# 打击传销工作总结2024(精选13篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-03-26

*打击传销工作总结20\_1为深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕^v^保增长、保民生、保稳定^v^的要求，全面深化平安建设，有效实施预防和打击传销活动，提高群众的防范意识，维护群众利益，根据上级关于打击传销工作的通知精神，结合我辖区实际，制定了打...*

**打击传销工作总结20\_1**

为深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕^v^保增长、保民生、保稳定^v^的要求，全面深化平安建设，有效实施预防和打击传销活动，提高群众的防范意识，维护群众利益，根据上级关于打击传销工作的通知精神，结合我辖区实际，制定了打击传销工作方案，这半年来开展了以下工作：

一、开展了对传销活动的集中排查摸底工作。 在辖区范围内开展了三次集中排查摸底，通过进社区、进企业、进学校、进市场、进车站进行走访，对出租民房进行调查，与公安、政府等部门加强沟通、联系等方式，走访群众600余人，调查出租房30多户，在来宾市公安局、城中派出所、城东街道办事处的领导下与辖区单位进行协调沟通，重点调查是否有假借“连锁销售”等名义和形式的传销活动，是否有无正当职业的外地人三五成群聚集开会、学习活动的情况，是否有以介绍工作、从事经营活动等名义诱骗返乡农民工参与传销的违法行为。

在集中排查摸底中，我辖区范围尚未发现无正当职业的外地人租用我社区的民房三五成群聚集学习、开会活动的现象，也没有发现涉嫌传销的人员聚集授课情况，更没有对传销活动的投诉、举报。

二、广泛开展打击传销宣传。

着力加大宣传力度，社区干部进行了几次宣传，并在社区内悬挂了打击传销宣标语，印发了300份有关传销危害性材料，在社区办公室设立打击传销宣活动咨询台，深刻揭露传销活动的欺骗性和违法犯罪本质，增强了群众的防范意识，做到了把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站。

三、保持对传销活动的高压态势，对传销活动露头就打，绝不允许传销分子在我社区范围内集结。

由于我市加强开展打击传销力度，为防止传销人员向我社区转移，我社区干部加大了排查力度，有针对性的开展打击传销工作，对出租房屋集中的地段进行有针对性的排查。

四、创建无传销社区活动

我社区参与的打击传销联席会议，向相关单位通报了我社区打击传销工作情况，及时发现、彻底清除辖区的传销活动。加强与社区居民的联系，通过发放传单，张贴宣传画、悬挂横幅标语等多种形式，宣传国家打击传销的坚定决心和法律、法规、政策。向群众介绍传销组织、传销人员的欺骗手法、操作方式及受骗群众心理，揭露传销坑人害人的诈骗本质。加强了对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作。

**打击传销工作总结20\_2**

1、确保实现纠风工作“一把手”工程，“一把手”负总则，分管领导各负其责，责任具体，分工明确。纠风重点单位负责人要及时制定切实可行的措施，解决纠风工作中存在的问题。把纠风工作与全乡经济发展、业务工作一起抓、一起落实、检查、考核。

2、制定切实可行的纠风工作意见或计划，采取有效措施，保证纠风工作落到实处。

3、一级抓一级，层层落实纠风工作责任制。纠风重点单位要明确纠风工作责任，实行纠风领导责任制，层层签订纠风目标责任书，并确定专人负责，定期对目标责任落实情况进行检查，及时掌握工作进程和各项目标落实情况，采取有效措施进行整改。

4、要继续建立健全和完善监督制度机制，凡掌管人、财、物、收费项目审批等职能部门和岗位，以及容易发生以权谋私的部门和岗位，要进行权力分解，定期岗位轮换，加强内部管理、制约和监督。

5、开展经常性的明察暗访工作，定期或不定期组织有关人员进行明察暗访活动，及时发现本部门存在的不正之风问题，并采取有效措施予以纠正。年内有组织的明察暗访活动不少于3次。对职权内发生的不正之风不制止、不查处或者对上级领导机关交办的严重违法违纪问题不调查、不处理或者隐瞒不报，压而不查的要追究主管领导的责任。

