# 江苏旅游工作总结范文(精选31篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-04-07

*江苏旅游工作总结范文1今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“洪泽湖生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“洪泽湖湿地公园争创国家5A级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动...*

**江苏旅游工作总结范文1**

今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“洪泽湖生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“洪泽湖湿地公园争创国家5A级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动计划要求和县委县政府一系列部署，精心编制旅游规划，加快景区景点建设，加大旅游宣传力度，加强旅游行业管理，全县旅游产业呈现出快速发展的良好态势。截至目前，接待游客突破146万人次，实现旅游收入约亿元。旅游产业发展实现了新的跨越。

>一、健全完善规划体系

坚持规划先行，所有重点旅游项目先规划，后建设。完成了《县旅游发展总体规划修编》及三个片区详规；先后邀请北京大学大地风景规划院、南京林业大学设计院、伟信公司景观设计部、南京恒宇设计院、杭州越都设计院等，对古汴河风光带微地形景观、洪泽湖湿地公园水生植物园、湿地培训中心、游客服务中心等进行了高标准、高规格设计，避免重复建设，无序建设。在此基础上又邀请南京尔目公司编制洪泽湖生态旅游度假区总体规划，并已通过专家评审，省级度假区创建工作稳步推进。

>二、强力推进重点项目

截至10月份，我县共投入旅游发展资金亿元，实施旅游项目40余个。其中：

总长33公里，按时速100公里双向四车道设计，总投资6亿元湿地大道已完成基础铺设，明年5月份前竣工通车。

洪泽湖湿地公园启动实施了39项重点工程，已完成水上森林、水上运动中心、沙滩浴场、荷花大观园、景区标识牌更新等31项，培训中心、游客服务中心(古徐街项目)、杆线入地、道路黑色化等8项工程正在紧张施工中。

洪泽湖湿地自然保护区完成了双沟至湿地码头公里旅游航道疏浚工程；生态岛屿、植被恢复和观鸟台工程将于近期完工。

此外，临淮镇的湿地森林温泉、临淮古郡，城头乡的洪泽湖湿地采摘园、周台旅游度假村，陈圩乡的野猪林度假村，半城镇的穆墩岛景区、渔家美食村，双沟镇的旅游码头、马术训练基地等项目都在快速推进中，部分已建成投入运营。

>三、积极做好申创工作

组织编写了《县旅游应知应会手册》，涉旅人员人手一册；委托南京尔目策划设计有限公司高起点、高标准编制度假区总体规划；主动与省、市旅游部门对接，争取对创建工作的指导与支持；积极策应扶持，与省局积极联络沟通，向省财政争取旅游建设专项经费220万元。

>四、精心策划旅游宣传

**江苏旅游工作总结范文2**

今年“五一”沐日期间，我县旅游市场持续升温，全县共款待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分手增长和。旅游节庆运动富厚多彩，沐日旅游市场平安有序，旅游市场整体涌现稳步增长趋势，赤色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的迎接。

>一、运动杰出继续，提前预热升温

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的运动，既接地气，又体验感十足，进一步富厚了沐日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是赤色旅游持续火热，众游客感想感染赤色魅力。延续着清明节以来的热度，我县赤色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列运动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列运动异彩纷呈，吸引了浩繁游客介入。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，配合唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇看游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各类鼓吹运动20余场，提前预热了景区。分外是4月17日沂蒙山世界地质公园正式定名、5月1日海内首部三线军工片子《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区鼓吹推向热潮。5月1日至4日，景区共计款待游客万人次，创历史同期新高。

此外，县旅游成长办事中心充分应用XX旅游官方微博、微信\_大众号等平台进行鼓吹营销，访问量稳步增长，鼓吹后果优越。前期环抱“崮秀天下世外桃源”主题，继续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、标致乡村子迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各类节庆运动，为“五一”小长假凑集了更多人气，营造了浓厚的沐日旅游气氛。

>二、强化旅游平安，沐日市场平安有序

县里高度看重沐日旅游平安工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点支配和安排，积极做好旅游范畴平安工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必率领相关部门到旅游景区进行现场调整督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、\_部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查观了景区扶植环境和平安环境。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是增强督导反省。节前县旅游成长中心联合县应急治理局、市场\_、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的.旅游平安专项反省，营造沐日安全旅游情况。通过此次全面深入的联合执法反省，进一步落实了旅游企业平安生产主体责任，较好地办理了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展反省，确保了沐日旅游工作平安有序。

三是增强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行沐日期间24小时值班带班制度，实时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处置惩罚各类咨询与投诉，全县沐日旅游市场平安有序。各旅游企业提前应对、周密安排，增加了值守人员，严格落实平安工作制度，进步预警才能和警备思维，时刻保持平安工作不懈怠。

**江苏旅游工作总结范文3**

今年端午节假期，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，在各相关职能部门的全力支持下，我市各级旅游部门加强领导、精心组织、周密安排、强化管理，圆满完成了端午小长假的旅游接待工作，全市旅游市场秩序良好，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。端午节小长假期间，未发生旅游投诉和旅游安全责任事故。主要呈现以下特点：

>一、特色旅游节庆活动吸引众多游客，各类惠民优惠丰富假日旅游市场

端午节是我国民间重要的传统节日，针对端午节小长假，我市各区县做了充分准备，从满足游客多样化消费需求出发，精心策划推出了丰富多彩、各具特色、互动性强的旅游活动。端午节当天，高青县举办了风情周末“中国体彩——芦湖街道杯”第五届全民健身运动会暨第三届龙舟、粽子大赛。6月xx日—7月xx日，淄川在陶瓷文化创意园举办了xxxx首届国际啤酒文化艺术节。原山国家森林公园举办“陶瓷琉璃精品展”、“原山啤酒文化节”、“健康登山看景文化节”、“如月湖湿地寻宝之旅”等系列活动，端午假期三天，原山共接待游客3万余人。玉黛湖举办了“端午水枪cS大战”，玉黛湖三天共接待游客5000余人。齐山风景区推出的齐山露营季活动，游客们可以浪漫露营，数星星，还有篝火晚会、精彩表演及互动游戏等，在这里度过一个愉快夜晚。另外，各景区点为积极吸引客源，纷纷推出门票优惠活动，梦幻聊斋城、莲花山景区、鲁山国家森林公园、原山国家森林公园、淋漓湖景区针对广大高考考生特推出门票优惠政策；在端午节期间，潭溪山风景区推出门票半价优惠政策；鲁山溶洞群风景区推出60元游景区暑期大惠宾活动……各类优惠让利极大地丰富了端午假日旅游市场，吸引了来自本市以及滨州、东营、莱芜、济南、潍坊等周边地区的大量游客。节日期间，潭溪山共接待游客万人次。

