# 最新第一季度工作总结

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-01-30

*最新第一季度工作总结5篇工作总结可以明确下一步工作的方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益。以下小编在这给大家整理了一些最新第一季度工作总结，希望对大家有帮助!最新第一季度工作总结1第一季度，在县委、县政府的正确领导下，在社会各界人士的关心...*

最新第一季度工作总结5篇

工作总结可以明确下一步工作的方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益。以下小编在这给大家整理了一些最新第一季度工作总结，希望对大家有帮助!

**最新第一季度工作总结1**

第一季度，在县委、县政府的正确领导下，在社会各界人士的关心和支持下，在我局全体干部职工的共同努力下，通过创新思路，加大推介宣传力度，推动景区升级，提升服务质量等工作，较好地完成了第一季度工作，取得了一定成效。第一季度，全县共接待游客人数366622人次，实现旅游服务业总收入5307万元，分别比去年同期增长6.3%和11%，实现了今年广宁旅游工作开门红。

一、第一季度主要工作情况

1、精心策划推介活动。一是精心策划了“请到广宁过大年”活动;二是根据“三八”妇女节的特色、女性需求，策划了“请到肇庆过三八，千里画廊迎丽人”为主题的节假日活动;三是举办“广宁美食旅游文化节暨肇庆美食之旅启动仪式”活动，为宣传我县特色旅游，打造生态竹乡观光游、特色文化游品牌，擦亮我县“广东美食旅游之乡”品牌，弘扬竹乡美食文化，展示广宁形象，促进经济发展等方面起到积极的作用。

2、抓好新竹海大观景区的升级改造工程。为使竹海大观景区的升级建设既符合总体规划，又符合该公司的发展战略，有利于完善其旅游产业链及提升其综合经济效益，现已制定出两套《广宁县竹海大观景区项目策划方案》，待进一步琢商审定。

3、抓好景区创A工作。经过一年多的努力，宝锭山风景区已于3月份正式被评定为国家AAAA级旅游景区。目前我局正协助竹海大观景区做好申报国家AAAA级旅游景区的资料筹备工作。

4、开展县内酒店四申报工作。在酒店升级方面，我局主动联系县内有实力的酒店，派出专人和邀请市局有关专业人员到现场对其申报工作作指导。县内的三酒店华侨大酒店已基本完成东南楼的四星标准装修，大堂的扩建改造工程正在顺利进行中，计划年底正式申报四酒店。目前我局正协助去年10月份开张的御景假日酒店做好申报四酒店的资料筹备工作，

5、抓广宁中旅转制工作。3月份我局派出专人去省旅游局咨询有关中旅牌照及日后经营等问题，确保转制工作能顺利完成。

6、抓东亮梦圆农家乐的建设。2月份和3月份，我局邀请了肇庆市旅游局领导和有关专业人员前往东亮梦园景区进行调研，给景区提供了不少建设性的意见，并积极为景区向上级部门争取建设资金。目前景区已完成了停车场的改造，知不足餐厅也于年初正式对外营业，其它拓展项目正在规划和建设中。

7、抓螺壳山景区开发的招商工作。今年我局把螺壳山景区的开发招商工作放在重要位置上，一是印制了2万份的《广宁县旅游指南》和《广宁县旅游项目招商投资指南》;二是把重要旅游项目的详细资料在网上公布;三是注重节庆效应，积极向外推介螺壳山的精品线路，如在三月份举办的“20\_\_广宁美食旅游文化节暨肇庆美食之旅启动仪式”活动中，给珠三角52家旅行社安排了相关的旅游线路，取得了较好的反应。

8、抓上争资金工作。为积极向省上争旅游扶贫资金，做好旅游扶贫资金项目资料的申报，完成了东亮梦圆景区农家乐旅游项目扶贫资金、广宁竹海旅游服务中心项目扶持资金的材料组织撰写工作。

