# 春茶拼配工作总结(优选29篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-03-30

*春茶拼配工作总结1开展^v^四群^v^教育是省委第九届党代会提出的一项重要任务，山后厂居委会按照xx街道统一部署，紧紧围绕^v^三深入、四联户^v^的要求，结合自身实际，创新工作方法，充分配合县、街道两级挂钩联系单位，扎实开展^v^四群^v...*

**春茶拼配工作总结1**

开展^v^四群^v^教育是省委第九届党代会提出的一项重要任务，山后厂居委会按照xx街道统一部署，紧紧围绕^v^三深入、四联户^v^的要求，结合自身实际，创新工作方法，充分配合县、街道两级挂钩联系单位，扎实开展^v^四群^v^教育工作。

1、深入基层，深入群众，认真开展群众走访摸底调

工作，进一步摸清各村组基本情况，为下一步上级驻村工作队员开展工作准备第一手资料，以便各级驻村工作队到位后顺利开展工作。

2、协助上级挂钩联系单位，深入到各行政村，走村串户，访民情，听民意，向群众宣传^v^四群^v^工作的方针政策，实地了解群众生产生活上最迫切、最需要解决的困难和问题，充分听取群众的意见和建议。

3、为群众排忧解难，出实招，办事实。针对群众重点反映的危房改造，生产生活用水，道路硬化，等问题和困难，两委班子领导积极向驻村工作献言献策，并结合实际情况，制定开展工作的初步方案。经县机关党委挂钩单位领导多方协调，我辖区小斗莫组的道路硬化工作得到县扶贫办的大力支持，预计投入扶贫资金15万元，有望在明年初计划实施，小斗莫居民小组整村推进扶贫项目得到落实，多年来群众出行难以及群众的生产生活环境将得到进一步改善。

回顾一年来的工作，我居委会在各方面虽然取得了一些成绩，但也存在着一些问题，一是居委会两委成员忙于事务多，有些工作还抓得不够深入扎实;二是居委会工作人员责任意识、服务意识和业务素质有待进一步加强，这些问题居委会将在20xx年的工作中予以落实和解决。

**春茶拼配工作总结2**

甲方（买方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（卖方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关法律法规的规定，甲乙双方经充分协商，订立本合同。

第一条 品种、数量、价格及交（提）货时间

第二条 质量要求

1．内在质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．外观质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．农药残留指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4．其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 包装要求

1．外包装质量要求：□包装牢固□适宜装卸运输。

（1）外包装为纸箱的应当标注以下内容：

□产品名称□规格□净重□等级□产地□商标

□包装日期□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）外包装为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，应当符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．内包装容器为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，包装容器应当清洁、无毒、无异味，对茶叶产品应当具有良好保护作用。

3．包装物由\_\_\_\_\_方提供，费用由\_\_\_\_方承担，乙方按甲方要求进行包装。

第四条 交（提）货地点、方式、验收办法

1．交（提）货方式按下列第项办理：

（1）实行送货的，乙方应送往\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（接收地点）。

（2）实行提货的，甲方到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（指定地点）提货。

2．验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．验收办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 结算办法：

货款的支付按下列第\_\_\_\_项执行。

1．即时结清。

2．甲方应于茶叶交付之日起\_\_\_\_日内结清货款。

3．合同签订后，甲方支付乙方定金\_\_\_\_\_\_元（不得超过总价款的20%）；乙方交付茶叶后，甲方应于茶叶交付之日起日内结清货款，定金抵作货款。

第六条 违约责任

1．一方不履行或不完全履行合同，应偿付未履行货款总值\_\_\_\_\_%的违约金。

2．乙方延迟交货的，每延迟一日，应向甲方支付该批货款额万分之五的违约金。

3．甲方延迟付款的，每延迟一日，应向乙方支付该批货货款万分之五的违约金。

第七条 其他约定

1．因受气候原因影响交（提）货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 合同变更与解除

任何一方要求变更或解除合，应及时通知对方，并由双方达成书面协议，达成协议以前原合同仍然有效。

第九条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，双方当事人协商解决，也可向工商行政管理部门申请调解，协商或调解不成的，按下列第种方式解决。

1．提交广州仲裁委员会仲裁。

2．向人民法院起诉。

第十条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

法定代表人（或负责人）：法定代表人（或负责人）：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

【茶叶买卖合同精选15篇】

**春茶拼配工作总结3**

销售茶叶的问题

完成销售原则：a要素：?礼貌?兴趣?渴望?成交b注意音简c一句有魅力的话d反对意见赢得他人信任的方式借鉴。1.值得信任2.不断了解自己的事业3.夸赞你的对手4.不做自己不信任的事5.利用你让人们帮着促销6让人看起来你是最棒的7.学会微笑(微笑是使你在内外都受欢迎的决定)注意事项：1促销员失业的重要原因：说得太多，却值得得太少(对产品不了解)2.怎样理解促销：自己了解产品，更让客人了解你所促销的产品，并接受。不仅要保证产品的质量，而且要是一个促销高手，如果不会促销你自己的产品，那么就没有人知道你操作的产品是否合格。相反，如果你操作的味道不对，你再会促销，那也是千人喝一次的结果，所以作为一名南国椰源的合格促销员来说，质量和推销相等。

促销技巧:㈠观察技巧

促销员要有一双敏锐的眼睛，能通过客人的表情判断客人的消费意愿，促销员只有洞察客人的消费意愿和消费心理，才能利用自己的语言来引导客人消费。另外，通过细心和深入的观察，促销员还可以做到说话不失礼节，不早语言上得罪客人，根据客人的心情促销适合他的产品，知己知彼百战百胜。

① 按身份促销：对于每位前来消费的客人，促销员都要通过顾客的年龄和举止以及口音，

判断顾客的身份，在判断顾客的身份后，一般先推荐高价位的产品，再推荐低价位的产品，对于男士，一般是解酒(如果有喝汤)玉米，核桃之类，如果女士则推荐一些美容产品，如芦荟之类的产品。

② 区分熟客还是生客：记住来餐厅的客人，和他们的消费习惯，是促销员做好营销的基本

功之一，对于熟客，促销员可以主动问：“你还 喝上次一样的果汁吗”这样招待顾客会使顾客对餐厅产生一种亲切感和随意感，提高顾客来餐厅消费的兴趣。对于生客，促销员最好选择三种档次的产品推销，以上观察顾客的心态，断顾客的消费意愿，最后做出决定。

**春茶拼配工作总结4**

（一）未雨绸缪，备耕生产争主动

20xx年是我场紧跟市场形式，调整种植结构之年。各级部门不断从多方面夯实备耕生产工作。

一是大宗生产物资准备充足。精选大豆种子吨，购进小麦种子100吨，玉米种子吨，同时，外调豆种吨。调运肥料共吨，其中：二铵吨、尿素吨、钾肥吨。二是农机具保养检修彻底，准备充足。春季检修拖拉机17台、播种机具7台、镇压器6台。三是雇用马斯奇奥、马克垄上三行播种机9台套，弥补了播种机械实力的不足。四是由于春旱严重，为保住墒情，对去年已翻的玉米茬地采取耢地作业，白茬地实行原垄卡播种，同时抓好秋起垄地镇压防旱，下大力保住春水。

（二）因地制宜，大田播种全线开拔

针对春播工作时间紧、任务重的实际困难，各中队科学组织、协调配合、合理配置机具，集中力量、时间，充分发挥主力军作用，全力做好春播工作任务。一是合理安排人员，明确职责分工、统一思想、强化标准，做到播行笔直、田面平整、播深一致、播量准确、播满播严、地头地边整齐，全面提高土地利用率，确保春播紧张有序进行。二是各岗位管理人员在春耕生产中靠前指挥，突出抓好薄弱环节，业务人员深入一线，实地勘测土壤温度，提供可靠数据信息，为春播推进保驾护航。三是播种后抓住有利时机做好大豆田苗前封闭除草工作，严格施药标准，提高施药质量，万亩大豆田封闭灭草全覆盖。

