# 202\_年第二季度工作总结范文

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-11-29

*20\_年第二季度工作总结范文8篇转眼间，第二季度的工作就要结束了，你的工作总结写好了吗?下面小编就为大家精心收集了20\_年第二季度工作总结范文，仅供参考!20\_年第二季度工作总结范文篇1至今来市场部工作已有六个月。在这六个月的时间中，领导和...*

20\_年第二季度工作总结范文8篇

转眼间，第二季度的工作就要结束了，你的工作总结写好了吗?下面小编就为大家精心收集了20\_年第二季度工作总结范文，仅供参考!

**20\_年第二季度工作总结范文篇1**

至今来市场部工作已有六个月。在这六个月的时间中，领导和同事们给予了我很大的支持和帮助，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务，同时也对公司的整体氛围和工作情况有了一个初步的了解，在这六个月中，市场部的领导经常关心我，给我很多的建议，同事们也非常热情的帮助我解决很多的问题。让我很快的就融进了这个大家庭里面。成为市场部的一份子。下面是第二个季度来我的工作情况总结：

岗位的职责目前我的工作重点：

1、服务。我需要直接的和客户打交道，作为公司的代表，我时刻谨记自己的形象就是公司的形象，所以在这个工作中，我时刻保持这热情，耐心的态度处理所有业务。在这个过程中慢慢的去积累经验。为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基础。除了这些以外，我每天要会做一些市场部的后勤工作，掌控市场的随时动态，服从领导安排，哪里需要我，我就随时可以去那里帮忙。按时按量的完成领导安排的工作。

2、是产品的价格管理、客户管理，具体包括按照相关销售管理制度，对相关部门进行监督、检查具体执行情况，提出意见和建议;随时掌控市场的实时动态，对客户的动态进行统计和整理。作好客户满意度调查、客户评价;对销售市场进行检查、监督、检查等工作;

3、是领导交办的其他工作。通过完成上述工作，使我认识到一个优秀市场部员工应当具有优秀的管理能力，不断强化的服务意识，遇事经常换位思考的能力，良好的协调、沟通能力，及时发现、解决问题的能力，准确分析、判断、预测市场的能力，如何保证管理者信息及时、对称的能力，良好的语言表达能力、流畅的文字写作能力，较强的创新能力。以提高办事效率和工作质量为标准，这样才能不断增强自身工作的号召力、凝聚力和战斗力。

短短几个月时间，虽然自己做了一些力所能及的工作，但是与一个优秀的市场员工标准相比，还有一定的差距。我对自己的做得不好的地方也有一个总结：

1、由于经验少，从事管理工作时间较短等原因，虽然明白创新的重要性但是对创新的敏感度不够，很多时候并不能很快的就意识到需要改变做法。

2、由于经验太少，有时对于工作中相关问题的处理，总是协调不好，一时找不到合适的解决方法。

3、遇事经常换位思考的能力有待进一步加强。

4、在工作和生活中，与人沟通时，说话的方式、方法有待进一步改进。

我认为：勇于承认缺点和不足并正确认识，在以后的工作和生活中不断加以改进，对于自己来讲是开展好工作的前提和保证。

以上是我这个季度的工作总结，希望领导们对我批评指正，谢谢大家!

**20\_年第二季度工作总结范文篇2**

20\_年第二季度，高沟社区农村精神文明创建工作在镇党委政府的正确领导、镇各级部门的支持、两委班子的共同努力下，坚持以\_\_大和\_\_精神为指导，积极践行党的群众路线，大力推进社区文明创建工作，在工作中取得了一定的成绩，现将高沟社区第二季度农村精神文明创建工作总结如下：

一、 坚持以经济建设为中心，为创建文明社区提供有力物质保障

农村社会经济的发展离不开科技的发展，以科技促发展，以创新求发展，为促进地方经济更好更快的发展，高沟社区利用地理优势积极发展多种经营，不断壮大集体经济。社区党员依托村级党组织，积极带头参与各类活动，，发挥了党员先锋模范的带头作用，不断增加农民收入，为开展创建文明村提供了有力的物质保障。

二、坚持以人为本，加强精神文明建设

近年来，我们加大了对精神文明建设的力度，把群众生活质量的提高放在十分重要的位置。我们以贴近实际，贴近农民，认真学习了《公民道德建设实施纲要》，加强思想道德教育，在社区内采取办板报、举办培训讲座、开展文化娱乐活动等形式和开展“公民道德建设宣传月”及尊老、敬老、爱老活动，大力弘扬诚实守信的时代美德和家庭和睦的社会文明新风。大大丰富了广大村民的精神生活，社会风气不断优化。

