# 推普脱贫工作总结(五篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-08

*推普脱贫工作总结一一、一年工作思路积极支持和协助村支部制定脱贫工作计划;了解贫困户贫困现状和原因;摸清该村基本情况,按区扶贫工作队的要求,想办法采取具体措施扩宽增收门路,重点解决无经济收入家庭和村委会实际问题。二、强化措施,加强协调工作力度...*

**推普脱贫工作总结一**

一、一年工作思路

积极支持和协助村支部制定脱贫工作计划;了解贫困户贫困现状和原因;摸清该村基本情况,按区扶贫工作队的要求,想办法采取具体措施扩宽增收门路,重点解决无经济收入家庭和村委会实际问题。

二、强化措施,加强协调工作力度

我坚持把扶贫工作作为全年工作重点,时刻想着村的154户贫困户,我积极帮助联系工业园区工厂,促成10人进厂上班。帮助该村因地制宜地制定好基础设施建设计划,克服一切困难促成该村村部得到上级扶持开工建设,多次到村部建设现场指导,至目前,该村村部建设工程共解决:区扶贫办补助12万元资金,市残联协调2万元,我们局又积极主动解决2万元建设资金,总计16万元。300多平方米的多功能村部办公大楼已经建成。经过调查了解该村农民同志计划养牛缺少资金,我又到镇信用社协调做好扶贫小额贷款投放工作,为该户争取到免息贷款10万元。

三、存在的问题

20年在扶贫工作方面本人虽然做了不少努力,但与上级领导要求还有大差距,主要存在:对扶贫困难户急需帮助找不准,对村支两委脱贫计划指导能力不足等。今后要努力学习上级扶贫解困相关政策,积极探索帮扶村的脱贫攻坚方向,指导和帮助困难户尽快脱贫致富。脚踏实地干好工作,我将一如既往地认真做好各项扶贫工作,真正达到做老百姓的知心人,贫困户的贴心人,多为农民朋友办实事、做好事,让他们得到实实在在的实惠。

**推普脱贫工作总结二**

按照省委、省政府“精准脱贫，不落一人”的总要求和市委、市政府确定我县20年全面脱贫的要求，月日第次县委常委会明确决定：把扶贫工作作为今后一个时期我县中心工作，作为总抓手来推动其它各项工作。围绕实施“1347”扶贫攻坚战略，从月日以后全县扶贫攻坚工作紧锣密鼓地开展，现将具体情况汇报如下：

一、近期工作开展情况

一是成立了扶贫攻坚工作机构和工作专班。成立了县扶贫攻坚领导小组，由县委书记任第一组长、县长任组长，相关领导任副组长。成立县扶贫攻坚指挥部，下设指挥部办公室，由副书记蔡伟兼任办公室主任，副县长段文俊等兼任副主任。下设产业扶贫、搬迁扶贫、政策兜底扶贫、社会扶贫四个工作专班和综合协调、宣传报道、业务指导、督查组、考核组五个工作组，同时要求各乡镇相应成立扶贫攻坚指挥部，成立扶贫攻坚工作机构和工作专班，设立乡镇扶贫办，工作人员增加到3名，专职专干。

二是制订了全县扶贫攻坚计划。围绕20年全面“脱贫摘帽”的奋斗目标，科学制订全县三年脱贫工作规划，细化路线图，明确时间表，县里脱贫规划为“1347”工程，即横下一条心、利用3年时间、通过四个一批方法，完成7万人脱贫。计划20年脱贫10个贫困村、28174名贫困人口，20年脱贫33个贫困村、21234名贫困人口，20年脱贫29个贫困村、21243名贫困人口。现已将贫困村脱贫计划落实到村，贫困户脱贫计划已下达到乡镇村，村级正在落实到贫困户。

