# 山东文化旅游工作总结(汇总4篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-07-23

*山东文化旅游工作总结1“十三五”期间，县文化和旅游局在县委、县政府的领导下，以打造乡村文化振兴样板为抓手，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，加强公共文化基础设施建设，深入开展群众性文化活动，加强文化遗产的保护利用，大力推进文化旅游...*

**山东文化旅游工作总结1**

“十三五”期间，县文化和旅游局在县委、县政府的领导下，以打造乡村文化振兴样板为抓手，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，加强公共文化基础设施建设，深入开展群众性文化活动，加强文化遗产的保护利用，大力推进文化旅游产业的发展，积极探索创新举措，不断深化体制改革。文化旅游建设取得重要突破和重要成果，为全县经济社会的科学发展提供了强有力的思想文化支持。

>一、“十三五”期间文化旅游发展基本情况

（一）公共文化服务体系逐步健全

级文化馆1个、乡镇综合文化站10个。基层文化服务中心实现了行政村全覆盖，并逐步向自然村扩展。90的村建设了文化小广场、80的村建成乡村大舞台并配套建设文化小广场。建设历史文化展示室51个。图书馆分馆建设取得新进展，提升完善图

书馆总分馆12个，建成村居服务点24个。扎实推进广播电视

户户通扶贫工作，统筹有线、无线、卫星三种方式为全县7741户建档立卡贫困户提供免费电视节目。

（二）群众文化生活丰富多彩

20xx年根据市委市政府、县委县政府安排，承接了中国儿艺会“传承红色基因、争做时代新人”大型活动，中央电视台教育频道全程播放，中央电视台晚间新闻、山东电视台、黑龙江电视台等多家媒体作了深入报道。深入挖掘当地文化资源，举办了中国算圣文化传承交流会、蒙恬文化论坛等特色文化活动取得良好社会反响，广场文化艺术节、乡村艺术节春节晚会、元宵节晚会等大型演出，深受群众好评。乡镇文化活动形成了“一乡一品”，旧寨杏花节、联城槐花节、桃墟板栗节、野店樱桃节、常路孝文化节、垛庄桂花节、岱崮桃花节等活动效果显著。每年完成送戏下乡演出近400场次、送电影下乡3500余场次，极大地丰富了群众精神文化生活。县图书馆每周末固定开展公益讲座、主题演讲、诗文朗诵等阅读推广活动；

县文化馆积极开展声乐、美术、书法、表演、蜡染、广场舞等免费培训活动。《小车回家》参加了全国民间文艺展演并获奖,美术作品《鹿王本生图》、《千年遗梦》等入选全国画展，《觅春》等作品入选全省画展并获奖三名。拍摄电视剧《遍地书香》、电影《崮上情天》全方位展现了地方特色。

（三）文化遗产保护成果丰硕

现有省级文物保护单位13处、市级10处、县级92处，馆

藏文物4000余件套，其中国家一级文物1件、二级文物10件、

三级文物73件。入选全省第一批“乡村记忆”工程传统文化乡

镇和传统文化村落2个。《蒙山传说》《八仙灯》等5个项目被列入省级非物质文化遗产名录，《刘洪珠算文化》《垛庄酱菜》等13个项目被列入市级非物质文化遗产名录，高都镇入选第四批“山东省民间文化艺术之乡”。开展了第一次全国可移动文物普查。

>二、“十四五”时期文化旅游发展的主要任务

（一）打造乡村文化振兴样板

1.突出重点打造

紧紧围绕三个乡村振兴片区，高标准推进基层文化基础设施建设，特别要重点突出蒙山北麓龙凤峪片区的扶持力度，促进文旅融合，打造典型样板，助力生态文明建设。对省市县派第一书记村、村党组织书记选配试点村、重点贫困村，加大文化基础设施建设扶持力度，改造提升乡村大舞台、村情民俗展示室、文化长廊、文体小广场、农家书屋等设施。

2.突出效能提升

重点抓好乡镇综合文化站和村级综合性文化服务中心的改造提升和免费对外开放，提高群众知晓率和利用率，吸引人气，切实发挥服务效能。进一步抓好县级文化馆图书馆总分馆制建设，在重点社区、企业、单位合理增设一批图书借阅点、服务