>二、端午主题民俗产品倍受青睐，节日气氛浓厚热烈

端午节里，划龙舟、包粽子自然成为节日主题，我市带有传统特色的旅游产品日渐成熟和丰富，各景区点围绕端午节民俗文化展开的各类活动突出了端午主题，彰显了传统文化的魅力，内容丰富、参与性强，吸引大批游客积极参与。端午节期间，周村古商城在原有的鸣锣开市、民间绝活表演、坐花轿、拉黄包车、敲北方第一锣、抛绣球择夫婿等民俗活动基础上，推陈出新，提供大米、粽叶、红枣、和好的面、芝麻酱、黄瓜丝、香椿芽等相关食材，策划推出免费包粽子、做凉面以及插艾草、绘彩蛋、缝荷包、编艾叶帽等参与性活动，让游客亲身体验一把动手制作的乐趣。端午期间古商城还推出随通票赠送五彩绳的民俗活动，游客在这里品味浓浓的端午文化，在欢乐的节日气氛中，端午传统文化得以弘扬。周村古商城三天共接待游客5100余人。

>三、乡村旅游占据主导地位，城郊农家乐异常火热

今年的端午节城市近郊短线游成为许多本地市民的首选，全市主要旅游景区及乡村旅游农家乐呈现火热态势。端午节期间正逢樱桃、蓝莓、杏子、桃子成熟期，各区县农家乐依托优势资源，突出特色民俗民风，纷纷推出了以观光采摘、休闲娱乐为主题的特色民俗旅游产品。梦泉举办“金杏采摘节”、高青柳春园、田源、海创、百果园、田多多、莱德、益丰、眬珺等采摘园推出特色优惠打折活动，吸引大量游客前往游玩，体验采摘乐趣。以博山中郝峪村、朱南村、上小峰村为代表的农家乐推出了“农家院里过端午”活动，通过举办包粽子、插桃枝、煮艾蛋、看大戏、篝火晚会等活动，让广大游客原汁原味体会一下“小农”情调。山东天佛山生态庄园蓝莓采摘游也十分火爆，“扫微信买一送一”活动吸引了大量游客，让游客充分体验绿色、环保、有机、养生的采摘之旅。得茂实薰衣草庄园摄影吸引了天津、济南、东营、滨州的游客前来体验，人们在一片薰衣草的紫色花海中赏花、拍照，留下最美丽的影像。节日期间，广大市民和游客纷纷到周边农家乐，以采摘水果、包粽子、品粽子、插艾蒿、送香包、话端午、品尝农家菜、垂钓等形式深入体验乡村农家游，亲朋相聚，吃点家常小菜和地方特色菜，感受乡村风土人情，乡村旅游持续走热。

>四、休闲度假成为出游亮点，亲子游和短线游成主打产品

节日期间，以放松心情、山水游乐为主的休闲度假游呈现上升趋势。今年端午小长假恰逢高、中考结束和“父亲节”，为放松身心，舒缓压力，高考后的“减压游”、毕业班聚会游、“带上老爸去旅游”、孝心游、亲子游等需求在假日期间集中释放，以家庭和学生为主的游客比往年端午节明显增多。很多家长利用难得的`端午节假期带上孩子到郊区或周边郊游，许多景区、旅行社大打“亲子牌”，推出系列专题旅游活动和优惠措施，吸引了不少游客携子前往游玩。我市主要旅游景区和乡村旅游聚集区等到处可见家长、孩子“集体出游”，如红莲湖人工沙滩、观光双人（三人）自行车、脚踏船、王渔洋故里景区碑刻展示活动、博山陶瓷琉璃艺术中心人立陶瓷体验馆陶艺制作等吸引了众多游客，各种文化旅游活动大大增加了节庆的文化氛围，满足学生探索求知、生态旅游、娱乐体验等多样化的旅游需求。

>五、旅游拉动作用明显增强，综合效益不断提升

群众生活水平提高后使旅游和购买力大大提升，利用旅游业的号召力，各商业企业抓住端午节旅游假期大力进行营销和策划。旅游、商业和各类公共服务业都争相打出品牌，让利、优惠、赠送奖品等促销手段仍具有较大吸引力，形成了良性互动局面。家电、服装、手机、工艺品、家具等商品热销仍是今年端午的一大亮点。xxxx商厦、银座商城、茂业广场、银泰城、万象汇、xxxx文化艺术城、荣宝斋、开元文化市场等商贾集散场所人头攒动，生意盈门，假日经济链条有力地拉动了内需，繁荣了地方经济，满足了人民群众日益增长的生活需求。旅游业作为国民经济新的增长点和服务业中“龙头”产业的形象，在全市各行业更加鲜明地树立起来。

>六、安全保障有力，旅游秩序井然

端午节期间，市假日值班机构把抓好假日旅游安全放在第一位，立足抓早、抓细、抓实，制定下发了《关于开展旅行社租（使）用车辆集中整治行动的通知》、《xxxx市旅游行业xxxx年“安全生产月”活动方案》、转发了省旅游局《》的通知》、与市交通局联合下发《关于进一步加强旅游包车客运安全管理工作的通知》等文件，加强了安全督导和现场检查。按照旅游安全工作的要求，细化了旅游接待各个环节上的安全保障和督查工作，强化安全意识，落实安全责任，畅通旅游咨询投诉渠道，实行24小时投诉咨询受理制度，及时处理咨询投诉电话反映的问题。各旅游接待单位制定和落实假日工作实施方案和应急预案，全面明确相关职责和要求，全方位地保证游客旅游的安全，有效地保障了端午节小长假旅游安全运行。

**江苏旅游工作总结范文4**

20XX年，在县委县政府的正确领导下，在县旅游局的精心指导下，我乡上下统一思想，精诚团结，真抓实干，开拓创新，较好地完成了年初所制定的任务目标，实现全乡旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将全年工作总结如下：

一、思想重视，保障有力

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持xx师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

二、强化宣传，注重管理。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

三、狠抓环境综合整治，努力改善旅游环境

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

四、加强基础设施建设，夯实旅游产业发展物质基础

加强我乡的基础建设，20XX年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的`道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

五、强力打造亲和的旅游软环境，使游客留下美好回忆

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

六、做好xx溶洞和周边旅游资源的保护工作

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

七、科学规划、合理开发

请来xx师范大学设计院、xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

八、进一步拓展招商渠道

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

**江苏旅游工作总结范文5**

今年以来，在市委、市政府的坚强领导下，我局紧紧围绕旅游业提档升级、节庆品牌打造、项目招商引资等任务，有条不紊地推进各项工作，按序时进度较好地完成了各项目标。现将我局20xx年工作情况和20xx年工作打算汇报如下：

>一、20xx年旅游工作总结

今年以来，全市旅游业发展环境不断优化，基础和配套投入逐步加大，旅游产品体系趋于丰富，品牌宣传成果卓著，先后获得长三角优秀自驾游魅力大奖、长三角自驾游十大特色节庆活动等荣誉，旅游产业呈现逐步壮大、后劲增强、持续发展的良好态势。据统计，我市全年共计接待游客410万人次，同比增长17%，实现旅游总收入27亿元，同比增长28%，实现了旅游工作的新跃升。

(一)始终坚持规划指引，明确发展路径。

今年以来，积极推进旅游发展规划编制，修编《全市旅游产业发展总体规划》，编制完成了《兴化市旅游产业十三五发展规划》，为我市旅游业十三五期间又好又快发展奠定了规划基础。同时，市委、市政府出台了《兴化旅游三年行动计划(20xx-20xx年)》，明确了下一步兴化旅游业发展的奋斗目标和工作任务。编制《千垛景区旅游发展总体规划》、《乌巾荡省级旅游度假区专项规划》等规划项目，为更好地打造千垛景区扩容提升项目、创建乌巾荡风景区为为省级旅游度假区打好了基础。与\_联合发布了《兴化新华长三角自驾游发展指数城市单行本》，大力推进我市自驾游产业发展。