三是选派了驻村帮扶工作队。7月31日，我们按照“硬抽人、抽硬人”的要求，精心选派了292个驻村扶贫工作队和98个重点村、后进村、难点村第一书记，并动员45家重点民营企业开展村企共建，做到了“五个全覆盖”，即全县所有村扶贫工作队全覆盖，贫困村、后进村和难点村派驻第一书记全覆盖，县领导联系乡镇包重点村全覆盖，县直单位参与精准扶贫全覆盖，重点民营企业联系重点村全覆盖。

四是进行了扶贫工作现场推进和督办。月日，县委书记在镇主持召开了全县精准扶贫现场推进会，会议参观了精准扶贫工作现场，传达了全市精准扶贫现场会精神，各乡镇党委书记分别就各自的精准扶贫工作进行了表态发言。会后，各乡镇分别召开了县直机关、各村支部书记、县驻村第一书记、县驻村工作队队长、联络组长参加的精准扶贫动员大会，围绕“四个一批”及市委、市政府提出的三个时间节点进行了具体安排。9月2日，攻坚办再次组织5个督查组对全县驻村工作队工作情况进行了专项督查督办。

五是召开了县委县政府高规格会议。月日和月日分别召开2次县委常委会，专题研究精准扶贫相关工作。月日召开了县委四届九次(扩大)会议，讨论审议通过了《关于推进精准扶贫精准脱贫的决定》，会上县委县政府与乡镇党委、政府签订了脱贫攻坚任务军令状，县扶贫攻坚办公室与扶贫工作队签订了“驻村帮扶责任书”。这次会议从思想上进行了誓师动员，从工作上进行了督促落实，引导和推动各级各部门进一步坚定信心和决心，强化责任和担当，把思想认识统一到扶贫攻坚上，把工作重心转移到开展精准扶贫上，把干部精力集中到帮助群众脱贫上。

六是拟定了相关政策支撑文件。除了出台县委县政府《关于推进精准扶贫精准脱贫的决定》之外，拟定了《关于推进产业精准扶贫的实施意见》、《县扶贫搬迁工作实施方案》、《县精准识别贫困人口工作方案》、《县精准扶贫时间表和路线图》等相关政策文件，还有几个文件正在积极拟办修订之中，准备近期出台。

七是创办了小额信贷扶贫试点。县扶贫办与县农商行联合创办扶贫小额信贷试点，通过市场手段运作扶贫开发，利用有限的扶贫资金撬动信贷资金，拉动社会资金，解决贫困户借款难的问题，创新了市场主体帮带贫困户利益联接机制。月日全市扶贫小额信贷创新工作现场会在我县召开，肯定了我县扶贫小额信贷“12345”扶贫模式(即搭建“一个信贷平台”，突出贫困人口和市场主体“两个主体”，严格评级授信、项目推荐、贷款发放“三个步骤”，确保指标落实、项目直扶、帮扶带动、验收考核“四个到户”，打造瞄准特困群体、落实特惠政策、形成扶贫合力、建立风险防范机制、壮大特色产业等“五项特色”)。目前这项媒体宣传的“金融扶贫团风样板”工程，已向户发放贷款3220万元，落实帮扶贫困户315户、1812人。

八是开展了扶贫攻坚的密集调研。县“四大家”领导分别带队到各自的扶贫联系点开展精准扶贫调研，通过走访座谈、解剖典型等方式，认真听取群众脱贫的愿望和想法,总结探索精准扶贫新模式，进一步摸清贫困底数、理清扶贫思路、完善脱贫举措。同时，按照县委、县政府的部署要求，县卫计局、民政局、扶贫办等部门分别对因病致贫人口、农村低保(五保)人口、扶贫移民搬迁对象等进行专题调研，为制定完善精准扶贫规划和政策体系提供有益参考。同时认真准备接待，圆满完成了省市各级领导对我县精准扶贫工作的调研任务，其中省委领导傅德辉常委对我县精准扶贫工作给予了充分肯定。

九是正在开展各种精准扶贫示范点建设。

1、扶贫搬迁示范点城投公司率先已争取到亿元农发贷款，计划县级办6个示范点，每个乡镇办1-2个示范点，然后全面推开;