5月中下旬，我场遭遇低温天气，个别地块玉米种子遭受冻害，出现粉种烂种现象。面对灾情，多次召开抗灾自救会议，统一抗灾思想，全面展开田间调查，摸清地块种子出苗率，灵活制定补救措施。从物资准备、机械调试等方面进行了全面安排和周密部署，要求大家坚定信心、积极面对、多措并举、防止蛮干。同时积极联系保险公司，对受灾地块逐一勘测，最大程度降低灾害损失。5月26日开始毁种，5月27日结束，毁种面积共1335亩。

（三）厉兵秣马，抓好夏管促增产

结合当前大田草情、苗情，我场科学组织开展喷药除草及中耕作业，积极为大田作物的健康生长创造良好条件。

在作业过程中严格执行标准，专人带班，超过四级风不作业、有露水不作业、高温不作业，抢时间增速度高标准全面推进大田除草工作。

为了促使中耕工作顺利进行，我场召开中耕现场会，要求生产科和各中队及时踏查地号充分掌握苗情，确定中耕标准，做到分工明确，措施有力。

（四）千方百计，全力以赴战秋收

我场全体员工牢固树立抗灾抢收、自救保粮意识，明确目标、迅速行动、精心组织，本着“早动手、精细收”的原则，利用晴好天气，抢抓农时，多措并举扎实开展秋收工作，历时22天，完成了大豆收获工作。

一是准备充分，考虑周全。收割机、运输车辆、场院、田间道路等全部进入备战状态。二是针对秋收前期田间湿度大的实际，科学合理调度机车作业。各作业地块都全部安排大马力负责拉陷车，保障收获机械正常作业，接粮车无法进地的，全部用大马力接斗，全力保障大豆收获工作。为减少损失，能用胶轮收获的全部采用胶轮收获，胶轮不能收获的全部采用半链轨收获，半链轨机车无法作业的，全部采用人工辅收，真正做到不丢一垄，不弃一亩，切实把损失降到最低。三是严格标准、精收细收。严格按照农机作业标准作业，按照质量验收和作业费结算相挂钩的方式，确保割净、脱尽、分净，不跑粮、不裹粮、不漏粮。四是多渠道开展玉米潮粮销售，启动烘干作业，加快玉米收获进度，确保了玉米储存安全，降低损失。五是加强场院管理，入场粮食按品种、水分存放，提高粮食的商品价值。

（五）多措并举，促进秋整地快速推进

金秋时节，四场大地上20余台农用机车齐上阵，加速推进秋整地工作，我场积极努力克服土壤含水量大等不利因素，因地制宜抢抓时机，按照整地计划科学整地，做到应整尽整，百分之百黑色越冬，为粮食持续增产奠定基础。

秋整地工作开展以来，我场科学调度、统筹推进，保证秋整地工作质量到位、进度到位、面积到位。在秋整地工作中，整地标准化作为农业生产标准化的首要环节突出出来，合理确定作业区域、作业项目、作业车组和作业地块，做到责任明确、标准统一，划区作业，深松、耙地、起垄环环紧扣不脱节，土地全部黑土越冬，其中秋起垄面积40000亩。

（六）科学谋划，双减试验严格落实

为贯彻落实公司20xx年工作会议精神，进一步落实《北方公司20xx年农业生产管理指导意见》，积极探索化肥减施技术，减少耕地污染，逐渐实现由资源型向生态型转变，按照公司要求，我场认真落实化肥减施试验，为减量增效提供科学依据。

（七）长治久安，排查隐患保安全

安全生产工作是促进改革发展顺利进行的重要一环，我场上下要把这项工作当做重要的政治任务，组织开展各项安全生产活动，结合实际制定切实可行的活动方案。利用微信推送、悬挂条幅、电子屏播放、手绘板报等宣传手段，扩大安全生产的覆盖面和影响力，使广大职工提高安全生产意识，营造浓厚的安全氛围。同时，对重点领域有针对性的开展安全隐患排查治理，加大防范力度，抓好工作的自觉性和主动性，贯彻落实好公司部署要求，维护场区安全生产稳定大局。

**春茶拼配工作总结5**

最新茶叶订购合同

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方商定，签订以下茶叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售茶叶品名、数量如下：

品名 名茶鲜叶

(按四折一填)春毛茶夏、秋毛茶细茶小计合计(粗、细茶)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶;坚持对样评茶，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行合同部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

茶叶买卖合同(示范文本)

甲方(出卖人)： 乙方(买受人)：

根据《\_合同法》、《\_农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条 标的及交(提)货时间

第二条 质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 交(提)货地点、方式：

(1)甲方送货到指定地点 并承担运费;

(2)乙方自提;

(3)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在\_\_\_天内书面提出。

第五条 结算方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_\_\_%标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第七条 争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条 其他约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**春茶拼配工作总结6**

长清各景区推出观赏、体验、休闲、美食等特色活动，吸引了周边地市自驾游客纷涌而至。三天假日共接待游客25万人次，其中乡村旅游成为旅游新亮点，双泉镇围绕打造全域旅游，举办了水长清第六届油菜花文化旅游节和千博第二届野酸梅国际旅游文化节，欣赏油菜花、海棠花、野酸梅花游客众多，美林庄园、腾宇山庄油菜花基地观赏园区吸引了众多游客驻足拍照，接待游客10万人次;万德镇各乡村旅游区餐饮红火，游客吃住舒适，接待人数和收入大幅增加，其中“齐鲁8号风情路”一线的马套村、拔山村、龙凤庄园、灵岩茶园推出的春季踏青赏花系列主题等活动深受游客欢迎，泉城茶博园举办了20\_年泉城绿茶第一锅新茶上市活动。

马山镇举办桃花文化旅游节，开展了“漫田园、道马山、忆乡愁”主题摄影大赛，马山公里环山路分外妖娆，游客纷纷来此赏桃花、登马山，踏青游玩，马山慢城、双泉庄中药材基地等休闲游玩的游客络绎不绝，节日期间接待游客万人次。平阴云翠山景区清明节期间对当地村民免费开放，吸引游客登山玩水并在景区内品尝农家美食，节日期间，探亲游、祭祖游、祈福游、乡村踏青游持续火爆;圣母山海棠园假期适逢海棠节，千亩海棠迎风绽放，花期持续到4月下旬，景区组织了“醉美海棠”摄影大赛、“深泉杯”诗词大会、海棠园相亲大会、残疾画师素描写生、深泉帐篷节等系列活动，众多市民和游客趁着明媚的春光，纷纷走出家门踏春赏景，形成济南西部旅游市场今年第一个小高峰。

**春茶拼配工作总结7**

1、认真落实党委政府下达的各项工作任务和要求。

2、搞好居委会居民的日常事务管理工作，促进经济和社会稳定。

3、配合X街道交通站搞好--水泥路修建相关协调工作。

4、搞好计划生育和妇女管理工作。

5、加强学习，不断提高业务素质，更好服务群众。

6、配合县、街道两级驻村工作队，继续搞好^v^四群^v^教育。

为扎实抓好森林防火工作，消除火灾隐患，雨碌乡党委、政府多措共举严防死守森林防火红线，扎实抓好森林防火工作。

**春茶拼配工作总结8**

20xx年，\*\*县按照市委、市政府推进农业农村生态文化旅游融合发展的工作部署和“3+N”特色走廊建设的总体要求，立足\*\*茶叶产业资源，结合农业供给侧结构性改革要求，推进全县茶叶产业发展，促进全县茶叶提质增效。现将20xx年茶叶产业发展情况总结如下。

一、茶叶产业发展情况

按照“打破界限、连片发展、统防统治、整体推进”的工作思路，以“基地标准化、运作产业化、产品品牌化、服务社会化、利益风险一体化”为基本要求，坚持政府引导、企业主导，通过集成技术、集约项目、集中力量在天凤乡、宝峰彝族乡、民建彝族乡、烈士乡等乡镇的高山有机茶产业环线上，采用

“补天窗”方式新种植茶叶1000亩。深入 “绿色植保”理念，推行“统一防治时间、统一药剂药量、统一防治人员、统一植保机械、统一安全间隔期”工作模式，采用“统一茶园管理标准、统一配送农业投入品、统一防控措施、心得体会统一原料采摘标准”的“四统一”管理措施，推动产业环线及全县茶叶发展方式转变和经营方式创新，促进全县茶叶产业上档升级。全县建立标准化示范基地0亩，应用杀虫灯、黄板等绿色防控措施开展绿色防控60000亩（投产茶园的92％），开展茶园机剪、机修面积20000余亩，改造低产低效茶园11000亩，申报有机茶园3000亩。全县茶叶总产量达万吨，比上年增长3％，总产值亿元，比上年增长15％

