# 超市述职报告5篇

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-03-15

*优秀的述职报告需要结合实际情况，提出具体的改进和发展建议，通过述职报告，员工可以与领导和同事进行深入的交流和沟通，小编今天就为您带来了超市述职报告5篇，相信一定会对你有所帮助。尊敬的领导：从我到北京华联工作以来，北京华联培养了我。我和北京华...*

优秀的述职报告需要结合实际情况，提出具体的改进和发展建议，通过述职报告，员工可以与领导和同事进行深入的交流和沟通，小编今天就为您带来了超市述职报告5篇，相信一定会对你有所帮助。

尊敬的领导：

从我到北京华联工作以来，北京华联培养了我。我和北京华联在风雨中一路走来。感谢领导对我的信任与关怀，使我今天能够进入北京华联这个重要的工作岗位，在收货部工作的这段时间，我感受很多;收获也很多。逐渐成长起来，使我深刻的体会到收货部是我超市的第一关，把好第一关是我的责任。提高服务质量善带供应商，建立起与供应商之间的良好合作关系，实现双赢才能得以生存。

20xx年已经过去，我们收货部较好的完成了公司下达的各项任务，20xx年经历了元旦、国庆，中秋，十一年店庆的旺季销售和四次大盘点收货部在领导的帮助和各部门的配合下工作进展顺利，团结一致，上下齐心，较为圆满地完成了工作，下面就是20xx年度工作如下。

20xx年期间营运数据生鲜收货金额38084382.8(元)食品收货金额70411502.2(元)百货收货金额17320xx2.9(元)合计12581666018(元)：生鲜退货金额543162.6(元)食品退货金额494110.53(元)百货退货金额211712(元)合计1538865935(元)：我部门现有人员16人，人力较为紧张，通过每天部门例会和日常要求对员工进行流程及制度方面的培训让新老员工熟悉自己的本职工作，员工状态工作作风明显提高。

1、收货部在20xx年进入六月份，市政开始

2、工作中要求员工严格按流程执行，加强其责任心，一定要保证所收商品的质量与数量，不符收货标准的一律拒收。由于一开始对扫码不够重视，导致部分商品在结款时扫不出码，影响销售，现在有了手持终端后，收货品项整体速度平均提高了40%。减免投单的商品扫码环节，待收货时间大幅缩短。商品扫码与录入合一，减免了二次录入收货环节。收货的准确度提高，改变了以往持单对照收货方式，实现真正意义的盲收。条码扫描判断商品，避免串号，超订单送货，规范了收货行为。杜绝商品无法通过收银pos现象。收货自动记录，避免人为确认与录入失误造成的数据错误。人力成本相对节省，现在要求员工商品要按类码放和商品必须左右码放的原则。坚持做好商品的整理工作合理的利用库存区域提高了商品周转速度，与楼面共同维护好库存商品。对收货过程随时监督，检查有无违反流程现象，对现场中出现的问题及时解决。在交接班例会中对工作中出现的问题多次讲解避免再犯，不使不合格商品流入卖场。

现在收货部库房面积是1420平方米。大库面积约800平方米、外库面积约340平方米、小库面积约289平方米。大库外，和小库的地面不平。在经理的带领下，库房大为改观，对商品按区域存放、标识张贴齐全、每个区域划分了责任人，由其负责该区域的维护库房工作是持久性的，维护是以后的工作重点要求员工坚持按照高标准去工作。20xx年后期较好的完成收货及囤货工作。在国庆、中秋和十一年店庆期间员工自觉加班加点完成了本职工作，保证了国庆、中秋和十年店庆的正常销售，并且配合楼面各部门做好支援工作。

提高了卫生要求和库存管理，做到通道畅通干净卫生。对库区进行分区管理，提高使用效率，符合了消防要求。

制定培训教案，在20xx年对全体员工进行了培训。加强其责任心，一定要确保商品质量的验收，无标识及三无产品一律拒收，认真执行先退货，后收货的原则。

在每档快讯结束后，各部门的快讯商品库存量较大和状态“5”的商品进行集中清退，降低了周转仓的库存压力和提高了楼面的新品引进几率。同时积极清理退货区，对部分破损，过期无帐目的商品进行了报废。对退货区的卫生经常的扫除，整理。

