# 宣传活动工作总结范文(38篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2025-03-10

*宣传活动工作总结范文120XX年，继续深入宣传党的十八大精神，紧紧围绕县委县政府的工作部署，唱响主旋律，打好主动仗，全面完成宣传思想工作的各项任务，为推动镇域经济、政治、文化和社会又好又快发展营造良好的舆论氛围。（一）理论工作。1、制定好理...*

**宣传活动工作总结范文1**

20XX年，继续深入宣传党的十八大精神，紧紧围绕县委县政府的工作部署，唱响主旋律，打好主动仗，全面完成宣传思想工作的各项任务，为推动镇域经济、政治、文化和社会又好又快发展营造良好的舆论氛围。

（一）理论工作。

1、制定好理论中心组全年的理论学习计划和全年的干部理论学习计划并督促实施。深入贯彻落实党的十八大精神，促进各项工作圆满完成。

2、继续深入开展理论学习进机关、进企业、进农村、进校园活动。

（二）精神文明创建工作。

1、以保市级文明单位为目标，深入开展文明城镇创建活动。以创建文明窗口、文明村、文明行业为切入点，进一步丰富和充实文明城镇的内容，推进金石桥镇精神文明创建工作的深入开展。

2、创新活动载体，开展几个大型文艺活动。

3、加强民间艺术团体指导培训，挖掘培养本地优秀文艺人才。

4、抓好重点党报党刊的征订工作，做到稳中有升，确保全面完成年度的发行任务。

（三）舆论宣传工作。

1、紧紧围绕县委、县政府的工作部署，做好舆论宣传工作。

2、深入开展党风廉政教育宣传活动，为提高反腐倡廉成效营造良好气氛。

3、通过多渠道多形式深入宣传党的十八大精神。

4、加强新闻通讯员的培养与发展，组织各类活动增加各信息员之间交流，增强信息员的凝聚力与团队精神。

5、继续抓好在报纸、电台、网络媒体上的新闻报道

（四）未成年人思想道德建设工作。

1、在学校深入开展“平安校园”创建活动。

2、开展网吧专项整治行动，使网吧管理步入正规化的管理轨道，杜绝违规经营，真正让未成人远离网吧。

3、开展“扫黄打非”工作，进一步净化文化市场。

4、深入开展社会主义荣辱观教育，增强集体主义和爱国主义精神。

**宣传活动工作总结范文2**

2月份，宣传部门在节日期间活动多、录相任务重、上级部门约稿多的实际情况下，克服人员新、工作压力大等困难，紧紧围绕春节期间安全生产和稳定等中心工作，进一步加大工作力度，强化内部管理，加班延点无私奉献，较好地完成了各项任务，基本完成了月初制订的宣传重点。

>在对内宣传上：

录制了春节文艺晚会、元宵节焰火晚会等。并且录制并分3班播放了中央电视台新春晚会节目。完成了我公司20\_年春节晚会母盘制作。对春节期间三和公司、泰山铝业、陶阳煤矿、查庄煤矿、白庄煤矿艺术团来我公司慰问演出，参加集团公司汇演和嘉祥县慰问演出等进行报道。

完成了矿工报要求的对媒体工作的调查上报。

经请示公司领导并与集团公司企业文化办公室协商，确定了员工行为养成和安全生产“六预”管理为我公司企业文化课题。

完成了“山东省煤炭企业思想政治工作优秀企业”推荐材料的上报。

>存在问题：

2、业务学习有所放松。

3、错别字、新闻敏感性不强、交稿迟等低级错误时有发生。

>下月打算：

1、拟开办“亮点工程”栏目，每周一次，对井上下基层各单位亮点工程进行报道。

2、召开宣传人员工作会。

3、做好纪念广电中心成立两周年电视片制作。

4、制订人员分工意见。

5、加强内部人员业务学习指导。

6、拟开办通讯员培训班。

7、督导形势任务教育和改制十周年征文等活动。

**宣传活动工作总结范文3**

南昌支队安全生产宣传月活动紧紧围绕“保畅通、保平安、保稳定、保形象”的工作方针，立足“摸情况、理思路、开好头、布好局”的整体思路，认真学习科学发展观，按照省厅、省总队综治工作要点扎实开展社会治安综合治理工作，以“管好自己的人，看好自己的门，办好自己的事”为重点、以“平安建设”为重点，以宣传社会治安综合治理一系列重大战略决策为重要内容。根据宣传月活动方案，并结合支队实际，积极开展了综治宣传月活动。现将活动开展情况总结汇报。

>一、加强领导、抓好落实

为了切实搞好综治宣传月活动，防止流于形式，使这项工作真正落到实处，取得实效，经支队研究决定，成立了综治宣传月活动领导小组，加强了组织领导，将综治宣传月活动摆上重要日程，并与支队实际工作有机结合，明确了主管领导为第一责任人，分管领导直接抓，形成了一个从上到下，齐抓共管，人人有责的综治工作体系，并落实了责任制，纳入了年度目标管理，同时结合支队实际情况，制订了详细的、切实可行的、而又便于操作的实施方案，明确了宣传月指导思想，确定了活动的主要内容，使活动做到有的放矢。

>二、突出宣传重点、注重典型效应

在宣传月活动中，支队以宣传有关法律、法规、特别是社会治安综合治理一系列重大战略决策为主线，以“建设平安高速，构建和谐社会”为主题，大力宣传在开展社会治安防控体系建设、“平安建设”等活动中涌现出来的先进个人和模范带头人，通过宣传，进一步激发支队广大干部职工参与社会治安综合治理的积极性，推动综治各项措施的落实，加强社会治安防控体系建设，为构建和谐社会，建设平安创造良好的社会环境。

>三、内容丰富、形式多样

(一)宣传月活动期间支队制作了大量的固定宣传牌和张贴了宣传标语。在机关设有固定的宣传栏，并有专人负责定期更换宣传内容，悬挂有综治和“平安建设”宣传标语，各大队也设有固定的宣传栏，并张贴了大量的宣传标语、举办了图片展，使广大干部职工受到了良好的教育，形成了人人参与、群防群治的良好局面。

(二)按照综合治理工作要求，结合支队实际工作，依据普法精神，积极开展了宣传教育活动。组织举行了《安全生产条例》、《治安管理处罚法》法制宣传活动。领导小组制定以放映资料，张贴通告、标语，散发传单，播放录音等措施。成立宣传小分队带领宣传车，到高速沿线各重点村庄进行宣传教育。

同时，进行播放字幕、录音，给广大观众散发传单，请村干部讲话等形式开展宣传活动，白天张贴《高速运输安全保护条例》、《治安管理处罚法》，张贴爱路护路、打击犯罪宣传标语及散发传单等形式，起到了良好的法制宣传效果。

>四、广泛参与、效果明显

在宣传月期间，由于支队领导重视，措施得力，取得了明显的宣传效果，得到了支队广大干部职工和高速沿线群众的广泛参与。广大干部职工用自己的工作热情讴歌伟大祖国和高速路政的繁荣发展，表达了对社会治安工作的关注和积极参与综治工作，共同维护社会稳定的愿望。通过宣传月活动的开展，使支队广大干部职工的法律素质明显提高，遵纪守法的意识明显增强。高速沿线群众的爱路护路和安全意识也均有明显提高，治安案件和交通事故与同期相比均有明显下降。

社会治安综合治理工作是维护社会稳定的一项系统工程，是一项长期任务。今后工作中，我们将树立“政法强则社会稳，社会稳则经济兴”的观点，坚持“打防并举，预防为主，标本兼治”的方针，定期分析社会稳定形势，及时协调抓好维护稳定工作，注意研究解决新形势下出现的新情况、新问题，不断提高综治工作的水平和能力，确保社会稳定。

**宣传活动工作总结范文4**

为全面贯彻实施《全民科学素质纲要》，树立科学发展观，根据市、区委的有关部署和要求，镇江路科协在区科协的具体指导下，结合管区实际情况，于5月16日-6月15日开展了以“携手建设创新型国家”为主题的科普系列活动，在管区形成了倡导科学，普及科技，全面提高公众科学素质和创新能力的良好氛围。现将活动总结如下：

>一、领导重视，深入发动，认真部署

为充分发挥科普活动月的实效性，加强对本次活动的组织领导，党工委把本次活动作为一项重要议事日程，从促进全区发展的战略高度出发，突出“携手建设创新型国家”的主题，精心组织，周密安排，结合管区实际情况，认真制定活动计划，对本次活动的目的、要求、活动重点，进行层层宣传，深入发动，切实把各项措施落到实处。

