# 宣传部工作总结范文5篇精选

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-03-16

*宣传部工作总结范文\_宣传部工作总结怎么写秋去冬来，雪花飘飘扬扬，不知不觉之中，已经过去了一年的时间，那么宣传部工作总结该怎样写呢?下面就是小编给大家带来的宣传部工作总结范文，希望大家喜欢!>宣传部工作总结一学生会宣传部主要负责对我院的学生会...*

宣传部工作总结范文\_宣传部工作总结怎么写

秋去冬来，雪花飘飘扬扬，不知不觉之中，已经过去了一年的时间，那么宣传部工作总结该怎样写呢?下面就是小编给大家带来的宣传部工作总结范文，希望大家喜欢!

>宣传部工作总结一

学生会宣传部主要负责对我院的学生会活动的总体宣传及其他有学院关事项的宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得太对对待每一张板报及相关宣传布置。保证宣传工作的及时，到位，充分发挥学院的窗口作用。让我院的各项工作已更快，更好的方式展现在全校师生的面前，提高环境学院学生会的影响力。每当看到师生驻足于长廊尽头，我们心中就会有一丝的欣慰和感动。

本学期的工作既将结束，也是这届学生会工作的尾声了，在这一年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们学院学生工作的新发展。我们很幸运在学生会宣传部的位子上为学生会的各项工作的建设出一份力。可以这么说：这一年是累的一年，忙的一年，快乐的一年，收获的一年。难忘的一年。

自本届学生会成立到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。

这次总结主要从三方面来说：我们宣传部在本职工作中的表现，在发展创新方面的成果，以及同其他兄弟学院宣传部的交流学习。

首先是我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很多活动，我们部可以说是有求必应的，出了多少板，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期全校性质的禁烟活动和学风建设表奖晚会中，在迎接新生和举办\_\_届校运动会中以及各种关于体育，文艺，演讲，竞赛的比赛，我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。这宣传板既是学院展示形象的窗口也是我们的挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的海报。

也许有人不理解，海报不就是个通知吗?内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，我们环境学院一直都走在学校的各项活动的前列，虽说是工科学生，但在艺术文化方面，也是不能逊色的。海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会工作到晚上十点，累是肯定的了，但像大大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信环境学院学生会一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

在上学期的社区志愿者活动中，我们部全体成员都体会了一把当家教的感觉，在07级新生入校时又全力配合老师做好新生入学工作，无论是临时的家教还是助理班主任，每一项的工作都是对我们的另一种磨炼，培养了我们对于工作的总体认识和提高了我们处理各种问题的能力，最重要的是让我们知道责任心的可贵，我想不管是从事何种工作，这一点都是很重要的。

最后谈一谈同其他兄弟学院宣传部的交流学习，孔子云：“三人行，则必有我师。”而每个学院都有各自的长处，我们要摆正认识态度，承认自身的不足，取他人之长补己之短，才能进步。所以我们在比较中学习，而且找机会进行交流学习，上学期在科技文化节中，建院的主体活动之t-shirt涂鸦大赛，以及这学期校社联的尚篮100米涂鸦设计中，我们都积极的参与其中，并且取得了很好的成绩，而更要的是在比赛过程我们同其他学院的选手的相互学习。还有一次难忘的经历，在今年的教师节，我们环境学院同信息，机械，管理四院联合出板，规模之大是史无前例的，也许在观赏者的眼里，那只是一张比较大的海报，并没有什么特别意义，而对我们参与者来说，却有着更深一层的含义，这是一次很好的学习过程，学如何与人协作，不同组织之间的合作，配合能力，沟通能力，而且更加强学院学生间的联系，我觉得这种学院间的交流是很好的，应该在更多方面，以更多的形式开展。我们宣传部也必将在虚心的学习中取得更好的，更令人满意的成绩。

总体来说，宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的，上学期我们虽然人少，工作多，但我们通过合理的安排学习和工作的时间既保证了学习，又很好的完成了工作，而在今年学生会分会的招新中，我们又多了8位\_\_级的新同学，我们会把宣传部的传统灌输给他们，让他们以的姿态迎接新的使命，现在我们的新成员们也加入到了我们的出板工作中，每次活动宣传活动都很积极，我们的海报一张比一张精美。

在之前的工作中，宣传部的工作记录做的有些遗憾之处，我们收集了大家的劳动成果，但不是很齐全，我们准备在以后的工作中做好对海报资料的系统的整理，并保留照片，我想这是我们给自己的的礼物了!

