# 烟草内部监管员工作总结(实用31篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-01-18

*烟草内部监管员工作总结1烟草专卖工作总结 XX年上半年烟草专卖局(营销部)在省、市局的正确领导下，坚持以人为本，树立和落实科学发展观，全面启动实施 “1134”发展思路，紧紧围绕提高企业综合经济效益水平这一中心，着力推进卷烟销售网络建设，扎...*

**烟草内部监管员工作总结1**

烟草专卖工作总结 XX年上半年烟草专卖局(营销部)在省、市局的正确领导下，坚持以人为本，树立和落实科学发展观，全面启动实施 “1134”发展思路，紧紧围绕提高企业综合经济效益水平这一中心，着力推进卷烟销售网络建设，扎实开展企业文化建设，深化改革，加强管理，依法行政，保持了较为稳定的经济运行态势，各项工作都取得了较好的成绩。

一、主要经济指标完成情况

(一)卷烟销售情况

1、总销 上半年我局(营销部)完成卷烟销售箱，完成年计划的%，同比箱，增(减)幅%。

其中省产烟箱，占年计划的%，同比增加箱，增(减)幅%，延吉烟销售箱，完成年计划的%，同比。

2、主销品牌销售情况 上半年主销品牌销售箱，完成年计划%，其中硬红长白山销售箱，同比箱，增(减)幅 %，软红长白山销售箱。

(二)经营情况

1、销售收入：上半年实现销售收入万元，完成年计划的%，同比万元。

2、卷烟单箱销售收入：单箱销售收入达到元，同比增加元，增(减)幅%，

3、费用：费用支出万元，占年计划的%，费用率。

4、利润：上半年实现利润万元，占年计划%，同比万元，增(减)幅%。

二、上半年开展的主要工作;

(一)、管理工作 1、围绕形势发展，加快思想观念转变，XX年是吉林烟草实施“1134”发展思路的第一年，为跟上行业快速发展的步伐，年初，我局认真传达落实省、州局工作会议精神，并结合实际加强形势教育，使全员职工真正了解行业当前面临的形势和发展趋势。

通过学习我们认真吃透和领会了省州局会议的精神实质，统一了思想，明晰了工作思路，为全年各项工作的开展打下了思想基础。

2、围绕核心工作，强化企业各项管理，为全面做好全年的工作，我们详细制定本年度的工作规划和各项管理制度细则，财务上强化预算审批和监督，加强内部控制，精打细算，开源节流，减低成本。

人事管理重点推进企业三项制度改革，严格遵照州局的“3331”激励政策事实薪酬分配。

信息方面加快企业各类应用软件的推广使用步伐，为业务流程重组，信息资源整合搭建平台。

(二)、经营工作 上半年的经营工作是围绕着州局布署的抓好品牌整合、稳定卷烟销量、提升销售结构的思路来开展的，首先是认真贯彻落实省、州局会议精神，按照州局的布置分解经营指标，并落实到人头，制定好方案，使大家明确今年经营工作的主要目标就是保证销量，提升结构，降低费用。

二是认真组织货源，增加卷烟品种，今年上半年销售品种短缺，我们多方协调努力将品牌提高到30多个品种，把增量增效的侧重点放在县城区域内，适时多投放，多培育毛利率高的卷烟名优品牌，提高重点品牌的知名度和市场占有率。

三是千方百计的采取有效措提高施增加销量、增加社会库存，我们定期召开三员协调会来分析各管区的销售情况，将任务落实到人头。

三线人员主动牺牲休息时间，访销人员利用节假日增加访销和走访商户工作次数，配送人员送货之余积极做好品牌宣传工作，专卖稽查员深入农村市场加大监控力度及时反馈市场信息，调整品牌销售结构。

同时在农村地区适时投放了蝙蝠、大前门等五类烟，力争保持销量稳固。

(三)、网建工作 1、按照州局《XX年网建工作实施方案》要求，为了最大限度的合理利用网络资源，配合分公司统一电话订货，我们利用2月份再一次调整了送货线路和送货周期，原百草沟仲安、仲坪线并入城区送货线路，复兴、罗子沟等乡镇送货周期由一周一次延长至两周一次，城区范围内除部分大商户一周两次送货其余一律一周一次。

经过整和后，全县送货线路由原来的五条该为四条，节约了一台送货车辆。

在此基础是上我局在2月中旬成功实现了分公司集中电话订货，并实施了“一库式管理、分级配送”的经营模式，运行至今效果良好。

2、加强客户经理队伍建设，分公司统一电话订货后，我局成立了客服中心，在原有电访员的基础上从全局择优选拔了素质高，客户关系好的.5名优秀同志充当客户经理。

为使客户经理的的角色起到实质的作用，我们加大客户经理的配训，不仅积极参加省、州局组织的各类培训班，还从社会上聘请其他行业的营销精英定期举行营销技巧培训，同时加大“三满意”活动的服务力度，在广大零售商户中开展服务问卷调查，推广卷烟客户经理营销服务理念。

通过一系列活动的展开，我局的客服工作得到稳步推进，客户经理的综合素质也进一步提升，在5月末州局开展的集中考试中均取得了优异的成绩。

3、做好乡镇的电子结算工作，为进一步提升电子结算率，今年上半年我县各乡镇凡是有农村信用社所在地的卷烟经营商户都办理了电子结算业务，每天电子结算的资金达到总销量的80%以上，基本上完成了普及推广的目标。

(四)专卖管理工作 XX年上半年我局继续坚持“内管外打”的工作方针，按照“推进一个转变，加大三个力度，提高三个水平”的工作目标有的放矢的来开展工作。

1、坚持“两打一清”不放松，上半年我们针对小烟假烟对市场的冲击，采取一系列必要的措施，一是培养线人，设立举报电话，充分利用新闻媒体进行通告。

二是工作时间实行弹性管理，平时不定期的开展早查、夜查活动，利用周六、周日进行突击检查。

三是专卖人员牵头定期召开三线协调会，发现问题及时处理，对重点违章商户死看死守等等一些措施，收到较好的效果。

上半年共查处案件82起，其中经营渠外烟案件19起，假冒卷烟案件63起。

检查市场人次514人次，出动车辆287台次，查扣非法卷烟1046条，案件成绩虽不是很突出，但执法力度以从重、从快、从严打击违法经营为办案宗旨，为业务经营提供有力的保证，为净化本辖区市场环境和为零售客户创造良好的经营氛围起到积极的作用。

2、推进诚信等级管理，提高专卖服务管理水平。

诚信是当前企业发展的主题，上半年来我局深入开展“打造诚信烟草，树立阳光烟草”主题活动，深层推进专卖诚信等级管理，提高办事效率和服务水平，强化管理人员服务意识，丰富服务内涵，将服务融入专卖管理的各个环节，通过服务来加强管理，通过管理来体现服务，对诚信等级零售户由原来的例行检查变成随机走访;

按照零售户的诚信等级实施差异化管理和服务，加强正面引导，强化零售户自律意识，营造良好市场经营秩序;