9、积极宣传营销，加大招商引资力度。今年，我局将宣传营销作为工作的重头戏来抓。一是继续和香港《商务旅游》杂志社合作，推介我县待开发的四大景区--古水河、黄洞、云山里、螺壳山景区的资源及招商情况。二是在通过和南方新闻网合作建设的广宁旅游网站上同步放入待开发景区的招商信息，扩大宣传范围，提高广宁旅游资源的知名度，强化旅游宣传营销。三是积极参与省、市组织的旅游推介会，如近期的“20\_\_中国欢乐健康主题旅游年港澳地区启动仪式暨主题推广活动”中，我们积极把广宁的旅游资源带出去，通过一系列活动，进一步拓展了港澳市场。四是通过政府搭台，企业唱戏，大力宣传我县特色旅游，打造生态竹乡观光游、特色文化游品牌，擦亮我县“广东美食旅游之乡”品牌。3月份，在县委、县政府和市旅游发展局的精心组织下，在有关部门和社会各界的积极配合下，20\_\_广宁美食旅游文化节暨肇庆美食之旅启动仪式于3月24日—25日在广宁隆重举行。这是近年来参与人数最多、在群众中反响烈的一次美食旅游文化节活动，活动内容有“十大竹笋名菜评选”、“粤名菜展示”、“考察精品旅游线路”、“品尝笋宴”、“播放广宁旅游风光宣传片“等等。由于今次活动得到领导重视，各部门统筹一致，宣传到位，所以活动取得圆满成功。

10、加大旅游企业安全生产力度。旅游安全是旅游业发展的保证，我局深入贯彻落实省、市、县关于安全生产的文件精神，制定应急预案，层层落实责任，做好季度的旅游安全工作，提高安全意识，加大黄金周、节假日、汛期的旅游安全的专项检查力度，定期开展旅游市场安全专项检查。年初由市政府牵头，开展了全市的旅游市场安全专项检查，及时指出我县一些旅游企业存在的安全生产隐患并作出限期整改，确保全年的旅游安全。

11、加强旅\_业管理，整顿规范旅游市场秩序。一是做好旅游企业的日常指导监管工作，班子成员亲自挂钩旅游企业，掌握旅游企业的基本动态和经营情况;二是做好有关数据的收集、统计工作;三是做好旅游从业人员的培训工作;四是贯彻落实市委、市政府和县委县政府关于开展“三打两建”行动的部署，制定了具体工作方案，通过一系列行动打击一切扰乱旅游市场秩序的行为，激励旅游企业开展诚信经营活动，提升旅游服务质量，建立旅游诚信体系和监管体系。

12、继续做好挂钩乡镇“扶贫双到”以及计生扶持等工作。一月份，旅游局杨淦标局长亲自带领宝锭山风景区、供销商贸大厦等旅游企业一行11人去挂钩乡镇横山镇白坎村开展春节前扶贫慰问工作，共筹得资金1万多元以及一批大米、花生油等生活用品，让困难户过一个和谐、温暖的新年。3月份，我局还派车派人出资金协助横山镇开展计生工作，受到好评。

13、完成本县旅游标识牌的相关工作。年初我局已按市局的通知精神将本县的旅游标识牌工作形成方案，递交给县政府审核并征求了相关部门的意见。

二、存在问题

我县旅游业尽管在第一季度取得了不错的成绩，但与发展成“广东竞争力的旅游目的地”这目标相比，与周边省、市的一些旅游大发展相比还存在着差距。一是旅游产品还比较单一，观光型旅游为主，要继续做大做强观光和度假休闲、观光与文化、观光与养生等紧密结合的现代综合性旅游项目;二是景区内文化产品较少，很难在细节上体现“特色文化”内涵;三是景区的主题活动较少，影响力不够，形成不了景区的“旅游招牌”;四是我县旅游企业的凝聚力不够，“各自为政”的思想仍存在，部分企业缺乏创新和进取意识，不懂得“自我包装”;五是缺乏旅游专业人才，旅游局目前都存在缺编和难招人的现象;六是资金的不足影响旅游宣传推介计划，难以取得效果;七是广宁至今仍没有完整的广宁旅游总体规划，导致全县旅游项目的开发和规划缺乏指导性;八是通往一些重要景区如古水河、螺壳山、黄洞、云山里、客家大屋等的道路仍未改造，对项目招商存在着一定的难度。

