# 企业文化建设工作总结3篇

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-01-19

*企业文化，或称组织文化（CorporateCulture或OrganizationalCulture），是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，简单而言，就是企业在日常运行中所表现出的各方各面。本站今天为大...*

企业文化，或称组织文化（CorporateCulture或OrganizationalCulture），是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，简单而言，就是企业在日常运行中所表现出的各方各面。本站今天为大家精心准备了企业文化建设工作总结3篇，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　企业文化建设工作总结1篇

　　企业文化体现企业整体价值观念、经营理念、信仰态度、行为准则和道德规范，是支撑企业健康、持续、快速发展的强大精神支柱和理想信念，也是员工的精神家园。五年来，我们积极加强企业文化建设，用社会主义先进文化教育、引导、凝聚广大员工，激励每一个员工养成良好思想情操和职业道德，做到爱岗敬业，刻苦勤奋工作，为企业的持续发展和美好明天而努力奋斗！

>　　一、加强企业文化建设，推动企业持续发展

　　根据公司企业文化建设规划，围绕公司“诚信、创造、健康”核心价值观，我们成立了厂企业文化建设领导小组，全面开展公司文化架构体系的宣传推广工作，制定实施宣贯的具体措施，确定了八项管理内容，九个重点管理项目，以实现“管理强企”目标。同时，我们以企业文化团结员工、凝聚员工、激励员工，为企业的发展提供不竭的发展动力。通过文化建设，提升了广大员工的思想和素质，凝聚了企业的力量，充分调动员工的学习知识、建设企业的热情，推动了企业各项工作持续、稳定、健康发展。

>　　二、建设企业家园文化，增强企业的凝聚力

　　我们始终把建设家园文化作为企业文化建设的重要内容，举办了“庆祝行业成立三十周年暨家园文化节演讲会”，10名同志分别以行业成立三十周年、家园文化故事为主线进行了生动的讲演；举办了“我与企业一同成长”有奖征文活动，共收到27篇作品。在庆祝行业成立30周年暨首届家园文化节中，我们积极参加公司组织的各项活动，在公司开展的厂歌创作中，我厂推荐了13篇作品，有六篇获奖，我们对获奖作品进行谱曲，组织演唱。我们组织员工幸福指数调查问卷和知识问答，使员工能够正确认识幸福，积极去创造幸福。我们举行特色班组文化建设经验交流会，参加公司组织的卢敏班组现场交流，在青岛举办的学习活动中，我厂有四个班组做了经验介绍，获得了与会人员的充分肯定。通过建设企业家园文化，极大地增强了企业的凝聚力，培养了员工热爱企业的朴素思想感情，使每个员工真正把企业当作自己的家园，自觉为企业的发展殚精竭虑、奉献力量。

>　　三、加强宣传阵地建设，持续提升企业形象

　　我们加强宣传阵地建设，高度重视通讯报道工作，始终坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，积聚正能量，起到鼓舞人心、激励斗志、宣传教育的作用，持续提升企业形象，增强企业的社会声誉，促进企业又好又快发展。五年来，我们共收集各类素材的稿件XXX篇，共发表稿件XXX篇，其中，《营口烟草》报共出版X期（XX版），其中有16个版面的专版；公司《红辽烟草》报发表稿件图片XXX余份。与此同时，我们还把优秀稿件投到《中国烟草》、《东方烟草》、《红塔时报》和《辽宁烟草》等媒体杂志，据统计，《红塔时报》发表文章XX篇，《东方烟草》发表文章XX篇，《辽宁烟草》发表文章XX篇，XXXX年12月份，在《营口日报》发表了2个版面的图片、专题和新闻报道，宣传“人民大会堂”营口地区销量突破万箱的好消息。在红辽网站上有100多名会员经常登录“红辽论坛”。

>　　四、开展各类文化活动，着力提升员工素质

　　我们把企业文化建设贯穿于员工素质建设中，力争将“理念文化”变为“实体文化”、“行为文化”，潜移默化地提升员工素质。五年来，我们开展了一系列文化活动，举办“回顾昨天，珍惜今天，展望未来，和合共赢”主题演讲活动，进一步激发员工热爱企业的热情；开展“日读一小时，月读一本书”活动，倡导和增强员工的学习理念；开展企业文化故事演讲活动，增强员工的归属感；组织“我的十年”征文活动、参观“回眸十年——公司成立十周年大型图片展”、举办“放飞梦想”演讲比赛、读书体会交流及企业文化故事征集活动，着力提升员工素质，打造一支团结进取、奋发向上的员工队伍，夯实企业发展的根基。

