# 楼宇信用建设工作总结(热门4篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-01-21

*楼宇信用建设工作总结120xx年度，我街道楼宇的工作重心主要集中在完善平台数据、传达产业政策、做好楼宇调研、贯彻楼宇政策落实等方面。一是运用现有的楼宇平台信息优势，保障楼宇经济整体数据维护稳定。做好辖区内35幢商务楼宇约4000家企业的信息...*

**楼宇信用建设工作总结1**

20xx年度，我街道楼宇的工作重心主要集中在完善平台数据、传达产业政策、做好楼宇调研、贯彻楼宇政策落实等方面。

一是运用现有的楼宇平台信息优势，保障楼宇经济整体数据维护稳定。做好辖区内35幢商务楼宇约4000家企业的信息维护工作，截止20xx年11月底，辖区内35幢商务楼宇内企业共实现属地税收亿元，与20xx年全年税收基本持平，预计截止20xx年底街道楼宇属地税收将超8亿元，继续实现逐年旺盛增长。截止20xx年12月20日，楼宇新引进企业357家，其中注册资金千万元以上企业超30家。

二是围绕年度工作总体目标，不断推进楼宇经济的可持续发展。定期召开楼宇物业管理交流会，与辖区内35幢商务楼宇的物业取得有效沟通，结合上级部门发布的相关楼宇政策，完成辖区内楼宇调研等相关工作。20xx年全年，35幢重点楼宇累计盘活面积超8万平方米。

三是结合经济普查工作及金融风险核查工作，通过多方联合走访，理清思路，摸清情况，解决问题。楼宇经济普查入户走访企业超3000家，重点楼宇金融风险企业实地走访超400家，为切实开展相关工作提供充足的数据报障。

楼宇工作只有起点，没有终点，在今后的工作中将继续强化日常维护机制，始终把楼宇工作放在一个相当的高度，努力把崇安寺街道楼宇工作越做越好。

**楼宇信用建设工作总结2**

20xx年，xx县烟草专卖局根据20xx年法制宣传教育工作计划的部署和要求，结合工作实际，紧紧围绕不断提高广大干部职工依法办事的能力，全面贯彻落实“五五”普法工作的各项任务，认真开展法制宣传活动。在工作中坚持依法办事、政务公开，自觉做到学法、知法、懂法、用法、守法，逐步养成了遇事思法、办事依法、言必合法、行必守法的良好习惯。普法工作取得了明显成效，有力地促进了南溪县烟草专卖局的各项工作。现将20xx年普法工作总结如下：

>一、领导高度重视、机构健全

20xx年是实施“五五”普法规划的第三年。为进一步落实局“五五”普法各项工作，专卖局调整充实了普法领导小组，成立了以中心班子为主要领导，各科室负责人为成员的普法领导小组，保证了普法工作的顺利开展。领导小组下设办公室，负责普法日常工作。专卖局将普法学习列入内部考核范围，不定期组织人员进行相关法律、法规的学习。专卖局普法工作做到了机构健全、领导有力、责任到位。

>二、普法形式多样、开展员工教育

1、强化每个职工学法。局领导自觉坚持学好法、用好法，发挥表率和带头作用。办公室收集、编印普法资料，发到每个职工手中。资料中涉及到《烟草专卖法》、《行政许可法》等法律、法规。组织职工集中学习了《烟草专卖法》《行政许可法》《许可证管理办法》，使职工对该法有了更深的认识，提高依法办事能力和自我保护意识。

2、注重普法集中宣传教育。在学习中，经常安排学习一些与中心工作联系较为紧密的法律法规。这些有效的普法形式，很好地推进了20xx年普法工作的顺利进行，极大地提高了广大职工学法、用法、守法的热情。