2、办产业扶贫示范点和市场主体帮带贫困户示范点;

3、培训转移贫困户劳动力示范点;

4、电商扶贫示范点。各示范点创建工作由指挥部下设工作专班和牵头单位以及各乡镇具体负责落实。

二、存在问题

前期取得了一定成绩，但也不同程度的存在一些问题。主要有：

一胜作进展不平衡。各乡镇各部门之间相比，有的乡镇和部门领导认识高、动作快、效果好，有的重视程度不够，有的工作专班和牵头单位没有进入工作状态，没有尽到工作职责和牵头之责，导致工作被动滞后。

二胜作推进速度不快。相比兄弟县市罗田来说，我盲作总体推进速度稍缓，没有掀起扶贫攻坚的高潮态势，没有真正形成强大工作合力。

三胜作成效不明显。相比上级领导的要求和贫困群众的需求，工作成效不很明显，工作特色不突出。

三、下段工作建议

1.落实干部职工结对帮扶贫困户。全县贫困户重新精准识别完成后，要落实全县各级干部职工结对帮扶贫困户工作并实行包保责任制。在分类锁定贫困对象后，要依据贫困户家庭情况、资源禀赋、身体状况、技能条件，按照“一户一法”的办法因户施策，制定“六个一”精准脱贫计划：一户一个脱贫计划，一户一个发展项目，一户一种致富技能，一户一个包扶干部，一户一个脱贫时间，一户一个帮扶措施，建立精准帮扶台账。

2.落实市场主体帮扶机制。目前正在调查摸底全县市场主体的情况，落实市场主体帮扶机制，积极推动产业扶贫

3.建立八个方面的政策支撑体系。由各牵头单位负责制定七个政策支撑文件。

4.加大工作推进力度。按照四个一批的措施，加大扶贫工作推进力度。一要尽快制定政策支撑体系，通过政策的引导来推进工作;二要继续办点示范，各级各部门要高度重视典型引路的作用，要培育和建立一批不同类型、不同层次的示范点，以点带面、推动工作。三要全面推开，重点突出推进产业扶贫和搬迁扶贫两项重点工作。

5.加大资金整合力度。按照省政府《关于创新建立贫困县资金整合机制实施精准扶贫的意见》鄂政办发(20)号要求，以精准扶贫为引领，彻底打破“撒胡椒面”和“打酱油的钱不能买醋”的困局，化零钱为整钱，集中财力精准扶贫精准脱贫。坚持用精准扶贫规划为引导，以重点项目为主导，制定明晰统筹资金的来源渠道、使用平台、资金额度、内容进度、责任单位等，做到内容明确具体、资金流向清楚、责任分工明确。建立“以县为主体、省级支持配合，以财政资金为主体、引导金融和社会资金参与”的资金整合机制，合力推动精准脱贫。

6.加强舆论宣传引导。对下加强氛围营造，对上加强联络沟通。充分发挥新闻宣传部门，牢牢把握精准扶贫舆论导向，全方位、多层次、广角度地宣传报道我县精准扶贫政策、先进典型等方面情况，激发和调动全社会参与精准扶贫的热情和积极性。积极引导社会扶贫，探索老板捐资扶贫、能人带动扶贫、大户帮助扶贫、招商引资扶贫、部门结对扶贫、合作组织服务扶贫等“六大”社会扶贫模式，形成政府、市场、社会协同参与的大扶贫格局。

**推普脱贫工作总结三**

按照省委、省政府“精准脱贫，不落一人”的总要求和市委、市政府确定我县20年全面脱贫的要求，月日第次县委常委会明确决定：把扶贫工作作为今后一个时期我县中心工作，作为总抓手来推动其它各项工作。围绕实施“1347”扶贫攻坚战略，从月日以后全县扶贫攻坚工作紧锣密鼓地开展，现将具体情况汇报如下：