6、加大纠风宣传教育力度。充分利用广播、“土喇叭”大力宣传纠风工作措施，工作动态、工作成效和不正之风问题查处的过程等情况。结合精神、中纪委第xx届二次全会、自治区纪委八届三次全会、自治州纪委第九届三次全会和市委六届三次会议精神，组织形式多样、内容丰富的宣传教育活动，促进纠风工作的深入开展。全年上报有价值信息不少于6篇，纠风总结、和纠风报表必须在规定时间内。

7、积极开展机关效能评议，和创建行风示范窗口、文明行业活动;坚决纠正站所和窗口单位存在门难进、脸难看、事难办、等人民群众反映强烈的不正之风，切实解决行业部门工作人员存在耍威风、搞特权、刁难群众的问题。开展政风、行风评议要讲求实效，不断总结、完善作风评议制度，有效促进政风、行风的转变。

8、要实行政务公开制度，凡是与老百姓利益密切相关的事项除属于^v^的事项按规定不能公开的以外，都要实行办事制度公开制度，做到公开制度，办事程序、办事依据，和办事结果。为人民群众公开、透明、高效公共服务，方便人民群众的监督。

9、严肃查处不正之风和违法乱纪问题，加强对行业不正之风查处力度，对群众举报、反映问题，要及时组织调查落实，做到件件有答复，确属违纪违法的要严肃处理有关责任人，对典型的案件要及时查处，并公开曝光，对乡纠风办发出的纠风通知书和专板事项，必须在规定的时限内认真调查处理，并上报结果。

上述纠风目标责任和要求，乡纠风办将通过平时督促检查、考核和年终检查、抽查等措施进行检查后，提出定等建议，报乡政府批准后予以公布。

责任人：

日期：20xx年xx月xx日

**打击传销工作总结20\_3**

为全面贯彻落实乡政有关做好社会稳定工作会议精神，切实做好全村社会稳定工作，特制定维护社会稳定工作目标责任书：

一、通过各组的共同努力保证全村不出大事，坚决不许发生政治性问题，要防止发生重大的恶性案件和治安问题，确保全村社会安全稳定。

二、各组必须树立发展是第一要务，稳定是第一责任的理念，严格落实维稳工作责任制，确保各项工作落到实处。

三、各组要把稳定工作的重心从事后处理，转移到事前排查化解上来做到发现得早，控制得住，处理得好，确保信息传递畅通有效地报送维稳信息。

四、要加强群众思想道德和法律教育，使群众懂得用法律规范自己的行为，学会如何运用法律维护自身的合法权益，增强群众的法律意识和团结意识，杜绝违法乱纪现象发生。

五、把维稳教育和群众日常生产，生活结合起来，结合实际，规范管理，彻底消除不利于的因素。

六、不制造矛盾，不挑拨是非，不搞小集团，不拉帮结派，不造谣，地任何事情在不明真相下不乱说，不私自接受任何形式的采访发表议论。

七、各组要切实落实安全稳定责任追究制，对没有履行好职责而导致责任事故发生的组，要严格，按照相关规定追究责任。

八、各组要加强社会管理创新工作建设，切实维护全村神龛稳定，正确引导和教育群众依法依规进行上访，不得发生非正常到上级上访。

**打击传销工作总结20\_4**

>(一)加强组织领导，健全工作机制

从健全工作机制入手，完善打击传销领导责任机制。X年，我市和我局相继成立了打击传销工作领导小组，制定了打击传销实施方案，明确相关部门的职责分工和目标措施，同时作为辖区“打传”联席会议办公室，我局主动加强与综治委、公安、各社区等部门的沟通联系，取得各级政府的大力支持，并将打击传销工作纳入了社会治安综合治理体系，进一步加强了与^v^门的沟通联系，不仅互通各打传人员联系方式，而且相互提供“传销人员信息库”和“传销黑名单数据库”等有关信息，做到资源共享，形成了更快速、更透明打击传销工作的互通互联机制。与政府相关部门进行打击传销联合执法行动，形成了部门联动、密切协调、齐抓共管的良好局面。

