# 2024电台工作总结范文精选10篇

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2025-04-09

*20\_电台工作总结范文 第一篇不知不觉间，20XX年已悄然远去，而总是让人后知后觉地感慨这些柔软的日子带给我们的收获和喜悦。大学的生活总是此的波澜不惊，又让人感到些许的迷茫，而广播电台却始终作为科贸一道绝美的风景，陪伴了大家又一个年头。下面...*

**20\_电台工作总结范文 第一篇**

不知不觉间，20XX年已悄然远去，而总是让人后知后觉地感慨这些柔软的日子带给我们的收获和喜悦。大学的生活总是此的波澜不惊，又让人感到些许的迷茫，而广播电台却始终作为科贸一道绝美的风景，陪伴了大家又一个年头。

下面，我将广播电台本年度的工作向各位领导汇报如下，不足之处请大家指正。

>一、广播电台的硬件建设

由于学院搬迁，为了改善校园广播的传播效果，使其更好的为师生服务，学院客服困难投入资金，将广播电台的设备焕然一新，其中高音喇叭换成音柱，从而使广播电台迈向一个更高的台阶。

>二、广播电台成员选拨及培养。

>三、广播电台工作

1、日常工作

广播电台负责每天的播音工作，我们的节目定位于校园文化建设，大学生素质教育，出了列行的播音工作外，我们还负责及时传达学院的有关文件或精神，在重大节日来临之际，广播电台又会为校园增添浓浓的节日气氛，大家精心制作海报，让学校里有一份节日的气息，广播电台还设有点歌传递祝福的栏目。其次，在和其他社团合作方面敬职敬责，学院有什么重大事件，院团委，学生社团举办重大活动时，我们都利用广播通知大家，起到很好的宣传作用，总而言之，广播电台是一个为学校为同学服务的组织，因为同学们需要我们这样一个组织，提高节目质量是我们当好喉舌，赢得观众的根本，没有质量就没有收听率，就没有广播的作用，同时为迎合广大师生的收听喜好，广播电台推出的节目有新闻，时事，体育，娱乐，音乐，情感等，在做节目时，发现问题及时纠正，并与其他成员分享，传授经验，从而提高广播电台成员的综合能力和整体素质。

2、特色栏目

3、播音部

全体播音员都抱着极高的工作热情投入到每天的播音工作中，无论多忙多累，播音员都不忘带着一份微笑工作，从不怠慢。当然，在播音过程中也会出现一些忘词、语速过快、打绊、喷麦、声音大小等问题，对此我们的栏目主播会及时帮助他们克服或者是对他们进行短期的培训，让大家敢于张口、敢于发挥。并通过内部活动树立起播音员的自信心。

在播音时，要保持广播室的安静，进屋前将手机关机或者调成静音状态，闲杂人等不得入内。播音员在播音时不准东张西望，在播音过程出现问题时不要刻意纠正，保持良好的心态克服紧张，将播音顺利进行下去。在稿件播完时，及时给打麦的人员一个手势，播放音乐。一系列的严格要求，精益求精，都是为了播音部以后更好的发展。

虽然大家不是专业的播音员，在播音过程中有些意见不能达成共识，但我们会互相帮助，尽量弥补自己的不足。

**20\_电台工作总结范文 第二篇**

本年度，在局、台两级领导班子的正确指导和大力支持下，我较圆满的完成了领导交办的各项工作任务。现就这大半年的工作情况总结如下：

>一、电台节目方面

（二）积极参与新栏目的策划、包装。xxx是XX交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《xx》等栏目，在包装栏目头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

>二、电台实用技能方面

**20\_电台工作总结范文 第三篇**

白驹过隙，时光如梭。曾忆起，大家广播台招新时的踊跃，面对面试时的忐忑，新成员见面会上的激动，完成第一个任务的喜悦，历历在目，似如昨日。转眼，我们已经又度过了充实而快乐的一学期。在过去的这一学期中，在李波老师的指导下和三位台长的带领下以及广播台宣传部全体同仁的共同努力，我部出色的完成了李老师和台长下达的各项工作任务。

我们在新学期伊始，便圆满完成了广播台宣传部第一届招新计划。计划招新十五人，实际招新十五人。在新成员加入后，各项工作得到迅速开展，累计完成ps海报和手绘海报二十余张，完成策划书、播音宣传稿和张贴稿共计三十余件，策划、宣传了智勇大闯关活动并积极参与了组织这一活动，组织策划了广播台内部联谊活动。同时，为提高大家策划宣传能力，我部内部又组织了三次技能培训，取得良好效果。通过这一系列的活动，我们已然探索出一条策划，宣传的新型道路，为了以后开展工作夯实了基础。可以这样说，广播台宣传部这个新生的幼苗已让快速成长为能经历风雨的大树。

