# 2024最新PS知识点总结word

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-01-26

*20\_最新PS知识点总结word5篇学习即是通过阅读、听讲、研究、观察、理解、探索、实验、实践等手段获得知识或技能的过程，是一种使个体可以得到持续变化的行为方式。我们日常生活中离不开学习，那么，学习过后您有什么感想体会呢?下面小编就和大家分...*

20\_最新PS知识点总结word5篇

学习即是通过阅读、听讲、研究、观察、理解、探索、实验、实践等手段获得知识或技能的过程，是一种使个体可以得到持续变化的行为方式。我们日常生活中离不开学习，那么，学习过后您有什么感想体会呢?下面小编就和大家分享一些有关，希望能帮助到大家!

**20\_最新PS知识点总结word1**

知识决定命运。既然上了大学就要更多的学习知识，丰富自己。为以后的自己打好地基。身为一名21世纪的先锋队员，更有重任在身，需要为未来的建设出一把自己的力。

我已经大二了，上了大二以后，专业课程开设的也越来越多，时间的安排也越来越多，有很多专业比如flash动画制作，网店运营，网络营销，PhotoshopCS6等等，我对一门课程格外的感兴趣，就是photoshop图形图像处理，与其说是一门课程，更不如说是一项技能。这门课程主要是在机房，进行上机操作，教学和实践相配合的方式，是我最喜欢的上课方式。老师在上面通过投影和机控进行教学，老师教完以后，我们就可以根据老师的操作进行自己操作，我乐于自己动手，把自己的想法展示出去。我感觉自己动手与以后，更可以加深自己的印象，可以让知识更深层次的进入自己的脑中，变成自己的东西。

我已经跟随着课程的学习到了许多的知识/技能，举一下例子，比如说图层的安排命名，图形的合理设计，如何把图像以合适的像素插入到主图中，了解了图片有哪些格式。以后也会学习到更多的东西。

我认为电子商务，很大程度上离不开Photoshop。从大方面上我是个新手，菜鸟我无法理解深层次的含义，概念。但是从小方面上讲，我还是可以浅谈的。我就从我们O2O的一个主角上淘宝讲，店铺无法离开PS，需要对宝贝，商品进行美化，修理。店铺的装修更离不开PS，让自己的店铺独具一格，具有自己的个性，就需要PS进行编排。从这些细小方面就可以看出PS的重要性。

对于PS我还是一介小夫，只是学习到了一些简单的知识，知识如同海洋，我现在还只能漂浮在最上层，我会往深层更深层探索，用知识武装自己，为自己建造一所潜水艇去深海遨游。我会努力学习PS，从课本上学习，从秀友百科上学习，从互联网上学习。

**20\_最新PS知识点总结word2**

在这个学期的期末我们进行了ps实训，2周的时间里，我们网页编辑方向的计算机专业毕业生进行了photoshopcs4的实战练习。运用ps工具对图形进行精确选取，设计简单的图形，处理问题照片，制作各种字样(如冰雪字，火焰字)，图层、通道和滤镜的运用，3D图像的编辑，文字工具组的介绍，文字的创建、调整、编辑，在最后的一周里我们用自己学到的及在网络上获取的灵感，制作提交了一幅作品，作品的鉴赏。主要是为了熟悉ps制图工具的使用，为以后网页编辑制作提供图片素材，为我们以后深入的了解ps，做出漂亮的图片打下了基矗这几周的实训简单而忙绿，我们学习的是计算机应用，本来是没有什么审美能力的，比如颜色的搭配，色彩的选择，亮暗对表达图片效果的表示，这都需要我们尽可能的去了解。

1.对网站平面图像素材的认识

1.1平面图像素材介绍

图像素材我们学习了如下几个方面：拼接图片，局部图像的移位，组合;精确选取人，物，车等;利用绘图工具绘制精美花纹、项链等类似效果;绘制图形填充颜色，制作大红灯笼;视觉彩绘;处理老照片，黑白与彩色照片互换;人物换脸;调整图像的过暗、过亮、缺乏对比度;处理问题照片，制作闪电效果;制作曝光效果，特效字的制作;制作冰雪字、火焰字;制作绿色琴键;制作足球，传媒信息广告;制作足迹效果，春天的乐章;制作秋的遐思;制作一个手机或者电脑的宣传册;自己设计制作卡-通效果图案;制作晶莹飞溅的水珠，西瓜;制作月饼礼盒;网站(页)素材采集与传输——安装、配置及使用计算机外设、计算机网络，计算机网络系统常见故障处理，使用搜索引擎搜索信息，发布、传输网络系统文件;某城市宣传海报;某产品平面广告。