>(三)加强巡查监管力度，杜绝传销行为的发生。

>(四)加强舆论宣传，营造“打传”氛围

>(五)开展创建“无传销社区(村)”活动

自20xx年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府出台《关于开展创建“无传销社区(村)”活动通知》，通过在城区社区(村)推行“五个一”机制，创建“无传销社区(村)”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层社区村组织创建无传销社区(村)”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

一年来，我局采取强有力的措施，打击传销取得了阶段性成果，但我们决不能掉以轻心，当前我市传销活动体现出“三性”，一是流动性更大，住所、培训点经常转移，甚至由室内转移到室外，使其很难跟踪;二是隐蔽性更强，由原来上百人集中变为十人左右集中，使其更难发现;三是欺骗性更强，文化程度越来越高，使其在组织、培训中更具有煽动性、迷惑性，使其很难识破。因此，下一步打击传销我们将采取以下措施：

**打击传销工作总结20\_5**

4月22日下午，全市打击传销和非法金融活动工作会议在市政府会议群召开。市委副书记诸晓蓓、副市长卢建国出席会议并讲话，各乡镇、街道党(工)委书记，乡镇长和办事处主任，政法副书记以及打传联席会议20个成员单位的相关负责人参加会议。

诸晓蓓副书记强调，各地各部门要充分认识传销的严重性、复杂性、危害性，坚持把防范打击传销和“无传销市”创建作为建设平安余姚的基础性工作、社会管理综合治理的重要手段、拱卫杭州市周边“护城河”防控工作机制的重要内容来推进。要以“翻篇归零”的姿态，不断加强监管和依法打击力度，调动社会各方面力量，积极构建广泛参与、齐抓共管的群防群控体系。各乡镇(街道)要全面落实属地管理责任，在加强宣传教育引导上面狠下功夫，不断增强群众自觉防范、抵制传销意识，提升宣传教育效能。各地和相关职能部门要各司其职、精诚合作，打好打击传销这一场“人民战争”，为G20峰会营造和谐稳定的社会环境。

**打击传销工作总结20\_6**

\_年以来，在县局的领导下，我分局对照年初重点任务目标，认真履行工作职责，以规范辖区内各类市场主体的经营活动、推动辖区经济发展为目标，在继续做好“两学一做”和党的群众路线教育实践活动的同时，深入开展“两个专项”工作，全力以赴做好各项工作。现总结如下：

一、多措并举，全力查处无照经营行为。

二、规范管理，着力做好食品安全监管工作。

食品安全无小事，日常工作中，注重分局人员的食品安全法律法规学习培训，在增强食品安全意识的同时，强化食品市场整治，确保食品市场安全。一是认真开展元旦、春节期间食品安全专项整治。截止目前，共检查食品经营户190余户次，农村集贸市场14个次，指导并帮助 8户食品经营户办理了营业执照。对经营不规范的食品经营户均进行了现场指导。二是开展校园及周边儿童食品安全专项整治工作，对辖区内校园及周边的食品经营户的主体资格进行了逐一检查，同时加大对食品经营户履行法定职责的监督检查，督促其索证索票制度的建立和完善;三是配合食药监大队付佐分队的执法人员对辖区内的小餐饮、学校、幼儿园餐厅进行了全面摸底检查，检查率达到100%。四是两节期间和付佐乡政府食品安全管理人员共同对付佐集贸市场的小摊点进行了检查，为符合条件的小摊点办理了小摊点登记证;今年以来，辖区内食品市场秩序良好，未发生食品安全责任事故。

三、全力以赴，做好市场主体信息公示工作

为切实抓好辖区内市场主体的信息公示工作，我分局充分发挥职能作用，动用一切可以利用的手段，加强宣传力度，全力以赴做好辖区内市场主体年报工作，辖区内企业信息年报工作进展顺利，截止20\_年6月30日，付佐辖区内个体工商户年度公示率;内资企业年度公示率为;农民专业合作社年度公示率为;各类市场主体公示率均高于往年，位居全局首位。