我们始终坚持以人为本，把造福于全村人民作为加快发展的根本目的，着力解决人民群众关心的问题，社会保障面不断的扩大。

三、营造良好的文化氛围，提高村民素质

近年来，高沟社区强化规划，优化布局，努力提高农村建设的品位和档次;坚持加强农村交通、环境卫生、绿化等基础设施建设，美化村容村貌，加快了农村城镇建设的步伐;坚持整治村庄的周边环境，优化农村的生产和生活质量;坚持以人为本，提高村民的整体素质。

20\_\_年第二季度，经群众提议，高沟社区在村部门前竖起了太阳灯路灯，每到夜晚，灯火通明，就有很多妇女自发组织来到村部门前跳起了广场舞，以前，大家都是今天在这里，明天在那里，没有固定的场地，大家都说现在好了，终于不用再去找场地了，高沟社区舞蹈队在县文化团组织的义务演出中还获得了大家的一致好评。

随着生产的发展、生活改善和新农村建设的不断深入，我社区农民精神文化生活需求明显的提高，在农闲和传统节日期间，群众自编自演，自娱自乐，老少同台，其乐融融。农民白天下地，晚上唱戏，空闲时间扭扭秧歌、跳跳舞，群众精神文化生活日渐红火。

通过各种健康向上、丰富多彩的文化活动，把浓郁的乡土气息和强烈的时代精神有机的结合起来，进一步凝聚人心，激发干劲，努力把我社区建设成为思想道德教育的阵地和精神文明建设的窗口。

四、抓好社会治安，创建平安新村

我社区社会治安综合治理工作也得到不断加强。一是建立、健全了治保、民调组织，及时化解村民的内部矛盾，把各种不稳定因素消灭在萌芽状态。二是成立专职的巡逻小组，指定专人在夜间进行巡逻，发现不稳定因素，维护社区治安稳定。

五：积极夏季“防溺水”工作

在镇党委政府召开“防溺水“会议后，高沟社区两委班子迅速传达会议精神，召开社区两委会议，成立了以党总支书记为组长，其他两委为成员的“防溺水”工作领导小组，全面负责社区“防溺水”工作，制定高沟社区“防溺水”工作方案，把工作具体细化，同时，通过安插“防溺水”警示牌、张贴宣传标语、悬挂宣传横幅，营造全社区“防溺水”氛围，高温天气，加强对社区塘口的巡逻，及时排查问题，发现安全隐患及时汇报。目前，高沟社区无一例溺水事件发生

近年来，在上级党委政府的正确领导和社区“两委”班子的共同努力下，在全村群众共同参与下，我社区的文明创建工程取得了一定的成绩，得到上级党委政府的充分肯定，但我们深深地知道，当中也存在许多的不足之处。如工作不够规范、科学，经济社会发展结构单一、效益不高，有些工作还不是很到位。在今后的工作中，我们一定会总结工作经验，创新工作思路，为建设“民主、文明、和谐、富裕”的社会主义新农村而奋斗!

**20\_年第二季度工作总结范文篇3**

在公司党委的正确指导下，我场3-6月份以开展好保持共产党员先进性教育活动为重要“抓手”，同时本着“学习工作两不误、两促进”的原则，对基础党建及信访纪检工作进行了狠抓落实。

一、3-6月份重点开展了保持共产党员先进性教育活动。

按上级党委文件要求，3-6月份重点开展了保持共产党员先进性第一阶段和第二阶段的学习教育、分析评议活动。

二、狠抓班子建设，提高班子凝聚力和战斗力。

以开展保持共产党员先进性教育活动为契机，领导班子带头加强学习，通过党员集中学习、自学、支部中心组学习等多种形式，加大了对党的理论知识的学习力度，并通过组织生活会及多次“一对一”、“一对多”、“多对多”的促膝谈心，使班子成员间误会消除、感情增加、工作促进。

在班子廉政建设方面，支部在三月份对领导班子成员开展了一次别有特色的廉政教育活动，即为每名班子成员送上了一块小小的“廉洁自律警示桌牌”，桌牌内容以中纪委三次全会提出的“四大纪律八项要求”、五次全会提出的“五不许”为中心精神，包含集团公司明令禁止的“五条高压线”等重要内容。

三、调整党小组及党小组长，为落实各项党建工作奠定基矗

原来支部共有三个党小组，去年划分了四个党员责任区，经过一年的工作情况来看，三个党小组和四个党员责任区的工作不太协调，三月份经过支委会研究，决定把原有的三个党小组按党员责任区划分办法同样分成四个党小组，党小组和党员责任区党员一样，有利于党小组在党员责任区内开展工作。