点，更好满足读者的需求。选择合理位置建设自助式图书馆分馆。

（二）构建更加全面的现代公共文化服务体系

1.进一步推进公共文化服务标准化、均等化

按照均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划建设各类公共文化设施。“六馆一中心”文化综合体建成后，最大限度发挥服务效能。到20\_年，实现县文化馆、县图书馆、县博物馆达到国家一级标准。全部乡镇、街道综合文化站（文化活动中心）达到国家三级以上标准。村级综合性文化服务中心（文化活动室）、文化小广场实现自然村全覆盖。

2.丰富公共文化产品和服务供给

完善公共文化设施免费开放的保障机制。积极开展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、家庭文化、法治文化等活动。继续推进公共图书馆、文化馆等免费开放工作，大力扶持行业博物馆、非国有博物馆发展，逐步纳入免费开放范围。加强公共文化服务品牌建设，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。

（三）开展多种形式文化活动

1.做精做细品牌文化活动

举办好文化活动，巩固品牌活动成果。利用重大节庆日，举办书画、摄影、剪纸等展示展览活动和歌手大赛、戏曲票友

大赛、少儿才艺大赛等各类赛事。积极参加国家、省、市举办各类文化赛事及展览活动。拓宽县文化馆公益性培训内容。县图书馆充分利用周末和节假日，继续开展好全民阅读推广活动和传统文化培训。

2.深入推进文化惠民工程

以“中国梦”为主题，挖掘特有的文化资源，创作推出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。树立以人民为中心的创作导向，继续将文化惠民演出纳入公共文化服务体系的内容，更好的满足基层群众精神文化需求。通过政府购买演出服务的方式，对公益性文化惠民演出进行补贴，扎实推进“一村一年一场戏”工程等演出活动，为广大城乡群众提供更加丰富多彩的文艺演出的同时，做好艺术普及教育工作。

（四）完善传统文化遗产资源保护体系

1.加强非遗科学开发与保护

对列入各级名录的非物质文化遗产代表项目普遍落实“六个一”保护行动，建设非遗项目库。加强对具有传统文化特色鲜明、群众广泛参与的非物质文化遗产项目有效利用途径的研究力度，进一步挖掘、整理、抢救。加大优秀传统文化项目的保护力度，支持其开展带徒授艺等传习活动，确保优秀非物质文化遗产项目的传承。加强非物质文化遗产的宣传，形成立体展示宣传格局，积极探索与旅游等行业融合发展，扩展非物质文化遗产的传播途径，增强民俗旅游的吸引力。

2.加强文物保护和安全

积极争取资金，实施文物保护工程。积极争取上级资金，制定保护方案，完成一批重点文物的修缮保护工程；

加强文物巡查和库房管理，保证文物安全。完善文物管理所、博物馆藏品管理系统，实现了馆藏文物信息化。坚持把文物安全作为重点,聚焦法人违法、盗掘盗窃、火灾事故三大风险,开展日常巡查，特别是确保田野不可移动文物的安全，杜绝文物保护单位遭受破坏。加大文物宣传，普及文物保护法律意识。深入开展文物保护与利用方面的学术研究，出版发行一批专业书籍。

（五）大力推动文化产业实现跨越发展

1.加强文艺作品创作

通过自主创作、招才引智等形式，推出一批具有本地特色、能够对外展示良好形象的文学艺术作品，并做好推广宣传。认真指导各剧团和文艺创作团体创作各类文艺节目。积极筛选提报小型戏曲创作展演和国家艺术基金的申报工作。

2.创新文化业态

充分挖掘历史文化、红色文化和生态文化资源，着力推进文化旅游产业融合发展。以桃花节等节庆品牌为抓手，做好桃文化与寿文化结合文章，叫响山东省长寿之乡品牌。整合全县优势文化资源，建设文化创业产业园，发挥集聚效应。

（六）抓好文化市场管理

**山东文化旅游工作总结2**

20xx年是实施文化旅游(体育)发展“xx”规划的开局之年，是站在新起点，实现我市文化旅游(体育)事业、产业新突破、新发展的关键一年，对于全面开创文化旅游(体育)事业、产业新局面，具有十分重要的意义。