对新进的员工做好传，帮，带的\'工作。注意把员工的培训与日常的工作结合起来，使新员工的工作能力得到提高。20xx年给12家供应商发放磁扣共计25452个，普通扣自用5063。店内码20xx年发放256000个。对生鲜f1之f5严把生鲜商品质量卫生的控制，和生鲜商品质量卫生的控制表的添写，对生鲜、食品的供应商的索要索证。目前供应商以基本提供了较为完整的证件但是有一部分的检验报告以过半年或一年以上还有一些商户证件不全我们在收货时加大力度向供应商索证尽快补齐新的。定期整理库存区，将所有整理出来的库位让给畅销商品，确保各组的快讯商品及畅销商品的库位，为楼面销售打下了良好的基础。控制耗材、节约耗材。在我们使用耗材时严格控制员工的使用量杜绝浪费，手套以旧换新、严格控制胶带的使用量制定了耗材的领用本。木制栈板有块由收货部来管理，在这两年的使用中累计有300块损坏，我们利用空闲时间进行维修，尽量节约成本。叉车现有25辆定期进行维护小问题我们自己处理，把坏了的叉车拉到水电班让水电班的人修理。保证设备的寿命和延长其使用。

1、收货部现在存在的的问题一，有一些商品没有做到集中码放和商品左右码放，还是存在上下码放的问题，在以后加强自我认识，要求员工商品要按类码放做到左右码放提货方便。问题二库房偏小，库存结构不合理库房原则上存放快讯和畅销品，但由于卖场局限，造成库房存货品项较杂，存货量较大，尤其是到了销售旺季，有堵塞通道现象，造成楼面提货困难。

建议：

楼面加大对卖场小库及架顶的利用，将一件半件商品尽量全提至卖场，不能将压力全压至库房。

楼面补货时要将排面补满，补实，不要只补前边几层，后边一推全是空的。合理订货，增加定货次数，减少定货量，勤进快销。

合理囤货，大批量进货时预先通知收货部，以便有一定的时间准备。库房在保证安全及卖场提货方便的情况下，加大整库力度

对做完快讯还有大量库存，与采购沟通可否退货，对销量不好的商品保持最低库存即可。

对滞销品加大清退力度，且要及时清退。

楼面提货时，配合库房作好维护，不要提完货后现场一片狼籍，虽然提货时有库管监督，但收货忙时，也有监督不到位现象，希望楼面自觉配合，相互理解。20xx年工作计划安排如下：检查人员出勤，合理排班作好工作分配。检查收货设备是否齐全。督促完成前日未完成的工作。检查库区商品出入库的情况。追踪员工退换货，合理安排员工就餐。

1.加强人员的培训工作，要求所有收货人员严格按照收货流程进行收货，不得违反相关规定。通过培训提高员工工作技能，形成比学赶超的氛围。

2.做好栈板及叉车等商用设备的维护工作，在本部门人员的使用中要做好维护的同时，提醒楼面人员爱护栈板及叉车等设备。

3.坚持做好商品的整理工作，合理的利用库存区，提高商品的周转速度及周转率，与楼面共同维护好商品，及全店的库存天数。加大退货力度，与供应商进行沟通协调，努力减少退货区的库存压力及库位。

4.严格控制好商品质量及做好商品的索证存档工作。现在有很过的供应商还没有换新的检验报告在以后2个月的时间里把证件收齐。杜绝不合格的商品进入卖场。规范档案、报表管理。

5.加大库房的管理力度，减少出入库房的人员，避免因此产生商品丢失及损耗的情况的发生。需要加大库区的卫生清洁工作，坚持每日上下班两次的清理，使库区有一个好的环境。

做好20xx年国庆中秋的囤货的准备工作和支援工作。做好人力的调配。

20xx年来到了，在新的一年里要发扬吃苦耐劳的精神，改正自己的不足，积极做好自己的本职工作。为桃园店作贡献。以上是我个人的述职报告，有不足之处还希望各位领导批评和指出。

领导和同事：

大家好！

我很荣幸能在这里和大家讨论我的工作，总结我的经验。20xx年7月1日，x豪家园与x盛超市合并。20xx年9月20日，因工作需要，由非食区调到生鲜区担任部门主管。不同的管理方法让我压力很大。但是，在超市领导的正确领导下，在同事的积极支持和大力帮助下，我能够严格要求自己，很好地履行了一个负责人的职责，圆满完成了各项任务，得到了领导的肯定和同事的表扬。负责x城店的生鲜部，效果不错，在同事的团结和努力下，生鲜区的销量明显提升。