党小组在保先教育活动中发挥了积极作用，在培养入党积极分子的工作中，严把入口关和质量关，目前有3名同志递交了入党申请书，由两个党小组进行考查考验。

四创新党员教育方式，开展“党员保先巡查活动”和“最差党员评议活动”。

在\_\_年五月前根据农场经济工作和职工安全生产生活需要开展“党员保先巡查活动”，把\_\_年4-5月份定为“防火防盗禁赌反封建迷信重点巡查月”。此次活动列为党员责任区工作的一项重要考核内容，目的是为了保持党员先进性，充分发挥党员的先锋模范带头作用，真正做到“一名党员就是一面流动的旗帜”，创新党风廉政教育形式，而开展的一项重要的保“鲜”活动。同时希望借此活动，有力的营造出职工安全生产、文明生活的和谐环境。

活动期间以党员责任区为单位，每个党员责任区要排好党员巡查值班表，确保每天都要有一名党员在自己的党员责任区内巡查。党员巡查时应佩戴“党员巡查”红袖套。重点巡查党员干部是否有参与赌博现象、行贿受贿现象，封建迷信现象，各责任区内的安全隐患，调解节日期间职工磨擦事件等等。此项活动的开展具体的体现出了共产党员的先进性，赢得了广大职工群众的热烈欢迎。

在6月份支部紧密联系农场改革发展稳定工作实际和党员队伍建设现状，坚持各项工作都要创新的原则，重点解决共产党员在思想上不能深刻认识“开展保持共产党员先进性教育活动重大意义”、不能自觉的维护党的形象、不能从主观上严格要求自己保持新时期共产党员先进性等问题，开展了“最差党员评议活动”。

针对共产党员佩戴党徽不积极、开会学习作风散漫、个人党性分析蜻蜓点水三个问题制定出不同测评表，对党员进行监督测评。三项测评结果中总得分不及格的党员就是第二阶段中“最差党员”，支部同时予以公示，以激励党员，并营造出“正气上升、浊气下沉”的良好氛围。

五、加强思想政治宣传工作，解放职工思想，摒弃“等、靠、要”陈旧观念。

目前宣传工作主要靠场部及各队的场务公开栏，以及各队队长、信访员给职工宣传解释公司形势、工作思路及政策还有场工作重点。支部重点抓了场部及各队场务公开栏的宣传工作，及督促队长、信访员加强宣传。同时支部还制定出了《\_\_年领导班子联系点制度》,实行领导班子包队责任制，确保班子成员紧密联系职工群众，做职工的贴心人。

六、大力宣传新《信访条例》，促进信访工作新局面。

每月由场信访工作领导小组召集各队信访网员召开信访例会一次，各队信访网员及时上传下达。

5月份开始重点宣传新《信访条例》，通过广播、条幅、宣传栏、队长、信访员向职工宣传信访新条例，教育职工正确上访，正确使用自己的权利。4-6月份我场没有发生一起集体上访事件。

七加强党风廉政教育，纪检工作常抓不懈。

领导班子认真执行党风廉政责任制，5月份进行了自查自纠纠工作。支部把对党员的党风廉政教育工作同保持共产党员先进性教育活动有机结合起来，增强了党员的党性认识，坚定了廉洁自律、拒腐防变的信心。同时继续开展了党员身边无事故和党员监察活动。4月16号全场党员对各队进行监察活动，到职工家进行走访，检查安全生产，治安防火，职工吃衣住行问题。掌握职工思想动态，遇到问题能及时给予解决的就地解决，不能就地解决的班子认真研究给予及时答复。

第三季度工作计划：

1、深入开展保持共产党员先进性第三阶段教育活动。

2、继续开展“党员身边无事故”、“党员先锋岗”、“党员保先巡查”活动，为午收安全生产顺利进行提供保障。

3、申请购置无线广播，加大政策宣传解释力度，加强思想政治工作宣传力度。

4、认真做好第三季度党费收缴工作，入党积极分子考察工作、转入预备阶段工作。

5、保证信访纪检工作正常化。

**20\_年第二季度工作总结范文篇4**

今年二季度，\_\_花园管理处在公司的正确领导下，在全体业主的大力支持下，经过全体员工的共同努力，各项工作平稳而有序地进行。现将三季度的工作做以简要总结：

一、第二季度工作内容

第二季度主要围绕创\"市优\"\"安全文明小区\"这两项工作重点，做了以下几方面的工作：

(1)粉刷了住户家的阳台，使小区的外观焕然一新;

(2)小区出入口安装了电子门禁系统，加强了小区的智能化管理，进一步保障了小区的安全;

(3)在公司的大力支持下，与广东移动通信公司签署了通信信号覆盖合同，很快将解决小区手机信号弱的问题;

(4)对小区的所有机电设备进行了全面检修保养，重点维修调试好了所有的消防报警系统;