四、主动出击，确保“12315”护民生工作落到实处

到11月份，我分局共受理投诉举报9起，其中由县局转办分局举报6起，已完成核实工作并将材料上报县局12315投诉举报中心。

五、 市场主体增量工作

以推动工商登记制度改革向纵深发展为重点，构建服务经济发展体系，扎实推进各类市场主体增量发展。

今年以来，在市场增量工作中，我们继续注重发展民营经济，为小微企业创造发展空间，以“民营、农村、小微”为发展重点，以改革、创新、服务、效能为着力点，从以下几个方面进行了工作：一是抓好“放、管、服工作”，营造宽松准入环境;二是最大实现个体工商户注册登记便利化，提高登记效率，辖区内办证户当日办结率达80%;三是创新服务方式，营造创业氛围，与当地党委、政府密切配合，引导农民从事新兴产业，仅上半年就帮助办理农村淘宝店8个，规范农村淘宝店20个，把农民变为农村的创业主体，截至11月17日，共发展个体工商户210户;为近百户个体工商户办理了变更登记和换发执照手续;发展内资企业33户，与快速增长的去年基本持平，辖区内市场主体增量工作取得了长足进展。

六、市场主体监管工作

按照上级局“双随机”工作要求，完成了省局组织的辖区内20\_年市场主体公示信息“双随机”检查工作，完成了被抽查市场主体的实地核查及公示信息录入、公示工作;

做好辖区内市场主体安全生产检查工作，对辖区内的成品油、液化气、烟花爆竹等高危行业进行了检查，共检查相关市场主体39户次，出动执法人员90人次，执法车辆19车次;

开展辖区内电线电缆产品专项整治，共检查电线电缆生产企业2户，这2户均已停产电线电缆，检查电线电缆经销户3户，未发现有假冒商标标识行为;

与此同时，对辖区内的化妆品、保健食品也按照上级局要求进行了监管。

**打击传销工作总结20\_7**

20xx年，我街在区委、区政府领导下，结合自身实际，认真按照区打传办工作的部署和要求，严格建立健全责任制，把严厉打击传销和变相传销活动与整顿规范市场经济秩序、社会治安综合治理等工作结合起来，深入开展打击传销以及全面推进创建“无传销社区”活动，彻底铲除传销和变相传销赖以生存的土壤。在街道创建无传销社区工作领导小组各成员单位的共同努力下，打击传销工作措施有力，处置得当，仓前街道辖区内未发生一起传销或变相传销案例，创建“无传销社区”工作取得了明显成效，主要工作总结如下：

>一、 加强领导，落实责任

我街高度重视打击传销和变相传销工作，把打击传销工作作为维护社会稳定的一件大事来抓，做到领导到位、认识到位、措施到位、经费到位，街道成立了仓前街道创建无传销社区工作领导小组，由街道党工委书记任组长，党工委副书记任常务副组长，党工委组织委员、党工委宣传委员、办事处副主任、仓前司法所所长、仓前派出所所长为副组长，公安派出所、街道综治办、宣传部、民政办、司法所、财政所、经济科、劳动保障所、各社区居委会等单位为成员。同时，建立健全打传工作机制，明确了成员单位和个人在打击传销工作中的职责，确定了打击的重点违法行为和重点区域，并及时召开联席会议，研究部署、协调解决查处传销工作中的重大问题。同时，街道与区政府、街道与各社区居委会都层层签订了责任书，进一步明确了职责，落实了责任，形成了合力。

>二、扩大宣传，营造氛围

我街不断加大对打击传销工作的宣传力度，通过创办宣传栏、印发宣传资料、摆放宣传展板、悬挂张贴宣传标语、举办大型户外宣传活动等形式，积极营造打击传销良好社会氛围。11月18日，街道在学生街城市广场举行了“禁止传销是全社会的共同责任”为主题的大型打击传销法制宣传教育活动，广泛动员群众支持和参与打击传销工作，积极发展打传志愿者，阐明直销及传销的定义及销售模式、揭露传销的特征、手法和危害性，并以活生生的传销实例所带来的严重后果，使群众从中受到教育和启发，提高了广大群众的防范意识和能力。9月初，街道专门印发了7000份致居民、经营户、出租房主的一封公开信，由各社区指定专人入户送到相关人员手中，进一步宣传传销的危害性，增强了广大群众参与创建“无传销城区”的积极性和主动性。今年来，全街道共发放以打击传销活动为内容的宣传资料7000多份，悬挂横幅3条，宣传栏3个，摆放展板8副，LED展示屏19条，接受咨询500余人(次)。

