# 主题网络宣传工作汇报范本(9篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-01-01

*主题网络宣传工作汇报范本一网络安全为人民，网络安全靠人民二、活动时间\_\_年9月19日——9月25日，其中9月20为主题教育日。三、参加对象全校教职工、学生和家长。四、活动形式（一）氛围营造学校在宣传活动期间，用led电子显示屏、微信公众号、...*

**主题网络宣传工作汇报范本一**

网络安全为人民，网络安全靠人民

二、活动时间

\_\_年9月19日——9月25日，其中9月20为主题教育日。

三、参加对象

全校教职工、学生和家长。

四、活动形式

（一）氛围营造

学校在宣传活动期间，用led电子显示屏、微信公众号、网站、q群等多种形式宣传网络安全，营造良好的宣传氛围。

（二）电子屏滚动播出

利用学校大门处的led电子屏，滚动播出网络安全宣传知识，介绍防信息泄露、防网络诈骗等网络安全相关知识。

（三）开展活动

学校以网络安全宣传为主题，通过开展主题队会、举办讲座、国旗下讲话等形式开展网络安全宣传活动。（班主任和德育处提供图片）

（四）网络宣传

学校网站、学校q群、班级q群和翼校通多渠道宣传网络安全知识。（班主任提供发家长q群、发翼校通的图片）

五、活动要求

（一）各部门、每一位教师要高度重视此次宣传活动，按学校方案落实好每一项工作，学校将组织人员对活动情况进行检查。

（二）各班主任务必将活动开展图片于9月23日上午12：00前传余\_\_，邮箱：\_\_，联系电话\_\_。

**主题网络宣传工作汇报范本二**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着互惠互利，并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方 进行网络推广事宜，达成如下协议;

一、合作事项

1、 乙方提供甲方的网站设计与建设，其中包括一年的网站域名和空间费用。

2、 乙方为甲方进行网络推广服务，可以在百度，google，360，搜狗等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的信息。

3、 百度搜索引擎相关排名(百度普遍变更算法规律，我们将不断的为客户更新维护)。

4、 乙方通过独有技术进行搜索引擎关键字优化及为甲方带来真实有效的点击流量。

5、 网站搜索引擎seo网站优化及关键词刷新。

6、 百度相关搜索排名(百度经常换算法规律，我们不断更新，然后可以在百度相关搜索做贵公司的效果，可以在百度相关搜索出现贵公司的推广信息或者公司名字)。 备注：

1)为客户推广信息，百度收录篇数一个年内不低于3000篇。

2)客户提供关键词数量为，百度，搜狗，google,360同时做网络宣传。

3)网站搜索引擎seo网站优化(代码优化：title,keywords,description)及关键词刷新。

二、付款方式：

以上合计：人民币： 元(大写： )

1、在本合同签定当日，甲方即向乙方支付合同总金额 %的定金，即人民币： 元(大写： 元整);

2、在网站建设调试通过并签字后，须再次向乙方支付合同总金额 %，即人民币： 元(大写： 元整);

3、推广服务完毕后并验收当日，甲方即向乙方支付其余款项，即人民币： 元 (大写： 元整)。

三、合同签订期限：

四、双方的权利义务

1、 甲方的权利义务

(1) 按照有关政策法规，给予乙方相应的技术咨询。

(2) 根据乙方的需要，修改有关网站资料和内容。

(3) 定期提供有关网络的最新动态资料给乙方。

(4) 甲方负责为乙方提供相关企业网站的使用方法和推广方法。

2、 乙方的权利义务

(1) 乙方授权甲方作为网站建设的唯一单位。

(2) 乙方授权甲方设计、修改乙方的建立网站的全部事宜。

(3) 乙方按照本合同交纳网站建设和推广费用。

五、合同变更：

1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，甲方有权对本合同相关条款做以变更

2、一方变更电话、通讯地址或其他联系方式时，应及时将变更的电话、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切损失承担责任。

六、合同解除：

本合同在下述情况下解除，提出合同解除的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同;

