# 基层工会消费扶贫工作总结(热门17篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-03-12

*基层工会消费扶贫工作总结1为认真贯彻落实\_、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结...*

**基层工会消费扶贫工作总结1**

为认真贯彻落实\_、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

一、消费扶贫进展情况

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由\_市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的\_援x工作座谈会召开，会上，\_\_工作队专门就20援x扶贫工作专题作了报告，计划由\_市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开\_市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收\_万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等\_万余元，捐助发展生产帮扶物资达\_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱\_超市、x和\_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《\_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《\_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确\_市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成\_镇、\_乡、\_镇电子商务集中培训工作，累计培训\_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达\_万余元。

二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

三、下一步计划

一是抓好电子商务进农村工作。加快\_镇电子商务服务中心建设，\_\_村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**基层工会消费扶贫工作总结2**

(一)、XX年下半年的目标任务

1、启动实施XX年63个村的扶贫开发整村推进项目的建设任务并于12月前完成所有建设任务，12月20日前经过县级初验;

2、按照“九有”目标体系，做好社会主义新农村建设23个村的扫尾工作，迎接市级考评验收;

3、落实好省扶贫开发昭通现场会精神，从扶贫开发整村推进项目为切入点，在全县所有扶贫项目中逐步推行《扶贫项目廉政承诺制》、《贫困群众廉政评议制和贫困群众廉政评议员制》。

4、做好汤郎乡羊槽村委会半坡组的易地扶贫工作，迎接市级验收;

5、做好省级小额信贷扶贫资金1000万元的争取任务;

6、做好已经申报的三个产业扶贫项目争取工作;

7、做好屏山镇连片开发及整乡推进项目的申报工作。

(二)、今后的工作思路

按照党提出的“一个目标〔到20xx年基本消除绝对贫困现象〕，一个加大〔加大对革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区发展扶持力度〕和两个提高〔逐步提高扶贫标准(末农民人均纯收入1196元以下的为贫困人口)，提高扶贫开发水平〕”的新要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持城乡统筹发展，坚持开发式扶贫方针，坚持扶贫开发与扶贫救助相结合，坚持“收缩转移、集中发展”的战略，按照“划分区域，分类扶持”的原则，牢固树立“大扶贫”观念，因地制宜，突出重点，狠抓落实，集中人、财、物解决和巩固贫困人口的温饱问题，扶持低收入人口增加收入，缩小发展差距，缓解相对贫困，促进社会和谐。努力把扶贫开发工作提高到新水平。

1、继续坚持扶贫开发工作“一把手”负责制。将扶贫开发工作纳入目标管理，实行奖惩兑现。

2、继续加强部门的协调配合，不断加强和牢固树立“大扶贫”观念，充分发挥扶贫部门的组织、协调和指导作用。对纳入整村推进的贫困村，要充分借助各单位、各部门的力量，强化资源整合，逐步加以推动。

3、深入开展“单位包村、党员干部包户”、“富帮贫”和“能人带动”为主要资料的社会扶贫工作。不断扩大行政企事业单位，定点扶贫工作的内涵，将过去社会扶贫工作主要以给钱给物的方式转变为开发式扶持。同时要加大社会扶贫工作的组织、协调、监督、检查力度，加强与帮扶单位的协调与沟通，充分发挥各挂钩扶贫单位在扶贫开发中的积极作用，认真落实各项帮扶措施，确保社会扶贫取得实效。

4、进一步完善扶贫项目资金的管理制度。努力提高扶贫资金的使用效益。进一步完善扶贫资金项目公告、公示制度和扶贫资金绩效考评办法。充分发挥纪检监察、审计等部门的监督职能作用，确保扶贫资金合理有效使用。

5、进一步加强扶贫干部队伍自身建设。努力提高扶贫开发工作水平。

一、党建“为魂”做实智力帮扶

围绕“带不走的干部人才”为主题，以 “强党建、强融合、强培育、强基础”为抓手，突出智力帮扶的针对性和实效性。

(一)结对共建强党建。以“一家人一家亲”为主题，通过“一对一”“一对多”全面开展党建结对共建活动，深化“艰苦创业”“脱贫争先”“感恩奋进”三项教育。

二、“\_”模式促进消费扶贫

依托“全域帮扶”理念，以某某特色“进会节、进商超、进社区、进机关”为模式，推动消费扶贫工作的扎实开展。

(一)进会节，搭建平台促消费。先后依托“中国\_际名校赛艇挑战赛”、“\_农业合作论坛”等在某某举行的大型会节，借力“\_年货节”、“\_都市博览会”等省市级农特产品展销活动，将某某元素与会节活动进行有效融入，全方位推介某某旅游品牌、农特产品和人文风情。目前，已通过会节平台促成某某农特产品销售150余万元，吸引社会各界关注咨询20余万人次，促成4家企业与某某企业达成合作意向。

(二)进商超，拓宽渠道促消费。聚焦某某农特产品销售难点，充分发挥“牵线搭桥”作用，组织10余个某某农产品生产基地、农业合作社、种养殖大户，与某某商协会和企业开展合作洽谈，促成20余种某某农特产品在某某本地商超设立销售专柜。同时，充分发挥某某电子商务优势，邀请全国知名电商专家赴某某进行针对性指导，促成某某农特产品供应商与某某零售商会、电商平台企业洽谈对接，拓宽某某农特产品网上销售渠道。

(三)进社区，贴近群众促消费。通过“社区配合+零售商会搭台+企业参与”等方式，推进对口帮扶与惠民利民有效衔接、有机融合，在某某县五津街道抚江社区、平岗社区试点打造“津金同心”爱心超市，方便群众就近采购某某农特产品。依托“爱心”主题，组织开展义仓义集等公益活动，共募集爱心捐款800余元、爱心物资60余件。近期，正筹备30万元的“爱心”特产展销，销售所得利润也将全部用于对某某的帮扶工作中。

驻村工作队按照市驻村办的要求，在x党委、政府的领导下，积极协调村支两委开展工作，自觉接受上级指导，按时参加召开的例会、座谈会等，及时提出意见和建议，牢固树立群众观念，做到了思想上尊重群众，感情上贴近群众，作风上深入群众，工作上依靠群众，经常与群众开展谈心活动，深入农户家中调查，认真听取群众的意见和建议，强化服务意识，帮助所驻村解决实际问题。严格遵守驻村纪律，自带行李，自起炉灶，集体食宿，吃住在村、不扰民、不增加群众负担。

虽然我们在驻村工作中取得了一些成绩，但也存在着一些问题，今后，我们将结合村情不断改进工作方法，努力为x群众办更多的实事、好事。

20xx年以来，县应急管理局在县委、县政府的正确领导下，在镇党委、镇政府的大力支持下，结合村实际，脚踏实地搞服务，一心一意抓扶贫，团结和带领全村干部群众艰苦创业，攻坚克难，在帮扶过程中扎根基层、精诚团结，紧紧围绕工作目标，谋准村政、解决难题，受到了干部群众的一致好评。现就我局20\_年消费扶贫工作情况总结如下：

应急管理局作为非贫困村镇村帮扶单位，年初来，我局认真贯彻县委、县政府的相关部署要求，扎实推进消费扶贫工作，高度重视消费扶贫宣传动员，为打好打赢脱贫攻坚战，营造了良好的工作氛围和舆论环境，同时创新服务方式，转变工作作风，切实履职尽责，为民办事，谋服务。