二、工作措施

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。20xx年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·\*\*杯斗茶大赛上\*\*荥泰茶业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖；\*\*县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荥河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

四是实施农特产电商战略。整合资源，以电商示范县建设为契机，建立企业、协会大产业链运作模式，实现产品到商品由行业协会把关运作，建成\*\*茶叶、天麻等优质商品畅销的知名窗口。目前，四川\*\*塔山茶叶有限公司、\*\*县五宪猕猴桃合作社等企业均在网上建立了农产品销售平台，初步形成了线上线下同步拓展的产业销售链条。

三、存在的问题

（一）建设管理滞后

\*\*茶园分布海拔较高、较分散，配套基础设施薄弱，加之部分种植户或观念转变不及时，或技术欠缺、管理不到位，或对“生态”概念认知有误、粗放管理，茶树长势弱，产出量低。

（二）品牌建设薄弱

一是处于原料供应商地位。\*\*茶长期扮演“原料供应商”角色。名优茶品牌销售比例低下，绝大多数鲜叶初制加工后运至名山、乐山、浙江等地贴牌销售，处于茶产业价值链低端，没有自己的主导品牌。二是茶叶销售议价能力低。大部分茶农、茶企观念滞后，各自为阵，个体式经营，家族式管理，不能够抱团发展，联合营销，开拓市场，导致品牌集聚效应低，品牌销售渠道栓塞。

（三）茶企竞争力低

一是全县茶叶加工企业绝大多数是以初制加工为主的个体茶厂和家庭作坊。由于初制加工企业的经营理念传统、生产管理粗放、设施设备落后、恶性低价竞销，干扰市场正常秩序，大量茶企在低水平上重复竞争，严重制约品牌宣传、市场拓展、资源集约化利用等。二是企业实力普遍较弱。茶企单个规模小，实力弱，难以突破茶叶精深加工、品牌营销、市场渠道建设等固有的资金密集和技术密集的门槛，进一步降低\*\*茶产业竞争力。

四、下一步工作思路及措施

按照一年探索，两年成型，五年成业总体目标，以抓实五个统一规范（规范种植管理、规范采摘加工、规范质量标准、规范品牌包装、规范等级体系），实施机制创新、大品牌、基地辐射示范带动、农特产电商、文化、生态旅游“六大战略”为抓手，全力推进全县茶叶产业持续健康发展。

**春茶拼配工作总结9**

20\_是不平凡的一年，同样对于x茶舍也是可以写入史册的一年。在改革开放的大好形势下，在建设x亿万州的号召下，在全体管理人员和员工的共同努力下，在广大-麻友的支持下，茶楼的局面发生了翻天覆地的变化。现就全年的工作总结如下：

一、取得的成绩

1、经营规模由小变大;

今年茶楼在经营规模上有大幅度的提高，经营面积由原来的x平方米发展到现在的x平方米(一层增加到二层)。

2、从业人员有所增加

今年在规模扩大的基础上，从业人员由原来的x人增加到现在的x人。其中一线人员由原来的x人增加到现在的x人，基层力量得到充实。

3、服务质量有所提高

在扩大经营规模后，茶楼进行了正规化建设的起步工作。制定了一系列切实可行的管理制度，同时对员工进行了全面的培训。服务质量有所提高。

4、产业链得到延长

由于茶楼开辟了一部分的豪华间，消费的客户也由原来单一的中低端客户发展为高中低端客户全面开花的大好局面。

5、企业文化建设已有雏形

今年，茶楼在着重点加强硬件建设的同时，也使企业文化建设同步进行，提出了“打造百年老店”的口号。

二、存在的问题

1、经营业绩不太理想

在全球金融危机和国内市场竞争的双重压力下，茶楼的经营业绩还远没达到预期的效果。

2、无核心竞争力

在目前日趋激烈的市场竞争中，茶楼规模不够大，员工素质参差不齐，虽然进行了价格调整，但经营无明显改观，说明降价并不是竞争的有效手段，无核心竞争力才是当前的症结所在。

3、员工市场意识不强

一线员工思想观念未转变，在服务上未站到领导的高度看问题，经常对客人说：“老板说的\_。”使茶楼高层左右为难。

4、产业前景不容乐观

行业门槛低，一间房子摆两桌机麻便可开公司，以至于大大小小的茶楼遍布大街小巷、高楼平房。由于自动机已推出到极致，产业升级换代的可能性不大，加之当前人们的娱乐方式多样化，所以该行业已属夕阳产业，前景不容乐观。

三、下一步打算

1、统一思想，转变观念，深入贯彻高层经营思路，把全体员工的思想统一到茶楼发展上来。

2、加强员工培训，请进来走出去，带领茶楼高层领导到北京老舍茶馆参观学习，为打造百年老店夯实人力资源。

20\_年，取得了成绩，也存在不足。感谢\_的支持，希望通过全体员工20\_年的努力，使茶楼工作更上一个台阶，为茶楼的第二次腾飞(上市)打下坚实的基础!

**春茶拼配工作总结10**

一受理体制不顺，经营机制不活。我省国有林场大多分布在生态脆弱、生态区位重要的地区，多为城镇、乡村、库区的水源林、江河流域的水土保持林和边境地区国防林。国有林场一方面代表当地府对森林资源进行管理，承担着生态建设的任务，同时又实行事业单位企业化管理，既要承担繁重的生产经营任务，又要承担生产生态产品的社会公益职能，这种企不分，集经营者与管理者为一体的不足，造成了国有林场不能按照林业自身的发展规律来有效开展工作，制约了国有林场生态产品和经济产品生产能力的充分发挥，影响了僻林场的脱贫和发展。

二是长期以来，国家对国有林场的投入严重不足，对国有僻林场的投入的扶贫资金总体上与我国经济社会的发展不相适应。国有僻林场国有林场资金来源渠道单一，天保工程区的国有林场森林管护费主要靠天保工程项目资金维持，天保工程区以外的国有林场主要依靠少量人工商品林的采伐以及育苗、包山拾菌等维持，自身发展动力不强，造血功能较差，多数自收自支事业单位不具备自收自支条件，生产生活条件甚至远落后于邻近的农村。更主要的是，长期以来，国有林场基础设施建设严重滞后，后备资源培育严重不足，许多林区饮水十分困难，林区管护用房建设欠帐多、危房多，建设维修任务较重;林区道路、用电、通讯等生产条件与工作实际需要相差甚远;林区发展林下经济的特色明显、潜力巨大但建设资金缺少专门渠道等等。

半年来，全站的安全生产工作，始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，牢固树立安全责任重于泰山的意识，认真贯彻上级有关安全生产工作的会议及文件精神，遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则，在全站范围内开展安全生产大检查及整改活动，积极开展了“全国安全生产月”和“百日安全竞赛”活动，进一步完善安全生产四项体系，建立健全安全岗位责任制，探索制定安全生产的长效机制，加强领导，落实责任，强化监督检查。现进一步促进我站通行费征收工作的开展，将20xx年上半年安全生产工作总结如下：

**春茶拼配工作总结11**

截至20xx年，云南省有国有林场190个(在国家林业局备案的国有林场有174个)，以事业性质为主，其中省属的\'有1个(金殿林场)，州市属的有12个，其余为县属林场。全省国有林场在职职工5841人，离退休职工3169人(其中离休23人，退休3307人)，外聘临时工1603人。

全省国有林场经营面积万亩，其中林业用地面积万亩，占，非林业用地面积万亩，占x。林业用地面积按权属分，国有林面积万亩，占73%，集体林面积万亩，占27%。国有林场国有林面积占全省国有林面积的44%。

全省国有林场林业用地面积按两类林划分，公益林面积万亩(其中国家重点公益林万亩，省级公益林万亩，其他公益林万亩)，占，商品林面积万亩，占。林业用地中，有林地面积万亩，蓄积万立方米(其中天然林面积万亩，蓄积万方方米;人工林面积万亩，蓄积万立方米)。