>三、齐抓共管，注重实效

通过以上举措，我辖区打传工作取得了良好成效，不仅未出现传销和变相传销违法现象，“禁止传销是全社会的共同责任”的意识也逐步深入人心。我街道将继续保持对打传工作的严管高压态势，坚决杜绝传销和变相传销行为在辖区立足。

下一步，我街道将继续结合实际，不断强化宣传教育工作的覆盖面和渗透力，努力在辖区形成“远离传销、拒绝传销、抵制传销、共同打击”的良好氛围。一是推进“无传销”长效机制。树立长期作战的思想，严防松懈，继续保持高压态势，加大对传销和变相传销行为的打击力度，维护我街道正常的经济社会秩序;二是加大打传工作宣传力度。继续开展多种形式宣传教育，增强全社会对传销危害性的认识，教育广大群众自觉抵制传销，使传销活动成为“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围;三是重点加强对流动人口和出租屋的监管。将流动人口列入管理范围，与所属人员同教育、同管理，提高他们识别和抵制传销的意识，防止出现上当受骗现象，并对出租房屋严格管理，防止传销人员聚集或储存、销售传销物品等活动;四是加强部门的协调配合。充分发挥相关职能部门的作用，加强部门沟通联系和协调配合，形成工作合力。加大联合执法力度，积极组织配合好全区的专项打击行动，坚决把打传工作抓到底，形成多管齐下，齐抓共管的良好局面。

打击传销工作是一项长期而又艰巨的工作，我街将一如既往地采取扎实有效措施坚决查处清理传销活动，为维护群众利益和社会稳定，为经济发展营造良好的环境而不懈努力!

**打击传销工作总结20\_8**

20\_年，在局党委及局领导的正确领导下，在各位同事的大力支持下，我队克服人员少，监管面大的实际困难，攻坚克难，按照年初制定的各项工作计划，基本完成了领导交办的各项工作任务，现将今年的工作情况总结如下。

一、工作完成情况

(一)药械稽查方面

今年共执法检查7天，出动执法人员14人次，检查医院2家次，药品经营企业31家次，医疗器械经营企业15家次。今年共下达责令改正通知书7份，办理简易程序案件1件，药品类一般程序案件5件，已结案4件，罚没款合计14,元，查获非法渠道采购的药品41批次，货值元。

1、开展春节节前检查

根据年初制定的工作计划，为确保春节期间我县药品、医疗器械市场安全，让我县群众用上安全有效的药品、医疗器械，我队开展了节前药械市场专项检查。此次检查历时4天，共出动执法人员8人次，检查涉药单位28家次。以药品、医疗器械经营企业为重点单位，对药品、医疗器械质量、药师在岗情况、药械经营及使用单位的购进渠道、储存条件、中药饮片的检查养护、含麻黄碱复方制剂的销售登记等情况进行了全面检查。要求各单位一是要加强对供应商及其销售的药品、医疗器械的合法资质的审核，确保购进渠道正规合法;二是要求质量负责人必须在岗，加强质量风险管控意识，保障产品质量，确保人民群众节日期间用药用械安全。

2、参与开展药品医疗器械流通领域专项整治行动

按照我局药品、医疗器械流通领域专项整治要求，为解决从非法渠道购进药械等突出问题，防止假劣药械混入合法渠道，消除系统性风险，进一步整顿和规范药械市场秩序，切实加强药品、医疗器械流通监管，解决当前药品流通领域存在的“挂靠”、“走票”，从非法渠道购进(回收)药品，在用医疗器械管理不规范等突出问题，确保公众用药安全有效，我队参与开展了药品医疗器械流通领域专项整治行动。此次专项整治行动，共检查3天，出动执法人员6人次，车辆3台次，检查药品(医疗器械)经营企业3家次，医院2家次。

