# 消杀小组工作总结(热门49篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-02-01

*消杀小组工作总结11、\_\_校长作为学校预防控制新型冠状病毒感染的肺炎工作的第一责任人，高度重视学校卫生工作，统一思想，定期进行预防控制工作的研讨，把学校疾病预防控制工作作为当前学校重点工作之一。2、作为学校主管领导，副校长\_\_是预防控制新型...*

**消杀小组工作总结1**

1、\_\_校长作为学校预防控制新型冠状病毒感染的肺炎工作的第一责任人，高度重视学校卫生工作，统一思想，定期进行预防控制工作的研讨，把学校疾病预防控制工作作为当前学校重点工作之一。

2、作为学校主管领导，副校长\_\_是预防控制新型冠状病毒感染的肺炎工作的第一责任人，他加大管理力度，建立学校安全领导小组例会制度和报告制度，健全传染病预防和控制工作的管理制度，掌握、检查学校疾病预防控制措施的落实情况，并提供必要的卫生资源及设施。

3、学校建立各项卫生工作责任制，完善考核制度，明确各人工作职责，并指定班主任教师每天做好晨、午检工作，认真填写学生晨检、午检统计表，保证学校预防疾病控制工作的顺利开展。

4、成立学校预防控制新型冠状病毒感染的肺炎工作领导小组。

**消杀小组工作总结2**

为了加强我区托幼机构的消毒工作，有效控制传染病的发生，保护幼托儿童的身体健康，根据《\_传染病防治法》、《消毒管理法》的有关规定，我所于20xx年3月7日起对全区五十六所托幼机构的预防性消毒工作进行了监测，现将监测结果总结如下：

>一、监测内容：

1、物体表面（课桌、玩具等）消毒效果监测。

2、保育人员（保健员、教师）手的消毒效果监测。

3、室内空气（教室、卧室）消毒效果监测。

4、紫外线灯辐射强度监测

5、室内微小气候、噪声、照度、二氧化碳值的检测。

>二、采样检验方法：

按《消毒技术规范》要求采样全过程无菌操作。

>三、监测结果：

本次共监测了五十六所幼儿园，监测各类样品1752份，合格1587份，合格率。其中各类物体表面616份，合格528份，合格率；监测紫外线灯264支，合格226支，合格率；空气2份，合格218份，合格率100%；教室照度218份，合格207份，合格率95%；教室温度218份，合格215份，合格率；教室内噪声218份，合格193份，合格率。

>四、存在问题：

1、从56所托幼机构整体情况看，与去年同期我们检查的情况相比，整体监测合格率有了很大的提高，但是有些幼儿园的硬件建设达不到规范要求，功能布局不合理，活动室与幼儿卧室共用一间，采光通风效果不好。

2、卫生消毒管理人员的卫生消毒意识方面需在进一步加强，一些幼儿园的消毒设施配备不足，如紫外线消毒灯数量不足，辐射强度不合格，紫外线灯超过使用时间而未及时更换。

>五、建议：

1、幼儿园功能布局要合理，活动室与幼儿卧室应独立开设，要有足够的采光和通风。

2、应尽快配备足够数量的合格的紫外线灭菌灯，准确记录紫外线灯的消毒时间和累计使用时间，超过1000小时应及时更换，以保证空气消毒效果，降低呼吸道传染病的发生。

3、继续加强消毒管理人员、幼儿老师及保育人员的卫生意识，课桌、玩具以及幼儿经常接触的物体要经常消毒，教室与卧室要常通风，被子、床单、不可湿的玩具要定期在阳光下曝晒，可湿性玩具要用消毒液浸泡消毒，课桌、椅子、门把手要每天用消毒液擦洗。教师、保育员要教导幼儿勤洗手，尤其是在饭前便后和课外活动后。

4、加强幼儿的卫生宣传，从小培养幼儿良好的卫生习惯。

**消杀小组工作总结3**

1、提高认识，加强领导。把这项工作纳入工作日程，精心组织，安排扎实有效的措施，做好各项工作，真正把除四害防疫工作提高到为身体健康着想的高度来抓。

2、落实任务、明确责任，层层把关，确保了除四害工作高标准、严要求、高质量完成。明确除四害工作的重要性。

3、强化监督，严格检查。除四害领导小组定期对四害工作的落实情况、工作情况及工作效果等进行检查、督促，对工作进行督察，确保除四害工作取得阶段性胜利。

**消杀小组工作总结4**

根据本年度工作计划和时间部署，严格按照计划进行四害工作。

1、常年将灭鼠工作作为一项重要工作来抓。全面组织灭鼠投药，堵塞了室内外环境鼠洞，加强了办公楼、科技活动中心大楼等重要场所的防鼠、灭鼠设施。

2、春末夏初大力开展了以清除垃圾、粪便、积水等蚊蝇孳生地为重点的环境卫生突击整治工作，全面整治了环境卫生，清除了蟑螂卵和蟑迹。

3、加强道路的清扫、保洁管理，主干道清扫保洁率达100%，清理卫生死角。对所有卫生死角要按地段分清责任，全面进行彻底清理。

4、加强垃圾清运管理。认真清除垃圾、余泥渣土，垃圾收集、清运及时，日产日清，户外环境整洁，做到无蚊、蝇孳生地，并搞好绿化美化。

5、厕所清洁卫生，无蝇、无蛆、无臭;下水道完备，排水通畅，不孳生苍蝇。

6、排水排污管道畅通，有专职卫生管理人员，鼠、蝇密度控制在标准内，蟑螂密度低。

以上是我局一年来除四害工作的总结，下一阶段，我们将继续认真按照上级精神，抓紧时间实施各项整改，为我市做出新的更大的贡献。

**消杀小组工作总结5**

1、各班除召开“预防新型冠状病毒感染的肺炎”专题班会外，还经常利用晨会、午会等时间，发动学生从了解病状、预防措施到宣传。

2、学校教职工一旦有感冒发热立即报告学校，并由校长了解状况，根据病情决定是否上报上级部门。

3、家长一旦发现孩子发烧，先送医院(不要任其返校或要求学校送医院而造成不必要的学生间互动)

4、每日对学生个人卫生进行检查。

5、每周进行门把手、楼梯扶手、桌面等物体表面用消毒剂进行擦拭消毒。

6、进行清扫或消毒时，工作人员应戴手套，清洗结束后要立即洗手。

7、养成良好的个人卫生习惯和饮食习惯，饭前便后洗手、勤洗澡。

8、告戒家长尽量少带孩子去拥挤的公共场所，特别是尽量避免与其他有发热、出疹性疾病的儿童接触，减少被感染的机会。平时要多注意观察孩子身体状况的变化，一旦发现孩子有发热、出疹等表现，应尽早带孩子到医院就诊，并积极配合医生的治疗。

9、每天进行零报告制度。学校有专人负责每天向教育总支报告学校的情况,做到信息畅通。

10、积极开展体育活动，加强体育锻炼，保证一天的一小时锻炼时间，从而增强体质，提高机体抵抗力。

11、全校班级分别举行了以“防止肺炎”的主题班会，内容丰富，深入浅出，形式多样，收效显著目前乃至今后一段时间，防控新型冠状病毒感染的肺炎的任务还十分艰巨，我们将在上级的正确领导下，创造条件，千方百计做好防控工作，为学校全面发展作出贡献!

**消杀小组工作总结6**

首先，做好上快速消费品月销售业绩的回顾及分析。

>（一）业绩回顾：

1、开拓了新合作客户近十个（具体数据见相关部门统计）。

2、市场遗留问题基本解决。市场肌体已逐渐恢复健康，有了进一步拓展和提升的基础。

>（二）业绩分析：

促成业绩的正面因素：

①调整营销思路，对市场费用进行承包，降低新客户的合作资金门槛。虽然曾一度被人背后讥笑，但“有效就是硬道理”！我公司的思路是促成业绩的重要因素之一。

②加强了工作的过程管理，工作实效有所提升。

③用提高提成比例和开发新客户给予额外奖励的“经济激励”手法，形成了“重奖之下必有勇夫”的积极心态，也是促成业绩的重要因素之一。

④对于市场遗留问题的解决，依据“轻重缓急”程序，采用“坚持公司利益原则，以有效依据处理”的指导思路，从而使问题的解决未成触份公司的利益。

其次，总结一下过去一月里存在的问题。

1、客户选择公司产品时更多考虑的是折扣低价，所以很多未将铺底铺入终端卖场，甚至根本无终端意识，直接将公司的终端品牌变成毫无优势的流通产品。

2、大多数\*\*商的“等”“靠”“要”观念存在，但公司的产品价格降到底价，已无更多利润\*\*市场。

3、公司的品牌定位终端，但包装缺乏视觉优势，宣传赠品不够新颖丰富，对产品的宣传、销售的拉动力不大。

4、暂时缺乏品牌入市的拉动策略，不能促成品牌的热销。

5、销售人员不能切实推行公司指导思路，至今未建立起典范式的品牌样板市场。

6、销售人员缺乏\*\*的营销培训，观念、思路、方法和工作执行力无\*\*和协调，往往擅长市场开拓而不擅长市场维护和提升。

最后，对下月工作进行一下展望，定出下月的销售目标和工作计划。

**消杀小组工作总结7**

记忆中的春节是阖家团圆、走亲访友其乐融融，而今年，注定是不寻常的一年，当突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情在全国蔓延，居家防疫、在线拜年成了最热的关键词，当我们还在家中心怀恐慌，不少英雄的身影已经逆行而上，为了祖国大地的安宁，人民身体的康健，他们奋勇前行无所畏惧，因为这“疫”路上有你，我们坚信寒冬终将过去。