　　五年来，我们加强企业文化建设，取得积极良好成效，增强了企业的凝聚力和战斗力，促进了企业的全面发展。今后，我们要进一步推进企业文化建设，用先进文化引领企业发展，不断取得新成绩，助推企业奔向光辉灿烂的明天。

**企业文化建设工作总结2篇**

　　平舆县电业公司属国家中二型企业，省级文明单位，年供电能力为2.4亿千瓦时。下设18个乡镇（街道办事处）供电所。全县拥有110kv变电站1座，35kv变电站8座，10千伏开闭所1座，担负着全县工农业生产和人民群众生活用电管理任务。公司始终以“人民电业为人民”为服务宗旨，坚持以“优质服务是电力企业的生命线”为服务理念，脚踏实地，锐意进取，使企业各项工作迈上了新台阶。

>　　一、加强领导

　　我公司着重加强企业文化建设，成立了企业文化建设领导小组，由党委书记、公司经理任组长，班子成员任副组长，并充分调动机关科室、基层乡所，由主要负责人担任小组成员；同时成立了企业文化建设工作室，确定了秘书长和具体工作人员。撰写了企业文化建设手册（初稿）。

>　　二、完善制度

　　制度是企业领导体制，企业组织机构和管理制度、民主制度的体现，是企业内部的法规，是企业文化的重要组成部分，是全体员工的共同行为准则。公司制定了多项管理制度，其目的是通过完善管理，一点一滴地凝聚、升华为企业精神。企业没有制度

　　文化和制度建设不行，不进行制度创新更不行，不合时宜的制度和做法必须进行完善和修订。我们把正在执行的制度、管理办法，按照工程管理、财务管理、人事管理、工会工作、安全工作等进行分类完善、修订，并附以说明，汇编成册。

>　　三、加强认识、明确目标

　　企业发展靠管理，管理成功靠文化。为实现平舆电力企业文化管理工作的健康、有序发展，努力把平舆电业建设成一支团结的团队，党委提出企业文化建设总体目标是：从建立社会主义市场经济和现代企业制度的需要出发，全面推进公司物质文化、行为文化、制度文化与精神文化有序健康发展，倡导并确立全体员工共同认可与遵循的富有时代特色的企业精神、企业宗旨、价值观念、思想观念和行为方式；确立并发扬与公司发展战略相适应的企业理念，体现公司优良传统与时代特色的企业精神；在逐步建立与完善公司现代企业制度的过程中，进一步建立与完善体现企业价值观念的企业管理制度、职工民主管理制度，建立体现员工良好精神风貌、人际关系，有利于工作有序有效开展的员工道德规范；根据公司的性质与经营业务，全方位塑造企业形象，使公司具有较高的知名度和信誉度，在政府、社会、客户等众多领域建立广泛的信任与合作关系，为公司发展战略的实现提供强有力的文化支撑。

>　　四、形式多样、内容丰富

　　我公司对企业文化建设的基本理论进行了宣传和学习；聘请专家学者讲授企业文化知识；学习其它企业的先进经验；制定企业文化发展规划和建设规划；做好职工思想状态调查，通过问卷调查、召开不同方面人员的座谈会，使每个职工都关心企业文化建设；分析公司的发展趋势，结合发展战略和实际情况，找出差距和不足，进一步提炼企业文化建设的总体目标和细化具体实施步骤；起草了《企业文化手册》并下发到每个职工手中；进一步完善修订企业内部各项规章制度，使之真正体现出企业价值和经营理念，努力达到经营管理工作的科学化和规范化。

　　在今年公司开展的“创先争优”、“双争”等系列教育活动中，我们将争创优秀的企业文化融入到活动中去，通过开展各种争创活动，努力培养员工积极向上的健康心态，营造良好的企业文化氛围。

>　　五、找准重点、全面发展

　　根据公司的历史条件，首先抓了行为层次的文化，以行为层次的文化逐步带动深层次的精神层面的文化的发展。虽然这是一个过程，但是行为层次的文化还是可抓的。因为领导干部的行为确定及对职工的影响、职工自身的行为确定、制度的确定都是有

　　形的、可抓的。要通过这些内容树立一种单位管理的有序和规范，同时也树立一种职工从思想上、行为上的规范化。

　　其次是正确认识创建工作与企业文化体系建设的关系。精神文明建设是文明单位创建的重要组成部分，也是一个单位需要长期坚持不懈努力抓好的工作。我们坚持以物质文化为基础，行为文化为导向，制度文化为手段，逐步培育和提升精神文化。