(二)市场稽查方面

按照年初工作目标，在春耕期间，开展了对农药、化肥等进行检查，检查农资经营户30户，抽取样品40批次，经检验均为合格产品。

检查加油站4家，加油机12台，证照及在用计算器具均在检定周期内。

二、存在的问题

药械稽查方面，对药械经营企业的监督检查力度还不够，今后将继续加大监督检查力度。

三、下步工作打算

继续抓好药品、医疗器械市场稽查，开展对农药登记证等农资市场的检查，对其他相关市场进行检查，及时完成省、市、县局交办的各项任务，为净化我县市场尽职尽责。

1、继续加强药品零售药店规范经营整治力度。重点整治回收药品、从非法渠道购进药品、药师不在岗销售处方药等违法违规行为。

2、继续强化医疗器械稽查工作。重点是经营使用未经注册医疗器械、未备案经营二类医疗器械、未经许可经营三类医疗器械等违法违规问题。对全县医疗器械经营企业及一级以上医疗机构开展医疗器械的专项稽查。

3、及时完成省、市、县局交办的各项工作任务，及时受理并认真对待群众举报，做到有报必究，有究必果，并及时将处理结果告知举报人。

**打击传销工作总结20\_9**

智源学校打击传销工作责任书

根据《禁止传销条例》规定和我校的部署，按照社会治安综合治理、创建和谐校园的要求，全面开展“无传销校园”创建活动，特制定本责任书。

一、工作目标

1、认真贯彻落实《禁止传销条例》，结合本校的实际,研究制订本单位打击传销工作的实施方案，形成一把手负总责,分管领导具体抓，责任到人，一级抓一级,层层抓落实的责任体系。

2、打击传销工作实行属地管理，建立和完善打击传销责任制。要落实责任，明确职责，采取有力措施，积极组织开展打击传销专项行动。

5、巩固完善打击传销工作机制。建立完善打击传销领导机构，建立联席会议制度，制定打击传销应急预案，严格落实责任制和责任追究制。

二、责任追究

1、教师不重视，在打击传销工作中不支持、不督促打传工作，要按照镇中心校工作绩效考核的规定，计入年终考评，并追究单位教师责任;

2、教师在校园对传销活动查处不及时，打击不力，致使传销活动反弹，严重扰乱学校教学秩序并发生恶性事件的，在社会上造成恶劣影响的，要追究相关教师的责任;

3、教师对家长或学生投诉不受理、不汇报，或者态度不积极，发表消极负面言论的，追究有关教师的责任;

4、教师对传销行为纵容包庇，给传销行为出谋划策，给群众带来严重危害，构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任;尚不构成犯罪的，依法给予行政处分。

智源学校责任人(签字)：

教师签名：

x20xx年 9月 23日

**打击传销工作总结20\_10**

日前，^v^打击传销工作会议召开。会议贯彻落实自治区、玉林市打击传销工作会议精神，总结^v^前一阶段的打击成果并研究部署下一步工作任务。

会上，^v^打传办主任、县工商局党组书记黄桂春传达了上级有关会议精神，通报了20xx年以来^v^打击传销工作情况，并部署了20xx年^v^开展创建“无传销县”活动相关工作。

^v^副县长、县公安局局长李永志在作部署讲话时要求，各镇各部门要切实增强做好打击传销工作的紧迫感和责任感，健全领导责任机制，加大打击传销力度，加强对打击传销活动的防范控制;要突出抓好创建活动开展、创建责任落实、打传问题整治和督查问责工作，全力推进创建“无传销镇(社区)”活动;要加强打传各项工作保障，确保打击传销工作取得实实在在的的实效。