在深入开展脱贫攻坚工作中，区商务局主要承接商贸流通扶贫和消费扶贫两项工作任务。根据区扶贫局有关文件要求，现将行业扶贫工作开展情况总结如下：

**基层工会消费扶贫工作总结3**

一、党建“为魂”做实智力帮扶

围绕“带不走的干部人才”为主题，以 “强党建、强融合、强培育、强基础”为抓手，突出智力帮扶的针对性和实效性。

(一)结对共建强党建。以“一家人一家亲”为主题，通过“一对一”“一对多”全面开展党建结对共建活动，深化“艰苦创业”“脱贫争先”“感恩奋进”三项教育。

二、“\_”模式促进消费扶贫

依托“全域帮扶”理念，以某某特色“进会节、进商超、进社区、进机关”为模式，推动消费扶贫工作的扎实开展。

(一)进会节，搭建平台促消费。先后依托“中国\_际名校赛艇挑战赛”、“\_农业合作论坛”等在某某举行的大型会节，借力“\_年货节”、“\_都市博览会”等省市级农特产品展销活动，将某某元素与会节活动进行有效融入，全方位推介某某旅游品牌、农特产品和人文风情。目前，已通过会节平台促成某某农特产品销售150余万元，吸引社会各界关注咨询20余万人次，促成4家企业与某某企业达成合作意向。

(二)进商超，拓宽渠道促消费。聚焦某某农特产品销售难点，充分发挥“牵线搭桥”作用，组织10余个某某农产品生产基地、农业合作社、种养殖大户，与某某商协会和企业开展合作洽谈，促成20余种某某农特产品在某某本地商超设立销售专柜。同时，充分发挥某某电子商务优势，邀请全国知名电商专家赴某某进行针对性指导，促成某某农特产品供应商与某某零售商会、电商平台企业洽谈对接，拓宽某某农特产品网上销售渠道。

(三)进社区，贴近群众促消费。通过“社区配合+零售商会搭台+企业参与”等方式，推进对口帮扶与惠民利民有效衔接、有机融合，在某某县五津街道抚江社区、平岗社区试点打造“津金同心”爱心超市，方便群众就近采购某某农特产品。依托“爱心”主题，组织开展义仓义集等公益活动，共募集爱心捐款800余元、爱心物资60余件。近期，正筹备30万元的“爱心”特产展销，销售所得利润也将全部用于对某某的帮扶工作中。

**基层工会消费扶贫工作总结4**

为全面贯彻落实县委、县政府《关于扎实推进精准扶贫工作的实施方案》)精神，大力实施保障扶贫，切实解决我县贫困群众脱贫致富问题，我县拟定了《XX县强化社会保障服务推进精准扶贫工作实施方案》，制定了一系列政策措施，保障扶贫工作正在有序开展。

>一、基本情况

(一)完善了最低生活保障帮扶

1.最低生活保障“应保尽保”。逐步提高低保补助标准，不断扩大低保覆盖面，对家庭没有劳动能力符合农村低保的农村生活困难户，坚持公平、公开、公正，给予农村最低生活保障扶持，并实行“动态管理”，“分类施保”，切实做到“应保尽保”。

2.农村五保供养覆盖到位。逐步提高五保补助标准，对符合条件的农村三无人员，根据《XX县农村五保供养实施细则》，全部纳入五保供养。加强社会敬老院建设，提高管理服务水平。逐步完善养老机构基础设施，确保对农村五保等贫困人口实行托底保障。

(二)开展了养老保险帮扶

倾斜养老保险政策。为重度残疾人和农村二女结扎夫妇代缴农村社会养老保险资金。

(三)完善了医疗保障帮扶

1.推进贫困村卫生所规范化建设，改善基层医疗卫生条件，提高医疗卫生服务水平，使贫困对象实现“小病不出村、常见病多发病不出乡镇、大病不出县”。

2.农村低保户、五保户、优抚对象等贫困人员参加新型农村合作医疗，其个人缴交部分由政府出资缴纳。

3.农村低保对象、五保供养对象在县内定点医疗机构住院，可报费用不设起付线，直接按比例补偿。

4.农村二女结扎户参加新型农村合作医疗，其个人缴费部分由县人口和计生委代缴。

5.农村低保户、五保户参加新农村合作医疗，新农合大病保险起付线可较一般参合对象下降50﹪。

6. 提高医疗救助水平。对农村低保、五保供养等重点对象，实行医疗救助全覆盖。将符合医疗救助条件的低收入家庭重病患者及县级以上人民政府规定的其他特殊困难群众纳入救助范围，逐步提高救助水平。做好重大疾病医疗救助制度与基本医疗保险、大病保险制度的衔接。推进医疗救助“一站式”网上即时结算服务，实现不同医疗保障制度间贫困患者医疗费用同步结算。对尿毒症、重性精神病、“儿童两病”、“妇女两癌”等8种重大疾病实施免费救治，对耐多药肺结核、肺癌等15种重大疾病实施大病救助，减少因病致贫返贫的发生。

(四)健全了临时救助帮扶

1. 积极推进“救急难”试点工作。坚持“托底线、救急难、可持续、促公平”的原则，在“救急难”试点中积极探索建立“一门受理、协同\*\*”的运行机制，依托镇 (街)便民服务中心，统一开设“社会救助受理窗口”，开通了12349救助热线，使突遇不测、因病因灾陷入生存困境的困难群众得到有效救助。

2.健全临时救助制度。修订完善《XX县城乡低保困难群众临时救助实施方案》，落实县临时救助配套资金。统筹和整合社会各类救助资源，引导社会力量加大扶持救助力度，更好地帮助困难群众渡过难关。

(五)加强了灾害应急救助帮扶

争取上级救灾资金，积极开展应急救助、过渡性生活救助、自然灾害临时生活困难救助、冬春临时生活困难救助等灾害应急救助，不断提高困难群众的防灾减灾能力，减少因灾返贫现象发生。

(六)开展了慈善救助帮扶

1.加大福利彩票发行力度，积极开展“中福在线”和中国福利彩票“苏区·荣光”即开型彩票的发行活动。增设电脑福利彩票投注站，所募集的公益金县留存部分主要用于扶贫济困，对扶贫对象给予专项资助，帮助解决其生产生活问题。

2.大力开展慈善救助活动。对困难群众积极开展慈善救助，争取中华儿慈会到我县开展“光明行动”，切实帮助贫困家庭解决生活、教育、医疗等方面的困难。争取社会爱心企业和爱心人士对农村流浪乞讨人员、残疾人、孤儿等人群实施帮扶救助。

(七)积极探索开展社会扶贫帮扶

1.引导社会组织开展扶贫。探索建立社会组织帮扶贫困村工作机制，引导各级社会组织积极在贫困村开展慈善公益活动。

2.开展人才智力扶贫活动。引导有关社会工作机构重点为贫困村留守儿童、老年人、妇女、残疾人等困难群众提供服务，引导志愿者积极开展帮困济困、就业指导、产业发展等服务活动。培育发展本地化的社会工作服务模式。

>二、存在的问题

一是随着我县五保对象失能、半失能患者的增多，给敬老院管理带来新问题，特别是缺乏专业用房及护理设施和人员。二是随着大病医疗救助的深入宣传和“救急难”工作的全面铺开，临时救助资金和大病医疗救助资金尤其显得不足。

>三、下一步工作打算

1.进一步加大《社会救助暂行办法》宣传力度。通过电视、报纸、手机报和宣传车、宣传栏等，进一步加大《社会救助暂行办法》的宣传力度，使之人人皆知。

2.进一步完善居民家庭经济状况核对机制建设。紧扣“一个协调机制、一套工作制度、一个核对机构、一个核对平台”的要求，进一步完善核对机制建设。

3.筹集资金兴建县社会敬老院失能半失能老人养护大楼。针对县社会敬老院失能半失能老人的实际困难，兴建一栋养护大楼，并争取在我县开展失能半失能老人护理服务试点。

4.进一步推进“救急难”工作。推进社会救助“受理窗口”标准化建设，在乡镇(街道)全面建设规范统一的“社会救助受理窗口”。进一步加强“一门受理、协同\*\*”和“主动发现、快速响应”机制建设，畅通救助热线，加强资金保障，确保有人受理，转介迅速，救助及时。

