# 室内设计实习总结范文

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2025-01-16

*室内设计实习总结范文7篇专业实习结束了，这是一种对我们专业学习的总结，也是一次体验社会、体验生产的提前热身，下面小编给大家分享室内设计实习总结范文，希望能够帮助大家!室内设计实习总结范文（精选篇1）暑假已经结束了，我又回到了校园，在暑假中，...*

室内设计实习总结范文7篇

专业实习结束了，这是一种对我们专业学习的总结，也是一次体验社会、体验生产的提前热身，下面小编给大家分享室内设计实习总结范文，希望能够帮助大家!

**室内设计实习总结范文（精选篇1）**

暑假已经结束了，我又回到了校园，在暑假中，这次在老师的帮助下参加到了工作实习，在不断地实习中得到了更好的进步。今年暑假我实习的地方是广州建筑设计研究院，这是一个充满热情与工作激情的地方，很多的现实情况我们在学校是没有遇到过的，在外面的实习单位我们清楚地了解到一间公司的真正运作这已经不单是我们在学校做做作业的程度了，我们在公司所做的每一步都必须谨慎，为我们所画的每一条线条都要付责任。

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在德州的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps，3dmax，cad等设计软件的运用。

3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、认知地位

在公司实习的这段时间里，我在公司主要负责画cad图纸。我想这些对于一个实习生来说是太难得的锻炼机会，因此我也十分的珍惜。对上头的指示都按时完成，有很多不懂的操作我也积极地去提问在一系列工作的同时，我也尽可能的运用自己所学的专业知识，以便达到能够新颖的全面的展现我公司的实力以及产品或者活动的内涵，从而产生相对积极的社会影响力，因为对于新生的企业，社会影响是企业前进与生存不可忽略的一方面，是容不得怠慢的。

在平时工作的环境中我学会了如何轻松地工作同时把工作质量提高这主要窍门在于多与公司部门的职员沟通态度谦卑建立良好的关系不懂就要问要谦虚的接受前辈的建议。

三、认知专业

在实习的这段时间里我感受到了要生存于社会之中的不易与艰难。室内设计是个苦差使，每个设计师都不容易。但我既然在填报高考志愿的时候选择了这个专业，我现在也未曾后悔过我的选择。室内行业是一个需要不断学习的行业，室内设计要提高生活审美质量，如果设计师的思维跟不上趋势，那么室内设计的作用也就无从谈起了。我个人认为室内设计工作者不仅要有专攻而且还要博闻强识。经过这次实习，我了解了室内设计方向的一些状况，明确了自己的位置，这些都为我以后的方向选择提供了一个具有借鉴意义的依据，为我走好下一步做好了基础。其次，做一个室内设计师，我深深的体会到知识面越广设计就越做的得心应手。所以，回到学校，我还仍有很多书要看，很多东西要学。文字的东西总是相互关联的，“运用之妙，存乎于心”。

四、总结

经过这次是社会实践，我懂得了在以后的工作生活中重要的一课就是人际交往。同时作为大学生，我也了解到自身存在的不足，就是缺乏社会经验。那么对于还是学生的我们来说，多参加社会实践是有效的增加社会阅历的捷径了。那么对于我自己来说，我拥有的专业知识也是很有限的，但是我对自己的专业投入了很大的热情。对于将来的工作也是有着很多的想法以及憧憬。我想在今后的学习生活过程之中，针对这次实习过程中我所暴露出的缺点和不足，类似于对于室内设计的相关软件的运用，对于一些使用技巧的修炼还是需要一定的时间去磨练的，而且要在剩下的大学生活中更加牢固自己的专业知识，我想这才可以使自己做的更好!同时我也感谢学校给予我们知识和实践的机会以及公司对我们学生的照顾，谢谢你们!

**室内设计实习总结范文（精选篇2）**

1.设计方面

就我国而言，装修行业的设计还没有规范化，设计队伍还处在形成阶段。即使是专业设计单位，虽有较多的专业人员，但由于多方面的原因，对国际先进的装修业，尚缺乏真正的了解，对国内市场也缺乏客观的把握，因而制约了设计水平的提高。

对材料、工艺、加工技术，施工设备等的综合性了解，是一个设计人员必备的常识。然而，目前我国许多设计人员对这些方面还不够熟悉，许多设计只是纸面上的东西，实施起来还会出现许多问题。

就以设计图纸而论，问题就很多，主要表现在：尺寸标注不统一;许多机械加工的金属件，无加工符号和加工要求;制图标准不一致，部标、国标混合使用，更有的是什么标准也没有;图面安排不整齐，图纸大小不规范;缺少各级审查过程，图纸错误得不到及时发现，因而造成许多工程隐患，等等。至于在许多装修工程中，无图纸可依的情况，也不少见，致使许多工程出了问题，无法查找出处，给检修带来严重困难。

有的装饰公司，没有自己的设计力量，经常是有了工程，临时请人画几张图，多数情况是施工人员现场决定，改变设计，不作任何记录，随心所欲，工程毫无严肃性可言。另外，有的施工人员\_\_\_\_经验干活，不管设计的整体性和个性表现，致使装修后的效果背离设计意图。至于东搬西抄，拼拼凑凑的情况，那就更为普遍，这些都严重的阻碍着装修水平的提高。