3、积极参加形式多样的普法宣传，先后在20xx年3月15日、9月17日、12月4日参加县里组织的法制宣传，取得了良好的社会效应。

4、进行培训考试，先后在20xx年6月和8月，先后两次组织专卖执法人员进行了考试，涉及法律法规、案件办理等内容，由局长亲自批改，取得了很好的效果。

>三、学法用法

依法办事在不断加大普法力度的过程中，专卖局广大职工的法律意识明显增强。大家在学法的同时，正确地使用法律。在专卖执法检查中依法行政，严格执法，利用法律赋予我们的权利，管理好卷烟市场。

xx县烟草专卖局通过开展多形式的普法教育，增强了职工的法律意识，形成了一个学法、知法、守法、用法的良好风气，推进了精神文明建设。今年是开展“五五”普法的第三年，也是推进“五五”普法的关键之年。xx县烟草专卖局将继续做好普法宣传教育工作，开展行之有效的法制宣传教育活动，加强有关法律法规的宣传，切实把我局的“五五”普法规划落到实处，努力提高提高全体员工的法律水平，做到合理用法、依法行事，保障专卖局各项工作顺利地开展。

工作中存在的问题

1、农村市场小户为大户代订货现象严重，影响对客户真实销量的核定，建议专卖部门加大检查力度，对代订货的小户给予取缔。

2、“三员”之间扭曲了相互监督的实际意义，情面工作时有发生，导致很多隐藏问题的不能被发现，影响公司整体形象。

3、由卷烟供货引起的客户满意度下降，投诉率降低，但服务客户的能力有待加强。

4、低档烟销售形势仍然严峻，未能实现时间过半任务过半。

5、绩效考核有待进一步提高。

6、未能通过初级、中级职业技能的报名。

来年工作计划

1、密切注意在新的客户评价执行后的卷烟市场动态，重点走访农村中小型客户，了解中小型客户的真实需求，提高核量准确率。

2、扎实开展品牌培育。以市公司品牌为主线，重点在辖区内构建面向零售客户和消费者的营销体系，提升品牌结构，拓展品牌宽度。

3、按要求逐步开展“135”工作法的一条主线，三个要点，和五个步骤进行工作，有针对性地开展服务营销工作，能力提高片区的卷烟销量。

4、做好零售户基础信息维护工作。主要做好订单指导，让零售户尽快消化库存和维护卷烟标价。

5、关注零售户的销量波动情况。对卷烟销量波动较大的零售户，及时沟通，并及时与片区专卖管理员联系，防止其违规行为。

6、加强学习，重点学习卷烟职业技能相关教材，争取明年通过卷烟营销师中级考试。自觉养成勤于学习、勤于思考的良好习惯，在学习中加强自身修养，增强个人素质。

最后，由衷的感谢这一年来领导和同事们一如既往的关心和帮助，在来年的工作中笔者会加倍努力的工作，为今后烟草的可持续发展贡献一份力量。

**楼宇信用建设工作总结3**

我办今年以来信用体系建设工作开展情况总结如下：

>一、加强组织领导。

今年以来，我办结合实际，重点在以自然人为信息主体及企业为单位来征集信息，联合综合办、各社区、文化中心等部门以经济办为中心展开工作。

（1）加强辖区宣传工作。自此项工作开展以来，我办高度重视此项工作，联合文化中心，通过展板、宣传橱窗、黑板报等形式，加强宣传教育，营造良好氛围。

（2）自然人信息的采集。联合各办公室，将20\_年以来的自然人奖惩信息收集规整，查阅往年的资料，筛选有效信息，确保信息应采尽采，将信息准确无误地录入到济源市公共信用信息平台。

（3）企业信息采集。深入企业，现场走访，查阅企业相关资质、荣誉等资料，了解企业目前存在的问题，做好信息登记，保证信息的完整性。

>二、存在问题

我办信用体系还不够完善，虽建立玉泉街道公共信用信息平台，但信用档案录入工作相对滞后，守信激励和失信惩戒机制有待进一步完善。

>三、下一步工作思路

为了更好的推进信用体系工作，今后的工作主要从以下几个方面着手：

（1）进一步提高工作重要性认识，切实增强做好社会信用体系建设工作的责任感和使命感，把深入推进社会信用体系建设工作作为推进党风廉政建设和反腐败工作的重要内容来抓好抓实。加强与社会信用体系建设领导小组办公室的联系和协调，不断改进社会信用体系建设工作的方式和方法。