4月18日店铺停业装修期间，我学会了协助部门经理和供应商签订合同的准备工作。在投资谈判的过程中，我的沟通能力和谈判技巧都有了一定的提高。让我在面对供应商谈判时有一定的把握，对公司的流程有全面的了解。20xx年6月1日，我被我公司正式提升为生鲜部见习主管。从无食区不知所措的领班，到生鲜区的见习主管，在领导的关心和培养下，在同事的帮助下，一步步成长起来。在准备开业的前期，我和我的部门经理为我部门员工的晋升开展了企业文化和商品知识。商品展示和商品分类系列培训。加强市场调整，深入市场了解消费者需求，了解市场动态，分析本地业务结构，做出合理决策

推广计划。它为企业的成功开业奠定了坚实的基础。另外，开业第一天，我们x店生鲜部销售额达到145,378.60元，毛利11,864.91元，销售比例31.26%。经过近两个月的主管工作试用期，我看到了一个充满激情和挑战的团队在一个美丽的家，以及诚实、聪明、努力工作和追求美好企业文化的精神。作为一名见习主管，我经常不知所措，但在困难时期总能得到领导和同事的支持和帮助，这让我收获很多，感触很深。

一、x好家居生鲜销售的基本情况

生鲜实现销售额xxxx元，增长xxx%，实现毛利xxxx元，同比增长xxxx元，增长xx%。这一成就是在非常困难的情况下取得的，美丽的家园得到了集团的认真实施

“清洁、高效、优质、低成本”的工作原理是分不开的。如何保证生鲜区的持续良好发展，如何在市场竞争更加激烈和新的竞争形势下巩固基础，保持可持续发展，我们围绕工作方针主要做了以下几件事：

1、调整品牌结构和管理模式，引进南北新干货（蜜饯、密藏、干水产品、干花、炖菜），在店内形成新的增长点。挖掘成长期的商品，保证低温乳制品的持续高增长；欧亚、莱赛尔、海子（云南本土知名品牌）、双汇、四年、三泉、龙凤等强势商品的引入，优化了店铺的品牌形象。

2、及时调整季节性商品的陈列布局。季节性商品堆放在店铺装修的主通道，顾客被厚厚的季节性商品包围，让顾客感受到季节的变化。散米、鸡蛋、速冻水饺、水饺陈列布局及时调整，满足消费者需求。

第二、履行职责

1、加强商品监管，减少商场的一些额外损失。加强员工培训，让员工了解收货和退货的注意事项，定期检查保质期，对无法退货的临时商品及时反馈，并采取一些补救措施。

目前，我们的主要工作是学习标准店的商品经营管理，主要学习内容包括：

（1）加强零售理论知识的学习，不断提高服务顾客的意识；努力学习零售专业知识，提高服务技能。

（2）学习商品采购和陈列管理，维护和管理超市责任区，做到商品新鲜、品种齐全、质量可靠、价格合理。

（3）学会制定采购计划，检查商品的退换货情况。

三、工作中的一些经验和体会

培训最重要要学的是商品管理，包括商品陈列管理、促销管理、价格管理等等。所以一定要保持零回报的态度，从自己做起，从零开始，从各方面强化自己。作为一名见习主管，我觉得应该从几个方面提升自己：一是不断加强自己的学习，努力提高自己的管理能力。其次，发挥带头作用，带头。最后，坚持原则，按要求办事。

四、存在的问题

一个多月来，虽然我的工作取得了一些成绩，但仍有许多不足。我不希望这些方面限制我个人在工作中的发展和创新，所以需要进一步学习和实践。首先，零售理论知识的学习不够。因为整天在店里工作，忽略了个人的理论学习，学习中缺少了更多的问题，导致我们在掌握零售专业水平上进展缓慢。其次，有时候工作中没有足够克服急躁情绪。偶尔时间任务重，要求高。有的时候，人急于完成任务，抱怨又急躁，说明心态调整不够彻底，希望逐步改变这些情况。

