# 202\_国企意识形态工作报告和感想(二篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-01-01

*20\_国企意识形态工作报告和感想一一、意识形态工作总体情况一是通过宣传阵地占领，实现集团正确舆论引导。指派专人负者，发挥好集团现有企业网站、公众号、微信群、党建平台、职工大讲堂等宣传阵地作用。实时发布国企意识形态工作新动向、弘扬主旋律、传播...*

**20\_国企意识形态工作报告和感想一**

一、意识形态工作总体情况一是通过宣传阵地占领，实现集团正确舆论引导。指派专人负者，发挥好集团现有企业网站、公众号、微信群、党建平台、职工大讲堂等宣传阵地作用。实时发布国企意识形态工作新动向、弘扬主旋律、传播正能量，不断创新完善企业舆论引领工作，营造企业员工积极向上声势，为集团改革发展稳定提供了有力的舆论支撑。

二是通过抓住关键少数，夯实员工思想基础。集团党委引领各党支部发挥组织生活优势，利用好中心组理论学习、党日活动、三会一课、专题学习研讨、专题党课、特色参观学习活动等组织生活形式，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平\*\*\*关于国企发展的系列重要讲话和批示指示精神，切实提升集团党员干部的思想认识和理论水平。

三是通过紧扣实事热点，提升意识形态工作实效性。结合国家社会实事热点，紧盯员工关注的民生问题，集团党委组织开展灵活多样意识形态引领和教育活动。例如对于今年初的新冠疫情防控工作，集团加大宣传工作力度，讲形势鼓舞人心，讲政策解疑释惑、讲热点化解矛盾，讲常识普及知识，维护集团疫情防控工作稳定大局，把意识形态工作与员工生产生活问题相结合，提高集团意识形态工作针对性、时效性。

二、意识形态工作存在的主要问题“志行万里者，不中道而辍足”经过近几年不间断的工作投入，当前集团意识形态工作整体呈现稳定、健康、上行的主流态势，显性问题基本得到有效整治，隐性问题还仍未见底。须引起我们足够的重视，在下阶段着手解决。

一是意识形态工作与集团中心主业融合推进不够。认为意识形态工作是上级需要考虑的事，我们是企业把生产经营抓好就万事大吉的片面思想在部分党员干部中间仍然存在，造成的直接后果就是过分强调以生产经营为中心，忽视了其与意识形态工作的融合推进，无形中增加了工作开展的难度。

二是网络舆论阵地引领管控还需加强。当前，许多网络信息鱼目混珠，夹杂多种声音，党员员工在使用微信、抖音新媒体时，对于一些不良言论思潮难辨真伪不能做到有效甄别，并且网络传输特性大大突破了集团党委对舆情信息的控制范围。三是各级党员干部对新形势下的意识形态工作如何开展还缺乏一定的知识和理论储备。工作预见性和前瞻性不够，思想观念不新，相关的理论学习和专题教育开展不多。

三、下阶段意识形态工作展望一是提升整体认识。要教育引领集团党员干部明确意识形态工作是我们做好一切工作的核心引领，是事关国家前途命运，百姓生产生活，国企全面振兴的重中之重。集团党委和各级党组织要通过扎实的工作开展，引导集团党员干部把意识形态工作看清楚、学透彻、用明白，牢牢把控集团意识形态工作的导向。

二是用出色的经营业绩夯实意识形态工作基础。意识形态引领集团经营主业，高质量的经营业绩同样有助于夯实集团意识形态工作基础。因此，下阶段集团将坚定树立发展信心，坚定改革方向，通过集团各项经营指标的不断攀升，帮助全体员工解决实际困难，获得可观的收益，树立企业向好的信心，用实实在在的获得感夯实集团意识形态工作基础。

三是积极探索国企意识形态工作创新机制。充分发挥集团党委统揽全局作用，结合新时期国企振兴发展的客观形势，积极探索通过理论学习、业务技能培训，设立绩效考核，人才培养选拔机制建立等创新手段推动意识形态工作发展。切实增强集团员工的工作进取心和行业归属感，通过持续高涨的员工工作热情，推动集团在意识形态领域取得创新突破。