关于设计人员的培养，建国初期，我国就着手建立工艺美术专业学校，1956年成立中央工艺美术学院，其中建筑装饰专业，就是培养室内设计、建筑装修专业人才的。几十年来培养了几百名专业设计人员，这些都是我国装修行业的骨干力量。然而，由于我国地广人多，改革开放以来，大量的建设项目，急需众多装修设计人才。尽管有几所院校都相继开设了室内设计专业，但是，由于缺少专业教师，特别是缺乏有设计和实践经验的教师，教学条件较差。更有些所谓的培训班，名不符实，造成设计人员严重短缺和素质低下。另外，由于装修行业国际性的学术交往较少，对当前国际设计趋势，缺乏了解，设计师多借助图书资料进行设计，抄袭之风甚盛，作品大同小异，格调不高。

必须指出，现代装修设计中，还有一个现象，好就是所谓民族风络的继承和发扬的问题。由于不适宜的扩大了民族风格的作用，对继承之意作了严重的歪曲，因而，复古之风大盛。在一些较为有规模的建筑装修的工程设计中，常见被模仿和歪曲的所谓传统装饰。更有甚者，在一些现代交通、电器等建筑及商业设施中，硬在建筑物上加大屋顶、玻璃瓦等“民族风格”。

应该明确指出，现在所强调的民族化，并不是复古化。我们必须使装修工程设计及施工真正具有现代感，真正是为现代中国人的生活、工作、休息，娱乐等需要而存在，努力创建真正现代的中国装修风格。

在提倡现代装修风格的同时，还应该避免和克服的是“西方化”、“西方古典化”的装饰风。在一些设计师的观念中，由于多种原因，误以为现代化的装修就是“西方化”、“西方古典化”。其实，这又是一个误解。装修的现代化应有自己的风格，包括对空间组织的个别表现，以现代装修材料的有机配备和使用，对照明、家具、陈设、装饰等的配套方式的创新，另外还有与环境密切配合与协调。这一切都是创造装修个性的重要条件。不要抄袭别人的东西，更不要照搬古人洋人的东西。

设计是一种构想与计划。人类在变革自身、变革社会以及改变生存环境的一切行为，都离不开设计。

设计又是一种创造。我们看到的现实世界的一切(园林、建筑、广、道路、车船、飞行器等)，都是通过设计创造出来的。因而，可以肯定地说，设计=创造。

设计是一个过程，是从量变到质变、实现突变的过程。它是在逻辑思维的基础上，对已有观念和传统，进行突破性创造的过程。

设计更是一种哲学，但它不同于一般的自然科学和社会科学。设计是营造一个世界上还不曾存在、而人类又必需的“客体”。

一、设计的形成与发展

在遥远的原始社会，人们已经懂得寻找适当形状的石头来制作石器，或作为工具和武器。他们知道利用树枝骨架、用树叶作瓦片来设计建造房屋。这时，已经有了设计意识的萌芽。不过，这是完全凭直觉进行的设计活动，是在没有前人经验和理论可循的情况下，通过尝试的方法进行设计活动。这个暑期属设计的低级阶段，又称为原始直觉设计阶段。

长期的劳动，使人们积累了丰富的实践经验，生产得到极大地提高。对以往反复使用的、并在实践中证实了的定式，被归纳总结为口诀和公式。后来，随着数学的发展和应用，设计进入了经验阶段。古代希腊和罗马正是运用了数学、几何学，才能营造出比例和尺度如此精确的建筑。古罗马人维特鲁威所著《建筑十书》，对这些成就作了详细描述，成为以后营造设计的指南。

古代中国人在长期的实践中，总结了一整套完整的营造作法，致函春秋至秦汉时期，中国古典建筑已基本成熟。古代西方和中国这一暑期属初级经验设计阶段。

在经历了初级经验阶段后，设计进入了经验发展时期，在中国约为秦汉至明清时代。经过长期的不断发展与完善，中国古典建筑到隋唐时已达到辉煌的高峰。建筑形式已趋完美，特别注重装修。被亚洲各国称为“唐风”建筑，并开始纷纷仿效。宋代李诫所著《营造法式》一书，总结了以往建筑营造经验，形成一套完整、科学、固定的营造模式，宋代建筑更加注重色彩和装修。此后，明清两代大规模兴建宫殿、庙，使中国古典建筑进入鼎盛时期。

经验发展阶段，在西方一直延续到文艺复兴末期。5~10世纪的拜占庭建筑，仍以砖石拱券为基础，大量保留吸收了古希腊的柱式和古罗马的穹窿。到了10~12世纪，欧洲人已经懂得在建筑中采用框架结构，这一点，可以从哥特式建筑的结构上看得出来。哥特式建筑采用骨架券，束柱和十字拱，与飞扶壁等搭结，将主体组成框架式，而围护墙均采取填充法，其建筑高度有的竟达100余米。这些成就，在今天看来，也是十分了不起的。

文艺复兴使欧洲出现了高涨的复兴古希腊、罗马的热潮。同时，自然科学也有较大发展，特别是与建筑设计直接相关的透视学、数学和力学，都有新的成就。许多设计人集绘画、建筑、数学、力学和工程学于一身，对建筑设计和工程一手包揽。这时的设计师已开始注重建筑群体的完整性，建筑已趋向城市化，并已开始建造城市广场。

文艺复兴末期，特别是17世纪以来，由于物理、数学、制力学、材料学等自然科学的飞速发展，各学科相继建立起自己的完整科学理论。设计也逐渐开始由经验式的假定、估算，发展到了科学计算。设计方式由以往实体试验设计，发展到更加规范的室内图画比较设计。这一时期的设计虽已基本科学化，但设计大部分所依\_\_\_\_的仍然是经验，设计的手段仍\_\_\_\_人脑和手工操作，这一时期，我们称为高级经验设计阶段。