>宣传部工作总结二

转眼间，一个学期又过去了，回顾本学期我们的工作，是几多欢喜几多愁，虽然第二学期的工作相对第一学期来说，任务是比较重了一点，但对我们来说，有了一个学期的经验，有经验就事半功倍，而且我们每一位属于宣传部的成员都能匆忙中体会到工作的乐趣，从中得到一定的锻炼，也努力的做好我们的工作，真正的做到尽心尽责。可以说这半年是累的半年，忙的半年，快乐的半年，收获的半年，难忘的半年。接下来从三个方面来对这半个学期的工作做出总结：

一、部门职能性工作：

1、出海报、通知：我们采用的是分组完成的方式，通过上半学期的相处，部员之间都很了解彼此间的工作风格，本学期我们制定出了新的分组，并按照新的分组开始工作，半年的共处，每个小组都形成了自己特有的海报风格，小组成员之间也形成了很好的默契，这样在无形中提高了工作效率。从我们展出的海报可以看出，我们的海报质量是日益提高的，这也是我们部门这个学期可喜的地方。

2、小展板的投入使用：本学期我们的工作计划中提到了增加宣传方式这一点，我们也确实对计划付诸了行动，通过部门例会上的共同讨论，我们确定了小展板的宣传方式，并对小展板的展出和回收工作做了细致的工作分配。自从我们新的宣传方式在校园里出现后，我们系里活动的宣传效果有一定的的提高，并且越来越的院系也来效仿，从这一点上来讲，这种新的宣传方式已经得到了大家的认可;当然什么事都不可能那么完美，我们在这一块也遇到了一些困难，比如小海报很单调的问题，一方面，小海报的画面很单一，没有什么很新颖的特色，要想更吸引人，我们需要在质量方面下更大的力气，但是另一方面，由于小海报的数量很多，如果要做到每张都很有特色，就给我们部门带来更大的工作量，所以如何协调好这个问题还值得考虑。

二、部门内部建设：

1、临时副部制度：学生会是一个锻炼人的地方，怎么才能够提高大家的工作积极性，怎么才能够让每个部员都尽可能的提高自己的综合能力是我们需要关注和重视的地方，因此我们部门本学期开始采用此制度。临时副部是每三个星期在例会上竞选一次，想要竞选的部员对自己的想法做一个简单的介绍，然后采用不记名的方式投票。就本学期此制度的实施来看这样做是成功的，每次竞选的临时副部都会参加部长级会议，在这样的会议上，他们的眼界被打开，由平时只关注自己部门的常规工作到关心团学联的一些大小事情，虽然这些事情并不是他们去做，但是可以以一个很全面的眼界去看团学联的事情本身就是一次很好的锻炼;除了部长级会议，他们可以以一个主动地姿态去面对自己的工作，并且将部门的常规事情安排下去，这对他们来说也是一次很好的挑战和尝试，争强了他们安排和处理事情的能力;因为临时副部是自愿竞选，因此选出的部员工作积极性很高，这样在工作时他们会以主人翁的心态，将被动做事变为主动找事做，这一点很重要，再则，因为有这样的竞选存在，部员们的工作积极性也有所提高。所以总的来说，临时副部制度完成得很成功。

2、部门成员之间的合作与交流：学生会之所以可以锻炼一个人的能力是因为它可以提前让你尝试到工作中的合作和交流，本学期我们部门聚在一起工作和娱乐的时间变多了，我们通过对部员的关心让部员们觉得宣传部是一个家，平时内部工作时就注意培养部门成员间的沟通交流的能力和团队精神，工作时我们可以互相交流自己的心得，有时候还可以谈谈自己学习上的困惑，就感觉我们与其说是工作上的伙伴还不如说是成长路上的伙伴，现在部门济济一堂，和乐融融。在参加对外工作活动时也尽量让部门人员与其他部门人员接触交流，做到让他们不要有太强的部门意识，而是融入团学联这个大家庭中。