(二)全力做好项目招引上争，打造旗舰项目。

坚持大项目带动大发展的理念，积极跟进、服务得胜湖、平旺湖旅游大项目招商引资，先后赶赴北京、北京、黑龙江、山东、广东等地开展项目对接、谈判，取得了重大突破。一是与香港爱家金融集团有限公司签订了合作框架协议，以圆梦为主题，共同打造千垛景区扩容提升项目，该项目投资额度预计达20亿元。二是与上海普世南山旅游开发有限公司共同打造得胜湖财富文化旅游综合产业项目。该项目总建设规划面积约为平方公里，总投资110亿元，建成后将实现年接待游客量达500万人次以上，成为国内极富影响力的大型旅游目的地。目前，得胜湖项目已经正式动工。三是成功招引万亩荷塘景区，并于夏季正式开放，积极招引动力三角翼、直升机等项目开展低空游览服务。同时，积极协助我市旅游企业争取政策扶持，成功上争江苏省旅游也发展专项引导资金共计190万元。

(三)大力开展品牌创建，提升发展质态。

积极贯彻落实国家旅游局关于开展国家全域旅游示范区创建工作要求，对照各项创建指标积极上争创建资质，成功入选全省7家创建单位之一上报国家旅游局。由市政府主要领导组织召开了首批国家全域旅游示范区创建工作动员大会，要求国内知名旅游专家开展全域旅游目的地建设主题讲座，出台《国家全域旅游示范区创建的实施意见》，成立了创建工作领导小组，全力以赴推进创建工作有序开展。

今年以来，先后组织施耐庵文化园、乌巾荡湿地公园、千垛景区、乌巾荡风景区、裕华花园酒店开展国家A级景区、省级旅游度假区和星级饭店创建工作，计划利用两年时间力争创建成功。目前，施耐庵文化园已创成国家3A级旅游景区，张郭晨秀园、板桥林园成功获评国家2A级景区。万亩荷塘、千萃源休闲度假农庄成功获评省三星级乡村旅游点。

(四)精心开展节庆活动，丰富产品业态。

成功举办20xx中国兴化千垛菜花旅游节和品蟹赏菊旅游季，进一步做大做强我市春、秋节庆旅游品牌。其中，菜花节期间共计接待游客120万人次，同比增长43%，实现旅游总收入亿元，同比增长44%，千垛景区门票收入2200余万元，同比增长83%。品蟹赏菊旅游季共接待游客81万人次，与20xx年相比，同比增长，带动的全市餐饮、住宿、购物等旅游总收入亿元，同比增长35%。同时，开拓了千垛景区水上深度游线路，举办了首届万亩荷塘荷花节、李中红杉节等活动，进一步丰富四季旅游产品业态。

(五)强化节庆宣传推介，树立品牌形象。

**江苏旅游工作总结范文6**

>一、高度重视，周密部署，假日旅游安全运行

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25―29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

>二、密切配合、加强值班，旅游秩序井然

节日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度;\_门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查;\_门加强警力部署，强化社会治安管理;物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定;旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

看准游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

>三、完善假日旅游措施，继续拓展旅游客源市场

一、是加快乡村旅游开发。从去年各个小长假开始反馈来的情况，乡村旅游得到了游客的青睐，城区及特色农家乐生意火爆;

二、是加快开发休闲游市场。现在××空中交通便捷，冬季气温舒适，度假休闲游成为节假日高端游客的选择;

三、是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高星级旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力;开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

四、是继续拓展中远程客源市场。进一步加强与成都、重庆旅游市场的合作，巩固华东市场，扩大长三角、珠三角长线客源市场。

**江苏旅游工作总结范文7**

我乡坚持把招商引资当作今年旅游工作的头等大事，把延伸旅游产业链，提升旅游综合效应作为工作目标。为此乡党委政府解放思想，重新定位发展目标和思路，跳出旅游看旅游、跳出旅游谋划旅游，站在更高的高度和层面去看旅游。

1、策划包装乐富温泉

20xx年，我县紧紧围绕“生态立县，旅游优先”的发展战略，按照“全域旅游”的要求，以招商引资、宣传促销、项目建设、景点开发、旅游扶贫等重点工作为着力点全力推动我县旅游产业快速发展。据统计，20xx年，我县旅游总接待达到150万人次，旅游综合收入达到亿元。

**江苏旅游工作总结范文8**

今年国庆节假日期间，济南市积极组织各县（市）区和济南市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游火爆兴旺，旅游市场繁荣有序，假日旅游经济持续健康发展。据统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，济南市共接待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分别增长和。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居山东省各城市首位。

>一、周密部署，假日旅游各项准备工作扎实充分。

国庆节假期历来是市民游客出游高峰时段，加上继续实行高速公路免收小型客车通行费政策，假日旅游服务保障工作压力较大。为切实做好国庆节假日旅游各项工作，济南市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年济南市国庆节假日旅游工作的通知》，对济南市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发休闲度假产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。二是加大监管力度。由济南市旅游局牵头，济南市公安、交通运输、食药监、物价、工商、质监等行政执法部门及县（市）区旅游主管部门组成联合检查组，节前出动检查人员60余人次重点检查了旅行社租用旅游客运车辆、旅游合同签订和履约，A级景区明码标价、食品卫生、游乐设施设备的运行和检验、有无强买强卖和尾随兜售等情况，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

>二、广泛发动，文明旅游渐成风尚。

济南市旅游局联合《畅游泉城》杂志社、济南世茂国际广场和各大旅行社节前开展了“济南市旅游志愿服务暨文明旅游进社区活动”，旅游志愿者和文明旅游志愿者为市民、游客提供了旅游投诉、旅游法律、旅游签证办理等方面的咨询服务，并发放了“泉城文明使者”评选活动、《济南市旅游服务提示手册》、《济南旅游指南》等宣传手册5000余份，倡导文明旅游。

假日期间，济南市各大景点、商圈文明游览、文明乘车、文明用餐现象随处可见。在景区入口、售票处、取水点，游客自觉有序排队，乱涂乱画、乱扔垃圾等不文明现象大幅减少。旅游部门聘请的旅游服务质量社会监督员，通过明察暗访对全市旅游服务质量和旅游主管部门的工作进行监督，引导更多的市民、游客践行文明旅游，使旅游工作在更广的范围内赢得关注、理解和支持。

>三、加强互动，城乡旅游市场繁荣。

今年以来，济南市方特东方神画、章丘新建的济南野生动物世界等有影响力的大项目相继对外营业，原有旅游景区不断提升旅游品质，改进服务质量，完善配套设施，泉城旅游的吸引力进一步增强。旅游部门积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。