云南省国有林场大部分建立于上世纪50、60年代，建立初期主要以开展人工造林、恢复森林植被，治理水土流失，改善生态环境为主要目的，在先生产、后建设的艰苦条件下，通过组建国有林场，实施大规模的人工造林，快速扭转了长江、珠江、澜沧江、红河、怒江等国际国内重要江河流域上游或源头生态环境日益恶化的被动局面，为全省乃至全国经济社会可持续发展作出了重大贡献。

**春茶拼配工作总结12**

国家重视农业，基层农机人员正沐浴着党的农业政策，必须加强实干，落实政策。乡农业综合服务站基础设施得到根本改善，办公面积达到300多平米，办公条件全面提高。全站在编人员8名。

今年我乡组织科技示范户培训一次，参训人员60名，组织新型职业农民培训二次，参训人员100余人。还有7名新型职业农民参加了省级培训五天。对于业务培训，我们要充分利用这一平台，加强农业技术培训，提高农民素质。

20\_\_年我乡农业工作能顺利开展，离不\_\_县委、县政府的正确领导，各级农业部门的关心指导，是全体乡村干部和广大农民共同努力的结果。在推进了农业现代化建设进程中、促进农业增效，农民增收、农村美化。但由于受资源禀赋、农民素质、发展环境等诸多因素制约，现代农业面临着土地流转相对困难、科技条件资金扶持缺口尚存等难题，离现代农业要求差距还较大，20\_\_年，我们将咬住目标不放松，全力以赴推进农业转型升级，积极改造传统农业，转变农业生产方式，突出重点，狠抓关键，加快建设高效生态的现代农业。

我区20\_年春茶产量吨，比\_年同期\_吨减\_吨，减幅\_%，产值\_万元，减\_万元，减幅\_%，其中名优茶产量\_吨，产值\_万元，名茶\_吨，产值\_万元。上半年茶叶产业具体开展了以下几方面的工作：

一、适时指导茶叶生产，加强茶园田间管理。

去冬今春，气温回升快茶芽萌发早，今年春茶开园比往年提早了15天左右，但雨水相对较少，茶芽萌发参差不齐，针对此，我区加强了茶叶生产的适时指导，结合茶叶市场行情及时反馈信息，及时调整茶叶结构，加强新建茶园的护苗管理，指导茶农对幼龄茶园的管护，确保茶苗的成活，取得了很好的效果，目前，20\_年春、秋季新植的无性系良种茶园茶苗成活率高，长势良好。

二、制订茶叶生产地方标准，强抓茶产品质量管理。

我区经过三年的努力，在天绿园、乾丰茶业、香炉园建成了三条名优茶清洁化生产线。今年，我区加强了清洁化生产线的适时督促，对生产线的运行情况和茶产品成品品质进行了抽样品评，请市内茶叶专家对机器运行中存在的问题进行了分析。

针对我区茶叶的生产情况，进一步规范茶叶的产、供、销，制订了《南川茶叶生产技术规程》、《南川大树茶生产技术规程》等地方标准，对《金佛玉翠名绿茶》进行了修订，正拟请重庆市卫生局归口发布为重庆市地方标准。促成了全国农产品质量安全工作会3月28日在我区艾伦茶业有限责任公司举行。

三、加大招商引资力度，引导城市资本投资茶叶产业。

在重庆市农委特色处的介绍和指导下，我区加大了招商引资力度，引导成市资本投资我区茶叶产业，引进重庆巨宇实业集团注册成立了重庆谷运冠美农业开发公司，高标准打造里隐现代生态农业园区，其中包括里隐茶叶基地建设和里隐云雾茶叶品牌建设;引进重庆主城区地产商注册成立了重庆市绿航母现代农业开发公司，20\_年拟新建\_亩茶叶基地，盘活原红山厂废弃厂房、办公楼、居住楼等资产，包装一批项目，做大做亮茶叶品牌。

四、加强茶叶品牌的宣传和打造。

一是在渝湘高速路香炉寺段筹建了一块大型茶叶广告t牌，呈显了“中国名茶之乡”、“全国茶叶优势区域县(区)”等内容。

二是组织区内茶叶企业参加第\_届“中茶杯”名优茶评比、重庆市第3届“三峡杯”名优茶评比中，我区选送“金佛玉翠”参加此两项名优茶评比。在5月26日重庆市第三届“十大名茶”评选会上，金佛玉翠再次重庆市“十大”名茶称号，自\_年举办首届连续三届获评重庆市“十大”名茶。

五、积极完成国家茶叶产业技术体系相关工作：

一是认真完成茶树病虫南川测报点每月茶树病虫观察和数据上报工作;

二是结合相关培训工作开展茶叶产业技术培训。

三是认真完成春茶产、销情况调查和茶样抽检工作。

六、年下半年工作打算：

1、加强夏秋茶的管理、生产及茶园冬季管理，提高茶园经济效益，确保全年产业化目标任务的完成;

2、及早落实20\_年全区无性系良种茶园的新植、茶园的更新扶壮工作。

3、做好招商引资项目落地生根服务工作。

4、做好各茶园节水灌溉工程。

根据县安委会工作安排，现将我镇第一季度安全生产工作总结、分析和第二季度安全生产工作安排情况汇报如下。

一、第一季度安全生产工作总结。

20\_年以来，我镇党委政府高度重视安全生产工作，始终把该项工作列入党政重要议事日程，将其纳入我镇经济发展的总体规划，作为党委政府日常工作中一项重要工作。

(一)重视安全生产管理机构和队伍建设。成立了以镇长为组长和安监站、公安、工商、电力等部门负责人为成员的安全生产领导小组，制定了安全生产隐患排查等各项制度和方案。

(二)重视抓宣传。春节临近，安全生产必须拉紧弦，我镇利用会议、检查、横幅、标语等多种形势对全镇各企业，人员密集场所，学校等单位，进行广泛深入的宣传活动，进一步提高广大人民群众的安全意识。

(三)抓检查消除安全事故隐患。第一季度，我镇进行了冬季、春节安全检查，在安全检查中，做到“三个结合”：检查与整改隐患相结合、检查与责任追究相结合、检查与建立长效机制相结合。重点对烟花炮竹、加油站点等进行了细致的检查，做到横向到边、纵向到底的大检查，为全镇人民度过一个欢乐祥和的春节打下坚实的基础。

二、20\_年第一季度安全生产存在问题分析。

(一)有些单位、企业对自觉抓好安全生产的思想意识有待于进一步提高，尽管政府各级领导高度重视，但仍有一些企业存在着重生产、重效益、轻安全的思想行为。

(二)、企业安全生产责任落实不到位，内部安全生产责任体系没有真正建立、企业保护自身权益意识不强，未和有关人员签订合同等，防护设施和安全基础薄弱，事故隐患整改不到位。

(三)、事故隐患排查治理还存在死角。对重点行业和领域的隐患排查缺乏深度和广度。

(四)、企业安全教育有待加强，特别是对农民工安全培训要到位，以上人员的自我保护能力不强。

三、20\_年第二季季度安全生产工作安排。

(一)、要强化领导制定第二季度隐患排查整治工作方案和重点，成立隐患排查治理工作领导小组，组织学校、土地所、城建、交通、公安、电力等单位对我镇进行全面、彻底、细致检查，对检查出的隐患、问题彻底整治。

(二)、重点检查人员密集场所、危险化学品、烟花爆竹、道路交通、建筑施工等场所检查。

(三)、要狠抓整治，企业是安全生产的责任主体，隐患排查治理的关键在企业，要对各类生产经营单位的基础设施、技术装备、作业环境、现场管理、安全管理、组织体系、责任体系等方面进行全面排查，落实整治方案，限期整改到位。

(四)、建立台账，镇和各企业等单位都要建立健全安全事故隐患管理台账，对查出的各类隐患逐一进行建档，记录隐患基本情况，整治责任单位，整治措施等，并实行全过程跟踪管理。

今年我镇安全生产工作形势严峻，我们严格落实上级安全部门的指示精神，加强组织领导，落实工作责任和任务，做为当前的中心任务，认真抓紧抓好，努力改变我镇日前安全生产局面。