一、近期工作开展情况

一是成立了扶贫攻坚工作机构和工作专班。成立了县扶贫攻坚领导小组，由县委书记任第一组长、县长任组长，相关领导任副组长。成立县扶贫攻坚指挥部，下设指挥部办公室，由副书记蔡伟兼任办公室主任，副县长段文俊等兼任副主任。下设产业扶贫、搬迁扶贫、政策兜底扶贫、社会扶贫四个工作专班和综合协调、宣传报道、业务指导、督查组、考核组五个工作组，同时要求各乡镇相应成立扶贫攻坚指挥部，成立扶贫攻坚工作机构和工作专班，设立乡镇扶贫办，工作人员增加到3名，专职专干。

二是制订了全县扶贫攻坚计划。围绕20年全面“脱贫摘帽”的奋斗目标，科学制订全县三年脱贫工作规划，细化路线图，明确时间表，县里脱贫规划为“1347”工程，即横下一条心、利用3年时间、通过四个一批方法，完成7万人脱贫。计划20年脱贫10个贫困村、28174名贫困人口，20年脱贫33个贫困村、21234名贫困人口，20年脱贫29个贫困村、21243名贫困人口。现已将贫困村脱贫计划落实到村，贫困户脱贫计划已下达到乡镇村，村级正在落实到贫困户。

三是选派了驻村帮扶工作队。7月31日，我们按照“硬抽人、抽硬人”的要求，精心选派了292个驻村扶贫工作队和98个重点村、后进村、难点村第一书记，并动员45家重点民营企业开展村企共建，做到了“五个全覆盖”，即全县所有村扶贫工作队全覆盖，贫困村、后进村和难点村派驻第一书记全覆盖，县领导联系乡镇包重点村全覆盖，县直单位参与精准扶贫全覆盖，重点民营企业联系重点村全覆盖。

四是进行了扶贫工作现场推进和督办。月日，县委书记在镇主持召开了全县精准扶贫现场推进会，会议参观了精准扶贫工作现场，传达了全市精准扶贫现场会精神，各乡镇党委书记分别就各自的精准扶贫工作进行了表态发言。会后，各乡镇分别召开了县直机关、各村支部书记、县驻村第一书记、县驻村工作队队长、联络组长参加的精准扶贫动员大会，围绕“四个一批”及市委、市政府提出的三个时间节点进行了具体安排。9月2日，攻坚办再次组织5个督查组对全县驻村工作队工作情况进行了专项督查督办。

五是召开了县委县政府高规格会议。月日和月日分别召开2次县委常委会，专题研究精准扶贫相关工作。月日召开了县委四届九次(扩大)会议，讨论审议通过了《关于推进精准扶贫精准脱贫的决定》，会上县委县政府与乡镇党委、政府签订了脱贫攻坚任务军令状，县扶贫攻坚办公室与扶贫工作队签订了“驻村帮扶责任书”。这次会议从思想上进行了誓师动员，从工作上进行了督促落实，引导和推动各级各部门进一步坚定信心和决心，强化责任和担当，把思想认识统一到扶贫攻坚上，把工作重心转移到开展精准扶贫上，把干部精力集中到帮助群众脱贫上。

六是拟定了相关政策支撑文件。除了出台县委县政府《关于推进精准扶贫精准脱贫的决定》之外，拟定了《关于推进产业精准扶贫的实施意见》、《县扶贫搬迁工作实施方案》、《县精准识别贫困人口工作方案》、《县精准扶贫时间表和路线图》等相关政策文件，还有几个文件正在积极拟办修订之中，准备近期出台。

七是创办了小额信贷扶贫试点。县扶贫办与县农商行联合创办扶贫小额信贷试点，通过市场手段运作扶贫开发，利用有限的扶贫资金撬动信贷资金，拉动社会资金，解决贫困户借款难的问题，创新了市场主体帮带贫困户利益联接机制。月日全市扶贫小额信贷创新工作现场会在我县召开，肯定了我县扶贫小额信贷“12345”扶贫模式(即搭建“一个信贷平台”，突出贫困人口和市场主体“两个主体”，严格评级授信、项目推荐、贷款发放“三个步骤”，确保指标落实、项目直扶、帮扶带动、验收考核“四个到户”，打造瞄准特困群体、落实特惠政策、形成扶贫合力、建立风险防范机制、壮大特色产业等“五项特色”)。目前这项媒体宣传的“金融扶贫团风样板”工程，已向户发放贷款3220万元，落实帮扶贫困户315户、1812人。