在这一学期中，最重要的并不是我们取得了这一系列的成绩，而是我们享受的这一过程。在这短暂的几个月中，我们在广播台宣传部这个平台相识、相知，学会了更多的知识，锻炼了与人交际的能力，丰富了我们的课余生活。诚然，我们也经历了失败，也遭受了挫折，但正是这一切构成了我们丰富而多彩的广播台组织生活。

当然不能否认的是，由于自身水平不够，成立时间太短等原因，我们依然存在这样或那样的缺点。比如：制度尚不够健全，缺乏创新精神，时间观念尚待加强，策划宣传技能还须培训等等。这些迫在眉睫的问题都将是我们下学期在完成日常任务后重点解决的问题。

最后我谨代表广播台宣传部向李波老师和三位台长表示诚挚谢意。感谢你们对我们部门工作的支持和帮助，使我们有一个展现自我的平台，使我们更加信心百倍的面对学习和生活。

最后我坚信，在李波老师和台长们的正确的指导下，广播台宣传全体同仁一定会更加努力的完成好各项工作，推动我院广播台蒸蒸日上，成为希望学院一道美丽的风景线。

**20\_电台工作总结范文 第四篇**

虽然加入这个组织不久，但是我们之间相处的是那么的融洽，似乎都有一种相见恨晚的感觉，在这样一个组织，不，应该说是在这样一个大家庭里，我在这短短的几个月时间里学到了很多课本上没有的、老师不能教给的、父母给不了的一些东西，而且我相信，我拥有了这些东西以后我的一生都会受益匪浅的。

我上任之后的第一件事就是为院元旦晚会招募主持人。为了让更多的同学知道此事，我利用晚自习每个班的去通知，不希望让任何一个有天赋的同学失去一个展示自我的机会，并且把报名表分发至各系主席团处，还利用课余时间去找一些擅长此事的同学，希望每一个人都能为我们自己的晚会出一份力所能及的力量。同时，宣传部的同学还为我们做了一张特别漂亮、特别吸引人的宣传海报，此时此刻更加说明了团结的力量是伟大的，团队的合作是必要的。

之后就是大家一起为我们的晚会做准备了，我们请公假拍摄晚会的MV，一起商讨晚会怎么开始、怎么出彩、怎么筛节目……节目的一审、二审、整遍的彩排……令我记忆犹新的还是那次周日的彩排，外面刮着大风，风吹在脸上真的就像刀割一样，可是大家都是从四面八方赶了过来……

当然，一份耕耘一份收获，12月24日晚会正式演出的那天场上的演员是那么的投入，在场的观众是那么的热情，我们是那么的欣慰……虽然我一直在化妆间催节目，但是从场内传出来的声音我就可以想象到里面的每一次沸腾，我真的有些忍不住想跑到里面去一睹为快，但看到了手中徐老师交给的对讲机，想到了后台还有那么多像我一样的工作人员，只好转身回到工作岗位……

在徐老师任老师和孙立元的指挥下、在我们所有人的努力下、在每一位演员、观众的配合下，我们的大型元旦晚会圆满落幕了，虽然没有看到节目，但我的心里有一种叫做满足感的东西在不断的游来游去，每每回想起这些我就会想起我们这个大家庭的每一位成员，想起他们的一丝不苟，想起他们的辛勤付出，想起他们的互助友爱，想起他们的顽皮可爱……

在这个大家庭中我们每一个人生活的是那样的快乐，是那样的和谐，又是那样的无与伦比!我深信，这只是一个小小的开始，它的未来充满了阳光，充满了希望，充满了我们的梦想!在以后的日子里我会积极配合正部的工作，也愿意为其他部门付出我能付出的一份微薄之力，更希望我们这个大家庭更加的进步!