致敬最美逆行医护人员。当疫情的号角吹响，一封封请战书、一个个红手印、一张张返程票、无不诠释着救死扶伤、为生命护航的天使情，他们主动放弃那原本就少的可怜的休假，告别父母、爱人和孩子奔赴抗击疫情的最前线，一缕缕剪去的秀发、一道道勒出的伤痕无不昭示着医护人员的职责与使命，他们也会有疲劳也会有牵挂，但疫场就是战场，他们全副武装不舍昼夜的奋战，让我们记住了那一张张看不清的脸，也激励着我们每一个人勇往直前。

致敬最帅逆行建筑人员。他们是城市的建设者，是质朴的劳动者，17年前，当非典来袭，他们仅用七天七夜就建成了小汤山非典医院，为接纳救治病人立下战功，看今朝，火神山、雷神山医院拔地而起，仅用十天火神山医院完成竣工并接纳患者，这背后隐藏着建筑工人们的辛勤汗水，还有设计师黄锡璆博士的默默付出，强调他们是在与时间赛跑，与病魔争夺生命，要把这里建成遏制疫情蔓延的“安全岛”，如今他们不辱使命。

致敬最靓逆行基层干部。他们是奋战在最前线的宣传员、排查员、守护者，他们没有制服警服、隔离衣，更没有专业的N95，有的只是一个红袖章、一个口罩、一部手机，他们没有执法证、没有资格证，有的只是群众们一张张熟悉的面孔和沉甸甸的责任，他们没有誓师大会，不计报酬得失，有的是逐户上门的登记、叮嘱与跟沟通协调，他们的身后也有家庭的牵挂，但是“疫情就是命令，防控就是责任”他们选择逆行而上，当夜幕降临万家团圆之时，他们在寒风中坚守，守的是背后的一片祥和，守的祖国的大好河山。

恩格尔说过，“没有哪一次巨大的历史灾难，不是以历史的进步为补偿的”，这段时间我们目睹着一个个生命的逝去，一位位勇者的逆行，见证着生死分离，期待着柳暗花明，我始终坚信，这次战役的胜利终将属于我们，因为这“疫”路上有你，寒冬终将过去。

**消杀小组工作总结8**

20XX年2月初，经梨林镇党委研究决定，由我协助农业镇长进行工作，主要负责分管畜牧防疫工作。现将近期工作总结如下：

>一、尽快熟悉情况，完成角色适应

梨林镇系农业大镇，畜牧业在农业项目中所占的比例较大。到岗以后，将45个行政村的基本养殖防疫情况进行摸排，了解基本情况。与畜牧局结合，调整重大动物疫情应急队伍领导小组名单，并出具了正式的文件。为贯彻落实市委市政府春季动物疫病防控的飓风行动提供了组织保障。与防疫员和养殖大户展开座谈，倾听他们的建议和意见，汲取民智，保证信息渠道的畅通。建立每周督导制度，按质按量送检血清等样品，及时制定科学的防疫免疫措施，为畜牧业健康发展筑牢防线。

>二、加快防疫阵地建设，打造具有示范作用的防疫阵地

梨林镇防疫阵地作为市畜牧局重点扶持的东部防疫阵地，具有辐射广，任务重的特点。改造任务十分艰巨。危房拆除工作已全部结束。我积极与畜牧局领导沟通，申请资金并多次到现场协调施工，目前基础设施建设正稳步推进。地板砖铺设，水，电架设，地面硬化，物资储备库防水等工作预计在5月10号结束，5月底安装仪器设备并调试运行。

>三、积极参与包村工作，为建设东部农业农村发展示范区贡献力量

经镇党委政府领导班子工作会议安排，在我镇班子成员中选7人承担东部农业农村发展示范村的包村工作，由我作为范庄的包村领导。

范庄作为新时期新农村发展的新典型，具有重要的带动和辐射作用，作为包村领导，深知自己的责任重大。我坚持每周到范庄两天，每次现场办公时间不少于两个小时，与村支书李道安，村委会主任张有群同志多次座谈，畅谈发展大计。

现已完成村东口道路硬化，正在进行门楼安装。村公共服务中心扩建涉及到的.拆迁任务已完成，预计5月开工建设。已完成新农民培训50人，正与市一体办，市畜牧局等包村单位积极协调资金扶持，硬化游园t型路。并筹划对旧养殖小区进行彻底改造。在养殖小区门口设立动物防疫明白栏和无公害产品标识栏。并对消毒室和值班室进行了改造。

>四、做好科技下乡工作

科技是第一生产力。科技兴农在建设新农村的进程中具有重要的意义。为提高农民朋友的科学养殖的水平，推动农业产业结构调整。我多次与有关单位沟通协调，先后请山东信德公司技术总监，市畜牧局的专业技术人员及动物卫生监督机构的工作人员来我镇为农民朋友讲解相关的技术及法律法规知识。养殖户的法制意识有所增强，对瘦肉精等违禁药品有了更坚决的抵制意识。一般安排在养殖集聚区，并安排最少一个小时的交流互动，通过讲座与多次面对面的交流，解决了许多生产过程的实际问题，受到农民朋友的一致好评。

>五、努力做好招商引资及项目落地工作

梨林镇的经济相对落后，工业项目不多。特定的镇情决定了招商引资工作的高度重要性。农业项目虽然无法直接增加财税收入，但是扩大就业及示范辐射效应十分重要。在镇党委政府的关注下，积极与腾达实业公司联系，现已在前荣村落地一个千头养驴厂，占地50亩，解决就业70人，6月底可投入使用。我多次现场办公，协调项目落地过程遇到的各种问题。与投资商交朋友，议发展，使其感受到梨林人招商引资的拳拳之心。发挥辐射效应，争取更多的项目落地梨林。

>六、带着对人民群众的深厚情意做好信访稳定工作

认真贯彻执行镇党委政府领导班子成员接访制度。每月中的三天时间在信访接待室现场办公。认真倾听来访群众心声，带着对人民群众的深厚情义去做信访工作，让群众满意而归。在两会期间，坚守岗位，对重点稳控人员做好了维稳工作，两会期间北京未受到来自梨林的干扰。对于主要领导批转的信访包案工作，多次约见信访当事人，面对面协商问题，特别是对于群众反映强烈的养殖小区污染的问题，从近期和长远两个角度来解决相关投诉。

转眼之间到梨林已经工作近三个月了，有工作的艰辛也有成功的喜悦。自己已经适应了相关的工作，我深刻意识到为人民服务没有终点。坚信在市委市政府及镇党委政府领导之下，自己能够稳步向前，做好本职工作，为新农村建设贡献自己的力量。

**消杀小组工作总结9**

20xx年的工作即将成为历史，一年的忙碌就要在此告一段落了。今年的10月份，我走进了xx，截至到在，已经在公司沉淀4个月了，对于彩妆的专业知识已大部分掌握，化妆技术也得到了很好的提升，回顾这4个月的工作，有太多的感慨、太多的感触在里面。让我颇有心得，做出了如下总结：

>工作经历

我进入公司后，在公司内部接受到了彩妆的专业知识培训，在公司的直营店亲身体验到了优良的销售氛围。在经过一个多月的培训后，我对产品的卖点已基本掌握了，根据\*\*商的需求，公司决定让我去和\*\*商接触，我也就开始了我的出差生活。

此次出差的目的地是贵州，出差的主要任务有两项：前期的工作是协助\*\*商开展年终答谢会，后期的工作主要是市场服务。

>年终答谢会

初到贵州，我的心情期待而忐忑。我到达时，\*\*商已经开始了年终答谢会的会前准备工作，我也迅速地投身其中。在几天的努力下，\*\*商公司于11月30开展了20xx年度的年终答谢会。会议邀请了新老客户约60人，会上请到人人换购网的创始人之一到场讲解零障碍营销模式，下午由教授讲解了人体排毒，在听了不同讲师讲课后，感受到了不同的讲课风格，对于我的讲课水\*有很大的帮助。晚上请到了专业的演出团队，为新老客户带来了精彩的表演，我荣欣的担任主持人，很好的锻炼了我\*\*讲话的胆量以及主持能力。会议结束整理过后，取得了较理想的成绩，所有的品牌共签单约200万，由于不是以碧恩彩妆品牌为主打，所以彩妆品牌签单的都是老顾客，约有30万。会后客户也能很迅速的的汇款，比其他的品牌回款的速度高出很多。

>市场服务

我在贵州市场一共出差了一个多月，服务了5个店家，3家日化店，2家美容院。店内彩妆品牌大多都有两个，以价格来区分，碧恩彩妆相对来说都是高价位的。我的工作安排以协助市场销售和培训店员为主，培训工作成果较理想，能够很好的鼓励店员的学习积极性，帮助掌握碧恩彩妆的专业知识以及娴熟的化妆技巧，促进店员专业带动销售，服务产生业绩。因年关和天气寒冷等原因，销售成绩不是很理想，但基本还是可以保持每个店家3000元以上的销售业绩。贵州出差对于我个人来说，总体效益还是不错的，又\*\*一个新的台阶。

>工作感想

在xx这份工作，并不是我踏入社会大学的第一份工作，我换过好几份工作。能走进公司，天生就是缘份，我和公司是有缘的。不过更重要的是公司的氛围、公司里的每个人、包括公司的\*\*给我留下了不一样的感觉。在和大家的相处中，我感觉很受益。和公司的\*\*\*沟通也一直很愉快，让我对公司和我自己充满信心。这是一个温馨的大家庭，这里的人都很好相处，没有尔虞我诈，没有人际\*\*。这里的氛围我很喜欢！

