# 平面广告文案案例|实用平面广告文案范文

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-04-20

*构思一篇精彩的广告文案是许多从事广告行业的朋友梦寐以求的事，但不少人都认为好的广告文案\"可遇不可求\"，将创意神秘化。实际写好一篇文案并非想象得那般高深莫测，若将本义介绍的方法模式著等牢记在心，每次写文案之前都搬出来用用，相信，你的文案就一定...*

构思一篇精彩的广告文案是许多从事广告行业的朋友梦寐以求的事，但不少人都认为好的广告文案\"可遇不可求\"，将创意神秘化。实际写好一篇文案并非想象得那般高深莫测，若将本义介绍的方法模式著等牢记在心，每次写文案之前都搬出来用用，相信，你的文案就一定会象\"汪洋中的孤岛\"，一样突出，令人瞩目。

1、消化产品与市场调查的资料，用不要超过20-30个字的文字将产品描述下来，这二十个字要包括产品的特点、功能、目标消费群、精神享受四个方面内容。

2、问自己：我应该向我的消费者承诺什么?这一点很重要，若没有承诺，没有任何人会买你的东西，承诺越具体越好。\"让你美丽\"的承诺不如\"消除你脸上的色斑\"及\"让皮肤变得洁白、有光泽\"来的有力，\"为你省钱\"不如\"让你省下10元钱\"来得有力!不要写下连你自己都不能相信的承诺，你的承诺靠什么保证在文案中要考虑清楚。

3、确定一个核心创意，也叫大点子、大创意(big Idea)。这个核心创意一是很单纯，二是可延伸成系列广告的能力很强，三是很有原创性，可以震醒许多漠不关心、漠然视之的消费者。

例如，我们为\"红常青羊胎素\"这一美容保健品所确定的大创意是\"红常青，为女人除不平\"，\"不平\"指脸上的\"皱纹、斑斑痘痘\"，又指心中的不平、怨言，展开了系列广告也颇引人注意。

4、广告最重要的是标题，标题写得好，广告胜利了70%-90%，标题的创意请把握

三个基本点：

(1)故事性：标题具有吸引人的故事性会吸引人认真读内文，例如《意想不到，一部赛车开进了厨房》这是我们为火王\'97新款燃器炉\"赛车一族\"创意的广告，将\"赛车\"开进\"厨房\"产生了故事性，吸引了人看广告的兴趣。

(2)新奇性：一个可以引发人们好奇心的广告会吸引很多人。广告标题一定要有新奇性，我们为益生堂三蛇胆创意的广告《益生堂三蛇胆为何专作\"表面文章\"》、《上火啦》、《战\"痘\"的青春》，为一致全家福创意的《今天请倒过来看广告--一致全家福到了!》等等广告都比较符合新奇性的特点。

(3)新闻性：大家都爱看新闻，标题写得像新闻会很受人瞩目。采纳公司为宽飞仿生被所作的创意《独家披露被子的新闻》，为古方三蛇胆创意的《可以全面停\"火\"了》等广告都引起消费者的强烈反响。

5、创意的若干方法：

(1)拟人化：当把产品拟人化之后，一般都会有好的创意，采纳为三点摩丝创意的广告《你的头发在生气?》，运用拟人的手法，相当生动。

(2)逆向思维：别人总是说自己是老大，如果你承认自己老二，就不同凡响，别人说\"红\"，你说\"黑\"就往往出人意料。威廉巴克公司为艾维斯出租车创意的《在出租车行业里，艾维斯是第二位的》就令人震动。房地产都喜欢说自己在\"黄金地段\"，我们运用逆向思维，为一个房地产做广告说它在\"白银地段\"，诉求它\"升值有潜力\"，为另一个房地产广告创意《我喜欢挑剔的买房人》等等。

(3)情景想象：许多广告要借助生活中熟悉的场景想象。例如我们为益生堂创意的《你准备送我什么》、《年轻人火气不要太大》、《这一回别烤\"糊\"了》，为天健花园创意的《这里看来需要开一家宠物店》都是描摩出返乡、回家、男女谈恋爱时的对话、办公室一幕、高考一幕、公园一幕等情景展开的创意，非常富有人情味。

(4)借助热点话题、新闻：在《水浒传》最火爆的时候，采纳为古方三蛇胆创意出《孙二娘篇》。广告效果非同凡响。我们为一致药店三?八节推出的《三八节男人一致行动》的广告也相当有影响力。