本世纪60年代，世界设计进入了现代设计阶段，特别是70年代以来，随着各种现代数学的高速发展、高速计算机的出现，以及信息论、控制论、突变理论、系统理论、有限元法、优化方法、模糊数学等创立，使设计出现了历史性的变革，进入了一个崭新的阶段。人们已完全可以将设计的全过程模型化，并用计算机来分析大量设计数据和图型，最后选择最佳设计方案。从构思草图到绘制出图，全部由计算机来完成。把设计师从复杂繁重的手工绘图劳动中解放出来，将精力投入到设计构思和方案优化上来。现代设计是广义设计与分析的现代科学方法论，它所依据的是现代化的理论和工具。使设计师的设计作品更完整、更合理、更细致、更可\_\_\_\_。这就对设计师提出了更高的要求，不但具有深厚的设计功底和文化艺术修养，还应掌握现代设计的理论和方法，才能适应现代社会和未来发展的需要。

能否进入现代设计阶段，全面运用和掌握现代设计手段，是衡量一个国家是否进入设计现代化的重要标志。目前，我国从整体上讲，还未进入现代设计阶段，还有几百万人在绘图板上搞设计，近百万描图员在绘图板上描图，这些是欧美三四十年代干的事。由此可见，我们距现代化设计仍有很大距离，还有很长的路要走。实现这个目标，需要我们全体设计工作者的共同努力。

二、现代设计方法

现代设计方法，就是将现代设计的观念、技术和计算机结合起来进行设计。它是现代社会提高设计质量和市场竞争力必备的设计手段。现代设计方法，已发展成为纵模交\_\_\_\_的学科，具有显著的综合性。现代设计的范围广，方法很多，常用的有可\_\_\_\_性设计、优化设计、比较设计和计算机辅助设计(CAD)等。

现代设计方法，最早应用于一些高科技领域，如航空、航天工业等。随着计算机技术的广泛普及，现代设计方法逐步在建筑、机械、石油化工、电子及广告影视等领域开始应用，目前，尚处于发展阶段。

1、可\_\_\_\_性设计可\_\_\_\_性设计是指设计的“客体”，在规定的条件和使用寿命内，完成其使用功能的能力。简而言之，就是指设计“客体”的使用寿命。可\_\_\_\_性包括功能、条件、时间和完成规定功能的能力四个基本要素。主要体现在正常使用时所具有的良好性能、应具备的各项使用条件以及反映在使用期限上所应有的耐久性。

可\_\_\_\_性设计的根本目的是：在满足前提条件(造价、功能、=面积、重量)下，最大限度地提高设计物的可\_\_\_\_性。一般来说，影响设计可\_\_\_\_性的因素分别为：设计占50%、材料占35%、技术工艺占15%。从以上比例可以看出，设计因素所占的份额是相当大的。设计者不但要把握好设计环节、还要处理好其它各个环节，避免可能出现某一环节的问题，否则，将造成无法挽回的巨大损失。

2、优化设计优化设计能使设计出的客体，在结构和造型上更加合理、材料更加节省，功能更加优良。在商品经济社会，优化设计更能体现投资少、质量高、取得最佳经济效益。

优化设计所采用的是数学规划优化方法，也就是数值计算法，由最优化计算法给出迭代公式，通过迭代运算，寻找目标函数?(х)的极值。这个在一定条件下寻求极值的问题，称为最优化问题，寻求极值的过程，就是最优化过程。

由设计变量、目标函数和约束条件所构成的数学模型，是在工程(产品)设计的过程中建立起来的。设计变量是优化设计中需要优选的独立参数，其数值是变化的。优化设计的基本程序是：

将一般设计转变为数学规划→选取设计变量、建立目标函数→确定约束条件、制定设计要求与设计准则→根据数学模型选择一个或几个最优化计算方法→按算法编制迭代程序→利用计算机选出最优化设计方案→对优选出的最优方案进行分析，判断是否符合工程实际需要。

3、比较设计“比较”是人们长期使用的逻辑推理方法，经常被运用到自然科学、社会科学各个领域。比较方法是根据已经掌握的经验，进行比较分析找出正确的方案。在政治、军事、科研加工程技术的实践中，人们正是用所掌握的经验进行比较分析，得出最佳对策，从而获得巨大成功。进行过绘画训练的人都知道，完成绘画的过程，实际上就是反复比较的过程。另一方面，进行比较，就需要进行判断，比较的过程也是判断的过程。随着社会的发展，比较主法已由传统的经验式，逐步地发展为一门完整的科学方法。

从实际工作中知道，人们对各种设计作品会有不同的看法和评价，这些评价有确定性和不确定性两种。以建筑和装修设计为例，常常听到诸如“造型美观”、“装饰性强”等的不确定性评价，这些均属于模糊数学的范畴。我们在运用比较设计方法进行方案优化时，应当采用恰当的方法、运用准确资料进行确定性的分析和统计。对工程设计的分析比较，应建立在详细、准确的基础上，从工程设计的等级、标准、造价、使用材料、施工方法以及空调、水电、消防等，一一列出单独评价。在进行充分的分析比较后，得出该工程的总评价。

在采用比较法进行方案设计时，应特别注意所比较的对象应为条件较为相近的设计作品，也可以参照评价较高的优秀设计作品。进行全面衡量，综合把握，才能真正确定设计优秀的方案。

4、计算机辅助设计(CAD)计算机辅助设计，也就是CAD(Compwter-aidedDesign)，最早由美国麻省理工学院提出来，并率先运用于数控机床的设计，60年代中期进而应用于汽车、航空航天领域。随着计算机应用技术的迅速发展，以微机为主要的CAD系统已经成熟，与大型计算的集中型相比，微机CAD体积小巧、灵活方便，并可置于设计者的身边。极大地推动了CAD的普及应用，并可置于设计者的身边。极大地推动了CAD的普及应用，从而使CAD广泛使用于机械、石油化工电子工业的工程设计和影视媒体等领域。