三、涉外活动：

1、宣传委员联谊会议：宣传委员作为宣传部的后备力量，上学期因为把工作重心放在部门内部建设上而忽略了与宣传委员的交流，本学期我们在学期开始时召开了宣传委员联谊会议，在会上我们明确了我们之间的合作与交流问题，他们对宣传部的建议我们也有选择的接受，对于他们的困惑我们也做出了回答。

2、海报设计大赛：本次活动原本是由校团委办公室宣传部及各院系共同举办，旨在纪念辛亥革命100周年。我们系各班都有上交2张参赛作品，宣传部也完成3张作品，大家都很用心的准备，但是最终这个活动没能真正的举办，不能不说这次活动有很多的遗憾，所以我觉得在以后的活动的举办中，各个举办部门之间应该要多多交流，考虑活动的可行性，决定的事情就要真正的落实，做到有始有终，不要让大家的劳动白费。

3、毕业生晚会：我们宣传部在这次活动中主要负责前期海报制作和晚会现场的设计与布置。作为半学期的活动，我们部门在晚会之前的一个月就进入到准备阶段，原计划制作的三个工艺品因为实际制作上的困难只完成了二个，但是，就现场布置来看，我们的努力没有白费。在这次晚会布置上我们部将工作分开，划分责任区，分组来完成，这样每个人在晚会现场都很明确自己的职责，将自己的那份工作完成好。

>宣传部工作总结三

回首过往的宣传工作，作为一名宣传招商员我对商场有太多的感情，因为我们共同经历过不平凡的历程，我们共同努力创造我们的人生之路，带给我更多的是一种经历和历练。

在这大半年的时光，我看到我们的客户从无到有，看到展厅的开业与歇业，看到品牌的进驻与流失，心里真的感触很多，回顾大半年来的宣传工作有以下几点总结：

一、宣传工作需要更加的努力和创新

1、宣传招商工作需要更多的坚持。商场品牌进驻与流失规律不定，短时间内取得的成效不能从根本上说明什么。因此，宣传招商工作不是一朝一夕的事情，对我来说需要很大的耐心和毅力，需要坚持不断地总结宣传经验。

2、宣传招商工作需要不断学习。宣传招商员必须要熟悉相关宣传招商理论知识，一定要在原有的知识上有所突破，提高自身素质修养，通过学习各种知识，从而拓宽自己的视野，增加实际工作的可行性，提高自身的综合素质。

3、宣传招商工作需要不断改进创新，不断拓宽发展渠道。品牌进驻初期工作中出现的问题要及时解决，因本部门相关不完善规定导致的错误要及时发现及时纠正。作为商场对外宣传招商的窗口，需要从不同渠道大力宣传商场的优势，展示形象、提高商场知名度。

二、进一步加大宣传招商力度，提升场地出租率

1、从空置率分析20\_年5月至12月份的品牌变动记录：5月份空置率为4%、6月份空置率3.2%、7月份7.7%、8月份5.9%、9月份5.6%、10月份5%、16月份10.1%，12月份10.5%，其中不难看出受\_\_\_进驻影响，品牌流失率较5、6月份双倍增加，16月份受整体市场竞争影响，品牌流失率较10月份双倍增加。

2、截止20\_\_年底商场整体出租情况为：

目前对手商场一家接着一家进驻\_\_(本地)，群雄逐鹿必然引发更加白热化的竞争，从目前情况看，整个行业资深的经销商眼里从之前单一的选择到明年的各种渠道，各个方面进行的对比，从而将更明确的分析出各种市场行情的优劣之势。所以我们商场一定要全方位的完善我们的优势，只要有一个方面差强人意，那么我们就没有绝对的优势，客户也就有了挑选的余地及抛弃我们的理由。