五、未来的工作期望

接下来希望能坚持“共同努力，共创辉煌”的核心价值观，在食品主管和班组长的带领下，积极学习相关方面的管理工作，逐步使自己取得成功：

（1）商品陈列管理，包括生鲜商品和非生鲜商品的陈列，主要是加强货架商品、端货架商品和堆货的陈列标准和方法。

（2）商品订购和退货流程管理，包括订购流程管理和退货流程管理。特别是希望了解电脑自动点餐流程和人工点餐退换货流程的知识。

（3）超市运营基础管理，包括如何在合力超市建立每天低价的形象，如何建立合力超市丰富清新的环境形象，如何建立“从需求出发，以需求结束”的社区形象，如何熟悉超市的相关运营管理指标。

做好营销文章，积极扩大销售，创造利润。在营销部门的大力支持下，超市开始实施8月15日中秋节、11月11日黄金周的大型活动，以及周末和定期节日的独立营销活动和针对各种竞争力量的对抗性营销活动。

3、通过对食品质量和价格的严格管理，售后如不满意可退货，并经常对员工进行技能培训以保证服务质量；通过改善商品陈列，优化店铺布局，烘托节日气氛，保证良好的购物环境；通过对安全隐患的自查自纠，完善防失体系，确保门店安全运营；通过严格的绩效考核和三职考核，分配合理，员工收入良好。

4、狠抓精细化管理。超市经历了几年的高速增长。后者比精耕细作更有效。通过晨会，我们组织全体员工学习《细节决定成败》，向员工灌输精细化管理意识。为了销售，需要做好库存周转管理。今年没有发生恶性库存事件。我们需要一个高质量的营销企业案例，也需要一个全力以赴的执行团队。在每一次营销活动中，我们都明确将工作内容细分为人员，从而保证营销效果。为了建立一套规章制度，必须有严格的检查和监督制度。内阁领导和文员提交的月度工作计划由商场人事助理监督，确保所有工作及时完成。生鲜和柏文课程销售增长的主要原因是做生鲜商品和关联商品等单一产品管理和单一产品推广。通过对供应商主要项目和品牌的计划考核等详细措施，为压缩调整提供淘汰依据。

5、建立了一个团结、坚韧、高绩效的团队。在两天的库存压缩调整中，店内全体员工充分展现了意气风发、不怕困难、能拼搏的超市青年精神。增强了销售团队的凝聚力。它为未来想在超市取得进步的超市活动家提供了一个舞台。

当然，我们也有一些缺点，主要表现在：

1、防损管理有待进一步加强，消除出院等事件，进一步总结防损经验。

2、超市生鲜硬件设施、照明需要进一步完善，增加生鲜服务功能。

3、部分班的表现有待进一步提高，文体班的管理有待加强。

4、超市团购需要进一步加强。

回顾过去，我们充满信心，面对未来，我们永远不会满足。在未来的工作中，超市将经历更加激烈的市场环境和更加艰巨的调整任务，期待我们生鲜领域的员工以更大的工作热情面对挑战。按照“做人做事要勤快”的行为准则开展各项工作。

最后，我谨代表我们生鲜区的集体和个人，向每一位为超市做出努力的领导、职能部门和生鲜区全体员工表示感谢。谢谢大家的支持和努力。没有你对超市的努力，我们就不会取得如此好的结果。你为超市的良好发展打下了基础。我们期待在今后的工作中，共同为x的美好家园做出更大的贡献。

述职人：xx

xxxx年xx月xx日

尊敬的各位领导：

大家好，我叫xxx，是大川店调味组的实习领班，于4月28日加入我们家园超市。在过去的三个多月，我经历了许多，学习了许多，以极大的热情投入到大川店建设中，终于，我欣喜的看到自己的汗水浇灌出了鲜艳的花朵：调味组销量蒸蒸日上，团队人员勤恳团结。以下是我这段時間的工作心得与体会，请多多指教。

在公司召聘大川店领班時，我积极报名参与，不仅因为这对于我是一次极好的自身提升机会，还因为我看到了我们家园超市广阔的市场前景。沐浴在公司团队的专业培训下，我迅速成长，顺利通过公司考核，成为了一名实习领班。

4月到5月的实习，每一天对于我来说都是一个新的阶梯，每一天我都能登上一个更高的平台。如果说金牛店与滨河店就是一片智慧经验的汪洋，那么我是一块海绵，每天不知疲倦的汲取知识的.营养，“商品怎样陈列？接货有哪些要素？领班的岗位职责及工作流程有哪些？”这些专业知识渐渐深入我的脑海，我还不断向前辈们虚心请教人员与商店管理经验，自身有了突飞猛进的进步。