计算机CAD上个月速度快、效率高、不疲劳、不遗忘、准确可\_\_\_\_、存储量大等优点。并将人的思维推理与机器的高效率完善有机地结合起来。计算机辅助设计的运用，完全改变了设计师已往伏案劳作绘图的传统模式，将其大部分时间和精力投入到设计的深度上，而大量的绘图、出图均由计算机来完成。因而，计算机辅助设计具有划时代的意义，它代表着世界设计发展的方向，使设计的手段和过程都发生了根本性的改变。

CAD是与一般微机的显著区别，在于它不仅具有数据、符号、表格等交流信息，还能进行复杂的图形处理。从平面到立体，从内空间到外空间，从设计施工图到彩绘图、效果图等无所不能。由此可见，处理的优越功能，是CAD的最大特征。此外，CAD还可根据设计者的构想和草图，经过计算机的自动处理，可绘制出正式的设计图，并可以贮存大量的设计图形和构想资料，能为设计者随时调出、修改或重新组合成新的设计。在实际应用中，常将CAD系统是否具有人机对话功能，分为会话型和非会话型两大类。

会话型CAD该系统可以根据设计者的构想，通过输入指令，把所需要的图形通过显示器进行显示。设计者可面对显示屏与计算机对话，将初步形成的设计草图反复进行修改，直至满意为止，这是目前使用较普遍，同时也是CAD系统中比较完善的一种类型。

非会话型CAD又称为自动设计系统(AutomatedDesign)，有检索型和试行型两种。这是一种以计算机为中心，在其工作过程中，不需要设计人员的操纵干预，由计算机根据已存贮的大量信息和资料，按既定的程序完成设计各个步骤，最后绘制出设计图和需要的数据。这种系统虽然具有自动完成、效率较高的优点，但其存贮的图形档案是固定的，只能在这些既定的内容中选择使用，并且仅限于设计目标能用明确的目标函数来定量描述的条件下使用，其应用范围受到很大限制。

2.工艺技术方面

应该承认，我国目前装修业的施工能力，较改革开放前，有了较大的提高。一些大型的、综合性的装饰工程公司，具备了较全面的施工设备和专业施工人才。工艺技术也与国外某些公司无多大差异。当然就总体水平看，在一些施工项目中我国的施工工艺水平尚有不同程度的差距。

目前国际上发达国家在装修方面变化很快，新材料不断取代旧材料，还包括各种面层材料和各种结合剂、紧固件。同时各种配套的材料，如各种卫生洁具、五金件、灯具、家具等，也在不断更新换代。我国在这些方面尚有较大差距。主要原因是基础工业水平较低，高科技在这些行业中投入不多，重视问题不够。例如，五金件，我国国产的五金件，几十年如一日，很少有什么变化和提高。而国外，五金件品种多、样式新，工艺水平高，并且新产品又不断涌入市场，虽然价格高，但还是受到人们的喜爱，装修施工中被大量采用。在一些高档次的装修施工中，都用的是进口货。在许多行业的技术人员，满足于引进设备和技术，但如何通过引进来提高自己，反过来再能打出去，这在我们许多人的思想中却考虑的不多。

装修材料的差距，解决的办法是进口。但是如何提高工艺技术水平，就不能\_\_\_\_进口了，这需要我们严格要求和不断提高，把工艺技术推上去，使我国装修业来一个大的改观。

诚然，工艺技术水平的提高，不是一朝一夕的事，它需要时间，它涉及到施工队伍总体素质的提高，其中包括：文化水平、技术水平、对图纸的识别、对材料性能的把握、装配能力、艺术欣赏能力等。在这些方面，相对讲我国南方和江浙一带的施工队伍总体技能要高一些。广东地区因接触装修较早，并且受到港澳地区的影响，在我国装修界他们起到了领头的作用。北方地区装修业起步较晚，因此，一般装修队伍的技术能力较弱，对一些诸如不锈钢、铝合金、玻璃幕、高档石材的施工水平，表现得一般化。随着北方装修工程的增加，一些较有规模的北方的装修公司，在设计力量和施工能力方面，也有了提高，并且可以从事一些高水平面的装修工程。

然而，我们也必须看到，在些起步较晚的地区，装修业还存在着十分严重的问题。例如，施工质量低下，不注意安全、防火等，因而伤害事故不断发生。在一些娱乐场所，因电线、电路原因而造成火灾，至使人员伤亡，经济损失巨大，这些现象都为装修业敲响了警钟。至于一般的工艺质量问题，例如，地面铺设不平，墙面凹凸不平，吊顶出现大面积波纹，木装修粗糙，表面油漆地良好的视觉和触觉感等，那就更是屡见不鲜的了。

随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，国际交往更趋密切，装修业越来越引人们的重视，而且对装修的工艺技术水平要求也越来越高。如何适应这种局面，每一位从事和热爱这一行业的工程技术人员和施工人员，要认清形势，明确任务，团结奋斗。对影响工程质量的各种因素，要逐个分析，制订计划，不断克服。对工艺问题，要“严”字当头，把好每一个施工关口，对公司要整顿。要普及装修技术教育，提高美育水平，……。只要我们认真抓好各个环节，工艺技术一定会进步，装修工程会越做越好。