努力践行“零售户的满意就是我们的工作标准”的服务理念，让零售户真切感受到亲情化服务的温暖，心悦诚服地支持专卖管理工作 3、加强专卖队伍建设，提升专卖管理水平。

按照省、州局关于取消县级公司法人资格后进一步加强专卖管理工作的要求，我局采取了以下措施：一是加大对专卖的投入，包括人员投入、经费投入、后勤保障投入等等。

二是加强内部管理，落实各项规章制度。

严格执行专卖人员日常工作百分考核制度，规范行为标准，严肃队伍纪律，加强对片区负责制的落实，增强片管员的工作责任感，使工作做实、做细。

三是加大业务知识培训，坚持学习专卖法律法规及相关政策。

上半年我局始终坚持晨会学习制度，每天利用半小时的时间进行理论学习，学习专卖专法、专卖实施条例、规范化办案程序等应用知识。

通过学习，广大专卖稽查人员的政策把握能力有了进一步提高，为深入开展依法行政、文明执法活动奠定了基础。

(五)其他工作 1、党建及企业文化建设工作，上半年我局按照州局党委的工作部署，党支部制定了详细工作计划，成立了局理论中心小组，始终坚持职工和中层干部学习例会，每周一认真组织局理论中心组的学习。

上半年共召开党员大会3次，支委会10次，民主生活会2次，参加州局党课教育1次，对四名积极分子进行了重点培养，在3月份还举行了全体党员干部公开承诺。

根据州局要求，对上半年开展的两个专题教育及时部署，拒腐防变及和谐社会专题教育均已切实有效的落实到位，专门召开会议，进行学习、查摆和整改，并聘请县委辅导组给我们上了两个拒腐防变及和谐社会专题教育党课，每名党员都写了心得体会。

文体娱乐活动也坚持不懈开展，利用“”节开展了职工娱乐活动，进行了游乐知识竞赛，5月份开展了“先锋颂”演讲比赛，6月份搞了全员职工春游，这些活动的开展增强了企业的凝聚力，使员工对完成今年的各项工作目标充满了信心。

2、“三满意”活动贯彻落实情况。

认真推行两个“5321”措施，严格按照比例拿出工资确保“三满意”活动经费。

全员职工定期进行走访，班子成员负责3个商户，党员负责2个商户，员工负责1个商户，定期进行走访，为商户解决实际困难，如帮助商户调换长期积压的卷烟、处理在生活中遇到的难题等等。

2月份我局开展了企业与零售商户“心连心”座谈会，取得良好的社会效应;

3月份开展了“扶贫帮困献爱心”活动，即“特殊群体”特殊照顾，对下岗职工、残疾人士、上岁数而又没有劳动能力仅以开商店作为唯一收入来源的商户，从中选出10户特困家庭免费为他们办理了工商营业执照和卷烟零售许可证，并在卷烟品种上给予优先照顾，对特别困难的3家商户我们还每家专门送去了500元钱和2袋大米，使他们的经营负担和效益均有所改善，此举在我县广大零售商户中反响很大，并得到了县委、县政府的赞许和嘉奖。

另外，针对那些位置偏远，交通不便的商户，二季度我们又开展了“送亲情”活动，配送人员在配送卷烟的同时根据商户的需要，无偿为他们捎购日常经营物品，使他们免去了车马劳顿，受到了商户的极大欢迎。

在农忙季节，我们有针对性的采取了避开春耕春种劳动时段，延长送货时间的措施，使广大农网商户可以放心地进行田间劳作而不必担心接不到货。

通过“三满意”专题活动的开展，企业与商户的鱼水关系得到了进一步融洽和稳固，树立了良好的企业对外形象。

3、安全管理工作，安全工作，责任重大。

上半年我局重点完善了安全管理各项规章制度，按照州局统一要求把安全管理工作纳入到日常管理工作的范畴，组织全体员工进行安全知识培训，学习《\_安全生产法》和《消防法》，《道路安全法》等法律法规，平时大会小会，逢会必讲安全问题，通过种种措施提高大家的安全责任意识和自我防范意识。

坚持局安全巡查队统管，各部门自管的原则，不定期组织开展以防火、防盗、车辆管理、环境卫生为重点的安全自查，发现问题立即整改，坚决杜绝安全隐患，确保各项经营工作顺利实施。

**烟草内部监管员工作总结2**

为贯彻实施《烟草行业标准化中长期发展战略（20xx——20xx年）》，进一步推进行业标准化工作，充分发挥标准和标准化工作在落实科学发展观、提升行业整体技术和管理水平等方面的重要作用，配合全行业开展“创新年”活动，确定20xx年度烟草行业标准化工作要点如下：

>一、进一步健全行业标准化工作机构。

一季度，行业各国家级和行业级技术中心所在的企业，要成立本企业的标准化技术委员会并设立标准研究机构，配备高素质人员，积极开展工作。

>二、进一步完善标准体系，继续制修订一批重要标准。

今年底前，要基本完成行业的卷烟制品、烟草农业、物流、工程建设和劳动定额标准体系的建立。

国家局将紧密结合行业重点工作，继续组织制订一批涉及行业安全、卫生、环保、节能、降耗以及行业信息化建设和物流建设等重要领域，有利于规范相关工作，实现资源节约、环境友好、降低成本等战略性目标的通用性标准，支撑并服务于行业的重点工作。

3月底前，将印发20xx年度标准制修订项目计划；8月份，将组织20xx年度标准制修订项目的申报工作。

>三、全面推进烟叶的标准化生产。

各烟叶主产区所在的省级局要按照20xx年基本实现烟叶标准化生产的总体要求，制订符合实际、切实可行的工作方案，分年度抓好实施，特别要进一步强化已有国家级烟叶标准化生产示范区的示范带动作用。

各有关省级局标准化工作主管部门要在3月底前，将20xx—20xx年推广烟叶标准化生产的`年度工作计划和具体工作方案与本年度标准化工作计划一并报科教司。

二三季度，要配合国家标准化管理委员会组织对第四批国家级烟叶标准化生产示范区建设项目进行考核验收，各有关单位要认真做好相关准备工作。

>四、着力加强企业的标准化工作。

企业标准化工作是行业标准化工作的基础，要通过“示范带动”的引领作用，提升包括卷烟生产、打叶复烤、醋酸纤维丝束生产和烟机制造等方面重点骨干企业标准化工作的质量和水平，使标准和标准化工作在实现企业联合重组、做强企业、做大优势品牌等行业重点工作中发挥重要的支撑作用。

要重点抓好福建、浙江、江苏、山东、河南、湖北中烟工业公司等卷烟生产企业标准化工作示范建设；启动云南省曲靖天然复烤有限公司、华环国际烟草有限公司和贵州遵义烟叶有限责任公司等打叶复烤企业标准化工作示范建设。