**基层工会消费扶贫工作总结5**

我校在县教育局的正确领导和大力支持下，认真贯彻落实了中央和省、市、县关于精准扶贫的重大部署和安排，扎实有效地开展了精准扶贫工作，取得了实效，主要工作如下：

>一、高度重视，明确职责

我校认真学习了上级有关文件精神，高度重视，成立了以······其他中层领导为成员的领导小组，下设精准扶贫办公室，有专人负责整理档案和网上系统的操作，各项工作分工明确，责任到人。

>二、积极行动，开展了调查摸底工作

今学期，我校认真对转入学生和一年级新生进行摸底，同时与上级对接，确保信息准确，无漏报、多报现象，最终确定了61名建档立卡学生,其中：其中已脱贫44人，未脱贫17人。我校61名建档立卡学生中本县区户籍有57人，外县户籍有4人。

>三、精心策划，落实了各项制度

结合我校实际情况，根据《精准扶贫实施方案》和《精准扶贫工作计划》及《三秦教师结对帮扶贫困学生实施方案》和《三秦教师结对帮扶贫困学生工作计划》所有教师每人结对帮扶一名贫困生，校委会成员及班主任重点帮扶建档立卡学生，并能动态管理，同时学校又制定了《控辍保学方案》，并与每位班主任签订了责任书，确保无辍学现象。

>四、紧密安排，落实各项帮扶制度和计划

我校组织教师认真学习了上级有关帮扶制度和计划，同时宣读了我校的相关要求和实施计划，对建档立卡学生实行“一帮一”帮扶，每位教师都能积极行动，认真落实。首先各位教师确定了自己的帮扶对象，并能与家长沟通，了解家庭情况和孩子的学习情况，经常对这些学生进行单独辅导，绝不能使其成绩下滑掉队，同时多方合力对其引导，让他们用健康的心态去树立理想，迎接未来。根据平时的观察和测试成绩，这些学生的成绩有所提高，而且较以前更加乐观向上。

>五、统筹安排，认真落实了资助政策

认真学习上级资助政策，利用电子屏和宣传栏大力宣传相关政策，班主任通过微信群为家长解读，每位家长明确了享受的资助，知道了政府对他们的关心和关爱。

同时，学校也认真落实了资助政策，落实了“两免一补”政策，为学生及时发放了书本和校服，另外，根据学生实际和学校实际，落实了建档立卡学生的“营养餐”，由于我校没有灶，我校安排专人与就近早餐店联系，解决了这些学生的生活问题，所有资助资金都足额、及时发放到位，无错发、漏发、缓发和不发现象。

>六、齐抓共管，完成了各项任务

我校能齐抓共管，积极行动，共同配合，完成了上级布置的各项任务。校长亲自带头入户走访，进行政策的宣传，所有教师在校长的带领下都能按照学校要求，积极开展工作，完成了自己的任务，确保了我校精准扶贫工作的实效。

总之，脱贫攻坚是十三五规划的重中之重，而“教育扶贫”就是我们学校的根本任务，只有思想上“扶志”，能力上“扶智”，才能使我们的精准扶贫工作真正落到实处，只要我们继续共同努力，我校的精准扶贫工作会做的更好。

**基层工会消费扶贫工作总结6**

为进一步切实贯彻落实各级精准扶贫工作精神，打赢“百日攻坚”战，20XX年秋，南江县赤溪九义校实施十大举措助推扶贫工作。

一是加强领导建机制，层层落实明职责。为了抓好落实精准扶贫工作，学校重新组阁精准扶贫工作领导小组，以党支书记、校长胡廷东为组长，全体行政为成员，办公室具体负责此项工作，分工到人，各司其职。紧扣“目标具体、措施具体、进度具体、责任具体”，制定精准帮扶工作方案，分别针对各项工作签订目标责任书、承诺书，规范工作方法、工作流程。

二是以身作则真扶贫，深入一线力攻坚。学校派出副校长黄明担任挂联村空山村第一书记，确保政府与学校密切联系，帮扶接轨顺畅;全体教职工全覆盖对应帮扶清江、空山两个村共82户贫困户。坚持“三到位”，确保“扶贫攻坚”见实效。

三是全面摸清教育底数，实现在读学生精准统计。学校每位教职工深入全乡建档家庭，精准、全面、彻底地摸清学前教育、义务教育、普通高中、大中专院校各学段子女入情况，要求做到全覆盖，确保不漏一个贫困村、不漏一户贫困户、不漏一所学校、不漏一个贫困生，并根据实际情况进行动态管理，最大程度地发挥各种教育扶贫资源的作用，确保教育精准扶贫工作稳步实施。

四是政策宣传紧跟进，营造氛围助攻坚。借助会议、校园网、班班通、在线课堂、宣传橱窗、入户张贴“惠民政策明白卡”、宣传折页，入户宣讲等载体全方位宣传最新扶贫政策、工作举措、热点难点、新闻资讯等时事信息，确保广大群众对党的惠民政策知晓率达百分之百，做到家喻户晓。

五是帮扶发展多渠道，千方百计保增收。学校挤出有限的经费中作为扶贫专项资金，给每个贫困户送去食用油、大米、被子、鸡苗、鱼种。对不同的困难家庭，是否落实了各项补助政策进行摸排，及时联系村镇，进行兑现。学校全体教职工利用自己的人际资源，为帮扶户寻找他们种养产品的销路，及时出售，增加收入。并多方联系在外务工人员，公司老板，社会爱心人士，对极其困难家庭子女结对帮扶。

六是精准兑现教育资助经费，确保每个孩子在校就学。按照相关资助条件和规定，协同有关部门和爱心人士，构建“绿色通道”，精准、全面、及时地向建卡贫困户、城乡低保户家庭子女兑现资助资金，保障学生享有助学经费的获得权，确保学生不因贫困而失学。

七是每月入户勤工作，踏实做好“五个一”。学校干部职工利用休息日，空闲时，至少做到每月一次入户走访，对各项产业项目及时查看，及时规划，做到每户有产业，每月有收入，同时，向帮扶户实行感恩教育，切实做好“五个一”帮扶工作。

八是注重培训技术技能，为增收项目保驾护航。依托扶贫在线及相关部门，实及时了解、解答帮扶户在家电维修、养殖种植、乡村旅游、家庭教育等方面的技术和困惑，保障百姓享有生存发展的继续教育权，提高他们科技致富、智力致富水平，带领贫困户增收脱贫奔小康。

九是完善学校建设，保障均衡发展。认真、科学制定学校教育发展规划，全面、精准完善幼儿园、各层次学校标准化建设，推进教育信息化工程，改善农村教师结构，合理配置师资，提高教师专业化水平，保障学生享有优质教育的公平权，确保奠定农村学校办学硬软件基础，推动教育均衡发展。

十是强化监测考核，实行责任追究。学校将贫困学生资助、教育精准扶贫工作列为年终考核的重要依据，并由学校扶贫小组和资助办公室实施季度督查、年度监测、年终考评的工作制度，确保教育扶贫工作落到实处。学校要求扶贫干部每季度撰写扶贫心得、工作整改方案，并对在扶贫资助项目中工作遗漏，工作不力的人员实行严格问责。

**基层工会消费扶贫工作总结7**

为全面贯彻落实县委、县政府《关于扎实推进精准扶贫工作的实施方案》)精神，大力实施保障扶贫，切实解决我县贫困群众脱贫致富问题，我县拟定了《XX县强化社会保障服务推进精准扶贫工作实施方案》，制定了一系列政策措施，保障扶贫工作正在有序开展。

