# 融媒体中心工作总结三篇

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-01-14

*“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。本站今天为大家精心准备了融媒体中心工作总结，希望对...*

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。本站今天为大家精心准备了融媒体中心工作总结，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　融媒体中心工作总结一篇

　　202\_年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级宣传部门的精心指导下，在全体同志的共同努力下，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的神圣使命，以融媒体中心建设试点为契机，紧紧围绕全县中心工作开展全方位的宣传，突出抓好主题宣传、媒体融合、机制创新、经营创收、队伍建设等重点工作，取得了显著成效，为全县加快推进高质量发展提供了有力的舆论支持。获评全省县市新闻中心系统先进单位，连续第五年获得全县综合先进部门的表彰，42部创优作品在省市获奖，20多人次获得省市县表彰。具体有以下几方面，非常值得我们回顾。

　　一是融媒改革试点工作取得阶段性胜利。在县委的坚强领导下，中心按照省市部署，高效推进媒体融合工作。一季度加强工作调研，4月份研究制定《射阳县融媒体中心建设实施方案》，5月份组建县融媒体中心，6月份正式挂牌，7、8月份配备中心领导班子，9月份完成指挥中心技术平台建设和人员合署办公，并进一步细化和落实“三定”方案，初步实现融合运行。同时，我们高标规划、高配置建成指挥中心技术平台。从4月份认证规划到8月底建成运行，整个项目建设用时不到5个月，创造了平台建设的“射阳速度”，12月份顺利通过省级验收，并得到省市县领导充分肯定。

　　二是服务发展宣传工作坚实有力。过去的一年，我们始终以“县委喉舌和主阵地”的政治自觉，全力以赴做好内宣、外宣工作。各宣传平台开辟了“学习贯彻党代会精神”“壮丽70年奋斗新时代”“不忘初心、牢记使命”等主题宣传专栏和“优化营商环境”“项目推进镇区行”“深入推进双城同创”等重点工作专栏，为“两聚一高”焕发精神动力。采访部在《盐阜大众报》用稿160条、扬子晚报用稿26条，交汇点用稿20条、中江网用稿35条、学习强国用稿25条。广播在中央和省市电台用稿积分保持全市各县市区前茅。电视在《盐城新闻》推出头条27个。《飞越新射阳》《我和我的祖国》等展示射阳形象的新媒体作品反响良好。全年共有42部创优作品在省市获奖，其中报纸类获省级一等奖4个，广电类获市级特别奖1个，二等奖7个。三是宣传服务民生有作为。《射阳日报》倾力打造走鹤乡、新农村、党建、读民生、文明风等系列特色专版，大力宣传先进典型，弘扬射阳正能量。针对群众关心的热点、重点话题，精品制作《民生一线》《现代农业》《律师说法》等电视专题节目，着力讲好群众身边故事；围绕群众热点难点痛点问题，精心策划《政风热线》《静静听吧》《交广之声》等广播专题节目，精准回应群众关切。我们率先整合原报社、广电台新媒体宣传力量，并配备年轻骨干，成立新媒体部。整合广电网、“射阳新闻网”、“两微一端”，建设“鹤乡射阳”APP，初步建成新媒体矩阵。去年以来，新媒体微信直播大型活动17次，直播间显示粉丝数超20万。同时，建立社会舆情应急机制，充分发挥新媒体及时发声的特点，在相关舆情出现时，做到及时研判，及时发声，及时引导。去年以来，中心先后承担县第十三届丹顶鹤文化艺术节、全市重大项目观摩服务等20多项重点政务宣传服务活动，宣传成效显著，得到县委、县政府充分肯定。