**20\_电台工作总结范文 第五篇**

时光飞逝，转眼之间XX学院广播电台又走过了一个学期。过去的一个学期里，电台在各位学院领导和团委老师的指导和关怀下，各系院的积极配合支持下，各项工作正常、有序开展，充分发挥了电台的自身职能。在全体播音员的共同努力下，广播电台在过去一个学期的工作当中有了新的发展与进步。现将过去一年里的工作总结如下：

>一、基本情况

（一）新播培养及新老交替

经过一个半月的实习期，广播电台的工作进行有序，同时新播也得到了预期的成长和锻炼，较为顺利的完成了本年度的新老交替。

（二） 日常工作

广播电台的主要任务是负责一周五天的播音工作。我们节目以提升校园文化品位，提高学生文化修养，丰富校园文化生活为宗旨。在重大节日来临之际，为校园增添浓厚的节目气氛。同时，积极宣传学校及系院有关文件和重要精神。除每天的正常播音外，较特殊的还有每周三的点歌节目。它为同学们之间的沟通提供了新的方式，同时也密切了广播电台与广大同学之间的联系，加强了互动性。

（三）重大活动及纪念日积极发挥作用

1、九月是教师们的节日，广播电台在当周的每档节目中都会涉及到教师节的相关内容，在为老师送去祝福的同时也提供为老师送歌的环节，增强师生间的亲密度，并在教师节当天展开专题报道，为教师送去我们的祝福。

2、本学期开始之初，电台针对刚刚进校的新生做了一周的专题报道，形式多样，内容新颖，涉及到新生在学校学习时会遇到的各种问题，为他们大学的开始创造了一个良好的条件。

3、本学期的十一月，我们迎来了中国xxx第十八次全国代表大会，我台为迎接十八大也做了一系列的相关报道，包括在大会召开的当天，在电台进行实况转播。会议进行期间，以新闻栏目为主，其他节目为辅的形式对十八大进行了多角度、全方位的报道，让全校师生可以第一时间全面了解十八大的相关讯息，增强在校学生的政治敏锐度。

4、本学期的十一月末，我校还迎来了自治区对我校思想政治教育的评估检查。此次检查对我校影响重大，我台就评估做出了详细部署，主要有以下三大部分：检查前，检查中和检查后，全面介绍此次检查各种情况和对我校今后的影响，提高学生的重视程度，并在每档节目中带领大家重温评估知识手册，在专题节目中再次进行详细介绍。检查结束后，让全校师生在第一时间了解我校所取得的良好成绩，总结其中的不足和探讨我们今后努力的方向。

（四） 培训学习

为了进一步提高广播电台的节目质量和全体播音员的播音水平，我台积极与全疆高校广播机构进行交流学习，同时与新疆专业传媒机构建立沟通联系。通过与高校传媒联盟和专业电台的老师们不断的交流，播音员们学到了专业的播音技巧、发音方法和气息练习等能力。为今后播音打下了坚实的基础。

>二、工作开展方法与制度

（一）广播电台制定了严格的值日考勤制度。每档节目每天由该档节目播音员做好《广播电台量化签到表》的记录，保证工作质量，认真做好每天的播音工作。同时节目人员还要负责当天的卫生打扫。在此过程中，所有的广播电台工作人员都表现出了高度的责任心与主人翁意识，每天准时将丰富多彩的节目奉送给大家，风雨无阻。

（二）广播电台每周天召开全体成员工作会议，由此提高广播电台的凝聚力，及时了解掌握工作人员的思想动态，同时可以将广播电台出现的问题及时解决。

（三）为了提高校园广播的质量，使它真正能为丰富学生的文化生活、促进学生的全面发展服务，本学期我台工作人员积极发现和表扬了一批有能力、有潜力的新播，不断提高工作人员的素质。在刚刚过去的一个学期中，我们的广播电台又加入了九名思想进步、充满朝气的新成员，他们为广播电台注入了鲜活的血液，对于新成员，各部门依然是采取了老带新的工作方式，经过两个月的严格培训后，新播都走上了自己的工作岗位，并且在后面的工作中取得了较好的成绩。

>三、存在问题和不足

在收获的同时，我们也反思自己工作中存在的问题，主要的问题有以下几点：

（一）本学期部分节目存在出声少，音乐多的状况。有些节目音乐选择不恰当，不符合节目主题，歌曲重复播放的情况仍然存在。细节把握还不够到位，一些节目的活跃点还有待加强。

（二）由于新播对设备操作不够熟练，日常节目中还是会出现一些突发状况，导致工作无法正常运转，给全院师生带来不便。

（三）广播室设备陈旧，多数设备已经不堪高强度的负荷，给广播工作带来了不必要的困难。

>四、展望未来，不断改进发展

这一学期即将结束， 新一届广播电台成员在这段时光中收获良多，大家都能够做到分工协作，各司其职，充分展现了广播电台的凝聚力、向心力。大家都能够集思广益、努力创新，积极展现广播电台的创造力。借助昌吉学院贴吧等运用多种方式来宣传电台，扩大电台的知名度。