2、本合同期限届满，双方同意解除本合同的;

七、附则：

1、甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本合同;

2、本合同的有关条款或约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述或相抵触的，以本合同为准。但经双方协商一致同意保留的除外;

3、本合同未尽事宜，由双方友好协商作出补充条款，补充条款与本合同具有同等法律效力;

4、本合同一式两份，双方各执一份，具有完全的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本三**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着互惠互利，并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方 进行网络推广事宜，达成如下协议;

一、合作事项

1、 乙方提供甲方的网站设计与建设，其中包括一年的网站域名和空间费用。

2、 乙方为甲方进行网络推广服务，可以在百度，google，360，搜狗等搜索引擎搜索到乙方为甲方推广的信息。

3、 百度搜索引擎相关排名(百度普遍变更算法规律，我们将不断的为客户更新维护)。

4、 乙方通过独有技术进行搜索引擎关键字优化及为甲方带来真实有效的点击流量。

5、 网站搜索引擎seo网站优化及关键词刷新。

6、 百度相关搜索排名(百度经常换算法规律，我们不断更新，然后可以在百度相关搜索做贵公司的效果，可以在百度相关搜索出现贵公司的推广信息或者公司名字)。 备注：

1)为客户推广信息，百度收录篇数一个年内不低于3000篇。

2)客户提供关键词数量为，百度，搜狗，google,360同时做网络宣传。

3)网站搜索引擎seo网站优化(代码优化：title,keywords,description)及关键词刷新。

二、付款方式：

以上合计：人民币： 元(大写： )

1、在本合同签定当日，甲方即向乙方支付合同总金额 %的定金，即人民币： 元(大写： 元整);

2、在网站建设调试通过并签字后，须再次向乙方支付合同总金额 %，即人民币： 元(大写： 元整);

3、推广服务完毕后并验收当日，甲方即向乙方支付其余款项，即人民币： 元 (大写： 元整)。

三、合同签订期限：

四、双方的权利义务

1、 甲方的权利义务

(1) 按照有关政策法规，给予乙方相应的技术咨询。

(2) 根据乙方的需要，修改有关网站资料和内容。

(3) 定期提供有关网络的最新动态资料给乙方。

(4) 甲方负责为乙方提供相关企业网站的使用方法和推广方法。

2、 乙方的权利义务

(1) 乙方授权甲方作为网站建设的唯一单位。

(2) 乙方授权甲方设计、修改乙方的建立网站的全部事宜。

(3) 乙方按照本合同交纳网站建设和推广费用。

五、合同变更：

1、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，甲方有权对本合同相关条款做以变更

2、一方变更电话、通讯地址或其他联系方式时，应及时将变更的电话、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切损失承担责任。

六、合同解除：

本合同在下述情况下解除，提出合同解除的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同;

2、本合同期限届满，双方同意解除本合同的;

七、附则：

1、甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本合同;

2、本合同的有关条款或约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述或相抵触的，以本合同为准。但经双方协商一致同意保留的除外;

3、本合同未尽事宜，由双方友好协商作出补充条款，补充条款与本合同具有同等法律效力;