三、下一阶段工作设想

1、抓新竹海大观景区的升级改造工程，协助其做好国家AAAA级旅游景区相关资料的申报。

2、加大东亮梦圆农家乐的建设力度。

3、加大宝锭山风景区的“国家AAAA级旅游风景区”的宣传力度，报送相关资料。

2、协助御景假日酒店做好酒店评星的资料上报工作。

3、继续跟进广宁中旅的转制问题。

4、召开旅游企业座谈会，进一步开拓我县旅游市场。

5、完成开展20\_\_“中国旅游日”活动方案，策划黄金周相关的旅游活动。

6、开展旅游系统“三打两建”工作，做好有关宣传。

7、开展节假日的安全生产检查工作，制定应急预案，层层落实责任人。

8、完成上争项目的资料报送工作。

**最新第一季度工作总结2**

一、一季度工作特点

学校始终坚持重实际、办实事、求实效，集中精力抓落实，扑下身子干工作，真正把实现跨越发展的各项举措落到实处，创造了团结和谐的发展环境，在业务、制度和管理上呈现出“两变、两新、两突破”的特点。

1、业务上的“两变”

今年我校重点在“全力打造‘安字’品牌，做大做强成人教育”上下功夫，‘安’字号业务和成人教育都发生了变化。一是安字号业务“由一变二”。过去我们仅进行安全培训，现在业务已扩展成“安全培训”和“安全检测”两项内容。自去年底检测中心归我校后，加强了对检测中心的组织领导，对领导岗位进行了公开竞聘，产生了新的检测中心领导班子，为安全检测注入了新的活力。二是成人教育“由二变一”。过去是函授站和学历教育科两个科室各自招生，为规范行为，统一领导，现在由函授站统一进行成人教育管理，解决了因拉生源而产生的不必要“撞车”，从而理顺了关系，明确了职责，为成教的发展壮大奠定了基础，为实现在校函授1500人规模提供了有力保证。

2、制度上的“两新”

(1)采取新举措，实行岗位量化考核。为让制度从墙上走下来，把岗位职责细化、量化，我们重新修订了各工种、各岗位行为规范，充实了岗位理念、量化考核标准等内容，每个岗位都做到有行为规范、有考核标准、有扣分、有罚款，实行岗位量化考核。同时，专门成立了考核机构，加大考核督察力度，规范职工岗位行为，彻底解决“工作不作为、行为不规范”的问题，促进岗位职责的进一步落实和规范。

(2)出台新办法，实行重点工作周调度。我们将全年各口各专业工作，汇总成《\_\_年工作计划表》，内容包括工作任务、主抓部门及责任人、配合部门及落实单位、落实时间和具体内容等五部分，将每项重点工作任务落实到人、落实到部门、落实好时间。为督促各项重点工作任务顺利完成，实行了重点工作周调度，每周对重点工作任务落实进展情况进行一次调度，由我们党政办公室将调度情况及时汇总，予以通报。

3、管理上的“两突破”

(1)精细化管理上的突破。在精细化管理上，我们从今年开始把精细化考核与绩效工资挂钩，精细化管理内容在过去的“6s”的基础上增加了学习、节约、活动三项内容，继续实行走动式管理，采取a、b、c卡管理方式，做到一天两考核，一天一汇总。

(2)准军事化管理上的突破。一是实行了着装统一，全校统一定制了西服、衬衣、领带，并要求工作时间统一服装，制定了《安培中心员工着装、举止规范》。二是制定了《准军事化管理手册》，内容涉及准军事化管理细则和各种理念，职工人手一册，便于学习和实施。三是全面实行了准军事化管理，日常工作中按照准军事化管理细则的规定严格要求。

二、一季度重点工作情况

1、着力抓好培训主业。一季度正处我校寒假期间，与后三个季度相比，属于培训低谷期，虽受此影响，但我们采取了“下矿办班”、“联合办学”等措施，避免了培训的大幅度滑坡，使一季度培训人数达到2748人，其中：培训特殊工种341人、全省管理干部130人;在武所屯监狱培训161人;与枣西分局下矿联合举办放炮员班，培训\_\_多人;在济宁运河矿培训80人;培训政工干部36人。这也是历年第一季度培训人数最多的一次，实现首季开门红。