3、材料使用方面

目前我国装修材料从品种上看基本上可以满足装修工程的使用，主要的材料与国外也差距不大。

**室内设计实习总结范文（精选篇3）**

一、实习目的

1、了解室内装潢设计在金华的市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

3、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

4、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

5、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

二、实习单位综合概述

金华市东晨装饰工程有限公司，原晨帆设计工作室，公司成立以来，一直奉行：“坚持创新超越的工作理念”以独特的经营理念正稳步有序的发展。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;

(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;

(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;

(4)室内透视图;

(5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。 其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

(1)从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

(2)大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

(3)意在笔先或笔意同步，立意与表达并重 经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四，实习总结 在过个十天的样子我暑假的实习就要结束了

想想这一个暑假，虽然倒贴了一个暑假，但是我觉得，比我在学校一年学的还多，刚进入大学，我认为的设计师只要会画图，什么事都好了，现在我知道了并不是我的想当然，设计师要知道的不只是画图

辛辛苦苦的一个暑假，让我了解了很多专业的东西...

一心想从事室内的我觉得好用压力，而我的不专业性，也就可能被市场所淘汰。压力，随之而来... 考学前的迷茫，现在的压力，让我十分不安。

经过一点时间的学习，我深刻体会到了做人做事要踏实，工作积极主动，切记浮躁：现在社会是一个诚信的社会，公司招人也希望能招个踏实认真的人，认真完成份内的工作是你的职责，不管好不好做，我觉得这是起码的职业道德，勇敢的“主动请缨”能为你赢得更多的机会。

只要勤问、勤学、勤做，就会有意想不到的收获，善于学习和总结，勤于思考：不要一味的做事，我坚持在每做一件事前和事后都仔细想想，有没有更好的解决方案?做之前多想想，多向有经验的请教，能帮你降低风险、减少投入、少走弯路，做的时候心里也才有底;做好之后再来想想就是总结，就是经验和教训相信自己，是金子总会发光的：不要埋怨工资大低，工作太累、没给发展机会，先问一下，自己为公司带来了多少利益?如果没带来利益，一切都是白扯淡!踏踏实实做事，只要你能为公司带来利益，在目前这个社会，相信公司会不会亏待你的。还有一些其它体会，比如找工作就有：找工作不难，找个满意的工作很难;公司招人容易，招到满意的人很难。

**室内设计实习总结范文（精选篇4）**

\_年6月份到\_年5月份我到桂林百年之家装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看同事做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。同时在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总比较年轻，同时比较开明，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老总、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1.功能： 在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成;生活方式;家庭成员的业余爱好和情趣;来客情况;电器安装的要求;家庭用餐;色彩要求;家具的材料、式样、色调;室内纺织品的选择;地面、墙面、天棚的材料;采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

2.空间： 居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实;使狭窄的空间显得宽敞。

3.色彩： 色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4.线条与质感： 线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷;细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5.采光与照明： 在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。 室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6.家具与陈设： 在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。

家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。 作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。 综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7.绿化： 室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。 植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。 鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

在公司设计部实习期间，我主要是针对个人的体会做一下总结：

首先要有好的心态，刚到设计部一定会在各个方面和公司的设计人员有差距，要注意差距不是问题，要看到差距，然后想办法缩小差距。其次要有团队精神，做设计必须要具备团队精神，要了解团队成员在设计中的职责。要急时的与团队的成员进行沟通。好的设计是经过团队成员之间的相互沟通才能设计出来的。好的作品必须是每一个普通的人都认为好。这样的设计才是成功的。再就是注意细节，做设计的时候必须注意每一个环节，把每一个环节都要做好，这样才能够保证设计的作品在整体上和局部上都做好。

要多向前辈学习，在公司设计部要多和设计师交流，在交流的过程中可以学习很多做设计的方法。要重视环境的影响，一个好的工作环境可以带来好的设计灵感。在工作中，要注意个人卫生，要多用礼貌用语，学会尊敬每一个人。贱书贱夫，要懂得尊重书籍，从书籍中学习设计大师的设计方法，了解设计的思路以及设计的形式。

在专业学习方面主要有以下几点：

1.有全面综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外要不断提升审美能力要具备广博知识和阅历才可能创造出感动人空间。

2. 有敏锐洞察力：对时尚敏锐观察能力和预见性是设计师自我培养基本能力站在高度上讲设计师担负着引导时尚责任。

3. 细致入微追求：室内设计师所面临是环境中各个不同细节对细节处理关系到整个室内空间设计成败越是简约设计细节越重要要注意室内外空间角色互换。

4. 有很强表现能力及丰富表现手段：设计师要清晰准确地表达设计意图和思想让业主能够很容易理解和沟通。

5. 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场发展、科技进步使新产品、新材料不断涌现及时把握材料特性、探索其实际用图可以拓宽设计思路紧跟时代在市场中占居先机。

6. 重视概念设计风格定位：概念设计是对项目设计思路它是综合结果它是总思路包含对人文和功能、科技与材料综合考虑有设计者对设计项目独特认识因素和个性特征是有别于其他设计方案根本着重体现设计中在满足功能前提下独特个性植入所以不要形成固定风格但可以形成固定思路。

7. 对陈设品认识修养与运用能力：对陈设品认识和运用能力是创造现代文化特征和品位居住和生活环境根本陈设是空间环境中重要部分在优秀陈设设计中装饰形式美具有深厚文化品质和美学价值是人对某种文化境界体味和追求。

8. 好人际交往与社交能力：设计是服务性行业是服务于大众不是做艺术品，很多事由业主说了算!与业主沟通、磨合是达成方案关键只有理解了设计才有方向——正如能够成功艺术家都是其风格迎合了一定人群需求。