一年来，X居委会全体干部坚持以人为本的宗旨，充分发挥为民服务作用，突出为民做好事、办实事。在X街道党工委和办事处的正确领导下，在驻村工作指导员的精心指导下，居委会^v^三委^v^工作人员团结一致，带领广大党员、居民群众，为实现今年各项目标任务，积极有效开展各项工作。今年是开展基层组织建设年的开局之年，做好今年的各项工作，责任重大，意义深远。我居委会认真组织^v^两委^v^班子成员及组干部，学习县委政府及街道办事处有关文件、会议精神，明确工作目标任务，不断提高自身业务管理水平，认清今后发展的路子，结合居委会实际，谋求居委会的发展。回顾一年来的工作，现总结如下：

**春茶拼配工作总结13**

茶叶作文

我的家乡在嵊州，这里有很多特产，有小笼包子、香榧、竹编、领带，最受农民伯伯喜欢的就是茶叶了！

现在正是农民伯伯采茶叶的好时节，天还蒙蒙亮，农民伯伯就提着篮子到山上去采新茶了！

采回来之后，有的炒成远远的小球，叫辉白，还有的尖尖的.，像小刀一样的，叫龙井，炒好后的茶叶闻起来香气扑鼻！

茶叶的好处很多，它不仅能提神初中作文 ，还能名目清肺呢！

茶叶真是一样好东西，我们嵊州真是个好地方！

**春茶拼配工作总结14**

今年以来，我公司继续坚持以可续发展观为统揽，紧紧围绕社会主义新农村建设这一目标，努力抓住名优茶价格看好趋势，战低温、抢农时，多举并举，迎难而上，强力推进我公司茶产业又好又快发展。

一、茶产销总体形势

今年茶园面积共计三千亩，开采面积共计280亩，加工毛干茶吨，产值为xx亿元，茶叶总产值xx亿元，以绿茶为主要产量。由于今年天气变化巨大，使得今年茶叶的产销受到了一定的影响，影响了原材料的产量，使得价格上涨xx%左右。由于采摘期受到气候影响而逐渐缩短，使得采摘时间有所后延。

二、后期加工情况

由于我公司单一进行绿茶加工，在加工方面更加注重。

按照国家标准组织生产，制定了合理的加工工艺和全面的质量管理制度。积极推广新技术，提高生产技术规范和产品质量标准的跟进工作，结合自身实际，对原料、加工、包装、储运、销售等一系列环节实行全面质量管理，进一步提高了产品质量。以高标准、高要求，使得工业生产总值达到2550万元。

三、销售管理情况一是大力宣传、推广。以我公司原生态茶叶的特色，重点推广其品质特点是清醇、淡雅、自然，是无污染的、绿色的、健康的原生态精品。

以杂志、报刊、网络等各种形式扩大品牌影响效益；二是巩固老客户，

开创新市场。维护老客户，保持与老客户的联系，了解客户对产品需求

的最新动向。换位思考，从客户角度出发，及时了解他们的动态想法，对不同层次的客户推行不同的产品；三是实惠吸引。采用赠送和搭售的方式，以便于客户选择。结合地方活动，推动茶叶业绩上升，不但提高了销售业绩，同时提升了品牌的美誉度。通过多种手段使得今年销售额达到2500万元，并出现了供不应求的市场局面。

四、展现优势，奠定基础今年以来，我们从市场中学到很多优点，逐步发展成了科技型、外向型、规模型的茶产业，强化了多方面工作：

一是形成了一定的品牌优势，具有了一定的品牌知名度，扩了影响力，行业竞争能力有了明显提升。二是内部管理得到有效提高，形成了独有的规范管理体系，产品质量得到进一步改善，为开拓市场创建了良好的基础条件。三是队伍实力明显加强，通过一年的实战，我们的队伍从内到外已是身经百战，有了一定的客户群关系网络，并且能够简单明了的分析客户需求，为发展之路铺下了基石。我们将继续发扬优势，以卓越的成绩开创明年辉煌！

**春茶拼配工作总结15**

我居委会没有其它生产经营，大部分居民都在县城打工就业，做好居民的日常事务管理服务工作，维护社会稳定，始终是我居委会长期工作，我们积极宣传落实上级有关文件精神，做好居民养老、医保和低保的核实清理登记服务工作，做到应保尽保。同时做好社会治安综合治理和安全生产工作，按照xx镇街道办管理工作目标责任要求，采取定期和不定期检查，发现问题及时汇报处理，对外来务工人员进行认真登记排查。及时处理居民群众反映的问题，把矛盾纠纷化解在基层，各尽其责，加强管理，一年来，我居委会未发生安全事故及上访事件，社会治安稳定。

**春茶拼配工作总结16**

袋泡茶加工的工艺流程如F： 原料茶一检验一复火一切碎一筛分一风选一拼配一包 装一装盒一检验一装箱一袋泡茶成品。 在进行袋泡茶生产时，首先应对原料茶进行必要的检 验，要求茶叶品质正常，无霉变和异味，重金属含量和农残 指标符合国家茶叶卫生标准，灰分含量应低于6％，茶叶含 水率应低于5％。若茶叶水分高于5％，则应使用茶叶烘干 机进行复火，使含水量符合要求。若系碎茶则可直接进行分 筛，若系条茶则应先行使用切茶机切碎，然后分筛，分筛后 将14~60孔的碎茶投人风选，但应注意配好的袋泡茶原料 中60孔茶不得大于5％。大于14孔的茶叶则应重新送上切 茶机切碎，切碎后再分筛。风选使用茶叶风力选别机，目的 是将14~60孔碎茶中茶灰和轻质茶毛等吹除。然后根据要 生产的袋泡茶的品质要求，选取不同茶叶原料，拼配出符合 产品标准的袋泡茶原料。这时即可使用袋泡茶包装机进行袋 泡茶包装，袋泡茶包装机自动化程度很高，内袋滤纸送入、 折袋、封边、进茶、封口和送线、折粘标签，甚至包纸盒等 工序均可在一台机器上连续完成，一般不用人工辅助。有的 包装机需要对包好的袋泡茶人工装纸盒，然后用玻璃纸封 盒。并在此过程中对袋泡茶包装质量进行检验，包括茶包质 量和盒装质量。合格后用塑料袋将每箱装人数量的盒装袋泡 茶包裹，最后装人纸箱，用粘胶封箱带封箱，完成袋泡茶加工。文章：

**春茶拼配工作总结17**

市旅发委通过多种媒体提前发布了清明假期旅游活动指南，结合全市旅游资源分布，精心推出了《“十里春风醉泉城，不负春光不负卿”济南旅游发展委员会邀您乘春风，去旅行，采摘踏青乐不停》，《济南的春天：讲讲那些花的故事——济南市旅游发展委员会发布春季赏花指南》，《清明佳节桃李笑，踏青赏花览春色——济南市旅发委发布清明节小长假踏青游玩指南》等多项活动指南，为广大市民和游客提供出行指导;加大旅游产品宣传及旅游公共服务力度，积极组织开展假日志愿服务活动，通过旅游啄木鸟工作站及景点服务中心免费向市民、游客发放济南旅游宣传册，推介济南旅游资源，热情主动为游客答疑解惑，提供旅游引导服务。

**春茶拼配工作总结18**

两壶茶，一壶西湖龙井，一壶碧螺春，在经过开水的一次次浸泡之后，却让人分辨不出来，哪杯来自西湖龙井，哪杯来自碧螺春。因为最后它们都是那样的索然无味，跟一般茶已经没有什么区别了。

西湖龙井跟碧螺春原来各自有自己的特性，有属于自己的那股清香。可惜，它们不能恪守自己的特性，在被开水的一次次洗礼之后，最后让人品位不出差异，而结局也像其他茶叶一样，被丢弃，进了垃圾箱，这真是它们的悲哀。

人，其实有时也是这样，踏进社会，在社会的渲染下，人往往不能把持心灵的防线，原来的特色被社会同化了，原来的棱角被岁月磨平了，此时，已经没有了往日的的气质，没有了追求，没有了想法，在一阵随波逐流之后，失去了原有属于自己的特性，与周围趋于一致，看不出任何差异。这样，人从一个原始的模型又走进了另一个新的模型。没有差异性的人类社会，是社会的悲哀，因为人的多样性才是社会发展的基石;同时那也是人自身的悲哀，因为人已经失去自我，不知道为何而活。更可悲的是，此时，人往往还在自我寻找借口，寻找安慰，嘴边常常挂这样一句话:“人在江湖，身不由己”。

人与茶叶最大的不同之处在于:人是有意识的，可以自我控制，自我选择。上帝给我们一个模型，我们得将其打碎。在社会的浪潮中，人应该要保持自己原有的那份本色，原有的那种特性。这样，当你置身于熙熙人群中，上帝即使闭上眼睛，仍可用心分辨出，手一指，微笑说:“那，就是你!”