(5)进行了公共设施的养护：解决设备房的通风问题，在配电房、水泵房等加装排气扇。

(6)针对小区内部分业主信箱发现了有人散发\_\_宣传资料的情况，配合派出所、居委会、街道办事处进行调查，并抓获了\_\_犯罪分子;

(7)公司领导的大力支持下，申报了\_\_市安全文明标兵小区，接待了\_\_区政法委及综治办、派出所一行领导到我小区检查安全文明小区标兵单位的创建工作，对小区的各项创建工作给予了积极的肯定，现已基本完成其它各项准备工作;

(8)开展了社区文化活动，组织近百名小区老人去\_\_一日游，让老人们渡过了一个愉快的重阳节;

二、经营工作方面

\_\_花园(1-9)月份经营收入总额为1107834元，其中管理费收入为871411元，每月平均收入在96823元左右，收缴率达99、8%以上。

停车场月份收入总额为189654元，每月平均收入为21072元，会所月份的经营收入总额为46769元，每月平均为5197元。

今年计划支出总额为1098788元，实际支出总额为1164735元，超支65947、33元，亏损主要原因为：

1、2号楼、\_\_区教育幼儿园的接管问题一直未得到解决，已售出停车场未收到管理费;

2、今年因\"创优\"及\"创安全文明小区\"工作，完善及改造了部分设施;

3、业委会的开支去年未列入经营计划。

**20\_年第二季度工作总结范文篇5**

20\_年第二季度人力资源部在全体员工的努力配合下，在人员配置、企业文化与员工培训、薪酬规划、组织工作、基础管理等方面按照公司的战略要求完成了相应的工作，现总结如下：

一、人员配置

1. 员工入职、离职(截止\_月\_\_日)

总部：各部门入职41人，离职13人。离职率为4%。20\_年同期入职17人、离职人员25人。离职率为8%。离职率较去年同期降低4个百分点。

加工厂：入职163人，离职76人，离职率为13%。20\_年同期入职为112人，离职人数73人，离职率为15%。入职人数同比增长51人，增长46%，同比离职率下降2%。从以上数据可以看出来，工厂在招工难的外部环境压力下，还是招录相对较多的工人，且离职率同比有所下降。充分体现了公司年初提高员工福利待遇、改善员工伙食等一系列的激励政策与人文关怀的良好结果。也体现了工厂对外宣传公司政策、吸引曾离职工人重返工作岗位的工作成果。

办事处：(截止\_月末，且不含临时人数。3月数据正在整理，中旬才能完成)，办事处共318个专柜，在职988人，入职108人，离职95人。离职率为9%。20\_\_年同期离职人员为107人，入职为114人，离职率为10%。同比变化不大。

专卖店：(截止到\_月末，\_月份人数正在整理中)，专卖店共有28个店铺，在职87人，离职率为\_\_%。因专卖店的人事信息刚刚完善，暂没有前期的对应数据。

综上，在公司的人力资源战略规划中，20\_\_年是组织架构、人员结构调整年，20\_\_年是人员能力提升及二次创业人才储备的一年，这一点从上述的入职数据中可见端倪。

2. 招聘

本季度公司招聘途径有四种，即：\_\_\_招聘、内部推荐。本季度共面试209人，复试 105 人，上岗 35 人，通过人力资源部招聘及内部推荐而入职35人(\_月份3人，\_月份15人，\_月份17人)。其中：通过内部推荐入职3人。

二、企业文化与员工培训

(一)企业文化活动

1.组织完成年会策划及实话。

2. 每月板报更新。

3. 早会主题拟定及人员安排。

(二)培训工作

1. 建立20\_\_年度公司级、部门级培训计划。

2. 培训实施。

1) 新员工入职培训2次。

2) 沙龙文化培训：《职场也要步步精心》、《沟通风格》。

3) 公司级培训。

已经完成了OA协同办公平台的使用培训。

4)

协调相关部门培训工作：信息部：\_\_升级系列培训、集团总部采购部质检周期、实验设备及产品执行标准的培训多品牌中心。

三、薪酬福利规划

1. 绩效考核方案

制定办事处经理代管绩效草案框架;

制定并上报电子商务管理者绩效奖金计发办法(草案)。

职员、导购增设月、季、年同比销售增长绩效;增加大区管理奖励;增加职员销售管理奖励。

2.人力资源数据

人工成本预算：根据年初各体系调薪结果，调整各体系20\_\_年度人工成本预算。

人工成本分析报告：形成各体系人工成本分析报告模板，完成20\_\_年\_月-\_月办事处人工成本数据分析报告。

3.薪酬、福利方案

20\_\_年度工厂工资调整方案;

20\_\_年度集团总部办事处职员、导购调薪方案;

20\_\_年度总部各体系调薪方案。

四、第三季度重点工作计划

1.完善人员岗位能力评价体系;