当然在不断进步中，我台也有许多需要改进之处：

（一）健全并补充电台内部制度，规范考核奖惩制度。由电台秘书制作每星期的考核表，落实替班、请假等制度，具体实施办法如下：例会请假制度需要不断完善，规定惩处措施，控制请假人数和次数。

（二）人员组织方面，在新的血液注入的同时，我们要注意培养新成员，鼓励他们创造出符合自身特点的栏目。

（三）栏目方面，要有预见性，提前制作重大节日榜，提醒主播提早编写相关稿件，在重大节日期间，要紧而不乱的做好宣传工作。

（四）稿件存放。过去的一年中，稿件的存放一直是我台存在的难题之一。希望在下新学期开始时，每天的节目结束后，所有人员签写意见，稿件存档。为鼓励大家，我们将每星期评选出优秀稿件，每月汇总，对优秀节目播音员给与表扬。

本学期广播电台在全体工作人员的共同努力下，不断创新。虽然还存在一些不足，但回首已经走过的路，广播电台全体成员有信心克服一切困难，全心全意打造广播电台的美好明天！为了将广播电台的精神发扬光大，为了将广播电台建设得更有个性，为了让更多的同学更喜欢收听我们的广播，我们需要大家的意见和建议，需要大家的鼓励与批评。相信在大家的共同努力下，在学院和团委的正确领导下，我们广播电台定会蒸蒸日上，越办越好，成为xx学院里一道美丽的风景线。

**20\_电台工作总结范文 第六篇**

>一、加强工作纪律建设，领先半步，从8小时工作外要效益。

xx年广播电台为了更好的完成任务，适应新的媒体竞争形势，首先从工作时间上做了调整。春节后，我们全体人员提前一天上班，每周只过一个休息日，每天早上七点半到岗，当别人还在上班路上的时候，我们已经进入了工作状态。快节奏的工作时间，有力保证了工作的顺利完成，每月创收增幅都在30%左右。

>二、换跑道竞争，换模式发展。从复制到创意，从创意到创新。

面对多媒体竞争格局，认真分析广播的属性，研发了一大批适合广播的节目。广播电台从单一的传播、互动到走入市场进入社会，完成了从形式到内容的深化。维权节目《小鹿热线》、导购类节目《快乐购购购》、餐饮节目《天天美食》、汽车节目《957汽车俱乐部》、服务类节目《信息直通车》，这几档节目从衣、食、住、行、维权帮办等几个方面对老百姓的生活带来了直接的便利，成了听众不可缺失的广播好节目，电台节目从原来的赏析转向了贴心、服务，广播成为许多听众的“忠实伴侣”。特别是在下半年，为了深入与听众交流互动，加大节目以及主持人的影响力，依托各自栏目比如：《天天美食》、《957汽车俱乐部》、《快乐购购购》、《超级秀》、《青春在线》等分别推出系列活动———“邹平人民广播电台白吃团”、自驾游团队、超级秀k歌会、“一路有爱”关注残疾人暨青春在线听众见面会等，其中“白吃团”活动每周一次，自驾游每周一次近郊游，每月一次远途游，丰富了受众的生活，扩大了电台的影响力。

“赢在创意”，我们在活动策划、节目策划设置上都做了大量的市场调研，一旦节目开播后，社会效益和经济效益都非常好。今年，我们举办了“xx年春风行动、50台收音机回馈淄博工作的邹平籍老乡活动、诚信“中海石油杯”大型房车装饰博览会、“中国联通沃3g”杯“文明邹平、幸福邹平”我的家乡有奖征文、“创新集团”杯“最具幸福感城市——邹平”寻找最美笑脸摄影大赛、“情系云贵—我为乡亲捐瓶水”大型公益活动、邹平县首届太阳能展、“母亲节爱要说出来”大型直播特别节目、“团购夏凉垫”活动、成功举办山东省县级电xxx盟xx年会、我台小鹿热线主持人慰问生活困难听众、“九如山”自驾游、感恩日回馈听众活动、大型新闻采访直播节目《xx年滨州看发展》在我台成功直播、国庆临沂天马岛自驾游、济南红叶谷摄影一日游、“金挚联担保”杯xx年汽车文化节新闻发布会、“白吃团”走进嘉禾生态园、滨州斯巴鲁石门坊休闲娱乐自驾游、沾化冬枣采摘游活动、“一路有爱”关注残疾人活动暨青春在线听友见面会、“白吃团”走进灶台全羊宴、超级秀“秀友k歌会”、“白吃团”走进“金紫铜涮坊、码头生态观光一日游、“白吃团”走进“不老草全羊馆”、“中海石油”杯同创比亚迪汽车节油大赛、“中海石油”杯智跑试乘试驾会、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“中国移动宏兴通讯”杯汽车模特摄影大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“淄博银座家居”杯我心中的汽车少儿绘画大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“艾丝妮乐”杯我的汽车故事有奖征文大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展。还对“全国百强县汽车巡展开幕式、上海大众途观邹平上市仪式、山东企业文化建设xx高峰论坛、淄博富尔玛家居广场开业庆典、新动xx中国新能源汽车盛典、山东三星集团“长寿花”全国营销精英颁奖晚会、“世界旅游小姐山东冠军总决赛、世界旅游小姐总决赛”进行现场音视频同步直播，从而扩大了广播电台的知名度。