>一、工作思路

>二、主要举措

我们将深入贯彻落实省委、省政府《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》和《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》文件精神，立足工作实际，结合文化旅游（体育）“xx”规划，切实做到业务建设、产业发展、体制创新、人才培养四位一体、齐头并进。

1、切实加强业务建设。贯彻落实科学发展观以人为本的要求，尊重人民群众的主体地位，保障人民群众的基本文化权益。

一是推进文艺精品生产。力争推出1-2台新创作的优秀剧（节）目，并力争在省内、国内重要艺术活动、评比中获得大奖。

二是广泛开展群众文化活动。深入开展免费送文化下乡活动，组织开展“月月红”广场文化活动以及节庆文化活动。在重要节日期间，开展非遗节目展演、腰鼓秧歌健康舞蹈表演、广场文艺演出等群众性文化活动，丰富市民文化生活。同时，扶持、引导、鼓励农民点歌台、农民乐队、农民剧团服务经济建设和精神文明建设，丰富农民文化生活。

三是依托文艺载体，繁荣文艺事业。以文化事业单位和社会文化团体为载体，繁荣现代气息与乡土风情相结合的戏剧、小说、诗歌、诗词楹联、音乐、舞蹈、书画、摄影、民间文艺等文学艺术，形成百花齐放的文艺发展格局。

2、切实加快文化旅游产业发展步伐。文化产业是新兴的朝阳产业，是普遍公认的可持续发展的绿色环保产业。

一是加大文化产业项目建设力度。抓好曹禺文化产业园项目建设，以曹禺文化产业园为依托，做大做强旅游业。加快龙湾遗址本体保护与旅游开发步伐，按计划实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。深入发掘智者大师文化内涵，启动智者大师及宗教文化场所建设，弘扬佛教文化，增加旅游景点。复原“两李”(李汉俊、李书城)故居。通过重大文化项目建设，推动文化旅游产业发展。

**山东文化旅游工作总结3**

一年来，xx乡文化站在乡党委、政府的领导下，在上级业务主管部门的关心支持及各有关部门的密切配合下，以\_理论和“xxxx”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大精神、践行先进文化、推进社会主义新农村建设步伐。坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持先进文化的前进方向，坚持寓教于文、寓教于艺、寓教于乐，培养群众崇高思想、美好心灵、纯洁情操、高尚人品，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，提高全乡人民的道德素质和文化素质，为全乡经济快速发展和社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。

>一、加强业务技能学习，适应新形势下的文化发展

随着社会生产力的发展和人民群众物质精神的提高，对文化的需求也越来越高。一直以来，乡党委、政府对提高业务人员的专业素质极为重视，组织参加了为期七天的“全国文化站长培训班”的学习和为期十天的“镇康县公务礼仪培训班”的学习，抓住一切机会，引导进行艺术实践。通过学习，对礼仪、镇康的经济发展现状、人文地理、旅游景点、阿数瑟、镇康迎宾曲等有了一定的了解，个人素质得到了进一步的提高，使我乡文艺队伍向专业化正归化发展迈进奠定了良好的基础

>二、以节日为契机，开展丰富多彩的体育文化活动

一年来，文化站以乡党委政府工作为中心，结合本乡实际，积极组织开展了丰富多彩的节日文体活动和群众喜闻乐见的文化活动，进一步促进全乡文化事业的发展。一年来，共组织了以下文化体育活动：

1、人代会期间组织了以舞蹈、对歌、广场舞相结合的大型文艺晚会。

2、春节期间，动员街道周边的群众进行打陀螺、丢绣球等民间传统竞技活动；组织周边群众打篮球联谊赛及重温“月亮升起来”集体广场舞，丰富了群众的节日生活。

3、组织“三八”妇女节文艺联欢晚会。演出队伍由机关、个私、农村、部队组成，阵容庞大，节目丰富多彩。

4、协助xx中学组织“五四”青年节文艺晚会。通过给同学们提供一个能够充分展现自我的舞台，让他们得到锻炼的同时，也激发了他们对生活以及对学习的热情，丰富校园文化生活。