2.细化新员工培训内容;

3.建立健全培训效果跟踪评价方法和内容;

4.办事处20\_\_年第3季度销售激励方案及操作细则;

5.整合人力资源质量体系文件，建立完善办事处管理制度。

以上是人力资源部在20\_年二季度工作总结及第三季度重点工作计划，有不当之处，请领导指正。

**20\_年第二季度工作总结范文篇6**

20\_\_年的二季度是我工作的第三个季度，回想过去几个月，虽然辛苦但很有价值，学到了很多书本上没有的东西。我努力提高业务水平，虚心向前辈及客户学习，无论业务素养，还是在营销能力上都有所提升，下面是我20\_\_年2季度的工作总结。

一、20\_\_年基本工作情况

工作方面，我认真履行岗位职责，踏踏实实的做好本职工作。

20\_\_年二季度是我们关上作为阳光服务精益化管理的试点进行提升的试点时期，作为一名前台柜员，我热爱自己的本职工作，并始终要求自己认真细致的去对待每一项工作，在具体的业务办理过程中，努力做到用心、诚心、信心、耐心、细心的处理每一笔业务，接待每一位客户，坚持阳光服务，并始终要求以“客户满意、业务发展”为目标，潜心钻研业务技能，把各项金融政策及精神灵活的体现在工作中，树立热忱服务的良好窗口形象，做到来有迎声，问有答声，走有送声，要让每个顾客都高兴而来满意而归。当前的柜台工作使我每天要面对众多的客户，为了给客户提供高效优质的服务，我常常提醒自己“客户就是上帝，理解就是沟通的开始”，但有些时候面对刁钻的客户我还是不能很好的控制自己的情绪，出现一些不当的语气，经过这几个月的学习总结，我慢慢能控制自己的情绪，克服压力，服务好每一位客户。

在其他工作的开展方面，我能够时刻保持积极主动，认真遵守规章制度，能够及时完成领导交给各项的工作任务，严格按照总分行的各项要求开展工作，切实做好日常的岗位工作：

1、严格规章制度，我不断的提醒自己增强责任心，做到“规范操作、风险提示、换位思考”，严格要求自己，较好的完成了柜面各项业务。

2、坚持原则，做好每一笔看似简单的业务。我坚持总分行和支行制定的相关管理制度，对每一笔业务都一丝不苟地认真按照规定操作，从客户办理业务的相关要求，身份证信息核对、账户信息维护，每一个环节我都是仔细审查，没有一丝一毫的懈怠。在具体办理业务时，我做到了“三个必须”，即业务办理条件必须符合政策、相关证件必须是合法原件、客户签字正确无误，并且做到生人熟人一样对待，保证了业务办理的合规、合法。

3、在营销能力方面，2季度我觉得自己进步很大。在领导和同事的指导和帮助下，我克服自己羞于营销的心里，积极主动的营销我行的电子银行、理财等业务，通过自己的努力，我有了自己的客户，存款突破了0的记录。我立足自身实际，不断强化储蓄营销意识，破除“惧学、惧烦”的思想，认真学习新业务和新制度规章。

4、勤勤恳恳的完成领导交办的其他任务，除做好本职工作外，我还按照主管的安排做好其他工作，如每天的卫生打扫，网点扎帐等，都能够与大家一起协调好，共同完成任务。

5、安全经营方面，增强防范意识，牢记“安全重于泰山”，确实落实“三防一保”。

二、工作中存在的问题和不足

有成绩就一定有不足之处，在正确进行自我分析和定位的基础上，回顾一年来的工作，仍存在很多的问题和不足，具体表现在以下几个方面：

1、学习的积极主动性还不够，因自己还没学会很好的处理压力，有些时候

总会迷茫，不知道下一步应该干什么，也不想去做等因素的影响，导致存在学习的连续性不足，存在业务素质提高不快，对旧有知识回顾不足的问题，学习效率低的情况。

2、创新意识和进取意识不足，在自觉主动学习方面，与刚毕业时还存在一定的差距，不能有效的结合自身专业特长和岗位实际进行业务创新或针对岗位需求自觉进行相关考试认证。

3、工作方式简单，尚停留在较低层次的任务完成要求上，工作开展的实际效率和效果还有待提高。

三、20\_\_年3季度工作规划

6.30已经过去，9.30即将到来，我将立足自身实际，客观分析自身所存在的问题和不足，结合支行发展的实际情况，有目的、有针对性的解决自身存在的实际问题，重点做好以下几个方面的工作：

1、继续加强学习，不断提高自身的综合能力和业务技能，在3季度，我将结合自身工作开展的实际，有计划的报考会计从业资格证的相关科目考试，针对自身进取不足的实际，自觉提高整体综合素质。