9. 重视对市场调查：在市场调查基础上对人在即将设计空间中可能发生动作、行为进行一些假设同时考虑现代技术应用对动作、行为影响这种假设和分析会引出将要面对设计一些问题比如：流线设计问题、空间设置问题、陈设问题、设备配置问题、色彩和造型问题以及照明问题、污染问题等等。

10. 形成风格：作为设计师创新是非常重要在设计中要提高警惕，不要丢掉个性要凭独创打开局面设计毕竟是造型艺术设计发展有画图过程对个性化要求是设计师毕生追求要不断在工作中磨练形成独特符合室内设计规律风格。

在短短几个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

**室内设计实习总结范文（精选篇5）**

一、 实习目的：

实习是每一个大学生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识;实习又是对每一位大学生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。

二、 实习时间：

\_年7月 日—\_年8月 日

三、 实习地点：

衢州恒远装饰有限公司

四、 实习内容：

从\_年入学，如今已经过去了两年，一眨眼我就快是大三生，要面对我的实习生涯了，作为一名建筑装饰专业的学生，我在学校的两年时间对室内装饰有了更加深入的了解并且初步掌握了设计的目的、流程等知识。熟练操作CAD、3Dsmax等软件。

但作为一名在校大学生，在学校里所学的理论知识，都必须要放到客观实际中去，才能真正成为自己学到的技能，所以我们要走进社会，走进公司，在实践中运用自己所学的知识，以便能够拓展自身的知识面，扩大自身与社会的接触面，为将来立足社会做好准备。

第一天来到公司，公司的老总也没让我急着工作，他先是给我介绍了一下公司，也告诉了我公司的主要业务范围就是家装设计和施工。之后他就叫了一位设计师蒋工过来带我，第一天就进行了一次实际量房，本来以为很容易，但实际操作下来就有问题。带我的蒋工给我讲解了怎么样用尺来快速准确测量，让后让我独自去量另一套房子。第二次上手就好多了，虽然速度还是很慢，但相信不久后会熟练掌握。下午在公司画上午量的房子，本以为很容易，但总是出现一些问题，像墙喜欢画薄等。而后我就和主设计师一起根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是业主一定坚持让我们把图做出来给她看，我知道这是对我们水平的一次考验，之后根据业主的想法一连做了两套方案，打掉了一些非承受墙使空间更加合理空透，接下来就等客户看方案了，之后大家一起讨论几经修改，客户很满意其中一套方案，并且要我们把报价但做出来，蒋工交给了我做，我很为难，因为以前在学校从来没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份报价单做了出来，而我也从中学到很多东西：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

在施工现场的实习生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事：如卫生间，厨房地面要做相应规范的防潮防水处理。铺装石材、瓷质砖时必须安放标准块,标准块应安放在十字线交点,对角安装。铺装操作时要每行依次挂线,石材必须浸水湿润,阴干后擦净背面。石材、瓷质砖地面铺装后的养护十分重要,安装24小时后必须洒水养护, 铺巾完后覆盖锯末养护。

在跟随蒋工做了这期项目之后，我对室内设计的程序步骤有了一个细致的了解：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。在签订合同时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100; (2)室内立面展开图;(3)平顶图或仰视图; (4)室内透视图;

(5)室内装饰材料实样版面; (6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

五、实习总结

两个月的实习生活虽然短暂，但自己学到的东西确是永久的。首先，来恒远装饰公司实习的时间里，我的思想上有了很大的转变，以前在学校里学知识的时候，总是老师们往我们的头脑里灌知识，自己根本没有那么强的求知欲，大多是逼着去学的。然而到这里实习，却使我自己的感触很大，自己的知识太贫乏了，公司员工的学习气氛特别浓，无形中给我们营造了一个自己求知的欲望。其次，在本次实习的这段时间内，我深深体会到团队合作的重要性，并勇于展现自我。自从来到这里。我为人处事的方法有所改变，最明显的是我转换了做事的方法，原来是学完了在干，现在是边学边干。

这段时间，我过得很充实，学到了很多书本上不能学到的东西，巩固了自己的理论自己，增加了自己的实践经验，也让我能更加从容的面对以后的道路及挑战。每一次的经历，不管是参加培训还是实习，都能让我学到不少知识，我相信自己的人生会更加精彩。

**室内设计实习总结范文（精选篇6）**

通过这次为时半个多月的实习，我对室内外设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内外设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8)好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10)形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

提案改进与建议

在实习过程中我还是发现室内外设计市场存在很多弊端：

1、公司为了谋求暴利把廉价材料运用到工程中，损害了消费者利益同时降低公司诚信度，对公司未来发展很不利。因此，需要工商局等部门对装饰装修公司进行整顿，质检部门应本着对消费者认真负责的态度对工程中运用的材料进行彻底检查。

2、还有一些恰恰相反，为了创建些形象工程，本来在设计中可以用最便宜的材料来做这个项目的设计，而且完成后效果会非常理想。然而，领导要的是金子贴在脸上,你就不得不去搜寻昂贵的材料,因为在装修这个行业里潜规则太多，你要完成自己的设计拿到你的设计费,你就必须遵照潜规则把材料用的国内几乎找不到,昂贵的材料尽管往墙上贴，往地上粘，而这时候的设计师其实充其量是在堆集材料而已，不要说环保,就是日后维护都很麻烦，本来有的政府大楼可以重复使用很多材料和设备，为了照顾关系，设计师便肩负起帮其找到充分的理由用一些使用成本昂贵却又没什么好的效果的材料和设备。