>二、强化措施、创新载体，注重实效

为扎实搞好科普活动月系列活动，街道注重创新思路，创新方法，通过形式多样、内容丰富的系列科普活动，达到了在管区居民中倡导科学、健康、文明的生活方式，推动管区三个文明建设和和谐社会发展的良好效果。

一是加大宣传力度，在管区大力营造科普宣传教育氛围。街道和各社区充分利用科普宣传栏、黑板报等宣传阵地，张贴科普挂图，书写科普活动口号，向居民宣传科普知识，倡导文明生活方式，使管区居民进一步了解了开展科普活动月系列活动的重大意义，积极参与到科普活动中来。

二是组织了系列科普活动讲座。充分利用街道和各社区科普学校教育阵地，举办了预防甲型H1N1流感、老年人保健常识讲座、呵护女性健康和心理健康疏导等主题知识讲座，让科学思想、科学精神、科学知识和科学方法渗透到社区的每个家庭。

三是以体育街为平台，开展丰富多彩的全民健身活动，如“青岛体育街传统老游戏大赛”、篮球邀请赛、群众文体特色队伍展演等，引导广大居民群众养成健康的生活方式，提高居民身体素质和生活水平。

四是举行医疗咨询活动，联系骨伤医院专家免费为社区居民测血压、量体重、验血常规，讲解科学养生知识，并为一些残疾户进行入户问诊，同时也举行了计生知识宣传活动，前来咨询的社区居民多达200余人。

**宣传活动工作总结范文5**

一年来，在镇委、镇政府的领导下，在镇宣统办的指导下，社区宣传工作始终紧紧围绕社会主义新农村建设这条主线，立足自身优势，不断丰富载体，创新工作机制，扎实有效地开展精神文明建设等各类创建活动，整体推进了社区各项工作的健康协调发展，为构建和谐城乡新社区奠定了良好基础，现将一年来的工作总结如下：

>一、强化领导，健全机制，形成精神文明建设的强大合力

社区始终把精神文明建设作为促进“三个文明”建设的基础工程、作为扩大对外开放的形象工程、作为践行“三个代表”的民心工程，精心组织，周密部署，强化领导。具体做到了“三个到位”：

一是思想认识到位。把精神文明建设作为推动社区“三个文明”建设的重中之重，列入社区各项年终考核内容之中。

二是组织领导到位。成立了由xx领导任组长，分管领导为常务副组长的精神文明建设工作领导小组和创建工作领导小组。建立了领导亲自抓，分管领导具体抓，班子成员共同抓的领导体制，形成了有人管事的领导体系和有人干事的工作机制。

三是宣传发动到位。主要采取会议、悬挂横幅、宣传栏、社区短信发送平台、印发宣传材料等各种途径，大力宣传精神文明建设的目的、意义及工作要求，并积极向xx报等媒介推荐创建活动中涌现出来的好人好事好例子，营造了浓厚的舆论氛围。

>二、整合远教资源，加强理论学习，重视道德教育

xx社区以创建“远教精品示范点”为契机，整合社区内各方资源，让社区内更多村民因远教受益。为了加快幸福社区建设，社区新建了便民服务中心，二楼会议室作为远教会议室，并重点抓好学用结合工作。充分利用社区内xx村、xxx基地及xxx茶基地资源，多多开展村干部素质远教培训、茶叶种植培训、海产品养殖业培训等培训工程。今年是是基层组织建设年，社区突出红色教育学习，每季度定期组织社区干部和村两委干部到社区会议室观看学习中央会议精神。组织并要求全社区村站点观看现场直播；日常工作中坚持将“三心四德”工程建设融合到家庭、学校、社会中，做到三个结合，以各项活动为载体，充分调动家庭、学校、社会参与“三心四德”建设的积极性。一是“三心四德”工程建设同家庭教育相结合，今年组织了社区“好婆婆、好媳妇”评选活动，让“三心四德”渗透到每个家庭中；二是“三心四德”与学校教育相结合，“今年暑假社区组织和协调xx职业技术学院大学生义务支教队伍结合学生实际和身心特点在xx第六中小学开展《子弟规》、《感恩的心》等课程进行“三心四德”教育，充分发挥课堂教学的渗透作用；三是“三心四德”工程建设与社区活动相结合，今年端午节和镇妇联共同举办了“与粽飘香、爱心传递”墨城敬老院巾帼慰问活动，关心、关爱老人，弘扬尊老敬老传统文化。

>三、扎实工作，宣传到位，服务全局

xx社区紧紧围绕中心，扎实有效地开展各类宣传工作，有效推进社区各项工作顺利开展。

1、建设文体服务中心，丰富村民业余生活。目前，文体服务中心已建成投入使用，内设有农家书屋、电子阅览室、健身房等配套设施，并以此为载体开展了各项丰富多彩的活动和精彩的比赛，积极调动了村民参与社区文体活动的兴趣，丰富了群众文体生活，提高了群众幸福感和满意度。

2、打造和利用宣传工作载体，多渠道推进政务公开。3月份至今通过xx社区官方微博发布本社区各类信息72条；上传社区基层动态112条；“相约墨城励志起航”xx职业技术学院来墨城暑期社会实践期间追踪系列报道12篇；短信群发平台发布计生、新农合、文明创建、防灾抗台、青山白化、禁毒等各类信息3500余条；以最简捷、最有效地方式推进政务公开。

3、树立典型，推进精神文明创建。今年，xx社区已有2个村申报创建县级文明村，处于验收备战阶段；1个村申报创建市级卫生村已通过验收；目前正在创建xx市文化示范新社区，申报材料已于近日提交上级有关部门。

总之，今年我社区宣传工作狠抓了责任靠实和任务落实，取得了一定的成效。但与上级领导和广大群众的要求相比还有一定差距，我们将在今后的工作中积极探索和改进，力争把xx社区精神文明建设工作提升到一个更高的水平！

**宣传活动工作总结范文6**

20XX年，眉山市人民防空办公室将人防宣传工作作为人防的重要基础工作来抓，在工作中准确把握社会环境新变化，拓宽渠道，创新方式，增强了人防宣传教育的针对性和实效性，对全市人防工作的全面开展起到了重要的推动作用。现将今年宣传工作总结如下：

>一、高度重视、加强组织领导

宣传教育是人防部门的重要任务，也是推进人防工作开展的根本举措。眉山市人防办将宣传工作纳入重要议事日程，制定全年工作计划并进行目标考核，联合眉山市委宣传部下发了《关于印发的通知》（眉宣[20XX]54号）。由市委宣传部牵头，成立廖仁军副部长任组长，市人防办、市\_、市教育局、眉山日报社相关领导为成员的宣传工作领导小组。市办成立宣传工作执行小组，负责全年宣传工作的安排、落实和协调。各区县人防办也成立相应机构，确保全市人防宣传工作顺利开展。市人防办制定并严格执行全年宣传工作计划，在抓好本级宣传活动的同时，带动和指导各区县人防宣传工作，各区县人防办按照本级实际情况制定计划，认真组织实施。8月中旬，市人防办主任李攀伦同志带领工作组到各区县检查宣传工作情况，听取各区县人防部门负责人工作汇报，并对各区县的一些有特色的做法给予肯定，就进一步加强人防宣传教育等工作提出了建议和意见。

>二、日常宣传教育不间断

市人防办坚持以人为本，主动作为，积极开展人防宣传教育“五进”活动，增进了干部群众对人防工作的了解，进一步提高了全市人民的国防观念和人防意识。

（一）“进机关”。今年市办购买了《领导干部人民防空知识读本》、《人民防空知识读本》等书籍，免费赠送市县领导和部门负责人阅读，起到了宣传领导的作用，加深了各级领导、各级部门对人防工作重要性的认识。

（二）“进学校”。市人防办联合市教育局，抓好人防宣传教育在中小学、大专院校、党校授课，普遍增加学生在紧急状态下的自我保护意思和常识，并使之常态化。8月份由市人防办综合科牵头，对眉山市部分城区学校进行的安全教育（主要是针对应急防灾教育）访问调查结果显示：全市各学校利用专家讲座、广播讲座、主题班会、资料手册等方式基本都进行了人防（民防）日常教育并取得了较好效果。

（三）“进社区”。全市人防系统在当地尤其是城镇范围内人口密度大的社区加强人防知识宣传教育，整合社区资源，充分利用社区宣传网络。今年上半年，全省人防应急机动通信分队跨区展示演练活动的启动仪式在我市成功举办，取得了很好的宣传效果和社会反响。