　　三是经营创收工作实现稳中有升。面对传统媒体产业不景气的形势，中心深入挖潜，自加压力，积极开拓政企服务，改革创收模式，优化经营方式，稳步推进市场开发和经营创收，截止12月底实现到账451.5万元，基本实现了年度营收目标。优化广告结构，促进良性循环。全年地产广告投放量较往年有明显提升，吾悦广场、华耀首府等新进驻地产均有合作。政企项目合作实现突破，与农口系统、县内国企等形成重大合作成果。突出媒体优势，加强活动策划。新春大拜年广告创收份额与往年持平；五一、国庆期间，与海通镇政府联合举办的“舌尖上的海通”美食大赛活动，反响较好；五月份，与北京卡兔儿童艺术剧团联合举办三场大型卡通励志儿童舞台剧《丑小鸭》，得到众多家长孩子的追捧；十月份，与吾悦广场联合举办的广场舞大赛人气爆棚，参赛队伍数及节目质量均创新高。完善管理机制，强化内部考核。进一步强化广告经营管理，对广告业务人员每月的广告发生、广告回款、广告欠款等指标进行综合考评，创收目标与个人分配结合起来，既充分调动积极性又强化了管理。

　　四是安全播出工作实现高质量保障。始终把防范安播事故作为重中之重，加强日常监督，狠抓制度落实，严格专项整治和防范工作，健全和完善广播电视安全播出长效机制，以“严之又严、细之又细、实之又实”的工作标准，实现了广播电视安全播出无事故。一是广播电视信号安全播出。全年安全播出自办三个频道的电视节目共计20376小时，安全播出自办广播节目5508小时，安全发射中央、省、市有关电视信号43200小时，安全发射中央、省有关广播信号25920小时，每天三次播出流动字幕18590条，没有错放或漏放一条节目和字幕。完成直播车技术保障28次，千鹤湖广播直播技术保障63次。成功应急处置广播、电视新闻加长156次。二是重要时期保障安全播出。认真贯彻落实省局关于建国七十周年安播工作的部署要求，组织技术人员认真排查系统隐患，建立问题清单，主动出击，对症下药，逐一解决，并同步完善安播技术台账。大庆期间，加强机房安全管理，加大机房巡查力度，由每天三次增加到每天十八次。重要岗位、重点时段安排双岗双值，严防死守，确保安全播出。严格执行零报告制度，设立24小时安全播出岗位，每天坚持零报告制度，确保信息通畅，提升应急处置能力。

　　五是党建工作取得新进展。202\_年，中心升格为县委直属一级党委。借此契机，我们把党建工作作为首要政治使命，紧紧抓住主体责任落实这个全面从严治党的“牛鼻子”，主动担当，以上率下，齐抓共管，合力推进。班子成员带头制定了《全面从严治党主体责任清单》，带头维护权威，带头执行决策，带头示范引领，带头接受监督，带头履行职责。中心已形成主要领导负总责、分管领导具体抓、部门主动靠实抓的工作运行格局。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，依托中心组学习、“三会一课”、“党员统一活动日”等载体，扎实推进学习教育、调查研究、问题检视、整改落实等各项工作落地落实落细。建立完善内部管理运行十项制度，严格执行“三重一大”议事决策制度，始终把政治纪律和政治规矩挺在前面，严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，凡重大事项、重要决策、重大资金和重点项目等一律纳入集体决策范围，交由集体讨论研究，严格按程序和规定办事。持续开展扶贫工作。中心全体在职党员干部同兴桥镇日新村和兴南村47个贫困户结成帮扶对子，先后投入扶助资金近20万元，顺利地完成了省市县部署任务。

**融媒体中心工作总结二篇**

　　 202\_年，奉化区融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行浙江建设“重要窗口”使命担当，紧紧围绕建成“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的建设目标，聚焦舆论宣传、聚焦发展要务、聚焦党的建设，中心全体干部职工审时度势、攻坚克难、砥砺奋进，为塑造县域媒体深度融合的“奉化样板”作出积极探索，为建设现代化健康美丽奉化新城区提供坚实的思想舆论支撑。

>　　一、强化政策扶持，体制改革稳妥推进

　　一是顶层设计上高位推动。202\_年4月由区委办、区府办联合发文《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》，通过创新体制机制，构建现代融媒治理结构，为奉化媒体深度融合按下了“快进键”。