上述各示范企业要设置标准化工作机构，培训、培养高素质的标准化管理和工作人员，制订企业标准体系，制订、完善各类标准并加强标准的宣贯，确保标准执行的有效性。

国家局将在20xx年对上述企业开展标准化工作的质量和水平进行综合考评。

>五、组织举办标准化工作专题论坛和标准化知识竞赛

1、举办专题论坛，配合行业开展的“创新年”活动。

在二、四季度，分别组织举办以“标准化工作提升卷烟生产企业相关工作的质量和水平”和“全面推进烟叶的标准化生产”为主题的专题论坛。

2、在四季度，组织举办以省级工业公司为参赛单位的首届“标准化知识竞赛”，以进一步加强标准的宣贯工作。

>六、进一步加强标准化人才队伍建设。

三四月间，国家局将组织对有关单位及行业各分标委的管理人员和技术骨干进行培训。

5月底前，要基本建立行业标准化工作骨干组成的“行业标准化工作人才库”并在主要专业领域重点培养百位左右的标准化工作骨干。

请各单位组织所属部门和企业的标准化工作技术骨干填报《行业标准化工作技术骨干候选人申报表》后，于3月底前报国家局科教司。

原则上，各有关省级局（公司）、工业公司及所属单位可分别上报2——3名候选人。

国家局经综合评议并兼顾不同专业后，于5月底前确定行业标准化工作人才库组成人员并将陆续组织人才库成员配合国家局开展相关工作。

>七、组织开展对重要标准执行效果的`监督检查并积极探索建立相应的评价体系。

国家局将组织对部分重要标准的执行效果开展监督检查，以提高标准执行的有效性。

中国烟草标准化研究中心（以下简称标准化中心）和行业标准化工作人才库有关技术骨干要配合做好相关工作。

>八、加强对国际标准的针对性研究。

要进一步加强与相关国际标准化组织和国际机构的沟通与交流，开展对国际标准和相关技术法规的针对性研究。

标准化中心要加大相关工作力度，提高工作的有效性；xx烟草研究院有关部门及上海烟草（集团）公司、红塔烟草（集团）有限责任公司和湖北中烟工业公司的标准研究室要积极配合做好有关工作。

>九、启用行业标准物质和标准样品库。

开发行业计量数据处理及计量信息管理系统，建立温湿度传感器计量基准。

**烟草内部监管员工作总结3**

为确保监管效能进一步提高，为此，我局为使内管人员和相关部门人员全面掌握和熟悉当前内管相关工作，树立依法经营、依法行政的法律意识、自律意识、监管意识、责任意识，我局采取形式多样的教育、培训方式，今年共进行了8次学习、2次考试，学习内容主要组织全员学习国家局、省市局下发关于对违规单位的违规经营问题查处情况的通报、各级领导关于规范经营主要讲话及卷烟经营行为“八条禁令”，将规范经营意识内化到全体员工的思想中，深刻认识卷烟规范经营的重要性、必要性和紧迫性，树立规范意识，坚守规范底线，切实提高规范经营的自觉性和坚定性，自觉规范经营；组织专卖及相关人员学习真烟非法流通简报、规范真烟案件办理工作通知及要求，使全体专卖人员充分认识到治理真烟非法流通的紧迫性，切实做好真烟非法流通的治理工作和真烟案件信息上报工作。

**烟草内部监管员工作总结4**

20xx年以来我局认真贯彻落实省、市局专卖管理会议精神，以维护国家利益和消费者利益为宗旨，坚持市场监管与打假破网并重，做到守土有责，以向当地市场要效益为目的，在市场监管、提高持证率和打假破网等方面促进专卖管理工作顺利运行。现将今年至今的工作进展汇报如下：

>一、以严格的监管策略为抓手，净化卷烟市场

一是打击违规大户，规范市场经营秩序。今年，国家局、省、市局把打击违法违规卖烟大户作为一项重要工作，我局牢牢抓住这个主要矛盾，采取有力措施，有效治理，集中力量、重点打击“二次批发、左右价格、扰乱市场”等严重干扰市场经营秩序的违法违规行为。

我局以市局组织的“百日亮剑”市场整治行动为契机，广布眼线，搜集各类线索，对违法违规大户重拳出击。通过对零售大户、违法违规大户进行监控错时检查和不定时入户调查库存及销售情况，未发现违法违规卖大户及其“二次批发、左右价格、扰乱市场”的现象。

二是强化综合分析，做好日常市场检查工作。对零售客户分类监管的基础上，利用专卖系统APCD分析模块，结合日常掌握的信息，对关联信息进行综合分析，结合三维四频监管评定表锁定检查对象，制定合理有效的计划，有针对性的开展日常和错时检查工作，转变了市场监管模式，做到检查和处理手续齐全、程序合法，切实做好市场无缝监管工作，进一步提高市场检查的精准度。

20xx年至今共查获各类涉烟案件xx起，其中未在当地烟草专卖批发企业进货案件xx起，销售非法生产的.烟草专卖品案件x起，无证运输案件x起；涉及违规卷烟xx条，其中真烟xx条，假烟xx条；上缴罚没款xx元。

三是强化异地互查，做好双随机检查工作

市局为进一步转变常规市场监管模式，组织全市专卖人员开展异地双随机市场检查工作。每月在市局专卖科的带领下，开展十天的异地市场检查，每次由主管副局长、专卖科长和随机抽调的两名经验丰富的稽查人员，到兄弟县市对随机抽取的零售客户进行检查，杜绝熟面孔难执法的弊端，净化了兄弟县市卷烟市场环境。

四是严格许可审批，做好许可证后续监管工作。对于行政许可工作，进一步加强烟草专卖许可准入管理，确保卷烟经营者的主体资格合法有效，在后续监管工作中加强法制宣传，促进零售客户合法、诚信经营。

>二、以打假破网为重心，促进市场规范

近几年来，我局把打击利用互联网非法经营网络作为重点任务，加强对QQ、微信等网络交易平台涉烟违法信息的收集，指定专人摸排辖区内利用互联网非法经营卷烟的线索，充分发挥联合打假机制和跨区域协作机制，积极协调公安、检察、法院等职能部门，对各类涉烟犯罪案件进行严厉打击，确保打假破网任务的顺利完成。

>三、规范行政许可，促进卷烟商户持证经营率的提高

在行政许可工作，我局严格执行《烟草专卖许可证管理办法》，进一步规范行政许可工作。在许可证办理过程中，为使我县辖区持证户达到标准要求，我局稽查人员对无证户实行动态管理，对符合办证条件的商户，办证人员为其复印申请材料，为其拍摄个人、门店照片，尽量为商户减少办证所需费用，对不符合办证条件的，联合工商部门做好依法取缔工作。

在许可证办理方面，20xx年至今共新办xx个，延续xx个，歇业xx个。

>四、狠抓基础管理，严明纪律

1、言传身教、氛围和谐

工作中，由工作经验丰富的老同志言传身教，对专卖队伍中的新成员进行一对一的指导，帮助他们尽快做好专卖管理工作，加快新成员的成长速度，营造和谐友善的大家庭氛围。通过言传身教和以身作则，教育执法人员继承和发扬吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神传统。领导班子对专卖执法人员的关心和帮助，让专卖队伍产生强烈的归属感和认同感，在一股强大的凝聚力、向心力的作用下，人们工作积极性、主动性逐步提高。

2、管理到位、纪律严明

我局严格按照省局、市局各项劳动纪律约束全体职工行为，对专卖队伍的管理更加严格，保证做到令行禁止、违者严惩。

日常实行专卖例会制，每个周五的下午，由主管副局长主持召开专卖、内管例会，要求每个人对自己本周的工作进行总结汇报，使每一名专卖人员清醒的认识到自身差距和不足，进一步明确下步工作方向；严格执行“签到签退”制度和请销假制度；在办案纪律上，严格执行保密规定，严格的制度管理和职工的履职尽责，练就了一支素质过硬和纪律严明的专卖执法队伍。

