

4、 开展专项检查，完善应急体系。自整治活动开展以来，工作组经常开展卫生专项检查，对从业人员的体检状况、餐饮用具、原料质量，各经营场所实行明码标价等进行了全面监管。

5、 设立安防机构，保障旅游安全。所有景区都设立了专门的治安保卫管理机构，配备了足够的消防器材和监控设施。保障了旅游景区的安全。

6、 强化人员培训，提高服务水平。为了配合环境整治行动，对导游、景区工作人员、餐饮服务人员、停车场管理人员进行了培训，对旅游行业进行了全面检查整治。

通过扎实的工作，我县旅游环境有了明显的提升和改善。下一步我们将结合自身实际，制定行之有效的措施，建立健全旅游环境治理的长效机制，为遏制“五乱”反弹，全面深化城乡环境综合治理提供体制、机制保障，努力提升治理工作水平，巩固整治成果。

**旅游文化整治工作总结9**

xxx景区为努力打造游客最满意景区，根据县委、县政府的总体安排和部署，我们抓住有利时机，在全景区范围内开展了一场旅游环境百日专项整治奋战，取得了一定的.成效，按照县委、县政府开展旅游环境百日专项整治工作实施方案的具体要求，xxx景区采取有效措施，重点抓好了将专项整治活动精神传达、认真对照薄弱问题及死角进行清理整治，贯彻落实整改措施等各环节工作，xx公司及xxx景区全体职工以高度的政治责任感和饱满的精神状态，积极投入到活动中去，为旅游环境百日专项整治活动顺利开展奠定了坚实的基础。现就工作开展情况汇报如下：

>一、基本情况及主要做法

（一）广泛征集意见、建议。认真组织开展旅游环境专项整治活动，面向大众游客、涉旅企业、旅行社广泛收集意见建议，由xx办公室负责整理汇总征集的意见和发现的问题。对征集的意见和建议及时整理、汇总，对已发现的问题要及时处理、解决，确保旅游环境百日专项整治工作的有序开展。

（二）分析研判环境问题薄弱点。结合景区实际，对征集到的意见、建议，进行认真分析查找并形成材料，对查找出来的问题要在一定范围内进行公示，并指派专人对存在问题限期、逐项地进行解决。

（三）强化督导目标，落实整治任务。为把“开展旅游环境百日专项整治工作”的各项任务落到实处，景区把“开展旅游环境百日专项整治工作”活动有关工作进行了细化、分解，根据景区各部门具体工作职责，把有关事项落实到具体责任人。同时，强化监督检查，xx机关与xx公司主要领导随时对存在问题与薄弱环节进行指导与检查，督促其重点工作开展进度必须跟紧步伐不掉队。

（四）强化宣传，注重效果。景区结合工作实际，制作“开展旅游环境百日专项整治工作”活动专栏，并制作了内部简报，转变保持环境卫生观念和提升服务质量的重大意义、目标要求和指导思想等。并采取强化信息报送等形式，及时反馈景区服务质量和环境卫生工作进展、经验举措等，进一步增强公司及景区全体职工对“开展旅游环境百日专项整治工作”的认识和参与的积极性。

>二、成效

通过开展旅游环境百日专项整治工作，结合开展“平安旅游”单位创建为契机，使xx与景区全体职工统一了思想、提高了认识，使大家充分认识到开展旅游环境百日专项整治工作的重要意义，不断增强了服务意识和环境意识，增强了工作的主动性和积极性，各项工作有了明显提高。一是各项管理制度更加完善；二是工作人员服务态度更加热情；三是办事效率得到提高；四是初步形成诉求环境整治长效机制,提升游客满意度，树立xx与景区工作人员的良好形象。

>三、存在的不足

一是开展旅游环境百日专项整治工作的力度需进一步加强，切实做到不留死角，责任包干。二是宣传力度不够，部分人员对“开展旅游环境百日专项整治工作”活动主要内容把握不够、认识不够到位。三是“开展旅游环境百日专项整治工作”活动开展情况的检查督促力度不够。四是征集的意见建议还不够宽泛，对已征集的意见和建议整理不够及时。

>四、下一步工作打算

（一）继续查漏补缺。尽量把不足之处加以完善，继续通过形式多样的学习教育活动，进一步明确开展旅游环境百日专项整治工作的总体要求、工作重点和方法步骤，充分认识开展此项活动的重要性和必要性，在全公司全景区上下努力营造一种人人讲服务提升、处处抓服务质量、个个讲环境保持的浓厚氛围。