（四）“进媒体”。利用网络、报刊、电视等新闻媒体，抓好《人民防空法》等法律法规的宣传教育，通过传统传媒和现代网络传媒，对外打造和树立眉山人防形象。

（五）“进企业”。结合人防工作特点，通过房地产企业结建人防工程项目展示人防工作的实际成果，在社会上造成良好的舆论效应，加深社会对人防工作的直观印象。20XX年是眉山人防工程建设的“起步年”，我市结合新建民用建筑启动“天盛长岛”、“九龙豪府”项目防空地下室建设，吸引社会资金建成一批防空地下室。今年还开始启动建设市中区环湖路东段防空地下室，洪雅县将结合观澜城邦项目建成20XX0平米的防空地下室，仁寿将吸引深圳一家投资公司资金在主城区建成20XX0平米的防空地下室。市人防基本指挥所（市政府综合应急指挥所）和市级核心疏散基地建设已经启动。

>三、集中开展人防宣传月活动

今年九月，结合纪念“9·18”、国防教育日等活动，我市人防系统开展了为期一个月的人防集中宣传月活动，成效显著，得到了各级领导的高度肯定和社会公众的一致好评。今年宣传月活动的主题是“关注人民防空，建设和谐眉山”。活动以人防法律法规和政策为切入点，大力宣传人防建设的出发点和落脚点是“以人为本，注重民生”，建设人防就是关注民生，珍惜生命，着力构建战备人防、应急人防、民生人防、和谐人防，大力宣传依法建设人防的意义、人防建设所取得重大成就，大力宣传人民防空和防灾救灾知识等。

（一）媒体宣传。市人防办联合眉山市委宣传部，利用眉山市主流媒体开展人防宣传：眉山市广播电视台从9月17日至21日连续每晚在眉山新闻综合频道黄金时段播出人防纪录片《四川大轰炸》和9集专题片《现代空袭与反空袭》；《眉山日报》9月18日整版刊登标题为“关注人民防空，建设和谐眉山”的人防宣传专刊，在社会上取得了很好的反响和宣传效应。宣传月期间，各区县电视台滚动播出人防宣传标语，广泛宣传人民防空相关政策和法律法规、人民防空知识与技能等，结合群众生活实际，重点宣传应对火灾、雷电、洪水、暴雨、地震、台风、煤气中毒、防空袭等灾害中简易的应急防护和自救互救方法。

（二）展板宣传。市人防办新制作人防知识展板3套，在市委市政府、旭光小区、市区中小学校进行流动展出，各区县也制作了相应的宣传展板进行宣传，观展人数达到十万人次以上，使群众了解人防，进而关心人防，支持人防，提高人们的国防观念和人防意识。

（三）专题活动。9月17日，在市中心三苏雕像广场，结合眉山市军分区举行的全民国防宣传活动日活动开展宣传，展览人防展板，发放宣传资料2500余份。各区县等人防办也同时开展了宣传活动。洪雅县在全县场镇人口集中区域、40多所中小学内悬挂人防宣传标语，开展人防知识挂图巡展，并组织学生观看人防教育光碟；仁寿县开展部门送法活动，组织全县多家房地产企业负责人和分管业务领导深入学习人防相关法规政策，发放《人民防空工作法律法规和政策依据汇编》100余册，进一步强化了建设单位依法承建人防工程或承担防空地下室易地建设费的责任意识；彭山县依托社区文明市民学校培训开设人防知识讲座，对县乡两级社区居民进行人防科普宣传，普及社区居民人防基本知识和人民防空技能，提升社区居民的应急心理素质。

（四）“9·18”防空警报试鸣放。市办在8月即通过眉山市政府发布了防空警报试鸣放通告，9月18日上午10：00在全市范围内进行了防空警报试鸣放，全市40台固定警报器、1台车载警报器确保了100%鸣响，《眉山日报》和眉山电视台均以“9·18：眉山拉响人民防空警报”为题作了报道，社会反响强烈。

（五）学校应急疏散演练。9月18日在眉山市东坡区映天学校开展了应急疏散演练，广泛宣传人民防空法律法规、防空疏散隐蔽、应急疏散、自救互救的知识，使在校师生进一步增强国防观念和防空意识，提高防空应急组织指挥、快速反应和应急疏散应变能力。

总之，20XX年，眉山市人防系统对人防宣传教育的重大意义认识更加深刻，工作更加扎实，效果更加明显。但还有很多工作需要深化，做细做到位，确保其宣传教育的效果。

**宣传活动工作总结范文7**

>一、坚持以人为本，生命至上；

安全生产的终极目的是为了人，此次《安全生产法》修改进一步完善了制定这部法律的目的，新法增加了“安全生产工作应当以人为本”的规定，使立法理念得以提升，更加科学，更加人性，总之，这部法律把保护人的生命安全放在了更为重要的位子，使其成为一项工作的根本，也是立法的根本。

>二、确立了安全生产方针和工作机制；

新法确立了“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产工作“十二字方针”，明确了安全生产的重要地位、主体任务和实现安全生产的根本途径。安全第一是指，“安全”是生产前提条件，不安全不生产,为此需要预防为主，包括消除肇事隐患及事故应急救援隐患两个方面，要实现上述要求就需要综合治理，包括政府综合有关力量和社会综合有关方面对企业加以管理与监督，和企业内部各职能及各层次的安全管理与监督，并从技术上对人、机、环境生产三要素进行系统的治理。

>三、强化“三个必须”，明确安全监督部门执法地位;

按照“三个必须”（管业务必须管安全、管行业必须管安全、管生产必须管安全）的要求，明确县级以上地方人民政府安全生产监督管理部门实施综合监督管理，有关部门在各自职责范围内对有关行业、领域的安全生产工作实施监督管理。

>四、明确了乡镇基层机构的安全生产职责；

新法明确规定：乡、镇人民政府以及街道办事处、开发区管理机构等地方人民政府的派出机关应当按照职责，加强对本行政区域内生产经营单位安全生产状况的监督检查，协助上级人民政府有关部门依法履行安全生产监督管理职责。

>五、明确了建立事故预防和应急救援制度；

新法把加强事前预防和事故应急救援作为一项重要内容;一是生产经营单位必须建立生产安全事故隐患排查治理制度，采取技术、管理措施及时发现并消除事故隐患，并向从业人员通报隐患排查治理情况的制度，二是政府有关部门要建立健全重大事故隐患治理督办制度，督促生产经营单位消除重大事故隐患，三是对未建立隐患排查治理制度、未采取有效措施消除事故隐患的行为，设定了严格的行政处罚，四是赋予负有关安全监管职责的部门对拒不执行执法决定、有发生生产安全事故现实危险的生产经营单位依法采取停电、停供民用爆炸物品等措施，强制生产经营单位履行决定，五是国家建立应急救援基地和应急救援队伍，建立全国统一的应急救援信息系统。

>六、进一步强化了生产经营单位的安全生产主体责任；

新法把明确安全责任、发挥生产经营单位安全生产管理机构和安全生产管理人员作用作为一项重要内容，作出四个方面重要规定：一是明确委托规定的机构提供安全生产技术、管理服务，保证安全生产的责任仍然由本单位负责，二是明确生产经营单位的安全生产责任制的内容，规定生产经营单位应当建立相应的机制，加强对安全生产责任制度落实情况的监督考核，三是明确生产经营单位的安全生产管理机构以及安全生产管理人员履行的七项职责，四是规定矿山、金属

治炼建设项目和用于生产、储存危险物品的建设项目竣工投入生产和使用前，由建设单位负责组织对安全设施进行验收。

>七、推进注册安全工程师制度；

新法对企业内部安全生产监督管理机构及人员的设施、职责、权限都做了明确规定，规定了安全管理人员的能力及资格要求，进而提出企业聘用安全工程师要求，这就要求企业对存在有安全人员配备不足以安全人员能力资格不到位的情况尽快改正。

>八、引入安全生产责任保险制度；

新法总结近年来的试点经验，通过引入保险机制，促进安全生产，规定国家鼓励生产经营单位投保安全生产责任保险。

>九、加大对安全生产违法行为的责任追究力度；

违法成本低被认为是安全生产事故频发的重要原因，修改后的安全生产法对生产经营单位、生产经营单位主要负责人、监管人员的行政责任等都加大了处罚力度，一是规定了事故行政处罚和终身行业禁入，二是加大罚款处罚力度，新法维持罚款下限基本不变，将罚款上限提高了2至5倍，并且大多数法则不再将限期整改作为前置条件。