2、着力打造“安”字品牌。在打造“安全培训”品牌方面：第一季度重点放在了教学改革上，一是在部分特殊工种培训班中，率先实行微机考试，取得了良好效果，为今后全部实行机考积累了经验，同时也开创我省安全培训实行机考的先例。二是所有任课教师实行多媒体教学，自己动手制作多媒体课件，实现了教学手段的升级。三是完善了规章制度，保证教学培训的正常进行。在打造“安全检测”品牌方面：重点放在“立足矿区，辐射全省”上，一季度，为柴里矿设备仪器进行了预防性检测检验，为矿区完成各类仪表校验400多台。同4个地方煤矿进行联系，达成意向，为开辟新市场打下基基础。

3、着力开展先进性教育活动。学校把保持共产党员先进性教育活动作为当前头等大事来抓，加强了组织领导，坚持理论联系实际和边学边改，保证宣传、督导到位，实行了“三严三统一”，组织开展了“七个一”活动和“回头看”活动，党员满意度为94%，入党积极分子满意度为85.7%，职工群众满意度为94.4%，学校上下对第一阶段的工作是满意的，活动取得了实实在在的效果。

4、着力进行“硬件”建设。进入今年，学校仍然一如既往地坚持“硬件要硬”的工作思路，在第一季度，一是千方百计筹集资金，对实验设备进行了维修和更新，新购12套大型实验设备，使我们“全国标准化安全实验室”仍处于地位。二是添置了多台笔记本电脑，配置到所有教学科室，为实现全面多媒体教学提供了条件。三是把重点放在了校园的美化、亮化上，办公楼、招待所主楼安装了七彩霓虹灯;拆除了校园内原通信站的铁栅栏，对整个校园区域进行了重新规划、改造;对招待所六楼会议室进行了装修改造。营造了一个良好的校园环境。

三、二季度工作打算

二季度，是我们办学的黄金季节，我们将紧紧抓住这有利时机，加大工作力度，全面实施全年 “8215” 奋斗目标，完成办公楼装修工程和学员宿舍改造工程，成立枣庄msa科技咨询公司。为此将重点抓好以下几项工作：

一是抓好经济效益。在落实好培训计划的基础上，一方面利用教学质量这一法宝，打开社会培训市场，千方百计地走出去跑生源，灵活我们的办学方式，对外抓生源;另一方面扩大函授招生规模，并把着力点放在岗位技能培训上，充分利用我校教育资源，拓展办学功能，大力开拓各类岗位培训和职业技能培训。

二是搞好软硬件建设。不断改进教学条件、教学手段，加快基础设施建设，提高硬件水平。不断加强教师队伍建设，加强学员管理，加强教学管理，提高软件水平。

三是实施好以人为本的精细化管理。以员工sc行为规范为基准，以4e标准体系为支撑，以四卡闭环考核、“四工并存”为手段，以“一站、一栏、一板”为载体，达到“四化”要求，使我们的精细化管理与集团公司精神一致，提升学校综合管理水平和员工基本素质。

四是执行好准军事化管理。按照准军事化管理细则严格执行，严格管理，牢固树立执行与服从意识，增强个人、单位工作的组织性、计划性、准确性、纪律性，保持学校的高度稳定和集中统一，提高教职工队伍整体素质，提高学校管理水平。

五是组织好先进性教育活动。目前活动已经进入第二阶段，我校已经制定出了第二阶段实施意见，下步，我们将按照集团公司统一部署，按照流程和时间要求，组织好第二、三阶段的活动，并创新活动形式，丰富活动内容，力求取得实实在在的效果，让党员、职工群众满意。

我们将正视学校发展中面临的差距与存在的问题，充分认清我们所处的形势与有利条件，励精图治，奋发有为，树立发展是第一要务思想，加快学校的改革步伐，加强学校党的建设，促进学校跨越式发展目标顺利实现。努力营造团结、宽松、和谐的人文环境，进一步振奋精神，与时俱进，抢抓机遇，加速向安全培训和学历教育齐头并举的方向发展，在竞争中保持优势，在发展中办出特色，树立品牌，把学校办得更大、更好、更强。

**最新第一季度工作总结3**

今年以来，在县委、县政府的坚强领导下，我们南仁紧紧围绕建设“现代工业强乡，产业结构兴村，一村一品富民”的目标，按照年初制定计划，整体推进，狠抓落实，各项工作取得了长足发展。现将第一季度经济工作情况汇报如下：