4、本合同一式两份，双方各执一份，具有完全的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本四**

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

一、合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

二、甲方公司信息位置及内容

1.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

2.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

3.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

4.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

5.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

三、广告发布起止时间的约定与终止

1.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

2.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、合同期限的约定与终止

1.本合同由双方代表签字后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

2.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

五、违约责任

1.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

2.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

七、合同金额及付款方式

1.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

3.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本五**

一、 网络营销实施环境初步评估

我们在讨论是否实施及如何实施网络营销之前，必须对目前基本现状有一个清醒的认识，这是我们工作的前提。

1、企业实施网上营销有一定优势，主要体现在：

(1)企业产品为高技术产品。

(2)潜在用户主要为技术人员，其网络应用程度较高。

(3)产品销售范围广，国内市场乃至国际市场。

(4)同行业网络营销运用仍处初期，较强的网上竞争对手还未出现。

(5)本企业员工计算机及网络应用已具备良好水平。

另外，开展网络客户服务也有非常优势，理由：

(1)客户服务对企业至关重要，但服务地域广，任务重，成本高。

(2)客户服务属技术指导性质，如充分沟通可远距离完成。

2、 目前可能存在的不足：

(1)对网络营销认识程度还较低。未开展深入系统的研究，其应用对本企业及所在行业成长可能带来的影响还缺乏评估。

(2)尚未形成明确的网络营销工作思路，没有专业部门或专职经理承担责任整体实施。

(3)虽已建立起企业网站但由于其在表现形式、内容及资讯含量、网站功能、网站推广等地方有所不足，尚未发挥其应有的作用。

(4)现有的网站管理模式尚不完善，难以适应开展网络营销的规定。如：网站维护、更新方法，isp提供的服务等等。

(5)现行的网上反馈资讯管理是否高效应重新评估

3、结论：

1、 初步认为网络营销在企业具备可行性，有着良好的成长前景，运用得当可能为企业带来重大贡献，存在由此引发企业经营方法重大变革的可能。

2、本企业网络运用水平虽强于一般企业或同行，但领先程度有限，网络营销还处于准备阶段，还未正式起步。

保持清醒认识将有利于我们明确目标，改进不足，制定措施，快速推动。

二、企业网络营销战略拟定

1、制定网络营销战略需考虑的因素：

我们应该确立怎样的成长战略，以什么态度，以怎样的方法与速度推动其成长，需从下列因素考虑：

(1)从企业长远成长战略考虑

网络营销的采用，是在新的市场条件下发生的，说明企专业部与外部条件正在发生变化，能否适应这样的变化，尽可能迅速地制定对策，运用新的思维新的工具开展工作，这既关系到企业短期效益更深刻影响到企业的长期经营。

社会资讯化、企业资讯化、商务电子化，这已是公认的趋势，而网络营销正是这种变化在企业营销领域的运用，由于其相对电子商务而言更易实施，更快见效，所以优先得到了应用。网络营销的运用既是新的经营手段，同时也是企业进入网络资讯时代，开展电子商务的必要的积累与准备，其应用能力及水平直接影响企业新的条件下管理及经营的水平。

应当说，网络营销是否应被采用已不是一个可以讨论的问题，可供选择的只是如何去更好地适应，以怎样的态度与方法去适应。我认为快适应可赢得更多的空间，对企业有利。

本企业是一个技术型企业，企业核心价值在技术，时刻保持技术优势是成长的关键。但应看到，只有有效解决营销与客户服务，企业才可能有更多的精力与资源用于技术开发。

另外，从企业目前情况看，我们可否推断：当前影响企业更快成长的，其最主要障碍，是营销问题，正是此问题难以有效突破，成为了成长的瓶颈。传统办法成本高，效果缓慢。我们需要尝试新的营销手段。网络营销成为必然的选择。

(2)从企业竞争优势的获取考虑

我们的企业面临着激烈的竞争，市场条件下大多如此。能否保持竞争中的优势地位，有时甚至比企业的效益还重要。传统条件下，我们可以采取的方法极为有限，因为大家都在这么做，我们很难保证能比对手做的更好。正因如此每每出现竞争格局的大调整大多是诞生了新的技术或市场手段。

xx行业也是如此，本企业能在国内市场脱颖而出关键在技术，但既使在国内我们的技术优势也是有限的，更不必说与wto后即将全面进入中国的国际品牌。技术优势为我们赢得市场奠定了一定基础，但对于立志成为行业先锋的我们而言当然不应沾沾自喜，我们的市场分额还太小，还只是是个后起之秀，还未成为行专业强手。支撑我们继续赶超的仅\*技术优势是不够的，必须在营销上突破。传统的办法成本高、难度大，难以胜任。

网络营销手段的出现为我们提供了一种可能。作为后发企业，我们的优势是包袱轻、观念新、敢于探索，发扬我们的长处另辟新径，是我们赢得竞争优势的最佳选择。早一步运用新工具，就可能赢取全新的竞争局面。