　　二是机构融合上能整尽整。根据奉化区深化机构改革协调小组办公室印发的《宁波市奉化区融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，202\_年3月，中心对机构、人员、职能、设施等进行了全方位调整和试运行。5月，为助推融媒向纵深发展，中心委托上海洁红文化传媒中心对《奉化区融媒体中心战略规划总体设计咨询》进行课题研究，按照“业务倾斜、精简归并、移动优先、融为一体、资源整合、绩效激励”六大原则，为中心下步量身定制了今后融媒发展战略和路径。目前，中心机构改革方案经6稿深度讨论后，新一轮深化融合改革方案已在10月中旬启动，中心融媒编发部、媒体采集部、品牌运维部、用户运维部4个部门先行先试，在组织架构、人员设置、绩效考核方面已初具成型。

　　三是政府资源上强化导入。根据《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》精神，奉化区委区政府支持融媒体中心进行资产重组，积极尝试资本运营，将原奉化日报报业有限公司更名为融媒文化发展有限公司，承接文化产业宣传、政府合作项目以及市场经营等业务开展，并积极筹建宁波市奉化区融媒数字信息服务投资发展有限公司，作为数字信息服务投资平台，与区属国资公司共同承接区属数字信息服务化产业项目。逐步推进全区灯杆广告、户外大屏、固定平面广告位等公共宣传点位统一由区融媒体中心管理和运营。

>　　二、坚持重点突出，舆论宣传守正出新

　　一是主题报道精彩纷呈。开设《牢记总书记重托·勇当“重要窗口”建设模范生》等20多个专栏，播出主题报道590余条。加大“两会”主题宣传，推送报道170余条。重拳推送区领导“周一夜访”宣传，播发报道40余篇。加强舆论监督宣传，播发报道100余条。大幅增加经济宣传，播发报道约百余篇次。重点推出争创全国文明城市六连冠宣传，开展“一把手”系列访谈活动，播发相关报道300余条。策划各种节日报道，播发报道100余条。加强轨道3号线开通宣传，推送各平台新闻、短视频40余条次。

　　二是疫情报道浓墨重彩。针对疫情防控、援鄂医疗、先进人物、复工复产等进行全面宣传，电视、报纸播刊发相关信息4000余条，广播微信微博推文发布700余条。中央、省、市媒体刊发奉化抗疫相关报道1000余篇次，其中中央级媒体160余篇。面对今年突如其来的疫情，中心打破常规，整合《奉视新闻》《民声1890》两档节目，从1月30起到3月6月，新闻从一周五天改成一周七天日播，推出抗疫特别报道。

　　三是对外宣传成果显著。截止9月底，共播出外宣稿件945条，其中电视外宣406条，电台外宣294条。中央电视台播出26条，浙江卫视113条，宁波电视台267条；电台中央人民广播电台18条，浙江之声38条，宁波电台238条；新媒体共播出245条。拍摄制作的十集系列短视频《我的环保故事》，全网点击量已超60万。共报送70多件作品，目前，中心报送的作品已获市级以上政府奖和新闻奖项70件次。

>　　三、打造一体平台，全媒体矩阵建设显著

　　一是报台网建设深度融合。依托融媒体平台，通过采编播流程和组织结构的优化和重构，推进报台网深度融合。积极推动新闻生产模式转型升级，通过搭建中心“中央厨房”，形成新闻信息的“总控平台”与“调度平台”，对报纸、广播、电视、APP、微信公众号、政府网站等实行全媒体调度，实现“一次采集、多元生成、全媒传播”的生产新模式。打破报纸、广播电视、新媒体等采编框架壁垒，将采编人员聚合在一起进行“统一报道部署、统一策划主题、统一组织采访、统一编发稿件”，实现集约化、全媒体化运作。同时，以扁平化管理为引导，从内容层支持跨媒体组合编排，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的全面共享融通，使文字、视频、音频、网络图文、直播等内容形式交叉叠加，加速构建全方位、立体式的资讯服务发布“枢纽”。