**春茶拼配工作总结19**

认真搞好我居委会计划生育宣传管理工作，不断落实和完善计划生育村民自治和诚信计生工作，建立健全基础台帐，及时上报出生、死亡等各种计生信息，力求台帐运转正常。积极组织妇女进行健康检查，今年^v^三·八^v^妇女节期间，我居委会组妇女进行了查环、查孕、优生优育健康检查，建立妇女健康档案，跟踪服务，多年来未出现违法生育现象。加强领导，做好诚信计生工作。及时成立了由居委会党总支书记任组长的领导小组，以监督委员会主任为组长的诚信计生监督领导小组，7月19日，在小斗莫召开^v^诚信计生^v^动员大会，共与8个诚信计生小组长，130余户育龄家庭签订了协议。

**春茶拼配工作总结20**

为便于景区联动、方便游客出行，市旅发委与市公交总公司科学谋划、提早准备，于4月5日起增开游777路铛铛车“三大名胜—佛慧山”支线、近郊游702、707(707-1、707-2、707-3)、709(709-1、709-2、709-3)等7条旅游专线，并根据景区、美丽乡村、民宿、赏花采摘、山体公园等5大旅游系列新推50条春季周边旅游直通车线路。

二、精心组织，假日旅游节庆活动精彩纷呈。

今年清明假期，市旅发委组织各县区旅游局和全市旅游景点，按照“东西南北中”的空间布局，精心谋划旅游活动。

**春茶拼配工作总结21**

（一）主要经济指标完成情况

截止至11月，完成财政收入270万元，其中地方性税收完成210万元，已完成全年财税任务。全场经济和社会各项事业保持了良好的发展态势。同时积极协调世界500强英联食品项目落户铜鼓的各项工作，争取年内落地。

(二）项目建设情况

项目建设进一步加大投入：一是加大了对林业项目建设的投入。投入62万元完成了营林造林面积419亩、低效林抚育改造4000亩,投入36万元完成了毛竹林改造2400亩，投资19万元完成了竹林特色产业2500亩；二是加大了对修河源头的生态环境保护和我县国家级生态县的创建。在生态保护、环境污染治理、河道环境整治清洁等共投入资金10万余元；三是根据赣建保字[20XX]3号、赣财综指[20XX]XX号和铜房字[20XX]22号文件精神，全面启动了20XX年度国有林场危旧房改造原址维修加固项目，总投资212万元。项目于20XX年10月19日进行了公开招投标， 共计89户，20XX年8月可全面完工。

(三)党建和党风廉政建设工作情况

1、党建工作

严格按照基层党建工作责任书的任务要求，进一步加强基层服务型党组织建设；一是我场党委在县委的正确领导下，今年被县委评为“先进党委”；二是进一步加强了机关党支部的示范点创建工作，完善了各项工作制度和活动场所的建设；三是全场继续深化“千名干部下基层实现三个全覆盖”和党员干部“三进社区”活动，机关干部全部到社区报到，并深入到社区积极开展相关活动；四是“三大工程”创建有声有色，并全面完成了信息平台建设，同时按照文件要求进行及时更新；五是成立了xx林场党员志愿者队伍，全年共开展志愿服务6次；六是成立了温馨“365”党员服务站，建立了相关的工作台账和制度，及时帮助解决林场党员的生产生活困难；七是开展民主评议党员工作，制定了实施方案，按照时间要求在4个支部进行党员评议工作；八是进一步深化“三严三实”专题教育，着力解决基层干部不作为乱作为等损害群众利益问题的专项整治工作；九是深化群众路线教育实践活动的整改落实，对33个问题进行了整改销号，形成长效常态。

2、党风廉政建设工作

一是积极配合县委第三巡视组对我场的巡视工作，专门成立了xx生态公益型党风廉政建设巡查反馈问题整改工作领导小组，由党委书记朱光洪任组长，场长冯先勇任副组长，其他班子成员为成员，下设办公室于党政办，领导小组负责问题整改的推进落实和检查督办。

同时针对县委第三巡视组反馈的问题，我场整改领导小组及时对问题进行了研究讨论，并制定了《xx生态公益型林场党风廉政建设巡查反馈问题整改方案》，按照《方案》中整改责任分工表的要求对问题逐一进行责任分解，明确分工，抓好落实；二是坚决落实中央八项规定、持之以恒纠正“四风”，加强干部作风建设，把纪律挺在前面，认真抓好了党员干部的廉洁自律和作风建设，增强干部廉洁从政的自觉性。

（四）社会稳定和民生工作情况

1、狠抓民生工程，促林场协调发展

我场始终把保障和改善民生作为各项事业的出发点和落脚点，坚持不懈为民办实事好事。一是进一步扩大低保的覆盖面，做到了应保尽保。今年全场共有低保户174户，为低保户发放生活补助金万元；二是为65名遗属发放补助金万元；三是完成城镇居民医疗保险XX7户，共288人；四是完成农村医疗保险42户，共76人；五是为201名职工缴纳基本医疗保险11万元；六是全面启动了20XX年度国有林场危旧房改造原址维修加固项目，共89户，项目施工进展顺利。

2、狠抓安全稳定，促林场和谐平安

我场高度重视维护社会稳定工作，把此项工作列入重要议事日程，没有出现一例上访事件。主要是继续深入开展了“平安xx”创建活动，加强了对不稳定因素的排查和矛盾纠纷的调处化解，对排查出来的矛盾和职工来信来访中掌握到的问题及时解决：一是大力开展宣传，营造建设和谐平安xx活动氛围。形成了全场群众关心支持和谐平安建设，共同维护林场社会稳定的强大合力；二是着力解决职工的实际困难。全年共安排和介绍就业8人，同时为他们争取各种社会救助政策；三是做好了社会稳定工作，加大了稳控力度，对重点人员、重点人群进行干部包干制，把工作做在前面，上户把相关政策同下岗工人解释清楚，并在全场召开干部大会进行讲解，把矛盾化解在基层；四是为加大林场禁毒工作的力度，成立了领导小组，组织分场干部对林场所有的空闲房屋进行排查；五是认真抓好安全生产工作，贯彻落实上级关于安全生产工作的一系列部署和要求，将安全生产工作作为一项常规性工作常抓不懈。加强安全生产知识宣传，特别是在防火防汛期间加大宣传力度，共发放宣传单300余份、制作固定宣传牌5块、出动宣传车100余次，同时做好节假日和重要时期的值班制度，并完善值班制度（进行值班打卡）。经过全场上下的共同努力，没有出现一起上访事件，没有出现一起安全生产事故。确保林场社会安全稳定，为林场经济社会发展打下了良好的基础。

在x街道、x街道党工委、办事处领导的关怀和指导下，在社区成员单位、社区居民鼎立支持下，x社区居委会一班人开拓进取、努力工作。“团结、务实、高效、廉洁”，在x年上半年的工作中取得了一定成绩。

**春茶拼配工作总结22**

将森林进行区域划分，采取分管领导包村和村组干部包片、护林员包山头的方式，一级抓一级，层层抓落实，切实把责任落实到位，保障山林安全。同时也对护林员在岗情况进行有效监管，强化护林员责任意识，对无故脱岗者及时通报处理。

半年来，信访工作在党委、政府的正确领导和上级信访部门的指导下，坚持以人为本，为民解困，服务群众为宗旨，开展强综治、创平安、促发展的信访工作理念，推进我村信访工作的顺利进行，现作如下总结：