在创收经营中，面对新的市场变化，我们打破传统的经营模式，换跑道竞争、换模式发展，从广告经营转入经营广告。广告市场进行数据分析，分类经营。面对一个市场，根据单一的某个行业，我们就可以算出它一年的广告投放量，同时为该企业量身定做节目和广告，当我们还没落单时，这说明我们的营销力度还不够。另一一方面，通过活动的开展主导一部分广告市场。比如举办“315大型车展”、“邹平县首届太阳能展”、“邹平县汽车文化节”这些活动都可以在短时期内吸纳业界的销售商投放一定量的广告，特别是在策划邹平县汽车文化节活动时，因考虑到县城主流媒体以及一些广告公司频繁搞车展的实际情况，怎么带给客户更大的利益，怎样让电台的活动有所创新，我们动足了脑筋，为了炒作当天的人气，依托汽车文化节策划了7项系列活动，比如汽车征文大赛，主要针对的是社会上喜欢写作的受众；少儿绘画大赛让孩子们放飞思绪画出他们心目中的汽车，在车展中进行展播并对优秀作品进行表彰；模特摄影大赛把邹平县摄影家协会的会员吸引到活动现场进而带动摄影爱好者参与活动；试乘试驾、节油大赛更是进一步拉近车商和客户之间的距离，通过亲身体验感受新车的魅力；通过以上方式做足活动当天的人气，拉动销售；对vip大客户的跟踪服务绑定服务使大客户在在全年任务完成中起到了决定性的作用，逐步打造成一个区域市场的广告，主流媒体必须有掌控权。

在广告经营和节目中唱好四季歌，根据时令时节根据市场需要做好文章。针对邹平私家车不断增多的实际，对《957汽车俱乐部》加大板块互动，增加导购汽车、试乘试驾、维修解答等环节，针对白领人群只做了赏析类节目《中华古诗词》，除中老年节目《夕阳红》正常播出外，根据受众需求开辟养生小版块“活到九十九”，增加人们对养生知识的了解。对商家进行“纵虎赶羊”的营销策略，使平静的广告市场动起来，我们再适时与之合作，譬如：通过为联通公司策划活动“中国联通沃3g杯我的家乡有奖征文”活动使之投放广告，从而带动其他通讯运营商。目前，中国联通，中国移动、中国电信都在电台进行了广告投放，再如：淄博富尔玛、红星美凯龙、银座家居、中意家俱超市几个家俱卖场也已投放广告价值超过10万元，家居卖场电台广告的投入，从而也拉动了家俱行业的广告投放。

>三、加大联办节目和创优力度，扩大电台影响力。

今年在去年《阳光地税》、《与法同行》、《证券之声》、《交通大屏幕》、《邹平房产》、《建设风采》、《民政之窗》等10个节目的基础上，新增联办节目“法官说法”、“邹平公安”、“人口与发展”、“人保之窗”“健康时间”；走进乡镇系列专题———韩店、好生、魏桥；与经贸局、教育局等单位合作了整点报时。节目创优方面，广播剧《木箱子的秘密》获得xx年度山东广播文艺奖三等奖，同时获得滨州市第八届精神文明建设“文艺精品工程”入选作品奖；节目《零距离夜话———兰州老人砸车》获得xx年度山东广播电视奖外宣将三等奖；节目《范跑跑本能遭遇到的拷问》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖；消息《土地银行让老于轻松奔小康》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖。节目的联办与创优扩大了电台的知名度，也拉动了收听率。