安全是一条不可逾越的红线，法律的强制性在于其严厉性，新法的出台，有力解决了我国安全生产领域本该严厉的法律责任

不严厉问题，它的贯彻执行一定能大幅度遏制安全生产违法行为，减少生产安全事故，从而有效缓解当前安全生产的严峻形势。

**宣传活动工作总结范文8**

在20xx年税收信息宣传工作中，我局紧紧围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕省、市局和xx市委、市政府的中心工作，从制定20\_年信息宣传《目标管理考核办法》和全年税收宣传计划入手，巩固和开辟宣传阵地，结合“五五”普法教育活动，搞好信息调研和信息反馈，广泛深入地开展形式多样、内容丰富的宣传活动，取得了较好的效果，圆满完成了全年税收信息宣传工作目标任务。在此基础上，积极研讨了20xx年信息宣传工作思路。现将20\_年信息宣传工作主要情况和20xx年信息宣传工作打算总结报告如下：

>一、20xx年税收信息宣传工作情况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

（一）提高认识，加强领导。我局xx非常重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要内容来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大意义和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强对税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由xx成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下形成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

（二）培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责任务的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从xxx市委、市政府办公室和xxx日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合xxx的实际，制定下发了《20xx年税收信息目标管理考核办法》和《20xx年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息宣传工作开展情况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮助各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

（三）深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在xxx市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固xx日报。

（四）整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，积极主动地做好信息宣传工作，从而达到不断提升地税形象的目的和要求。

>二、20xx年信息宣传工作的打算

继续围绕省、市局和xxx市委、市政府的中心工作和地税工作任务，积极研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导；调整全系统信息宣传网络人员，明确责任和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和xxx市委、市政府的新要求，制定下发《20xx年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照xx市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是提供决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，积极收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和建议，为各级领导提供更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在xx市局和xxx市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

**宣传活动工作总结范文9**

为扩大影响，创新宣传方法，提升宣传效果，我县国土资源局积极搭建宣传平台，利用电视媒体、手机短信、知识讲座、娱乐竞赛、腰鼓巡街等多种形式，开展了一场全方位、多种类的全国土地日宣传活动

（一）举办了一场广场舞比赛。我局利用“周周乐”群众文化平台，于6月22日晚上在县城瑶族图腾园承办了一场“国土资源杯”全县第三届广场舞比赛，共12支广场舞队伍参演，全县上千名群众观看了比赛。比赛间隙，我们还向在场的观众宣传了国土资源法律法规知识，呼吁老百姓集约节约土地，合理保护和利用国土资源。县电视台全程录制播放了此次比赛。通过“周周乐”这种大家喜闻乐见的群众文化平台，扩大了\_门的影响，树立了\_门的良好形象，营造了严格保护国土资源和合理利用国土资源的良好氛围。

（二）发布了三条电视宣传口号。在全国土地日宣传周期间，我们利用电视媒体广告的形式，在县电视台发布了“节约集约利用土地、转变土地利用方式”、“保护耕地就是保护我们的生命线”等3条宣传口号，最大限度的将国土资源基本国策宣传到了全县广大电视受众。惜土护耕的意识深入人心。

（三）组织了1支腰鼓队巡回宣传。6月25日，我县国土资源局制作了印有今年全国土地日宣传主题的展板，并邀请了县腰鼓队，在县城各主要街道开展巡回宣传。

（四）组织了一场土地日知识培训。6月24日，我县国土资源局组织召开了全体干部职工大会，并借此机会，组织了相关的业务知识培训，局领导及相关的股室队所负责人上台主讲。通过业务培训，进一步加强了全局干部职工的国土资源管理业务技能，夯实了国土资源管理基础，提升了大家的软实力。

（五）群发了10000条宣传短信。宣传周期间，我们联系移动和联通公司，将第24个土地日的宣传口号编成手机短信，群发了10000条，进行宣传。

**宣传活动工作总结范文10**

为进一步提高广大群众的假币假币辨别能力和反假币的意识，我社根据联社的要求，从20xx年5月起，在我社5个营业网点开展了形式多样的反假人民币宣传活动。宣传过程中，我们积极探索开展人民币反假宣传工作的新思路、新办法，对人民群众耐心讲解，突出体现了为人民群众服务的意识，采取多种行之有效的方法，有效提高了反假币宣传效率，取得了明显成效。

>一、宣传措施

有效的宣传方法是实施方案的前提，针对这次的反假目标，我们采取了一下方法：

1、成立反假宣传小组。以每个分社为一个宣传小组，充分利用柜台发放宣传资料，并向群众讲解宣传，提高人民群众的防假意识和识假技能，利用电子屏幕全天无间断滚动播出反假币宣传标语，在营业网点门前设立宣传点进行宣传，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币防伪措施，通过询问、查看、对比，让群众对假币有了更进一步的认识，对假币的危害和相关的法律法规有了更深层次的理解。

2、杜绝流于形式宣传。针对现金交易比较集中的集市和超市，由我们的宣传员对摊主和收银员进行反假币知识讲解，并讲假币宣传资料发送他们手中，有效提高了收银人员的假币识别能力，有效杜绝了假币的流通。

>二、宣传取得的效果

通过这次反假币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也是我们全体成员的一次再学习、再教育的机会，大家一致认为反假宣传非常必要，由于犯罪分子造假手段越来越先进，假币的仿真程度也越来越高，辨别更加困难，需要通过宣传学习提高广大人民群众的反假能力。只有人民群众防假识假的能力提高了，才能真正使假币无藏身之地，堵绝假人民币在金融市场的流通。

>三、宣传总结

通过这次的反假币宣传活动，受到了广大人民群众的欢迎，也取得了不错的效果，但是我们在宣传中也发现了一些有待增强的地方：很大一部分的人民群众对假币防伪及人民币爱护知识不够理解，尤其是在农村的广大人民，这就要求我们继续着力做好宣传工作，以点带面，把一部分人先培训起来，而后带动其身边的朋友及其他群众，在营业场所放置反假宣传资料，临柜人员要以身作则，该没收的就没收，该报的就报，同时做好对客户的解释工作，全力促使每个公民都爱护人民币，保障人民币正常的流通秩序。

**宣传活动工作总结范文11**

为了继承和弘扬中国传统文化和区域文化精髓，进一步完善学校德育体系，培养广大青少年学生爱祖国、爱家乡的高尚品德，树立正确的人生观、道德观、价值观，使传统文化精髓内化于心、外化于行，继续深入落实学习、践行《弟子规》活动实施方案，学校经研究决定重点围绕传统文化中的“仁”、“信”、“礼”、“孝”、“廉”五方面内容，我校于20xx年x月份开始在学生中开展“优秀传统文化进校园”系列宣教活动，现将活动总结如下：

>一、成立专门的领导小组，确保活动顺利有效开展

学校成立了以校长为组长的领导小组，多次召开会议明确职责分工，由教导处和少先队共同完成好优秀传统文化进校园活动，确保了此次活动的顺利开展，并收到了较好的教育效果。

>二、以“中国传统文化”为载体，开展丰富的学习践行活动

1、继续深入贯彻落实《弟子规》的学习、践行活动

根据小学生的认知特点，由少先队统筹安排，在全校学生中开展《弟子规》的背诵活动。一二年级的学生认知水平有限，背诵量达到一半即可，在升入三年级之前争取达到全部会背；三至六年级的学生要求在班主任的组织下达到人人会背。20xx年x月份举行了全校的《弟子规》背诵大赛，抽查的学生背诵流利，收到较好的效果。同时，三至六年级的学生进行了《弟子规》的践行活动，“给父母洗一次脚”、“为父母沏茶”等践行活动让孩子们懂得了行孝的美德。20xx年x月份要求各班召开了《弟子规》诵读班会，x月x日举行了《弟子规》背诵比赛，一系列活动强化了《弟子规》的学习效果。

2、开展国学经典诵读活动

由教导处统一安排，每天早自习班主任安排学生进行20分钟的诵读经典活动；每周开设一节诵读课（班主任自行安排）；每月安排一次诵读为主题的班会（少先队统筹安排），通过这样系列的诵读活动，让学生们在诵读中感受中国优秀传统文化的博大精深，从而培养学生热爱祖国优秀文化的优秀品质。

除此之外，20xx年x月学校利用多媒体设备，利用主会场的直播，进行弘扬中国传统文化的主题讲座，积极为学生营造学习中国优秀传统文化的氛围，从而树立好好学习的志向。

x月x日，我校召开了第二届科技艺术节活动。活动以中国传统文化为载体，展出了绘画、硬软笔书法、剪纸等优秀作品，用多样的活动形式展示了学生的特长，彰显了中国传统文化的独特魅力。

**宣传活动工作总结范文12**

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

2、加强沟通联络，搭建良好服务平台

要运用新闻宣传QQ群、微信、微博等手段，加强工作沟通交流，提高宣传工作的服务能力。同时，认真接受和处理通讯小组成员提出的意见和要求，不断提高服务基层的能力和水平。