（二）强化督促检查。xx活动领导小组要定期和不定期对开展旅游环境百日专项整治工作开展情况进行检查督促，及时通报工作中的先进经验和先进典型，以及存在的问题和不足。

（三）在全景区范围内建立环境卫生管理长效机制。建立了景区环境保洁制度，组建了环境保洁队伍，做到了及时清扫，时刻保持景区清洁平整和路边沟排水畅通。建立了垃圾填埋管理机制，保证垃圾能够及时清运到填埋点，防止了垃圾外泄、渗漏污染环境的情况，彻底改变景区脏、乱、差的现象。

（四）加大景区环卫工作建设和管理力度。在全景区范围内设置垃圾箱xx个，新建和维修公共厕所xx处，景区内环境整洁、宾馆室内外环境清洁。公共场所、摄影天地、游客接待中心等都作了美化、绿化。

（五）加大公路沿线净化力度。重点整治和清理了公路干线的环境卫生。加强了路容路貌建设，确保了公路路面及两侧无各类堆积物，全面清除了乱堆、乱放、乱搭、乱建等障碍物。

总之，xxx景区将在开展旅游环境百日专项整治工作中不断探索，不断创新和提升旅游景区环境卫生长效管理机制的方法和途径，确保xxx景区在此次“开展旅游环境百日专项整治”活动取得实实在在的成效。

**旅游文化整治工作总结10**

20xx年甘棠镇继续以努力打造“黄山旅游休闲度假第一镇”为目标，全面加强景区景点规划管理，加快景区景点建设步伐，以文明创建为载体，以社会治安综合治理及平安甘棠建设为抓手，努力做到景区景点建设有新亮点、管理有新举措、环境有新面貌，在新的起点上实现我镇景区景点旅游事业、社会经济和谐发展。

>一、全面落实十里山旅游发展总体规划项目。

十里山旅游综合开发项目位于城区与太平湖之间，南北长10公里。20xx年8月区招商局、甘棠镇政府与安徽政和置业投资开发公司签定了正式开发协议书。该项目涵盖十里山整体区域，项目总用地7716亩，其中天然河道671亩，景观面积7445亩，项目总投资12亿元。该项目以乐活山水为主题，按照点―线―面的方式分步进行开发，具体分为文化体验、山地度假、综合娱乐、运动休闲四个功能区，建设内容包括：五星级酒店、森林冷水浴场、山地极限公园、动漫主题园、山地别墅、度假别墅、酒店、原始生态狩猎场、康体设施、空中竹园、婆溪漂流、会议度假中心、运动休闲度假村、休闲酒吧餐饮街、茶文化村、艺术家村落、山地等休闲公园等。

>二，坚持务实创新精神，积极推动景区建设步伐。

要将打造精品景区，改善景区旅游环境，建设工作就要有创新精神。20xx年，甘棠镇充分利用肖黄山、民间艺术馆2处2A级景区特色的旅游资源，以推进景区旅游业和庄里新农村建设为目标，全力推进景点建设、旅游基础设施和接待设施建设。不断总结经验、继续深入、稳步地推进民居改造工作，改善村容村貌和村民生活居住环境。

>三，以文明村、文明户创建为契机，为景区、景点树良好村风、民风。

一是对景区景点所在村进行集中整治，生活垃圾基本实行袋装化。二是为景区景点聘用了专职保洁员，并且全部配发了专业保洁员服装。主要生活区和主干道上的垃圾做到日产日清。修建了多处垃圾处理点，可视范围内基本无乱倒垃圾现象。三是强化重点路段创建工作。我镇是城关镇，地理位置非常重要，我镇强化了对218省道、103省道以及凤凰路、芙蓉菜市场等三角地带的文明创建和管理工作，确定专职保洁人员，签订了合同，明确了职责，进一步整治S103沿线“脏、乱、差”现象。四是继续结合殡葬整治工作，做到沿路两侧可视范围内无裸露坟墓，积极提倡鲜花祭祖。五是对景区景点内经营户进行整治，做到无“店外店”，不侵占道路。六是与村级签订了文明创建工作目标责任状，并实行考评。

>四，创新工作机制，认真推进平安景区景点建设。

一是镇政府和景区景点所在各村（社区）及各单位负责人签定了20xx年社会治安综合治理工作责任状。开展了综治、治保、调解业务培训。二是认真开展了刑释解教人员的摸排工作，并按照1：1或1：2的要求，落实帮教人员，建立了工作档案，开展安置帮教工作。还对8名监外执行人员进行了上门调查和教育。三是对开展禁毒人民战争，巩固“无毒镇”创建成果工作进行了部署，把巩固“无毒镇”工作纳入了考核村委会社会治安综合治理目标中。先后开展了春季铲毒和校园拒绝\_活动。四是开展了防范和处理\_工作。五是对甘棠镇20xx年的普法依法治理进行了安排。特别提出要抓好庄里村这个省级法制宣传教育示范点和“全国妇女法制宣传教育示范点”，创造性开展“法律进农村”活动。