^v^^v^会副主任谢小红在主持会议时强调，各镇各部门要迅速传达此次会议精神，召开专题会议研究部署打击传销工作，进一步细化工作责任，完善各项措施，动员组织社会各方力量共同做好打击传销工作。县打传办要积极发挥综合协调作用，扎实开展好这次创建“无传销县”活动，各成员单位特别是公安、工商等单位要密切配合、各司其责，及时将活动开展情况向县打传办反馈，并完善好相关资料，确保申办“无传销县”工作顺利开展。要切实研究打击传销长效管理办法，杜绝打击过后传销的再度回头，成功创建“无传销县”，为创建幸福和谐博白做出积极贡献。

**打击传销工作总结20\_11**

昨天下午，我市召开打击传销工作电视电话会议，对上半年工作进行总结，并就“打击传销违法活动，促进社会和谐稳定”专项执法行动作了动员部署。副市长孟祥红出席会议，要求各级各有关部门细化目标任务，明确责任分工，加大工作力度，确保专项行动取得显著成效。

会议指出，近年来市委、市政府高度重视打击传销工作，不断强化组织领导，夯实工作基础，深化专项整治，有效遏制了传销活动的蔓延趋势。但是，随着形势的变化和打击力度的加大，传销活动形式更加隐蔽，传销人员构成更加复杂，造成的后果也更加严重。特别是传销多与非法集资、诈骗、违法经营等犯罪活动交织在一起，潜在危害更高。

会议强调，各级各有关部门一定要充分认识当前的严峻形势，切实提高思想认识，增强做好打击传销工作的责任感和紧迫感，进一步突出工作重点，严格规范执法，形成打击合力，营造浓厚氛围，努力构建起推动工作的各项长效机制，力争下半年总体形势实现根本改观，确保不发生大的传销违法案件，为促进社会和谐稳定做出积极贡献。

**打击传销工作总结20\_12**

今年以来，按照市委、市政府的统一部署，\_市市场监督管理局始终把政府信息公开工作作为一项重要工作来抓，加强组织领导，健全工作机制，认真贯彻各项要求，及时、规范公开本部门政务信息，扎实推进政务公开政府信息公开工作，各项任务均按时按质按量完成。现将20\_年度政务公开政府信息公开工作工作总结如下：

一、基本情况

(一)加强领导，健全组织。

一是领导重视。根据人事变动，及时调整市局政务公开领导小组成员，由局长担任领导小组组长，全面负责全局政务公开工作。

二是指定市局办公室负责落实政务公开。保证政府信息的报送、发布、日常维护、数据报送等工作落到实处。组织召开专题会议，把政务公开工作与监管业务工作同研究、同部署。及时印发了《\_市市场监督管理局20\_年\_政务公开工作要点》和《20\_年全市市场监管系统政务公开工作任务分解方案》，对市场监管系统政务公开工作任务进行细化分解。

(二)及时更新，精准公开。

(三)按照要求，及时自查。

(四)严格落实行政许可、行政处罚双公示制度。

严格执行行政许可、行政处罚双公示制度，对所有行政许可办件、行政处罚案件适时公布，切实做到不拖延、不隐瞒。

(五)严守规定，依申请公开。

今年来，我局没有收到政府信息公开申请。

二、存在问题

**打击传销工作总结20\_13**

20\_\_年以来，县局在县委县政府的正确领导下，在三个主管市局的大力支持和指导下，紧紧围绕县委、县政府中心工作，以服务发展为宗旨，以强化监管为主线，以队伍建设为根本，理清工作思路，创新工作机制，确保全县食品、药品及特种设备三大安全，不断深化质量品牌强县建设，切实加强重点领域监管，全力助推县域经济发展，各项工作都取得了新的进展。

一年来，全系统自我加压、负重前行，始终在拼搏，基本实现了年初主要量化目标任务的圆满完成。预算收入比前年同期增长80%以上;基层所标准化建设率达70%以上;4个食品民生工程建设顺利完成并通过市局验收;个体工商户、内资企业、农民专业合作社年报率均超额完成市局下达的任务并受到通报表彰;完成商标质押贷款7件，完成任务的;双打案件132件，完成任务的440 %;查办商业贿赂案件2件，取得重大案件执法领域的实质性突破。