>一、基本情况

(一)完善了最低生活保障帮扶

1.最低生活保障“应保尽保”。逐步提高低保补助标准，不断扩大低保覆盖面，对家庭没有劳动能力符合农村低保的农村生活困难户，坚持公平、公开、公正，给予农村最低生活保障扶持，并实行“动态管理”，“分类施保”，切实做到“应保尽保”。

2.农村五保供养覆盖到位。逐步提高五保补助标准，对符合条件的农村三无人员，根据《XX县农村五保供养实施细则》，全部纳入五保供养。加强社会敬老院建设，提高管理服务水平。逐步完善养老机构基础设施，确保对农村五保等贫困人口实行托底保障。

(二)开展了养老保险帮扶

倾斜养老保险政策。为重度残疾人和农村二女结扎夫妇代缴农村社会养老保险资金。

(三)完善了医疗保障帮扶

1.推进贫困村卫生所规范化建设，改善基层医疗卫生条件，提高医疗卫生服务水平，使贫困对象实现“小病不出村、常见病多发病不出乡镇、大病不出县”。

2.农村低保户、五保户、优抚对象等贫困人员参加新型农村合作医疗，其个人缴交部分由政府出资缴纳。

3.农村低保对象、五保供养对象在县内定点医疗机构住院，可报费用不设起付线，直接按比例补偿。

4.农村二女结扎户参加新型农村合作医疗，其个人缴费部分由县人口和计生委代缴。

5.农村低保户、五保户参加新农村合作医疗，新农合大病保险起付线可较一般参合对象下降50﹪。

6. 提高医疗救助水平。对农村低保、五保供养等重点对象，实行医疗救助全覆盖。将符合医疗救助条件的低收入家庭重病患者及县级以上人民政府规定的其他特殊困难群众纳入救助范围，逐步提高救助水平。做好重大疾病医疗救助制度与基本医疗保险、大病保险制度的衔接。推进医疗救助“一站式”网上即时结算服务，实现不同医疗保障制度间贫困患者医疗费用同步结算。对尿毒症、重性精神病、“儿童两病”、“妇女两癌”等8种重大疾病实施免费救治，对耐多药肺结核、肺癌等15种重大疾病实施大病救助，减少因病致贫返贫的发生。

(四)健全了临时救助帮扶

1. 积极推进“救急难”试点工作。坚持“托底线、救急难、可持续、促公平”的原则，在“救急难”试点中积极探索建立“一门受理、协同办理”的运行机制，依托镇 (街)便民服务中心，统一开设“社会救助受理窗口”，开通了12349救助热线，使突遇不测、因病因灾陷入生存困境的困难群众得到有效救助。

2.健全临时救助制度。修订完善《XX县城乡低保困难群众临时救助实施方案》，落实县临时救助配套资金。统筹和整合社会各类救助资源，引导社会力量加大扶持救助力度，更好地帮助困难群众渡过难关。

(五)加强了灾害应急救助帮扶

争取上级救灾资金，积极开展应急救助、过渡性生活救助、自然灾害临时生活困难救助、冬春临时生活困难救助等灾害应急救助，不断提高困难群众的防灾减灾能力，减少因灾返贫现象发生。

(六)开展了慈善救助帮扶

1.加大福利彩票发行力度，积极开展“中福在线”和中国福利彩票“苏区·荣光”即开型彩票的发行活动。增设电脑福利彩票投注站，所募集的公益金县留存部分主要用于扶贫济困，对扶贫对象给予专项资助，帮助解决其生产生活问题。

2.大力开展慈善救助活动。对困难群众积极开展慈善救助，争取中华儿慈会到我县开展“光明行动”，切实帮助贫困家庭解决生活、教育、医疗等方面的困难。争取社会爱心企业和爱心人士对农村流浪乞讨人员、残疾人、孤儿等人群实施帮扶救助。

(七)积极探索开展社会扶贫帮扶

1.引导社会组织开展扶贫。探索建立社会组织帮扶贫困村工作机制，引导各级社会组织积极在贫困村开展慈善公益活动。

2.开展人才智力扶贫活动。引导有关社会工作机构重点为贫困村留守儿童、老年人、妇女、残疾人等困难群众提供服务，引导志愿者积极开展帮困济困、就业指导、产业发展等服务活动。培育发展本地化的社会工作服务模式。

>二、存在的问题

一是随着我县五保对象失能、半失能患者的增多，给敬老院管理带来新问题，特别是缺乏专业用房及护理设施和人员。二是随着大病医疗救助的深入宣传和“救急难”工作的全面铺开，临时救助资金和大病医疗救助资金尤其显得不足。

>三、下一步工作打算

1.进一步加大《社会救助暂行办法》宣传力度。通过电视、报纸、手机报和宣传车、宣传栏等，进一步加大《社会救助暂行办法》的宣传力度，使之人人皆知。

2.进一步完善居民家庭经济状况核对机制建设。紧扣“一个协调机制、一套工作制度、一个核对机构、一个核对平台”的要求，进一步完善核对机制建设。

3.筹集资金兴建县社会敬老院失能半失能老人养护大楼。针对县社会敬老院失能半失能老人的实际困难，兴建一栋养护大楼，并争取在我县开展失能半失能老人护理服务试点。

4.进一步推进“救急难”工作。推进社会救助“受理窗口”标准化建设，在乡镇(街道)全面建设规范统一的“社会救助受理窗口”。进一步加强“一门受理、协同办理”和“主动发现、快速响应”机制建设，畅通救助热线，加强资金保障，确保有人受理，转介迅速，救助及时。

**基层工会消费扶贫工作总结8**

统筹开展7项主要活动：

1.布放运营30台消费扶贫专柜。结合实际确定专柜布放规划，明确布放点位资源、规模等，通过落实优质点位、免除租金费用等方式，支持专柜布放运营。专柜重点布放在县、镇的学校、医疗机构、小区、交通站点、商业中心、机关、广场、社区等场所及中省直单位。按照省、市活动方案要求，20xx年全市布放运营专柜200台，其中县布放30台。(牵头部门：县扶贫办。配合部门：机关事务服务中心、交通运输局、发改局、宣传部、教育局、商务局、卫健局、工商联、网信部门等)

2.规范设立1-2家消费扶贫专馆。在县内选择1-2家具有一定规模的村级电商服务场所，规范完善为消费扶贫专馆。运用\*\*\*府支持与市场运作相结合的办法，建设本地的消费扶贫专馆，集中展销推介我县扶贫产品。(牵头部门：商务局。配合部门：组织部、发改局、扶贫办、机关事务服务中心、供销部门等)

3.新开辟2个消费扶贫专区。在全县选择大型商超企业设立易于辨识的消费扶贫专区，精选运营代理商，集中宣传、展示和销售扶贫产品，全县开辟不少于2个商超扶贫专区。(牵头部门：商务局。配合部门：发改局、扶贫办、组织部、市监局、农业农村局、团县委、工商联等)

4.对接中国社会扶贫网。按照省里统一安排，配合做好全省消费扶贫网络平台与中国社会扶贫网有效对接，实现数据共享，丰富完善消费扶贫数据统计。组织符合条件的扶贫产品供应商登录中国社会扶贫网，开展企业宣传和扶贫展示，集中推介扶贫产品。(牵头部门：扶贫办。配合部门：抚发集团、发改局、宣传部、网信部门等)

5.用好“扶贫832”销售平台。发挥好“扶贫832”销售平台作用，推动扶贫产品及其供应商加快入驻。定期调度各级各类预算单位扶贫产品采购完成情况，动员鼓励加大采购力度。(牵头部门：扶贫办。配合部门：财\*\*\*局、发改局、供销部门等)