在过去的这四个月里，我学到了很多新的人生经验，销售是一门永远也学不完的课程，这4个月里，我学会了慢慢的去剖析顾客的心理，为其选择适合的产品。碧恩的彩妆形象丰富，在和顾客交谈的过程中，学会了去了解顾客的消费能力，从而为其选择适当价格的产品。慢慢的认识到了要提高自身的影响力，才能够做好循环销售和离开店家后的店家持续销售。在贵州出差的期间，协助了年终答谢会的开展，从而了解到了终端会议的筹备和开展，为以后我自己筹备终端会议打下了扎实的基础。从公司完善的.会员\*\*中，我也清楚地明白了会员对于店家的重要性。这些都将成为我实现梦想的垫脚石，让我的人生更加丰富。这4个月时间里，有太多的事情让我不能忘记，有太多的感动让我铭记……

>新年计划

新的一年对我们来说是充满挑战、机遇、希望的。新的一年，我一定要努力打开一个工作新局面。为了提高工作效率，我制定了以下的新年计划：

一、在销售方面，要努力加强自己对产品的专业度，提高自己的销售水\*，为明年出差赢得更高的人气，为店家，\*\*商，公司和自己赢得更高的利益。努力做好和\*\*商的沟通，学习和了解回款\*\*，做好公司和\*\*商之间的桥梁，\*\*商和店家之间的桥梁。

二、在讲课方面，要提高个人自身影响力，鼓励店员学习，带动店销。把产品剖析的更透彻，并努力开创出自己独特的讲课风格。

以上就是本人20xx年度的年终总结以及新年计划。工作计划写出来了，目的就是要执行。在明年的工作中，我一定会努力配合、虚心求教、善于发现并积极面对所遇到的问题与困难，迅速成长起来，不让关心我的\*\*与同事们失望。请大家拭目以待。

**消杀小组工作总结10**

为提高全体师生健康意识，预防传染病的发生，降低病媒生物密度，加强对病媒生物防治及消杀的工作力度，病媒生物消杀领导小组成员积极学习杀灭病媒生物的知识，研究病媒生物消杀方法，发扬前期病媒生物防治工作中所取得的成绩，认真总结，齐抓共管，努力完成秋季病媒生物消杀活动。

1.建立健全病媒生物消杀队伍网络，把病媒生物消杀工作列入一项重要工程，并成立以周宏社校长为组长的病媒生物消杀领导小组，制定计划，层层落实，责任到人，步步到位。

2.加强宣传动员。我校利用例会、班会、晨会、校园广播、黑板报等形式向全校师生作病媒生物消杀动员，宣传病媒生物消杀工作的重要性，宣传消杀方式和方法，使全体师生积极参与到病媒生物消杀的工作中去。

3.建立检查制度，对校园内进行一次全面，彻底的自查，定期开展环境卫生集中整治活动，每周星期一为卫生大扫除，每月集中进行一次校园环境整治活动，清除教学楼、宿舍楼、教师宿办楼、餐厅、

贮存室、库房等内外卫生，清扫楼前楼后、道路两边杂物、杂草，填平洼地、清除积水，并把鼠洞堵塞掉。

**消杀小组工作总结11**

一份完整的快速消费品年终总结包括三部分，一是过去一年取得的成绩，二是对上一年工作进行分析总结，三是对新一年的计划或是展望。

>一、过去的一年取得的成绩

回忆过去的一年里，主要的工作成绩，要把对公司整体市场发展有利的放到前面，由大到小，由重到轻的顺序，有选择性的列出来，但不要太多，容易变得冗余。

>二、对上一年工作进行分析总结

首先，就本年度市场的整体环境现状进行总结，诸如行业市场容量变化、品牌集中度及竞争态势、竞品市场份额排名变化、渠道模式变化及特点、终端型态变化及特点、消费者需求变化、区域市场特征等等，目的在于了解整体市场环境的现状与发展趋势，把握市场大环境的脉。

其次，深刻分析市场上主要竞品在产品系列、价格体系、渠道模式、终端形象、推广、广告宣传、、营销团队、战略合作伙伴等等方面表现，做到知彼知己，百战不殆。目的在于寻找标杆企业的优秀营销模式，挖掘自身与标杆企业的差距和不足。

最后，就是自身营销工作的总结分析，分别就数据、目标市场占有率、产品组合、价格体系、渠道建设、销售促进、品牌推广、营销\*\*建设、营销管理体系、薪酬与激励等方面进行剖析。有必要就关键项目进行SWOT分析，力求全面系统，目的在于提炼出存在的关键性问题并进行初步原因分析，然后才可能有针对性拟制出相应的解决思路。

>三、新一年度营销工作规划

快速消费品年终总结第三部分，其实就是要系统全面地为企业新年度整体营销工作进行策略性规划部署。但是我们还要明白年终总结并不是行销计划，只是基于年度分析总结而撰写的策略性工作思路，具体详细的行销计划还需要分解到季度或月度来制定，只有这样才具有现实意义。

**消杀小组工作总结12**

我县\_降消\_项目工作进展顺利，孕产妇\*\*率和新生儿破伤风发病率明显下降,各项指标完成情况良好，妇幼保健服务水\*得到明显提高。现对我县xx年\_降消\_项目实施情况总结如下：

>一、基本情况：

全县有七乡一镇，125个行政村，383个村民小组，总人口14万人，全县共有乡镇卫生院8所，均能提供\*产，乡级产科及妇保人员20人，村级保健员125人。

>二、项目目标及\*\*性目标完成情况：

(一)孕产妇\*\*率、新生儿破伤风发病率稳步下降

xx年全县活产数为：2423人，\*\*孕产妇1人，孕产妇\*\*率为：万，比项目启动前(万)下降了，比xx年(万)下降了。孕产妇\*\*\*\*比xx年减少1例。

xx年全县新生儿破伤风发病率为零，比xx年(千)下降了100%。

(二)、住院分娩率和新法接生率得到明显提高

xx年全县孕产妇住院分娩率为，比xx年()提高了，比xx年()提高了。

xx年全县新法接生率为，比xx年()提高了。

xx年全县高危孕产妇住院分娩率为，比xx年()提高了。

(三)产前检查覆盖率有所提高

xx年全县产前检查覆盖率为，比xx年()提高了。

>三、项目实施情况：

(一)及时调整项目\*\*小组

xx年根据人员变动，我县及时调整了\_降消\_项目\*\*小组、技术指导小组、高危孕产妇抢救\*\*小组、孕产妇\*\*评审\*\*小组。县\*召开项目专题会议2次，研究制定工作方案。县卫生局多次召开项目协调会议，协调解决项目执行过程中出现的困难和问题。

(二)制定实施方案及配套文件

为促进项目规范化、科学化管理，结合我县实际，分别制定了项目实施方案和贫困孕产妇住院分娩救助管理办法等相关配套文件，使项目实施有规可依、有章可循。

(三)落实配套经费，项目资金管理有序

xx年我县人民\*\*\*\*\*和\*\*\_降消\_项目工作，在县财政十分困难的情况下，落实配套经费万元，用于贫困孕产妇救助。项目资金专款专用，专人管理，规范有序。

(四)开展项目督导指导工作

督导是\_降消\_项目工作中的重要组成部分，也是项目目标能否达标的一个重要环节。xx年我们改变原有的督导方式，采取分乡包干制，指派每个业务人员各包干一个乡镇，定期蹲点督导指导项目工作，同时采取将督导工作质量与10%工资挂钩的方式，明确奖罚\*\*，提高业务人员的工作积极性。xx年，共计对乡级进行督导7次，每次督导乡镇8个。

对各乡镇卫生院在项目执行过程中存在的.问题进行现场指导，及时给予纠正，对督导结果进行及时反馈，同时重点做好对所负责的乡镇联合妇幼专干、村保健员动态\*\*孕妇的孕期情况，加强对高危孕妇的动态管理。

(五)开展项目培训，提高人员素质

xx年我们加大对乡、村妇幼卫生人员的培训工作力度，针对\_降消\_项目工作中产科方面及两系管理工作中存在的诸多薄弱环节和不足之处，对各乡镇的妇幼专干和产科人员举办项目培训班13次，接受培训达128人次。在县级及县级以上医疗保健机构进修的产科、儿科专业人员共计7人，通过培训，不断提高孕产妇保健技术服务能力和母婴安全的保障程度，保障了项目工作的顺利开展。

(六)实施贫困孕产妇医疗救助

xx年继续实施贫困孕产妇医疗救助，对农村孕产妇凡住院分娩的全部给予救助，每人补助150元，对产科严重并发症和合并症的贫困孕产妇，结合病情实际情况，给予相应的大额救助。xx年我县共有1424名孕产妇得到贫困救助，其中正常产救助1423人，高危产救助1人(救助金额1000元)，总救助资金万元。比xx年(万元)增加了万元。

(七)规范产科急救中心建设，确保绿色通道高效运行

在我县县医院建立了产科急救中心，成立了抢救\*\*小组，建立健全各项产科\*\*，配备了相应的急救设备、药品。向社会公布了急救电话，并对危重孕产妇实行先救助后结算的方法保障了高危贫困孕产妇的住院分娩和危重孕产妇的救治。xx年我县产科急救中心共计抢救孕产妇21人，成功抢救9人，抢救成功率。

(八)采取多种方式，进行健康教育宣传

我县通过\*\*\*\*、广播、宣传栏、印发宣传材料、村民大会、面对面入户宣传等形式，进行了以宣传住院分娩、鼓励新法接生、孕产妇保舰儿童预防保舰孕期注意事项、高危孕妇的识别处理，母亲健康快车免费接送孕产妇等为主要内容的健康教育宣传，共计发放健康教育宣传单15000张，电视广播69次、宣传栏67期、标语150条。

通过健康教育宣传，提高了广大农牧民群众住院分娩保母子\*\*的科学生育观意识，使广大农村妇女对\_降消\_项目的绿色通道，母亲健康快车免费接送孕产妇等各项优惠\*\*进一步加深了认识、\*\*和理解，为进一步降低孕产妇\*\*率奠定了一定的基矗。