3、坚持三个贴近，融入中心加强舆论引导

一是做好新闻报道的策划。按照公司领导对新闻宣传工作提出的深入基层、真抓实干的要求，坚持三个贴近，树立服务基层、服务一线、服务员工的意识，结合工作实际，加强新闻报道的策划，努力使新闻宣传有深度、有新意、有特色。

二是要组织好对重点工作的报道。对重点工作的报道要充分运用消息、特写、通讯、连续报道、图片新闻、评论等多种体裁和形式，抓住重大节点，注重报道事实，突出人物典型，发现感人瞬间，把各条战线最基层、最一线、最感人的事迹报道出来，把基层员工的生产、生活的风采展示出来。20XX年新闻宣传报道重点主要是：

1）做好对创先争优活动情况的报道。要深入挖掘活动中涌现出先进集体和人物的好经验、好事迹，展示先进风采，发挥典型引导作用。

2）做好对加强企业管理、安全生产方面的报道。重点是企业管理及考核体制机制的建立情况；车间安全生产、班组建设等。

3）做好对企业文化及员工文化生活方面的报道。重点报道公司企业理念、核心价值观和企业文化各系统推广实施的情况。及时报道丰富多彩的职工文化活动等。

4、建立工作简报制度

为全面掌握公司工作情况，及时把握动态，加强各部门单位间的交流，更好地汇报展示林之神公司最新科研成果、活动盛况，展示林之神员工的工作成果和风采，搭建良好的沟通平台，全面提高公司的科学管理水平。计划每月出1-2期工作简报，对公司各项工作进展情况进行报道，让大家及时了解工作动态，掌握公司运行情况。

20XX年，我们全体宣传小组成员要在公司领导的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步和员工的全面发展服务；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。

**宣传活动工作总结范文13**

（一）摸索阶段（20XX年2月前）

这一阶段新闻稿没有形成规模，主要依靠各业务科室就科室工作向媒体进行投稿，相互间很少沟通也没有进行信息整合和再挖掘。最重要的是没有和媒体间建立联系和有效沟通，不熟悉媒体公告的特点和要求，使得很多好的稿件没有被采纳。所以这一时期稿件量普遍偏少，只有不到10条。

（二）探索阶段（20XX年2月至八月）

具体采取了一下措施：

（1）对内制定《展览中心规划宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。

（2）坚持科务会制度继续加强对外宣传力度，通过科务会对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。

（3）加大业务技能培训力度和跟进考核制度在请专家到我局进行写作、摄像等知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训内容进行梳理和总结，巩固培训成果。

（4）对局内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。

（5）对外也制定了相应的沟通机制和策略

加大与媒体联系、沟通通过加强我局与广大新闻媒体之间的联系和沟通，确保信息渠道畅通，保证新闻宣传工作能够顺利开展。

同时深化特邀通讯员制度，并建立起有效沟通，使新闻能够及时准确的报送到相关媒体，共同发布，产生组团式效果。

（6）建立反馈机制对新闻宣传（媒体单位）、法制宣传（志愿者）、规划宣传（局刊）的传播效果及时有效地进行调查，并对反馈回来的意见及时进行调整。

（7）建立专家沟通机制利用现有资源，与专家学者建立长期联系，为今后的稿件创作提供质量保障和技术支持。

（8）下半年，展览中心准备缩短专栏刊登周期，加大新闻稿件的报送量，还准备举办一期关于《城市规划管理条例》的专版。

截止到6月16日，我局在各类新闻媒体播报新闻共计48条，其中报社23篇，电台16条，电视台9条。

（三）逐渐成熟（20XX年8月至今）

今年八月，在现有新闻宣传工作的基础上，分局同志再接再厉，深化座谈机制，积极与业务科室同志共同对新闻素材进行撰写；加强与媒体间的有效沟通，是新闻报道工作更加顺畅、高效；强化项目负责人制度，使得新闻宣传更加准时和有针对性。

据宣传部统计，截至20XX年9月，我分局共发送新闻稿件79条，位列城建工委系统第二位，接近我分局年中目标115条的目标。市政管委以363条名列第一，国土局以67条位列第三。

**宣传活动工作总结范文14**

20xx年9月20日是第二十三个全国爱牙日主题是“健康口腔，幸福家庭”。应余杭区卫生局的要求，开展关于口腔健康宣教工作。经乔司街道社区卫生服务中心与学校的协同合作，于9月20日下午，在乔司中学对初一的中学生进行一堂口腔健康交流课。通过这种传播形式，使同学对口腔健康和预防龋病有更深的了解。

目前，口腔病已成为人类最常见的疾病之一，世界卫生组织把牙齿健康列为人体健康的十大标准之一，把龋齿列为仅次于心血管疾病，癌症之后应重点防治的第三大非传染性疾病。

宣教的内容如下：

1、牙齿的基本组织结构，包括牙釉质，牙本质，牙骨质，牙髓等。

2、了解龋齿的发生机制，病变的进展过程。

3、预防龋齿的最好办法刷牙，仔细的讲解了具体的刷牙方法，次数，时间。

4、通过具体的动画视频，让同学们直观的了解龋齿发生过程。

5、最后讲解了窝沟封闭的作用及其必要性。

通过本次活动，在学生中进行龋齿防治知识的普及及教育，有效加强了学生们对口腔健康的正确认识，增强口腔健康观念和自我口腔保健的意识，学生的爱牙知识提高了，护牙卫生习惯也有明显好转。我们要努力进一步唤起全社会人人来关心参与牙病的防治工作，从而提高全民族的口腔健康水平。

**宣传活动工作总结范文15**

在20xx年《公共机构节能条例》宣传活动当中，我校师生齐动员，同动手，提高了节能宣传的意识和认识，在学习、生活中认真的做好节能工作。全体师生更加深刻的认识到做好节能工作的重要性，有效的培养起学生从小就养成勤俭节约的意识。在本次节能宣传活动中，我们对此次工作进行了统一的安排和要求。把节能环保理念更加深入的纳入到学生的素质教育中，深入开展了当前我国国情和资源节约的宣传教育活动，进一步增强了广大师生的资源忧患意识。总结如下：

1.我校结合上级活动中工作安排，本次节能活动宣传一开始便带领全体师生学习上级的相关文件精神，统一认识，明确本次节能宣传的活动主题是“节能”，围绕主题开展了大量的工作。

2.我们迅速成立了本次节能宣传活动领导小组，在领导小组的统一筹划下，突出了创新意识和创新精神。

3.活动初始，我们首先加强了全体师生的思想认识，通过学习相关的文件精神，使全体师生充分认识到开展节能宣传教育的重要意义，紧紧围绕活动主题，广泛开展了节能宣传教育活动。

4.各个班级在本班内利用班会时间召开了以“节能、节水、节电、节地和节材”等为重点的宣传教育活动班会，进一步增强了广大师生的资源忧患意识，形成了良好的资源节约氛围。各班、中队在会后展开充分的讨论，集思广义，并收集到了许多节能金点子以及节能口号，对学生起到了深刻的直观的教育作用。

5.我校继续深化创建“节约型学校活动”，组织开展丰富多彩的校园文化活动、主题教育活动。积极开展了“我为节约做贡献”活动，取得了家长们的理解和支持，进一步动员家庭广泛参与到此项活动中来，起到了很好的社会效应。

6.各班增添节能环保相关知识，对在节能活动中表现突出的个人进行表扬和鼓励，把对学生的宣传教育真正的放到了平日的教育教学中。

7.以少先队和兴趣小组为阵地，我们组织学生齐动手，发挥出学生的聪明才智，进行了一次“废品再利用，我有小妙方”的废旧物品再利用，制作环保物品的教育实践活动。

8.在周五下午我校组织全体师生收看了有关节能环保教育的专题片，观看完后，各班进行了组织讨论，学生写出了自己的观后感，对学生起到了很好的教育作用。

本次节能宣传活动中，我们全体师生通过组织的一系列活动更加深入的认识到了当前在创建社会主义和谐社会的进程中，我们应该更好的增强节能意识，从自己的身边小事做起，从一点一滴做起，把我们的能源有效充分的利用起来，为社会主义建设节约每一点资源。此次节能活动是一个契机，我们将把这个教育活动深入贯彻下去。