3、市场上很多设计师素质不高，实践经验少，独立完成工程的质量有待提高。有些没经过培训就上岗，有的只学过电脑，手绘方面一塌糊涂。

之所以出现以上弊端也是因为室内设计起步晚，市场体系还不成熟，不过映射出有利的一面，那就是发展空间比较大，高素质设计师处于相对不饱和状态，只要经过各方不懈努力相信德州室内设计市场辉煌未来不会遥远。

这是在校期间最后一次实习，我的大学生活也将画上圆满句号，因此我很珍惜这次机会，在这个过程中也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针，激励着我前进。

**室内设计实习总结范文（精选篇7）**

1.1实习单位简介

连天红(福建)家具有限公司，于20\_\_年创立。坐落在中国古典工艺家具之都-福建省莆田市仙游县濑榜路十五公里处，是一家以生产中式宫廷红木家具为主，以设计和生产与之相配套的布艺、工艺为辅的大型家具企业。企业宣传标语为“不折不扣，按斤论价”。“不贴牌、不外包，坚持直营模式和1 00%预付款”是连天红在终端市场的唯一渠道和销售方式。

整理几千年来的中式家具文化，用现代科技结合传统工艺，规模化产业化制造、生产，用现代管理方式和全国直营店的现代营销模式，推广市场，到目前已经有180家直营店。未来一百年内，争取10%中国中产阶级以上的家庭，使用上连天红的中式家具，系统地重建中国家具工程，使中式家具文化继承下来，与现代科技与时俱进，发扬光大。

连天红成立了百人左右的设计团队，每年花费了八百多万的设计费用，目的就是让社会精英们真正使用上艺术奢侈品家具。众所周知，中式家具就是把中国书法再现于家具中，特别是故宫里的家具，是由众多的艺术家花毕生的心血精心设计出来，并且是通过几千年历代艺术家们一点一滴地不断完善、更改出来，因此中式家具也是几千年的进化出来的，像中国的书法一样在继承的基础上创新，不是由一个书法家就能创造。

连天红(福建)家具有限公司室内设计部。是整个装饰工程的主体设计团队，包括在外的十几个施工团队，我们的所有直营店、展厅、餐厅等都由这个自己的这个“装饰公司”设计制作完成。

使更多人的目光注视到源远流长的中国古典文化。古有诗云：接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。不折不扣的连天红以特立独行的魅力开创着新木器时代。

1.2实习岗位

连天红(福建)家具有限公司室内设计部设计师。

1.3实习任务

连天红(福建)家具有限公司实习期间，我负责公司直营店的开发、公司产品在家装中及其他空间的样板房设计等。

2.主体

2.1实习过程

在连天红(福建)家具有限公司实习期间，刚来来公司时，我们进行了员工入职培训，之后我首先去了展厅、厂区了解本公司的产品和对直营店的模板进行了解。偶尔对设计部内部的事情进行辅助设计和帮忙。第一个月主要是了解公司的家具、布艺、工艺品的生产流程，了解和熟悉厂区环境。并画了一套样板效果图、整理了公司所有家具的CAD图库。经过一个月的磨练3D、CAD、PS等软件操作水平提高了很多。

第二个月我开始接首直营的方案设计、工艺品店的模板开发设计和工艺品专柜的设计。在设计的过程中和老员工进行沟通和研讨最后定下方案。设计方案在一次次的研讨和商量后慢慢完善。

第三个月进行样板房的设计，在做好初步方案经过设计师的指导进行改善和调整最后定案。经过一个月的努力出了两套样板房，及负责公司家具直营店天水万佳新扩店面、秦皇岛卓越家居店、昆明得胜家居店，整理了即将租用的厦门万达广场豪华卖场的窗帘、布艺。以及正进行的郑州正弘国际工艺品店。

2.2实习体会

1、应聘的体会

面对设计行业我经过了，深刻的研究和思考。现在的市场都面临着非常强烈的竞争，出去应聘工作公司要的都是要有经验和技术。然而我们要如何在没有经验和技术掌握不是很熟练的情况下，又不是一味的去学习经验和提升技术呢?经过几次应聘我改变了，大家一致认为的想法，我刚毕业出来什么都不会只能是去实习，没工资也要做啊!这个想法是错的，我要告诉你们，你们在学校学了很多了，即使你对外面工作不是清楚。

但是你们是否换位思考过呢?你进入一家公司，公司对你也不是很了解。对于设计来讲公司有可能就把一个方案交给你去做吗?显然是不会，你至少要对公司的流程进行一个阶段性的了解，还有个公司对你的了解，才会把任务交给你。在这个阶段的磨练过程，我想你只要肯发心思去学习，那么这个阶段过后你不就有经验了。所以面对激烈的市场竞争，我一直站在公司一方去思考。经验是他们给的，技术是靠我们自己去提升的。不要在说你没有经验，我只能零工资在公司实习。

2、工作的体会

经过一段的工作，我深刻的发现了，自身还有很多的不足，毕竟刚毕业在我懂的确实很少，要学习的东西也很多。以前在学校学习只是一味的去想象着设计，然而想象和现实差距是很大的，一些天马行空的想法，都是不切实际的。面对设计，我现在还处于一个比较初级的状态，只是一味的去想设计，没有本质上的提升，做出来的东西都不成熟，没有一个韵味在里面。

设计的东西考虑的不是很全面，可能第一眼看过去视觉上，还行当你仔细去看的时候，一些想要表达的东西，一个中心点，一个想法没有办法很完美的去表达它。一些东西让人看起来还很零乱。离一个成熟的设计师还有长的距离。还有设计上的沟通也差距很长，刚毕业对于市场很多产品了解的少之又少。设计交流上有时候还会产生代沟，我想这些都是我自身的不足，应该努力去学习和改变的。