**消杀小组工作总结13**

根据市卫计局下发的《关于开展全市医疗单位消毒隔离专项监督检查的通知》有关内容，我院组织医院感染管理委员会人员对上述各项工作进行了认真的自查，现将自查工作总结报告如下:

>一、主要做法及成效

(一)加强组织领导，进一步贯彻落实《医院感染管理办法》、《医院隔离技术规范》、《医疗机构消毒技术规范》及有关医院感染管理的标准、规范。我院成立了以分管副院长为组长的医院感染管理委员会，完善了医院感染管理体系，制订了各层级院感监控人员的岗位职责，责任明确。院感科负责全院的消毒隔离督导工作，并及时对科室相关工作予以指导，认真抓好日常消毒工作。定期或不定期组织对各科室的消毒工作进行督促检查，对全院的相关数据进行收集、统计、分析。强调各科室消毒隔离小组的职责，加强对消毒隔离小组成员的培训，定期检查相关制度、规范的落实情况，使各科室对消毒隔离工作重要性的认识逐步增强。

(二)根据医院感染管理要求，做好消毒隔离监控工作。

1、加强手术室、产房、人流室、供应室、口腔科、内镜室、注射室、发热门诊和肠道门诊等重点部门对消毒隔离制

度及无菌操作技术的学习，严格遵守消毒隔离和无菌技术规程。手术室采用空气层流消毒、各室间能按各项消毒规定执行，每月做空气、手术室人员手及物体表面微生物污染监测。各重点科室每季度进行消毒液、空气、医务人员手及物体表面微生物污染监测。紫外线灯消毒登记具体到每一支灯管，准确登记消毒时数、更换时间、每周酒精擦拭时间，每季度测试紫外线灯管的照射强度，保证消毒的有效性，并作好详细记录。

2、加强供应室的消毒管理工作

医院领导非常重视供应室的建设，保证医院消毒工作的落实。供应室坚持做到“三区”“三分开”“三通道”。在脉动真空压力蒸汽灭菌时，坚持在包外使用指示胶带、包内使用指示卡、每天进行工艺监测、每周进行生物监测，保证了消毒灭菌质量。

3、加强对消毒药械、一次性无菌物品的管理。库房严格检查购入产品的证件是否齐全，包装及质量是否过关，把好关口，购进后对相关物品按照要求进行贮存管理。严格防止将不合格的消毒产品、一次性无菌物品使用到病人身上，保证医疗安全。

4、加强医院消毒隔离知识培训，提高医务人员消毒隔离知识，从而使临床医务人员自发参与到消毒隔离管理工作中。对临床医生、护士进行不同层次、不同内容的培训，使每个人了解自己必须掌握的重点内容。

5、医院洗衣房工作人员能执行洗衣房卫生消毒制度，保持洗衣房环境清洁，工作人员上班着装整洁做好自身防护。每天对于定点收集污被物做到分检、浸泡、洗涤、缝补、折叠、存放按照流程进行。被血液、体液污染的衣物单独消毒清洗，消毒采用消毒剂有效氯含量≥500mg/L时间不少于30分钟。

**消杀小组工作总结14**

1、制定方案，精心准备。认真学习上级有关文件精神，制订应对学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情的工作方案并认真落实。组织校医和负责学校卫生工作的人员参加新型冠状病毒感染的肺炎防控知识及技术的培训和演练。做好疫情应对的物资准备，确保应对疫情物资供应。

2、加强宣传，及时预防。积极开展多种形式的健康宣教，普及新型冠状病毒感染的肺炎防治知识，倡导环境卫生、科学洗手等卫生行为，提高广大学生、教职员工对流感防治的正确认识和自我防护能力。及时向全校印发了有关的宣传资料，包括《校园如何预防新型冠状病毒感染的肺炎》、《积极防治新型冠状病毒感染的肺炎，保证大众生命健康》，并做到每个教职工及学生人手一份。利用广播和校内专栏向师生进行宣传教育，要求师生做到“四早”：即早发现、早报告、早隔离、早治疗，外防输入，内防扩散。学校定期对校园、教室、图书馆(阅览室)、教研室、宿舍等学生和教职员工学习、工作、生活场所卫生进行消毒，注意通风，保持空气流通。

3、建立制度，完善措施。每日对在校学生和教职工开展晨检，仔细询问是否有发热、咳嗽、咽痛等流感样症状。一旦发现流感样症状的学生或教职工，要立即按有关规定，要求其进行进一步诊治，其间不得返校参加正常教学等活动。指定专人每日负责学生和教职员工因病缺勤登记和随访工作。一旦出现学生、教职工因病缺勤，应及时了解缺勤原因，发现流感样疫情要在第一时间(2小时内)报告当地疾病预防控制机构和教育行政部门。

4、畅通渠道，上报及时。一是建立“零报告”制度。建立健全校内有关部门和人员、学校与家长、学校与当地医疗机构及教育行政部门“零报告”联系机制，完善信息收集报送渠道，保证信息畅通。二是实行24小时值班制度。加强校内值班，实行24小时值班制度。建立与教育部门、\_门信息联动机制，发现疫情及时上报并收集本地区新型冠状病毒感染的肺炎发生信息，及时准确地进行预警。

5、严格抓好学校食品卫生工作。要求学生餐饮中心必须严格按照食品卫生法规及食品加工操作流程进行食品加工，对食堂工作人员健康状况提出了更高要求，确保全校师生身体健康。

**消杀小组工作总结15**

当前，新冠肺炎疫情防控工作正处在关键时期，\_\_县司法局积极发挥职能作用，全面落实全国普法办关于疫情防控专项法治行动的工作要求及市司法局《关于加强新冠肺炎疫情防控法治宣传教育工作的通知》的重点工作内容，在全县范围内深入开展“防控疫情法治同行”法治宣传教育工作，引导全社会依法支持配合防控工作，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

一是入脑入心、编印折页读本，法治思维开出防控“良方”。县司法局根据全国普法办“防控疫情法治同行”有关法律知识23问文字版的内容框架，设计制作了以“社会治理法治先行依法防控科学有序坚决打赢疫情防控阻击战”为主题的法治宣传海报和图文提示版，在全县的线上和线下进行全面推广，及时供给精准的疫情防控普法宣传资料。各司法所所长亲自带队到街道、村、社区，尤其是复工企业张贴“疫情防控法治同行”等宣传海报同时发放疫情防控宣传手册，同时利用电子屏幕、广播等播放疫情防控宣传，加大宣传覆盖面和宣传范围，确保做好法治宣传工作，严控疫情传播和扩散。截止目前，“\_\_司法”普法微信公众号累计发布58余条最新疫情信息，阅读量累计达到12000多次。

二是联合联动，打好法治宣传“组合拳”。为形成法治宣传合力，\_\_县司法局通过微信群及时督促指导“谁执法谁普法”责任单位开展疫情防控工作的普法宣传工作，加大疫情防控法治宣传力度，持续开展疫情防控知识和相关法律法规政策宣传，形成法治宣传的合力。充分调动“谁执法谁普法”单位积极性，当好疫情防控、普法宣传的传声筒和扩音器，打好法治宣传组合拳，营造出全县同舟共济、依法抗“疫”的浓厚氛围。

在此次新冠肺炎疫情“战疫”中，全县司法行政系统和各“谁执法谁普法”责任单位联合联动，共同营造出全县同舟共济、依法抗“疫”的浓厚氛围。

**消杀小组工作总结16**

进入2月以来，新型冠状病毒感染的肺炎防控工作形势异常严峻，根据上级文件精神，扎实抓好防控工作，我校采取多种形式，大力宣传新型冠状病毒感染的肺炎的传染途经、症状体征以及预防方法。严格考勤制度，建立晨检、午检制度，由各班主任每日检查班级学生出勤情况。有缺勤者及时联系明确原因，如有发热和腹痛、腹泄等胃肠道症状者应及时就医，送医院诊治并及时了解病情，上报学校。随时观察班级以及教师情况有类似症状及时上报，做到早发现、早隔离、早上报、早治疗。教师办公室，班级随时消毒从而切断传染病的传播途径，杜绝各类传染病的发生。

**消杀小组工作总结17**

20xx年的工作即将成为历史，一年的忙碌就要在此告一段落了。今年的10月份，我走进了xx，截至到在，已经在公司沉淀4个月了，对于彩妆的专业知识已大部分掌握，化妆技术也得到了很好的提升，回顾这4个月的工作，有太多的感慨、太多的感触在里面。让我颇有心得，做出了如下总结：

>工作经历

我进入公司后，在公司内部接受到了彩妆的专业知识培训，在公司的直营店亲身体验到了优良的销售氛围。在经过一个多月的培训后，我对产品的卖点已基本掌握了，根据\*\*商的需求，公司决定让我去和\*\*商接触，我也就开始了我的出差生活。

此次出差的目的地是贵州，出差的主要任务有两项：前期的工作是协助\*\*商开展年终答谢会，后期的工作主要是市场服务。

>年终答谢会

初到贵州，我的心情期待而忐忑。我到达时，\*\*商已经开始了年终答谢会的会前准备工作，我也迅速地投身其中。在几天的努力下，\*\*商公司于11月30开展了20xx年度的年终答谢会。会议邀请了新老客户约60人，会上请到人人换购网的创始人之一到场讲解零障碍营销模式，下午由教授讲解了人体排毒，在听了不同讲师讲课后，感受到了不同的讲课风格，对于我的讲课水\*有很大的帮助。晚上请到了专业的演出团队，为新老客户带来了精彩的表演，我荣欣的担任主持人，很好的锻炼了我\*\*讲话的胆量以及主持能力。会议结束整理过后，取得了较理想的成绩，所有的品牌共签单约200万，由于不是以碧恩彩妆品牌为主打，所以彩妆品牌签单的都是老顾客，约有30万。会后客户也能很迅速的的汇款，比其他的品牌回款的速度高出很多。