1.2网站平面图像素材设计工具

1.3网站平面图像素材编辑与设计的技术要点

网站的素材编辑首先要考虑到网页本身，是为了网页可以更好的表现主题而插入的，只有可以表现主题的才是美的，能够给网页浏览者吸引力的才是美的，一般来说素材关系着网站的好坏，也往往决定着网页的载入速度，我们因该设计出不会引起浏览者烦恼的图片，这个也是涉及到浏览量的关键因素。我们学习了ps制图，知道了基本工具的使用，课堂上老师讲的东西都是有限的，我们应该尽可能的利用课余时间加紧练习，做到触类旁通。

通过这2周的实训，我们对photoshop有了较为系统的了解。制图审美能力有了进一步的提高。课堂中老师对各种工具的使用，通过实例的方式进行了讲解，易于我们掌握，同时我们知道，仅仅只是课堂上讲的是有限的，只有自己下功夫才能达到掌握的程度，做出自己想要的效果来。我对这几周以来主要学习的内容作以下总结：绘图工具，图像处理工具，要求达到熟练掌握绘图工具，图像处理工具的使用，并在熟练地基础上绘制各种图案、图像等。利用绘图工具来绘制精美花纹、项链等类似效果。绘制图形并填充颜色，制作大红灯笼，熟练使用颜色设置工具，并对色彩的使用达到一定水平。对老照片、发黄的照片进行处理，利用图像色彩与色调的调整来对照片进行黑白和彩色的互换处理。利用前面所讲知识来对图片进行处理，自己任选一张图片来给图片进行上色。熟练调整图像的过暗、过亮、缺乏对比度等质量问题。其它色调的控制命令，了解图层的基础知识。图层的基本操作，掌握图层样式的使用。了解路径的概念，并学会使用路径，掌握形状工具组来进行路径的编辑，修改等。通道的基本操作如创建和编辑通道，能熟练利用蒙版来制作特效。学会熟练使用Photoshopcs4中的内置滤镜，图像修饰滤镜的效果。熟练使用3D菜单、面板，创建和编辑3D模型的纹理。面对我们实训的网编方向，可以制作出需要的图形，将网页做到图文并茂。扩大了我们的就业范围，同时也让我们提高了信心。我相信在不远的将来会又不一样的效果!

1、这几周的实训过后我对photoshop制作图形还不够深入，好多细节没有顾及到。

2、有些学习过的制图方法，经过一个多月后已经变得模糊了，没有做好复习工作，以后要勤练习，温故而知新。

3、某些制图工具的使用还没有完全掌握，知识了解他们的一些用法，做不到融会贯通，使用解决方案!

4、对系里来说吧，我觉得各方面做得都挺好的，老师认真负责，很积极的辅导学生练习，只是我觉得应该增加教学资源，做到一个学生一台机子，学生维护好自己的就行了，不要再在机子上装还原卡了，下课时每次都要看看东西在那里放着很不方便!

这次实训对我们以后的发展是很深远的，借着学习ps的机会我们不断地增加了学习能力，假如以后又在继续深入的学习提供了自身的素质基矗我们都知道在信息日益发展的今天，今天学的知识明天可能就已经被淘汰，所以，我们大家应该以我们现在学到更多学习能力感到骄傲。让自己站在时代的前沿，紧跟时代的变化，更新自己，找到适合自己的位子，闪烁自己的光彩。只有有了源头，我们才会“清如许”!