八是开展了扶贫攻坚的密集调研。县“四大家”领导分别带队到各自的扶贫联系点开展精准扶贫调研，通过走访座谈、解剖典型等方式，认真听取群众脱贫的愿望和想法,总结探索精准扶贫新模式，进一步摸清贫困底数、理清扶贫思路、完善脱贫举措。同时，按照县委、县政府的部署要求，县卫计局、民政局、扶贫办等部门分别对因病致贫人口、农村低保(五保)人口、扶贫移民搬迁对象等进行专题调研，为制定完善精准扶贫规划和政策体系提供有益参考。同时认真准备接待，圆满完成了省市各级领导对我县精准扶贫工作的调研任务，其中省委领导傅德辉常委对我县精准扶贫工作给予了充分肯定。

九是正在开展各种精准扶贫示范点建设。

1、扶贫搬迁示范点城投公司率先已争取到亿元农发贷款，计划县级办6个示范点，每个乡镇办1-2个示范点，然后全面推开;

2、办产业扶贫示范点和市场主体帮带贫困户示范点;

3、培训转移贫困户劳动力示范点;

4、电商扶贫示范点。各示范点创建工作由指挥部下设工作专班和牵头单位以及各乡镇具体负责落实。

二、存在问题

前期取得了一定成绩，但也不同程度的存在一些问题。主要有：

一胜作进展不平衡。各乡镇各部门之间相比，有的乡镇和部门领导认识高、动作快、效果好，有的重视程度不够，有的工作专班和牵头单位没有进入工作状态，没有尽到工作职责和牵头之责，导致工作被动滞后。

二胜作推进速度不快。相比兄弟县市罗田来说，我盲作总体推进速度稍缓，没有掀起扶贫攻坚的高潮态势，没有真正形成强大工作合力。

三胜作成效不明显。相比上级领导的要求和贫困群众的需求，工作成效不很明显，工作特色不突出。

三、下段工作建议

1.落实干部职工结对帮扶贫困户。全县贫困户重新精准识别完成后，要落实全县各级干部职工结对帮扶贫困户工作并实行包保责任制。在分类锁定贫困对象后，要依据贫困户家庭情况、资源禀赋、身体状况、技能条件，按照“一户一法”的办法因户施策，制定“六个一”精准脱贫计划：一户一个脱贫计划，一户一个发展项目，一户一种致富技能，一户一个包扶干部，一户一个脱贫时间，一户一个帮扶措施，建立精准帮扶台账。

2.落实市场主体帮扶机制。目前正在调查摸底全县市场主体的情况，落实市场主体帮扶机制，积极推动产业扶贫

3.建立八个方面的政策支撑体系。由各牵头单位负责制定七个政策支撑文件。

4.加大工作推进力度。按照四个一批的措施，加大扶贫工作推进力度。一要尽快制定政策支撑体系，通过政策的引导来推进工作;二要继续办点示范，各级各部门要高度重视典型引路的作用，要培育和建立一批不同类型、不同层次的示范点，以点带面、推动工作。三要全面推开，重点突出推进产业扶贫和搬迁扶贫两项重点工作。

5.加大资金整合力度。按照省政府《关于创新建立贫困县资金整合机制实施精准扶贫的意见》鄂政办发(20)号要求，以精准扶贫为引领，彻底打破“撒胡椒面”和“打酱油的钱不能买醋”的困局，化零钱为整钱，集中财力精准扶贫精准脱贫。坚持用精准扶贫规划为引导，以重点项目为主导，制定明晰统筹资金的来源渠道、使用平台、资金额度、内容进度、责任单位等，做到内容明确具体、资金流向清楚、责任分工明确。建立“以县为主体、省级支持配合，以财政资金为主体、引导金融和社会资金参与”的资金整合机制，合力推动精准脱贫。