城区旅游繁荣兴旺。泉水游依然是济南市旅游市场的最大卖点。天下第一泉国庆期间共接待游客万人次，其中趵突泉公园接待万人次，同比增长16%，五龙潭公园接待万人次，同比增长13%。老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批游客。方特东方神画、济南动物园家庭亲子游火爆兴旺，园内游客熙熙攘攘，摩肩接踵。济南市内休闲娱乐、美食购物、文化科技旅游繁荣兴旺，世贸宽厚里、绿地中心等新开业商业旅游综合体，吸引了大批游客假日7天，济南市26家重点商业企业（10家零售企业、7家批发市场、9家住宿餐饮企业）共实现营业收入亿元，同比增长。其中重点监测的9家住宿餐饮企业实现销售收入1262万元，同比增长。据济南市公安局提供数据，节日期间济南纳入公安管理的旅馆业住宿人数万人。

经过近年来的宣传培育和产品打造，济南市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，章丘新开业的济南野生动物世界吸引了大批省内外游客，景区引进了动物133种、270头（只），七天假期，共接待游客9、3万人次，人气火爆。园博园、灵岩寺、金象山等景区也迎来大批游客。济南市重点监测的13家4A、5A级景区共接待游客192万人次，实现门票收入3992万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河金秋采摘等各类乡村旅游活动持续火爆，深受游客欢迎。

>四、积极疏导，自驾游成为假日旅游市场主力军。

今年国庆节，自驾车游客成为游客市场主流，其中外地自驾车比例增大。据济南市\_门统计，1日零时至6日24时全市高速公路收费站7座以下小客车通行量为113、3万辆。济南市交警部门节前特别发布预警，对节日容易发生拥堵路段、收费口、禁停区域、高峰时段、推荐路线等进行提示，有效缓解了交通压力。假日期间，天下第一泉、千佛山、动物园等景区自驾车游客大幅增加，其中趵突泉、大明湖等景区周边的停车场80%以上为外地自驾车游客，外省车辆与省内其他地市车辆大约各占一半。外省游客多来自京、津、冀、晋、苏、豫等周边省市。来自东北三省、内蒙古、湖南、湖北、陕西等地的自驾车辆较往年增多。郊区景区自驾车游客呈现压倒性优势，外地自驾车游客比例有所增长。假日期间，每日涌入南部山区的自驾车辆达十万以上，九如山、九顶塔、金象山共迎来4、9万辆自驾车，其中外地自驾车游客占将近50%。近郊景区外省游客多来自津、冀、豫、苏、京、晋、皖等省，山东省内游客多集中在德州、淄博、聊城、滨州、泰安、济宁、东营、青岛等市。

>五、精心策划，旅游节庆活动精彩纷呈。

国庆假期，济南市旅游系统组织的近百项旅游活动纷纷拉开帷幕，东西南北中各有特色，为游客奉献了一场节日盛宴。

市区：天下第一泉景区举办了金秋游园会，在趵突泉白雪楼戏台举办京剧、吕剧等戏曲演出，在沧园举办名家书画展，在大明湖举办了少数民族风情节。千佛山景区举办了民俗手工艺展示。济南方特东方神画举办了非遗文化节，包括非遗文化演出、非遗工艺现场展示、现场参与互动游戏，并推出优惠票价。东部：章丘百脉泉公园举办了民俗展，剪纸、泥人等众多手工艺艺人现场展演，门票八折优惠。朱家峪景区举办了“铭记历史，圆满中华，福满明清古村”、“定格美丽瞬间，留住你的旅行足迹”等活动，并推出家庭优惠套票。济南植物园举办了“走进植物王国之丰收的喜悦”主题科普、园艺插花展示等活动。紫缘香草园推出了门票、购物特惠措施。锦屏山举办登山活动，门票八折优惠。西部：灵岩寺景区举办了灵岩寺佛教文化节。五峰山景区举办了道教祈福法会、养生文化论坛。长清马山雪桃采摘节、双泉镇的赶秋会、马套采摘节假日期间在举办中。平阴的洪范池景区、书院泉景区也成为广大游客体验赏泉休闲慢生活的好去处。南部：水帘峡景区举办了“庆十一”激情大狂欢系列活动，推出门票优惠政策。九顶塔举办一年一度的“赶秋节”，让游客体验到原汁原味的少数民族的节庆气氛。红叶谷景区的第十五届红叶节拉开帷幕。金象山举办了“亲子秋游奇妙嗨”活动。九如山风景区继续举办“一次购票游园，终身免票”活动，当日购票入园的游客，持本人身份证，按要求在微信朋友圈分享本次活动相关信息后，皆可成为九如山“终身荣誉园主”，尊享终身免票入园钜惠。北部：商河县玉皇庙镇的瓦西瓜果采摘节、殷巷镇第四届桂芬御果贡梨采摘节、贾庄镇乡情缘葡萄采摘节、许商街道办事处的中华圣桃采摘节纷纷登场。济阳县崔寨镇香瓜采摘园、垛石镇金镜柿园、垛石镇仲秋红蒸食大枣园、孙耿镇和苑生态园里的各色瓜果都已成熟，市民及游客采摘之余，还体验了乡村农事活动，饱餐农家美食。

>六、强化监管，旅游市场安全有序。

国庆节期间，济南市旅游局每天坚持24小时值班并受理游客咨询和投诉，开展组织协调、安全检查和信息预报等工作。济南市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。假日期间，济南市旅游局重点对旅游安全、旅游客运、主要景区的游览环境、旅游秩序、旅游团队和导游员的规范情况等进行了检查，出动执法人员30余人次，依法先后对7个景区点、9家旅行社、16个旅游团队、16名导游员进行了检查。从检查情况来看，济南市市场秩序平稳，景区准备工作充分，及时公布最大承载量，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；旅行社均守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，未有租用无资质或超越资质旅游客运大巴的违法违规行为；导游员基本上手续齐全，服务规范，有极少数存在不佩戴IC卡、无导游旗等现象，经批评教育及时纠正。假日期间，济南市旅游局发送微信、微博旅游资讯138条，旅游咨询服务中心发放资料711份、接受现场咨询1107人次，12301旅游热线和投诉电话共接听咨询电话160余个，受理有效旅游投诉2起，均已妥善处结。铁路、民航、公路等部门，积极调配运力，增加班次，节日期间，交通运输部门共发送旅客万人次，其中铁路发送万人次，同比增长6%，民航发送万人次，同比增长10%，公路发送万人次；实现铁路客运收入万元，同比增长25%，公路客运收入万元。交通保障措施得力。在国庆期间自驾游车辆大幅增加的情况下，公安交警、\_门在主要景区（点）干道路口加大交通管理力度，加强交通管制，缓解了交通压力，保障道路安全畅通。公安、交通、物价、工商、质监、园林、食药监等部门加强了节日检查，积极维护假日市场安全和秩序。济南市旅游市场井然有序，未发生旅游安全事故。

**江苏旅游工作总结范文9**

上半年，公司在集团的周密部署下，在集团领导的大力支持下，通过公司各部门团结协作、全体职工共同努力，公司业务顺利展开，稳步发展。公司以提高经济效益为前提、规范运营管理为中心、加强安全生产管理为保障，在避暑山庄景区商业摊点经营管理、增加旗舰店经营服务项目、开发，推广自主品牌产品等方面下大功夫。