一、经济发展目标任务完成情况

第一季度，全中心农业生产总值完成6817万元，较去年同期增长10.5%;完成固定资产投资2500万元，完成全年固定资产投资任务数的35.7%;非公经济增加值完成7260万元，完成任务数的32.5%。招商引资项目进展顺利，引进招商引资项目2个，引进资金7200万元。

二、主要工作进展情况

(一)、新农村建设及农业产业化工作

在新农村建设方面，今年重点抓好靳塬、倪远、兴城3个新农村示范点建设工作。目前，正在筹划建设倪远村、靳塬村村委会及兴城村村委会广场硬化工作。

在农业产业化方面，下寨果业示范园区正在拉线下地锚。旭日“畜—沼—果”新进仔猪300头，总存栏5000多头。扩大猕猴桃种植面积，新增猕猴桃230亩。

(二)、基础设施建设工作

正在加快完成东合、西合、董辛、上寨武家等村650户的群众自来水入户工程。目前，已完成东合、西合两村自来水入户管道的铺设工作，上寨武家村完成新打机井1眼，自来水主管道铺设方案已经确定，下一步将进行铺设工作。

(三)、环境卫生整治工作

积极开展环境卫生综合整治活动，各村按照部署，积极进行整治，有效解决了主干道路“三堆”及村内垃圾长时无人清运等问题。中心结合实际，制定《南仁三农发展服务中心农村环境卫生服务费收取和管理办法》，并征求各村意见和建议。确定专人对各村垃圾箱进行清运，并要求各村保洁员每天按时上路打扫卫生，坚持每周二全体乡村干部将辖区主干路段卫生进行了彻底打扫，投劳1100人次，动用铲车8余次，整理村间街道59条，保持了乡村环境卫生整洁。

(四)、切实抓好食品安全及安全生产工作

在食品安全方面，年后，我们积极对农村家宴服务队、食品小作坊、食品加工企业、小商店及辖区内的畜禽养殖场等进行了排查整治。对排查出问题的企业及个体户，限期进行整改，查处取缔小作坊1家。

在安全生产方面，我中心安监办、维稳办会同南仁派出所、教育组、县安监局、质检局等部门联合对南仁境内的加气站、加油站、冷库、小锅炉、学校、幼儿园和建筑工地等单位进行了安全大检查，指出存在的问题，责令其限期整改到位。

(五)、计划生育工作

一是做好奖扶人员摸底工作;二是召开20\_\_年度计生春训会;三是全面完成流动人口信息录入工作;四是抓好“三查两清一服务”工作，截止目前，上环46例，双补2例，结扎9例;五是征收计划生育意外保险费。

(六)、配合县城重点工程建设

第一季度，我们在县委、县政府的坚强领导下，重点做好以下几项县重点项目建设工作：

1、县体育场征地工作。县体育场征地工作进展顺利，6户住房面积已经丈量完毕，并签字确认。向涉及征地户发放《征地告知书》，召开群众会，推选出了群众代表。地面附着物正在清点登记当中。

2、普小路东侧征地工作。征地涉及兴城、东合两村共330亩。兴城一、二组青苗款已发放完毕，正在登记地面附着物，正在协调处理三组公坟地选址。东合村征地款、青苗款、地面附着物款项已发放16户。

3、限价房东侧征地工作。完成武功县限价房征地涉及南仁东合、倪远、南仁3个村地亩的丈量及地面附着物登记工作，目前，正在酝酿代表人选。

4、西宝中线拓宽改造工作。配合县交通局积极做好西宝中线拓宽改建工作，目前，征地拆迁款、地面附着物赔偿已经兑付到位，追补漏登的地面附着物等款项正在协调解决中。

5、县城重点项目服务工作。认真做好金红叶建设项目、天际线建设项目、园林公园建设项目、天津华今项目，公益性墓地建设项目、保障性住房项目等其他重点工程建设的服务保障工作。