**20\_电台工作总结范文 第七篇**

一、前言

广播台在本学期中依然按照听众至上的办台理念，秉承着广播台“家”文化的思想，在新台委会的带领下，目前已经基本完成了本学期的各项活动任务及播音要求。在此之中广播台共主办三场活动，协办三场活动，并派出优秀主持人主持多场文艺性或研学性质的各系、各社团的活动，其中派出的四名11级成员参加“西安工业大学北方信息工程学院20\_\_年迎新晚会”的主持，并获得一致好评。

二、各项工作

1、迎新工作

在西安工业大学北方信息工程学院洪庆校区迎接新生时，广播台派出八名成员参与总接待工作。负责新生指引工作，在本次任务中，广播台八名成员穿着统一的广播台台服，顶着烈日将新生指引到各系负责处。并登记受理了寻物启事、失物招领20余件。在迎新工作的两天内广播台全天播放了学院及各系介绍，并安排优秀播音员直播登记受理的寻物启事、失物招领等。在两个工作日内，由广播台负责的总接待受到了学院领导、新生家长及新同学的一致好评。

2、广播台纳新

为了广播台吸收新鲜血液的需求，广播台从新生军训起开展宣传和纳新。在纳新期间，广播台老成员全部出动，在新生军训休息时间进行广播台的宣传。并在军训期间摆宣传喷绘进行纳新。据统计，本次纳新报名加入广播台共640余人。

3、广播台新成员面试

为吸收更适合广播、更喜爱广播的同学进入广播台，广播台分别进行了四次面试，分别进行了两次播音部面试和两次行政部面试。在面试中，广播台老成员秉承着公平公开公正的原则，严格审核所有报名参加广播台的同学。最后经过层层筛选进入广播台的新成员共计200人左右。

4、广播台新成员练声

为了使新成员得到更专业、更系统的训练，广播台开展为期2个月的晨练。在每天早晨练声中，老成员安排严格有序的排班，每天带领新成员进行气泡音、绕口令、儿化音等系统的训练，并进行6次考核，选出优秀练声员6名，并录制三分钟试音。每周一篇练声心得使新成员更能体会到广播台大家庭的温暖。

5、“北信好辩手”大学生辩论赛

为丰富大一新生的课余生活，锻炼大学生口才。广播台与院团委组织部共同合作主办了本次活动。在活动中广播台成员与院团委组织部成员共同合作，共进行了八场比赛，决出比赛的冠亚季军。在大一新生中留下了很深刻的印象。本次比赛广播台共出主持8名，其中，大一四名、大二四名。出宣传板两块，拉腾讯微博赞助的横幅一条。整场比赛都维持了很好的赛场秩序，没有出现重大失误。

6、广播台八周岁台庆系列活动

**20\_电台工作总结范文 第八篇**

为继承发扬中华传统节日优秀文化，根据区文明办相关文件精神，我镇围绕“我们的节日—春节、清明、端午、中秋、重阳节”开展了丰富多彩的主题实践活动。现将我镇组织的“我们的节日”系列主题活动总结如下：

一、高度重视，认真组织

为确保此系列活动顺利开展，我镇高度重视，及时召开班子会议对活动进行总体部署，并下发了主题系列活动的文件，精心组织，把节日活动与思想道德建设紧密的结合起来，全面推进我镇精神文明创建工作。

二、精心策划，丰富内容

中国人民的传统节日—春节、清明、端午、中秋、重阳节，具有独特的魅力和民族特色，在各地呈现不同的特色。我镇围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲等主题，结合实际，遵循简洁可行、就近方便、力所能及的原则，主要开展以下工作：

（一）春节（元宵节）

1、开展向道德模范和身边好人拜年活动。在春节、元宵节期间，以座谈会形式，走访慰问全国、市、县级道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人和江城百名好市民。通过开展向道德模范和身边好人拜年走访、慰问交流、座谈联欢活动，大力宣传他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。

2、开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动。紧紧围绕辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，广泛开展形式多样的志愿服务活动，传递亲情友情，共享和谐美满的幸福生活。

（二）清明节开展祭奠革命先烈活动。

1、4月4日星期四，镇全体机关干部一起到市烈士纪念馆进行扫墓，瞻仰革命烈士，缅怀先烈事迹。

2、开展“绿色清明”志愿服务活动。开展“文明祭祀”志愿劝导和防火巡查活动，防止因燃放鞭炮、焚香烧纸引发的火灾隐患和环境污染，发动广大群众积极开展义务植树栽绿等活动。