5、协助中心完小组织一年一度的“六一”儿童节文艺晚会。

6、各级组织参加县上举办的“阿数瑟”歌王赛。

7、参加了县上举办的庆国庆文艺演出。

8、组织xx乡XX年职工篮球赛，共有14支队伍参赛，其中，男队9支，女队5支，共打比赛30多场。

9、认真做好日常工作。

>三、加强文化基础设施建设

在乡党委及上级文化主管部门的大力支持下，文化站以一个崭新的面孔展现在全乡人民的面前：

1、灯光球场已建成使用。

2、健身器材已安装使用。

3、南洋公路至文化站办公楼水泥路已经建成。

4、文化大院规划绿化全部完成。

5、灯光球场边的一排旧房改造成全部竣工。

6、办公楼内部的水、电路已得到改善。

>四、认真完成党委、政府的中心工作

在做好本职工作的同时，认真完成政府的中心工作。参加了村级换届、农田水利改革、人口普查等工作，协助做好政府大型会议的会场布置、会场服务工作。

>五、加强对文化市场的管理

按照“开放搞活，扶植疏导，面向群众，供求两益”的精神，结合我乡的客观实际和当前文化市场出现的一些新情况、新问题，有针对性地按照《文化市场管理条例》加强对文化市场的管理，明确经营指导思想，守法经营，坚持繁荣与整治相结合，一手抓繁荣，一手抓整治，使文化市场管理走上轨道规范化、制度化、法制化，健康有序地发展。

>六、存在问题和困难

一年来，我站在乡党委、政府的正确领导下，虽然取得了一定的成绩，同时也看到了好多不足，主要表现在以下几个方面：

1、文化站的基础设施还未能有效地解决，图书室虽已建成，但缺少相应的设备，一是图书老化；二是没有与办公楼相协调的书架，所以未能开放使用。

**山东文化旅游工作总结4**

（一）“12100”民生实事落地见效。改造提升10家图书馆分馆，配送图书7500余册；改造提升农家书屋10家，更新配送图书11850余册，满足了基层群众阅读需求。打造完成公共数字文化服务云平台，实现公共文旅资源数据共建共享，实现了书籍通借通还，基层服务水平不断提升；建立5处历史文化展示工程示范点；深入十六里河、兴隆、党家、陡沟等4个街道开展戏曲进乡村活动，共演出81场次，深受群众欢迎。

（二）市考指标完成卓有成效。20\_年我局主要涉及两类考核指标工作，分别为:“保护传承弘扬黄河文化”指标权重10分；“文化济南建设”指标中涉及三小项，分别为“文旅产业招商引资情况、旅游总收入和增长率情况、公共文化服务体系建设情况”指标权重6分。安排专人对考核指标内容进行了分解，建立了工作台账，将工作任务细化到个人，明晰时间表、路线图，一条条推进，一项项落实，每周进行工作实时调度。同时积极与上级主管部门沟通对接，及时总结汇报阶段性工作，做到达标一个、巩固一个、保持一个，确保年底取得好成绩。

（三）群众文化生活丰富多彩。围绕中国\_成立100周年，组织策划以“奋进市中·礼赞百年”为主题的红色诵读、红\_、红色演出、红色非遗、红色研学、红色故事、红色展览等“七个一批”红色主题系列庆祝活动；还结合元旦、春节、八一、十一等重大节庆时机，组织开展迎新春文艺晚会、冬春文化惠民演出、文化进万家、“五个大家”、“文化暖心”、“第二届玉符河文化旅游节”、新时代文明实践文化志愿服务，一年一村一场戏、一月一村一电影、广场舞大赛、京剧票友大赛、美术书画和非遗展览展示等文化惠民活动1500余场次，极大了丰富了基层群众文化生活。全市组织的“20\_年度济南市新创作优秀群众文艺作品评选”活动中，一等奖、二等奖、入围奖及获奖总数均居全市第一，多类群文作品入选全省群众艺术优秀新创作品名单，其中歌曲《向明天出发》参加第十二届山东文化艺术节群众优秀新创文艺作品汇演。