3、在实习的这段时间，我对设计的一个新的体会：

永远是木头

几百年了，我们一直在宠爱着木头的家具，但如果你想把家从舒适的居所上升为有品位的生活，那么请你至少放弃几件木制家具，想想Rimowa的大铁箱子如何一夜之间红遍世界，你就知道在材料上的与众不同有多么引人注意，那些闪耀着金属光泽的大家伙会让房间变得充满质感，绝对可以让你的家立刻很有看头。

体积的比例化

这是任谁都会犯的错误，在大房间里安大水晶灯，在小房间里放体积较小的家具或装饰品，这是谁规定的比例?为什么人们喜欢在超短抹胸裙上搭配一个巨大的胸针?因为那会更加突出彼此的特点，在一个狭小的花厅里吊上巴洛克式的大吊灯，看看还会有谁忽视灯的夸张，和小房间的神秘与私密。

成套的洗手间

当我们已经学会在卧室、书房里混搭家具和饰品，知道怎么搭配颜色、质地甚至风格，为什么却还在洗手间摆着同一品牌同一系列的产品，无论它再奢华高档，你也很难看到属于主人的创意。如果用一个前卫的马赛克浴缸搭配一个描绘着中国水墨丹青的洗手台，或其他形式的大胆混搭，你会非常骄傲于自己的创意，而且和混搭一个多功能的起居室相比，这不仅最容易，而且效果也最惊人。

复杂的灯光

复杂的灯光安置是一件专业性极强的事情，绝不是仅凭灵感与品位就可以搞定的事情，弄不好就会让屋子显得光怪陆离，在你和朋友聊天的时候，也许某一个失败的光源就会把你的下巴照得很长，其实除了必要的用光，你没有必要把家弄得像PUB或博物馆一样到处都是锥灯和地灯，如果你想在关键的时候，用光线营造气氛，你不觉得蜡烛是更好的选择吗?

以上几个方面是个人的体会，对于设计的一个逆向思维。我现在在的公司市场走向定位是奢侈品路线。肯能很多设计师不太认同，为这样的企业服务。但是我个人是很喜欢的。奢侈没有什么不好，反而是带给人更好的心情，更多美的体验。可能职业不同、收入不同、爱好不同，但希望生活快乐幸福的愿望总是相同，如何实现它，各人有各人的方法，但在美好的居所中生活却是令人心情愉悦的通法。《圣经》里有一句话：“日子如何，力气便如何”，生活水平不同，梦想家园自然不同。为什么企业服务没有关系，只要设计的理念没有变就好。

2.3实习收获

几个月的大家庭生活，深刻感触到“诚信下的责任”的寓意，收获了很多。同时也知道了自己的相对不足。这是我需要不断努力去增进的目标。人们常说“十年磨一剑”，我希望在这样一个融洽的大家庭中，使我百炼成钢，磨练出豪情，磨练出光芒。

3 总结

3.1实习感悟

在实习的这几个月里，我学到了很多，也成长了很多。或许在外面的公司会现实点，或者有人会认为我们一直在模仿。很山寨。但我想即使就模仿也有许许多多的成功案例，比如腾讯 百度。我想，我们虽然一直在模仿，但我们一直在超越。我们甚至现在还一直在模仿故宫，但不久我们甚至可以说超越，我们用更少的时间，更少的成本仿制了98%相似的家具。这时，不能用山寨形容我们，我们很正统，我们一直在努力把正统中国传播到世界。让世界刮起中国风，而这中国风并不是现在市面的仅有雕花的“中式”风格。我们不能在学校里面我们所学的知识只是局限于书本上的理论知识，在实习过程中让我更好的把书本上的理论知识运用于实践中，从而做到理论与实践相结合，更好的掌握自己本专业知识。

3.2实习感想

几个月左右的实习，收获最大的是我在生产实践中遇到了一些具体的实际问题，这些只有在实际生活中，我们才会遇到，从而找到解决的方法，这也是一种理论联系实际的学习过程。

在我们实习期间，连天红家具有限公司的相关负责人首先向我介绍了连天红家具的发展的情况，并详细的描述了整个红木家具生产的工艺，使我对实习的相关知识有了一个大概的了解，更有利于我们接下来的实习生活。通过他的讲解，我们了解到一个企业的生存与发展离不开它所独有的企业文化和企业精神，正是这种文化和精神使连天红家具有限公司在不到3年的时间里创造了一个家具行业中的招牌，也正是这种文化和精神激励着我们更加热爱这个来之不易的成功，更加努力的工作与奉献，力争将中国人自己的品牌推向全国乃至世界。连天红的成功不仅解决了很多人的就业、生活等，同时也为我们祖国红木家具的发展开拓了一条崭新的道路。

工作几个月了，最大的改变是，工作时做事情变的很有规范，而在学生时代做事情则是为所欲为，这也是实习的一个好处，就是提前有工作的状态，很容易就融入到工作中了，这样能提前度过那段排斥期。就我个人而言，实习的东西不一定要很多的，但一定要学的精湛。受过专业训练与非专业出身的具有一定的差别，当你对这份工作的内容熟悉了，两个专业知识一样的人，有实习就比没实习优势很多，毕竟有这个经验的人多少对工作内容是有了解的。对工作一点就通，在公司里面每个人通常也很忙，无法一点一点去教，两个人同时进公司，一个实习过，跟他说什么他都知道，另一个什么都不知道，两个人的比较之处便一目了然，虽然实习到不了很精深，但是有这个经历，就是很熟悉。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！