20\_\_年已将过去，我商场宣传招商工作取得的成绩较为一般，年底与年中相比商场整体的出租率没有得到实质性的提升，作为宣传招商部来说各方面都需要大幅度提升，在坚持商场宣传招商政策，提高服务水准的同时需要更努力的确保商场招租率在明年的竞争中稳步提升，提高宣传招商部整体实力。

武商建二商场总经理张济生20\_\_年全体建二人紧紧围绕“差异化经营，提升品牌内涵”的经营战略以及“打造企业执行力”的管理战略这两条主线开展工作，并取得了突破性的进展。

一、经营业绩稳步上升，销售突破亿元大关。实际销售完成年度考核计划的130%，同比增长15%，所实现的纯利同比增长381%。确立了武商建二在青山区域市场的市场地位。经营调整成效凸显。全年引进新渠道104个，淘汰品牌123个，调整率达70%以上。全场七大品类均实现20%以上的增幅，和最低毛坪较去年增长26%和13%。两个工程两手齐抓。“打造20个百万品牌”和“引进10个成熟品牌”的“两手抓”工程，有21个品牌实现了销售过百万的业绩，整体销售同比增长36%，占全场销售总额的27%。扩销增利企划先行。突破常规，通过整合资源，把握热点，推出个性化的营销活动，在营销造势上始终保持区域优势。

二、服务体系不断完善，现场管理成效斐然\_\_年建二狠抓现场管理，全面推行“亲情式服务”体系，在一线员工中开展“服务意识”的大讨论。对商场硬件设施进行了全面维修和整改，使卖场形象焕然一新。

三、“执行”观念深入人心，人力资源不断挖潜。以“打造企业执行力”为指导思想贯穿全年的培训工作。共进行了900多小时，万余人次的各类培训，真正实践了建立学习型组织，培养知识型人才的工作要求。进行了两次较大规模的轮岗，涉及岗位异动37人，在员工中形成了强烈的反响。\_\_年的工作成绩显著，但也存在以下六点制约企业发展的问题：

问题一：经营结构与发展目标不协调的状况依然非常明显。

问题二：对市场形式的预见性与具体经营举措实施之间存在矛盾。

问题三：促销形式的单一性和不可替代性禁锢了营销工作的发展。问题四：日常性的销售与热点性的销售差异仍未缩小，反而有扩大的趋势。

问题五：全场性应季商品的货源及结构问题没有改变问题六：供应商渠道的整合在\_\_年虽有改变，但效果并不明显。20\_\_年，青山周边区域的商业竞争将日趋白热化。面对前有中南销品贸的整装待业，后有青山百货的步步紧追，我们将从以下几个方面重点入手：

一、抓春节市场，确保开门红，誓夺年度目标以春节营销工作为先导，全面实施旺季市场经营战略，确保一、二月份开门红及年度经营目标的顺利实现。

二、准确把握市场定位，实施差异化经营略微调高经营档次，跟青商、徐东、销品茂实行整体错位，打造区域时尚百货。特别是在区域市场内实现主流品牌经营的格局。

三、组建货品部，实施进销分离，加大宣传招商调整力度通过组织架构的健全，为加快调整进度提供有力的软环境，使调整工作一步一个脚印地向前发展，从而达到区域百货经典的经营格局。

四、以四楼的改造与经营为契机，全面整合场内资源做强做大是企业经营的第一要务。以开发扩大四楼经营面积和内容作为\_\_年的首要任务，进一步提升商场的经营功能，开发新的经济增长点。

五、狠抓百万品牌，全面发挥二八效应要从宣传招商、装修、营销、人员、考核等各方面全面整合，提高百万品牌的成功率、成活率，使已有的百万品牌发挥领军作用。

六、狠抓渠道优化，减小因供应商实力弱对经营造成的制约在渠道整合上选择有实力的品牌和供应商，淘汰或择优选择一些非厂商或一级代理商的供应商，在营销、价格、货源、退换货等方面争取更多的政策。

七、科学分析，力求突破，全面推行亲情化营销\_\_年的营销工作要突破较为单一的促销模式，加强情感式营销。通过宣传、陈列、服务整体造势，包装更生活化、时尚化，达到吸引客源，促进销售的目的。