6.开展扶贫产品认定。按照《省扶贫产品认定管理办法》要求，进行扶贫产品认定，切实扩大扶贫产品来源和认定范围，提升各地各方面参与消费扶贫能动性。把质量好、价格优、特色强、带贫多的扶贫产品，优选引进“三专”平台，推向更广阔市场。(牵头部门：发改局。配合部门：农业农村局、市监局、乡镇\*\*\*府)

7.开展消费扶贫主题日、采购日活动。深化推进消费扶贫七项行动，以乡镇、部门为单位，于9月30日之前结合本乡镇、本部门实际，分类开展扶贫产品展、消费扶贫主题日、采购日等特色活动至少一次。切实采购和帮扶销售扶贫产品，在全县上下掀起消费扶贫热潮。(牵头部门：发改局。配合部门：扶贫办、组织部、宣传部、教育局、卫健局、商务局、市监局、农业农村局、机关事务服务中心、网信部门、工会、团委、妇联、工商联等)

**基层工会消费扶贫工作总结9**

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。但也存在以下几个问题：

一、对消费扶贫知晓率低，存在强制消费现象

\_扶贫办就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

二、目前市场上多数扶贫产品不符合要求

建议：消费扶贫一是必须要优质特色农产品，要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品，把好质量关，让消费者吃的安全放心，拒绝以次充好，避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。因此，应该着力打造特色农产品品牌，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，在提升农产品品质、规模化组织化程度、品牌塑造能力等方面着重发力。

三、存在打着爱心消费旗号推销扶贫产品

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管， “精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

**基层工会消费扶贫工作总结10**

自脱贫攻坚工作启动以来，区商务局党组高度重视，坚持立足本职，积极履行“十大工程”牵头部门职责。结合“电商”建设，全面建成区电子商务公共服务中心、农村物流配送中心和48个村级电商站点，全面完成辐射48个行政村的农村物流配送体系建设。同时，紧紧围绕电商扶贫、消费扶贫、商贸扶贫等，不断为贫困户拓宽增收渠道，助力脱贫攻坚。20xx年，我区获兴农扶贫项目“兴农扶贫区服务站”标牌，全市仅此一家。20xx年，我区在全市率先开展了消费扶贫工作，在全区掀起“以购代捐、人人参与”的扶贫热潮。

**基层工会消费扶贫工作总结11**

全县广大妇女及各界爱心人士：

为全面贯彻落实党的十九大精神及\_关于脱贫攻坚重大战略部署，鼓励引导社会各界消费贫困村产品，以消费促进贫困群众增收，助力脱贫攻坚。在此，合阳县妇联向全县广大妇女及各界爱心人士发出消费扶贫爱心行动倡议：

做消费扶贫“采购员”。妇女是家庭日常消费的主导力量，是消费扶贫强大的群众基础。我们倡议全县广大妇女和家庭积极行动起来，参与到消费扶贫的行列中，在日常消费的同等条件下多选择购买贫困地区和贫困户的产品与服务，通过“以购代捐”“以买代帮”的形式，用自己的日常消费行为，奉献一片真情，贡献一份力量，送去一份关爱，为巩固脱贫成果作出实实在在的贡献。

做消费扶贫“宣传员”。扶贫济困是中华民族的传统美德，患难相扶是社会倡导的时代新风。我们倡议各级妇联执委、妇女代表和“三八红旗手”“巾帼文明岗”“五好家庭”等各类先进典型积极传播爱心消费扶贫理念，争做消费扶贫行动代言人，发动身边亲朋好友、同事邻里参与消费扶贫，共同推动并逐步形成“人人参与消费扶贫，人人支持消费扶贫，人人宣传消费扶贫”的良好社会氛围。

做消费扶贫“销售员”。授人以鱼不如授人以渔，消费扶贫有利于调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。我们倡议妇联团体会员和各类女性社会组织充分发挥自身特点和资源优势，多措并举、多管齐下，帮助贫困地区做大做强特色优势产业，为贫困地区的产品和服务走出农村、进入市场，搭建销售平台，打通消费关节，加强合作对接，推动消费扶贫在促进稳定脱贫中发挥更大作用。

**基层工会消费扶贫工作总结12**

一是继续发挥电商扶贫作用。进一步强化电商人才培训，为贫困户增强技能。继续发挥村站点的功能，为周边农户特别是贫困户代销农产品，通过线上销售不断助力贫困户脱贫致富进程。

二是丰富商贸扶贫方式。继续通过介绍务工、开展商贸活动、动员更多电商企业参与扶贫等，助农增收。充分挖掘本地优质的旅游资源，做好电商与旅游产业的结合发展。继续做好农村电商利益联结机制的宣传推广，鼓励更多的电商经营主体与农业合作社、贫困村、贫困户开展产销对接，助力稳定脱贫。持续推进农超对接，帮助贫困村、贫困户农产品与商超进行对接，搭建稳定的购销关系。

三是持续开展消费扶贫。结合9月“消费扶贫月”，打造消费扶贫“三专一平台”，开展系列消费扶贫乡村行活动，鼓励单位和个人优先采购、消费贫困地区农特产品。

四是继续完善综合保障体系建设。着手进行“优品”地理标识的申报，重点开发和统一设计7-10款本区农特产品包装，对区内贫困户可免费使用，在打造“把一份徽情带回家”这一区域性公共品牌的同时，加快农产品电商化进程。持续开展公益直播活动，结合农业生产基地、农时、文旅体赛事等，组织电商中心主播开展“好物”推荐，优先服务贫困村、贫困户。

**基层工会消费扶贫工作总结13**

20\_年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。今年以来，全县上下深入学习贯彻\*\*\*\_在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，认真贯彻落实中央和省市脱贫攻坚决策部署，进一步提高政治站位，强化组织领导，细化工作举措，统筹协调推进，各项工作取得了阶段性成效。

>一、上半年工作开展情况

(一)聚焦两个确保，强化组织领导

坚持把高质量打赢脱贫攻坚收官之战作为全县工作头等大事和首要政治任务，以实际行动体现增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。一是加强理论武装。持续深入学习贯彻\*\*\*\_关于扶贫工作的重要论述，自觉用以武装头脑、指导实践、推动工作。截至目前，县委理论学习中心组集体学习12次，其中脱贫攻坚工作达7次。全县各级党委(党组)理论学习中心组开展脱贫攻坚学习研讨106次，全县上下决战决胜脱贫攻坚的责任感使命感进一步增强。二是加强组织领导。县委书记、县长逢会讲扶贫、下乡看扶贫，亲力亲为、以上率下抓扶贫，28名县领导带头开展督导调研和遍访贫困对象活动590多次，各级党员干部履职尽责、真抓实干，推动各项决策部署和政策措施落到实处。三是积极谋划部署。县委常委会、县政府常务会议、县扶贫开发领导小组会议10次专题研究部署脱贫攻坚工作。印发了《20\_年脱贫攻坚工作要点》《关于切实做好新冠肺炎疫情防控期间脱贫攻坚工作的通知》《县决战决胜脱贫攻坚“抗疫情、补短板、提质量、促攻坚”的实施意见》等一揽子文件，进一步细化实化工作举措。

(二)聚焦核心指标，强化动态清零

紧盯“两不愁三保障”及饮水安全等核心指标，持续开展全覆盖、拉网式排查，发现问题，及时清零。义务教育有保障方面，发放贫困家庭学生补助9328人万元，对121名重度残疾儿童开展“送教上门”750余次，全县无一学生因疫情影响上网课。全县172所学校34946名义务教育阶段学生享受营养餐政策。基本医疗有保障方面，截至5月底，“351”累计保障938人次万元，“180”累计保障39390人次万元。做实家庭医生签约服务，建档立卡贫困人口实行应签尽签。住房安全有保障方面，120户贫困群众危房改造已全部竣工。饮水安全有保障方面，265处小型集中供水工程消毒设施已全部安装到位，选聘80名管护员对小型集中供水工程进行日常管护维修并建立长效管护机制。