6.加强舆论宣传引导。对下加强氛围营造，对上加强联络沟通。充分发挥新闻宣传部门，牢牢把握精准扶贫舆论导向，全方位、多层次、广角度地宣传报道我县精准扶贫政策、先进典型等方面情况，激发和调动全社会参与精准扶贫的热情和积极性。积极引导社会扶贫，探索老板捐资扶贫、能人带动扶贫、大户帮助扶贫、招商引资扶贫、部门结对扶贫、合作组织服务扶贫等“六大”社会扶贫模式，形成政府、市场、社会协同参与的大扶贫格局。

**推普脱贫工作总结四**

近几年来,随着旅游业的成长壮大,来旅游人数持续增多,越来越多的群众收获到了旅游带来的“红利”,为旅游扶贫效应初显。旅游业是朝阳产业,也是民生经济,我县充分发挥旅游业的综合带动作用,全力推进了旅游扶贫工作,在农民增收、带动就业及社会稳定等方面得到实实在在的成效。

一、上半年工作情况

(一)以节庆活动为载体,增加农民收入

县拥有丰富的农特资源,草莓、葡萄、苦笋、李子、枇杷、桃子、柑橘、柚子等。但长期以来,农民丰产总难以带来“丰收”,主要因为是产品附加值低。旅游业的发展带动了商业的发达,初级农副产品被研发为特色旅游商品,附加值增加,一大批旅游商品深受游客欢迎。通过各种乡村旅游节庆,如“苦笋节”、“桃花节”等活动,来带动农特产品的销售。以苦笋为例,巨峰葡萄市场价为3-6元/斤,通过游客采摘的葡萄出售价为12-20元/斤,如果做成苦笋酒、泡苦笋等旅游商品,市场价更高。有市场、有销路,作为提供初级农产品的果农也得到了相应增收。

(二)以农家乐园为平台,缓解就业压力

农村家庭的主要收入来源一般为外出打工,在本地能够提供的就业岗位少、收入低,旅游产业具有“离土不离乡”、就业方便的优势。目前县22个乡镇,分布90余家乡村农家乐,带动农民直接就业920余人,间接就业农民2300余人。一个普通农家乐能够直接解决5人就业,规模稍大的还需要增加厨师、服务员等,能够提供8-12人就业。提倡“吃农家饭、住农家屋”为主题的乡村体验式消费,利用农民自家院落以及依傍的田园风光、自然景点,以低廉的价格吸引市民走进农村,住农户房屋、吃农家饭菜、赏农村风情的休闲方式,进一步促进农家乐园的发展,缓解本地就业问题。

(三)以调整结构为抓手,维护社会稳定

通过旅游业发展,带动农产品加工业、饮食业的发展,直接促进农村产业结构调整,农村的增长增收,直接使城乡收入差距得到了缓解。同时有助于村容村貌的转变,为新农村建设增添了力量。强化规划引导,采取以奖代补、先建后补、财政贴息等方式扶持休闲农业和乡村旅游业发展,着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施服务。规范化管理体制下,开展环境保护,建设宜居村寨、宜居乡镇。

二、存在的问题

(一)基础设施建设尚不完善。很多拥有丰富旅游资源的乡镇,因为基础配套的不到位,迟迟难以得到快速发展。如乡以苦笋著称,但因为基本的交通条件问题,可进入性差,使得空有资源却难以发挥效应。

(二)扶贫政策力度有待提升。旅游业在产业扶贫中应占据着重要地位,但相关项目政策、土地政策、扶持政策缺乏足够有力的支撑,近年来国家旅游扶贫政策出台后,有针对性的、可落实的政策较少,项目配套跟进不及时。旅游项目支持相对较少,如在农家乐培训方面,没有专门的资金项目。