八、实施员工素质工程，实现人才发展战略转型20\_\_年，我们将加大企业人才的培养和储备力度，实施培训“五个一”工程。同时，加大企业制度的执行力度，进一步规范全场员工的工作行为，形成\_\_、规范的良好工作氛围。

宣传招商是一个商场成立之后要面对的一项重要工作。宣传招商人员首先要具备良好的心理素质和专业知识。对于商场的情况要做详细的了解。在宣传招商过程中可能会遇到许多事先没有准备的问题，要灵活变通，把客户的利益放在第一位。宣传招商是以合作双赢为目的的。如果其中一方没有利益，他不会决定要投资，只有双方都有利益，才可能谈成。

宣传招商谈判过程中，要有充分的自信，说话要有底气。如果客户提出质疑，要耐心详细的讲解客户的疑问，给客户分析当地市场的消费群体和市场目前的占有份额，和我们商场的优点和前景给客户树立起对我们商场的信心。尽量不要和客户正面争论一个问题，可以用变通的说法争取客户的认同。有的客户会不间断的来商场实地查看，要用耐心和客户沟通，并加以引导要让客户清楚的知道，他如果来我们商场投资会给他带来多大的利益。

在谈判过程中，观察对方反应充分了解对方的心理需求。不要一次性的给他太多的选择余地，针对他的需求只提供几个不一样的位置或者不同的面积给他让他在几个之间做一个选择。要适时的让对方知道他所选择的这个位置同时几个客户有意向。更加让他确定自己选择的正确性。

商场开业筹备的一项重要工作是宣传招商，但绝不仅仅是宣传招商。宣传招商只是开业筹备工作的一项重要内容。在商场开业筹备过程中，与v招商工作同等重要的还有市场定位、商业规划、组织建设、制度建设、工作流程设计、员工招聘培训、空间环境美陈、二次商装管理、信息系统建设、企业文化建设、企业形象推广、营销方案制定、竞争策略制定等等。我们可以设想一下，如果对商场没有一个明确的业态定位、市场定位、商品定位、客层定位，我们知道招什么品类的商品?招什么品牌档次的商品?各品类和品种的比例结构是多少?如果对商场没有一个科学的卖场规划、合理的商品布局，我们招的品牌和商品放在哪个区位?不同楼层和区域之间的品种、品牌关系是什么?我们再想：如果没有一套现代的商业管理体系、制度体系、流程设计，我们又怎能保障宣传招商、营销、管理、运营和服务的成功呢?还有，即使宣传招商完成了，但卖场如何美化?专柜如何装修?商品如何陈列?从基层营业员到中高层管理干部要不要培训?开业的庆典方案、促销方案要不要制定和实施?……等等，诸如此类问题，绝不仅仅是宣传招商的问题!

所以，我们说，商场的开业筹备工作，是一项系统工程，必须全面考虑、统筹设计、系统实施、整体保障。因此，要保证一个商场的成功宣传招商和成功开业，一定要做到以下几点：

一、进行充分的市场调查、准确的市场定位、合理的卖场布局。

二、建立现代的商业组织体系、管理体系、制度体系和流程体系。

三、建立一支有现代商业管理意识、服务意识、训练有素、岗职明确的管理团队和基层员工队伍。

四、成功的招进一批符合业态定位、市场定位、客层定位的品牌和商品。

五、严格地进行品牌专柜的设计、装修和商品陈列，营造浓郁、现代的卖场氛围，美化卖场内部空间环境和商场外观商业环境。

六、建立一套适合现代商业管理、现代商业营销和现代商业服务的商业POS和MIS系统。

七、建立一套现代商业文化体系、营销体系，制定阶段性的系列营销推广策略和开业促销方案。

只有这样，才能真正实现商场的宣传招商成功、开业成功，也才能真正保障商场今后的运营、管理和服务。

>宣传部工作总结四

本学期即将结束，宣传部在团委老师和主席团的领导和带领下，在包括部长、副部长和所有委员的共同努力下，基本上完成了本部门的工作及任务，发挥了宣传、组织及协调等作用，得到了团委老师和主席团以及各职能部门的肯定，完成了学期之初制定的工作计划。

