# 2024年平面公益广告文案实用【汇编六篇】

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-03-10

*以下是小编为大家收集的2024年平面公益广告文案实用【汇编六篇】，仅供参考，欢迎大家阅读。2024年平面公益广告文案实用12. 做人讲德，用水思源——自来水3. 知识像一张鱼网，鱼网愈宽愈牢，网到的鱼就越多 (教室)4. “用时开，走时关”...*

以下是小编为大家收集的2024年平面公益广告文案实用【汇编六篇】，仅供参考，欢迎大家阅读。

**2024年平面公益广告文案实用1**

2. 做人讲德，用水思源——自来水

3. 知识像一张鱼网，鱼网愈宽愈牢，网到的鱼就越多 (教室)

4. “用时开，走时关”(关于教室灯和风扇)

5. “请您保护陪伴你的伙伴”(关于桌椅)

6. “希望我雪白，不希望我‘美丽’”(关于墙的)

7. “干净一点，安静一点，尊敬一点，快乐很多”(在教室)

8. “我帮你保护眼睛，你帮我保护身体”(关于灯的)

9. “我是白雪公主，不是‘花花’公子”(关于墙壁)

10. “请您不要把我的白衣裙，变成花衣裙”(关于墙壁)

11. “如果想让我变漂亮，请您不要给我送“美味”(关于地面)

12. “我为你遮阳避暑，你为我保持整洁”(关于窗帘)

13. 要想学习好，替我勤洗澡(关于黑板)

14. 知者不惑，仁者无忧，吾者不惧。(图书馆)

15. 书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

16. 不要让我的身体遍体鳞伤。(阅览室)

17. 架一帆智慧的片舟，书的海洋任你遨游!

18. 爱护图书是公德，损坏图画要不得。

19. 书本按序放，查阅有方向。

20. 书海茫茫，我要的书在哪里请您按序就放书籍!!

21. 除了知识什么也不要带走 除了书声什么也不要留下

22. 淳淳人文情怀烘托簇新校园 (图书馆)

23. 三 用于食堂的标语

24. 为了您美好的形象，请您依次排队。

25. 文明用餐中，保持好心情。(食堂)

26. 民以食为天，食以洁为先。(食堂)

27. 为了你包的安全，请您让它和你做同一张凳。

28. 上山下乡已成过去，请您勿插队!(食堂)

29. 四 用于体育馆的标语

30. 拥有健康，就拥有一切。(体育馆)

31. 除了欢笑，什么也别留下：除了记忆：什么也别带走

32. 五 用于草坪的标语

33. 手边留情花似锦，脚下留情草如茵。(草坪)

34. 别说我的眼泪你无所谓。(草坪)

35. 小草微微笑 ，请您旁边绕。(草坪)

36. 足下留情，高台贵脚。(草坪)

37. 别让坚强的生命，成为足下阴魂。(草坪)

38. 不图自己顺便，且为绿色校园行个方便。

39. 青青绿草微微笑，请您不妨绕一绕。(草地)

**2024年平面公益广告文案实用2**

公益广告倡导的正能量的目的是使人们积极向上，下面是本站小编带来的相关的内容，欢迎阅读!

1. 吸烟是继战争饥饿和瘟疫之后，对人类生存的最大威胁。

2. 为了你和家人的健康，请不要吸烟。

3. 也许，你的指尖夹着他人的生命——请勿吸烟(医院禁烟)

4. 在这里，香火不再延续……

5. 你的香烟，我的石油，注定我们不能相爱——吸烟者禁入

6. 千万别点着你的烟，它会让你变为一缕青烟(加油站禁烟)

7. 如果你想吸烟，定时炸弹在身边!(加油站禁烟)

8. 一时的快乐，永恒的伤痛——请勿吸烟

9. 点燃你的烟，污染了空气，害了人性命，良心在哪里!

10. 请不要让你的自私点燃我的大楼——请勿吸因(商场禁烟)

1. 荐我热血，点燃他人生命之光。

2. 民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延

3. 你想为社会做点贡献吗?你愿为他人献点爱心吗?请参加无偿献血!