>市场服务

我在贵州市场一共出差了一个多月，服务了5个店家，3家日化店，2家美容院。店内彩妆品牌大多都有两个，以价格来区分，碧恩彩妆相对来说都是高价位的。我的工作安排以协助市场销售和培训店员为主，培训工作成果较理想，能够很好的鼓励店员的学习积极性，帮助掌握碧恩彩妆的专业知识以及娴熟的化妆技巧，促进店员专业带动销售，服务产生业绩。因年关和天气寒冷等原因，销售成绩不是很理想，但基本还是可以保持每个店家3000元以上的销售业绩。贵州出差对于我个人来说，总体效益还是不错的，又\*\*一个新的台阶。

>工作感想

在xx这份工作，并不是我踏入社会大学的第一份工作，我换过好几份工作。能走进公司，天生就是缘份，我和公司是有缘的。不过更重要的是公司的氛围、公司里的每个人、包括公司的\*\*给我留下了不一样的感觉。在和大家的相处中，我感觉很受益。和公司的\*\*\*沟通也一直很愉快，让我对公司和我自己充满信心。这是一个温馨的大家庭，这里的人都很好相处，没有尔虞我诈，没有人际\*\*。这里的氛围我很喜欢！

在过去的这四个月里，我学到了很多新的人生经验，销售是一门永远也学不完的课程，这4个月里，我学会了慢慢的去剖析顾客的心理，为其选择适合的产品。碧恩的彩妆形象丰富，在和顾客交谈的过程中，学会了去了解顾客的消费能力，从而为其选择适当价格的产品。慢慢的认识到了要提高自身的影响力，才能够做好循环销售和离开店家后的店家持续销售。在贵州出差的期间，协助了年终答谢会的开展，从而了解到了终端会议的筹备和开展，为以后我自己筹备终端会议打下了扎实的基础。从公司完善的会员\*\*中，我也清楚地明白了会员对于店家的重要性。这些都将成为我实现梦想的垫脚石，让我的人生更加丰富。这4个月时间里，有太多的事情让我不能忘记，有太多的感动让我铭记……

>新年计划

新的一年对我们来说是充满挑战、机遇、希望的。新的一年，我一定要努力打开一个工作新局面。为了提高工作效率，我制定了以下的新年计划：

一、在销售方面，要努力加强自己对产品的专业度，提高自己的销售水\*，为明年出差赢得更高的人气，为店家，\*\*商，公司和自己赢得更高的\'利益。努力做好和\*\*商的沟通，学习和了解回款\*\*，做好公司和\*\*商之间的桥梁，\*\*商和店家之间的桥梁。

二、在讲课方面，要提高个人自身影响力，鼓励店员学习，带动店销。把产品剖析的更透彻，并努力开创出自己独特的讲课风格。

以上就是本人20xx年度的年终总结以及新年计划。工作计划写出来了，目的就是要执行。在明年的工作中，我一定会努力配合、虚心求教、善于发现并积极面对所遇到的问题与困难，迅速成长起来，不让关心我的\*\*与同事们失望。请大家拭目以待。

**消杀小组工作总结18**

在润田公司工作有一段时间了，在工作中碰到了很多的问题，以下是我个人对公司的.几点建议：

>1、产品包装设计：

可留一位置印制一个笑话或一个生活小常识。因为在消费者的眼中，水的质量及口感都是差不多的，只有\*\*\*对水有高要求，对于传统的水而言，其主要卖点是解渴，可对于消费者来说，影响他们购买的因素很多，包括包装，水质及水的口感等。在水瓶的包装上印制笑话或生活小常识，几乎是在零成本的情况下增加另一卖点。据\*\*，大部分消费者都会对手上的水瓶有意识或者无意识的的看看，尤其是在公交车上，他们总是习惯性地去看包装上的文字来打发时间，这一卖点无疑是满足了消费者的需求，同时也是在以另类的方式为我们润田水做宣传，而且这种广告既脱俗又深入人心。当某些消费者在抉择哪种品牌的水时，在这样犹豫不决的时候，可能一个笑话就成为了他购买的动力。据心理学分析，一个人在心情愉快的时候，他更容易接纳其他事物。如果消费者边喝着水，然后看着瓶上的笑话，心情瞬间舒缓下来，相信，此时我们的水的口感也将“变”的更好。在一个人心情好的时候，一切都是美好的，如果能考虑到这一点，我们的产品将有独特的卖点，从而脱俗于一般产品。

>2、产品广告词：

“怕上火，喝王老吉”，相信大家都很熟悉这句广告词，王老吉之所以卖的那么好，“怕上火”这句广告词起了很大的作用，它抓住了现如今的人们的消费习惯及消费者的心理，把王老吉的品牌定位的很清楚不上火。而对于我们润田公司而言，翠水是一个不大成熟的产品，基于它的特殊性，同样需要很好的定位。对于翠水来说，除了在水质上做宣传，还应有句很好的广告词。一般的广告都是向消费者宣传自己产品的优点，而更高层次的广告则是让消费者帮助我们一起宣传，所以消费者的口碑很重要。怎样才能在消费者中养成良好的口碑呢？首先，产品的质量要好；其次，要给产品定位一句比较容易深入人心的广告词，而且产品的命名也很重要，如“旺旺”、“哇哈哈”等产品的命名都是很成功的，而我们的翠水其实也可以简称为“小翠”，广告词可以类似如下：要补水，找小翠/小翠，你今天喝了吗？/小翠，给你非一般的滋润。“小翠”以往都是作为一个人物出现的，是一个大众化的词，它作为水的名字出现时，更具感染力，当翠水这一产品深入人心后，“小翠”这一名字将叫的更响，也间接地成为了消费者的“口碑”，形成良好的广告效应。广告嘛，主要是要通俗，且契合人心，有时候广告不仅是广告，更多的是一句流行语，能做到这一点，产品也就开始流行了。

>3、翠水的消费群体：

在上饶，翠水的消费群体主要在大型酒店，在终端的市场还未能打开，这\*\*\*很多原因，而价格是首位的，翠水居高的价格，消费者一时很难接受，因此，买的少了，卖的人也就少了，这是一种恶性循环。所以说，翠水要以强硬的方式打入市场是有一定难度的。至于翠水前期定位在KTV、酒店等是没错的，因为翠水的特殊性决定了消费群体的属性。KTV、酒店的市场不错，但是有一定的局限性。其实，我们可能忽略了一些酒楼的存在，据了解，在上饶的一些\*单位附近，一些酒楼生意都很好，而他们的主要客源都是机关单位人员，至于这些消费群体，他们有几下特点：1、喜欢消费高层次的东西；2、酒桌上喜欢喝酒，而且喝酒都喜欢一人拿一瓶矿泉水；3、吃饭都是签单，不需要花自己的钱。对于这样的消费群，翠水无论从口感上还是价格上，都不存在问题，唯一所要做的就是以足够的利益说服酒楼老板卖我们的水，如果翠水能成功拿下这一市场，无非是成功了一大半，也将有利于终端市场的壮大，相反，如果在翠水市场完全不怎么成熟的情况下，以强硬的方式暂时打入终端，不仅会消弱商家的积极性，还会影响翠水在终端市场的形象，不利于后期的发展，所以，翠水的推广不能操之过急，应从简而入，在各种条件都有所具备的情况下再慢慢打开终端市场。总之，先搞定能搞定的，不能搞定的宁愿先搁着，也不能搞砸。

**消杀小组工作总结19**

20xx年10月9—17日，我中心开展了上城区39所托幼机构中预防性消毒质量情况监测工作（其中上城区疾病预防控制中心监测11所）。现将监测工作总结如下：

>一、监测项目：

室内空气：重点监测教室、活动室和卧室等场所；

手卫生：重点监测保育员、老师、食堂工作人员的手卫生；

环境物体表面：重点监测教室、活动室桌面、门把手、玩具、毛巾等环境物体表面；

食（饮）具：碗、盘、杯、匙、筷等。

>二、检测及评价依据：

参照《医院消毒卫生标准》（GB15982—xxxx）、《食（饮）具消毒卫生标准》（GB14934—94）、《浙江省托幼机构消毒质量监测方案》等进行检测和评价。

>三、监测结果：

共监测样本741件，合格740件，合格率99。87%，其中玩具合格率100%、餐具和毛巾合格率100%、空气合格率100%、教职工手合格率。

综合评价消毒质量监测结果，38所托幼机构合格率达100%，1所托幼机构合格率。

>四、分析探讨：

本次监测发现，上城区托幼机构对消毒工作较为重视，各托幼机构均制定了预防消毒制度并落实到位，专人负责。消毒操作规范，对餐具、茶杯、毛巾均使用电子消毒或蒸汽消毒；对玩具采用浸泡或暴晒消毒；对门把手，桌椅，水龙头、地面等采用消毒液擦拭消毒。

监测结果显示玩具、餐具、毛巾和空气等项目合格率较高，唯有工作人员的手合格率比较低，分析原因：工作人员手的合格率低可能与工作人员意识不到位，没有经常洗手或者没有掌握正确的手清洁方法有关。

通过开展此次消毒监测工作，我们要求各托幼机构根据自身存在的问题，及时整改，同时加强内部管理，提高工作人员的责任心，确保各种消毒卫生措施的落实。工作人员在日常教学生活中要以身作则，做到勤洗手，养成良好的卫生习惯。

本中心也将加强对托幼机构相关人员的消毒技术培训，正确掌握消毒技术常规。同时加大对托幼机构的监督力度，使我区的托幼机构卫生消毒工作更加完善，为家长儿童提供放心环境，确保儿童健康成长。