**20\_最新PS知识点总结word3**

一、前言

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

二、实习目的

通过对平面设计所学到的知识的认识和学习，使我对所学习的软件得到了更加的详细的理解，有了一次全面的认识，加深了我对所学课程知识的理解，使学习和实践相结合。

三、实习时间

四、实习单位名称\_\_公司

五、实习内容

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于设计的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在设计创意，人文素质等方面。设计并不是一个容易的行业，其实设计人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的设计，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对设计的注意，是设计人必须要注意的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，即招即用，能马上为单位创造效益是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段美好的时光，感谢我所在的企业，感谢大家对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气!让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己!感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的照顾，让我自己点亮了照向前路的明灯。

**20\_最新PS知识点总结word4**

一、前言

实习结束后我对本次实习有很大的感悟，同时也学习到了更多专业知识，通过本次实习后，我也将正式毕业去找正式的工作了，这次实习对我有很大帮助。

二、实习目的

通过社会实习实践，熟练专业技能，把平时学到的的知识运用到实际工作中，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设。计活动与人力、资金、社会的关系，为以后进入社会做好准备。

三、实习时间

四、实习地点

\_\_路\_\_平面设计公司

五、实习内容

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。经过很长时间的寻找终于在\_\_\_\_路找到了一家很小的设计公司。

在进这家小设计公司时费了很大的力气，他们根本就不需要我们在校的学生，在经过再三说明请求下他们才同意让我在那进行实习工作。

这家设计公司属于典型的本土小公司，规模小、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、效果图处理等几个部分业务组成。

这家公司的工作人员挺少的，它稳定在5人左右，同时服务的广告业务也很少有8家左右。公司内部设置大约也和其他同级公司相似;老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。由于经验不足，刚开始找不到头绪，不知道该做些什么。在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道了一些。在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，所以现在什么都做不好，在软件操作上还是不够熟练。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

六、实习感想

短暂的实习生活过去了，通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

**20\_最新PS知识点总结word5**

20\_\_年，根据自己所学平面设计专业，进入\_\_设计公司进行了为期1个月的实习，在公司同事们的帮助指导下，使自己的专业知识在实践中得到了提高。在这里，锻炼了与人沟通、协调等为人处世的能力，学到了与本专业密切相关的社会知识，特别是掌握了设计师与客户进行有效沟通的方法和过程，熟悉和了解了各种工艺流程，所学到的东西为今后自己踏上工作岗位奠定了坚实的基础。

一、通过实习，使自己所学的专业知识得到了巩固和提高

在学校虽然学了三年的平面设计，但是真正到实践中还需要从头学起，因为要学的东西实在太多了。刚到公司，看到设计师们熟练的技能、高超的制作水平让自己好生羡慕。在接下来实习的日子里，我虚心向老师请教，边干边学，逐渐掌握了抠图、制图、排版和各种色彩、整体布局的搭配效果等。同时，也掌握了电脑软件操作的小技巧，比如在photoshop中制作圆角矩形方块，以前我在学校学的基本上都是用菜单进行选项操作，来到这里大家都基本上用快捷键操作，又快又省力。开始看大家按一下键盘图形就能取得变化，由于操作太快，根本看不清是怎么操作的，后来通过设计老师的讲解才明白其中的道理。于是，我对照菜单背快捷键，经过一个月的实践操作，自己基本掌握了制图过程中的一些小窍门。随着实习的不断深入，我对photoshop和coreldraw制图都能够熟练掌握了。我不满足在设计上实习，还主动要求到各个岗位去锻炼，通过在各个岗位工作，掌握了设计的构造和各项工艺流程。比如一幅图在经过客户认可后，设计师填写好打印单并附上图形小样拿到彩印室进行喷绘或写真。

二、通过实习，使自己的社会经历得到了丰富，能力得到了锻炼

在实习过程中，不但要熟练掌握过硬的专业知识，高超的制作水平和敏捷的思维能力，还要学会与客户进行有效的沟通，把准客户的脉搏，客户想要怎样的效果，我们设计师就要为客户制作出他想要的效果。刚开始老师交给我制作一幅效果图，我按照客户的要求利用两个小时就完成了工作，但是客户来了之后一看说不满意，让我重新做。我没有办法只能重新做，可是做了几遍客户仍不满意。没办法只好请教老师。老师告诉我，比如我们的色彩在电脑中显示的和实际打印出来的效果是不一样的，你要耐心地向客户解释，和他讲一些专业的知识，我们是根据他的要求制作的。由此得到客户的认同。我们在制作完成一幅图的时候，首先要征求客户的意见，需要修改的地方，我们按照耐心的给予修改。如果需要，让他坐在你的旁边，他让怎样修改你就怎样修改，直到他满意为止。