4. 你血输在我身，你情溶入我心。

5. 让血液把我们的心连接在一起。

6. 热血是生命的标志，无偿献血是文明进步的标志。

7. 人间自有真情在，献出鲜血播下爱。

8. 生命，因你而奔流不息。

9. 为何血浓于水?因有爱在其中。

10. 我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。

11. 无偿献血，从我做起，救死扶伤，情暖人间。

12. 无偿献血，体现您高尚的精神境界。

13. 无偿献血，用爱心为生命加油!

14. 鲜血诚宝贵，救人品更高。

15. 鲜血诚可贵，助人价更高。

16. 献出的血有限，献出的爱无限。

17. 献血的你，灵魂如虹;你献的血，生命涌动。

1. 让普通话不普通，让平凡人不平凡

2. 说好普通话，“知音”遍华夏。

3. 讲好普通话，朋友遍天下。

4. 个民族朵花，种语言汇成一句话：请说普通话。

5. 沟通你我他，全靠普通话。

6. 我说，你说，大家说，普通话是我们共同的歌。

7. 说地地道道普通话，做堂堂正正中国人!

8. 说普通话，迎四方宾客;用文明语，送一片真情

9. “普通话——亿颗心与心之间的桥梁

10. 普通话——人类沟通的桥梁;普通话——人类智慧的结晶

11. 推广普通话，靠你靠我靠大家

12. 说好普通话，走遍神州都不怕

13. 说好普通话，方便你我他

14. 推广普通话，沟通你我他

15. 请讲普通话，不分你我他;讲好普通话，共爱一个家

16. 请讲普通话，讲清普通话

**2024年平面公益广告文案实用3**

1. 芝华士长文案

正文

因为我已经认识了你一生

因为一辆红色的rudge自行车曾经使我成为街上最幸福的男孩

因为你允许我在草坪上玩蟋蟀

因为你的支票本在我的支持下总是很忙碌

因为我们的房子里总是充满书和笑声

因为你付出无数个星期六的早晨来看一个小男孩玩橄榄球

因为你坐在桌前工作而我躺在床上睡觉的无数个夜晚

因为你从不谈论鸟类和蜜蜂来使我难堪

因为你已经38次记住了我的生日，甚至比38次更多

因为我们见面时你依然拥抱我

因为你依然为妈妈买花

因为你让我的妻子感到她是这个家庭的一员

因为我上一次请你吃饭时你还是想去麦当劳

因为在我需要时，你总会在我的身边

因为我没有像我应该的那样经常说谢谢你

因为今天是父亲节

因为假如你不值得送chivas regal这样的礼物

还有谁值得

2. 红舌狗黑啤酒

红舌狗黑啤酒•林子祥篇

——你，怕黑吗?

——黑有什么好怕的?

怕黑，那你不是白白地活着吗?

广告语

红舌狗黑啤酒

妙在不言中

3. 麒麟啤酒

麒麟啤酒系列一

在金黄色的阳光里，我们向最接近天的方向走去，

一步一步，只会感受别人所无法体会的满足，

感觉就像麒麟啤酒，她只萃取第一道麦汁酿成，

莲花盛开的季节里，我们向农民的麦田走去，

在汗水淋淋的收成中，享受甘甜的喜悦和满足，

感觉生命，感觉活力，满足适合静静品味，

快乐适合尽情分享，一步一步走去，

只会感受无法体会的满足，那总超越一切

淋淋尽致，你只会亲身体验，才能感受到„„

麒麟啤酒系列三

她只萃取第一道麦汁而成，在其波影中，

我们感爱生命，以及淋淋尽致的友情!

麒麟啤酒系列四

好像来自心里一种本能的渴望，

总会让我不自觉地寻找自然而纯朴的所在

享受反朴归真，真心安顿的感觉，

就像麒麟啤酒，因为她只用第一道麦汁酿造而成

滋味天成，自然而纯粹„„

麒麟啤酒系列五

初夏来临，海水热了，飞鱼来了，押鱼船出动了

最单纯的所在，我看到了最旺盛的生命力

就像麒麟啤酒，她只萃取第一道麦汁酿成

单纯，所以真情流露，单纯，所以回味无穷„„

4. 华夏葡园经典文案

每个环节都要亲手控制，小心翼翼。

而现在，一切光环都被隔绝在外。

黑暗、潮湿的地窖里，

葡萄要完成最后三毫米的推进。

天堂并非遥不可及，再走

十年而已。

(2)在地下，也有天堂

不用怀疑，在地下10公尺的恒温地窖，就是爱酒人的天堂。无数饱满多汁的葡萄，经过榨汁，去梗，提纯，过滤的多重工序后，才有资格在古朴而昂贵的橡木桶了，脱胎，换骨，发酵，酝酿。在着漫长的等待中，他们都坚信着地窖的入口镌刻的格言：没经过地窖，就上不了天堂。