**烟草内部监管员工作总结5**

回顾近一年的工作，对照德能勤绩四项标准，能尽心尽力做好各项工作，较好地履行了自己的职责。现将主要情况小结如下：

>一、20xx年工作小结

我所在的部门是物流部，首先在20xx年这个及其不平凡的一年里，我们物流部全体员工在公司领导的领导下能够顺利的圆满的完成我们公司制定的业务任务，我作为物流部的一员感到非常的开心以及自豪，我们部门的工作职责是需要比较好的专业业务能力，同时更需要很强的与客户交际沟通能力。在专业方面，由于之前我所从事的工作都是和物流有关的工作，也进行了系统性的学习，个人在这方面亦是很感兴趣，遇到棘手问题，通过查阅资料、询问同事能够独立解决，所以这方面很有自信的；在过去的一年里自身还是存在一些问题以及工作上的不足，在工作上还不够沉稳，不够老练，在对待新老客户的各种要求有的时候不够及时的做到位，自己感觉还是有点欠缺，这个方面我想在以后的工作里更应该进行多多锻炼，多多改进。

>二、20xx年的\'工作计划

不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，积极的配合好各部门的工作链接，在适应新的工作岗位之余，希望学习些其他部门的业务知识，提高自己的业务能力，树立办公室的良好形象。

>三、对公司的意见和建议以及各种诉求

希望公司能为我缴纳xx社会保险。19年x月、12x月都有相关文件证明我可以缴纳xx社保，希望公司能予我这样的福利。

请公司结合实际考量我们物流部门的工作性质，个人简历每一位职员都是希望自己所付出的努力与回报的结果能够相等，这样也会提高每一位职员的工作积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。

希望20xx年公司结合实际情况重新制定我们物流部的考核制度。

**烟草内部监管员工作总结6**

XX是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，思想认识上得到了很大提高，工作上得到了很大启发，现将的工作小结汇报如下：

一、不断学习，提高个人素质

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

1、今年1—12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。本年度共进行次书面考试，参考人次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件，审核行政许可案件新增xx户，暂停xx户，注销xx户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。执法证件总数个，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

7、逐月完成月工作教育培训计划，法规工作月报表、月法规工作定期报告、月内部监管报告等相关数据的统计和上报；

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

三、高调做事、低调做人

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

**烟草内部监管员工作总结7**

烟草公司内管工作总结

，在市\_的正确领导下，我局紧紧围绕卷烟上水平的工作目标，继续巩固内管长效机制建设，狠抓了内部专卖管理监督工作的提升，全面规范行业内部卷烟经营行为，进一步加强日常监管和同级监管，始终把思想统一在市局(公司)的方针、政策和重大部署上，进一步规范经营水平;扎实深入开展专卖内部管理工作，使整体工作有了新的突破;圆满地完成了上级下达的各项任务;结合实际，现就XX区局今年的内管工作简要总结如下：

第一、领导高度重视，认真安排部署，扎实深入开展工作

20，XX区局领导班子一如既往的把内部专卖管理监督工作当成专卖工作的\'重点来抓，在年初召开专题内管会议，制定印发了年内部监管工作计划，提出全年内管工作的四个重点：一是以严格执行宜宾市局(公司)工作规范为重点，按照工作规范和工作流程要求认真做好对卷烟经营活动的监管工作;

第二、加强内管机构建设为重点，组建内管工作领导小组，充实内管工作人员，并对内管人员进行培训;

第三、以市场监管为重点，下移工作重心，加大对卷烟市场经营状况的监控力度，以市场调查、零售户走访为中心，落实异常订单，发现问题及时调查处理，实现有效监管;

第四、及时查处行业内部违法违规

**烟草内部监管员工作总结8**

四月份，我局内部监管工作从内部专卖管理系统的运用入手，加强市场监管履行内管工作职责，做好卷烟零售市场的监控、分析；从现场实地检查入手，对零售大户监管等。全面开展我县内管工作，现将有关情况汇报如下：

一、内管工作开展情况

1、四月份预警情况：内管系统共产生预警88起，其中：订单总量异常预警25起。单品牌单次订货异常预警1起，多次订货异常预警60起。零售户两个周期未进货预警2起。

2、加强配送环节的监管

加强送货环节的检查：内管人员不定期对送货途中的车辆进行检查，查送货小票数量与送货车内的卷烟品种、数量是否一致，经查均无违规行为。并对卷烟送货资金到位情况进行监管，未发现违规情况。

3、加大对直营店，集团客户监管

四月份，我局内管办对直营店开展了实地监管，直营店账目清楚、账务相符、卷烟陈列有序、资金到位及时、无代卖卷烟、串码销售卷烟的情况，经营规范。同时，对大集团客户、集团客户进行了监管，本月集团客户101户，大集团客户5户，小集团客户39户。采取了不定时、不定期的检查方式。查看是否按指导零售价销售，有无销售串码卷烟、非法三烟等情况。未发现内部违规情况，均能规范经营。

4、参加管理所的周工作例会，并对《专卖管理所工作规范》应用进行了检查，并对检查的结果要求及时整改。

5、零售许可证后继监管情况。四月份，停歇业38户。无一起违规、违纪行为发生。

6、加大对工业企业的监管力度。内管办一行到\*\*卷烟厂实地查看废弃烟草专卖品的台账、实物库存。从目前我局对\*\*卷烟厂的监管情况来看，\*\*卷烟厂能认真扎实有效开展内部监管工作，有较强的自律规范意识，并建立了内控长效机制，能积极配合，主动接受我局的监督。

二、内管预警问题产生的原因及处理措施

1、订单总量异常预警25起，按流程处理了14起，不处理11起通过调查，以上24起预警都为客户自主订购卷烟，产生预警的原因有（1）本月底部分客户为了保证卷烟市场供应就在节前的电访日加大了卷烟的购进量。所以导致预警的产生。（2）部分客户因卷烟库存低，所以在下一次电访的时候就突然加大了卷烟的购进量。导致预警的产生。（3）部分客户对自己的库存还不是十分了解，所以平时只要是有烟卖就没有购进多少，到烟销售空了后，又突然加大了卷烟的购进量。

2、多次订货预警60起，按流程处理20起，不处理40起。产生预警的原因是全市统一对部分客户调整访销频次，也有的是调整了访销次数而导致预警的产生。

3、零售户两个周期未进货预警2起。产生预警的原因是客户店内生意清淡，没有订货。

4、单品牌单次订货预警的原因是：客户增加了单品牌品种的数量，无违规行为。

三、下阶段内管工作打算及建议：

1、认真学习贯彻落实《省烟草专卖局转发国家烟草专卖局关于认定真烟违法违规经营行为的通知》要求。

2、根据市局专卖科工作要求，对集团大客户（新益佳、中百仓储、王源昌购物广场），直营店进行一次重点抽查。

3、要关注本辖区内的串码烟，对串码烟流出客户进行实地走访，防止虚拟客户行为发生。

4、积极加强与客服部的横向沟通，及时督导客户经理切实做好客户订货日程调整前的报备工作，有效预防多次订货异常预警情况的发生；

5、及时做好违法“两珍”黄鹤楼卷烟案件的填报工作。

6、进一步加强非法流通卷烟情况的管理，每月按时、准确上报数据。

7、继续加大高价位卷烟的市场监管工作，加大综合整治力度，净化市场环境。

**烟草内部监管员工作总结9**

一年来始终保持卷烟打假的高压态势，有效地遏制了不法烟贩的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加大市场监管力度，提高市场净化率