(3)从企业营销工作的特点考虑

网络营销作为新的手段，其本身具有传统方法无可比拟的先进性。运用网络平台技术企业可与客户缩短时间、空间距离，实现每周7天，每天24小时工作，运用数据库等工具可实现一对一直复营销，实现与客户充分的交互与沟通，网络营销基本上可以完成除交货及付款外的所有工作(将来与电子商务衔接后此两点也可网上实现)。

本企业营销工作的特点：

a、产品特点：复杂程度高、标准化程度高;

b、服务特点：主要是技术支持，需求高，成本高，指导性质;

c、市场特点：点多面广，计算机网络应用程度高;

d、销售特点：以直销为主，面向技术人员开展销售;

网络营销可能产生的影响：

a、全面展示产品：可以尽可能详尽、全面地网上展示，有利于顾客了解产品，降低了人员说服的成本;

b、市场拓展：市场范围大幅扩大，向国内外所有潜在客户展开营销;

c、促进销售：开展独立或配合营销活动促进销售;

d、降低费用：减少中间环节，降低销售成本，有逐步取消人员推销的可能;

e、提高技术支持与服务水平：大幅提高服务能力及水平，通过在线自动应答及线上咨询，在全面提高服务能力的同时大幅降低费用;

f、其他：对网络的有效运用还可改变企业生产组织方法，提前实现个性化生产，利用网络提高生产外协能力，构建虚拟工厂，低成本提高生产能力;网络应用对采购方法、技术开发方法等也能产生影响。

2、本企业网络营销战略初定：

(1)充分认识网络营销作为新的战略经营手段的重要性，认可其具有的巨大效能，决心成长本企业对应策略，制定计划，积极推动，促其充分成长。

(2)适当平衡快速成长与企业承受力的关系，在可能的范围内适度超前成长。

(3)结合企业现状，将本企业网络营销目标初步确立为：

借助网络交互平台及网络通信工具，以直复营销、整合营销、软营销理论为指导展开营销操作，以达到拓展市场，提高品牌知名度，降低营销费用，促进销售之目的。同时积极探索网上客户服务，巩固既有市场，提高品牌美誉度。

3、企业的网络营销管理模型可描述为(网络营销的运作机理)：

推广品牌及产品==》吸引潜在用户==》开展直复营销==》促成购买

客户服务==》顾客忠诚==》增加销售

三、网络营销战略的实施：

制定了良好的成长战略，接下来就需要有可行的推动计划保证其实施，我们可按下列步骤操作执行：

1.确定承担责任部门、人员、职能及营销预算

网络营销属营销工作，一般由营销部门承担责任，在营销副总经理领导下工作。一般应设立专门部门或工作小组，成员由网络营销人员和网络技术人员组成，即使是工作初期考虑精简，也应保证有专人承担责任，工作初期调查、筹划、协调、组织，任务繁重，兼职很难保证工作的完成。

专职网络营销人员职责应包括：

(1)综合企业各部门意见，制定网站构建计划，并领导实施网站建设。

(2)网站日常维护、监督及管理。

(3)网站推广计划的制定与实施。

(4)网上反馈资讯管理。

(5)独立开展网上营销活动。

(6)对企业其他部门实施网上营销支持。

(7)网上资讯资源收集及管理，对企业网络资源应用提供指导。

在网络营销费用地方我们将确保最大可能的节约，但我们仍需对可能的投入有所估计，我们的营销预算可能

来自于：

(1)人员工资

(2)硬件费用：如计算机添置

(3)软件费用：如空间租用、网页制作、web程序开发、数据库开发

(4)其他：如上网费、网络宣传费等

2.综合各部门意见，构建网站交互平台

企业网站作为网络营销的主要载体，其自身的好坏直接影响网络营销的水平，同时网站也并非仅为营销功能，还包括企业形象展示、客户服务、企业管理及文化建设、合作企业交流等等功能，只有在广泛集合企业各地方意见的前提下才能逐步建立起满足规定的网站平台。