**消杀小组工作总结20**

各省、\*\*区、直辖市人民\*，\*各部委、各直属机构：

在以\*同志为核心的\*坚强\*\*下，经过全国上下艰苦努力，我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固，防控工作已从应急状态转为常态化。按照\*关于抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作的决策部署，为全面落实外防输入、内防反弹的总体防控策略，坚持及时发现、快速处置、精准管控、有效救治，有力保障人民群众生命安全和身体健康，有力保障经济社会秩序全面恢复，经\*\*应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作\*\*小组同意，现提出以下意见。

>一、坚持预防为主

1.科学佩戴口罩。在人员密集的封闭场所、与他人小于1米距离接触时佩戴口罩。医疗机构工作人员，在密闭公共场所工作的营业员、保安员、保洁员、司乘人员、客运场站服务人员、\*\*等人员以及就医人员等要佩戴口罩。

2.减少人员聚集。注意保持1米以上的社交距离。减少非必要的聚集性活动，减少参加聚集性活动的人员。尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭式场所。

3.加强通风消毒。室内经常开窗通风，保持空气流通。公共场所、场站码头、公共交通工具要落实日常清洁、消毒等卫生措施。

4.提\*\*康素养。养成一米线、勤洗手、戴口罩、公筷制等卫生习惯和生活方式。咳嗽、打喷嚏时注意遮挡。

>二、落实四早措施

5.及时发现。落实公共场所体温检测措施，加强预检分诊和发热门诊排查，做到对确诊病例、疑似病例、无症状感染者的早发现，并按要求早报告，不得\*\*、漏报、迟报。

6.快速处置。24小时内完成流行病学\*\*，充分发挥大数据等优势，尽快彻底查明可能的感染源，做好对密切接触者的判定和追踪管理。落实早隔离措施，及时对确诊病例、疑似病例进行隔离治疗，对无症状感染者、密切接触者实行14天集中隔离医学观察。对可能的污染场所全面终末消毒。

7.精准管控。\*\*依规、科学划定防控区域范围至最小单元(如楼栋、病区、居民小区、自然村组等)，果断采取限制人员聚集性活动、封锁等措施，切断传播途径，尽最大可能降低感染风险。及时公布防控区域相关信息。

8.有效救治。指定定点收治医院，落实早治疗措施，加强中西医结合治疗。及时有效全面收治轻症患者，减少向重症转化。坚持四集中，对重症患者实施多学科救治，最大限度提高治愈率、降低病亡率。患者治愈出院后，继续集中或居家隔离医学观察14天。

>三、突出重点环节

9.重点场所防控。按照相关技术指南，在落实防控措施前提下，全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所;采取预约、限流等方式，开放公园、旅游景点、运动场所，图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆，以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，可举办各类必要的会议、会展活动等。

10.重点机构防控。做好养老机构、福利院、监所、精神卫生医疗机构等风险防范，落实人员进出管理、人员防护、健康监测、消毒等防控措施。养老机构内设医务室、护理站等医疗服务机构的，不得超出医疗许可服务范围对外服务。医疗机构举办养老机构或与养老机构毗邻的，应按照医疗机构分区管理要求开展交叉感染评估，评估有风险的应采取必要的\*\*措施。

11.重点人群防控。指导老年人、儿童、孕产妇、残疾人、严重慢性病患者等重点人群做好个人防护，并开展心理疏导和关爱帮扶等工作。

12.医疗机构防控。加强院内感染防控，推广分时段预约诊疗，严格落实医疗机构分区管理要求，及时排查风险并采取处置措施，严格探视和陪护管理，避免交叉感染。严格预检分诊和发热门诊工作流程，强化防控措施。落实医务人员防护措施，加强对医务人员的健康管理和监测。

13.校园防控。实行教职员工和学生健康情况日报告、零报告\*\*。做好健康提示、健康管理和教室通风、消毒等工作，落实入学入托晨(午)检、因病缺课(勤)病因追查和登记等防控措施。

14.社区防控。加强基层社区网格化管理，发挥社区志愿者作用。做好健康教育、环境卫生治理、出租房屋和集体宿舍管理、外来人员管理等工作。出现疫情的社区要加强密切接触者排查和隔离管理、终末消毒等工作，必要时采取限制人员聚集性活动、封闭式管理等措施。

>四、强化支撑保障

15.扩大检测范围。各地可根据疫情防控工作需要和检测能力，进行科学评估，对密切接触者、境外入境人员、发热门诊患者、新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员、口岸检疫和边防检查人员、监所工作人员、社会福利养老机构工作人员等重点人群应检尽检。对其他人群实施愿检尽检。人群相对密集、流动性较大地区和边境口岸等重点地区县区级及以上疾控机构、二级及以上医院要着力加强核酸检测能力建设;鼓励有资质的社会检测机构提供检测服务，扩大商业化应用。应检尽检所需费用由各地\*承担，愿检尽检所需费用由企事业单位或个人承担;检测收费标准由各地物价部门确定并公示。各地要及时公布检测机构名单。

16.发挥大数据作用。依托全国一体化政务服务\*台，全面推动各地落实健康码互通互认一码通行，及时将核酸和血清抗体检测结果、重点人员等信息共享到健康码数据库，推进人员安全有序流动。做好全国一体化政务服务\*台防疫健康信息码入境人员版的推广应用，加强入境人员闭环管理。

17.强化科研与国际合作。推进疫苗、药物科技攻关和病毒变异、免疫策略等研究。加快检测试剂和设备研发，提高灵敏度、特异性、简便性，进一步提升检测能力、缩短检测时间。加强与世界卫生\*\*等国际\*\*、有关国家的信息共享、技术交流和防控合作。

>五、加强\*\*\*\*

18.落实\*委和\*责任。各地\*委和\*要落实属地责任，加强\*\*\*\*，坚持\*\*防控、科学防控、联防联控，加大经费投入，加强医疗物资动态储备，提升防控和应急处置能力，严格落实常态化防控各项措施要求。\*各\*\*\*\*要落实主管责任，继续加强联防联控、统筹调度，强化对各地常态化防控工作的指导和\*\*。

19.落实企事业单位责任。各企事业单位要落实主体责任，严格执行疫情防控规定，健全防控工作责任制和管理\*\*，制定完善应急预案。

20.动态调整风险等级和应急响应级别。各地要按照分区分级标准，依据本地疫情形势，动态调整风险等级和应急响应级别。要因地制宜、因时制宜，不断完善疫情防控应急预案和各项配套工作方案，一旦发生疫情，及时采取应急处置措施，实施精准防控。

境外疫情输入防控在落实常态化防控工作的同时，按照\*\*关于做好防控境外疫情输入工作的指导意见实施。

——降消项目年终工作总结 (菁选3篇)

**消杀小组工作总结21**

>一、 销售理念

我比较认同可口可乐的3a和3p理念:

在1995年以前可口可乐一直遵循3a的市场原则，“买得起、买得到、兴奋愿意买”，这个策略符合了当时\*的实际情况，建立笼盖全国的网络，建厂压缩本钱，降低产品价格，进步产品的美誉度。跟着糊口水\*的进步和可口可乐在\*的发展，可口可乐在市场营销上创建了新的3p原则即：pervasive(无处不在)——使可口可乐产品随手可得。price relative to value(物有所值)——可口可乐产品必需物有所值。preferred(情有独钟)——使可口可乐产品成为消费者的心中首选。3p策略的意义，在于使更多的消费者产生更多地购买可口可乐产品的冲动，是可口可乐的重要分销策略。从3a到3p，我们可以看到可口可乐分销价值理念

的晋升。例如，“买得到”是诉求可口可乐产品能够被买得到，而“无处不在”则着重夸大了可口可乐产品在哪里都能够被“买得到”的程度；“买得起”夸大的是保证品质的条件下让产品更便宜，而“物超所值”就更多地倾向于在价格不变的情况下提供更好的产品；

“乐得买”是指在保证品质的条件下让消费者愿意购买可口可乐产品，但消费者仍是有可能选择其他品牌饮料的可能，而“情有独钟”就更多地倾向于成为消费者心中的首选饮料品牌。所以从3a到3p，在某种程度上表现出一个领先品牌的战略理念——追求消费者的“品牌忠诚”。可口可乐基于3p营销原则的策划以“3p”为指导，值得关注的是该公司在“3p”框架内采取的8种不同市场策划：

1. 广泛分销。他们将市场按重要性分为超市、食物店、车站、批发商、学校等，分别制订了分销目标，迅速将产品分往各零售渠道，使消费者可以在最利便的地方买到他们的产品。

2. 有效的生动化。他们实施了有效的货架治理，将新产品放在主要竞争对手旁边，放在消费者伸手可得的最佳位置———肩与臀之间。同时，保证充足的库存及陈列，每个单品都有品名及价格牌。他们发现，这样会使消费者及时正确了解产品信息，购买爱好更浓。

3. 大量运用售点广告品。在各零售点选用海报、挂旗、价格牌、陈列架等店内广告，配合强盛的\*\*广告，形成强劲的市场推广攻势，将新产品迅速有效传递给消费者。

4. 巨型陈列。选择有\*\*性的零售点，建立不少于50箱的落地陈列，使其产品在店内有\*\*品牌的形象，凸起显眼，使消费者目即成诵。

5. 令人难忘的模范店。选择有\*\*性的零售点，建立一定数目有凸起上风及\*\*形象的商店，以加强产品的著名度，引起消费者的留意。

6. 连续的试饮流动。招聘一定数目的促销员，选择主要渠道，在周末、节假日进行大型试饮流动。

7. 积极的促销流动。配合试饮开展多种形式的让消费者难以拒绝的促销流动，如降价、赠予别致小礼品、鼓励大量购买等，以进步消费者对新产品的喜爱程度。

8. 准确的价格。让各种渠道都有公道的利润，有经营其产品的积极性，让消费者愿意购买。可以说，可口可乐恰是挟“3p”之理念，方能高屋建瓴地制订和施行一整套营销策略，从而杀出重围，攻城掠地，站稳市场。