20XX年我局加大卷烟市场日常监管和打假破网工作力度，完善联合打假长效机制，开展打假打私专项行动，全面推进依法行政。

今年我局积极组织召开了由烟草、公安、工商等部门执法人员参加的打假联席会议三次，分别就建立联合打假长效机制、组织开展百日清理整顿卷烟市场、清理取缔无证经营烟草制品行为和“飓风二号”等专项行动，以打击制售假冒卷烟、非主渠道购销卷烟和无证经营卷烟等违法经营行为为重点，有效遏制了制售、贩运假冒伪劣卷烟等违法行为的发生，保护了守法经营户的合法利益，维护了消费者的合法权益，营造了良好的经营发展环境。

一是立足市场检查、广泛发动群众提供信息，查找、经营违法涉烟案件线索。

二是主动出击，积极联合公安、工商等部门开展专项行动，加强对交通运输要道、周边交界地带、配货站、火车站、长途客运站等重点区域、重要环节的检查，查找案源。

三是打击制售假烟违法行为，查处违法案件。

四是明确职责，制定考核办法，建立目标责任制。

五是对无证户、配货站、外地送货车辆建立监管档案，并适时监控。

**烟草内部监管员工作总结10**

一年来，在各级领导的关心帮助下，在各位同事的密切配合下，自己能够遵守公司各项规章制度，积极主动地履行各项工作职责，较好地完成各项工作任务。现将工作中的体会总结如下：

>一、注重理论学习，打牢思想基础

我深知在市场经济条件下，只有不断深入学习，才能逐步提高个人思想素质，因此，对自身学习和自我教育不敢有丝毫的懈怠和放松。通过积极参加公司和部门组织的各项学习教育活动，认真贯彻落实上级部署的各项工作方针政策、决策和要求，不断提高理论素养和文化水平。特别是在今年×××活动中，认真学习、领会活动的重要性，查找自己存在的不足并进行整改。通过学习，在一定程度上提高了思想素养，对本职工作服务公司员工、服务市场消费者的宗旨有了更深层的理解，自身的思想素质、组织观念较以往均有所增强。

>二、努力钻研业务，提高工作能力

我不断告诫自己，要作一名合格的烟草人，无论在思想上、行动上都要跟上发展的步伐，时代的要求。在注重思想理论学习的同时，还注意了业务知识、法律常识和科学技术的学习，以达到适应业务工作的需要，尤其是在办公室工作中，由于工作涉及文秘宣传、安全管理以及法律法规，为此，自己利用业余时间，阅读了文公协作、法律常识相关书籍，报考了“×××”，以考促学，学习了安全管理知识，工作能力逐步提升、工作效率逐步提高，较好地完成了各项工作。

>三、围绕工作重点，履行岗位职责

我一直认为，平凡的工作岗位，是推进行业发展、事业进步不可或缺的部分。我要求自己“求真务实、埋头苦干”，要求自己“全面兼顾、重点突出”，在工作中勤于思考、善于思考，大胆运用所学知识，研究工作中的问题和矛盾，解决工作中重点和难点，不断开创工作的新局面。一是注重了研究工作规律，增强工作的预见性；二是注重了从实践中总结经验，发掘、解决工作中具有前瞻性的问题；三是注重了本职岗位中那些关系全局、起着关键和核心作用的超前性的实践课题。通过不断实践，增强了工作的预见性和主动性，从而提高了本职工作的能力和水平。

>四、深刻体会不足，谋划努力方向

回顾一年的工作，深刻体会到工作中还存在诸多不足：一是离机关工作高标准要求，尚有差距，有待提高标准，高质量去完成工作任务；二是开拓精神、创新一是，尚还不够，有待不断学习，使各项工作有新的起色。下一年，我将从以下方面为之努力：

（一）坚持不懈地把学习作为提高自身素质的着力点。

反复的实践和现实证明，学习，只有不断学习才是一个人不断开阔眼界，更新知识，提高认识，超越自我的个人实现途径。

（二）坚持不懈地把岗位锻炼作为提高工作能力的立足点。公司一直将基础工作建设作为公司发展的\'基石。唯有按照“纪律严一点、做事认真一点、落实到位一点”要求，遵规守纪、踏实工作，把自己的设想和打算投入到轰轰烈烈的实践中去，解决问题和得到锻炼。

（三）坚持不懈地把责任意识作为提高工作能力的兴奋点。只有把份内的事情做完，做好，在工作中不按部就班，不一劳永逸，有开拓性，才算是尽责。只有在工作生活中、在完成任务时团结友爱、互帮互助，才算有担当。一个人完成任务不叫好，所有人完成任务了才能叫真正完成。

（四）坚持不懈地把基层需求作为一切工作的出发点。办公室作为面向领导、公司员工以及市场消费者的一个职能部门，一切从基层出发，为基层办实事，办好事，办成事是我们一切工作的出发点和落脚点。把各种培训、交流、学习活动，组织好、管理好，尽可能围绕专销转、机关围绕基层转、基层围绕市场转，为服务于专销两线创造有利条件。

总之，要进一步按照公司党组提出的要求，为行业的发展履行好职责、完成好任务，做出自己应有的贡献。

**烟草内部监管员工作总结11**

>1、完善制度，落实责任。

一是实行信访问题专报督察制。

由综合办对发生的信访问题进行排查疏理，并及时报主要领导和分管领导，对领导批示件再由综合办进行督查督办，限期解决。

对信访问题转报中反映的问题，主要领导每期都作了明确批示，责任到人。综合办对领导批示件也分别采取电话催办、实地调查协调、限期解决等措施，进行督查督办，从而使许多萌芽问题得到有效解决，大量的矛盾得到了及时的化解。到目前为止，没有发生任何群体上访事件。

二是建立服务制度。即：领导信访值班制；重大问题召开党组会集中研究制；信访件处理督察督办制；来信来访例会制；重大突发事件应急处理制；信访动向信息快报制。

三是建立了信访工作责任追究制。研究制订了《县烟草专卖局(分公司)信访维稳工作方案》，进一步提高了责任单位、责任人的责任心，强化“分级负责，归口办理”和“谁主管，谁负责”的.原则，把群众信访落实到单位、责任到人。

四是推行领导信访接待日制度，加大初信初访的力度，提高信访结案率。

>2、深化举措，整体推进。

开展重复访、越级访、集体访专项治理活动。县局(分公司)把5月中、下旬作为集体访、越级访、重复访专项治理时间，要求各部门要站在大局的高度来思考，站在发展的高度来处理问题。

对信访案件，相关部门要认真对待，并落实好专人负责，采取一切有利手段、办法、措施协调处理，并严格在督查督办函限定时间内将结果报送综合办，加大信访督察督办力度。对信访问题处理情况的督察，不但综合办进行认真督察，并且把处理信访问题当做检验部门负责人做工作能力高低的标准来考察。

开展信访大排查，组织各部门进行拉网式的排查，对信访重点问题进行排查清理，进行处理落实，做到不留隐患、不留死角、不留盲区。对清理出来的，集中力量重点分析，研究处理所发生的重点信访问题和疑难案件。创新工作方法，对信访案件原则上实行属地包干原则，对确实协调不了的信访问题，由主要领导亲自参与，帮助协调，出面督促支持。