**旅游文化整治工作总结11**

按照厕所革命工作领导小组《关于开展厕所革命重点区域公共厕所专项整治行动》文件要求，我局对A级旅游景区、旅游线路沿线、乡村旅游点、旅游街区内对游客开放的厕所开展专项整治行动，全面改善游客如厕环境，提高游客满意度。现将旅游厕所专项整治工作情况汇报如下：

>一、全面开展问题排查

>二、存在的问题

（一）部分乡镇厕所管理不到位，清扫不及时，卫生较差；

（二）由于部分市民和游客文明如厕的素质跟不上，卫生纸、擦手纸被整卷拿走，造成大量浪费。

>三、整改问题提高管理水平

针对排查出的问题，责成属地政府和相关职能部门立即整改，并加强对厕所的管理，建立起严格、科学、持久有效的管理制度和卫生保洁制度，适当增加文化内涵，配置擦手纸、卫生纸、洗手液，并及时补充，保证使用。确保整改得到预期效果并形成长效机制。

>四、下一步工作重点

切实推进国家、省旅游厕所标准的学习、贯彻和执行。督促各镇（街道），加强旅游厕所属地化、常态化管理，A级旅游景区、星级乡村酒店、星级农家乐旅游厕所做到定人、定时、定责，标准化、程序化管理和维护，保证设施完备、完好，供水、供电充足，标示标牌醒目、齐全，厕所内外整洁。

**旅游文化整治工作总结12**

xxxx年x月至xx月，按照x市文化广电旅游局等x个部门关于印发《xxxx年x市旅游市场秩序综合整治行动方案》（成文广旅发〔xxxx〕xxx号）和《xxxx年全市文化旅游市场整治行动方案》（成文广旅发〔xxxx〕xxx号）的通知要求，在全区开展了为期x个月的文化旅游市场秩序专项整治行动工作，通过全区上下共同努力，社会各界齐抓共管，我区文化旅游市场的各种乱象得到有效遏制，文化旅游环境得到明显净化，有力促进了文化旅游业健康持续有序发展，目前从xxxx年x月至xx月xx日我区接待游客万人次。现将我区文化旅游市场秩序专项整治行动工作情况总结如下：

**旅游文化整治工作总结13**

上半年，为进一步推动我市旅游企业更好地落实《安全生产法》、《福建省安全生产条例》等法律法规赋予的安全生产主体责任，提高旅游企业安全生产意识和素质，我局根据市政府安委会及省旅游局的具体安排，全面部署 “旅游企业安全生产主体责任考核验收年”活动，加大旅游安全生产监管力度，深入开展旅游安全生产专项整治行动。现将主要情况汇报如下：

>一、主要工作情况

(一)领导重视，机构健全

由于局领导班子人事变动，我局及时调整了局领导安全生产“一岗双责”责任分工，成立了由温秀美局长任组长、修明、葛毅、钱升亮副局长任副组长、各科室负责人任成员的旅游安全生产专项整治工作领导小组。领导小组办公室设在行业管理科，周林科长任主任，并及时公布了旅游安全监督电话：8868618。同时，要求各县(市、区)旅游局要高度重视，成立相应的工作领导小组，认真开展专项整治工作，切实加强对旅游安全生产专项整治行动的组织领导。要求主要领导要亲自部署，分管领导要切实履行职责，深入一线开展督查。企业主要负责人要切实负起第一责任人的责任，组织开展好本单位的自查自纠工作。

(二)动员宣传，部署落实

1、签订安全生产责任状

根据国家、省、市的通知精神，年初，我局就下文要求各县(市、区)旅游局要立即行动起来，把各级的通知精神和要求，将旅游安全专项整治工作具体落实到基层企业，并在3月25日全市旅游工作大会上，温秀美局长向10个县(市、区)旅游局局长下达了《20xx年安全生产责任状》。

2、制定各项活动实施方案

(1)6月2日，根据福建省旅游局和aa市人民政府有关文件精神，我局制定了《关于继续深化开展“安全生产年”和“责任落实年”工作方案》，积极宣传“安全生产年”和“责任落实年”活动的重大意义，发动各旅游企业积极参与“安全生产年”和“责任落实年”各项活动。

(2)制定20xx年aa市“旅游安全生产月”工作方案，认真贯彻落实\_和省、市政府对安全生产工作的各项要求，宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，进一步落实各项责任制，开展各项“安全生产月”活动。

(三)督查到位，积极整改

1、认真开展安全生产大检查

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！