　　二是全媒体矩阵纵深拓展。深入践行“移动优先”发展战略，大力树立“用户思维”，优化设置电视频道和报纸版面，明确移动端优先介入、优先发稿的“绿色通道”，全面推进资源要素优先向移动端倾斜。不断壮大以“掌上奉化”APP为主核，奉化发布、奉化头条等为羽翼的融媒体矩阵。重点完善“掌上奉化”融媒体资源、纳入12345投诉功能、拓展人力资源、文明实践中心等5项功能，努力实现“媒体+服务+政务”综合性信息服务平台。持续推动“掌上奉化”客户端提质升级，加快布局视频化、主流化、智能化、互动化的特色融媒体产品，创造更多指尖上的“现象级”。截止10月初，“掌上奉化”共发布8500多条信息，开设19个专题，进行68场直播，粉丝维持在13.8万；“奉化头条”粉丝数11.6万；“奉化发布”粉丝数5.7万；头条、发布推送的最高阅读率分别为8万、9万，奉化头条宁波媒体月度排名媒体类前7位。“掌上奉化”APP获得浙江省县市区新媒体20强。

　　三是技术提升持续进行。加强技术支撑，完成原报社机房设备的搬迁工作，打通报社专网，增强整体平台系统的协同生产能力。针对中心办公外网、报社专网、非编文稿专网三网并行的实际情况，完成中心网络架构的升级，杜绝信息安全风险。完成了播出视频服务器软件升级和硬件维护工作、全台所有专业监视器和DPL大屏的色彩校正与维护工作、17楼机房和大雷山机房UPS主机、电池的维护保养工作以及中山公园发射塔维修保养工作，为全媒体一体化打好基础。

>　　四、深耕经营创收，事业建设全面发展

　　一是网络运营紧抓不放。搞好市场分析，开拓营销思路，夯实固定收入项目，努力提升经济增长点。截止10月份，在册正常用户158565户，有线电视新开户2242只，高标清换购5223只，营业厅共受理168186笔业务，呼叫中心受理故障和咨询电话47686次，故障派单19476次。新冠肺炎疫情期间，为响应“停课不停学”的号召，开通了教育资源直播频道本地落地播出。完成网络运维与平台建设，集客项目建设和新建小区工程配套建设。充分依托广电双向网络资源优势，积极做好医疗保障药店视频监控、公安路政监控、平安校园智慧安防等“智慧城市”建设项目，进一步提升了中心的产业经营能力。密切配合区深改办、区编办、区文明办、大数据中心做好“最多跑一次”改革、公共服务窗口文明创建等一系列改革。

　　二是活动运营有声有色。建立专题活动策划团队，统筹承办全区性各类文化活动、赛事、节会、展会等活动品牌。承接城市专题片，行业、企业宣传片等摄制业务。积极自办和承办了“202\_少儿春晚”、“ILove奉化202\_蜜桃音乐节”等8场大型活动，社会效果良好，媒体影响不断扩大。精心策划4期《民生大问政》，通过公众参与、媒体监督、干群互动、反映民生等方式，让群众和政府部门面对面交流沟通，解决社会普遍关注的热点、难点、焦点问题，营造全区各部门争先创优、社会各界干事创业的良好氛围。同时，还完成了《我们的战“疫”》等抗疫宣传15期、奉化乡村旅游等专题片摄制10部、《公筷行动》等公益宣传7部、医保等系列情景剧共12集、嘉宾聊谈8期。

　　三是广告经营延伸拓展。依托自身宣传及资源整合优势，通过搭建平台，聚合资源，重点完成奉化城区主干道旗杆广告的招投标工作和全区12个乡镇街道的掌上奉化政企号年度创收、奉化日报广告经营落实，以及商务、会展经济拓展，进一步提升造血功能。

**融媒体中心工作总结三篇**

　　融媒体中心202\_年工作总结202\_年，奉化区融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行浙江建设“重要窗口”使命担当，紧紧围绕建成“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的建设目标，聚焦舆论宣传、聚焦发展要务、聚焦党的建设，中心全体干部职工审时度势、攻坚克难、砥砺奋进，为塑造县域媒体深度融合的“奉化样板”作出积极探索，为建设现代化健康美丽奉化新城区提供坚实的思想舆论支撑。