（四）文化遗产保护利用传承持续推进。一是推进考古前置助力重点项目建设。积极推进国有建设用地考古调查勘探、发掘前置工作，全面配合全区重点项目，为党家智慧城一期、二期经营性用地项目；山凹安置房地块A-1、B、C、F项目；马家庄安置项目、搬倒井经营性用地等19块用地出具供地意见，有力保障了地下文物安全和重点项目建设。二是挖掘整理历史文化资源，塑造商埠文化魅力。对51处区级以上文物建筑进行资料整理印制《市中文物建筑画册》，实现一座建筑一个故事，传唱文物故事，推动文物保护利用。三是对市级以上44处老建筑拍摄制作了市中文物建筑720°全景VR，足不出户就能欣赏市中文物建筑，智慧模式中感受厚重历史。四是整合制订“老建筑红色+文博”研学游线路，将商埠文化与现代研学教育有效结合，建立汇集文物建筑、文化产业、科技产业等多门类的市中区优秀传统文化传承基地25处，为市中区中小学及广大群众提供优秀传统文化传承和社会实践基地。“市中区多措并举推进文物保护和活化利用”成功入选20\_年度山东省文化和旅游工作典型经验做法。五是组织申报的“超意兴把子肉及相关系列菜品制作技艺”“四喜丸子系列菜品制作技艺”入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。结合“中国文化和自然遗产日”“山东省非遗月”组织开展传统文化宣传展演展示和“非遗进校园、进社区、进景区”等宣传活动。

（五）文旅产业发展质量不断提升。一是打造多元化民宿品牌。提升石崮寨民宿内部装潢、外部灯光装饰及环境美化工作，积极打造民宿升星及民宿聚集区工作。完成8处石崮寨民宿星级评升，石崮寨民宿荣获市级民宿聚集区。二是挖掘乡村旅游资源，推进乡村景区化建设。结合“乡村景区化培育”工作，以提升公共服务水平，提高游客满意度为目标,打造提升了斗母泉村景区培育工作，投入资金12万元，为其增添文化墙、美化斗母泉周边环境、订制旅游导览图等工作，进步营造传统文化氛围，扩大知名度。石崮沟村成功入选第二批山东省景区化村庄名单。三是积极搭建线上消费平台，开展文化和旅游消费季活动。充分利用济南市文化惠民消费APP-“贴票票”平台，向市民发放文旅惠民消费券50万元，签约区文旅企业82家，惠及群众10万余人，直接带动消费万元。四是依托融汇济南老商埠、石崮寨景区组织开展“玉符河文化旅游节”“南山水乡丰收节”等特色亮点的文旅消费活动，打造具有品质市中特色和影响力的文旅节庆品牌，丰富文旅产品供给、满足游客消费需求、激发市场主体活力。融汇济南老商埠荣获省级旅游休闲街区、市级夜间文化和旅游消费集聚区。

（七）加强东西部协作发展。为进一步深化东西部协作，扎实做好与临夏市文旅共谋合作发展路径，组织旅行社参加临夏推介会、座谈会并组织7家旅行社现场签订旅游协议书。组织辖区内山东中铁国际旅行社、济南行者游国际旅行社等6家旅行社主要负责人赴临夏市考察文化和旅游协作事宜，协商打造精品旅游线路及特色产品开发。山东玉屏国际旅行社、山东家天下国际旅行社等四家旅行社，先后组织202\_余人赴临夏旅游，推动了两地文旅产业发展。同时向临夏“茶语书屋”捐赠图书2700余册，共计27万。

（八）持续抓好疫情防控工作。健全完善常态化防控工作方案和应急预案，从严从紧抓好景区、星级酒店、影剧院、KTV等公共文化场所疫情防控管理，落实人员测温、戴口罩、一米线、限流、信息登记等防控措施，持续开展文化旅游行业系统单位人员疫苗接种、核酸检测等工作。我局同时还负责区西站疫情防控工作专班工作，自去年以来共接转境外来济人员1100余人、国内省内重点疫情地区来济人员7000余人，专班被表彰为全区“聚焦提升、担当作为”出彩型好团队、6名同志被命名表扬为“市中铁军·战‘疫’先锋”，3名专班人员被表彰为全区出彩型好干部。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！