八十年代研制中国第一瓶干红、干白和香槟发其泡葡萄酒，到20xx年产销量位居全国首位，长城葡萄酒一直是中国葡萄酒业的绝对骄傲。

长城葡萄酒，不但源自享誉世界的黄金产地，更出自有时间为证的酿造经验和独具一格的储藏工艺，让好酒之间没有距离，只有共同的酒香。

(3)太阳有两个 一个是给别处的 一个是给我们的

上帝一定也爱葡萄酒，给了我们与别处不同的阳光与土壤。在堪与波尔多比肩的葡萄产地，阳光善解人意，气温恰倒好处;675ml的平均降水不多不少，仿佛上天用量杯悉心量过;当然还有排水优良的砂质土壤，在输送充足养料的同时，亦不会影响葡萄的甜度。如此天赋的条件，才长出颜色与味道俱佳的葡萄，并摇身化作了独具灵性的葡萄美酒。

(4)创造时间 神用指尖 我们用舌尖

临近采摘的每一天，酿酒工头都施展着传奇的智慧与魔力。他们用舌头舔尝葡萄的成熟情况，用经验捕捉恰倒好处的采摘时间。这一刻，是影响葡萄酒质量与口味的神气是，这一刻的决断，要十几年甚至几十年后美酒入口时，才见答案。

(5)来一瓶用9年时间酿造而来的美酒。

听听它是怎么酿成的?

你有9年的时间吗?

藏在旧仓库的橡木桶里9年，我们的时间保证。

9年的时光已流逝，它刚刚面世。

漫长的9年在桶中，一瞬的光彩在杯中。

大陆漂移比这种酒的酿造还要快。

母系社会产生了威士忌，父系社会将它酿成波旁酒。

我么只能慢慢做，别无它法。

风儿雕刻山峰，时间雕刻波旁酒。

每个月的十五号，我们会把编号1394-m的橡木桶

向左旋转15度。我想你应该知道。

年轮增加了，冰川融化了，而我们的波旁酒还在等。

(6)第一瓶波旁酒问世时别的波旁酒只有一半高。

第一瓶波旁酒问世时美国的历史才开始上演。

第一瓶波旁酒问世时美国的历史还只被当做时事事件。

第一瓶波旁酒问世时肯塔基还被称为西部。

比那些年轻而又傲慢的波旁酒更顺口。

1796年，我们的波旁酒是最好的“中央热力设备”。

我们的配方从1796年延用至今，千万不要把它和冰镇薄荷酒等同视之。 写信来，我们将免费告诉你如何使用冰镇酒桶。

从1796年开始一直如此(未包括19世纪20xx年代那段暂时的不愉快)。

如果你一时想不起它的名字，请问问查斯特•亚瑟当总统时问世的第一瓶酒吧。 都110岁了，还天天被关着。

如果我们能够更“落伍”更“陈旧”，我们会想办法的。

我们“落伍”了吗?

遥远的过去吹来一阵疾风。

给父亲一些比他那条裤子还来的东西。

第一瓶波旁酒面世时，告示板尚未面世。

这瓶特酿的波旁酒是由牛拉着开始铺货的。

上市50年才有冰块!

(7)与顶级的加拿大威士忌相似，只是这瓶波旁酒是由肯塔基制造的。 很像肯塔基的骡子，古板、固执、爱踢人。

它来自肯塔基的一个仓库的三层楼，那是一个天堂。

现在在城里也能享受到的酒。

如果叫它压韵的名字，那会是五弦琴协奏。

它不只是以肯塔基的小溪命名，它是由那溪水中的水制成的。

那是从肯塔基的一座山后流来的美丽小溪。

象孕育它的大山一样古老。

平滑、深沉、世间少有，像我们用来酿造的那条小溪一样。

从肯塔基的桶中直接手工装瓶、打封。

喝起来像看到肯塔基的落日。

它在古老的肯塔基故乡是一个橡木桶。

(8)华夏葡园经典文案

一：《标准篇》

标题：专属你的风格

不是贝多芬的悠扬顿挫

不是达利的《记忆的永恒》

但时间真的开始融化了

一杯酒能让时间这么眷顾?