对一些重大问题，充分发挥在当地工作过的老同志、知名人士、对当地群众感情深的同志的作用，请他们回去帮助做工作。

>3、强化领导，建立健全组织机制。

我县为提高维稳信访工作质量，成立了维稳信访工作领导小组，由局长任组长，两位分管局长任副组长，成员为各部门负责人，由综合办公室具体负责此项工作开展。

今年以来，我局(分公司)的信访工作取得了一定的成绩，但也存在一些不足和差距。为此，下一步，我们将继续完善信访专报督察制，坚持七项服务群众制，不断加大信访问题的督察督办，明确责任，强化措施，切实把信访工作做好、做细、做实，为我局烟草持续快速协调稳定发展创造良好的环境。

**烟草内部监管员工作总结12**

今年，我局（营销部）在市局（公司）、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

1、今年共购进卷烟7416．5大箱，较上年同期7049大箱增加367．5箱，增长5．21；

2、销售卷烟7266．9箱，较上年同期增加339箱，增长4．89；实现销售收入6755．82万元，同比增加1172．82万元，增长21．01。

3、今年实现毛利1298．42万元，较上年同期934．3万元增加364．12万元，增长38．97；综合毛利率为19．24，与去年同期16．73相比增长2．51个百分点；单箱毛利为1786．76元，与去年同期1348．6元相比，增加438．16元，增长32．49。

回顾半年来的工作，我们主要是从以下几个方面努力的：

一、进一步维护组织结构调整成果，注重学习，加强培训，强化监督，全力创建学习型企业，保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局（营销部）党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局（营销部）人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。

一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神；

二是狠抓党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等；

三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解；

四是经常性地开展党纪规章制度的学习。

5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。全体干部职工政治素养的不断提高，为我局（营销部）顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局（营销部）在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度。同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束、能尽快适应岗位需要，进入角色。今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1、提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2、整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。今年共购进一至三类卷烟3677大箱。此外省外名优卷烟的市场培育和销售力度也有所加强。今年共销售省外名优卷烟163箱；与去年同比增加89箱，销售毛利同比增长12．4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4、不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规范化，理顺销售的业务流程。下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

今年今年，我局的专卖管理工作以规范经营、治理卷烟体外循环为重点，为提升辖区市场卷烟净化率做了大量艰苦细致的工作，主要体现在以下四个方面：

1、增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。利用“3．15”消费者权益保护日和“4．25”送法律下乡活动，发放宣传资料3000余份，制作板报、悬挂宣传横幅、开展假冒卷烟识别咨询以及日常的检查走访，加强对与烟草相关的法律法规的宣传，使经营户和消费者《烟草专卖法》有了进一步的了解；同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造出良好的执法环境。

2、认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场经营秩序。

3、加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。

一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药；

二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核；

三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。

同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的案件，并移送司法机关追究其刑事责任。其中一起是4月份查获的无证运输案件（涉案金额6万余元），一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件（涉案金额达23万余元），今年共计出动检查车辆20台次，检查执法人员150余人，查处各类违法、违章案件17起，扣押各类卷烟7473．6条，其中没收假冒烟3198．2条，罚没收入10800余元。辖区市场的净化率得到不断提高。

4、加强素质教育，专卖执法水平不断提高。我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》，并将其与《行政许可法》结合起来，认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足，进一步转变执法观念和工作作风。同时制定了《管理服务诚信公约》，根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系，专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息，采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定，充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿，安保工作警钟长鸣

1、领导高度重视，时刻强化安全意识。无论大、小会议，局（营销部）党组总是反复强调“安全管理无小事”，坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理，反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全，发现隐患及时处理。单位今年内没有发生任何安全责任事故，较好地保障了单位效益。

2、认真开展落实专项整顿工作。五月份，为认真落实省局（公司）两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3、加大检查监督力度，防止各类事故发生。坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1、顺利通过20xx年档案工作检查。今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2、完善报账制度，加强费用管理。财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3、热忱服务，为职工解除后顾之忧。生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1、员工综合素质相对滞后，有待提高；

2、对员工所投入的教育和培训力度不够；

3、内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

**烟草内部监管员工作总结13**

一、主要经济指标完成情况

xxxx切实按照“总量控制、稍紧平衡”的原则，实现了均衡销售，1-11月份销售卷烟6606箱，完成全年系统外销量下达指标的，比去年同期上升；金圣烟销售286箱,完成下达任务的95，比去年同期上升14；低档烟销售3076箱,完成下达任务的,比去年同期上升；销售总额万元，比去年同期上升33；实现毛利万元，比去年同期上升；人均消费条数为条，比去年同期条增加了条；经济运行保持了良好的上升态势，烟草专卖工作总结。

二、主要抓了以下工作

（一）、稳定销量，努力提高市场调控能力。

一是围绕主体，稳步完成各项进度指标。今年来，我们注重提高了市场占有率和市场控制力。始终扭住扩大销量目标作为营销的第一要务，切实围绕市局（公司）营销主体，稳步完成销售进度指标。年初，我们根据市局营销中心的计划，结合各营销片区的实际销售能力，及时、科学地分解下达了经营销售指标，及时召开了专题会议，指标落实到线，责任落实到人。并制订了《过程化管理考核办法》，实施了任务捆绑考核，加大了营销人员的积极性和责任意识。

根据市局全年下达的任务，按淡旺季节，把销售计划到每月下达到各片客户经理。每月销量控制在销量上下限的平均水平，有效防止了卷烟供应量起伏过大，实现了市场平稳供应。二是以销区市场为依托，热情反馈卷烟营销信息。在新品牌的投放上，及时反馈客户意见建议、销售情况等信息，在货源的方面，我们积极联系，主动衔接，确保货源及时有效；在卷烟销售上，规范运作，执行好市局营销中心的营销策略；在市场监管上，加大假冒卷烟的信息反馈和打击力度，保证卷烟销售价格稳定、市稳定。三是在市局营销中心的指导下，进一步优化了品牌结构。广洲双喜的迅速成长，使我县市场格局向“大品牌、大企业、大市场”发展。我们把有限的市场资源用于培育名优烟，提高品牌管理水平，调整调优了品牌结构，提高名优烟的占有比例，营造有利于行业名优烟成长壮大的市场环境。

（二）、强化内管制度，努力提高工作执行力。

网建过程越细化，管理就越到位，经营就越规范，服务质量就越高。根据市局“五员”考核办法，我局结合工作实际作了进一步的细化，突出了过程管理。我们在以下几个方面强化了过程管理：一是订单供货。在采集订单时采取先订3-5级户，先满足了3-5级户货源再在系统外销售任务数范围内给1-2级户订货的办法，二是对重点品牌的上柜率提出了明确要求，利用三级督察进行了过细的检查，对没落实重点品牌上柜的予以扣分并通报批评，确保各项政策及额到位，工作总结《烟草专卖工作总结》。三是进一步加强了明码标价工作，以前我局的此项工作存在做好了,或遗失了、损坏了，再做好、再遗失的不良现象，为此，我局要求客户经理逐户做细致的思想工作的同时，还要用自身随带的502胶水将出样的烟盒和价格标签分小组固定好，使他们充分认识到明码标价的目的和意义，从而提高维护明码标价的自觉性和稳定性，员工的工作执行力也得到了提高。

（三）、规范经营行为，实现“三个满意”。

我们强化了对广大零售户的服务功能。在货源配供方面，想方设法满足客户的需求，通过向上争取货源和采取区分辖区经济结构，缓解了低档卷烟供求矛盾；在维护客户的利益问题上，我们长期宣传并积极推进零售一价的管理办法，对价格执行情况进行日常跟踪监督；在客户的级别调整工作上，坚持标准公开、公正，阳光操作；在处理客户投诉问题上，对收到的每件客户投诉，深入调查，认真解答，妥善处置，解决问题，受到客户的普遍好评。12