(七)、社会民生工程及其他各项工作。

1、在新农保征收工作中，中心提早安排部署征收工作，采取多项措施，率先全面完成20\_\_年度9363人108万的新农保基金征收工作。

2、第一季度审核新增农村低保户73户266人。五保户1人，新增申报1943年以前高龄老人补贴35人，申报大病救助12人，临时救助3户。

3、积极为15户贫困家庭办理了小额贴息贷款。

4、完成了经济普查工作中个体工商户732户的入户调查工作及产业活动单位144家的情况调查工作。

5、积极组织乡村两级干部召开20\_\_年度全中心经济工作会议，明确了发展目标，确定了工作思路，全面安排了今年各项工作。

**最新第一季度工作总结4**

第一季度，我局紧紧围绕全县各项重点工作，加大争取资金力度，服务全县中心工作;加强工业产品质量监督，提升工业企业质量水平;实施标准化引领工程，服务全县现代农业发展;加强特种设备安全监察，保障工业园区安全生产;加强计量监督管理，服务城乡统筹建设。

一、加大争取资金力度，紧贴全县中心工作真抓实干。

春节一过，我局就积极和省、市局及上级财政部门加强联系，不断加大争资金争项目工作力度。截至季末完成到位资金15万元，占全年争资金目标任务的62.5%。

二、开展工业产品质量监督，提升工业企业质量水平。

加强对生产领域产品质量的监督检验工作，第一季度，按计划对建陶园区13家企业生产的19个批次的瓷砖进行了监督抽检，其中被查企业瓷砖产品外观尺寸全部合格，2家企业纸箱标注标识不合格，责令限期整改。索取企业营业执照等基本信息、产品质量信息、特种设备信息，建立了企业质量档案。处理宝鸡天翔混凝土有限公司投诉千阳海螺水泥有限责任公司质量及服务纠纷1起。景泰陶瓷完成“陕西”复审资料上报工作。

三、实施标准化引领工程，开展农资专项执法打假，服务现代农业发展。

由我局商同县农业局和宝鸡海升现代农业有限公司申报的“国家矮砧苹果综合标准化示范区”建设项目于今年成功通过国家标准委员会评审批准，列入第八批农业综合标准化示范区项目在我县启动实施。目前，该项目目前已经完成实施方案编制，并开始建设。

开展了以磷肥、复合肥、复混肥、地膜等为重点的农资专项执法打假行动1次，进行农资产品监督抽样送检4个批次，全部合格。

四、加强特种设备安全监察，保障工业园区安全生产。

围绕“提升质量安全、预防和减少事故、降低能耗”的目标，以《特种设备安全法》宣传贯彻实施为主线，扎实开展特种设备安全专项整治保障了“两节”、“两会”期间全县特种设备安全运行，实现了特种设备零事故。

(一)、全面落实两个主体责任

一是落实部门监管责任。将县政府与我局签订的20\_\_年安全生产责任书进行了分解，进一步明确了责任和分工，真正做到主要领导亲自抓、分管领导靠上抓，确保全年特种设备安全各项任务的落实。主动向县政府、县安委会汇报工作进展情况及县内特种设备安全状况和重大隐患，争取政府的支持。

二是落实企业安全主体责任。检查过程中工作人员就特种设备的使用、管理、检验及安全责任等问题与各使用单位负责人进行沟通交流，强化了企业安全主体意识，并现场签订了特种设备安全节能责任告知书22份，向企业安全管理负责人发放宣传材料50余份，对保障全县特种设备安全起到了良好的推动作用。

(二)、扎实开展隐患排查治理确保特种设备安全

第一季度，先后开展了元旦、春节、“两会”期间特种设备安全检查，石油天然气输油管线和危化企业安全生产专项排查整治活动。在工业园区驻园企业年初开工生产前，我局又对所有企业的特种设备状态情况进行了全面检查，确保设备不带病运行，人员无证不上岗。在特种设备安全检查中，我们重点检查了特种设备的安全使用情况、使用登记及检验情况、作业人员持证上岗情况、特种设备日常运行、检查维护记录情况、使用单位建立安全管理制度及实施情况和事故应急救援预案及演练情况等。对检查中发现的问题，当场下发了《特种设备安全监察指令书》，提出了整改意见，责令企业限期整改，及时消除隐患确保设备运行安全。第一季度，共出动执法人员140人次,检查特种设备使用单位30家,特种设备123台,下达特种设备安全监察指令书27份,消除安全隐患48处。

对海螺水泥、粤特、嘉禾、锦泰、玺宝等企业使用的部分特种设备进行了定期检验，共检验锅炉5台、压力容器14个、电梯2部、起重机械4台，强制检定压力表120个、安全阀82个，确保了设备安全运行。