>一、生产经营完成情况。

上半年，公司生产经营情况良好。截止至6月底，公司实现经营总收入xx元，完成年计划xx万元的xx%，其中营业收入为xx元较去年同期增长xx%。

>二、经营能力得到增强。

在xx景区商业摊点经营管理上，公司通过研究市场规律，消费者在景区内购买习惯，增加商品销售种类、合理制定商品价格、科学摆放商品位置。在旗舰店经营管理上，合理布局经营场所、增加经营服务项目、提高商品文化品味、加大宣传推广力度。在自主品牌产品经营上，对内通过一系列营销办法加大自营店、旗舰店销售力度。对外积极发展运营商客户，与多家旅游超市、商业摊点达成合作意向并签订了“商品委托销售协议书”进而扩大销售渠道。以上举措使公司经营能力得到显著增强，综合销售较去年同期均有明显提升。

>三、自主品牌产品开发

为丰富自主品牌产品种类多元化，打造xx地域特色旅游产品。在经过市场前期调研后，加大招商合作力度、积极引进战略合作伙伴，与国内知名企业承德xx公司、河北xx公司合作，新增开发自主品牌系列产品：休闲食品类、养生保健类、茶叶类、文化商品类、共计四大类别36款产品。

运营管理水平稳步提升。

1、工作计划表格化。为清晰工作思路、明确工作目标、公司运营管理工作能够高效、落实，二月初，从公司到各部门制定工作计划落实到表格上，具体到时间上，保质保量按照进度完成每项工作任务。

2、每周周一例会制度。总经理听取各部门近期工作汇报和工作安排，讨论研究公司每周工作安排和近期出现的重要问题，研究协调各部门重要请示和报告事项，研究协调各部门之间的工作关系，检查上周工作落实情况布置下一步工作任务。

3、完善公司各项规章制度。为强化公司运营管理工作，完善明确一系列规章制度，开业前在原有制度建设基础上完善了各部门，各岗位的管理制度、岗位职责、操作流程、考勤、请销假制度。明确岗位职责人员分工，力求做到按章办事，管理制度化、科学化、规范化。

4、健全档案资料管理工作。根据公司各项工作、业务，井然有序的分类管理档案资料，具体分为：上级下发文件类、安全管理类、协议合同类、人事信息类、工资薪酬类、合作厂家资质、产品检验报告类等，对重要档案资料进行备份防止遗失。

5、加强员工队伍建设。3月初启动季节用工人员招聘工作，总经理、副总经理、各部门经理严把面试关，层层筛选、择优录取了一批具有相关从业经验的派遣职工。在上岗前，针对服务规范、业务流程、岗位职责、规章制度、安全生产等方面组织了3次职工培训会议，所有销售员和收银员统一办理了健康证，整体职工素质较往年有很大提高。在派遣职工薪酬上针对不同岗位合理制定了工资结构，通过绩效挂钩、考核挂钩激发职工的工作热情，提高职工的业务水平和综合素质。在职工思想品德方面，6月份就出现了两件好人好事：一件是员工xx拾金不昧，店长xx发动所有同事积极寻找失主，最终将装有各类证件及现金1700元的背包原璧归赵。另外一件是经营一部xx、经营二部xx、xx在xx内救助患有抑郁症的女大学生，经过妥善安排直至联系到女大学生的父亲顺利将其接回，以上员工的先进事迹充分展现了集团人的精神风貌与道德情操。

>四、加强安全生产管理。

1、完善安全管理制度，明确岗位安全职责。为健全完善公司各项安全管理制度，按照相关法律法规，根据公司实际情况编制了《xx公司安全工作制度汇编》内容具体到公司每个部门、每个岗位涉及到的各项安全管理制度、安全操作规程、岗位安全职责等方面。

2、认真落实旅游集团“一岗双责”责任体系，把安全生产管理作为一项常抓不懈的工作，进一步明确各级工作人员安全生产责任，公司从总经理到基层员工层层签订了安全生产责任书，在4月11日公司组织召开了全体职工安全培训会议，内容包括学习安全消防知识、消防器材使用、明确岗位安全职责、组织消防演练等，通过以上举措大大提高了全体干部职工的安全意识与责任感。

3、为进一步加强xx景区旗舰店合作商和对外承租的经营场所、酒店、经营摊点的各项安全管理工作，结合每处的实际情况制定了安全生产责任状与承诺书在开业前与各商家签订，通过组织召开安全培训会议、定期安全检查加强安全生产管理力度。

4、组织安全大排查，发现问题及时整改。4月28日由总经理、副总经理带队，所有部门负责人参加，对公司所有辖区做了一次全面安全排查，重点对消防器材、监控设备、用电安全等方面进行排查。对排查发现的消防、用电、防盗、防破坏等安全隐患进行了及时整改，最大程度上预防安全事故发生、确保安全生产。

5、加强食品卫生安全管理力度。公司制定了食品卫生安全管理规定，首先在产品质量和进货渠道上严格把关，所有产品均由正规厂家生产、正规渠道供货，要求厂家、供货商必须提供营业执照、食品生产许可证、检验合格报告，再由公司生产部核对、登记、存档、检验合格后方可投入销售。所有销售人员必须持健康证上岗，严格遵守食品制作及销售流程。公司对所有在售的预包装食品、饮品及散装食品、饮品、食材定期检查，严格要求，确保不发生食品卫生安全事故。

>五、目前存在的困难、问题和下一步工作思路、具体措施。

尽管在集团的领导下公司各项工作取得了一定成绩，但影响和制约公司发展的问题仍不可回避。

1、xx商业摊点、xx部分商业摊点、xx商业摊点、xx商业摊点、xx商店遗留问题仍未得到有效解决，对公司现有经营管理的商业摊点、旗舰店形成冲击，影响公司整体经营布局，制约公司经营发展。

2、旗舰店现有经营模式、经营内容缺乏创新，盈利能力较差，为此今年拿对山斋作为经营调整试点已初见成效，同比去年的经营模式在经营收入上有了很大改观。下半年公司将继续做好市场调研、摸索经验、调整思路，为明年的旗舰店经营调整打好坚实基础。

>六、下半年工作计划

下半年，公司在做好上述工作的同时，计划重点在新开发的自主品牌产品宣传、推广、营销上继续下大力度，

一是开启全员营销模式，积极外联合作经销商，扩大销售渠道。

**江苏旅游工作总结范文10**

20\_年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足附城乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住“生态荥经·鸽子花都”，森林云海观光经济走廊带建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20\_年工作总结如下：

一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，乡长兰斌任组长，分管旅游副乡长高年洪任副组长，闫霞、杨有均为成员。同时迅速行动，结合森林云海观光经济走廊带建设项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

二、加大生态保护，优化旅游发展环境

结合“美丽附城、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡绿化。全乡3个行政村纳入精品旅游村寨打造，现已进入设计阶段。一系列的举措确保附城蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