（四）狠抓网络队伍建设，进一步提高营销人员素质。

根据上级对网建工作的总体要求，今年我们把提高营销队伍素质作为网建工作的重中之重，常抓不懈。一是抓队伍结构优化。年初根据市局（公司）要求，我们对全县现有的营销人员工进行了优化，对超龄的或不适应烟草工作的人员予以辞退，对客户经理队伍进行了梳理，并向社会上招聘了2名素质较高的客户经理充实到营销队伍中来,目前营销队伍的年龄、文化结构更加合理，充分发挥了一线员工的工作积极性。二是抓客户经理管理。新的模式实施以来，客户经理在网建工作中的作用显得越来越重要，对此，我们采取捆绑考核的办法，把客户经理的日常工作、经济指标完成情况、市场管理、服务客户等方面捆绑起来，形成了一套相互制约、相互发展的格局。不但要考核是否到市场一线，更要考核工作是否到位，通过激励的竞争机制，客户经理的综合素质得到了提高。

三、存在问题

一是卷烟均衡投放有待进一步改进。卷烟投放数量、结构的均衡有时做得不够，执行力度还有欠缺。二是规范经营意识有待进一步增强。随着网络新模式的运行，卷烟经营销售更加规范，还要进一步提高员工的自律意识。三是对未来市场的危机估计不足，“大品牌、大市场”思想要进一步统一。面临工商分离后，市场出现的买方、卖方并举的市场格局，部分营销人员没有真正认识到未来卷烟市场的严重性，对品牌的培育，缺乏长远考虑，特别是对新品牌的培育宣传促销还不太到位，缺乏大局观念，引导消费力度不够。

四、下一步工作打算

一是扭住扩大抓住销量目标不放松，切实提高服务质量，努力提高客户订订单执行成功率，确保完成市局（公司）下达的月度销售指标。二是进一步贯彻落实好市局（公司）王局长在全市系统新一轮网建会上的讲话精神。三是严格规范经营行为，确保卷烟“入网销售”、“落地销售”、“落户销售”三个100。四是把全面提升网建水平作为主要工作来抓，高质量、高速度地实现莲花烟草网建新目标。

[烟草专卖工作总结]

**烟草内部监管员工作总结14**

一、专卖工作开展情况

6月份根据工作需要，不定时开展市场清理整顿活动，根据自治区人民政府关于《建立健全卷烟市场清理整顿长效工作机制实施意见》精神，根据上级统一开展行动，把专卖工作作为提升销量的保证，专卖各项工作高标准进行。本月出动执法人员人381次，车辆台96次，共查获涉烟违法案件24起，查获卷烟共计条，其中假烟条，取缔无证户11户。

（一）开展培训及宣传工作

6月8日，XXX烟草专卖局（营销部）开展预防职务犯罪和行政强制法培训班，专门邀请XXX检察院反渎职与侵权局局长为全体员工上了一堂生动的预防职务犯罪课。培训班首先由副局长结合近年来发生的烟草行业领导干部职务犯罪典型案例、针对烟草工作实际及特点，特别是企业资金的管理、职务职权、人事制度、作风纪律的执行等诸方面，容易诱发职务犯罪等问题。就什么是职务犯罪，职务犯罪特点、原因、危害，预防职务犯罪的措施和建议等进行了详细讲解。此后，由XX局长介绍了《行政强制法》的.立法背景和目的，全面讲解了行政强制的原则、种类和程序三方面内容，重点就《行政强制法》出台对于烟草案件查处的影响以及在执法实务上如何操作、避免执法风险等进行了深入分析。

授课紧扣工作实际，语言生动，阐述深刻，深受参训人员好评。大家纷纷表示要严格按照法定权限和程序执行好各项法律法规、相关政策和规定，不断增强法律意识和规范意识，坚决遏制各类违纪、违规、违法行为发生。

6月18日，为进一步提高专卖队伍的业务素质和执法水平，强化内部管理，促进专卖管理工作的不断完善，举办了第二季度专卖培训。此次培训共有三项内容：一是对案件查处中先行登记保存单据的填写和注意事项进行了讲解，同时对C版专卖管理手册文书使用以来存在的问题进一步进行了规范和统一；二是内管员传达了市局第二季度专卖内管培训的相关内管知识，并就该局新下发的《零售户分类管理办法》进行讲解；三是请到区烟草质量检测监督站学习的专卖员对真假烟鉴别知识进行现场讲授。通过这次培训，进一步增强了专卖员案件文书制作、内管业务知识以及真假烟识别的技能，促使执法水平更上一个台阶。

6月15日，为进一步发挥联合执法长效协作机制的作用，推动全县烟草市场清理整顿工作，XXX人民政府在县政府综合楼二楼会议室组织召开了20xx年上半年烟草市场清理整顿联席会议。会议由XXX县政府办副主任主持，县\_、公安局、工商局、工信局、质监局、交通局、文体局等相关职能部门的领导和代表参加了会议。

6月29日，在《\_烟草专卖法》颁布21周年

之际，我局大力宣传烟草专卖法律法规，普及烟草专卖法规知识，切实维护国家利益和消费者合法利益。上午10点，法规宣传员、专卖人员联合XXX工商局的工作人员，出动宣传车，携带大量相关法律法规资料，主动到卷烟销售大户、重点监管户的店中，进行面对面的宣传、服务，倡导商户自觉守法经营，切实增强宣传效果。同时该局还联合工商部门对20xx年以来查获的假冒注册商标卷烟和违法烟叶烟丝进行销毁。据统计，本次共销毁假烟万支，烟叶烟丝800多公斤，涉案金额元。通过开展法制宣传活动，扩大了烟草专卖法的影响力，加深了广大消费者和卷烟经营户对烟草专卖的认识与理解，有力维护了国家烟草专卖制度。

（三）互助小组开展情况

6月，各专卖所在各乡镇召开卷烟零售户互助小组座谈会，会议烟草部门改“主动”为“协助”，以零售户为主，烟草为辅的形式开展。对第二季度零售户互助小组建设开展情况进行总结，重点对近期卷烟销售形势、货源投放和烟草行业发展方向进行深入分析，详细介绍柳州市柳江县零售户在品牌培育、卷烟陈列、推荐技巧、维护统一指导价方面的先进经验；随后，针对专卖日常管理中存在的问题，以案例分析的形式，采用通俗易懂的语言向小组成员解读《烟草专卖法》、许可证管理办法的部分条款，使参会零售户对烟草法律法规有了更清晰的认识，促使零售户自觉守法、诚信经营。会议通过以零售户间自我交流为主，烟草从旁协调为辅的形式，小组成员进行了良性互动，营造了活跃有效的氛围，让零售户真正有所学、有所思、有所获，开创了互助小组会议的新形式。