或许吧

因为我醉了

二：《风格篇》

标题：专属你的风格

马奈小姐，请给我一杯酒

马奈太太，请给我一杯酒

马奈夫人，请给我一杯酒

我是马奈，请给我一杯酒

美女请给我一杯酒，好吗

噢，天哪，看来我得去学学中世纪的英语

**2024年平面公益广告文案实用4**

方便你在做自己的文案资料库时参考

虽说应景母亲节

但其实这些文案不仅仅是母亲节的资料库

关于亲情的创作都可以得到灵感

辣么，收割今天的资料吧

1-25见文案匠（sun-work）推送。

26、有她，才有隐形的盔甲。

出自昆仑山矿泉水。

“隐形的盔甲”和矿泉水的结合挺好，不起眼的水和母爱一样，虽然时常被忽视甚至被忘记，但ta一直是守护着我们生命的存在，提出“让关心从小事开始，为妈妈升级饮水守护健康”的产品口号就非常自然了。

27、家的暖，就是几道别人眼里普通的家乡菜。

出自回家吃饭。

从“家”的角度去抓取细节，最能打动在外拼搏的游子。

28、她不止是妈妈，她另有精彩人生。

出自网易考拉海购。

妈妈就该是做着做不完的家务？就该是无微不至地照顾家庭？当你直面这样的问题，就发现妈妈的伟大。所以，是时候让更多品牌提醒你，妈妈的另一种身份和她的精彩生活。

29、宇宙洪荒，生命浩瀚无垠，但只有母亲和孩子真正分享过心跳。

妈妈是超人的相关文案，有一种力量在里面，母亲的力量、女性的力量、爱的力量。

30、对妈妈来说，你的每一次安全归家是她最大的心愿

出自沃尔沃。

品牌主打的“安全”和节日结合，开车回家，是妈妈最想要的礼物。

31、没活成你想要的模样，却也是别人眼里的榜样。

出自红牛。

红牛用另一种角度献礼母亲节，妈妈眼中你的“逆反”，背后是希望你成才的心愿，长大了的孩子向妈妈道歉，但你能做成功自己喜欢的事，又何尝不是妈妈的一种期待。

32、爱没有方向，但你就是导航。

出自腾讯地图。

33、是彼此的鼓励，让我们时刻美丽。

出自多芬。

多芬的品牌主张一向是让你自信，让你相信自己很美，母亲节，用一种女儿和母亲相互鼓励的力量，让我们看到爱，看到美。

34、妈妈也曾是小女生，也爱碎花荷叶边。

出自迪葵纳女装。

你所拥有的青春，妈妈也曾拥有，“妈妈曾是…”这个方式很多品牌使用，这句文案有种俏皮感，搭配合适的图片，年轻感呼之欲出。

35、我的时光，你的白发。

出自uc浏览器。

35、时光停在花开时。

出自野兽派。

在挑选礼物的时候猛然看到这句产品文案，眼前一亮：也太美好了吧。野兽派的母亲节礼品，母亲节的“时光和花朵”元素都用上了，却不觉得俗，文案为高级加了分。

36、每一个强大的孩子背后，都有一位强大的母亲。

出自宝洁。

这句广告语出自宝洁在奥运期间的品牌宣传片，发布于临近母亲节之际，宝洁以“感谢母亲”为主题，向大众讲述了来自不同国家地区和不同种族的奥运选手和母亲的故事。非常激动人心的片子，伟大的母爱光辉闪耀。

37、妈妈，很高兴再一次认识你。

出自华为。

华为这支广告的创作，同样着眼于母亲的另一面：不止是妈妈，她还有你未曾关注的另一种生活状态。 但它用一种“记录”的方式，让妈妈和孩子有了不一样的“见面”，母亲的反差和儿女的反应为广告效果加分。

38、“是我的孩子长大了。”