下面就宣传部在本学年开展的工作，进行总结：

一、日常工作

宣传部的日常工作主要是协助科技部出周末影院的海报等相关工作。本学期的海报较之以往，在版面设计与色彩搭配等诸方面有了明显的提高，对宣传起到了积极作用。在值班方面，宣传部制订了自己的值班表以及相关制度，部内各位成员大多能按时值班并在值班期间按质按量完成相关工作。

二、举办活动

本学年本部门主要举办的活动较少，主要是上学期的“首届全国大中小学生规范汉字书写大赛”。此次活动我们负责的是校内选拔，受到了团委老师和主席团的关注。由于时间较仓促，担心作品上交数量不足和有碍广大同学作品创作质量，我们紧急召开了各系及机电学院学生会宣传部部长会议，让各系重视起来，并商讨了作品上交、作品质量保证等相关事宜。在各系及机电学院学生会的大力协助下，共收集软硬笔书法作品共一百余幅。在评比阶段，我们邀请到了团委老师和艺术设计系的有关方面老师对参赛作品进行评比。在团委组织督查部人员的监督下，评出了软硬笔组特、一、二、三等奖和优秀奖，并最终挑选出了软硬笔共十八幅作品送到大赛安徽省组委会进行省级评比。后续的获奖证书及获奖结果通报也圆满完成。

三、参加活动

除了上述活动之外，我们主要参与了其他各职能部门的协助工作。各个活动前期的宣传海报和展板的设计、请柬的书写以及后期的获奖证书和奖状等的书写。宣传部在每次活动前都积极调动本部成员策划展板方案，拓展宣传方案，力求让我们的活动成为同学们视野中的亮点，言谈中的热点，给同学们留下深刻的印象。如院排球赛的海报设计、寝室设计大赛活动的展板设计、校手工艺作品制作大赛的道具制作、校新生才艺大赛的通知展板等等。在其他活动方面，我们也组织了人员参加了相应工作，比如辩论赛、职业规划设计大赛等。

上学期以及本学期由团委主办，校学生会承办的两次重要的晚会中，宣传部也承担了部分工作。主要是控幕与护幕，经过多次训练和彩排，最终在正式演出中我们出色地完成了任务，并得到了项宁老师的肯定。

在多次的活动中，我们不仅锻炼了自己的能力，也收获了与各兄弟部门之间的友谊!

四、招新工作

一个部门的发展总是需要新鲜血液的注入，才可以更长久更富有生命力。通过招新实现新旧人员的交替，使各种力量实现优化重组，以发展壮大本部门力量，更好地为同学们服务。近期，校学生会面对全校学生进行了公开招新。在宣传部方面，由组织推荐和个人申请，我们共收到了二十余份竞聘表。经过初试和复试的竞聘演讲以及笔试，我们最终录用了四名有较强书法或绘画功底的大一新生。

五、人员配备及工作情况

本学期校学生会进行了局部的人员调整。调整之后的人员配备情况为：部长一名，副部长一名，委员十名，其中有四名是大一新生。部内成员有良好的组织纪律性，工作认真负责。调整之后，我们及时召开了部内的民主生活会，并邀请到了陆凯旋副主席参加。通过会议，大家互相认识，交流感情，为今后的工作打下了良好的基础。宣传部的工作场地正对着办公室的大门，所以工作场地的环境尤为重要，我们也对此进行了强调。关于笔墨纸和颜料的使用，也对新老委员提出了要求。经过一段时间的观察，在此方面，大家也都能做到爱惜不浪费。本学期也采购了一些纸笔等物品。

新一届的宣传部人员的工作态度值得肯定，尤其是大一新生，在刚参加工作的这段时间里，均能按质按量完成自己的任务。调整后的这段时间，校学生会的展板有了长足的进步，得到了主席团的肯定。这得益于主席团的悉心指导和部内全体成员的积极努力!

