# [市场营销个人简历参考]个人简历-市场营销

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-03-29

*简历概要 一、个人概况：郭锐，男，新疆大学市场营销专业02-1届毕业生 二、应聘岗位：福成企划公司的广告文案 三、对福成企划的认识：无论从名字还是从作品风格,都可以看出福成蕴涵着很深的文化底蕴,无论是民族的,还是旧上海似的怀旧情怀.福成作...*

简历概要

一、个人概况：郭锐，男，新疆大学市场营销专业02-1届毕业生

二、应聘岗位：福成企划公司的广告文案

三、对福成企划的认识：无论从名字还是从作品风格,都可以看出福成蕴涵着很深的文化底蕴,无论是民族的,还是旧上海似的怀旧情怀.福成作为一家企划公司,很清楚单纯的凭一两部广告是无法改变一个企业或产品命运的.因此,福成总是进行全盘考虑,希求从战略,定位等更高层面看待问题.这也正是营销学与广告学的区别所在.我也正是因为这个差别的存在,更乐意投入福成麾下.

四、对应聘岗位---文案的认识。

1、广告不能没有文案.当今广告媒介丰富多样,但文案却无处不在.无论是平面,户外还是影视广告,一个好的文案往往使它”如虎添翼”.电台广告缺乏图象,平面广告缺乏声音.但无论何种广告,却鲜有缺少语言或文字,由此可见文案工作的重要性.

2、广告文案必须创造商业价值。广告文案首先应是一个经济人，应以能创造商业价值为第一目的。广告文案不同于文学艺术，艺术是以追求美感为唯一目的;夹杂了商业性的艺术是不纯粹的艺术;而文案追求的却是一种说服的力量。但有时广告文案也会表现出一定的艺术性，这种艺术性的存在是以能够更好的创造商业价值为目的的。

3、文案不是广告的全部，但凡广告，均应服从企业战略，形象及产品定位。广告文案也不例外。文案还应服从广告策划，以期与广告设计等达成和谐统一，巧传真实

4、广告文案必须具有一定策划能力。

五、为什么郭锐适合这个岗位：

1、郭锐知道广告文案应该说什么。四年的营销课程使我对消费者需求的管理有了新的认识。一篇文案最重要的是说什么，告诉消费者什么更适合他的需要。

2、郭锐知道广告文案应该怎么说。作为院辩论队主力辩手，我一直致力研究表达技巧。同样的内涵，不同的表达方式就会取得不同的表达效果。

3、郭锐缺乏经验。缺乏经验一方面是年轻人的不足，但另一方面经验往往又成为员工接受新思想的障碍。而应届毕业生恰恰没有这种障碍，这也注定了福成文化将给我深刻的影响。我也会更好的融入这个家庭。

4、郭锐阅历甚浅，但阅书甚广：年轻往往意味着一个人阅历的不足，但多读书可以从一定程度弥补这方面的不足。我从小学至今，阅书在同辈中也算颇多，但又绝非一些消遣类的文字按摩。我好读历史、人文、生活常识、文学名著(多为西方作品)、甚至包括产品说明书。我高考志愿无一不是市场营销专业，最后也终于如愿以偿。因此，也格外热爱这个专业，能把兴趣当作事业来进行，是人生莫大的幸福。我读了很多专业书籍。学校图书馆的借阅记录便可佐证。

5、郭锐总是在不断学习.对于一个谋求不断发展的策划公司而言,它的顾客会是不同公司的不同产品,这就更要求它的员工能够终生学习,而郭锐恰好满足了贵公司的要求,并且乐于与贵公司一起成长.

6、郭锐“觊觎”贵公司该职位已久：无志之人常立志，有志之人立长志。我大三便确定了目标----我要进福成.对于这个目标,我也采取了很多行动:我借阅了大量图书,尤其偏重策划类,并且对内容进行了筛选,融进一些自己的想法,整理成笔记.我在贵公司BBS上也有一些活动,尽管多为”潜水员”行为.贵公司网站上的作品我也多次拜读,并且与普拉纳的作品进行了比较.除此,我还对二者作品及论坛风格进行了比较,最终发现贵公司更适合自己发展.

六、工资要求：这是一个敏感的话题，薪酬的多少表现的不仅是公司对我的认可，还表现出公司愿意交付多大的任务给我，他们无疑是成正比的。我希望公司对我有充分了解和认识后，能赋予我更多的责任。

七、资格认证：

自治区计算机一级

国家英语四级

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！