2、结合阳光服务精益化管理的开展实际情况，不断提升自身专业技能，继续狠抓勤练基本功不放松，不断提高自身综合技能、服务能力和营销能力，有效提升自己的整体综合素质。

3、结合岗位实际，不断探索岗位工作开展的方式、方法，立足实际，着力窗口接触点的“同位”思维，充分理解客户的心态，善于换位思考，积极探索客户维护和服务的方式、方法，并结合当前实际给予有效的开展落实，通过优质服务的开展，不断提升现有客户的忠诚度和诚信度。

4、熟练的掌握各种业务技能特别是计算机操作、财会业务等技能，努力适应时代发展需要，培养多方面技能，更好的实践为“三农”服务的宗旨，我将通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能。

**20\_年第二季度工作总结范文篇7**

一、总体目标完成情况

1：销售目标110万元，实际回款107万元，负计划目标2万元。销售库存合计约47万元，实际销售61万元。与去年同期增长35%左右。

二、目标完成过程中的经验总结

（一）、今年我们销售部门根据年初制定的总体目标以及在年中分阶段制定的时段性目标，根据既定的销售策略和任务，按照常年的习惯，进行人员细分，并根据市场供求关系，组织我部门工作人员，以销售业绩为衡量标准，进行针对市场的销售任务。期间，我部门工作人员也制定了自己的目标计划和销售计划，充分发挥自主性、创新性，顺利完成各自预定的销售任务，并及时总结经验的可取之处和不足，加以改善。

（二）、今年是公司的创利年，但事实上创利没有想象的那么好。主要有以下几个方面的因素：

1、质量问题偏多。

玻瓶的破损偏高，盒三及小神仙出现一定沉淀。

2、竞争比较激烈，其他企业价格对比差异。

在市场经济的大环境下，各企业的竞争已经越来越白热化。在产品普遍相同或类似的情况下，价格的竞争，也成为了销售渠道上的一个大关口。在产品质量普遍存在的前提下，同行的其他企业的产品价格为了占有市场，特别是七宝酒二个经销商之间的打响的价格战，把市场同价产品压低很多，以致形成比较悬殊的价格对比。在品牌凸显性不强的局势下，这种悬殊的价格之差，同样造成了我司创利方面的压力。

3、内部资金运作紧张，产品供应出现较长时间断货。

（三）根据市场的变化，及需求，公司领导调整了经销商策略，采用“分兵突进”的战述，按产品品项新招二名经销商，经销商之间形成一定竞争的格局。根据新余市场的情况，已完成部份产品的重新定价，将市场操作权取回公司手中，更利操作市场。计划将全品项进行价格调控，目标使公司有资源可用，尽力创造有效产值，扭转产品出库就生产亏损的局面。

三、对20\_\_年下季度工作的计划

我部门2季度的工作，在公司统一部署下，以经济效益为中心，以公司利润最大化为目标，对外开拓市场，对内严格制定每一个相关步骤，以市场为导向，面对市场经济越来越激烈的竞争挑战，抢抓机遇，团结拼搏，齐心协力完成好2季度的销售工作计划任务。

（一）、总体销售目标60万

未来一季，我们销售部销售目标达到60万，这是19年度最困难的一个季度。

（二）、未来的工作在过去的经验上主要需要改善之处

1、质量的改善。

在销售工作开展之前，对产品的质量要有更严格的把关，并在销售宣传中，把质量的优势尽可能最大的凸现出来，争取商家对我公司产品更多的信任和更大的购买力。

2、价格方面。

由于产品价位调控的布署，可以在预算的价格尺度调动范围内，根据市场环境的形势和对市场竞争的科学合理性分析，推出系列消费者拉动促销活动，使产品的销售既在预计范围内盈利，又使消费商家对价格方面减少挑剔。让产品的品牌让更多商家熟知，使产品的质量在商家中形成一个良好的口碑。

3、资金回扰

针对无利不起早的“老板”心态，公司应尽快全面完成新的价格调控，使之有相对的盈余针对经销商也开展系列优惠活动（例如：在限定期定完成打款并销售30万奖面包车一辆等等）

4、多面的销售渠道，发展更多的销售平台

除了最原始的.销售渠道之外，提高酒店销售水平，建立良好信用的酒店和团购销售平台。销售形势的好坏将直接影响公司经济效益的高低。多年来，产品销售部坚持巩固老客户、培育新客户、发展市场空间、挖掘潜在市场，未来，我们还需要更全面的利用我公司越来越壮大的品牌影响带动产品销售，建成了以本地为主体，辐射全省乃之全国的销售网络格局；同时，可以与各传媒媒介等形成良好的合作关系，如多参加或举办业内或相关行业的系列活动，多方面的进行宣传销售，让本品牌的产品有更广大的拓展平台。