(三)、严格执行安全值班制度做好应急值守工作。

元旦、春节，全国“两会”期间认真落实领导带班、值班人员到岗值班制度，保持信息24小时畅通，随时与上级和特种设备使用单位保持联系，掌握节假日期间的特种设备安全运行情况，确保一旦发现险情或事故能及时组织力量进行抢险救援和妥善处置。

(四)、加大宣传力度提高公众安全意识。

充分利用下乡执法检查、网络等媒体加大对特种设备法律法规及应急知识的宣传力度，特别对新颁布的《特种设备安全法》进行大力宣传，努力营造浓厚的特种设备安全氛围，使特种设备安全意识深入人心。3月13日上午，我局在张家塬镇街道设立宣传点，宣传特种设备安全知识，布置宣传展板4面，横幅1条，发放宣传单200余份，提供咨询服务30余人次，受到了广大群众的热烈欢迎和各方面的好评。

五、加强计量监督管理，服务城乡环境统筹建设。

开展计量检定工作。对全县医疗卫生、商场、门店、瓜果蔬菜商场等在用计量器具进行了依法强制检定，共检定计量器具350台(件)。开展市场检查，净化市场。在元旦、春节进行了市场检查，共检查集贸市场、商场超市、加油站、餐饮店等26家，检查计量器具128台件，检查定量包装268袋(件)。为广大消费者过一个欢乐、祥和的“双节”，营造了公平的消费环境。调查摸底，掌握情况。根据市局文件要求，对我县医疗卫生系统在用的\_光机、B超、心电图机、血压计等进行了摸底工作，并及时上报情况。

六、简化程序优化服务，做好组织机构代码工作。

简化办事程序，优化服务措施，提高组织机构代码服务态度和工作效率。第一季度办理组织机构代码年检243户，新办、换证、变更84户。

总之，今年第一季度以来，我局本着服务全县发展大局的原则，充分发挥质量技术监督职能职责，加强对农资、工业产品的质量监督工作，加大特种设备安全监察工作，开展计量惠民活动。为全县现代农业发展、项目建设、工业园区建设、城乡统筹发展、环境整治、招商引资坚守着质量安全阵地

**最新第一季度工作总结5**

一季度的工作，随着时间的推移，已经接近尾声。这三个月的时间里，我们组的工作总体而言有进步的方面，也有很多做得不好的地方。在这一个季度的时间里，我觉得我们组和我个人都学到了更多的知识。

四月份即将来临，我们所要面对的是人员和商品不同程度的变动，还有每天复核工作线路的变动，这些表明了一个问题：我们将一切从“零”开始，重新学习新的工作流程和适应新的工作环境。我们全组人员都已经做好了准备，为下一季度的工作做了规划。

现结合下一季度的工作计划，将一季度的工作总结如下：

一、目标管理、沟通协调

1、对于我们组的工作量考核方面，我们全组的工作考核为820\_\_品项/月，个人目标为24000品项，每个人每一天要完成的目标为924品项，按照正常的工作量而言，基本上每个人都能完成。

只是有时工作很小的情况下，晚班不能完成，在这种情况下，我们组的同事在晚班各项工作完成后，去其他工作尚未结束的班组去帮忙，同时也是努力完成当天的工作量目标。

2、工作目标考核的第二方面，为下货的差错率考核。

对于下货的差错率控制方面，有许多的因素会影响，从我们复核员的工作方面来讲，能够控制的方面就是按照《出库装箱标准》来进行操作，那样的话，不但可以在数量差异方面得到很好的控制，而且在装车、运输、下货过程中能在一定程度上保证商品的安全性(即控制质量差异)。

一季度的工作中，我们组在质量差异控制方面较上一年有了明显的进步，比如在用小纸箱装玻璃制品的隔离方面做的很好。

但是也有做的不好的地方，例如有新商品发货，这种商品容易被压坏，而又盲目的将这类商品装在箱底导致商品被压坏，这些差异已由当事人负责承担。

二、时间管理，日清日结

在时间管理方面，就我们复核组而言，就是能够在短时间内，按照出单顺序、装车线路来进行实施。

我们每一天都能够尽可能的在保证质量的前提下提高工作效率。

因为我们每一天只有三个人上早班，而且早上刚上班的时侯就要抽出两个人去装车，最先出单的都是药店的，药店补的货大多数有蜂蜜，因此，我们每天早上都安排一个复核速度快，但又精于装箱的人员先进行复核。