5月20日我迎来了自己的小团队，也迎来了一个新的挑战，因为团队配合的好不好，关系着销量的提高。在军训和开业前的准备期間我们共同度过了一段最艰苦的日子，我在战胜自己的同時不断给予我的组员鼓励，帮他们坚持了下来，我们也经过一段時間的相处，建立了良好的关系。

开业在陈列商品時，望着空空的货架，我的脑子一片空白，尽管我已经在理论和实体店里学习了陈列的基本原则，但因为没有亲手操作过，还是有些底虚。最后在不断地尝试下和组员的共同努力下，我们终于摆出了初步满意的雏形。直到现在，我还在不停修改摆放方式，坚信”没有最好，只有更好”，我希望自己的陈列方式能最大限度吸引顾客的眼球，获得更高的销售额。随着开业的一声炮响，我正式进入了领班的角色。看着自己的货物被蜂拥而至的顾客买走，我即欣喜又担心，欣喜着会有很好的营业额，担心着是否会断货，我不断地与采购沟通联系，在采购的帮助下，没有出现畅销品缺断货的情况。

以上是我的开业期間的回顾和感受，下面是我两个月来工作实践中的经验和体会。

最大的收货就是学会了如何订货，起初不知道何時补货，补多少数量，库存多少合适，现在已经不存在这些困惑了，我已经能把控好商品的最小库存及最大库存，季节性商品和促销品要有合理的囤货，做到不断货，不缺货。

掌握商品如何正确陈列也是至关重要的。根据商品最基本的陈列原则：显而易见，易拿易放，整齐丰满，先进先出，商品关联纵向陈列，我和组员在摆放商品時体现出了形象商品，销量商品，及效益商品优先化，并且颇具用心地陈列，以营造出一种温馨明快的气氛，使商品传达出一种无形的语言，激发了顾客的购买欲。接下来说说人员管理方面，我遵循“以身作则，一视同仁”的原则，我的宗旨是“和谐而有序”。微笑着开始每一天，微笑着面对每一个人。下面是细则：

1、知人善任，使员工能在自己的工作岗位上发挥最大的潜力。

2、先管自己，再管别人，不断的反省自己，高标准的要求自己，才能树立起被别人尊重的自我形象，并以其征服手下的所有员工，使他们产生尊敬，信赖，服从的信念，从而推动工作的开展

3、尊重人是管人的基础，不要对员工颐指气使，礼貌用语多多益善，勇于面对员工的建议，对待员工要一视同仁。

4、让制度去说话衷心感谢各位领导对我工作的支持、监督、指导及对我个人的帮助。我将认真地总结经验，发扬成绩，克服不足，以百倍的信心，饱满的工作热情，勤奋工作，顽强拼搏，为家园超市发展做出应有的贡献！

我的述职完毕，谢谢大家。

xxx

xxxx年xx月xx日

斗转星移，日月转变，转眼间我来到\*\*这个大家庭近一年时间了，在这近一年时间里我从一个从未涉足过销售行业的女孩慢慢成长为了一名还算合格的销售人员，这中间充满了领导的悉心教导和关怀，及同事们的理解关心与帮助，对此我深表感谢，现在我已经成长为我们公司一家分店的店长助理了，这更少不了同事们的支持和领导们的期望，这是对我个人的考验，更是公司对我个人的认可和信任，对此我深受感动。借着这个机会以我愚昧的思想和不成熟的表现来和大家分享我个人对导购这份职业的几个观点与技巧。

我个人认为，不管我们从事的哪个领域，哪份职位，都必须具备良好的职业态度，职业责任和职业义务，因为这体现了一个人对这份职业的看法和在自身所占的位置，试销售经理述职报告范文想，一个没有责任心的销售人员，哪怕业务水平再高，如何能做好自己的工作，如何能成为一名优秀的销售人员。所以我把我的职业，当成我自己的事业去做，把公司当成我自己的去做，我在这个岗位上，我就有对它负起责任，我就有履行职责的义务，虽然我不敢说我是最优秀的，但是我敢说我是最努力的。

从每个职业每个职位都能体现它该有的职业道德和相关特定技术，导购亦是如此。我做的合格了，做的优秀了，我就有该属于我的职业荣誉，和该属于我的福利待遇，我看来，一份工作，它是能让我们获得生活的经济来源，是我们该承担的工作责任，更是衡量考评我们个人综合素质素养的一把无形量尺。