**宣传活动工作总结范文16**

一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。

1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

2、以创建“和谐”为目标，精神文明建设工作成效凸显。把创建“和谐”活动同群众性文明村镇、文明单位创建相结合，把“”主题实践活动同“讲文明、树新风、促和谐”教育活动相结合。一是认真贯彻《省文明单位建设条例》和《非公有制经济组织开展文明单位创建活动实施办法》，广泛开展群众性精神文明创建活动，家单位、村镇被命名为市级类精神文明建设先进集体，家私企通过县级文明单位检查验收。二是认真贯彻《市评选表彰道德模范工作实施细则》，以“八荣八耻”和20\_年群众讲述活动同未成年人思想道德建设相结合，开展老干部进课堂、辉煌3年“”主题班会课教育活动，省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。

3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让“”为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，“”评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。

4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以“”文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

5、以提高干部政治素质为根本，宣传队伍建设得到强化。牢牢把握加强干部队伍建设这个做好宣传思想工作的关键环节，采取集中培训、专题辅导、以会代训等多种形式，坚持性进行政治理论、业务知识学习，提高了用中国化马克思主义立场、观点分析、解决问题的本领和胜任岗位工作的能力。牢固树立了政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，强化了求真务实、真抓实干的思想作风和工作作风。围绕县委中心较好地完成了统一思想、凝聚力量、维护稳定、促进和谐的任务，为全面建设小康提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一年来，上报信息余条，省市宣传和舆情信息刊发条，位居各区县(市)前列，并在全市舆情信息工作会议上作典型发言。

在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。

**宣传活动工作总结范文17**

今年9月20日是第XX个“全国爱牙日”。我中心紧紧围绕“健康口腔，幸福家庭”主题，开展形式多样的的宣传教育活动，提高了广大人民群众的爱护牙齿的意识，通过这次活动，积累了丰富的社会活动经验，也发现了群众对口腔健康认识不足等问题。现将有关工作情况总结如下：

围绕主题，通过悬挂条幅、发放宣传资料、设立咨询点等多种形式，广泛宣传口腔疾病防治知识，促进广大群众对口腔疾病认识和关注，推动全社会关注儿童口腔卫生。

此次活动，设立宣传展板4块、悬挂宣传条幅2幅，现场发放宣传资料3000份，设立咨询服务台4台次，解答群众咨询400余次，收到了良好效果，出动车辆4台次，人员30人，参与就诊咨询的人群中，以老年人和儿童居多，这说明老年人和儿童牙病发病率高，人们对口腔健康的要求有所增高。但也发现一些问题，如许多中青年人的口腔健康状况令人担忧，口腔保健意识不强；一些人对口腔科的认识不全面，认为口腔科仅限于牙病的治疗；许多人认为口腔颌面外科的业务范围仅仅是拔牙而已，还不知道口腔颌面外科的治病范围；另有部分群众对此类公益咨询活动持观望或不信任态度。这些都有待于我们开展更加深入细致的宣传工作。

总之，通过精心的组织领导，在今年9月20日是第24个“全国爱牙日”，主题是“健康口腔，幸福家庭”这天，紧紧围绕主题，广泛宣传少年儿童怎样预防龋病、减少口腔疾病，开展了宣传教育，普及口腔卫生知识，让更多的群众认识到保护牙齿的重要性。

**宣传活动工作总结范文18**

为进一步推动平安建设的深入开展，增强平安建设的知晓率，调动社会各界和广大人民群众参与维护社会治安和平安建设工作，城隍庙社区综治办根据街道综治办关于在三月大力开展社会治安综合治理宣传月活动的通知，发动辖区广大群众积极参与综合治理，全面落实综合治理各项措施，构建和谐稳定的社会环境和法制环境，为此，城隍庙社区认真研究，周密部署，结合社区实际，组织开展了一次大规模的社会治安综合治理宣传月活动，取得了较好的社会效果，达到了开展此项活动预期的目的，现就开展此项活动的情况总结如下：

>一、加强领导，精心组织，周密部署

为了开展好这次社会治安综合治理宣传月活动，努力开创城隍庙社区治安综合治理工作新局面，对此，社区高度重视，认真研究，3月18日，召开了专题宣传动员会议，要求全社区人人参与宣传月活动，专门对宣传月活动进行新部署，并制定下发了活动的安排通知，按照社区的安排，认真筹划，精心组织，周密部署，组织专门力量，明确专人负责，强化措施，狠抓落实，深入扎实地开展了宣传月活动，使这次宣传月活动开展得有声有色，成效显著。

>二、宣传形式多样

为了使活动切实达到增强治安防范目的，我们采取了以下形式进行宣传：

首先在居民中开展法制学习教育，组织社区党员、干部集体学习有关法律法规。二是积极与辖区内学校联系对学生进行法制教育和宣传，增强法制意识，为家庭、社会的安全打下了群众基础。三是在小区的宣传栏和主要出入口、过道处张贴宣传标语，达到家喻户晓。提高居民的法制观念，增强防范意识，共建平安双滦。

>三、共驻共建、共同管理。

积极与辖区内各小区物业管理部门联系，加强门卫的工作责任，加强门卫值班管理。对商业区域、楼道重点部位严加防范。我社区与民警积极联系，有事报警，无事报平安。对外来人员加强管理，及时对外来人员进行登记抓好教育和管理，在社区营造了全体重视，支持法制教育的良好氛围，收到了明显的效果。

此次宣传月活动我社区高度重视，严格要求，紧密结合两会安全保卫工作开展，制定完善工作措施，加强督促检查，积极做与有关部门密切配合，协同行动，相互支持，形成了合力，确保了宣传月活动深入扎实地开展使这次综合治理宣传月活动达到了预期的目的。

**宣传活动工作总结范文19**

3月份，我乡社会治安综治委员会根据县综治02号文件《关于开展综治宣传月活动的通知》精神，结合全乡实际，紧紧围绕抓治安防控体系建设为重点，以创建“平安邢庄”为载体，采取形式多样，群众喜闻乐见的方式开展了综治宣传月活动，取得了明显效果，广大干部、群众和学生反映十分良好。现就我乡综治宣传月活动的开展情况总结如下：

一、加强领导，确保综治宣传月活动落到实处。乡党委、政府按照县综治委有关文件精神，成立了以乡党委副书记赵宇峰为组长，综治中心副主任、派出所、党政办、司法所、民政所、文化站、中心校等单位负责人为成员的宣传月活动领导小组，制定下发了邢发11号文件《关于开展综治宣传月活动实施方案的通知》，该文件就乡综治宣传月活动的主题，宣传重点内容，活动时间安排，各村各单位具体职责任务提出了明确要求。

二、大张旗鼓的宣传平安建设工作，对群众能起到教育、增强自我防范意识作用，对犯罪分子起到震慑作用。宣传的途径：

1、利用标语直观宣传每个村墙体标语5幅，纸质标语50幅以上，乡直部门2幅过街标语。

2、利用村广播定时宣传政法方面内容（每周一次光盘）。

3、利用宣传车在各村流动宣传，播放打击“两抢一盗”录音。

4、经常召开各种形式的座谈会面对面宣传，参加人员是多层次的。讲政策，将政府对平安建设所做工作，征求群众意见，营造平安创建工作氛围，达到家喻户晓、人人皆知，让群众自觉参与平安创建工作置身其中。

5、利用给群众的一封信，入户亲情宣传，共发放致全乡人民创建平安和谐大邢庄乡的一封信4500多份。

三、研究了综治工作。在宣传月活动期间，乡党委、政府制定下发了《政法综治工作要点》，研究了乡治安巡逻队人员编制、工资报酬、办公经费保障事项，鉴于人事变动，对乡综治委组织机构人员进行了调整，为抓好群防群治工作，乡党委决定今年在全乡推广治安联户长的作法，为每位治安联户长配发袖章和工作手册，对其工资报酬明文要求各村委会酌情予以补贴。

四、集中开展了矛盾纠纷排查化解工作。在宣传月活动期间，乡综治办每周组织公安、司法、信访、土地、城建、林业等部门参加的矛盾纠纷排查会议，对排查出的纠纷实行包保责任到人，随时处理，对一批较为棘手的疑难纠纷研究了调处意见交有关单位落实处理。三月份共排查矛盾纠纷12起，成功化解10起，引导进入司法程序2起。

五、组织开展了学生听取法制报告会，在宣传月活动期间，乡综治委组织了派出所、司法所人员深入邢小、邢中开展以《宪法》和《预防青少年犯罪法》为的普法教育活动，会上乡综治中心副主任李玫还就综合治理、反制\_、禁毒工作作了重要讲话，使学生受到了一次很好的法制教育，迎得了家长及社会各界的好评。

六、3月22日，我乡为增强法制宣传月效果，组织了各村、乡直单位、企业负责人参加的综治表彰会，会上表彰度综治平安创建先进单位和个人，先进单位和先进个人事迹的宣传，大力推动了综治宣传月活动的开展，产生了良好的社会效果。