出自泰国mama方便面。

已经拥有自己儿女的女儿和执意牵着女儿过马路的妈妈，女儿的不理解和不耐烦，到妈妈认真地告诉她：只是我的孩子长大了。

妈妈一直是妈妈，而你，一直是她想要保护的孩子。一个不错的角度。

39、你永远有“父母牌降落伞”防身。

出自电影台词。

40、爱，是我吃过的也想让你们吃到。

出自天猫超市。

又是一个社交网络经常使用且不出错的方式。

41、这个节日，不管你和谁在一起，家里永远有人等着你。

出自汇源果汁。

42、她的手看着很柔弱，却撑起了整个家。

出自人民日报微博。

43、老妈的土特产如期而至，感谢的话语永远延迟。

出自固升。

找到一个切入点，用细节/小事去丰满这个点，往往比你空喊口号强多了。

44、妈妈永远是少女。

出自野兽派。

45、多少次朋友圈的孝顺，都不及一次回家。

出自江小白。

网感比较足，适合网络平台传播的文案。

46、小时候，无论我做什么，妈妈都会在我身边；长大后，无论妈妈做什么，我都不在她身边。

出自猎豹浏览器。

通过妈妈对你的态度vs你对妈妈的态度，让观者产生“子欲养而亲不待”的紧迫感，猎豹的快与希望时光的慢形成对比。

47、我们的一句随口说说，就是父母的大动干戈。

出自唯品会。

可能很多人也有过这种体验，在快节奏的大城市待久了，回家几天会有这样那样的不方便，随口说说，没想到爸妈就记在心上，想尽办法去解决。唯品会就是抓住这样一个细节进行刻画，没有过多煽情，产生共鸣的人已然动容。

48、也许我从来不是个好孩子，但我还是想让你知道，妈 我爱你。

“坏孩子”的心声，妈妈会知道，但其实在妈妈眼中，哪有什么坏孩子！

49、他忘记了很多事情，但他从未忘记爱你。

出自央视公益广告《打包篇》。

这句文案想必匠友们不会陌生，用最平静的方式搅动起你内心的汹涌波澜，催泪是肯定的，打动到心底才是最厉害的。父母对儿女的爱，好多好多细节，每一个被提取拍成广告都足够动人。

50、陪着你，住进童话里。

出自方太。

这个一定要分享给你们，方太的创意心思。母亲节，当大多数品牌广告极力颂扬母爱、用亲情催泪的时候，方太选择当一股“清流”，用极简唯美的小动画演绎了几个童话故事，让你看到新时代的妈妈们，想让你生活在美好童话中的心愿。

“陪着你，住进童话里”应该是最唯美最令人羡慕的母爱了吧！

**2024年平面公益广告文案实用5**

公益广告：又称“公共服务广告”。即不以盈利为目的，而为公共利益服务的广告，它的发布常常是针对有关社会问题，借以宣传一种想法或意见，推动这一问题的解决。下面是本站小编带来相关的内容，欢迎阅读!

1. 让普通话不普通，让平凡人不平凡

2. 说好普通话，“知音”遍华夏。

3. 讲好普通话，朋友遍天下。

4. 个民族朵花，种语言汇成一句话：请说普通话。

5. 沟通你我他，全靠普通话。

6. 我说，你说，大家说，普通话是我们共同的歌。

7. 说地地道道普通话，做堂堂正正中国人!

8. 说普通话，迎四方宾客;用文明语，送一片真情

9. “普通话——亿颗心与心之间的桥梁

10. 普通话——人类沟通的桥梁;普通话——人类智慧的结晶

11. 推广普通话，靠你靠我靠大家

12. 说好普通话，走遍神州都不怕

13. 说好普通话，方便你我他

14. 推广普通话，沟通你我他

15. 请讲普通话，不分你我他;讲好普通话，共爱一个家

16. 请讲普通话，讲清普通话

1. 吸烟是继战争饥饿和瘟疫之后，对人类生存的最大威胁。

2. 为了你和家人的健康，请不要吸烟。

3. 也许，你的指尖夹着他人的生命——请勿吸烟(医院禁烟)

4. 在这里，香火不再延续……

5. 你的香烟，我的石油，注定我们不能相爱——吸烟者禁入

6. 千万别点着你的烟，它会让你变为一缕青烟(加油站禁烟)

7. 如果你想吸烟，定时炸弹在身边!(加油站禁烟)

8. 一时的快乐，永恒的伤痛——请勿吸烟

9. 点燃你的烟，污染了空气，害了人性命，良心在哪里!