一、强化领导，将信信访工作纳入重要日程

村两委先后多次召开信访工作会议，研究制定了信访工作实施方案，使信访工作真正达到了目标具体化、工作任务明确化。对群众反映的矛盾大、纠纷多的问题，认真做好梳理分类，达到底数清、情况明，研究出有效的解决措施和方法。成立以村书记为组长，村主任为副组长的信访工作领导小组，认真执行“谁主管、谁负责”、一把手是第一责任人的原则，村书记亲自抓，村主任具体管。设立信访办公室，坚持“分级管理，责任到人”，把信访工作摆在突出位置，与各生产队签订责任书，明确生产队长的责任，一级抓一级，一级对一级负责，形成了齐抓共管、全方位开展信访工作的良好氛围。

二、精心组织，搞好苗头性信访信息排查

本着早发现、早介入、早化解的原则，年初，我们在全村范围进行了广泛细致地排查工作。一是全员发动，普遍排查。以生产队为单位，深入各村，逐户走访，听民声、察民情、访民愿、找问题。然后，形成问题汇总，经过梳理，确定了干部作风、政策贯彻、人地矛盾、土地纠纷、历史遗留5个方面，20余个问题，根据这些问题，村两委、信访组织小组逐条逐项地采取应对措施，进行了稳妥处理，为信访工作创造了良好的工作基础。二是集中力量，重点清查。对重点人员、历史遗留问题和势态恶化迅速，苗头明显的问题和事件，成立了专门工作小组，进行专项清查，直至问题得到彻底解决。三是不失时机，个别抽查。在普遍排查的基础上，村信访小组，还采取了定期与不定期地抽查的方式，深入走访，实行动态管理，随时掌握和了解信访工作情况，确保及时堵塞漏洞、消除隐患。

三、突出重点，积极调处化解不稳定因素

村两委坚持把维护广大群众的切身利益和社会稳定作为根本任务，确保信访工作的“三个到位”、“两个突出”。“三个到位”

一是时限要求到位。群众性上访反映的问题，承办人在一周之内反馈调查处理结果，如反映的问题是复杂，一时难以解决的，须在一月内与上访群众取得联系，并告之处理情况。二是制度定到位。在原有信访工作各项规章制度的基础上，进一步完善并严格执行。通过加强制度建设，增强了工作的透明度，提高了工作效率。三是监督执行到位。严格信访调查监督力度，落实工作责任制，真正做到信访工作有人抓，问题有人办，矛盾有人处理;“三突出”：一是在处理解决群众来信来访的工作中突出一个“情”字。村部主要领导认真落实领导接访制度，带头接访，带着爱民的感情做好群众上访的接待工作，决不回避矛盾，推诿扯皮。二是在化解调处各类矛盾中突出一个“稳”字。处理群众上访问题时，如果方法稍有不慎，便会造成负面影响。因此，我们通过耐心、细致的工作，针对不同情况，扩宽与群众沟通的渠道，应对上访问题，稳稳当当地解决实际困难。

四、积极预防，提高处置群体矛盾工作能力

及时、准确地在第一时间获得层次、预警性、内幕性的信息，才能掌握信访工作的主动权。为此，

1、支持管理层多参加学习和培训：没有让管理层人员培训学习，希望管理者进步和优秀是不大可能的，企业要积极选派优秀有潜力的员工进行技术培训。这不仅大大提升了员工的工作素质，更激发了新老员工的工作热情，也提升了企业文化内涵，加强的员工之间的沟通交流和团结。

2、重视管理层稳定性，形成企业核心竞争力：只要管理者招待好了，员工招待好了，客人也就招待好了，生意也好了，茶楼自然而然赚钱就多了。用人是门艺术。对管理层负责，留住了核心管理人才，就把握了企业的核心竞争力，这其实也是对茶楼长期发展考虑和负责。

3、调查市场，加强促销意识：促销，舍小礼得大利，关键是让花出去的钱赚回更多的收入和利润。发动员工思考建议，鼓励员工积极参与决策。

5、员工餐拟定标准，如两素一荤一汤。

6、共同营造良好环境，注重“感动服务”。环境没有现成的，全靠大家每一份子共同营造。给员工营造安全感和归属感，同时给客人留下舒适和感动。茶楼有了良好的设备的基础上无非是从卫生和服务两方面下功夫，卫生好比人的技能，而服务就好比人的态度；卫生再好，服务不行，也是功亏一匮；服务再好，卫生不行，也是白搭。卫生不好可以打扫，可服务不行，流失客源；所以如何做好服务和如何做好卫生都大有文章。

7、加强成本控制，保证厨房利润、吧台利润及收银台利润。减少不必要开支，利润是茶楼生存的根本。成本控制无非是从开源和节流两方面下功夫。

**春茶拼配工作总结23**

眉茶是浙江绿茶大宗出口茶之一。眉茶选以长炒青（杭炒青、遂炒青、温炒青）为原料，经精制加工、拼配而成。

其加工工艺是：原料拼和、定级，分本身、园身、长身、子口、筋梗五路取料。加工作业分为毛茶复火滚条、分筛、打筛、抖筛、切条、拣剔、风扇、补火车色、清风割末，半成品候堆入库，然后对样拼配，匀堆装箱成为出口眉茶。其产品规格依据质量和形态分为特珍、珍眉、雨茶、秀眉、茶片等。加工眉茶的企业主要有杭州、临安淳安、开化、安吉、湖州、遂昌、松阳、台州、温州、德清、余杭、富阳、建德、衡州、江山、常山、三门、仙居、平阳、太顺、苍南等精制茶厂。出口包装分为大包装和小包装，大包装根据出口茶号规格用三夹板箱盛装；小包装分不同包装规格装入外包装的纸板箱内。萊垍頭條

**春茶拼配工作总结24**

工作能力方面，在领导和同事的教导和支持下，经过不断努力自己的工作能力得到了较大的提高。以前因为是自己从学校毕业时间不长，工作经验不足，只满足于完成工作数量，导致数量与质量没能有机地结合起来，满足于领导叫做什么就做什么，至于为什么这样做，怎样做效果最好，自己都没有深入思考，缺乏创新意识、创造性的开展工作。经过这几年的工作实践，领导和同事的教导和沟通，不仅学到了做人的道理，自己做事的工作方法、方式都有了很大的改进和提高，逐步克服在管理经验和管理能力上的不足之处，不断积累工作和管理经验。作为一名干部，除了要自己精通业务外，还要不断的指导他人，熟悉各人专长，有针对性的帮、带，使部门同事能尽快独立工作，按时保质的完成各项工作任务。

**春茶拼配工作总结25**

（一）制定了茶产业实施方案

年初，根据全省茶产业发展总体规划和《达州市人民政府关于大力实施富硒茶产业“双百”工程的意见》（达市府发〔20xx〕10号）、达州市农业局 达州市财政局关于印发《20xx年达州富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》的通知（达市农业〔20xx〕110号）精神，深入推进茶产业转型升级，做大做强\*\*富硒茶产业，促进农民增收致富，制定了《\*\*市20xx年富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》。

（二）标准化茶叶基地建设步伐加快

20xx年，全市新建富硒茶叶基地3万亩（集中成片发展核心示范基地5000亩）、建设良种繁育基地600亩（连片规模发展200亩）、精品茶园1500亩、机采示范茶园1000亩，改造低产茶园10000亩，全市茶叶总面积达到万亩，茶叶总产量达到万吨，总产值亿元。

（三）茶树良种繁育取得成效

20xx年，全市加快新品种引进试验示范和推广工作，提高基地良种化程度。目前，在石塘镇长田坝村、白羊乡大地坪村建成良种茶苗繁育示范基地180亩、范文写作母本园30亩、品比园20亩，扦插穗条2700余万株，预计20xx年能出圃良种茶苗近20xx万余株，保障新建5000亩标准化示范茶园用苗。

（四）多措并举，保障示范茶园建设

20xx年，茶叶龙头企业主要采取通过集中租赁流转农户土地近万亩，保证了示范茶园建设的土地需要。利用历年留存的巩固退耕还林后续产业发展资金400万元实行公开采标采购良种茶园近2500万株，供给示范茶园建设。同时，企业还自行采购自己所需的茶苗品种，建设各具特点的示范基地。