5、随时关注业内动态，掌握更多的市场信息

随着行业之间日趋严酷的市场竞争局面，信息在市场营销过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。销售部在今后的工作中更应密切关注市场动态，把握商机，认真做好市场调研和信息的收集、分析、整理工作。使得销售部通过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立起更加稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势；建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集。

6、提高销售部人员自身的工作素质

提高业务员的服务质量和业务能力，使一批老客户的业务能巩固并发展起来。在未来的工作中，我们要求销售部人员要更加提高自己的工作能力和专业素质：

（1）加强与客户的沟通联系，多想办法，建立起良好的合作关系；

（2）不断总结自身的工作，改进自身的工作方法，加强工作中所涉及到的专业知识的学习，及时了解客户的生产运作情况和竞争对手的情况，发现问题及时处理；

（3）及时将客户的要求及产品质量情况反馈给有关部门，并加强与横向部门的沟通协作，使我们的产品质量和服务能满足客户的需要；

（4）做好售前、售中、售后服务。

四、总结

过去一季，我们走过了展望计划、艰辛起步到共创成功的历程，我们也体会到了这一过程带来的快乐。今天，新的一季，我们站在一个新的起点，面对未来更严峻的挑战和更期待的机遇。依靠我们公司领导的信任和指导，依靠优秀产品，先进的营销理念，良好的服务意识，团结的协作氛围，优秀的员工队伍，我们整装待发。也许，未来的路也是充满曲折的，甚至比过去所要承受的压力更大，但我们坚信，这条路注定是充满机遇、充满挑战、充满希望的。

我们深信，在公司的正确领导下，只要我们销售部门全体干部、员工坚定信念，奋发进取，团结协作，以小目标实现大目标，以大目标实现长远目标，一步一个脚印，一定能出色完成任务！

**20\_年第二季度工作总结范文篇8**

今年四月份以来，我局按照区委、区政府的总体部署，结合年初预决算和二季度季节特点，扎实开展了各项安全生产工作，确保了安全生产形势稳定好转。现将有关情况汇报如下：

一、主要做法

1.扎实开展百日安全生产活动。一月份，我区先后下发三个文件，安排部署百日安全生产活动。围绕“查隐患、压事故、严执法、保平安”的主题，深化安全生产大检查和“打非治违”，狠抓综合落实，确保了“两节”、“\_\_”期间全区形势稳定。

2.狠抓隐患排查治理工作。按照《\_\_市达川区安全生产事故隐患排查治理监督管理制度》的要求积极开展安全隐患排查治理工作，建立了全区安全隐患台账，每月定期通报全区安全隐患排查治理销号情况。

3.加强安全生产文化建设。一是在4月9日组织开展了危化品企业主要负责人及管理人员安全培训，在4月10日-4月16日分片区组织开展了非煤矿山企业主要负责人及管理人员安全培训，进一步提高相关工作人员的专业水平；二是在6月份围绕“强化红线意识、促进安全发展”的活动主题组织开展了“安全生产月”宣教活动，通过更加丰富的手段、利用更多的媒体宣传安全文化，特别是6月16日在通达西路隆重举行了“安全宣传咨询日”活动，吸引了大批群众，营造了浓厚的安全生产氛围；三是督促指导升级安全社区创建工作，3月份和6月份，我局先后组织工作人员考察学习先进经验，4月组织相关人员赴成都进行安全社区建设业务培训，5月份邀请省安监局专家到我区进行了专项指导，并认真组织发动多部门联动、上下互动，积极筹备迎检工作，7月份，安全社区顺利通过验收。

4.深入开展重点行业领域安全专项整治。5月份在全区开展了输油气管道和城镇燃气管网管道的专项治理，有效排查和消除事故隐患，打击和整治违法行为；6月份开展了全区烟花爆竹安全专项检查工作，对全区343个烟花爆竹网点进行拉网式排查；7月份先后开展建筑安全、危险化学品、石油、天然气输送管道安全专项整治，多措并举，全面深入地抓好安全监管。

5.加强应急救援体系建设。一是完善应急预案，4-5月份，我局在充分征求各方面意见的前提下，以政府办名义下发了《达川区生产安全事故应急预案》、《达川区烟花爆竹生产安全事故应急预案》、《达川区危险化学品生产安全事故应急预案》，进一步完善了我区应急救援制度体系；二是加强应急演练，在5月20日和5月22日先后组织文正烟花公司、供销日杂公司开展了烟花爆竹批发企业应急演练，增强了企业的应急实战能力。

6.强化职业危害监管与防治。进一步加强了煤矿、非煤矿山、建筑、建材、化工等职业危害重点作业场所职业危害因素检测、评价与控制，二季度，我区正式启动今年的企业职工职业健康检查及申报工作，目前，已完260名企业职工的职业健康体检工作和12家企业的职业危害项目申报。