**宣传活动工作总结范文20**

墨城社区紧紧围绕中心，扎实有效地开展各类宣传工作，有效推进社区各项工作顺利开展。

1、建设文体服务中心，丰富村民业余生活。目前，文体服务中心已建成投入使用，内设有农家书屋、电子阅览室、健身房等配套设施，并以此为载体开展了各项丰富多彩的活动和精彩的比赛，积极调动了村民参与社区文体活动的兴趣，丰富了群众文体生活，提高了群众幸福感和满意度。

2、打造和利用宣传工作载体，多渠道推进党务政务公开。3月份至今通过墨城社区官方微博发布本社区各类信息72条；鳌江网上传社区基层动态112条；“相约墨城励志起航”浙江东方职业技术学院来墨城暑期社会实践期间追踪系列报道12篇；短信群发平台发布党务、计生、新农合、文明创建、防灾抗台、青山白化、禁毒等各类信息3500余条；以最简捷、最有效地方式推进党务政务公开。

3、树立典型，推进精神文明创建。今年，墨城社区已有2个村申报创建县级文明村，处于验收备战阶段；1个村申报创建市级卫生村已通过验收；目前正在创建温州市文化示范新社区，申报材料已于近日提交上级有关部门。

总之，今年我社区宣传工作狠抓了责任靠实和任务落实，取得了一定的成效。但与上级领导和广大群众的要求相比还有一定差距，我们将在今后的工作中积极探索和改进，力争把墨城社区精神文明建设工作提升到一个更高的水平！

**宣传活动工作总结范文21**

20XX年是不平凡的一年，在这一年里奥运会、残奥会成功举办，神七成功问天，在世界人民面前扬我国威，同时面对突如其来的地震灾害，全国人民众志成城，使抗震救灾取得了伟大胜利，再次证明了中华民族打不败、压不垮的伟大名族。也就是在这一年，《城乡规划法》正式颁布实施，这一我国城乡建设发展史上的一件里程碑事件实现了从规划宣言阶段到规划法典阶段的过渡。《城乡规划法》明确提出了加强公众参与、舆论监督，强调城乡规划公共政策的属性，这也突出了规划宣传工作的紧迫性和必要性，同时也为我们的新闻宣传工作提出了新的的要求和标准。

**宣传活动工作总结范文22**

日前，香花桥街道党工委书记徐顺福来到区残联，就街道盈中村残疾人杜惠英女儿学费的落实情况向区残联衣理事长进行沟通。杜惠英是一名肢体一级残疾人，其丈夫也是一名肢体残疾人，女儿现就读于上海衫达大学（大二）。由于是多残家庭，故大学一年的学费是一笔不小的开销。日前，为了能让其女儿能顺利完成学业，街道党工委书记徐顺福同志亲自到残联，与区残联领导沟通其学费落实的情况，这充分表明了党和政府对残疾人及其家属的关爱。

香花桥街道为了缓解残疾人就业难的困难，在区残联的关心支持下、以及街道党工委、办事处的正确指导下，在20xx年征收残疾人就业保障金并取得了经验的基础上，为了使20xx年征收残疾人就业保障金能顺利进行，街道为此专门成立了征收残疾人就业保障金办公室，由街道社会保障科科长许燕具体负责此项工作。在残保金征收期间，许燕科长多次深入企业，向企业宣传相关征收政策，让企业能在第一时间了解具体的政策和事宜。功夫不负有心人，许科长的苦口婆心打动了各位老总的心，从而使20xx年街道残保金的征收工作取得了较好的成绩，至8月已经收到百余万元。

多年来，青浦区司法局助残宣传有力度，将残疾人保障及其他保障残疾人权益的法律法规纳入五五普法内容，先后制订07、08、09年度计划，明确条款。通过新闻媒体及时向全社会宣传残疾人保障法和有关的法律法规，与青浦报社联合举办了“法律与道德”专版；电视每周1次播出“法制园地”；“12348”市民咨询信箱由资深律师就残疾人威权知识进行解答；区广播电视台每月一次“青浦110”及双月档的“青浦苑”栏目就相关残疾人保障法的宣传报道。每年五月利用法制主题月，开展法制讲座、法律咨询、法制文艺、有奖竞答等；利用“法制宣传大篷车”，集声像、版面、咨询于一体，深入全区各街镇、村居社区进行巡回宣传，把宣传残疾人保障法等相关法律知识、法律服务、便民服务送到村居民的家门口。积极开展法律“五进”活动，法律进机关、进乡村、进社区、“领导干部下村讲法”系列教育活动，有61名委办局领导深入基层村居委，直面基层群众进行宣讲。

区法制宣传办向144个村、居委赠送图书柜，建立了250个“法律图书角”，为全区各村订购200余份《法制宣传挂图》，还向全区农民赠阅220份《法制宣传手册》和残疾人保障法的宣传资料。在香花桥、重固等街镇下辖社区举行20多次法制讲座，司法系统的法制副校长还深入各中小学校，结合世博人文精神，开展有关残疾人保障的法制辅导，把关心、尊重残疾人的意识灌输到青少年之中去。

**宣传活动工作总结范文23**

xxxx中学20xx学年学校宣传工作在校领导的关怀和指导下，全校通讯员，恪尽职守，尽心尽力地完成了年初制定的宣传工作任务，一学年来，学校宣传工作始终围绕学校中心工作，服务大局，着力在增强凝聚力、扩大影响力、提升综合实力上下功夫，为学校的改革发展提供了有力的思想保证和舆论支持。现就一年来学校宣传工作情况作如下总结。

>一、加强制度建设，全面提高宣传能力。

本学年重新规定了各科室和教研组工作的任务和目标，对新闻报道稿件、图片等作出具体统一要求，并将各科室和教研组任务完成情况纳入年终考核。较好地解决了校园网内容更新速度慢，校报稿件不足的状况。同时，规范稿件审核程序，要求各通讯员的稿件在上传、上报前先经过宣传组长审核，并在两天内在校园网上发布，保证信息宣传的及时和准确。制定宣传工作章程，组建学校宣传报道队伍，在20xx年3月组建了陈勇斌等9人组成的学校信息宣传小组，一学年来，共撰写报道近300篇，其中综合性报道50余篇。

>二、依托校园网络，全方位宣传学校工作。

为更好的宣传和展现学校各项工作，本学年初完成了校园网站的新设计，重新调整了校园网的内容结构，使校园网的页面更紧凑，更美观。同时加强日常维护、信息审核、更新。一年来共审核、发布各类信息500多条。全面展现了学校发展新成就、学生新风貌、学校重大活动、校园环境建设新成果、教学工作新突破等学校发展状况。

>三、扩大宣传领域，提升学校的知名度和美誉度。

在立足校园网络宣传的前提下，积极向市区级网站投稿，一学年来共投稿200余篇，被湖州市教育动态录用两篇，被吴兴区录用12篇。同时，向湖州日报、湖州晚报和湖州电视台等报刊新闻媒体积极投稿，被湖州晚报录用17篇，湖州电视台报道我校校园文化建设、社团建设、学生16岁集体生日，先进教师事迹等内容共6次。极大提升了学校的知名度和美誉度。

成绩属于过去，总结经验才能更好地走向未来，今后，我们将进一步解放思想，紧紧围绕学校的中心工作，创新宣传工作思路和方法，加大协调统筹和综合宣传的力度，服务教育教学工作，努力工作，使学校的宣传工作再上新台阶。

**宣传活动工作总结范文24**

20XX年，是我们xxxxxxxx打响“绿色、文明、精品”牌，做强、做精企业的关键年，是我们在全力促进企业全面进步和人的全面发展过程中尤为重要的一年。在过去的时间，公司宣传工作在公司党委和行政的正确领导和大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以“卓越、自强、创造、进步”的企业精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。同时，在宣传党的方针政策、公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结今年的公司宣传工作，主要有以下几个方面：

>一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司“xxx、xxxxxxxxxx”等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工认清企业形势和市场的残酷性。同时通过报道公司在生产、管理、技改、经营中涌现的新人新事，好人好事，宣传了优秀党员、优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

>二、对外宣传工作与去年同期相比，有大幅度的进步，为提升企业知名度和美誉度及社会影响力作了贡献。

今年1-12月份，经由公司宣传部门选送各级社会媒体刊登（播发）的有关稿件或者共36篇（条），其中《xxxxx报》18篇、《浙江日报》4篇、《城市导报》1篇、《湖州日报》3篇、《湖州晚报》2篇、湖州电视台新闻6条、《xxxxx》1篇、《经贸实践》1篇。这些稿件内容涵盖了公司在生产经营、发展战略、企业文化、党的建设等诸多方面，向社会展示了一个“绿色、文明、精品”的新xx形象。