(三)聚焦标本兼治，强化问题整改

建立“一张网”抓责任、“一本账”抓调度、“一体推”抓统筹的整改工作机制，统筹推进中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”和20\_年国家成效考核反馈问题整改工作。截至6月5日，全县摸排和认领的50个问题，已完成48个、基本完成2个，进度占比100%;制定的181条整改任务已完成179个，进度占比。

一是压实整改责任。压紧压实县乡村三级主体责任、14个指挥部牵头责任和各有关部门的行业责任。成立了由县委、县政府主要负责人任“双组长”的整改工作领导小组。全县22个乡镇(开发区)均成立了整改领导组织和工作机构，多次召开推进会、调度会，培训业务、推进整改。二是强化督查调度。严格执行“一周一调度、一周一研判”工作机制，倒排工期，全程挂单整改。针对专项巡视整改开展背包式巡察，对扶贫项目建设开工率低于90%的10个乡镇党委主要负责人进行了约谈。三是突出标本兼治。制定了整改档案资料归档标准，明确了整改销号审批流程，确保每个完成整改的问题都经得起检验。坚持举一反三，突出标本兼治，建立了《县小型集中供水管护办法》等16项制度。

(四)聚焦要素保障，强化攻坚支撑

一是加强资金保障。截至目前，筹措财政扶贫资金万元(统筹整合资金万元、后期收到的中央专项扶贫资金2197万元、中央脱贫攻坚补短板综合财力补助资金286万元、债券资金4550万、宣州结对帮扶资金1500万元、清理收回资金万元)。二是规范项目资金管理。严格按照绩效管理“负面清单”，加强对财政扶贫资金的监管和审计，确保资金安全、使用规范。落实“三公示一公告”要求，认真开展扶贫项目库动态调整，建好建实20\_-20\_年扶贫项目库。全年安排扶贫项目1663个，截至5月下旬已开工1630个、开工率，完工1035个,完工率。三是加强人才保障。遴选贫困村创业带头人385人，举办脱贫攻坚培训班9期，参训人员796人次，各级干部的业务能力显著提升。

(五)聚焦重点工程，强化政策落实

全面推进产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫等各项政策措施落地见效，确保贫困群众持续稳定增收。一是推进产业扶贫。帮助销售农产品吨万元。继续实施“四带一自”产业扶贫，建成农业特色产业扶贫园区(基地)79个，实施特色种养业项目13726户，自种自养贫困户10350个，经营主体带动贫困户6845个。落实资金6497万元，实施特色产业到村项目54个。二是推进就业扶贫。56家扶贫车间带动1199人就业，其中贫困人口476人，发放复工复产补助万元。印发《县就业扶贫公益岗位开发管理暂行办法》，设立护林、护路、环卫等扶贫公益岗促进贫困群众就近就业，纳入规范管理的公益岗人员8746人。三是推进金融扶贫。坚持“应贷尽贷”，截至6月9日，全县新增发放贷款312笔653万元，\*\*延期贷款46笔227万元。出台《加强扶贫小额信贷贷后管理工作方案》，切实防范化解风险。四是推进消费扶贫。县长张秀萍、县委副书记王万喜等通过抖音平台等为茶油、小兰花茶叶代言，现场销售额达1000多万元。省领导虞爱华亲临直播间，社会反响强烈，做法被《央视财经频道》报道。县内帮扶企业、干部职工通过“以购代捐”“以买代帮”等方式积极参与消费扶贫。五是推进易地扶贫搬迁后续扶持。深入实施就业扶持、产业带动、“双基”提升等七大工程，努力实现217户599人搬迁贫困群众有产业、有就业、有收入、有保障“四有”目标。六是推进社保兜底扶贫。目前全县建档立卡贫困户纳入农村低保19557人，纳入农村特困供养5903人，1-6月发放贫困低保金3825万元，发放五保贫困户供养金2196万元。积极开展“救急难”，截至目前共救助1313人次，救助金额万元。七是推进生态保护脱贫。投入专项资金万元，积极推进农村环境综合整治工作。选聘202\_名建档立卡贫困户担任生态护林员。

(六)聚焦精准帮扶，强化攻坚合力

一是推进驻村帮扶。加强驻村帮扶工作管理，全县1182名驻村工作队员在岗在位。二是推进“双包”工作。2月份主要通过电话、微信等形式开展“不碰面”的询访活动。5月份开始全面恢复上门走访，落实帮扶计划。三是推进县域结对帮扶。两县区主要负责人积极开展互访，召开联席会议，签订帮扶协议，协调推进结对帮扶工作。充分发挥宣州区1500万元帮扶资金作用，谋划实施的10个扶贫项目已全面开工，预计6月底前完工。四是推进百企联村。鼓励引导企业参与“百企联村”行动，截至目前，相关企业产业帮扶万元受益290人，公益帮扶万元受益1217人，技能帮扶万元受益82人。五是推广运用社会扶贫网。截至目前，全县“中国社会扶贫网”累计注册用户123956人，累计发布需求347项，累计对接成功18161次，累计受捐资金33万元。

(七)聚焦扶志扶智，强化宣传引导

聚焦“扶志扶智”，进一步加强宣传引导，激发贫困群众的内生动力，营造决战决胜脱贫攻坚的浓厚氛围。一是加强理论宣传。截至目前，开展“举旗帜·送理论·助脱贫·创文明”和“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲116场次，受众万人次。开展“板凳会”“圆桌会”“屋场会”1300余场次，利用新时代文明实践站所开展扶贫政策宣传、技能培训等活动近400场次。

二是强化对外宣传。1-5月份，在省级以上媒体刊发扶贫宣传信息2379篇，其中中央主要媒体8篇，人民网和新华网100多篇。三是选树先进典型。组织开展脱贫攻坚工作成果摄影展、脱贫攻坚报告文学集创作等，组织申报“全国脱贫攻坚奖”，推选“攻坚之星”“脱贫之星”评选等活动，充分挖掘先进典型，进一步激发贫困群众的内生动力和扶贫干部的工作激情。

(八)聚焦有机衔接，强化成果巩固

一是全面完成脱贫任务。从资金安排、工作指导上加大对全县5个深度贫困村和11个贫困发生率高于1%的非贫困村的支持帮扶力度。坚持因户因人施策，进一步完善“一户一方案、一人一措施”，落实帮扶措施万条，确保剩余贫困人口如期脱贫。二是持续巩固脱贫成果。印发《关于健全防范返贫致贫监测和帮扶机制的实施意见》《关于建立健全“五防”机制确保全面完成决战决胜脱贫攻坚目标任务的实施意见》等文件，全面巩固脱贫成果，提升脱贫质量成色。建立帮扶机制、落实帮扶政策，全面做好568户边缘户、293户脱贫监测户的监测管理和精准帮扶。三是加快补齐“双基”短板。统筹推进交通、水利、农村电网升级改造、网络信息基础设施建设，全面提升基本公共服务水平，加强农村人居环境整治和公共卫生体系建设。截止6月7日，交通基础设施建设方面，1252个项目全部开工、完工1039个;水利基础设施项目建设方面，100个项目已全部开工、完工52个;电网改造方面，45个单体项目正在实施。