　　再次是企业文化应该是在工作之中逐渐形成的。我们用智慧文化、领导者的行为文化和物质文化为带动，来逐步推动精神文化的建立。让职工行为规范在制度范畴之内来运作，逐渐提升为一种精神，一种习惯。

>　　六、存在不足

　　经过几年来的不断摸索和实践，我公司的企业文化建设取得了一定的成绩，同时也暴露出了一些问题和不足，虽然对企业文化建设给予了相当的重视，但在真正落实方面还有较大差距，具体表现在：

　　1、部分职工对企业文化认识不清，发挥不了职工的主观能动性。

　　2、创新意识不强。

　　3、自我约束能力较差,职工整体素质尚须提高。

>　　七、下步打算和建议

　　企业文化建设重在创新、贵在自觉。一个优秀的企业文化不仅需要广大员工的认同，更需要广大员工的共同参与和实践，做到全员动员，广泛参与。创新文化建设，必须适应现代企业管理的新潮流和大趋势，不断丰富企业文化建设的内涵，提升企业文化建设的层次。未来几年，我们打算：

　　1、加强企业文化科学研究，通过科学论证规划，建立一套企业文化建设的评价体系。从而促进企业整体实力提高，保证企业健康稳定发展。

　　2、注重企业文化的创新和发展。

　　3、通过加强党建工作，奠定企业文化建设的工作基础。

　　4、通过对管理层和企业员工素质的培训，增强企业文化建设的内在动力。

　　5、通过开展各种宣传组织活动，营造文化建设的浓厚氛围。同时，希望省、市公司及各有关部室在以后的工作中能对我公司的企业文化创建工作给予更多的指导和帮助，使我公司企业文化建设工作更上新台阶。

**企业文化建设工作总结3篇**

　　目前，我们在建设企业文化和建立学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我xx企业文化建设工作深入开展。下面我谈我们企业文化建设状况:

>　　一、我xx反，三违活动进展状况

　　按照...x反，查隐患、挖根源、反‘三违’、保平安的总体部署，在开展反，三违、遵三程活动中，我们针对xx混合提升的特殊性，开展了以打击违章扒、蹬矿车为重点的运输治乱会战，重点解决扒、蹬矿车屡禁不止、乘车秩序混乱的问题。一是强化思想引导。为了在xx营造反蹬车、反，三违氛围，xx副总以上领导、党群各部门深入班前开展安全宣传活动，利用有效的宣传形式大力宣传反，三违活动的好处、目的，扒、蹬车带来的危害，提高职工对遵章守纪的自觉性。

　　二是加大思想灌输。为了使这次反，三违活动真正到达入脑、入眼的好效果，我们在聘请...x安全宣讲团宣传安全知识的同时，组织了反，三违宣讲小组，成员主要由各采区书记、工会主席、公亡家属组成，跟班向职工宣传自我保安和安全知识，增强职工安全忧患和防范意识，提高职工对安全生产的重要性的认识。三是强化安全监察。为了制止违章蹬车现象的发生，我们成立了机关安全小分队，配合保卫科开展井口检身活动，打击，扒、蹬、跳矿车、机斗行为，维护人车的秩序。同时，设立曝光台，违章人员一经发现，便在井口曝光。

　　此外，对党员干部，三违现象，则给予严肃的党纪、政纪和经济处罚。四是强化制度落实。今年3月13日，我xx发生一齐因违章蹬车导致死亡事故，为了防止，3·13事故的再次发生，xx下发了《...x安全行车的有关规定》，对安全行车、人车运行时间和检身制度，进行了明确规定，不论什么原因违章蹬车者，干部撤职，工人开除，规定实施后，开拓区两名干部、安检科一名工人违章蹬车，被举报，经xx核实后，xx按规定进行了严肃处理，张榜公布，在xx职工中反响强烈。

>　　二、关于建立安全文化的打算

　　在建设企业安全文化方面，我xx和其它兄弟单位相比，差距较大，需要借鉴的东西很多，还处于起步、学习、完善阶段。对于安全文化建设，下步我们将从三个方面入手进行构建。

　　1、从观念入手构建先进的安全理念。

　　人的思想决定人的行为，有什么样的思想，就会有什么样的行动。建设安全文化更需要用正确的理论来引导。一是树立正确的安全观。研究、整理、提炼贴合...x实际的安全口诀和安全理念，在职工中构成遵守安全的氛围。二是把，生命重于一切，安全高于一切的思想认识，在职工的头脑中扎根，使职工在实际工作中对操作规程能到达应知应会的水平，做到基本掌握本岗位工种注意事项，干部认真管安全，职工人人关心安全，逐步构成一个系统的安全文化建设工程。