二、证件管理

本月我局新修订的《XXX烟草制品零售点合理布局管理规定》正式公告实行。本月接到新办证申请的数据较多，用接受申请34起，已办理发证34起，确保不超过规定时间要求。

三、存在问题与困难

1、我县烟草市场经过长期的整治，取得一定效果，但整治成效不明显，尤其是名烟名酒店整治成效不大，正常查处难度非常大，没有查处到大案要案。

2、我局辖区北部与贺州相连，东部与广东毗邻，是广西进入广东的主干道，商品流通频繁。便利的地理条件、便捷的物流运输方式，在高额利润的驱使下，一些不法烟贩违法经营涉烟活动屡禁不止，假、非、私烟对我县烟草市场的冲击未得到根本性遏制。

四、下一步工作思路

（一）向县委县政府领导多汇报工作，加强与公安、工商等的联系，依靠地方政府，充分利用好我县较好的烟草联合执法机制，继续深入开展烟草市场清理整顿专项活动，明确目标，强化措施，充分发挥联合执法的作用，严厉打击涉烟犯罪活动，震慑涉烟违法犯罪行为，积极营造良好的市场环境。

（二）继续加强专卖部门对市场监管的控制力度。加大案件线索搜集力度，拓宽线索来源渠道，充分利用“12313”群众举报、市场检查队信息传递等线索搜集方式的同时，不断发展举报人队伍，提高案件线索的数量和质量。突出重点，严打网络，加强与公安等部门的协作，加大对网络案特别是本地网络案件的查处。

**烟草内部监管员工作总结15**

烟草专卖管理工作总结

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性；

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周

一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的.良好形象。

二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

200\*年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3。15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*。\*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，

一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法利益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8—10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

**烟草内部监管员工作总结16**

1、加强经营监管工作，规范卷烟经营。

一是按照工作规范要求，严密监管，重心下移，狠抓落实。通过采取内管预警系统监控、市场调查、商户走访、资料核查等工作方式，内管人员根据信息预警系统下发的预警信息进行逐户调查落实，详细了解市场销售动态和商户经营信息，通过对市场的监管做到可疑信息不放过、调查落实无遗漏，同时加大对重点市场、重点商户和重点品牌的监管调查力度。20\_年预警系统共下发预警1054起，其中：零售户单次订购数量预警157起、多次订货预警294起、零售户单次订购价格结构预警23起、零售户月订购总量预警70起、全县日销量总量异常预警18起、零售户违规订货预警64起、属性频繁变动预警428起。针对以上异常情况，监管人员对异常预警通过实地调查和电话调查的方式核实信息267 户，经过调查走访和与营销部门核实，未发现违规经营现象。

二是进行规范经营承诺和规范经营情况自查自纠，强化营销人员自律意识，保障规范经营工作积极开展。第一，签订《卷烟规范经营承诺责任书》，做到有据可凭，从而加强员工对卷烟规范经营工作的全面理解和整体把握，明确严格规范的各项纪律要求，落实到人；第二，制定了《卷烟规范经营自查自纠情况表》，要求相关人员每月填写一次，实时反映卷烟规范经营问题，以备分析总结，为今后卷烟规范经营工作奠定基础。

三是对零售大户进行监管。根据业务提供的每月购进卷烟前20名商户明细，针对每个月销量前20名的商户开展实地走访。为预防大户出现违规经营情况，对这部分零售户的订货小票及库存情况进行核查，详细询问商户的经营情况，对这部分商户进行全面、实时监管。

四是对市局下发的真烟非法流通督办函反映的真烟外流情况，逐户进行实地走访，核实情况，归纳外流原因，找出不足。以真烟非法流通治理为突破口，加大源头治理和防范力度，完善监管机制，强化监管举措，狠抓落实，从根本上解决不规范经营问题。

2、加强执法监督工作，继续推进依法行政。

一是走访商户，填写回访调查表。每月走访客户，抽查询问专卖执法人员在执法过程中是否亮证和两人以上执法、是否滥用职权，以权谋私，行政不作为现象发生；营销人员是否存在不规范经营卷烟行为。截止目前共走访填写回访调查商户138户。

二是对真烟案件办理工作情况进行监管。通过前期学习培训，提高思想认识，认识到真烟非法流通治理工作的重要性，层层落实责任，严格监管问责，确保真烟案件严格规范办理，真烟信息及时准确录入；明确办案要求，做到“六个严禁”；加强数据管理，规范条码录入，对32位条码严格按照要求填写《卷烟来源地信息认定表》和《卷烟来源地不详备案表》。

二、存在问题与努力方向

今年我局的内部专卖管理监督工作虽然较之往年有一定的提升，规范经营工作效果显著，基础工作做得较为扎实，但仍存在一些问题和不足。主要表现在以下两个方面：一是在监管工作中存在着老好人思想，问题解决不够彻底，工作监管中主动监管意识差，发现问题能力弱。在基础工作方面能够非常好的完成，但在完成基础工作之上，主动发现问题，挖掘问题根本的精神欠缺。二是分析问题的能力不足。新形势下需要新的工作方法，目前还是主要沿用之前的出现问题之后再解决的工作方法，不足以应对现在更高的工作要求。

今后的工作中，为不断提高内部专卖管理监督工作水平，巩固已经取得的成效，我们将继续推动内部专卖管理监督工作持续开展，做好以下几个方面的工作：一是不断加强内部专卖管理监督机构。进一步明确岗位职责，加强对内管工作人员的思想教育培训和数据分析能力的培养，切实提高监管能力。二是继续完善内管新模式。强化思想认识，切实做到敢于监管、善于监管、有位有为、守土尽责，扎实推动内管工作深入开展；夯实管理基础，积极完善内管工作体系。进一步夯实专卖内管工作基础。

三、今后工作重点

在今后的内管工作中，将着重进行以下工作：

（一）规范思想教育是落实规范经营工作的前提，要作为一项制度坚持下来，加强规范经营培训，始终把规范经营的理念贯穿于卷烟经营的整个过程，打牢规范经营的思想基础，提高规范经营意识，增强业务工作水平，促进我县卷烟市场健康、和谐、持续发展。

（二）充分发挥行业内部管理监督的职能，扎实做好基础工作，加强市场走访工作，及时发现不规范经营、违法经营情况，并加以控制。发现问题于市场，解决问题在预警之前，而不是预警下发之后再进行调查处理，防患于未然。

（三）进一步用好内管信息系统，以信息化载体，以信息化促规范化。将预警信息与市局下发的一系列信息、业务部门反馈的卷烟销售信息等结合起来，综合分析，将信息分析真正转化为我们日常监管工作的一把利剑。

（四）把治理真烟非法流通作为当前内管工作的突出重点，对真烟非法流通采取“零容忍”态度，不仅要堵住卷烟非法流入，更重要的是防止卷烟非法流出。紧盯卷烟经营全流程监管，强化部门协同、齐抓共管，共同推进真烟非法流通深度治理。

**烟草内部监管员工作总结17**

2月份，在市县局党组的正确领导和大力支持下，围绕月初制定的工作目标和工作任务，坚持“卷烟上水平”总体方向，精细管理，创新创和，强化市场监管和内部监管，突出服务品牌和知名品牌建设，着力企业文化和队伍建设，提升软实力，我县局（分公司）营销部克服多种因素带来的市场困难，全体干部职工团结奋斗，迎难而上，较好地完成了本月的工作任务。

一、主要所做的工作

（一）做好卷烟销售工作，确保年前卷烟销售任务顺利完成。

1、经济指标完成情况:2月份共销售万支，完成市公司下达计划任务(6337万支)的,销售量与去年同期相比上升，其中一、二类烟增幅最大，分别销

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！