有言道：肥牛大家抢，吃相各不同。“3p”哲理只是“吃相”的一种；假如企业经营者能从中获得灵感，受到启发，或许会左右逢源。最后的忠告是：营销不该天天花腔翻新，认准一个经营理念才是获胜之宝。

>二、渠道

1、流通（真正赚钱的渠道）

2、大卖场、直营旗舰店（产品大形象、搞活动宣传的渠道，赚钱的商家并不多） 3、

>三、 进口食品商标

对\*\*进口的食品有无\*注册的商标，在法律上没有硬性的要求。只要符合质量检验部门的要求，办理好相关的手续都是可以进口的，但是中文标签是必须有的。我的建议，你要想把这个蜂蜜做成品牌，可以注册商标。

网络电商（赚钱，但是对价格比较\*\*）

**消杀小组工作总结22**

时光转瞬即逝，不知不觉地度过了20xx年。但是我依然清晰的记得，当初思娇产品刚刚打入海南市场，要让思娇在海南扎根落脚，经历了多么艰辛的过程。压力空前的大，要克服很多问题，需要付出比以往更多的劳动。公司安排我在海口最大的xx超市，面对激烈的挑战，我有些彷徨，自已是否有能力挑起这幅重担？看到思娇产品包装新颖，品种齐全等特点，心想既来之则安之。放下包袱，一心投入工作中，尽自已所能完成公司所交给的任务。就这样拼搏完成了一个月，又接着挑战新的一个月。半年后，看到越来越多的顾客认可了思娇，使我特别开心。让我看到了思娇会有很好的发展前景，使我对未来有了更大的目标。

这一年来，经过坚持不懈地努力工作，成绩突出有两个月，在一月和十月份分别完成了一万元销量。除五月份外，其它月份销量均在4500~8500元之间。要做好促销工作，我体会深刻有三点：

>第一、始终保持良好的心态。

比如说，工作中会碰到顾客流量少或者一连向几个顾客介绍产品均没有成功，我们很容易泄气，情绪不好，老想着今天太倒霉等等。这样\*\*\*会不集中，再看到顾客也会反映慢，信心不足，影响销售。反过来，稍微想一下为什么一连推荐失败，即刻调整心态，如去超市外边呼吸几口新鲜空气等，再继续努力。

>第二、察言观色，因人而异，对不同顾客使用不同促销技巧。

例如，学生类顾客比较喜欢潮流的广告性强的名牌产品。所以让其很快接受我们所推荐的产品较为困难，我们则需要有耐心。可先简单介绍一下产品，然后可对她讲学生为什么容易长痘痘和黑头，需要注意些什么问题等。讲这些使她觉得你比较专业。再着询问她学什么专业等，可增强她对你的信任度。最后快速针对其推荐产品，如此成功率较高。

>第三、抓到顾客后，切记不要一味的说产品。

现在品牌多，促销员更多，促销语言大同小异。所以介绍产品时一味说产品如何好，容易让顾客觉得我们就想着单单推销产品出去，使自己不能很快被顾客信任。事实上，顾客只有信任了你，接受了你这个人，才会接受你所介绍的产品。如果简单扼要针对性介绍完产品，在顾客考虑时可将产品话题引入人的话题，比如赞美顾客两句或问问顾客\*时是怎样护理的。

在工作中我发现自己也有不少缺点，如耐心不够，销售技巧和美容知识欠佳等。在以后的工作中，不断学习，取长补短，做出更好的成绩。

20xx年让我有点依依不舍，曾流过辛勤的汗水，也流过激动的泪水，正因为经历了这点点滴滴的酸与甜，才让我不断成长着，进步着。所以，我热爱这份工作，希望自己今后能快乐着工作，同时也能在工作中找到更多的快乐！

——村级消杀工作方案范文（精选8篇）

村级消杀工作方案范文（精选8篇）

**消杀小组工作总结23**

尊敬的业主/住户：

林语山庄物业服务中心根据20xx年“除四害”工作计划，城辉灭虫消杀服务公司本月将按计划在小区进行“除四害”作业工作。

>消杀时间安排：

1、20xx年06月08日（星期四）09：30—17:30

2、20xx年06月15日（星期四）09：30—17:30

3、20xx年06月22日（星期四）09：30—17:30

4、20xx年06月29日（星期四）09：30—17:30

>重点消杀位置：

园区绿地、人工河、车库、沟渠、沙井、垃圾房、楼层、天面及走火梯。

>注意事项：

1.请勿带小朋友触摸喷洒过的植物或到绿地玩耍。

2.消杀作业中，请各位业主提前关好门窗。

3.如遇异常（雨天）天气，将另行调整消杀时间。

如对本通知涉及事项有任何疑问或需要帮助，欢迎致电客服前台电话：xxxx；

——消杀工作计划 (菁选3篇)

**消杀小组工作总结24**

对待新冠肺炎疫情——我们恨之入骨;对待返乡人员——我们是一家人。家人遇危难，我们的心一刻也不得安宁。

为了x和外省返乡人员的安危，xx区xx镇xx卫生院各家庭医生团队牺牲节假日休息时间，去往各村卫生室和各返乡人员家中，为返乡人员及家人测量体温，详细询问返乡后身体状况认真登记，讲解此次疫情防控知识、消毒隔离方法、环境卫生消毒、发放肺炎健康知识宣传单，并安抚他们紧张的情绪。让他们脱离恐惧心理，科学防控。

负责消杀的工作人员背着30多斤重的消毒液，爬楼到户，对隔离的每户家庭的楼栋、院落进行全面防疫消杀，不留死角，为村民筑牢防疫防线。面对疫情风险，他们逆向而行，无畏惧怕，一切为了返乡人员和村民的安全。

与隔离人家日常接触，家庭医生不仅认真做好排查工作，询问身体状况，还给每户隔离人家心理上的关心关爱，让他们掌握好防控消毒技能，放下思想包袱，同我们医务人员一起抗击疫情。

疫情像黑暗里的魔鬼，而家庭医生团队就是冲锋陷阵的战士!

在杨寨卫生院家庭医生团队的努力下，被隔离人群的数字在慢慢减少。2月6-8日，家庭医生团队对小屯村、董家村、法家村19名x及外省返乡人员解除医学观察，挨家挨户上门，反复交代疫情防控消毒事宜，注意事项，发放《解除医学观察单》，让其签字确认，为其家庭每处角落进行消杀等，让村民有了战胜病毒的信心。

为了安抚村民，消除被隔离人群的恐惧感，家庭医生团队24小时开机，不分早晚，为每一位打进电话咨询疫情的村民耐心细致讲解。为了此次病毒抗击，他们不分昼夜随时待命，除了白天发热门诊和预检分诊轮流值勤，还要参与急诊和行政的夜班，为了人民的安危，他们医者仁心，都是积极请战，为人民健康筑起一道爱的坚实防控墙。

**消杀小组工作总结25**

为巩固和发展我园除四害全面达标的工作成果，\*\*和消灭病媒生物传染病，保护我园全体师生的身体健康，改善和提高生活环境，突出以人为本的服务理念，特制定除四害工作方案：

一、指导思想

认真贯彻\*的\*精神，全面建设小康社会，以除害灭病为己任，以创建国家卫生城市为目标，以全国爱卫会颁布的《灭鼠、灭蚊、灭蝇、灭蟑螂标准》为依据，以改造治理环境，消除四害孳生地为重点，以科学防治为\*\*，全面加大除四害工作力度，把四害密度指标始终\*\*在\*\*\*\*的标准范围以内。

二、工作目标

（一）灭鼠工作：通过开展春、秋两季的灭鼠活动，使鼠密度降低并\*\*在\*\*\*\*的标准范围以内。大力开展综合防治，消灭鼠类孳生环境，进一步完善防、灭鼠设施。

（二）灭蟑螂工作：继续加大灭蟑螂工作的力度，适时\*\*开展大规模群众性灭蟑螂活动。按有关法规\*\*性开展综合防治达标，把蟑螂密度\*\*在国标以内。

（三）灭蝇工作：大力推动我区环境改造及建设，进一步完善公共卫生设施，加大对蝇类孳生场所的治理力度，消除蝇类孳生环境，强化综合性防治\*\*，始终把我园主要蝇种的密度\*\*在国标以内。

（四）灭蚊工作：加强对蚊虫孳生场所的综合治理，对大、中、小型水体要采取有效措施进行治理。积极开展综合防治，消除蚊虫孳生场所，消杀越冬成蚊，进一步降低蚊虫密度，始终把蚊虫密度\*\*在国标以内。

（一灭鼠标准

1、15m2标准房间布入20cm×20cm滑石粉两块，一夜后阳性粉块不超过3%；有鼠洞、鼠粪、鼠咬痕等鼠迹的阳性房间不超过2%，重点单位防鼠设施合格率达95%以上。