三、加大宣传力度，扩大附城知名度

一是加大投入，配合相关部门做好乡村旅游发展工作，在南罗坝村打锣坪修建星级农家乐打锣坪山庄;加大星级农家乐经河度假村基础设施建设。二是重点做好精品旅游村寨创建，农家乐特色旅游业申报和农家乐“以奖代补”工作。三是加大招商引资，以附城乡烟溪沟村环境优势，推进农村农家乐乡村旅游事业。谁受益”的原则引导乡内外企业多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

四、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设;进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施;同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

五、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设;高度重视旅游从业人员的培训，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高附城旅游服务整体水平。

六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周。乡政府安排专人附渔路路段实行巡逻，确保万无一失。二是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。

七、存在问题

我乡的.生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年国庆假日旅游工作，在市委市政府的正确领导和省旅发委的具体指导下，在市直各相关部门和各县(区、管委会)政府的通力协助下，全面贯彻落全省、全市国庆假日旅游工作会议精神，切实抓好各项工作落实，旅游市场呈现出健康平稳、持续繁荣的良好局面，全市人民及游客享受到一个平安、祥和、欢乐、有序的长假。

**江苏旅游工作总结范文11**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确领导下，在县旅游局的具体指导下，镇党委、政府高度重视，纳入全年工作目标考核，明确分管领导，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

>一、思想重视，保障有力。

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

>二、强化宣传，注重管理。

宣传是旅游发展的关键一环。镇党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传和信息

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

>三、强化安全服务，注重商品开发

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金

周期间的`安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**江苏旅游工作总结范文12**

20xx年我市旅游培训工作在省局的指导下和市局的直接领导下，从完善旅游培训体系，重点提高旅游从业人员管理和服务水平着手，认真开展培训工作，为我市旅游行业管理水平和服务质量的提高起到了一定的作用。现将有关工作总结如下：

>一、完善培训体系，为全行业所有从业人员提供培训机会。

今年我们进一步完善向上级部门送训，市、县、企业组织培训等四级培训体系，积极开展旅游培训工作。全年向国家、省级有关部门组织的培训班送训4批20人次。省旅游的指导，和xx市的七个市州联合举办了一期旅游星级饭店总经理培训班和一期旅行社总经理培训班。市级直接组织各类旅游培训班3期。县级和企业组织培训班130期。全年全市共培训旅游管理人员和服务人员12000人次。基本上达到了每个旅游从业人员每年培训一次的目标。

>二、积极争取领导重视，为搞好旅游培训工作打好基础。

一是积极争取市府的支持。请分管市长出面争取农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训，并将旅游培训纳入市府出台的《关于加快发展旅游业的意见》文件之中。二是市局党组重视，年初市局党组专题研究旅游培训工作，把旅游人才教育培训工作列入了市年度目标考核的内容中。三是市局分管的副局长亲自抓培训工作，市级组织的旅游培训班分管副局长都亲自参加并作动员报告。由于领导重视，上下思想统一，各级对旅游培训工作的认识明显提高，为我市旅游培训工作的顺利开展提供了组织保证。

>三、创新培训思路，提高培训工作的实用性。

一是利用劳动部门农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训。今年我们争取市人社局的支持，利用农村劳动力就业转移培训项目国家财政支持，在旅游饭店行业共举办四期农村劳动力就业转移培训班，培训饭店从业人员200多人次。

二是为落实\_\_贯彻落实《旅游法》电视电话会议\_精神，保障《旅游法》顺利实施，组织区县市和各旅行社及市局全体员工学习《旅游法》。

三是利用行业活动开展培训。利用旅行社年会请大学教授讲旅行社管理知识，利用饭店评星、年度复核开展饭店综合培训。通过多种培训方式，有效的提高了我市利用培训的效果。

>四、促进校企联系，提高旅游教育培训示范基地在旅游人才培训中的作用。

大中专院校培养旅游人才有规范化、制度化、系统化的管理机构，从设施（备）、师资等方面都优于社会上一般培训机构。为了有效利用学校资源，今年我们加强旅游企业和院校的联系。

一是组织企业和院校开座谈会，让他们相互了解对方的需求。

二是明确我市省级旅游人才教育示范学校的旅游培训专题。

三是请本地旅游教育院校的专业精神的旅游企业讲课。

四是为本地旅游教育院校学生到旅游企业实习搭桥。

>五、几点启示。

一是旅游人才教育培训工作要靠重视和支持，这是做好这项工作的前提。

二是市培训中心应做好旅游人才的服务工作这是保证。

三是实行校企横向联合，这是达到双赢目的的手段。

四是开展具体实用的培训是旅游培训工作的生命。

总之，一年来我市旅游人才培训工作做了一些尝试和服务工作，有了进一步的体会和认识，但比其他兄弟市州来还相差很远。在今后的工作中，我们更加努力，用心把旅游人才培训工作做好。

**江苏旅游工作总结范文13**

1. 产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了书记任顾问，县长任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

3. 不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水平，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方政府加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡政府等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

**江苏旅游工作总结范文14**

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将 “平安景区”建设工作总结如下：

>一、切实加强领导，形成齐抓共管的工作合力

在明确责任上抓推进。在创建过程中，我局把保一方平安作为景区领导的政治责任，成立“平安景区”创建活动领导小组，下设办公室，办公室设在质监所，具体负责“平安景区”创建工作。在整体联动上抓推进。创建平安景区，人人有责。各旅游景区都成立本单位“平安景区”创建活动领导小组，由景区法定代表人任组长，并建立“平安景区”创建活动机构，形成了互为联结的创建工作领导机制。有专(兼)职人员负责

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

>二、营造人人参与的浓厚氛围

加强了景区内人员的学习，确保认识到位。我局利用多种形式，组织景区内工作人员学习了平安景区创建工作的精神，使大家深刻体会建设平安景区是加快发展所需，是提升形象所求。结合岗位创平安，确保宣传到位。我局大力加强了平安景区建设的宣传工作，将平安景区创建工作的意义和目标、基本内容和要求通过标语、宣传栏、会议等形式宣传到景区内所有人员，营造人人思平安，人人创平安、人人为平安的浓厚氛围，动员景区上下投身创建活动的自觉性和积极性。 三、完善应急预案体系、做好预案演练

督促景区加强应急管理体制建设，建立健全旅游突发公共事件、景区防洪抗台抢险救灾、景区防火、景区应急救援以及事故处理等相关应急预案。在旅游旺季到来前，景区结合工作实际开展了森林防火灭火演练、公共区域游客疏散演练、预防践踏发生疏散演练、防洪防汛应急演练、突发疾病和外伤应急救护、电梯突发事故应急救护、观光车突发事故应急救护等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐的旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

>三、完善的信访制度、做好信访和投诉受理工作

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉 件，处理率 ,反馈率 。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和安全事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量的显著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。

**江苏旅游工作总结范文15**

近年来，xx镇立足自然生态和有机农业发展优势，不断加大投入，加强宣传和推广，大力发展生态旅游业，并取得了阶段性成果。据不完全统计，今年以来，以自由采摘、汽车自驾、摄影采风、登山健身及休闲观光为目的的区内外游客走进该镇近10万人次。该镇在成功推行公司化运作有机农业模式基础上，进一步打响了生态旅游品牌，去年先后获得省级旅游强乡镇和省特色生态产业示范乡镇等荣誉称号，生态旅游成为全镇继有机农业之后的又一张靓丽名片。