其次，我一边学习\*\*品牌知识，一。边摸索市场，遇到销售和服装方面的难点和问题，我经常请教店长和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案，在对一些比较难缠的顾客研究针对性策略，对每一位顾客所面对的问题总结，研究每一位顾客的消费心理，尽最大努力满足顾客特定消费购物需求，均取得了良好的效果因此对市场的认识也有了一个比较透明的掌握。在不断学习\*\*品牌知识和积累经验的同时，自己的能力，销售水平都比以前有了一个较大的提升。在此，我总结了一下，共得出以下几点技巧： 在销售过程中，导购除了将服装展示给客人，并加以说明外，还要向客人推荐服装，以引起客人的购买兴趣。推荐服装可运用下列方法：

1、推荐时要有信心，向客人推荐服装时，导购本身要有信心，才能让客人对服装有信任感。

2、适合于客人的推荐。对客人提示商品进行说明时，应根据客人的实际客观条件，推荐适合的服装。

3、配合手势向客人推荐。

4、配合商品的特征。每类服装有不同的特征，如功能、设计、品质、等方面的特征，向客人推荐服装时，要着重强调服装的不同特征。

5、把话题集中在商品上。向客人推荐服装时，要想方设法把话题引到服装上，同时注意观察客人对服装的反映，以便适时地促成销售。

6、准确地说出各类服装的优点。对客人进行服装的说明与推荐时，要比较各类服装的不同，准确地说出各类服装的优点。

接着就是重点销售的技巧。重点销售就是指要有针对性。对于服装的设计、功能、质量、价格等因素，要因人而宜，真正使客人的心理有

1、从4点上面着手。从穿着时间、穿着场合、穿着对象、穿着目的方面做好购买参谋，有利于销售成功。

2、重点要简短。对客人说明服装特性时，要做到语言简练清楚，内容易懂。裤子最重要的特点要首先说出，如有时间再逐层展开。

3、具体的表现。要根据客人的情况，随机应变，不可千篇一律，只说：

4、导购员要把握流行的动态、了解时尚的先锋，要向客人说明服装符合流行的趋势。在导购员做服装销售过程中，导购员除了将服装展示给客人，还要根据客人的情况，向客人推荐服装，引起客人的购买欲。

最后是回答的技巧。回答的技巧主要是指针对顾客对某一商品提出的疑问，导购员所做的解释说明的技巧。其主要目的是说服顾客买此商品，却又不能露出。

(一)超市生鲜工作总结 计划与预算职责

1、 负责生鲜品类预算的制定和关键业务指标的达成，包括：生鲜销售额、生鲜毛利、营运可控费用、人工、物料、修理费、商品损耗

2、 熟悉生鲜各部门商品在不同季节的销售和周转情况，能够很好的平衡销售和商品库存的关系

3、 负责实现公司制定的生鲜品类的生产效率，包括：坪效、人效(人均销售、主要岗位的人均工作量)