（2）规范社会组织章程。结合今年工作，建立健全的以章程为核心的内部管理体系。通过规范章程，帮助社会组织树立自律意识、完善自律机制，从制度上促进社会组织依法、按章程开展活动。

（3）建立公开、透明的信息披露制度。社会组织按照规定制定公开、透明的信息披露制度，增强了社会组织自觉接受社会监督的意识。

（4）完善社会监督制度。坚决查处社会组织的违法行为，打击非法社会组织，为社会组织的发展，提供一个良好的社会环境。同时，设立了举报电话，动员社会各界参与监管，发动群众举报社会组织的违法行为，完善社会组织信用管理体系。

在接下来的社会信用体系建设工作中，我办将继续推进信用体系建设工作，加强学习与调研，求真务实，开拓创新，努力在社会信用体系建设工作中取得新的更大的成绩。

**楼宇信用建设工作总结4**

为全面总结自然资源领域xxxx年度社会信用体系建设工作，根据《关于报送xxxx年度社会信用体系建设工作总结及xxxx年度工作计划的通知》（贺诚办发〔xxxx〕x号）文件要求，我局严格按照全县社会信用体系建设工作总体部署，对涉及自然资源领域的社会信用体系建设工作进行了全面梳理，现将工作总结报告如下:

>一、工作开展情况

2.完善行业信用管理制度。坚持以市场配置资源要素，严格执行招标、拍卖、挂牌出让国有建设用地使用权的规定，委托自治区公共资源交易服务中心公开出让国有建设用地使用权，打造公开、公正、透明的市场环境。充分发挥社会诚信作用，对不按规定履行挂牌出让手续的的违法用地企业，全部列入失信名单，禁止其参与全县土地交易市场竞买活动，让失信者受到惩戒。截至目前，共计挂牌成交xx宗土地，出让面积亩，成交金额万元，暂无不按规定履行挂牌出让手续的的违法用地企业。

3.加强诚信文化宣传。以社会主义核心价值观为引领，充分利用“x·xx植树节”、“x·xx世界地球日”、“x·xx全国土地日”、“诚信建设万里行”和传统节日开展诚信宣传活动，增强社会责任，培育信用体系文化，着力解决信用体系缺失等问题，不断深化公民诚信意识，提升公民的道德水准。

>二、亮点工作

>三、存在的问题和不足

虽然社会信用体系建设工作取得了一定的成绩，但也存在一些不足。一是重视程度不够，部分干部职工对待信用体系建设存在“重理论，轻实践”的想法，往往只参与“转发”，走走过场，没有把此项工作融入系统工作中。二是宣传力度欠缺，各种宣传活动没有与其他单位和部门之间进行联动，宣传效果差，缺乏县域诚信宣传氛围营造。三是工作制度不健全，缺乏工作基础。四是缺少交流学习，各站所之间信息不流通，局内部学习交流少。

>四、xxxx年度工作计划

下一年，我局将进一步以创新信用体系建设工作机制、丰富实践载体为着力点，全力推动自然资源领域信用体系建设工作再上新台阶。一是及时传达学习信用体系建设工作相关精神和我县信用体系建设进展情况及精神，积极组织开展形式丰富多样的活动，营造诚信机关建设的良好氛围，提高干部职工诚信意识，提升诚信活动参与度。二是加强宣传普及，在全年重要时间节点，不断开展诚信文化宣传，大力弘扬社会主义核心价值观，扎实推进诚信氛围营造工作。三是进一步健全我局信用体系建设领导体制和工作机制，制定详细的信用建设工作方案和相关制度，不断夯实信用体系建设工作基础。四是加强局内部及与其他单位之间的交流，对信用体系建设工作中好做法、好经验主动学习，同时在局内部树立典型，以点带面。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！