六、对学生会的建议

在主席团的指导下，在各职能部门的积极配合下，校学生会的工作进行的有条不紊。但这其中也不免一些缺点和错误，部分学生干部的组织性和纪律性还有

待加强，学生会部门与部门成员之间的熟悉度还不是很高。为了改善这一状况，可以对现行的值班制度进行改革创新，亦可不定期地举行一些文体活动来加强交流。

回顾和总结一学年来的工作，我们深深感到，我们还有很多的不足。比如个别委员的积极性有所下降，物品丢失损坏较严重等。我们准备在新学期的工作中做到如下几点：

1、把发现的问题及时解决;

2、准备对本部门的活动进行创新，初步构想举行一次摄影大赛。

综观本学期宣传部的工作，总体评价是较为满意的，不仅一丝不苟地完成了初定的各项任务，还积极配合其他部门组织了一些活动，并在主席和各部的帮助下，把宣传部的各项工作提升到了一个更高的台阶。在过去的一学年中，我们经历过彩虹但也经历了风雨，可是我们任然坚信：在校团委老师和主席团的悉心指导下，在宣传部全体成员的共同努力下，未来的日子里，我们一定能够做得更加出色，赢得大家更多的信任!

>宣传部工作总结五

光阴荏苒，大一结束了。这个学期以来，在团委、学生会主席团的带领和各位学长学姐的指导下，我成长为人文学院团委、学生会宣传部的一员，对此我十分感谢主席团和各位学长学姐的指导和帮助。人文学院有它独特的“人文关”，在实际的工作中我也不无时无刻体验到团委、学生会这个大家庭浓浓的温馨，暖暖的关爱。

宣传部的工作有时很繁忙，但我因身为这个服务性的部门的一员而感到骄傲和光荣。我从中体验到的快乐是不言而喻的。虽然每次只是一张小小的海报，虽然没有足够的时间和精力去描摹，但这每一张海报都值得我去珍惜。我知道这种汗水的付出是一种光荣的收获。在工作中互相促进，在竞争中互相帮助。我们宣传部成员的能力在不断提高，我们之间的友谊也在不断深厚。在这一个学期的工作中，我们体会到了“团结友爱”这四个经常挂在嘴边又时常被人忽略的字的重要。

这一个学期以来，学院举办的大小活动我也都作为工作者参加了。虽然只是一份单薄的力量，但我都发自内心去努力完成。由于宣传部独特的职业性质——它具有很强的服务性。因此我们还帮助了其他部门开展了一些活动。我也尝试了很多以前没有接触过的工作，认识了很多同学。在工作中，我十分注重虚心、诚恳地向他人学习。同时对于各级领导、老师、学长学姐、同学在我学工作、生活上的关怀和指导，我要在此表示由衷的感谢。

作为一名大一的新生，我要学习的东西很多：做事要认真，态度要端正，待人要真诚等等，这些我都在各位学长学姐和部门成员的身上看到了。我也努力地向他们学习，希望能在为人文学院团委、学生会做贡献的同时，提升自己的能力素质。

宣传部的工作虽然繁忙，但在部长的分配和成员间的协调下，这样的工作也被我们做得井井有条。

匆忙的一个学期即将落幕，在团委、学生会的工作中，虽然有忙得无暇顾及饮食的时候，虽然有工作学习的双重压力，可我仍觉得开心并充实。有时也有小小的松懈，可一旦看到学长学姐和成员们认真忙碌的身影时，一种身为宣传部干事的责任感顿时让我不敢有丝毫懈怠。

我因身为这样一个充满“人文关怀”，饱含真诚奉献，健康向上的学生会大家庭的一员而感到自豪和满足。今后，我会更努力地为我们的大家庭积极贡献，感谢人文学院团委、学生会的培养。

翻开学生会招新的演讲稿，曾经的激昂陈词，曾经轻扣心弦的字字句句，记忆犹新。我说过，我想被插上一双坚强的翅膀;我说过，我想飞得更高。短短一年，匆匆而过，残留的不是遗憾是隐隐的留念。