1、 具有制定预算的能力，理解生鲜毛利表的组成部分及其含义，并根据生鲜品类预算表来监管可利用资源。

2、 熟悉生鲜各部门商品在不同季节的销售特点和品质管理的特性，能对不合理库存采取相应的措施，以确保满足商品的销售和周转。

3、 了解各商品大类、坪效和人效的概念和行业标杆，熟悉影响门店生产效率的因素，并采取相应的措施。

(二)超市生鲜工作总结 业务(商品)职责

1、计划和管理竞争对手调查和消费者调查，了解其动态和价格，及时应对，对生鲜商品的配置、新品引进、联营商品调价等向采购提出建议，以确保门店的竞争处于领先优势。

2、及时了解顾客的西求，指导生鲜熟食区主管正确实施生鲜熟食区的经营方案，对各部的商品布局、商品的陈列、气氛布置进行合理的安排和调整

3、 负责采购及促销部安排的促销计划的实施，制定生鲜促销计划

4、 对生鲜商品的进货、销售和库存管理等进行合理科学的管理，指导生鲜各部的主管合理安排商品的定货、加工和制作数量

5、 严格管理生鲜各部门商品的损耗控制工作，强化所有生鲜员工的损耗控制意识，规范相关操作

6、 负责生鲜商品的质量管理工作，确保生鲜商品符合安全、卫生标准，满足顾客的需求

7、 负责生鲜盘点工作的正常执行及盘点数据的准确

8、 负责门店生鲜整体环境卫生和安全

9、 负责生鲜区所有员工能正确的实施生鲜各自区域的所有流程，主管能正确的审阅各部单据保证其正确的传送

1、 了解市场调查的原则和常用方式，正确分析相关数据，能制订实施应对措施;熟悉生鲜商品竞争的要点及店内调价流程

2、 熟悉生鲜商品的布局规范、陈列方式及价签的使用规范，能根据商品的组合特点，对不同的商品选择合适的货架和陈列方式

3、熟悉生鲜各品类商品的销售占比、毛利占比，掌握生鲜品类的季节性销售的特点，掌握各种促销标志、道具的使用规范，并能结合商品的特点合理的使用各种道具。

4、 熟悉生鲜商品的个品类商品的定货、生产加工等操作的关键控制点，掌握科学定货、合理生产的管理方法

5、 熟悉生鲜品类商品经营过程中的损耗控制点，有较强的成本控制意识及成本控制方法

6、 了解生鲜商品的验收、存储、理货、加工等过程中各类商品的质量要求，能够对不合格商品及时的采取措施。

7、 熟悉生鲜商品的盘点计划和流程，对盘点数据能判断其准确性，并对盘点结果进行分析

8、 熟悉生鲜区环境管理标准及要求

9、 熟悉生鲜营运标准、流程和作业规范的一般原则，熟练应用关键表单和系统报表

(三)超市生鲜工作总结 人事职责

1、 为员工提供安全、卫生的工作环境

2、 定期主持店内列会，保持与员工的良好沟通，领导和激励生鲜区管理人员和员工，建设积极上进高效的团队

3、 计划并实施对生鲜部门经理的的目标管理，对其评估和考核

4、 培养指导生鲜部门经理，帮助其自我提升，并培养好本岗位的接班人

5、 对生鲜部门经理的工作质量提出建议权，对生鲜部门主管的招聘、提升、奖励、辞退有决定权，并知会店总和人事经理

6、 积极执行店总经理的工作安排，能提出创造性的见解，并付之于实施

7、 以积极、开放的态度与公司各相公部门、分店各区域沟通，保持良好的协作

8、 负责生鲜区域促销员的培训、管理

9、 负责安排生鲜各区域的经理的排班，审核生鲜主管排班情况，确保合理安排生鲜区人员工作

1、 了解公司的企业文与规章制度

2、 具有公正、开放的人格，良好的领导力和团队建设能力

3、 正确掌握公司的考核、评估政策，并能合理运用

4、 具有教练能力，对下属实行人性化的管理

5、 了解公司的人力资源政策和相关法律法规，并能合理的运用

6、 具有执行力和创造力

7、 较强的人际关系处理和沟通能力

8、 熟悉公司的促销员制度，并监督执行

9、 熟悉门店的排班原则和方法

(四)超市生鲜工作总结 设备职责

1、 负责生鲜区域的设备、存货等资产的安全

2、 确保设备正常运营，督促日常维护、保养工作的实施

3、 负责生鲜区域的常用设备、用具、物料的严格管理，提高设备的使用效率

1、 了解主要设备的维护、保养等原则

2、 具有设备使用安全意识及开源节流的理念

3、 熟悉生鲜商品常用设备的使用要求及生鲜物料消耗定额，能及时发现不规范操作及物料消耗异常情况

(五)超市生鲜工作总结 服务职责

1、 为顾客营造清洁、舒适、安全的购物环境

2、 确保生鲜员工能为顾客提供专业、热情、及时的服务，提高顾客的满意度

3、 确保分管区域为顾客提供周到的售后服务，包括：退换货、送货等

4、 正确处理顾客投诉，与顾客保持良好的沟通，根据顾客投诉改进工作

1、 熟悉灯光、装饰、服务标志、卖场音乐等因素对所管区域的\'购物环境的影响，并能根据顾客的需求合理调整

2、 熟悉员工仪容仪表、服务技巧的规范要求，并监督执行

3、 熟悉店内的售后服务标准及国家相关消法和质量法等

4、有顾客导向意识，并能针对顾客投诉进行自我改进，了解顾客对品质质量和服务质量的需求。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！