>　　一、强化政策扶持，体制改革稳妥推进

　　一是顶层设计上高位推动。202\_年4月由区委办、区府办联合发文《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》，通过创新体制机制，构建现代融媒治理结构，为奉化媒体深度融合按下了“快进键”。

　　二是机构融合上能整尽整。根据奉化区深化机构改革协调小组办公室印发的《宁波市奉化区融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，202\_年3月，中心对机构、人员、职能、设施等进行了全方位调整和试运行。5月，为助推融媒向纵深发展，中心委托上海洁红文化传媒中心对《奉化区融媒体中心战略规划总体设计咨询》进行课题研究，按照“业务倾斜、精简归并、移动优先、融为一体、资源整合、绩效激励”六大原则，为中心下步量身定制了今后融媒发展战略和路径。目前，中心机构改革方案经6稿深度讨论后，新一轮深化融合改革方案已在10月中旬启动，中心融媒编发部、媒体采集部、品牌运维部、用户运维部4个部门先行先试，在组织架构、人员设置、绩效考核方面已初具成型。

　　三是政府资源上强化导入。根据《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》精神，奉化区委区政府支持融媒体中心进行资产重组，积极尝试资本运营，将原奉化日报报业有限公司更名为融媒文化发展有限公司，承接文化产业宣传、政府合作项目以及市场经营等业务开展，并积极筹建宁波市奉化区融媒数字信息服务投资发展有限公司，作为数字信息服务投资平台，与区属国资公司共同承接区属数字信息服务化产业项目。逐步推进全区灯杆广告、户外大屏、固定平面广告位等公共宣传点位统一由区融媒体中心管理和运营。

>　　二、坚持重点突出，舆论宣传守正出新

　　一是主题报道精彩纷呈。开设《牢记总书记重托·勇当“重要窗口”建设模范生》等20多个专栏，播出主题报道590余条。加大“两会”主题宣传，推送报道170余条。重拳推送区领导“周一夜访”宣传，播发报道40余篇。加强舆论监督宣传，播发报道100余条。大幅增加经济宣传，播发报道约百余篇次。重点推出争创全国文明城市六连冠宣传，开展“一把手”系列访谈活动，播发相关报道300余条。策划各种节日报道，播发报道100余条。加强轨道3号线开通宣传，推送各平台新闻、短视频40余条次。

　　二是疫情报道浓墨重彩。针对疫情防控、援鄂医疗、先进人物、复工复产等进行全面宣传，电视、报纸播刊发相关信息4000余条，广播微信微博推文发布700余条。中央、省、市媒体刊发奉化抗疫相关报道1000余篇次，其中中央级媒体160余篇。面对今年突如其来的疫情，中心打破常规，整合《奉视新闻》《民声1890》两档节目，从1月30起到3月6月，新闻从一周五天改成一周七天日播，推出抗疫特别报道。

　　三是对外宣传成果显著。截止9月底，共播出外宣稿件945条，其中电视外宣406条，电台外宣294条。中央电视台播出26条，浙江卫视113条，宁波电视台267条；电台中央人民广播电台18条，浙江之声38条，宁波电台238条；新媒体共播出245条。拍摄制作的十集系列短视频《我的环保故事》，全网点击量已超60万。共报送70多件作品，目前，中心报送的作品已获市级以上政府奖和新闻奖项70件次。

>　　三、打造一体平台，全媒体矩阵建设显著

　　一是报台网建设深度融合。依托融媒体平台，通过采编播流程和组织结构的优化和重构，推进报台网深度融合。积极推动新闻生产模式转型升级，通过搭建中心“中央厨房”，形成新闻信息的“总控平台”与“调度平台”，对报纸、广播、电视、APP、微信公众号、政府网站等实行全媒体调度，实现“一次采集、多元生成、全媒传播”的生产新模式。打破报纸、广播电视、新媒体等采编框架壁垒，将采编人员聚合在一起进行“统一报道部署、统一策划主题、统一组织采访、统一编发稿件”，实现集约化、全媒体化运作。同时，以扁平化管理为引导，从内容层支持跨媒体组合编排，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的全面共享融通，使文字、视频、音频、网络图文、直播等内容形式交叉叠加，加速构建全方位、立体式的资讯服务发布“枢纽”。

