# [信息标题怎么写]浅谈信息标题的制作

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2025-01-21

*标题是文章主题思想的高度概括，能起到画龙点睛的作用。如果说主题是信息的灵魂，标题则是信息的眼睛。一个好的信息标题，往往有契领全篇，提示主旨，引起读者强烈阅读愿望的作用。随着办公自动化水平的不断提高，编辑人员不可能对收到的每一份信息都仔细...*

标题是文章主题思想的高度概括，能起到画龙点睛的作用。如果说主题是信息的灵魂，标题则是信息的眼睛。一个好的信息标题，往往有契领全篇，提示主旨，引起读者强烈阅读愿望的作用。随着办公自动化水平的不断提高，编辑人员不可能对收到的每一份信息都仔细分析，因此信息资料加上一个醒目的标题，既有助于引起本级领导的重视，也容易引起上级机关信息处理人员的注意。党委办公厅（室）信息标题同其它形式的文章标题有明显的区别，它不象文艺作品标题那样形象、生动、含蓄、隐晦或富有哲理，不象新闻报道、一般调查报告的标题那样有主标题、副标题或引题，就是在标题的摆放位置上，也不象一般文章那样摆放在正文之上，除专题信息、专报信息有单独的标题外，一般信息条目的标题都是以“领头话”的面目出现，标题后紧接着就是具体内容。有的标题属于内容的一部分，有的标题本身就是一条信息。一般来说，信息标题的制作有以下几种类型：

一、数字型

数字最有说服力，此种类型的信息标题能充分表明信息本身朴实无华的特点，常来说明事情的结果、结尾或一个段落过后所取得的成绩。从信息标题的内容看，不穿靴戴帽，不转弯拐角，把重要的事实直截了当地表达出来，说明事物的本质。在题目制作中找出全篇信息具有关键性、代表性的数字，来表明信息的主题或基本含义。以达到直接了当，以点带面的效果。如：“××市（区）7天时间小麦收割已完成80%”、“××（市）区1－4月份国有工业产销率为91.1%”、“××（市）区1100名机关干部到农村入股创办98个高科技示范园”等标题让人看了直观明白，一目了然，不看信息内容就知道信息的中心议题。从信息标题的形式看，应当就实避虚，开门见山，一针见血，避免出现“效果显著”、“形势喜人”“开门红”、“上台阶”等模糊的带有形容性字词。如“××（市）区小麦收割进度较快”、“××（市）区1－4月份国有工业形势较好”、“××（市）区旅游业发展迅速”等标题就非常模糊，不知道具体情况，比较起来就没有前者更有说服力。此类信息标题一般在反映工程进度、工作成绩等信息中较为常见。

二、词汇型

此种类型的信息标题能使信息言简意赅、简明扼要的特点得以充分体现，常来说明事情的发展过程。从标题的逻辑性看，组织严密，有代表性，能说清信息的主题，讲清所要表述的观点。即：能统领全篇，不含糊其辞，真正能够起到一眼看去就明白这条信息要反映哪方面的内容，有什么重要的情况，所言之事的缓急程度如何等，让读者对整篇信息所要说明的措施能够全部掌握。在制作此类标题中且忌凭空产生，要通过对信息材料的分析、整理，找出其内在规律，得出正确结论，用有代表性的词汇来代替。遇到较长的词组，尽可能的把它加以压缩、简化，经过压缩达到标题内容不能再削减，表达这些内容的文字不能再精炼的程度。如：“××（市）区积极构建‘四位一体’流动人口管理新机制”、“××（市）区实行合作医疗制推进农村卫生改革”、“××（市）区推行‘四项工程’加强基层党建工作”等标题可以直接看出整篇信息的基本框架、结构以及中心内容，通过对信息标题的阅读就可以知道所要说明的目的。但此类信息标题要杜绝使用那些套话、大话、空话。从标题的语言看，不带有任何艺术色彩，不形容、夸张，不含蓄、婉转，更不晦涩朦胧。一般避免出现“强化措施”、“认真做好”、“从几个面入手”、“多种形式”等不能明确表述信息内容的词句。如：“××（市）区强化措施切实加强流动人口管理”、“××（市）区认真做好农村卫生改革工作”、“××（市）区从四个方面加强基层党建工作”等标题虽然能说明问题，但显得平铺直叙，过于俗套，很可能因为题目的原因把这些好的信息变成常规性的、没有新意的信息，失去其内在价值。此类信息标题一般在经验介绍、工作措施等推介性类型的信息中较为常见。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！