7.及时部署汛期安全防范工作。自四月份以来，我局就提早安排部署汛期安全生产工作，大力开展汛前安全检查，将安全检查与隐患排查相结合，督促、组织各企业认真开展各类隐患排查，并着重在四月份集中开展了汛前非煤矿山企业地质灾害隐患排查，确保安全度汛。“9.12”洪灾后，我局组织工作人员第一时间奔赴现场，并连续一周坚守抗洪抢险一线，实地部署指挥抢险及善后工作。

8.实现暗访督查常态化。自五月份开始，我局组成四个专项督查组定期对各地、各行业进行暗访督查。督查组不发通知、不打招呼、不要陪同、直奔基层，然后于每月月底之前形成督查通报，明确问题、整改时间、整改措施和整改责任单位。对排查出的问题，安办将跟踪督办，并定期开展“回头看”，确保暗访督查工作取得实效。

9.加强基层基础建设。进一步规范乡、镇（街道）委托执法工作，实现了基层安全监管执法的规范化，狠抓了基层安监人员的培训，提高基层安全工作人员素质。8月份，以区政府名义下发了《关于进一步加强乡镇安监所建设的实施意见》（达川府办函〔20\_\_〕101号），进一步建立健全安全生产监管体系，构建了安全生产长效机制。

10.全面开展安全生产大检查。8月3日，区政府办下发了《关于印发\_\_市达川区集中开展安全生产大检查实施方案的通知》（达府办函〔20\_\_〕89号），确定在煤矿、冶金和电力、非金属矿山、危险化学品、烟花爆竹、道路和水上交通、消防、建筑施工、民爆器材、特种设备、旅游、学校、农业机械、水利和船舶、食品药品等重点行业领域开展“打非治违”和专项整治行动。目前，各项专项检查已接近尾声。

11.开展“六打六治”打非治违专项行动。为进一步深化“打非治违”行动，决定于9月起开展为期3个月的“六打六治”专项行动，并结合当前正在进行的安全生产大检查和重点行业领域专项整治工作，集中打击、整治当前表现突出的非法违法、违规违章行为，进一步规范安全生产法治秩序。

二、存在问题和下步打算

虽然二季度我区安全生产形势良好，但是具体工作中还是存在不少问题，一是隐患排查治理不到位，个别部门和乡镇还没有形成隐患排查治理的自觉性，需要安办打电话督促才能完成相关工作，隐患排查走过场、上报不及时、不按时销号的情况时有发生；二是安全措施未真正落实，不少地方还存在布置多落实少、抓而不实、抓而不深的问题；三是安全宣传力度不够，一些地方存在形式主义，也没有真正做到深入基层、深入一线。

三季度，我们将查漏补缺，着重抓好以下几项工作：

一是深入开展重点行业领域专项整治，7-8月，我们将陆续在危险化学品、建筑、非煤矿山和石油天然气输送管道开展安全生产专项检查，进一步加大执法力度，想新招、出实招，确保取得实效；

二是继续深入开展隐患排查治理工作，增强各地、各部门隐患排查治理的自觉性，真正实现隐患排查治理的常态化、制度化；

三是开展工贸企业标准化建设，并于7月份组织工贸企业负责人到大竹参观学习安全生产标准化工作，进一步推进我区工贸企业安全标准化建设；

四是实施民营企业加油站阻隔防爆技术改造，力争在9月份之前完成5家民营加油站阻隔防爆技术的改造；五是在国庆节之前开展安全大检查，确保广大群众度过一个欢乐祥和的节日。

一是“党政同责”“一岗双责”“齐抓共管”的原则未落实到位。个别地方和部门思想意识、工作作风没有转变，对安全生产工作重视程度不够，乡镇与乡镇之间，部门与部门之间，乡镇与部门之间缺乏沟通和合作，难以形成合力。

二是安全生产基层薄弱。基层安监人员人数少，很多人身兼多职，工作繁杂，缺乏长期性、系统性，且基层安监人员待遇差，基层安监执法津贴问题迟迟没有解决，严重影响基层安监工作人员积极性。

三是安全措施落实较差。个别地方思想意识、工作作风没有转变，安全生产工作抓而不深、抓而不实，工作仍然停留在口头、文件上，没有将安全生产各项工作措施落实到一线操作层面。

四是一些重点行业和领域，尤其是煤矿、消防和交通安全工作形势严峻。全区道路交通安保设施待安装的路段较多；煤矿关闭任务繁重，一些煤矿安全管理工作不到位，个别煤矿未按规定进行停产（工）整改和复工复产验收；火灾事故频现，从近两年统计情况看，进一步加强消防工作已刻不容缓。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！