积极探索，加快形成“有机农业、生态旅游业互动双赢”发展模式。坚持有机农业、生态旅游业齐头并进，以xx有机xx、xx基地、xx薰衣草基地、xx农业公司基地、xx红枣专业合作社、xx公司山楂树之恋营地、xx元宝枫合作社等有机园区为重点，在不断扩大有机农业规模发展同时，积极做好与生态旅游业结合文章，既把农业公司基地打造成特色有机农产品生产基地，又把公司基地开发成休闲体验、自由采摘、摄影采风的生态农业景区，尽快形成“有机农业、生态旅游业互动双赢”良性发展格局。

完善规划，镇乡村旅游总体规划通过初评。近日，市区旅游局、山东大学旅游系教授、北京京师天成旅游规划设计咨询有限公司相关人员莅临xx镇，围绕完善空间布局、促进市场营销、实现可持续发展，进一步修改完善规划，更好地指导全镇乡村旅游业发展。规划立足综合利用镇域旅游资源，将xx镇乡村旅游划分为“三带七营十八盘”布局，进一步建设功能完善的乡村旅游配套设施，提升乡村旅游服务质量，着力构建乡村旅游品牌体系，为xx镇乡村旅游总体规划的进一步修正完善和早日出台起到了有力的推动作用。

**江苏旅游工作总结范文16**

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

根据《-县人民政府关于认真做好20-年春运工作的通知》(昌政电〔20-〕1号)传真电报精神及20-年1月16日下午\_春运工作协调会\_要求，现将20-年春运工作总结如下。

一，切实加强领导，认真部署工作

为切实做好春运期间旅游安全工作，旅游局主要领导亲自抓，以昌旅发〔20-〕3号文件下发全县各星级宾馆，aa景区以及各旅游餐馆，要求各相关旅游企业，各司其职，春节前进行自查自纠，查漏补缺，消除不安全因素，确保春运期间安全有序，坚持\_安全第一，预防为主\_的方针，同时深入扎实地开展旅游安全大检查，并组织检查组，由旅游局主要领导亲自带队，于1月22日至23日对各相关旅游企业进行了春节期间安全生产大检查。

二，提高旅游企业从业人员安全防范意识，做好春运旅游工作

强化旅游企业从业人员的服务质量意识，使之更好的服务游客，方便游客。我局要求旅行社对旅游车驾驶员要使用文明用语，做好文明行车，要以人为本，优化服务，要切实树立安全第一的观念，以确保安全为第一要务，以文明服务为第一要求，树立旅游形象。春运期间，全县旅游车驾驶员服务总体良好，没有出现投诉和旅游安全事故。

三，深入掌握春运动态，及时反馈春运信息

我局要求各相关旅游企业在春运期间24小时专人值班，领导带班，保证通讯畅通，确保春运期间出现的各种问题能够及时有效地得到解决。根据县春运工作协调领导小组的安排，在对重点景点(区)龙潭寺的重点时段(大年初一至初三)监管上，注意跟相关部门紧密协调配合，确保了春运期间的安全。

20-年春运期间，我县旅游工作在县委，县政府的正确领导下，在春运工作协调领导小组的直接领导下，在上级业务主管部门的指导下，我局积极与县级相关部门紧密配合，截止1月底，全县共接待游客万人次，同比增长5%;完成旅游收入405万元，同比增长16%。春运期间没有发生旅游安全事故，实现了\_健康，安全，秩序，质量\_四统一的目标。

**江苏旅游工作总结范文17**

一是旅游管理部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研，协调解决问题。黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销，一手抓员工培训管理。黄金周期间虽然游客众多，接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工作，加强对旅游统计工作的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工作，指导企业加强安全生产工作。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工作，及时上报统计数据和工作信息

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

**江苏旅游工作总结范文18**

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足附城乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住“生态荥经.鸽子花都”，森林云海观光经济走廊带建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年工作总结如下：

>一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，乡长兰斌任组长，分管旅游副乡长高年洪任副组长，闫霞、杨有均为成员。同时迅速行动，结合森林云海观光经济走廊带建设项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

>二、加大生态保护，优化旅游发展环境

结合“美丽附城、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的\'保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡绿化。全乡3个行政村纳入精品旅游村寨打造，现已进入设计阶段。一系列的举措确保附城蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

>三、加大宣传力度，扩大附城知名度

一是加大投入，配合相关部门做好乡村旅游发展工作，在南罗坝村打锣坪修建星级农家乐打锣坪山庄；加大星级农家乐经河度假村基础设施建设。二是重点做好精品旅游村寨创建，农家乐特色旅游业申报和农家乐“以奖代补”工作。三是加大招商引资，以附城乡烟溪沟村环境优势，推进农村农家乐乡村旅游事业。

以森林云海观光经济走廊带建设为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导乡内外企业多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

>四、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

>五、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高附城旅游服务整体水平。

>六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周。乡政府安排专人附渔路路段实行巡逻，确保万无一失。二是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。

>七、存在问题

我乡的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**江苏旅游工作总结范文19**

>一、活动基本情况

（一）活动开展情况

（二）主要成效和经验

1、领导重视是前提。没有县领导的重视，就没有这次旅游节，更没有一次较为成功的旅游节。从旅游节策划、筹备到组织、实施、总结，县委、县政府主要领导都亲自关心、关注，县长更是通过自己的微博“大道为德”亲自指挥、指导了这次活动。县分管领导召开多次旅游节庆活动筹备会议，明确相关部门职责，安排部署相关工作。

2、精心策划是关键。游什么，怎么游？一个精心策划的活动方案是旅游节取得成功的关键。3月初，对20xx年运作推出的.x县10条微旅游精品线路进行重组整合成5条，聘请县知名文人墨客编写标准规范的线路简介和导游词，从摄影爱好者收集景点照片400多张，组织旅游社深入旅游线路踩点踩线。

3、部门协作是保障。旅游节对外展示的不仅是旅游资源，还是x县高效运转的政府形象。本次旅游节是政府主导的一次活动，涉及旅游、公安、交通、安全、卫生、宣传等多个部门和乡镇。为确保旅游节庆活动顺利开展，县政府专门成立x县旅游节筹备工作领导小组，由县委常委、纪委书记任组长，县政府分管副县长任常务副组长，各有关乡(镇)、县直有关单位负责人为成员，领导小组下设宣传报道组、安全组、道路交通组、车辆调配组、卫生安全组、环境整治组、综合协调组、督查组8个工作筹备组，由县政府办和旅游局协调具体事宜。

**江苏旅游工作总结范文20**

今年，我市旅游工作面临着“创优”迎检、行风评议、国债项目的策划争取和举办中西部旅游交易会等四件大事的考验。一年来，在市委、市政府的正确领导下，我紧紧依靠上级领导和全局干部职工，通过努力学习、扎实工作，圆满完成了各项工作任务，使全市全年共接待游客万人次，实现旅游总收入亿元，分别比上年增长52%和%。