　　2、从行为入手提高职工的安全素质。

　　职工在生产中遵守技术标准、操作规程，控制不安全行为的话，很多事故是可能避免的。职工的素质决定着煤矿的安全生产。在建立安全文化，提高职工素质过程中，我们重点要解决三方面问题。一是重点解决各级干部对安全思想教育态度和认识问题，只有各级干部在思想上对安全教育真重视，才能自觉为职工做出表率，从根本上杜绝违章指挥的问题。二是重点解决职工的自主保安问题。

　　把强化干部和职工的自主保安意识作为重点，采取有效形式进行，安全第一思想教育，遵章守纪教育，三违危害性教育，教育干部和职工要时刻把安全生产放在第一位，自觉地克服和反对，三违现象。三是重点解决好安全培训问题，职工不仅仅上岗前要进行教育，还要在职工上岗后结合生产实际进行岗位安全知识培训和专业安全知识教育。对管理人员进行安全法规、安全管理知识和安全职责制教育;明确安全奖罚，增强搞好安全生产的紧迫感和职责感，构成一种人人关心安全，人人搞好安全的气氛。

　　3、从制度入手促进安全制度科学化和规范化。一是要透过安全制度规范干部管理行为和职工操作行为。坚持日常性的安全检查、隐患排查、安全定级检查，实行，全天候的安全管理。二是转变井下班队长的职能，使其由生产型向安全型转变，用心推行正规循环作业，使区队长管理做到按章指挥，以身作则，按章作业，杜绝突击生产，加班延点的现象的发生。三是拓宽安全管理领域。强化安全薄弱环节的治理，用心开展建立精品工程，提高现场施工质量，逐步构成具有煤矿特色的安全文化。

>　　三、关于建立学习型企业的几点认识

　　学习是当前社会发展的主流，建立学习型企业是信息社会和知识经济时代发展的必然产物，在建立学习型企业方面，我们要按照《...x关于开展建立学习型企业活动的实施意见》的要求，把学习作为提升企业核心竞争力的基础。一是提高认识。把建立目标定位在企业学习力、竞争力和价值观的整体提升上。按照，成功的企业首先是一所校园，优秀的职工务必终身学习这两条建立主线，进一步提高对学习的认识，构成，在学习中工作、在工作中学习的良好氛围。二是健全制度。强化全员培训。

　　①提高职工的技术素质。结合xx职工队伍现状和自身存在的不适应时代发展的负面影响，采取以教育为载体，以适用为目的，切实把提高职工的理论水平纳入培训日程。有针对性、有侧重地对xx职工队伍进行理论培训，大体用二年的时间使xx职工队伍都受到一次系统的理论培训。

　　在进行全员培训的基础上，我们首先在采掘区队级管理人员上先行一步，把采掘管理人员队伍建设成为一支，思想先进、技术过硬、技艺超群、业务一流的硬队伍。其主攻目标是在2—3年内使90以上一线管理人员成为复合型人才。主要途径是对井下各岗位、各工种职工，进行技能要领熟练操作，应知应会的培训。主要采取班前讲理论、班中教操作、班后议总结和以师带徒等形式，使广大采掘队级管理人员到达技术能手的标准，从而带动职工队伍整体素质提高。

　　②提高领导干部的管理水平。要透过两级中心组学习，采取自学、集中辅导等形式，组织党员干部学文化、学技术、学管理、学理论，透过培训、学习，使广大领导干部管理水平不断提高，初步构建学习型企业的构架。三

　　是严格考核。建立学习的长效机制，将学习与评先树优、晋级提干，年度考核结合起来，制定完善管理人员竞聘上岗、末位淘汰机制，初步构成岗位靠竞争，大力营造学以致用的良好氛围，有效增强职工学习力，精心设计各种学习活动，健全完善学习培训载体，多方开辟学习途径，深化，创业创新创效、，学习新知识，掌握新技能，争做新贡献，青工技能大赛等主题活动，全面推进职工学习一体化，全面规划，构建学习型企业。

　　总之，我们在建设企业文化和建立学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我xx企业文化建设工作深入开展。

　　刚才，听了几家兄弟单位的发言，感触很深，感觉到建设企业文化和学习型企业对推动企业发展，提高企业效益密切相关，十分有必要，而且好处很深，受到了启发和教育。下面，结合我xx开展反，三违状况，就如何推进煤矿安全文化建设和建立学习型企业等方面问题谈点粗浅的认识。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！