一年来，全系统胸怀大局、不敢懈怠，始终在努力，不少重点工作取得了显著的成效。非法经营成品油整治工作在时间紧、任务重、难度大的情况下圆满完成任务，并顺利通过了省政府的验收;“临涣酱包瓜”国家地理标志产品获得国家质检总局原则性论证通过;国家级铝制品中心建设已经提上正式日程并进入前期实施阶段;百善食品工业园区商标基地初步形成;“质量强县示范县”建设全面开展;“多证合一”工作成功试点并深入推进;合同监管工作成绩突出，全市合同帮农现场会在县局召开;“双创”活动扎实开展，被淮北市委授予全市第届文明单位称号。

一年来，全系统标本兼治、齐头并进，始终在提升，初步营造了心齐气顺的工作和学习环境。机关实施早点名制度，工作纪律进一步保障;开展周五“大讲堂”活动，学习氛围进一步浓厚;“两学一做”主题教育活动有序推进，人员素质进一步提高;机关和基层单位督查力度不断加强，效能建设进一步强化;开展送生日蛋糕、元旦健身走等人员喜闻乐见的活动，干部职工精气神进一步提振。

一年来，全系统勇于作为、坚持创新，始终在探索，力求推动全系统各项工作更加务实高效。借鉴外地做法，研究制定事权划分，分工明确、权责清晰的职责体系初步建立;首次引入第三方服务机构对特种设备进行监察，创新了监管模式，提高了监管效能;目标考核管理办法等机制进一步完善，人员积极性、荣誉感有所提升;制定特种设备、市场监管和药品和医疗器械突发性群体不良事件等各类应急预案，特别是有效处置了青东矿食堂食品安全事件，应急管理能力和突发事件应对水平有所提升。

综观20\_年，主要做了以下工作：

(一)聚合力、助发展，服务经济质效提升。

一是商事制度登记改革持续深化。以服务“大众创业、万众创新”为宗旨，推进落实“三证合一”、“五证合一”、“两证整合”、“多证合一”等多项改革制度。20\_年，全县新登记各类企业1542户，比去年同期增长;其中国有集体内资企业67家，私营企业1305家，农民专业合作社170家，个体工商户6811户;各类市场主体变更3481户次，注销2408户，各类市场主体办理名称预先核准登记8340家。牵头出台了《\_县实施“多证合一”登记制度改革工作方案》文件，在县域内实现了“三十九证合一”的登记制度改革，使“多证合一”的商事登记改革以最符合\_实际、最优化办事流程、最便捷市场主体的改革形式在我县实施。

三是实施“四大战略”硕果累累。20\_年，全系统在商标、名牌、质量和标准化“四大战略”实施上都取得了明显进展。全县新培育申报5件中国驰名商标、8件省著名商标、8件市知名商标，再认定3件省著名商标。全县20\_年度共申请商标注册602件，至此全县拥有有效注册商标1458件，其中中国驰名商标2件，安徽省著名商标31件，淮北市知名商标31件。完成市县两级质量奖评定工作，评出县长质量奖企业2家，市长质量奖1家。全县共有10家企业入围安徽省名牌产品评选。开展指导标准化试点示范建设工作，指导企业在3A级的基础上继续完善标准体系。培育安徽元通水处理设备有限公司、安徽天助水泥有限公司申报省级3A级良好行为示范单位，帮助县政务中心参评“国家级标准化示范单位”。组织企业参与国家标准的制修订。20\_年底以淮北理士电池有限公司参与制定的国标将适时发布，安徽华中天力、淮北矿山机械等公司参与制定的国家标准、行业标准有待今年上半年发布。

四是助企强企成效显著。办理股权出质登记服务21户次，登记金额亿元;办理90件抵押物登记，帮助企业融资13亿元;通过商标权质押为7家企业融资1050万元。加强企业信用合同建设，评定县级守重企业83户公示市级守重企业53家，建立合同帮农服务站3家。

(二)守红线、保底线，民生安全防线牢筑。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！