(三)旅游扶贫投入资金不足。我县投入旅游建设的资金十分有限,加之旅游扶贫项目偏少,导致一些旅游建设项目进展较慢。如当前,旅游正处于旅游发展的机遇期,特别是在倡导旅游连片发展的模式,旅游扶贫既有优势、又有前景。

三、下半年工作计划

(一)科学规划,因地制宜推进旅游扶贫

认真做好项目>策划,加强对乡村生态环境和文化遗存的保护,坚持地方性、坚守乡村味、筑牢田园梦,防止大拆大建和以旅游开发为名圈占土地搞房地产开发,防止破坏村庄原有机理和整体风貌的破坏性开发,使旅游扶贫开发始终按照“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的要求进行,与社会主义新农村和美丽乡村建设相互促进。我局针对镇、镇、乡、乡、乡优异的乡村旅游资源,特邀自贡规划设计院的专业规划师进行实地考察调研,进行乡村旅游规划编制,

(二)夯实基础,改善旅游扶贫环境

贫困地区面临的很重要的一个困难,就是其基础设施和公共服务设施落后。实施旅游扶贫面临的重要挑战就是基础设施严重滞后,难以满足现代旅游需要。以认真贯彻落实国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》为契机,多方筹措资金,集中精力解决好旅游扶贫村的旅游基础设施和公共服务设施。

(三)加强培训,为旅游扶贫增强持续发展后劲

人力资源素质不高是制约贫困地区发展旅游的主要瓶颈。要把育才引智,加大人才培训作为旅游扶贫开发的重点抓手,按照“培训一人、就业一人、脱贫一家”的扶贫工作思路,按照现有乡村旅游经营点,分级分类开展培训。把加强旅游扶贫村村官、致富带头人、旅游经营户、从业人员培训,作为落实精准扶贫、到村到户要求的具体抓手,切实抓实抓好。

(四)整合力量,形成万众一心推动旅游扶贫强大合力

支持和鼓励我县本土的涉旅企业参与集中连片贫困地区的旅游开发,给予优惠配套政策,充分发挥其专业优势,大手笔打造核心旅游产品,形成品牌效应,使之成为重要的旅游发展引擎,带动贫困村民参与旅游发展,实现脱贫致富。积极推进各类旅游企事业单位和社会组织与旅游扶贫村“结对子”,在劳动用工、农副产品采购、产品开发、宣传推广等方面加强对口帮扶。

**推普脱贫工作总结五**

近几年来,随着旅游业的成长壮大,来旅游人数持续增多,越来越多的群众收获到了旅游带来的“红利”,为旅游扶贫效应初显。旅游业是朝阳产业,也是民生经济,我县充分发挥旅游业的综合带动作用,全力推进了旅游扶贫工作,在农民增收、带动就业及社会稳定等方面得到实实在在的成效。

一、上半年工作情况

(一)以节庆活动为载体,增加农民收入

县拥有丰富的农特资源,草莓、葡萄、苦笋、李子、枇杷、桃子、柑橘、柚子等。但长期以来,农民丰产总难以带来“丰收”,主要因为是产品附加值低。旅游业的发展带动了商业的发达,初级农副产品被研发为特色旅游商品,附加值增加,一大批旅游商品深受游客欢迎。通过各种乡村旅游节庆,如“苦笋节”、“桃花节”等活动,来带动农特产品的销售。以苦笋为例,巨峰葡萄市场价为3-6元/斤,通过游客采摘的葡萄出售价为12-20元/斤,如果做成苦笋酒、泡苦笋等旅游商品,市场价更高。有市场、有销路,作为提供初级农产品的果农也得到了相应增收。