（三）端午节

1、举行端午龙舟赛。在6月12日端午节，南桥村和高楼村分别举行龙舟比赛，进一步增强节日气氛，传承中华文化传统。

2、开展卫生整治活动。要广泛开展卫生整治和卫生健康知识宣传普及活动，科学解释悬艾叶、佩香囊、戴荷包、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识，引导大家养成科学、文明、健康的生活方式。同时要结合我区“三城创建”工作，深入开展卫生整治活动，大力整治庭院居室、办公场所的环境卫生，清除卫生死角，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

（四）中秋节

开展中秋慰问主题活动。由镇志愿服务活动协调小组牵头，组织各部门各单位开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人，为他们送去祝福和慰问，让他们深切感受到节日的温暖。

（五）重阳节扎实开展好“六个一”志愿服务活动。

1、开展一次家政服务。组织了巾帼志愿者到孤寡老人、空巢老人家中，帮助清洁室内卫生，陪老人谈心聊天。

2、开展一次节日慰问。组织了学生志愿者到敬老院、光荣院，为老人送去节日食品，开展联欢活动。

3、开展一次医疗义诊。组织了医疗卫生志愿者深入基层社区，为老年人提供健康体检、保健咨询和常见病治疗。

4、开展一次心理辅导。组织了心理专家义务为老人们进行心理辅导和心理咨询，帮助他们掌握心理调节的有效方法，预防心理病患的发生。

5、开展一次户外健身。组织了青年志愿者陪伴老年人观景赏花、登山健身。

6、开展一次文娱活动。组织了职工志愿者依托社区文艺小团体，开展形式多样的节日民俗活动和文化娱乐活动，活跃老年人的节日生活。

三、效果显著，气氛浓郁祥和

通过“我们的节日”主题活动，丰富了广大干部群众节日精神文化生活，培养和树立了认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强了干部群众对中华优秀文化传统的认同感和自豪感，使每一名干部群众都感到度过了幸福满意的节日。

**20\_电台工作总结范文 第九篇**

本年度，在局、台两级领导班子的正确指导和大力支持下，我较圆满的完成了领导交办的各项工作任务。现就这大半年的工作情况总结如下：

一、电台节目方面

(二)积极参与新栏目的策划、包装。XX是xx交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《爱车课堂》、《汽车音乐疯》、《下午书场》等栏目，在包装栏目头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

二、电台实用技能方面

**20\_电台工作总结范文 第十篇**

按照文广新局的工作要求，现就广播电台xxx年度的工作情况做一总结，并对xxx年工作初步打算向领导和同志们做一汇报，不到之处请批评指正。

>一、xxx年的工作回顾

xxx年，在文广新局的领导和关怀下，在“转、正、提”和“三个三”学教活动的深入开展下，在广播电台全体同志的.共同努力下，较好的完成了各级领导交予的各项工作任务，主要表现在三个方面：

（一）广播节目安全播出

在局领导重视支持下，广播电台自20\_年至今先后添臵了部分调频播出和制作设备，至目前，两套发射机：一个3000W，发射调频为兆赫，发射半径为55公里，主要播出以戏曲为主的广告文艺节目；另一个1000W，发射调频为103兆赫，发射半径为30公里，主要播出以歌曲为主的广告文艺节目。同时两套发射机还转播了电视台的《方城新闻》节目以及下载转播了一些优秀的评书、相声、小品等节目。全天共播出18个小时(6：00至24:00)。全体电台机务人员都能树立高度的责任心和使命感，坚守工作岗位，认真监听，准确转播，尽职尽责，保证了广播节目安全播出。

（二）人员业务素质日益提高

（三）车载广播运行良好

广播电台自行设臵安装的“车载广播”，经过两年多的反复推敲测试和现场实用，效果理想。在年初的县“人大、政协”两会上，对两会进行了全程现场直播，深受领导和全县人民的好评。全年为县委、县政府等部门服务30多次，已成为县委、人大、政府、政协等部门迎接外来考察团、现场观摩、现场直播等不可缺少的宣传工具。

总之，xxx年广播电台全年的工作发展平稳，运转顺利，较好的完成了年度目标任务。虽然取得了一定的成绩，但是按照全县“四个重在”（重在持续、重在统筹、重在提升重在为民）和“四个带动”（项目带动、品牌带动、创新带动、服务带动）战略方针的要求，以及县委、县政府对我们广播电视宣传工作的重视和期望来讲，我们清醒的认识到，我们的差距还很大，还存在着很多亟待解决的问题。主要有三个