构建网站应注意网站应有如下功能：

(1)资讯丰富：资讯量太低是目前企业网站的通病;

(2)美观与实用适度统一：以实用为主，兼顾视觉效果;

(3)功能强大：只有具备相应的功能，才能满足企业各部门规定。

(4)网站人性化：以客户角度出发而非以本企业为中心

(5)交互功能：力求增加访问者参与机遇，实现在线交互。

可以看出，本企业现有的网站在以上地方均有不足，需要逐步改进(方案另附)。

3.制定网站推广方案并实施

具备了一个好的网站平台，接着应实施网站推广。网站推广的过程同时也是品牌及产品推广的过程。

制定网站推广计划应考虑的因素有：

(1)本企业产品的潜在用户范围;

(2)分清楚本公司产品的最终使用者、购买决策者及购买影响者各有何特点，他们的上网习惯如何;

(3)我们应该主要向谁做推广;

(4)我们以怎样的方法向其推广效果更佳;

(5)是否需借助传统媒体，如何借助;

(6)我们竞争对手的推广手段如何;

(7)如何保持较低的宣传成本。

我们可以借助的手段：

(1)搜索引擎登录;

(2)网站间交换连接;

(3)建立邮件列表，运用邮件推广;

(4)通过网上论坛、bbs开展宣传;

(5)通过新闻组开展宣传;

(6)在企业名片等对外资料中标明网址;

(7)在企业所有对外宣传中添加网址宣传;

(8)借助传统媒体开展适当宣传。

注：有关网站推广的计划另行制定。

4.网络营销效果评估及改进

网站推广之后我们的工作完成了一个阶段，我们将获得较多的网上反馈，借此我们应开展网络营销效果的初步评估，以使工作迈上一个新的台阶。

评估内容包括：

(1)企业网站建设是否成功，有哪些不足;

(2)网站推广是否有效;

(3)网上客户参与度如何?分析缘故;

(4)潜在客户及现有客户对我网上营销的接受程度如何;

(5)企业对网上反馈资讯的处理是否积极有效;

(6)企业各部门对网络营销的配合是否高效。

评估指标主要有：

网站访问人数、访问者来源地、访问频率、逗留时间、反馈信件数、反馈内容、所提意见等等。

5.全面网络营销实施

在此阶段我们将展开全面的有计划网上营销。如开展面向潜在客户的市场调查、资料收集、面向用户企业的网上公关、面向现有用户的网上使用咨询、客户服务、面向同行的竞争资料收集及监控、面向开发人员的技术交流、面向经销商的调查及管理等等。我们将充分利用现有条件开展可行的营销活动。

6.使网络营销与企业管理融为一体

网络营销的有效运用，将可对企业其他部门的运营产生积极影响，同时也影响到企业的整体运营管理。作为网络资讯条件经营方法的探索，它将极大推动企业走向新lg2无忧研修网

-经济的步伐。它将发挥如下作用：

促进企专业部资讯化建设，加快企业电子商务准备，完善企业管理资讯系统，提高企业管理的品质与效率，提高员工素质，培养电子商务精英。

这些变化将影响企业现有的生产组织形式、销售方法、开发方法、管理方法等等，推动企业开展经营方法的战略性转型。

总之，网络营销的开展是一项艰巨而又复杂的工作，绝非建网站收mail如此简单。好的效果需要扎实的工作积累，不可一蹴而就。同时我们也完全有理由相信，本企业网络营销的运作前景良好，只要我们有信心、有决心，就一定能够获得成功。

>【网络营销方案二】[\_TAG\_h2]主题网络宣传工作汇报范本六

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司（以下简称乙方）

甲方公司信息位置及内容

3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具\_\_\_\_\_置由甲乙双方沟通确定）

4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 （\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

争议解决

14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

17.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本七**

网络广告宣传服务合同

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

甲方公司信息位置及内容

3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的\'公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