三、通过实习，让我对设计行业有了初步的了解

(一)市场行情：招聘求职供需两旺。业内人士透露，如今优秀的平面设计师是就业市场上的“香饽饽”，就业机会较多，薪酬待遇也相对较高。原因是多方面的，包括20\_\_年末中国广告业向外资全面开放，使得中国广告业年均增长近40%，带动人员需求级级攀升，具体表现是，近期各大网站的平面设计类职位每日更新近千个。此外，今天人们选择产品的眼光已从结实耐用转向美观时尚，无论是手机、汽车还是MP3，时尚产品的外观成为了决定销售量的主导因素之一，改进产品外观成了民用产品制造企业的当务之急。于是很多生产厂商、外观造型设计公司大量招聘产品外观平面设计人才。

这类职位用人需求大且门槛较低，职位要求看上去大同小异，都是要求设计类专业，大专以上学历，有工作经验，熟悉各类设计软件。因此，面对企业方高涨的需求，某文化艺术传播公司的招聘负责人说，这样的职位要求还停留在2、3年前，完全不符合如今的需求。以往能熟练掌握1-3类电脑设计软件的人才很稀少，特别是三维电脑设计人才缺乏，而现在熟练掌握主流软件应用技术的人才比比皆是，公司不再为招聘一名电脑操作人员而发愁。

随着市场竞争加剧，企业对平面设计师更强调“创意”和“设计”。他需要有3年以上工作经验，承接过广告设计、CI企业形象设计等多种项目;还要富有极强的创造性，能敏锐感知流行动向，对色彩有较高的敏感度，能根据客户的要求，并结合市场信息进行产品外观设计分析;根据设计分析、设计定位，有创意地提出多种设计方案，制作设计产品外观草图和效果图等;此外还需要熟悉网络、影视、空间及环境设计等多个领域，具有美学、艺术学、广告学、色彩学等美术功底。这样的人才市场上非常缺乏，他们才是企业要挖掘的对象。求职方的反映也颇为热烈，应聘者络绎不绝。

(二)高级平面设计师要加强管理知识的学习和锻炼。由于平面设计人才的招聘门槛越来越高，相对地，在公司的职业地位也在攀升。我发现，很多公司招聘的职位名称虽然仍然是“平面设计师”，然而却需要承担项目经理、部门主管的职责。更有公司遇到优秀的人才，直接聘用为总经理助理，配合总经理担任大型项目的策划设计工作。

我在一次招聘会上看到，一位求职者应聘平面设计师工作，由于有5年的工作经验，且现场展示了优秀的设计作品，面试官立即建议其应聘“总经理助理”一职，并开始询问管理能力方面的问题。但由于该应聘者平日缺乏管理类岗位的经验，最终没能成功应聘。有关专家表示，如今在很多中小型设计公司，资深平面设计师有很多机会被提拔到主管、项目经理等岗位上，这些岗位除了承担设计、技术类工作职能外，更多地需要承担管理职能，如管理公司整个设计团队，或者配合总经理进行工作流程制定、项目设计等。然而目前行业内的人才很少有这方面的转岗意识。所以，从业者应及时弥补管理知识的缺陷，提升综合职业能力很有必要。

四、通过实习，发现了自身差距，还需要通过更加努力的学习不断掌握新知识

通过1个月的实习，我深深发现，在设计领域还有好多的知识需要学习，在学校里只学了一点基础的知识，来到这里才发现自己是一棵无名的小草。一个好的设计需要的是不断的学习，这里有的掌握了三维立体效果的制作，有的掌握了动画flsh的制作。设计对一个人的知识结构要求非常高，需要掌握数学、社会、文学等相关知识，只有一个综合性的人才才能制作出好的作品。目前，我掌握的相关知识还很少，要成为一名专业的设计师还需要付出百倍的努力。通过实习，我找到了知识上的差距、社会经验上的差距、实践中的差距，在今后的学习实践中都要经过不断的磨练，不断的钻研、努力的提高，才能在设计这一领域成为一名设计人才。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！