（五）品牌建设卓有成效

重点打造“\*\*富硒茶”区域品牌和“巴山雀舌”驰名商标。坚持以“政策推动、品牌驱动、龙头带动、三产联动”为战略，鼓励和支持企业延长产业链条，促进产品转化增值。积极引导茶业企业研发不同层次、不同风格、不同口感的产品，统筹打造高、中、低端品牌。20xx年2月，\*\*富硒茶广告宣传片在CCTV-7《乡村法制剧场—创富故事汇》栏目中亮相播出。在\*\*国际茶博会上，选送的6个茶产品全部获得金奖。在“20xx南茶北调高峰论坛”研讨会，与中国农产品流通经纪人协会签订了《\*\*富硒茶产业助推脱贫攻坚帮扶协议书》，拓宽了\*\*茶产业发展的前景。市域三家茶叶龙头企业参加了第十二届“中茶杯”评优活动，其中巴山雀舌公司的“喜阙”红茶和巴山富硒茶厂的萼山雀舌获得一等奖。

为了做大做强“巴山雀舌”品牌，整合现有茶叶品牌资源和全市茶叶生产力量，统一打造“巴山雀舌”系列茶产品，维护品牌形象，扩大“巴山雀舌”品牌在茶叶行业中的知名度和影响力，8月，\*\*巴山雀舌名茶实业有限公司与\*\*辖区内其他企业就品牌融合进行了座谈，全市参与“巴山雀舌”品牌融合紧密型的企业有9家、松散式的有7家。

（六）茶叶生产技术培训全面到位

积极应对茶叶市场的变化，组织技术人员深入茶叶基地乡镇、茶叶生产加工大户和企业，开展茶叶标准化采摘技术、清洁化加工技术培训、指导，提升产品质量。全年共开展茶叶种植、加工、政策性保险、机修机采及施肥管理等培训达8500余人次。

（七）茶叶生产加工能力大幅提升

今年以来，市域茶叶企业以新建、改扩建方式，大力发展茶叶加工能力，建设标准化加工厂房8000平方米，引进先进茶叶加工生产线6条。特别是帝升实业集团全资收购原\*\*巴山雀舌名茶实业公司（收购后没有更名）以来，投入巨资进行市场开拓、筹建网络渠道、扩大产品宣传范围，发展代理商200多人，建立专卖店、网上直销、大中城市连锁超市，特别是改进生产设备，引进茶叶色选机，茶叶单价最高达到9950元/斤。随着全市加工产能的提升，茶鲜叶收购价格随之大幅上扬，单斤价格突破100元。

（八）茶叶生产组织不断发展壮大

今年，\*\*市不断加大宣传力度，兼顾企业入驻和发展本地茶叶业主，茶叶生产组织得到发展壮大。目前，全市龙头企业22家、茶叶专业合作社22家、种植大户8户、家庭农场4个。

**春茶拼配工作总结26**

天桥三合生态园假期尽享农家乐，体验摘草莓、挖野菜、赏桃花、观樱桃花 、吃手切水饺、炖土鸡、熬大鱼等特色农家饭。济阳推出了花事采摘游、乡村记忆研学游两大产品，共计四条经典春季旅游线路，清宁书院、乐彩农场体验乡村风情，胜源梨园欣赏千亩梨花，花海园艺纵览海棠花、迎春花、紫金花等。

如意采摘园采摘 “垛石番茄”，太平街道举办的东侯市第一届桃花旅游节更是吸引了无数游客，假期各乡村旅游点接待人数达万余人次，海棠湾温泉度假村体验温泉洗浴、养生度假，三天接待游客1300多人，其中澄波湖风景区的游览人数达万人次，同比增长。商河组织策划了一系列赏花、采摘旅游节事活动，并鼓励温泉景点推出优惠活动，温泉游持续火爆，各温泉景点旅游接待量较往年同期均有提升，温泉基地推出清明节温泉特价票，三天接待温泉游客超过3000人次，蓝湖温泉、瑞阳温泉客房床位出租率也均在50%以上;

乡村游备受热捧，梨花、桃花盛开，大棚瓜果陆续上市，假日期间策划举办了商河(殷巷)第四届赏花节、沙河桃花文化旅游节、瓦西春季生态观过采摘节等系列乡村旅游节事活动，吸引了大批游客前来赏花、采摘，画里乡村店子张村的3D墙绘、肖华纪念馆、户外拓展、古槐祈福等特色项目吸引了众多周边游客前来游玩。整个北部旅游市场迎来客流高峰。

**春茶拼配工作总结27**

各值班人员正点到位，按各自分工，进行现场检查督促。假日期间通过发GPS短信、现场安全叮嘱等方式督促驾驶员安全驾驶，防止超速和疲劳驾驶。

服务质量方面，对公营车驾驶员有服装的要着装统一，服务规范，班车正点，按车站要求正点，有序进站发车，同时保持车辆整洁，热情服务，假日期间未发生一起服务质量责任投诉。

高客分公司有条不紊地按照黄山长运公司清明节运输工作方案的要求，把工作扎扎实实的落实到位，20xx年清明节假日我司取得安全和效益双丰收，下一步将冲刺2季度，力争全年经营目标实现。

**春茶拼配工作总结28**

在全体管理人员和员工的共同努力下，在广大茶友的支持下，茶楼的局面发生了翻天覆地的变化。现就全年的工作总结如下：

一、取得的成绩

1、经营规模由小变大;

今年茶楼在经营规模上有大幅度的提高，经营面积由原来的x平方米发展到现在的\_平方米(一层增加到二层)。

2、从业人员有所增加

今年在规模扩大的基础上，从业人员由原来的x人增加到现在的x人。其中一线人员由原来的x人增加到现在的x人，基层力量得到充实。

3、服务质量有所提高

在扩大经营规模后，茶楼进行了正规化建设的起步工作。制定了一系列切实可行的管理制度，同时对员工进行了全面的培训。服务质量有所提高。

4、产业链得到延长

由于茶楼开辟了一部分的豪华间，消费的客户也由原来单一的中低端客户发展为高中低端客户全面开花的大好局面。

5、企业文化建设已有雏形

今年，茶楼在着重点加强硬件建设的同时，也使企业文化建设同步进行，提出了“打造百年老店”的口号。

二、存在的问题

1、经营业绩不太理想在全球金融危机和国内市场竞争的双重压力下，茶楼的经营业绩还远没达到预期的效果。

2、无核心竞争力在目前日趋激烈的市场竞争中，茶楼规模不够大，员工素质参差不齐，虽然进行了价格调整，但经营无明显改观，说明降价并不是竞争的有效手段，无核心竞争力才是当前的症结所在。

3、员工市场意识不强

一线员工思想观念未转变，在服务上未站到领导的高度看问题，经常对客人说：“老板说的\_”使茶楼高层左右为难。

4、产业前景不容乐观

行业门槛低，一间房子摆两桌机麻便可开公司，以至于大大小小的茶楼遍布大街小巷、高楼平房。由于自动机已推出到极致，产业升级换代的可能性不大，加之当前人们的娱乐方式多样化，所以该行业已属夕阳产业，前景不容乐观。

三、下一步打算

1、统一思想，转变观念，深入贯彻高层经营思路，把全体员工的思想统一到茶楼发展上来。

2、加强员工培训，请进来走出去，带领茶楼高层领导到北京老舍茶馆参观学习，为打造百年老店夯实人力资源。

20\_年，取得了成绩，也存在不足。感谢广\_友的支持，希望通过全体员工20\_年的努力，使茶楼工作更上一个台阶，为茶楼的第二次腾飞(上市)打下坚实的基础!

**春茶拼配工作总结29**

四是认真做好烈士祭扫活动的组织接待和引导，对来烈士陵园祭扫的烈属和社会公众提供耐心细致、周到有序、诚恳热情的服务。同时做好了外地亲属来园祭扫的接待工作。

生产目标完成情况

1、安全目标：

未发生重、特大责任交通事故；未发生场内及工伤等事故。

2、服务质量目标：

未发生一起服务质量投诉事件，未发生商务事故和质量事件。

3、经济效益目标：

“清明节”假日运输，共发送班次个；实现收入万元。3天累计加班台次，其中：杭州加班台、合肥加班台、上海加班台。

实载率方面：杭州实载率%；安庆实载率%；合肥实载率%；铜陵实载率%；上海实载率%；临安实载率%；

4、宣传报道：

5、文明创建：

车容车貌整洁干净，驾驶员统一着装上岗，准时准点到站发车，没有发生一起投诉，文明创建工作良好。

主要工作内容

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！