4.广告发布展示公司名称及产品信息。

广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.本合同由双方代表签字后生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_年。

传真签署有效。

11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

争议解决

14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。

协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整。

16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。

在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

17.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本八**

甲乙双方根据国家及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

合作双方

1.甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司(以下简称乙方)

甲方公司信息位置及内容

3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\*\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。

(具体位置由甲乙双方沟通确定)

4.广告发布展示公司名称及产品信息。

广告文字应遵守中华人民共和国有关规定，具体内容双方协商。

5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.本合同由双方代表签字(盖单位公章)后生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_年。

传真签署有效。

11.前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 (\_\_\_\_\_\_元)的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

争议解决

14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。

协商不成，双方应向中华人民共和国省市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整(\_\_\_\_\_\_元)。

16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。

在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

17.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户?名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**主题网络宣传工作汇报范本九**

为贯彻落实中央关于网络安全和信息化的战略部署，响应教育部、省教育厅的号召，同时也为了加强我校学生树立网络安全的自我保护意识，提高网络安全防范技能，镇中心小学于9月18日-24日开展了为期一周的有关网络安全知识宣传系列活动，具体总结如下：

一、精心组织，狠抓落实

为确保宣传周活动不走过场，达到预期效果，我校强化措施，狠抓落实，确保了活动取得实效。成立了以校长、书记为组长的宣传活动领导小组，全面负责本次宣传活动的方案拟定、工作部署、组织协调等工作。领导班子成员各负其责，全力按照上级的工作要求，做好本次宣传周的活动。

二、形式多样内容丰富

(一)举办五六年级网络安全主题手抄报比赛

9月15日至9月18日，组织五六年级学生参加“网络安全”主题手抄报比赛，通过制作手抄报的形式，激发学生学习网络安全知识兴趣，提升网络安全防护技能。本次比赛共收到60多张参赛作品，经过考评委员会成员会认真评选，共选出24张优秀作品，分别是五年一班：王佳怡、车政言、王仁智;五年二班：孙鑫、宋晓慧、兰文宣;六年一班：刘怡颖、杨清锐、刘洋、马潇、车恩达、宫婷婷、姜杰;六年二班：王灿、王雪怡、吴冰、王鑫来;六年三班：王维宇、郑佳宇、刘霏、林玫秀、赵志清、唐宁、刘庆霞。获奖作品展放到各个班级的宣传板上，并且为他们班级考核每人加一分。

(二)开展网络安全教育专题活动

1.悬挂网络安全横幅

在学校师生主要活动区域悬挂网络安全横幅，积极营造网络安全文化氛围。中心小学网络安全宣传周的主题是：“网络安全健康，信息资源共享。”

2.网站宣传

在中心网站开辟网络安全宣传专栏，发布相关的安全知识、法律法规及相关案例，供广大师生学习使用，网址：

3.微信公众号推送网络安全信息

通过学校微信公众号面向全校师生及家长进行网络安全信息推送，将网络安全教育深入到各个方面。

4.校园广播宣传

活动期间，校园广播站广播有关网络安全的常识，提高师生网络安全意识。

(三)观看网络安全教育宣传片

为了达到较好的观看效果，同时又不影响学校的整体教学秩序，学校领导安排信息技术教师利用信息课的时间组织全校学生以班级为单位依次观看。宽敞的计算机教室里，孩子们一人一台电脑，在老师的合理安排下，进入普兰店教育网网络宣传专栏搜索相关教育宣传片进行观看。

三、效果明显深入人心

1、经过本次活动，全校师生对网络安全教育有了新的认识。对网络安全教育工作重视程度提高了，参与热情提高了，对网络的安全使用有了更深层次更全面的了解。

2、全校师生的网络安全意识明显提高。这次宣传活动，让全体师生基本树立了网络安全教育理念，认识到网络安全教育涉及到日常生活中的每一个人，认识到学习掌握应急知识的重要性，构筑出了网络安全的第一道防线，在增强师生们的网络安全防范意识和自我保护技能方面都取得了较好的效果。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！