>三、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

今年上半年，公司通讯报道组向《xxxxx》投稿及刊登稿件数继续保持前列。《xxxxx》出刊18期，刊登稿件124篇，内容涉及公司生产经营、管理的方方面面。同时，还积极把握时机，先后出刊《安全生产专辑》、《庆祝中国\_成立83周年专辑》等，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。同时，结合公司各项阶段性工作的开展，积极开辟新栏目，做到集中和有效的宣传。

>四、与以前相比，今年宣传工作的一个大特点，就是公司网站的建成开通，成为公司宣传工作和和其他工作的重要窗口和阵地。

长期以来，我们xxxxx没有自己的网站，既无法及时对外发布信息，也无法有效、全面的让社会和外界从网络上来了解我们xxxxx。在公司党委的重视下，经过一段时间的努力，我们xxxxx第一个自主管理、自主维护的企业网站现已正式开通，现阶段网站设置了12个栏目，主要有“企业简介、新闻中心、企业文化、党建园地、招标采购、营销专区”等等，各栏目的内容也在不断的增加之中，目前已有近90个子页面，提供了丰富的资讯。到年底，我们计划将扩展到200个子页面以上，提供更为丰富的资料信息。

今年以来，公司宣传工作虽然取得了一定的成绩，但也存在着许多不足。具体反应在稿件质量方面、通讯员队伍建设方面等等。当前，随着国家宏观调控的影响，各地市场持续疲软、产品价格接连下跌，公司生产经营压力非常大，而我们宣传工作应该越是在这种不利情况下就越是要做的更好，因为宣传工作对内可以凝聚力量、坚定信念；对外可以打造品牌、提升产品附加值；其产生的效益不可估量。为此，在接下来的时间里，我们除了继续保持今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力做好以下几点：

>一、认真做好通讯员队伍的建设工作。

这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。今年，生产支部的稿件数较去年有所下降，也应当引起重视。此外，7月份宣传工作会议以来，，还有个别支部至今尚未确定通讯员，这点希望能尽快得到落实。

>二、继续抓好对外宣传工作。

今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，我们应该清醒的认识到我们离公司、集团的要求差距还是很大的。所以，四季度对外宣传工作还是重中之重。

>三、网站建设工作。

参与网站建设是各部门义不容辞的责任，我们希望各部门对此要有高度的认识，积极行动，将反应自己部门和公司的各种有益资讯及时交到网站管理员处，为丰富公司网站的内容做自己的贡献。

20XX年，我们全体通讯员要在公司党委的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步和人的全面发展服务；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为宣传贯彻党和政府的政策方针服务；为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，我们通讯员要为打造、打响“绿色、文明、精品”的xxxx作出自己不懈的努力和应有的贡献。

**宣传活动工作总结范文25**

（一）深入学习贯彻党的十八大精神，以十八大精神统一思想、武装头脑、指导实践

1、结合学习型党组织建设，抓好党委中心组及干部职工理论学习，全年共组织干部职工理论学习16次，重点学习了中央一号文件精神、加快发展、四化两型战略、群众路线、社会主义核心价值观体系、\_中央改进工作作风“八项规定”、\_省委改进工作作风密切联系群众的“九项规定”和市委“十项规定”及县委县政府《关于违反作风建设规定行为的处理规定》等政策理论，使党委领导班子及全体干部职工的理论水平得到了较大提高，思想作风更加过硬。

2、认真开展“三敢三创”活动宣传，认真组织、指导和规范好解放思想大讨论活动。3至4月份，共组织了两次专题讲座。4月15日特邀请宣传部副部长阳黎来我镇给各村固补干部、部门单位负责人、全体干部职工开展理论宣讲，并组织了以“三敢三创”为主题的演讲比赛，参赛选手15名，评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖若干。要求全体干部职工都认真做好学习笔记，班子成员各写心得体会一篇。要求各部门负责人给合本单位工作实际到镇电视台作出公开承诺，并在金石桥镇政府网和宣传栏进行公布，让广大群众了解监督干部群众认真践行工作职责。

3、深化党的十八大精神的学习宣传。全年结合民调工作共组织了两次较大的宣讲小分队“送理论下基层”等调研宣讲活动，发放宣传学习资料上万余册，和基层党员干部、群众就十八大精神有关民生、热点问题进行宣传、讨论、解读。

（二）加强宣传队伍建设，提高舆论引导水平，营造良好的舆论环境

今年，我们按照县委的总体工作思路和我镇实际工作进展情况，开展了一系列的宣传报道工作。一是在去年的基础上，进一步完善了宣传队伍和信息员队伍建设，提高信息员队伍的数量和质量。二是认真围绕镇党委政府中心工作，搞好宣传推介。重点宣传沪昆高铁、金六公路重点工程及招商引资项目建设、农业生产、小城镇建设等。在金石桥论坛设立了“治安动态”、“百姓呼声”、“政府信息平台”三个板块，及时公布政府信息和治安情况，并坚持承诺三天内回复网民所反映的问题，正确引导了社会舆论，有效促进政府和网民的沟通与互信，开启了乡镇网络问政的新局面。三是落实好宣传报道奖励措施，充分调动信息员的积极性。牢固树立“导向为本”的意识，坚持正面宣传为主，围绕全镇的工作重点开展新闻宣传和信息上报。

（三）大力开展精神文明创建活动，贯彻落实思想政治工作

我镇开展了一系列的文明城区创建活动，进一步贯彻落实《公民道德建设实施纲要》。一是组织干部群众学习《公民道德建设实施纲要》。向全镇发出“建设文明家庭，创文明城区”、“文明治家”活动倡议书，组织农民学习诚信知识，打造“诚信金石桥”、“诚信家庭”、“文明个人”，规范了农民的行为准则，组织党员干部积极参与创建文明城区的系列活动，如清除卫生死角、清扫马路、清除残标等活动。通过这些活动的开展，我镇的面貌得到了很大的改变，全镇人民的整体素质和农村品味有很大的提高。二是认真开展城乡环境卫生整洁活动和“关爱女孩”主题教育活动。镇财政对公路沿线16个村（居）安排了全年每村600元的环卫经费，用于清洁公路沿线卫生，处理焚烧池内垃圾。并鼓励各村（居）建设好垃圾焚烧池，镇财政按每个400元予以奖励补助。我镇组织开展了“关爱女孩”主题教育活动，围绕“关爱女孩”在全镇进行了广泛的动员和宣传，使我镇的人文环境显得更加和谐、富有爱心。三是认真开展了反\_警示教育活动，通过张贴宣传图画、书写宣传标语、出黑板报等形式对反\_育警示教育活动在全镇进行了广泛的宣传，使\_的危害性深入人心，使人民群众自觉远离\_，为我镇的经济发展提供了较好的社会环境，取得了明显效果。通过这些活动的开展，引导群众自我教育、激发群众奋发向上，互助互爱，较好的落实了宣传工作的思想政治任务。

（四）开展各种形式的文化体育活动，倡导健康向上的精神风貌

一是我们通过鼓励和引导，各村自发组建了各种喜闻乐见的文艺团体，在我镇形成了一支较大的文艺表演队伍。目前全镇有16个村组建了秧歌队、西乐队、腰鼓队和舞龙、舞狮队。各村文艺队伍主动寻找机会，把自己的表演节目送上台，把我镇的文艺节目推介出去，取得了较好的效果。二是认真组织开展了五四青年金石杯蓝球赛、十一欢乐新潇湘幸福金石桥群众文艺汇演暨捐资助学文艺晚会和千场文化下乡演出活动。三是认真组织参加了县体委举办的乒乓球赛荣获一等奖，县文广新局举办的铜管乐赛荣获一等奖及千场文化下乡调演活动获一等奖1名、二等奖1名。四是全面完成了公益电影下村放映活动和农家书屋的规范管理工作。

（五）明确责任，扎实工作，全面完成了党报党刊的发行征订任务

党报党刊是党和政府的喉舌，是宣传政治思想工作的重要阵地，我们牢牢把握这一阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，确保了党报党刊发行工作的顺利完成。今年我们仍然采取党政一把负总责，由镇党委书记、镇长亲自抓发行工作，各支部书记、村主任、企事业单位行政负责人作为各村（单位）党报党刊发行的第一责任人，镇党委宣传委员抓落实，确保款项到位，集中精力在一周内全面完成了指令性党报党刊和指导性党报党刊的发行工作任务。

<h2 style=\"text-align:

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！