>二、特色与亮点工作

(一)交通扶贫方面。一是项目总体启动早、进度快。目前，扩面延伸工程基本完工，其他项目6月底也能基本完工。所有项目进度，达到年初预计目标。二是多措并举，质量管控更严格。扩面延伸工程在实行“自管模式”基础上，全面实行监理制度，并给予1000元/公里补助，增加一道质量把关体系。每半月对乡镇实施的所有项目进行督查，实现巡查、检查常态化，发现问题及时反馈整改。三是建立了灵活的项目调整机制。对少数项目实际实施的与计划审批不一致现象，及时与上级和相关部门沟通、对接。利用项目调整窗口期，及时完成项目调整，确保所有项目实际与计划一致。

(二)健康扶贫方面。一是优化贫困人口慢性病\*\*服务。简化\*\*程序，将\*\*权限下放至乡镇卫生院，县医共体牵头医院通过专家下沉、对口支援等方式为贫困慢性病患者提供鉴定服务，确保慢性病证“应办尽办”。1-5月份，贫困人口已\*\*慢病证1302份。二是积极为行动不便的贫困慢病患者开展送药\*\*\*\*。逐村摸排行动不便贫困人口慢性病患者名单，家庭医生服务团队结合履约服务开展送药\*\*\*\*。1-5月份，已为行动不便的贫困慢病患者上门送药400余人次。三是强化疾病源头防控。在全县开展45-64周岁城乡居民免费健康普查，有效降低全县城乡居民医疗卫生费用的支出比例。项目开展以来，全县已有82888人接受健康检查，通过实施分类健康干预，不断提高人民群众的健康幸福指数。四是进一步提升信息化水平。实现“智医助理”系统全覆盖，提高了基层医疗服务效率，规范了病历书写，改善了医疗服务质量，提升了群众满意度。

**基层工会消费扶贫工作总结14**

(一)、解决温饱情景

年初确定的解决和巩固温饱这一目标的计划数是解决和巩固提高16920人贫困人口的温饱水平。我办经过实施整村推进、劳务输出、产业扶贫、易地扶贫、挂钩帮带扶贫、小额信贷扶贫、科技扶贫七项措施，并调动全县各方面的力量，确保年底圆满完成年初确定的目标任务。

(二)、开展整村推进情景

XX年63个扶贫开发整村推进村任务，我办认真组织乡镇做好规划上报，并积极向省市扶贫办汇报、争取，现已上报63个自然村的扶贫开发整村推进计划，已经过评审，省市已经下文批准实施63个村，此刻阶段正在进行前期动员准备工作，县扶贫办和县财政局已联文下达XX年项目及资金安排文件到各乡镇，并要求各乡镇在XX年的扶贫开发整村推进项目中落实好扶贫开发项目廉政承诺制。

(三)、社会主义新农村建设情景

1、建设资金投入情景

社会主义新农村建设23个省级重点建设村任务到XX年6月30日止共完成投资855万元。其中省级资金345万元，整合部门资金460万元，群众自筹资金250万元。

2.已经完成工程量。

已经完成危旧房改造330户，其中拆除重建224户，加固改造106户;种植林果400亩;公路开挖38、27公里;饮水工程9件;进村入户道路硬化52472平方米;种植绿化树600棵;新建文体活动场所800平方米，活动场地150平方米;改厨37间，改灶84眼，改厕22间，改厩50间，新建排水沟600米，修建公厕3间，修建垃圾池4个。

(四)、小额信贷扶贫实施情景

已完成小额信贷3200万元的发放任务，5月30日前已全部发放到贫困农户手中，覆盖贫困农户3000户，解决了农户生产急需资金的困难，确保年初人代会提出的解决和巩固16920人贫困人口温饱水平任务目标能顺利完成。

(五)、易地扶贫开展情景

汤郎乡羊槽村委会半坡村小组111人的易地扶贫任务已完成所有建设任务，现正组织村民搬迁入新居，汤郎乡已上报请验报告，待村民全就迁入新居后组织县级验收。

(六)、开展劳务输出情景

认真抓好农村富余劳动力转移培训工作，加快贫困地区劳务输出由体能型向技能型转变，到达“培训一人、输出一人、就业一人、脱贫一户、带动一片”的目的。我办年初确定的劳务输出计划数是培训富余劳动力10000人，转移输出8500人，到6月30日，共完成省级农村劳动力培训8402人，技能培训工种有：计算机、果树栽培、电工、家畜饲养、中式烹调、电梯维修安装。完成省级转移输出8028人，新增转移收入1557、6万元。

(七)、积极申报产业扶贫项目。

县扶贫办经过多方调研，已于5月26日向省扶贫办申报魔芋种植、马铃薯种植、肉牛标准化养殖等三个产业扶贫项目，现正等待批准实施。

(八)、挂钩扶贫及抗旱工作。

认真落实“县级领导联村包户，党员干部结对帮扶”的定点挂钩扶贫职责制，县处级领导干部负责联系一个贫困村委会，重点扶持一个贫困自然村，帮扶一户贫困户。县级86个定点挂钩扶贫部门，结合部门的行业优势，责无旁贷地肩负起了帮扶职责。XX年上半年全县共计到挂钩点蹲点59人次，帮忙挂钩点出主意想办法，深入挂钩点调查1344人次，直接投入帮扶资金563万元，投入抗旱资金197万元，援助物资折资109万元;建校舍一幢;办培训班21期，参培人数464人次;组织劳务输出600余人;党员干部帮扶参与人数1012人次，帮扶农户919人，捐助资金41、04万元，援助物资折资3、07万元，帮扶贫困学生243人。

(九)、“两个年”及效能禄劝、四项制度、争先创优活动开展情景

扶贫办高度重视“深入学习实践科学发展观”和“行政效能提升年”、“干部作风改善年”活动的`开展，成立了以张德福主任为组长的学习领导小组，抓紧抓好抓实学习活动。在每周一次的例行会议上，组织学习了中央、省、市、县开展“学习实践活动”和“两个年活动”的相关文件和材料，经过学习，增强了凝聚力、创新力、执行力，做到规定动作不走样、自选动作有创新。经过学习实践活动，确定了以“农业稳县，加快扶贫和新农村建设工作”为实践主题，构成“四个共识”即：在稳步发展的基础上创新扶贫开发机制的共识;在“人民群众得实惠”的基础上实现农民积极自建家园的共识;着重实施“大农业、大扶贫、精建设”的共识;在坚持和发展党的先进性上构成“从我做起”的共识。

我办把“学习实践活动”和“两个年活动”贯穿于扶贫开发工作中，理论推动实践发展，实践促使理论升华。经过学习，全办干部职工思想得到进一步深化，理论水平明显提高，进一步增强了职责意识、大局意识、服务意识、创新意识、法纪意识，全体干部职工将积极把学习成果与实际工作相结合，认真把各项工作落到实处。

(十)、切实加强组织建设和党风廉政建设

扶贫办党支部牢固树立党是各项事业的领导核心的思想，从源头上抓起，切实加强党的执政本事，巩固党的执政地位，完成党的执政使命。一是坚持和完善学习制度，确保党组织活动正常化。二是进一步巩固“实践科学发展观”和“两个年活动”取得和现有成果，做到一个支部一面旗，一名党员一盏灯，充分发挥党组织的战斗力、向心力、凝聚力和党员先锋模范作用，为党旗增光添彩，让基层党员的思想红起来，本事强起来，素质高起来，信心足起来。

按照建设“学习型、团结型、创新型、务实型、勤政型、廉洁型”班子的目标，认真贯彻落实党的路线方针政策，严格执行县委、县政府的各项决策，以帮忙贫困地区脱贫致富为己任，实践“科学发展观”，积极发挥领导班子团队精神，构成工作合力，与时俱进，开拓创新，团结拼搏，奋发积极，创造一流工作业绩，为我县贫困地区人民群众脱贫致富作出应有的贡献。