一、加强学习，提高素质

全面增强驾驭全局工作的能力。通过学习，使自己较好具备了作为一名党政正职的综合素质，打下了开创工作新局面的基础。

二、扎实工作，真抓实干

大力开创旅游工作新局面。实践中，我带领党组一班人牢牢把握发展主题，抓住关键环节，强化关键措施，使各项工作都取得了突破性进展。

一是完成了创建“中国优秀旅游城市”工作。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，我们争取国家进行了验收，并以887分的高分入围，成为20\_\_年全国通过验收的城市。

二是出色地完成了旅游交易会。“节会”期间，邀请北京、上海、广东等远程大市的40多家旅行社来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客数万余人次，实现旅游收入5028万元，大大超过预期目标。

三是旅游开发整体推进。争取、指导、支持市、县两级多渠道集中资金用于开发建设，促使全市新建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批的景区景点。同时，完成了荆山生态旅游项目国债资金的申报工作，为今后旅游景区的开发建设打牢了基础。

四是客源市场进一步扩大。指导、支持市县两级采取节会促销、广告促销、专题促销等多种方式，巩固老市场、开启新市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客万人次，实现旅游收入亿元，分别比上年同期增长%和%，创历史新高。

五是旅游市场日趋规范。结合创优迎检和迎接“黄金周”，联合公安、工商、城建、交通等多个部门开展旅游市场专项整治，消除不良隐患，维护了旅游者权益，受到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

三、加强团结，理顺关系

注重发挥群体力量。作为“一把手”，工作中，我时刻坚持贯彻执行民主集中制，注重整体合力发挥，不搞个人说了算。在班子中，带头做到以事业为重、以集体荣誉为重、以团结协作为重，大事讲原则，小事讲感情;在具体决策和实践中，注重相互通气、相互搭台、相互补位，以此增强自身的感召力，增进班子凝聚力和战斗力。在我的身体力行下，旅游局党组形成了一个团结的、能够战斗的坚强集体。

四、严于律己，清正廉明

切实树立良好形象。实践中，坚持政务、财务公开，认真落实党风廉政责任制度和干部选拔任用制度，带头贯彻执行中纪委新老五条规定，管好家属子女、管住身边的工作人员，使自己和局党组一班人经受住了各种考验，自觉做到了不以权谋私、不损公肥私，树立了良好的个人形象，推动了班子建设。

一年来，经过多方努力，我的工作虽然取得了一些成绩，但是，我也深知，同市委、市政府和人民群众的要求相比也还存在着一定差距。今后，我将努力学习，严格要求，力争向党和人民群众交上一份满意的答卷。

**江苏旅游工作总结范文21**

一是旅游管部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研协调解决问题。

黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销一手抓员工培训管。

黄金周期间虽然游客众多接待服务井然有序。

三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工加强对旅游统计工的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工指导企业加强安全生产工。

五是各单位和旅游企业加强黄金周期间值班工及时上报统计数据和工信息。

20-年“五一”黄金周，我局在市委、市府及其假日旅游协调领导小组的高度重视、精心筹备和有力协调下，在各相关部门、相关行业和相关经营接待单位的共同努力下，圆满地实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的预期工作目标，让全市人民度过了一个平安顺畅的节日。个市1—7日共接待游客万人次，同比增长，其中过夜人数万人次，一日游人数为万人次，旅游总收入万元，同比增长，其中过夜者人均花费元，一日游游客花费元。今年黄金周全市旅游景点接待人数为万人次，同比增长，门票收入万元，同比增长。

现将工作总结如下：

一、高度重视、精心组织、周密部署黄金周各项工作。

我局高度重视今年“五一”旅游黄金周工作，按照重庆市旅游工作领导小组的统一部署，深入贯彻“精心组织，周密部署，落实责任，加强协调”的方针，制定详细的接待方案和应急预案，着力抓好黄金周的安全接待工作。实行主要领导24小时带班制，工作人员按要求到岗值班，42756986投诉电话24小时开通的制度。各旅游企业也积极做好黄金周期间的值班工作，做好各种应急准备，整个黄金周上下一心，配合密切，工作有序，让广大游客度过了一个安全、畅通、文明、卫生的黄金周。

二、整治和维护好黄金周的旅游市场秩序，努力提高服务质量，保障旅游者合法权益。

节前，由副市长李明带领市旅游局、市工商、安监、卫生等有关部门共同组成的联合检查组，对各种旅游设施的安全性，旅游场所的合法性进行重点检查。李明副市长对存在的问题提出整改意见，并坚决要求各部门、各旅游接待单位一定要坚持“安全第一、预防为主”的方针，强化旅游安全管理，消除旅游安全隐患。认真落实《重特大旅游安全事故应急救援指导预案》，一旦发现问题，立即启动，在最快时间和最小范围内予以控制，并严格履行报告制度。

一、勤奋工作不断开创文化广播电视旅游工作新局面

1、抓宣传，营造良好的宣传舆论氛围。

2、抓活动，丰富和活跃群众文化生活。

为满足广大群众日益增长的文化生活需求，我们始终坚持先进文化的前进方向，用健康向上的文艺活动来陶冶人民的情操。一年来，共开展了春节文艺晚会、谷雨诗会、全县税务杯歌手大奖赛、全省千禧城四进社区展演，全国四进社区经验交流会南昌象湖公园展演等一系列大型活动，分别获得省市优秀节目奖和优秀组织奖。同时，为活跃农村人民群众生活，共送戏下乡200余场，送电影下乡202\_多场，送图书下乡5000多册，深受广大人民群众的欢迎。

3、抓发展，做强做大文化广播电视旅游产业。

发展是第一要务，只有发展，才能壮大自己。要开创文化广播电视旅游工作的新局面，就必须走产业化发展之路。一年来，我与全局人员一道，重点抓了三大产业。

一是文化产业。我县现有文化产业经营户200多家，从业人员202\_多人，为繁荣和发展文化产业，我们积极提供服务，做到管有序、放有度，使之规范健康发展;

三是旅游产业。在莲塘镇开设了海外、康辉旅游门市部，全年接待进出旅客10万人次。

4、抓教育，提高队伍整体素质。

队伍素质高低，直接影响队伍的整体形象和工作效率。一年来，我重点抓了全体工作人员的政治思想教育，使大家心往一处想，劲往一块使，全心全意为人民服务。

二、加强团结，充分发挥班子的战斗力。

我局班子成员有三名，三名都是正科级，为了充分发挥两位助手的作用，自己做到了有事多商量，办事公开，分工合作，使全体班子成员心情舒畅，班子成员之间团结协作，和睦相处，具有很强的战斗力和进取心。

三、遵纪守法，做好表率。

作为一个单位的班长，你的一言一行，一举一动都会在干群中产生巨大的影响。因此，自己第做一件事都能严格按照局规章制度执行，从不搞特殊化，准时上下班，除特殊情况外，做到多出勤、出满勤，有时有紧急任务，如文化市场检查，工作到凌晨五点。在权利面前，自己能正确运用，淡泊名利，以廉洁自律要求规范自己行为，做好群众的表率，当好人民的公仆。

**江苏旅游工作总结范文22**

在20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

>一、立足实际、以点促面，全域化发展。

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客，20xx年下半年共接待4500位游客，创收万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富。xx镇距县城23公里，总人口万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业。20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！