2、不同类型外环境随机检查累计202\_延长米，鼠迹不超过5处。

（二灭蟑螂标准

1、室内有蟑螂成虫或若虫阳性房间不超过3%，\*均每房间大蠊不超过5只，小蠊不超过10只。

2、有活蟑螂卵鞘房间不超过2%，\*均每间房不超过4只。

3、有蟑螂粪便、蜕皮蟑迹的房间不超过5%。

（三灭蚊标准

1、居民住宅、单位内外环境各种存水容器和积水中，蚊幼及蛹的阳性率不超过3%。

2、用500ml收集勺采集城区内大中型水体中的蚊幼和蛹，阳性率不超过3%，阳性勺内幼虫或蛹\*均数不超过5只。

3、特殊场所白天诱蚊30分钟，\*均每人次诱获成蚊不超过1只。

（四灭蝇标准

1、重点单位有蝇房间不超过1%，其他单位不超过3%，\*均每阳性房间不超过3只；重点单位防蝇设施不合格房间不超过5%；加工销售直接入口食品的场所不得有蝇。

2、蝇类孳生地得到有效治理，幼虫和蛹检出率不超过3%。

三、时间和步骤

根据株洲市创建国家卫生城市实施新的目标规划和今年创城的实际情况，适时\*\*各项除四害专项活动。结合各自的实际情况制定具体的实施方案，召开专题会议，加强\*\*，明确任务，落实责任，强化措施，扎扎实实的把除四害工作任务落到实处。

（一）具体实施阶段

1、2―5月份、7―11月份，重点抓好巩固灭鼠成果工作，适时\*\*开展春季和秋冬两季的\'群众性大规模灭鼠活动。

2、4―8月份，做好灭蟑螂工作，适时\*\*开展好大规模群众性灭蟑螂活动，进一步降低蟑螂密度，防止侵害面扩大。

3、5―10月份，做好灭蚊工作，对蚊虫孳生地进行有效治理，抓好大中小型水体及各类存水容器的综合治理，消除蚊虫孳生条件，做好综合防治。

4、3―10月份，结合春季爱国卫生月活动和夏季卫生专项治理活动，大力搞好环境治理，消除蝇类孳生地，做好垃圾、粪便的消纳处理，对重点孳生场所采取长远治本措施、全面进行防治。

（二）检查验收阶段

园爱卫会将根据全年各个时期的重点工作安排，对各街、乡（镇）及各有关单位进行定期、不定期的检查验收或抽查，检查结果分别累计汇总计入全年总评成绩。

四、措施和要求

（一）强化\*\*，更新观念。今年是株洲市实现创建国家卫生城市实施新规划的重要一年。要把除四害工作纳入全年工作的重点，树立长抓不懈的思想。健全\*\*网络，加强对除四害工作的\*\*，确保除四害各项工作任务落实，推动除四害活动在我园深入开展。

（二）加强\*\*、明确任务、落实责任。各\*\*\*\*要各司其职、各负其责、协同作战、密切配合、\*\*治理、加强\*\*，确保全年除四害工作任务的完成。

（三）治本清源、综合防治。开展环境综合治理是消除四害孳生条件的关键环节，是治本的根本措施。树立社会大卫生观念，科学的根据四害的生态特点进行综合防治，探索新路子、新方法，科学、合理、有效地提高防治效率。

（四）突出重点，全面防治。对重点行业、重点单位、重点孳生场所，要根据“四害”的生态特点科学地进行防治。

（五）增加经费投入，科学合理的使用各类消杀药械。要科学合理的使用各类消杀药物，防止抗药性的产生，提高消杀效果和质量。

**消杀小组工作总结26**

为了加强对怀来县各级医疗机构的消毒管理预防和控制感染性疾病的传播保障人民身体健康，根据《传染病防治法》和《消毒管理办法》及省、市文件要求我疾控中心于20xx年4月份开始对全县各级医疗机构进行了消毒监测，目前已完成了3个乡镇的监测工作，现将监测工作情况总结如下：

>一、监测对象：

县直医疗机构、乡镇卫生院（所）、乡村个体诊所、牙科门诊。

>二、监测内容：

主要开展以下几项监测

①使用中的各类消毒液

②无菌操作台物体表面及医护人员手（无菌手、诊疗用手）

③手术室、各类治疗室、各类病房空气

④压力灭菌消毒（各种消毒后的物品）

⑤临床使用中的医疗器械

⑥灭菌紫外线灯的辐射强度。

>三、监测数量及结果：

全县截止20xx年6月8日共监测3个乡镇，36个行政村，74户医疗单位，采样370份，合格358份，合格率，其中消毒液198份，合格198份，合格率100%；器械126份，合格126份，合格率100%；物体表面4份，合格4份，合格率100%；空气15份，合格8份，合格率；医护人员手21份，合格16份，合格率；牙科器械6份，合格6份，合格率100%。

**消杀小组工作总结27**

我县“降消”项目工作进展顺利，孕产妇\*\*率和新生儿破伤风发病率明显下降,各项指标完成情况良好，妇幼保健服务水\*得到明显提高。现对我县20xx年“降消”项目实施情况总结如下：

>一、基本情况：

全县有七乡一镇，125个行政村，383个村民小组，总人口14万人，全县共有乡镇卫生院8所，均能提供\*产，乡级产科及妇保人员20人，村级保健员125人，

>二、项目目标及\*\*性目标完成情况：

（一）孕产妇\*\*率、新生儿破伤风发病率稳步下降

20xx年全县活产数为：2423人，\*\*孕产妇1人，孕产妇\*\*率为：万，比项目启动前（万）下降了，比20xx年（万）下降了。孕产妇\*\*\*\*比20xx年减少1例。

20xx年全县新生儿破伤风发病率为零，比20xx年（千）下降了100%。

（二）、住院分娩率和新法接生率得到明显提高

20xx年全县孕产妇住院分娩率为，比20xx年（）提高了，比20xx年（）提高了。

20xx年全县新法接生率为，比20xx年（）提高了。20xx年全县高危孕产妇住院分娩率为，比20xx年（）提高了。

（三）产前检查覆盖率有所提高

20xx年全县产前检查覆盖率为，比20xx年（）提高了。

>三、项目实施情况：

（一）及时调整项目\*\*小组

20xx年根据人员变动，我县及时调整了“降消”项目\*\*小组、技术指导小组、高危孕产妇抢救\*\*小组、孕产妇\*\*评审\*\*小组。县\*召开项目专题会议2次，研究制定工作方案。县卫生局多次召开项目协调会议，协调解决项目执行过程中出现的困难和问题。

（二）制定实施方案及配套文件

为促进项目规范化、科学化管理，结合我县实际，分别制定了项目实施方案和贫困孕产妇住院分娩救助管理办法等相关配套文件，使项目实施有规可依、有章可循。

（三）落实配套经费，项目资金管理有序

20xx年我县人民\*\*\*\*\*和\*\*“降消”项目工作，在县财政十分困难的情况下，落实配套经费万元，用于贫困孕产妇救助。项目资金专款专用，专人管理，规范有序。

（四）开展项目督导指导工作

督导是“降消”项目工作中的重要组成部分，也是项目目标能否达标的一个重要环节。20xx年我们改变原有的督导方式，采取分乡包干制，指派每个业务人员各包干一个乡镇，定期蹲点督导指导项目工作，同时采取将督导工作质量与10%工资挂钩的方式，明确奖罚\*\*，提高业务人员的工作积极性。20xx年，共计对乡级进行督导7次，每次督导乡镇8个。对各乡镇卫生院在项目执行过程中存在的问题进行现场指导，及时给予纠正，对督导结果进行及时反馈，同时重点做好对所负责的乡镇联合妇幼专干、村保健员动态\*\*孕妇的孕期情况，加强对高危孕妇的动态管理。

（五）开展项目培训，提高人员素质

20xx年我们加大对乡、村妇幼卫生人员的培训工作力度，针对“降消”项目工作中产科方面及两系管理工作中存在的诸多薄弱环节和不足之处，对各乡镇的妇幼专干和产科人员举办项目培训班13次，接受培训达128人次。在县级及县级以上医疗保健机构进修的产科、儿科专业人员共计7人，通过培训，不断提高孕产妇保健技术服务能力和母婴安全的保障程度，保障了项目工作的顺利开展。

（六）实施贫困孕产妇医疗救助

20xx年继续实施贫困孕产妇医疗救助，对农村孕产妇凡住院分娩的全部给予救助，每人补助150元，对产科严重并发症和合并症的贫困孕产妇，结合病情实际情况，给予相应的大额救助。20xx年我县共有1424名孕产妇得到贫困救助，其中正常产救助1423人，高危产救助1人（救助金额1000元），总救助资金万元。比20xx年（万元）增加了万元。

（七）规范产科急救中心建设，确保绿色通道高效运行

在我县县医院建立了产科急救中心，成立了抢救\*\*小组，建立健全各项产科\*\*，配备了相应的急救设备、药品。向社会公布了急救电话，并对危重孕产妇实行先救助后结算的`方法保障了高危贫困孕产妇的住院分娩和危重孕产妇的救治。20xx年我县产科急救中心共计抢救孕产妇21人，成功抢救9人，抢救成功率。

（八）采取多种方式，进行健康教育宣传

我县通过\*\*\*\*、广播、宣传栏、印发宣传材料、村民大会、面对面入户宣传等形式，进行了以宣传住院分娩、鼓励新法接生、孕产妇保舰儿童预防保舰孕期注意事项、高危孕妇的识别处理，母亲健康快车免费接送孕产妇等为主要内容的健康教育宣传，共计发放健康教育宣传单15000张，电视广播69次、宣传栏67期、标语150条。通过健康教育宣传，提高了广大农牧民群众住院分娩保母子\*\*的科学生育观意识，使广大农村妇女对“降消”项目的绿色通道，母亲健康快车免费接送孕产妇等各项优惠\*\*进一步加深了认识、\*\*和理解，为进一步降低孕产妇\*\*率奠定了一定的基矗

**消杀小组工作总结28**

夏季是畜禽疫病发生和流行的重要季节，利用夏季高温高湿天气开展消毒灭源集中行动，是消灭病源，消除疫情隐患，防止重大动物疫病发生的有力措施。根据溧阳市动防指办【20xx】9号文件精神，这次夏防行动是按照省市统一部署和我市重大动物疫病全年工作安排及当前防控形势需要，夏季高

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！