(二)以农家乐园为平台,缓解就业压力

农村家庭的主要收入来源一般为外出打工,在本地能够提供的就业岗位少、收入低,旅游产业具有“离土不离乡”、就业方便的优势。目前县22个乡镇,分布90余家乡村农家乐,带动农民直接就业920余人,间接就业农民2300余人。一个普通农家乐能够直接解决5人就业,规模稍大的还需要增加厨师、服务员等,能够提供8-12人就业。提倡“吃农家饭、住农家屋”为主题的乡村体验式消费,利用农民自家院落以及依傍的田园风光、自然景点,以低廉的价格吸引市民走进农村,住农户房屋、吃农家饭菜、赏农村风情的休闲方式,进一步促进农家乐园的发展,缓解本地就业问题。

(三)以调整结构为抓手,维护社会稳定

通过旅游业发展,带动农产品加工业、饮食业的发展,直接促进农村产业结构调整,农村的增长增收,直接使城乡收入差距得到了缓解。同时有助于村容村貌的转变,为新农村建设增添了力量。强化规划引导,采取以奖代补、先建后补、财政贴息等方式扶持休闲农业和乡村旅游业发展,着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施服务。规范化管理体制下,开展环境保护,建设宜居村寨、宜居乡镇。

二、存在的问题

(一)基础设施建设尚不完善。很多拥有丰富旅游资源的乡镇,因为基础配套的不到位,迟迟难以得到快速发展。如乡以苦笋著称,但因为基本的交通条件问题,可进入性差,使得空有资源却难以发挥效应。

(二)扶贫政策力度有待提升。旅游业在产业扶贫中应占据着重要地位,但相关项目政策、土地政策、扶持政策缺乏足够有力的支撑,近年来国家旅游扶贫政策出台后,有针对性的、可落实的政策较少,项目配套跟进不及时。旅游项目支持相对较少,如在农家乐培训方面,没有专门的资金项目。

(三)旅游扶贫投入资金不足。我县投入旅游建设的资金十分有限,加之旅游扶贫项目偏少,导致一些旅游建设项目进展较慢。如当前,旅游正处于旅游发展的机遇期,特别是在倡导旅游连片发展的模式,旅游扶贫既有优势、又有前景。

三、下半年工作计划

(一)科学规划,因地制宜推进旅游扶贫

认真做好项目>策划,加强对乡村生态环境和文化遗存的保护,坚持地方性、坚守乡村味、筑牢田园梦,防止大拆大建和以旅游开发为名圈占土地搞房地产开发,防止破坏村庄原有机理和整体风貌的破坏性开发,使旅游扶贫开发始终按照“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的要求进行,与社会主义新农村和美丽乡村建设相互促进。我局针对镇、镇、乡、乡、乡优异的乡村旅游资源,特邀自贡规划设计院的专业规划师进行实地考察调研,进行乡村旅游规划编制,

(二)夯实基础,改善旅游扶贫环境

贫困地区面临的很重要的一个困难,就是其基础设施和公共服务设施落后。实施旅游扶贫面临的重要挑战就是基础设施严重滞后,难以满足现代旅游需要。以认真贯彻落实国务院《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》为契机,多方筹措资金,集中精力解决好旅游扶贫村的旅游基础设施和公共服务设施。

(三)加强培训,为旅游扶贫增强持续发展后劲

人力资源素质不高是制约贫困地区发展旅游的主要瓶颈。要把育才引智,加大人才培训作为旅游扶贫开发的重点抓手,按照“培训一人、就业一人、脱贫一家”的扶贫工作思路,按照现有乡村旅游经营点,分级分类开展培训。把加强旅游扶贫村村官、致富带头人、旅游经营户、从业人员培训,作为落实精准扶贫、到村到户要求的具体抓手,切实抓实抓好。

(四)整合力量,形成万众一心推动旅游扶贫强大合力

支持和鼓励我县本土的涉旅企业参与集中连片贫困地区的旅游开发,给予优惠配套政策,充分发挥其专业优势,大手笔打造核心旅游产品,形成品牌效应,使之成为重要的旅游发展引擎,带动贫困村民参与旅游发展,实现脱贫致富。积极推进各类旅游企事业单位和社会组织与旅游扶贫村“结对子”,在劳动用工、农副产品采购、产品开发、宣传推广等方面加强对口帮扶。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！