(5)利用比喻、象征、联想等手法：将某一特点与某一物象或其他事物相比或产生联想，往往会出现比较惊人的效果。比如我们把\"哇哇乱叫的汽车电子防盗锁\"比喻为\"猫\"，广告标题就是《猫能救你的车吗?》，佳百娜红酒的广告标题《来自烟台的\"美妙女郎\"--佳百娜》，天健花园我们用名著、名画来比喻建筑力作，弥足珍贵。联想能创意出许多好文案，如上海三菱，电话是30303030，让人一下就想到三菱。

(6)运用感叹语气来创意，比如用\"果然\"、\"可恶\"、\"亲爱的\"等均很吸引人。

(7)运用版面创意，我们为益生堂三蛇胆，天健花园创意竖版广告相当特别。

(8)借助熟悉感。

(9)借助宠物、美女与宝宝。篇幅所限，不一一举例。

6、好的文案，最主要的是讲事实，而不是装腔作势;赋予亲切感，注入真实的感情。讲事实，最经典的就是奥格威创意的《当劳斯莱斯车速每小时60公里时，车内最大的噪音来自电子仪表》，文案列举了大量的事实，异常令人兴奋。广告内文一定忌讳空洞的说教，要告诉消费者一些非常实在、具体的数字。

赋予文案亲切感，是指你一定要以朋友说的口气去写文章，娓娓动听，字里行间透露出你的真诚、可亲近，你的这种气质会带入产品中，消费者很可能会因为这一点而去购买产品。

用真实的情感去写，感动自己的文字一定也会打动其他人，在奥林蒸馏水系列广告中其中有一篇就是写我自己的亲身经历，令不少人为之动容。

7、好的广告文案直接向目标人群打招呼。你的目标消费群是女性，最好在文案中出现女人、姐妹等字眼，如果是孩子的妈妈，那就要出现\"妈妈\"，如果是男士，就出现\"男人\"这一字眼。

8、别怕标题或文案太长，好的广告文案不一定就是短文案。我为益生堂三蛇胆写的一篇广告文案《益生堂打破神话》，全文共计5000字，收到了上万封消费者的咨询来信。如果一个产品它用短文案能表达清楚，那就短，如果用长文案写得会更生动有力，促销力更强那就用长文案。

9、广告文案中如果安排抽奖、赠品、赠券等会更具有吸引力，在叙说这些赠品时或抽奖时要给人耳目一新的感受。

10、如果广告文案能够与某一事件、活动结合起来写会更加生动。我们为西藏产品藏王宝所作的广告《藏族朋友向无锡人\"送宝\"来了!》，同时结合在广场的赠送活动，效果就不同凡响。

11、要写好一篇文案，脑子里必须有足够的画面和参考资料。我学习奥格威和李奥贝纳，有一个本子，记录下非常好的创意，当自己思路枯竭时，会打开这些百宝箱看看。我经常花业余时间去剪报，剪下一个好的广告以及非常棒的新闻标题以备选。我写文章时顺便连插图一起想，这样你就可以和设计师进行良性沟通了。

12、切忌用很生僻的字。你要把读广告的人看成一般初中文化的人比较好，不要绕弯，不要被自己的创意所感动而不肯放弃。

13、以下字眼可以常用无妨：免费、亲爱的、尊敬的、省钱的、划时代、惊人的、公布、曝光、新闻、崭新的、快乐的、舒服的、感动的、秘密、真相、底细、某年某月某日、今天、明天、后天等等，还有多用问句、多用动词、多用感叹句，语言要有起伏、韵律、文风要流畅，少用\"因为、所以、不仅、而且\"等虚词。

14、如果产品有一些数据非常有用，就用这些数据作标题。例如《一个名字，十二年心血》(康达尔形象广告)。

15、你要学会新闻编辑的本领。

(1)学会剪辑，能从大堆文字里剪辑出最精炼的几句。

(2)会编排，平面广告最要求阅读率，好的编辑，版面编排得会格外引人注意。

(3)能安排到合适的版面中去，从而与众不同。

16、证言广告是有效的广告方式之一，但一定要写得真实，语言十分贴切才令人信服。

17、坚持一个广告中就集中说一点，说的点过多，容易让消费者遗忘甚至搞不清楚。

知已知彼，百战不怠

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！