　　二是全媒体矩阵纵深拓展。深入践行“移动优先”发展战略，大力树立“用户思维”，优化设置电视频道和报纸版面，明确移动端优先介入、优先发稿的“绿色通道”，全面推进资源要素优先向移动端倾斜。不断壮大以“掌上奉化”APP为主核，奉化发布、奉化头条等为羽翼的融媒体矩阵。重点完善“掌上奉化”融媒体资源、纳入12345投诉功能、拓展人力资源、文明实践中心等5项功能，努力实现“媒体+服务+政务”综合性信息服务平台。持续推动“掌上奉化”客户端提质升级，加快布局视频化、主流化、智能化、互动化的特色融媒体产品，创造更多指尖上的“现象级”。截止10月初，“掌上奉化”共发布8500多条信息，开设19个专题，进行68场直播，粉丝维持在13.8万；“奉化头条”粉丝数11.6万；“奉化发布”粉丝数5.7万；头条、发布推送的最高阅读率分别为8万、9万，奉化头条宁波媒体月度排名媒体类前7位。“掌上奉化”APP获得浙江省县市区新媒体20强。

　　三是技术提升持续进行。加强技术支撑，完成原报社机房设备的搬迁工作，打通报社专网，增强整体平台系统的协同生产能力。针对中心办公外网、报社专网、非编文稿专网三网并行的实际情况，完成中心网络架构的升级，杜绝信息安全风险。完成了播出视频服务器软件升级和硬件维护工作、全台所有专业监视器和DPL大屏的色彩校正与维护工作、17楼机房和大雷山机房UPS主机、电池的维护保养工作以及中山公园发射塔维修保养工作，为全媒体一体化打好基础。

>　　四、深耕经营创收，事业建设全面发展

　　一是网络运营紧抓不放。搞好市场分析，开拓营销思路，夯实固定收入项目，努力提升经济增长点。截止10月份，在册正常用户158565户，有线电视新开户2242只，高标清换购5223只，营业厅共受理168186笔业务，呼叫中心受理故障和咨询电话47686次，故障派单19476次。新冠肺炎疫情期间，为响应“停课不停学”的号召，开通了教育资源直播频道本地落地播出。完成网络运维与平台建设，集客项目建设和新建小区工程配套建设。充分依托广电双向网络资源优势，积极做好医疗保障药店视频监控、公安路政监控、平安校园智慧安防等“智慧城市”建设项目，进一步提升了中心的产业经营能力。密切配合区深改办、区编办、区文明办、大数据中心做好“最多跑一次”改革、公共服务窗口文明创建等一系列改革。

　　二是活动运营有声有色。建立专题活动策划团队，统筹承办全区性各类文化活动、赛事、节会、展会等活动品牌。承接城市专题片，行业、企业宣传片等摄制业务。积极自办和承办了“202\_少儿春晚”、“ILove奉化202\_蜜桃音乐节”等8场大型活动，社会效果良好，媒体影响不断扩大。精心策划4期《民生大问政》，通过公众参与、媒体监督、干群互动、反映民生等方式，让群众和政府部门面对面交流沟通，解决社会普遍关注的热点、难点、焦点问题，营造全区各部门争先创优、社会各界干事创业的良好氛围。同时，还完成了《我们的战“疫”》等抗疫宣传15期、奉化乡村旅游等专题片摄制10部、《公筷行动》等公益宣传7部、医保等系列情景剧共12集、嘉宾聊谈8期。

　　三是广告经营延伸拓展。依托自身宣传及资源整合优势，通过搭建平台，聚合资源，重点完成奉化城区主干道旗杆广告的招投标工作和全区12个乡镇街道的掌上奉化政企号年度创收、奉化日报广告经营落实，以及商务、会展经济拓展，进一步提升造血功能。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！