10. 请不要让你的自私点燃我的大楼——请勿吸因(商场禁烟)

1. 荐我热血，点燃他人生命之光。

2. 民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延

3. 你想为社会做点贡献吗?你愿为他人献点爱心吗?请参加无偿献血!

4. 你血输在我身，你情溶入我心。

5. 让血液把我们的心连接在一起。

6. 热血是生命的标志，无偿献血是文明进步的标志。

7. 人间自有真情在，献出鲜血播下爱。

8. 生命，因你而奔流不息。

9. 为何血浓于水?因有爱在其中。

10. 我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。

11. 无偿献血，从我做起，救死扶伤，情暖人间。

12. 无偿献血，体现您高尚的精神境界。

13. 无偿献血，用爱心为生命加油!

14. 鲜血诚宝贵，救人品更高。

15. 鲜血诚可贵，助人价更高。

16. 献出的血有限，献出的爱无限。

17. 献血的你，灵魂如虹;你献的血，生命涌动。

**2024年平面公益广告文案实用6**

公益广告是指以围绕改善和解决社会共同利益问题而组织开展的广告活动。下面是本站小编带来平面公益广告文案的内容，欢迎阅读!

1. 树木拥有绿色，地球才有脉搏。

2. 除了相片，什么都不要带走;除了脚印，什么都不要留下。

3. 地球是我家，绿化靠大家。

4. 一花一草皆生命，一枝一叶总关情。

5. 来时给你一阵芳香，走时还我一身洁净。

6. 小草有生命，足下多留“青”。

7. 小草对您微微笑，请您把路绕一绕。

8. 欲揽春色入自家，无可奈何成落花。

9. 我是一只小小小鸟，总是飞呀飞不高。

10. +=，一棵树+一棵树=一片树林

11. 绿色是地球的本色

12. 地球是我家，绿化靠大家

13. 保护树木，就是保护自己

14. 芬芳来自鲜花，美丽需要您的呵护

15. 绿色——生命之源

16. 踏破青毡可惜，多行数步何妨

17. 红花绿草满园栽，风送花香碟时来

18. 花开堪赏直须赏，莫要折花空赏枝

19. 花草丛中笑，园外赏其貌

1. 波涛让江河澎湃，热血使生命沸腾!

2. 我们爱心的一小部分却是他们生命的全部。

3. 生命，因你而奔流不息。

4. 比献出的血更宝贵的是你的真情。

5. 用爱心为生命加油!

6. 献血的你，灵魂如虹;你献的血，生命涌动。

7. 真情流淌，血脉相通

8. 民族在奉献中崛起，生命在热血里绵延

9. 献出的血有限，献出的爱无限

10. 鲜血诚宝贵，救人品更高

11. 好人献上一滴血，病者除却万分忧

12. 鲜血诚可贵，助人价更高

13. 但愿人长久，热血注心田

14. 血，生命的源泉，友谊的桥梁”

15. 为何血浓于水?因有爱在其中

16. 你想为社会做点贡献吗?你愿为他人献点爱心吗?请参加无偿献血!

17. 点点滴滴热血浓，人道博爱处处情

18. 一份血，万份情，无偿献血最光荣

19. 献血献爱心，血浓情更浓

20. 无偿献血，用爱心为生命加油!

21. 一滴血，一片心，一份爱

22. 人间自有真情在，献出鲜血播下爱

23. 一点热血助他人，一颗爱心好精神

1.大力推广普通话，增强中华民族凝聚力。

2. 说好普通话，“知音”遍华夏。

3. 讲好普通话，朋友遍天下。

4. 个民族朵花，种语言汇成一句话：请说普通话。

5. 沟通你我他，全靠普通话。

6. 我说，你说，大家说，普通话是我们共同的歌。

7. 说地地道道普通话，做堂堂正正中国人!

8. 说普通话，迎四方宾客;用文明语，送一片真情

9. “普通话——亿颗心与心之间的桥梁

10. 普通话——人类沟通的桥梁;普通话——人类智慧的结晶

11. 推广普通话，靠你靠我靠大家

12. 说好普通话，走遍神州都不怕

13. 说好普通话，方便你我他

14. 推广普通话，沟通你我他

15. 请讲普通话，不分你我他;讲好普通话，共爱一个家

16. 请讲普通话，讲清普通话

17. 让普通话不普通，让平凡人不平凡

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！