装车人员都能尽快的装好车来参与复核。

三、规范操作

刚从主楼搬到平面库的时侯，我们组的规范操作做的不是很好，经过上级领导的指导下，全组同事齐心协力，每天多做一点，多想一点，把我们的规范操作纳入日常工作来进行，现在已经成了一种习惯。

大家都会观注每个人复核区域内的规范，比如卫生，整洁之类的。

在各种表格填写方面，我们也做了不少的工作，每天下班前都会提醒大家把相关的表格填写完成后，做好下班前的交接工作。

四、人员管理

在人员管理方面，我认为一月份做的是比较好的，从我自己开始，每个人对每天的工作都满怀热情，每天都能够做到任劳任怨，高效完成。

在一季度的工作中，我感受比较深，对于员工而言，他们都时时在看着自己，我做为一名领导，应该起到带头模范作用，这种带头作用不是用在满腹报怨，更多的是充满信心。

当然，人都会有烦躁的时侯，有时侯，我也感觉到很烦，为什么我做了大量的工作，但是我们组的业绩总是上不去。不过，这些都是我要去面对的，就如同领导所说的，我们要做就做，不做就直接不做。

在三月分的工作中，我们组出现了一人未到岗的情况，据了解，是由于未安排好生活与工作的时间、关系造成的，也是一种工作态度不端正的具体表现。这些与我个人的工作不到位是分不开的。下个月我们面临着人员、商品的重新组合，便利店改成日配的情况下，相信工作量会骤然增大。我将全身心投入工作，做好每一位员工的工作，端正工作态度，以实现全组人员同心协力，共同完成每一天工作的目标。

五、互帮互学，共同完成

在一季度的工作中，我们组总体效率还是高的，有时侯，工作量小时，我们会在下班前提前完成工作，这种情况下，领导会组织我们组到别的班组帮忙，在这个过程中，我们可以学到别的班组的规范操作和各种管理流程等。

可以提高整个部门的工作效率，又可以让大家互相了解我们各班组的工作情况。

周六的时间，我们会努力完成复核工作，有时间的话，可以帮助货区进行周末盘点和收货上架，他们也会帮我们准备复核时使用的各种小纸箱。

六、学习与培训

1月31日，公司组织了配送中心全体员工到总部学习公司企业文化。

\_总主要为我们进解了人生观，价值观以及细节决定成败。

通过学习，我们对健之佳的未来更加充满信心，坚定工作信念，更加注重规范操作，以实现做好细节工作的目标。

2月14日，参加了由公司张总主持的《行政管理》方面的讲解，通过此次培训，使我感受很深，将这些理论来对照我们现在的工作，觉得自己的业务水平还是很低，对于管理的方方面面觉得还做得不好。

在今后的工作中，我将会按照此次培训的一些内容来进行管理。

2月24日，仓管部经理对本部组长以上领导干部进行了各岗位的岗位描述的培训，使我们更加明白了自己的职责，并明确了责任，明白了日常工作流程和内容，以指导我们以后的工作。

3月份，组织全组人员进行了岗位描述的培训，让每位员工都明确自己每一天应该做好的工作内容，以达成全组工作日清日结的工作目标。

七、一季度盘点

3月28日，对仓库商品进行了全面准确的盘点，通过此次盘点，我们可以看到：1、我们组的下货差异较上一季度有了明显的上升;2、货区拣货差异也有所上升。

八、二季度的工作计划

鉴于仓库搬迁后，人员、商品、门店线路的调整，在人员的工作态度方面以及差异的控制方面，将会成为我们工作的重点，结合我们组的实际情况，将二季度的工作作如下计划：

1、做好人员的工作态度方面的工作。

2、做好与运输部的协调交接工作，确保商品出库的准确性。

3、按照《商品复核装箱标准》完成每一天的工作，确保商品在运输、搬运过程中的安全性。

4、搬迁后，我们将面临工作量骤然增大以及人员重组的可能性，我们将会尽早的适应工作环境，努力实现每一天工作的日清日结。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！