县扶贫办领导班子成员以身作则，认真落实党风廉政职责制和反腐败斗争的各项规定，严格按照《党风廉政建设职责书》，始终坚持“个人名利淡如水，党的事业重如山”的原则，树立科学的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观，把领导班子建设成为群众的贴心人，党的好干部，人民的好公仆。

**基层工会消费扶贫工作总结15**

20是脱贫攻坚决战决胜、全面收官之年。为贯彻落实\_决战决胜脱贫攻坚座谈会决策部署，大力推行消费扶贫爱心行动，汇聚社会爱心，巩固脱贫成果，北京市总工会向全市各级工会组织和广大职工发出《消费扶贫倡议书》，重点包括：

一、积极参与，做消费扶贫助力者

扶贫济困是中华民族的传统美德，患难相扶是社会倡导的时代新风。全市各级工会组织要起到带头作用，发动工会会员积极参与消费扶贫行动。全市各级工会组织在食堂采购、节日慰问品采购时，优先购买贫困地区扶贫产品;组织开展劳模疗休养活动时，优先将目的地安排在受援地区;引导和鼓励会员采取“以购代捐”“以买代帮”等方式购买扶贫产品，助力贫困群众脱贫增收。

二、宣传动员，做消费扶贫传播者

消费扶贫是精准扶贫的一种创新理念，是将爱心行为、慈善行为与经济行为、消费行为、投资行为等有机结合的创新扶贫模式。全市各工会组织要充分利用工会系统报纸、官网、媒体、微信公众号等平台加大消费扶贫宣传力度，推介贫困地区农产品。工会会员要积极传播爱心消费扶贫理念，多渠道发动和激励更多的人参与消费扶贫行动。

三、爱心消费，做消费扶贫践行者

各级工会组织要发挥工会优势，依托“832”平台、市区消费扶贫双创中心等消费扶贫平台积极开展采购，组织动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与和支持消费扶贫行动。北京市扶贫办、北京市总工会联合北京银行、首农食品集团、京东商城等单位，开展北京银行工会会员互助服务卡“爱心扶贫?共享甜蜜”优惠活动，广大工会会员要将日常经济消费行为与爱心行为结合起来，踊跃参与活动，奉献一片真情、贡献一份力量。

**基层工会消费扶贫工作总结16**

今年以来，市总工会把开展消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的一项重要任务，充分利用工会组织优势,广泛发动全市各级工会组织和广大工会会员积极投身到消费扶贫行动中来，科学合理使用工会经费为消费扶贫提供保障，在助力脱贫攻坚中彰显了工会组织的责任和担当。

今年5月，市总工会与市扶贫办联合下发《关于开展职工爱心消费扶贫活动的通知》《关于职工爱心消费扶贫和电子消费券有关问题的解答》，明确发放对象、发放标准、购物方式、经费保障等相关内容。6月，市总工会召开全市职工爱心消费扶贫活动推进会，向县市区总工会和企业工会干部传达了省、市相关文件和会议精神，讲解了在中国社会扶贫网湖北特色馆购买扶贫农副产品的操作使用说明，强调各单位要提高思想认识、做好指导培训、积极易号召动员工会会员采购扶贫农副产品。

上半年,市总工会启动“为‘荆’拼单一助力企业复工复产”爱心接力活动，对接省内外兄弟地市总工会，搭建好双方沟通桥梁，打出“荆品名门”的金字招牌，推动双方订单的签订，同时号召全市工会组织积极为本级企业助销扶贫农副产品。

而在资金扶持方面，市总工会争取省总工会政策和经费支持,积极筹措爱心消费扶贫资金。根据湖北省总工会文件精神，安排资金用于支持今年全市基层工会在继续落实职工集体福利支出限额标准外，按每人不超过500元标准，统一组织职工购买扶贫产品。从5月起,分批对7个县市区总工会和27家基层困难企业、一线生产经营企业、复工复产企业工会工作开展专项资金扶持。截至目前,市总工会已安排拨款330万元。

**基层工会消费扶贫工作总结17**

（一）强化领导，坚持高位推进

我区高度重视商贸流通扶贫工作，连续三年将商贸流通扶贫纳入对乡镇的考核，发挥考核“指挥棒”作用，调动全区上下抓商贸扶贫的积极性和主动性。相继制定了区《商贸扶贫工作实施方案》、《关于深入推进电商扶贫工作实施方案》、《开展消费扶贫促进精准脱贫实施方案》、《农村电子商务发展专项资金管理暂行办法》等，对此项工作进行部署，为贫困村、贫困户发展电子商务进行倾斜，为贫困户上好“政策保险”。

（二）突出重点，电商扶贫兴农

突出电商扶贫这个重点，助力农产品出山进城，让贫困户农产品销售搭载“电商”快车。

在帮销平台搭建上：针对一般农产品SC认证困难的实际，由区电商中心打造“优品”平台，对48个村电商站点进行统一代运营服务。同步开通“扶贫专区”销售贫困村、贫困户农副产品。该平台20xx年建成，20xx年实现网络交易额63万元，今年1-8月实现75万元，辐射带动贫困户35户，户均增收202\_余元。同时，今年疫情期间先后发布滞销农产品信息5期49条，涉及贫困村4个，贫困户3户，为贫困户搭起帮销桥梁。

在综合保障体系建设上：

一是健全物流网络。依托邮政覆盖面广的优势，建设四条配送线路，按照每天两次进行配送，所有货物均可实现当日达。对上行的物品，在村站点集中后由邮政车运回中心进行分拣、打包、派送，实现了公司与站点的合作共赢，邮政的业务量从20xx年的不到5万件猛增至年均60余万件。今年1-7月已收发件万件，超去年全年收发总量的7%。

二是培育电商人才。连续三年将电商人才培育纳入区人才培养计划。通过购买服务的方式，委托第三方举办系统性的免费电商技能培训，按照每周一课的方式，围绕电商实操进行讲解，对“三有”（有意向、有能力、有干劲）贫困户进行重点培训，三年来，共培训132期6000余人次，其中贫困户60余人次。

三是开展公益直播。今年以来，根据省政府“电商直播年”活动部署，组织电商中心开展公益直播服务，要求主播按照每月不少于2次、每次不少于2小时的要求，上门免费开展直播带货，辐射带动贫困户网销产品。今年来，累计开展直播12场，实现现场带货80余万元，帮助农户销售农副产品500余万元。

（三）拓宽渠道，商贸方式助农。

1、企业、站点功能齐发挥。鼓励电商龙头企业和站点积极发挥电商“输血”、“造血”功能，推动电商和精准扶贫深度融合。20xx年各村电商站点通过收购、代销等方式，直接带动238户贫困户增收万元，户均增收3000余元。今年以来，站点共收购农产品433万元，涉及贫困户99户万元。3年来，谢裕大、花之韵等38家电商龙头企业和5个电商站点优先吸纳贫困户务工285人，带动贫困户年均增收近2万元。

2、活动助农来引流。搭载各乡镇文旅体活动，先后主办了电商年货节、葡萄节、冬欢节等活动，线上线下齐发力，在开展产品线上营销的同时，带动线下消费引流。

3、开展农超对接。一是多次拜访台总部，促成蔬合作社与台总部合作，自今年6月3日双方签订合同以来，现该合作社每周均有生鲜蔬菜发往总部。二是拜访市天润发总部，促成我区7户15款产品与超市达成合作意向，目前第一批1300斤粉丝与2115斤小香蕃已入超市，后期合作正在持续开展中。

（四）带动消费扶贫。充分激发区内机关、企事业单位和个体的消费潜力，先后推出“浓情中秋扶贫大礼包”、“时令端午扶贫大礼包”等扶贫大礼包4款，办公用茶42款，举办线下消费扶贫乡村行活动3场。截至8月底，共帮销贫困户农产品吨，销售额万元.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！