关于进学生会的初衷，似乎大家都差不多，至于是不是真的被锻炼到了，我郑重地说：是的。曾经说过，学生会宣传部让我挑战不曾想过的事，让我知道没有什么事不可能的。现在我在说，宣传部给予我一种信任，一种让我不得不把任务完成的信任;学生会给予我一种精神，一种让我们、你们、他们凝聚在一起的精神。

半年的工作简单地说就是穿梭在一张张海报，一处处风景中。从会计杯篮球赛的序幕到拔河比赛落下的帷幕，我用相机或是手机把它们留下来弥补它在宣传栏上消失的失落。最深刻的便是历经一个星期的忙碌完成的“自强之星”海报被告知要重新返工。习惯了夜深的食堂，习惯了油油的餐桌的我们又开始了一场搏击。后来，在“自强之星”的舞台上，我看到我系选手的精彩，看到他们的自强与坚韧，突然觉得那夜的付出是值得的。

坐在教室里，每当回头望见那深蓝、浅蓝绘成的墙报，我会想起与班里同学一起画墙报到深夜，好在最后获得院级三等奖，成为我们班的第二张奖状。最然不是最好的，但在过程中我们学会了合作。墙报的选送是宣传部的工作，而我作为一个小小的评选者，本着公正公平的原则选出精美的墙报，最后在院级比赛中取得佳绩。这些工作充实了我的生活，更提高了我的能力，为以后的工作积累了很多想法，也在一步一步付诸于实践。

在过去一年的学生会活动中，最盛大的，让我为之动容的该是一年一度的文化盛典“五四文艺汇演”。时间仿佛就在昨天，那忙碌的身影仿佛就在眼前。想着为了“五四”，我们在短短几个小时内完成的浩大工程，当我们把海报贴在宣传栏上时的满足感，当人们驻足在海报前的自豪感。在人群中，嘶哑的声音，满满的笑容。这是我为“五四”留下的，也是“五四”留给我的。

我并不是活动的主角，但我会是个热情的参与者。我是篮球赛的忠实球迷，我是“自强之星”的忠实观众，我是“五四文艺汇演”的默默工作者。或许大家都记着一个熟悉的身影，只是不知道我是谁。因为宣传部是个很“幕后”的工作单位，因为我并不是活动的主角。

初进学会生会，我没有话下过多的承诺。这一年，我说到的，我一定做到了。这一年，基本的每周三卫生公示工作，让我学会细心，因为我的一点点错误，传达错误的信息，可能会伤害同学们的感情，也可能会给宣传部带来诽议，一种责任感便油然而生。这一年，我见证每一张海报的诞生，郑重地贴在宣传栏上，让我学会珍惜，珍惜宣传栏上的每一处风景，因为我知道它的背后凝聚着多少时间和汗水。这一年，宣传路上的小小的坎坷，让我学会自信，相信自己有能力处理突如其来的问题，而不是活在大树庇护下的小树。这一年，我在成长，感谢宣传部的同伴们，一起工作一起疲惫在一起奋斗。感谢信任我的部长给我的照顾和帮助，让我有机会有舞台来最大化我的能力，不断更新自己的储备。

宣传部的工作多是用时间和汗水砌成的，来得迫切，去得轻盈。我不了解其他部门的工作流程，但我希望以后各兄弟部门的活动可以提前通知，给宣传部足够的时间寻找海报元素，展现更加精良的海报，彰显会计学系的风采。关于学生会的活动，我或许只是站在欣赏的角度，为它们的成功喝彩，为它们小小的过失而失落。但宣传部的每个细节，我都有涉足，在我看来，宣传部需要一群乐于书法绘画的年轻人带着一颗心去努力工作。

有人说，这一年最大的遗憾是没能进入学生会。

我想说，这一年最大的收获在学生会，最大的快乐在学生会宣传部。学生会是个忙碌而快乐的舞台，不要只看见它的忙碌，其实每个认真忙碌的人都明白，我们得到的是其他各式各样的舞台无法给予的。不要只看表面，变化时内在的，深刻的。最后，不管能否在这条忙碌的宣胜辉之路上继续走下去，我会记着我来自会计学系学生会宣传部，会坚定地告诉更多的人学生会是个锻炼你的舞台，会带着这里的品质走未来的路。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！