**20\_国企意识形态工作报告和感想二**

今年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，集团主营业务和中心工作受到极大冲击。考验面前，集团党委与全体党员员工严格落实《xx市国企意识形态工作责任制》要求，紧紧抓住意识形态核心引领主动权，坚决落实意识形态工作责任制，顶住压力，勇毅笃行，全力将意识形态工作成果转化为企业文明“压舱石”，改革发展“公约数”，抗疫风貌“精气神”，员工队伍“战斗力”，实现了集团意识形态领域平稳有序，中心主业推进有力的良性局面。现将我集团20\_年季度意识形态工作分析研判汇报如下：

一是通过宣传阵地占领，实现集团正确舆论引导。指派专人负者，发挥好集团现有企业网站、公众号、微信群、党建平台、职工大讲堂等宣传阵地作用。实时发布国企意识形态工作新动向、弘扬主旋律、传播正能量，不断创新完善企业舆论引领工作，营造企业员工积极向上声势，为集团改革发展稳定提供了有力的舆论支撑。

二是通过抓住关键少数，夯实员工思想基础。集团党委引领各党支部发挥组织生活优势，利用好中心组理论学习、党日活动、三会一课、专题学习研讨、专题党课、特色参观学习活动等组织生活形式，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平\*\*\*关于国企发展的系列重要讲话和批示指示精神，切实提升集团党员干部的思想认识和理论水平。

三是通过紧扣实事热点，提升意识形态工作实效性。结合国家社会实事热点，紧盯员工关注的民生问题，集团党委组织开展灵活多样意识形态引领和教育活动。例如对于今年初的新冠疫情防控工作，集团加大宣传工作力度，讲形势鼓舞人心，讲政策解疑释惑、讲热点化解矛盾，讲常识普及知识，维护集团疫情防控工作稳定大局，把意识形态工作与员工生产生活问题相结合，提高集团意识形态工作针对性、时效性。

“志行万里者，不中道而辍足”经过近几年不间断的工作投入，当前集团意识形态工作整体呈现稳定、健康、上行的主流态势，显性问题基本得到有效整治，隐性问题还仍未见底。须引起我们足够的重视，在下阶段着手解决。

一是意识形态工作与集团中心主业融合推进不够。认为意识形态工作是上级需要考虑的事，我们是企业把生产经营抓好就万事大吉的片面思想在部分党员干部中间仍然存在，造成的直接后果就是过分强调以生产经营为中心，忽视了其与意识形态工作的融合推进，无形中增加了工作开展的难度。

二是网络舆论阵地引领管控还需加强。当前，许多网络信息鱼目混珠，夹杂多种声音，党员员工在使用微信、抖音新媒体时，对于一些不良言论思潮难辨真伪不能做到有效甄别，并且网络传输特性大大突破了集团党委对舆情信息的控制范围。

三是理论水平有待提升。各级党员干部对新形势下的意识形态工作如何开展还缺乏一定的知识和理论储备。工作预见性和前瞻性不够，思想观念不新，相关的理论学习和专题教育开展不多。

一是提升整体认识。要教育引领集团党员干部明确意识形态工作是我们做好一切工作的核心引领，是事关国家前途命运，百姓生产生活，国企全面振兴的重中之重。集团党委和各级党组织要通过扎实的工作开展，引导集团党员干部把意识形态工作看清楚、学透彻、用明白，牢牢把控集团意识形态工作的导向。

二是用出色的经营业绩夯实意识形态工作基础。意识形态引领集团经营主业，高质量的经营业绩同样有助于夯实集团意识形态工作基础。因此，下阶段集团将坚定树立发展信心，坚定改革方向，通过集团各项经营指标的不断攀升，帮助全体员工解决实际困难，获得可观的收益，树立企业向好的信心，用实实在在的获得感夯实集团意识形态工作基础。

三是积极探索国企意识形态工作创新机制。充分发挥集团党委统揽全局作用，结合新时期国企振兴发展的客观形势，积极探索通过理论学习、业务技能培训，设立绩效考核，人才培养选拔机制建立等创新手段推动意识形态工作发展。切实增强集团员工的工作进取心和行业归属感，通过持续高涨的员工工作热情，推动集团在意识形态领域取得创新突破。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！