方面：一是人员的业务素质、思想素质和理论水平还需要有很大程度的提高，迎难而上、务实重干的作风还有待加强；二是广播节目的质量还需要完善，宣传方式还需要创新，宣传内容还需要丰富；第三：电台的管理体系还需要不断地探索和改进，宣传服务的领域还需要进一步的扩宽，我们发展的空间还需要不断的增大。以上问题，都需要我们要在下一步的工作中努力加以改进。

>二、下部工作打算

我们继续以“三个三”学教活动为载体，以“四个重在”和“四个带动”为抓手，严格按照文广新局的总体部署要求，进一步拓展思路、改革机制、创新形式、丰富内容，积极推进广播电台事业的快速发展。

（一）舆论宣传工作

紧紧围绕舆论宣传这个中心，发挥业务职能，努力扩大宣传阵地，努力改进宣传形式，努力提高宣传质量。

1、增加新闻节目含量。转播中央人民广播电台的《中国之声》新闻节目；转播河南人民广播电台的新闻节目；转播南阳人民广播电台新闻和报纸摘要节目；把以往转播方城电视台的《方城新闻》节目，编改为方城广播电台新闻节目。形成中央、省、市、县四级广播新闻联播。

2、做好节目创新，搞好节目定位，努力打造精品栏目。结合实际情况，开展自办节目，突出地域特色，切实做到“创新带动”。节目内容主要以新闻、社教、文艺、服务四大类，共十六组节目。在十六组节目有五组是自办节目，在五组自办节目中，要努力打造2～3个主题鲜明、内容健康、清新活泼、深受听众喜爱的精品节目，把“品牌带动”作为每个自办节目的出发点和落脚点。

3、积极安装调频广播，努力实现广播村村通。为扩大广播的宣传阵地，增加收听面，今明两年要在城区和各乡镇安装调频广播100部，逐步实现广播村村通。分四步进行：第一步是在城区主要部门、主要街道等群众聚集地设臵安装调频广播10部。具体位臵：

1、县委大门口一部。

2、县委办公楼一部。

3、政府大门口一部。

4、政府办公楼一部。

5、新广场一部。

6、邮电大楼一部。

7、车站广场一部。

8、文化广场一部。

9、龙泉大桥一部。

10、裕客隆生活广场一部。第二部是在城区游园、超市和次街道安装调频广播20部；第三步是在各乡镇安装20部；第四步是在各村、街安装50部。今年先进行第一步，明年进行第二步。

4、切实做好对外宣传工作。按照市、县对外宣工作的要求和局领导下达的对上报道目标任务，针对我们现在广播电台对上报道的落后局面，我们要在局领导的重视和支持下，力争成立专门的广播电台采编队伍（局领导正在酝酿考虑），千言万语联系素材，千方百计深挖线索，千辛万苦一线采访，千锤百炼编稿制作，尽最大力量多投稿、多上稿、投好稿、上头题，努力改变在全市的落后局面。

5、做好转播工作。切实按照南阳市文广新局和市广播电台的要求，转播好南阳人民广播电台的有关节目，争取获得转播先进单位。

（二）广告创收工作

依据外出学习的经验，结合我们电台的实际状况，xxx年广播广告创收工作采取“招标承包，竞争择优”的方法，创新广播广告的运营模式，严格遵照“广告法”，进一步加大广告承包的力度，提高广告节目的质量，增加广告创收的数额，努力使广播广告业务持续、稳步、健康发展。

（三）业务培训工作

加强业务培训，提高人员业务素质，是搞好宣传工作的基础。我们要采取各种办法，努力提高人员的业务素质，每周二、五下午定为业务学习日。采取请进来和送出去，自学和集中学习相结合的办法，邀请业务专家和骨干到台里来讲课，把业务尖子送到上级台去学习。注重理论与实践相结合，努力达到学有所成，学有所用。

（四）内部管理工作

除严格遵守文广新局出台的各项规章制度外，还要进一步加强内部管理，严格内部工作纪律，制定完善《采编制度》、《播音制度》、《节目制作制度》、《监审制度》、《播出制度》、《机房管理制度》、《值班人员守则》等一系列规章制度，实行目标考核，执行奖罚分明，规范工作程序，切实用制度管人管事。

以上是广播电台xxx年的工作总结和xxx年工作的粗浅认识和打算。在xxx年的各项工作中，广播电台仍需要局领导的高度重视和大力支持，主要是对采编队伍和基础设施这两个方面给予重视和支持。我相信，只要有局领导的高度重视和大力支持，广播电台的事业一定会一步一个台阶的稳步前行，蓬勃发展。

以上总结，不到之处，请领导和同志们批评指正。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！