# 旅游景区疫情防控总结3篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-01-20

*以下是为大家整理的关于旅游景区疫情防控总结的文章3篇 , 欢迎大家参考查阅！第1篇: 旅游景区疫情防控总结　　近期，全国疫情多点散发，我省疫情防控形势严峻复杂，我市旅游景区进入疫情防控关键期，我局严格落实新冠肺炎疫情防控各项措施，快速准确做...*

以下是为大家整理的关于旅游景区疫情防控总结的文章3篇 , 欢迎大家参考查阅！

**第1篇: 旅游景区疫情防控总结**

　　近期，全国疫情多点散发，我省疫情防控形势严峻复杂，我市旅游景区进入疫情防控关键期，我局严格落实新冠肺炎疫情防控各项措施，快速准确做好突发疫情应对处置工作。

　　一

　　全面落实各项防控措施。

　　要求各旅游景区严格落实上级各项文件要求，紧盯关键环节，制定切实可行的疫情防控工作方案、应急预案。

　　二

　　全面落实“预约、限量、错峰”要求。

　　要求各旅游景区充分利用“乐游冀”、“乐享冀”预约平台，全面实行预约制度，严格落实旅游景区最大接待量60%的上限规定。

　　三

　　三是做好日常消毒清洁。

　　要求各旅游景区严格执行消毒清洁管理制度，加强对公共区域、车辆、游艺设备等公众容易接触的设备设施进行定时消毒。

　　目前，我市30家A级旅游景区中10家正常开放。当前，我们要紧紧围绕疫情防控这一当前最重要工作，全面防范疫情通过旅游景区传播，全力保障人民群众生命安全和身体健康。

**第2篇: 旅游景区疫情防控总结**

　　 1、对辖区文旅企业进行不间断巡查，确认处于停业状态,累计发放停业通告、倡议书、明白纸180份；会同市综合执法大队对全区网吧进行了断网。实地排查旅游企业67家，其中景区4家，星级宾馆酒店4家，旅行社(含分社，网点)59家，累计排查260人次。

　　  2、全员下沉，局长带队共18名工作人员到南水社区活塞环卡点，严格按照区指挥部要求看守小区卡口。

　　  3、积极做好旅游企事业单位（15家旅行社、4家星级宾馆和4家景区等）复工统计工作。为了辖区内星级酒店饭店更好的复产复工，特制定了《迎江区酒店餐饮企业新冠肺炎疫情防控工作指南（试行）》。我区尊悦酒店、安庆名家已复工，其他星级酒店也将陆续复工。牵线安庆宾馆和名家，让安庆宾馆了解学习开业要求与手续。并通知其按照要求对场所进行定期消毒、通风以及对复工人员进行体温测量等。

　　  4、针对在迎江辖区注册的旅行社进行暂退保证金事宜。已按市文旅局要求通知各旅行社填写暂退保证金申请书，将继续与银行、市文旅局对接，尽快将保证金退还旅行社，减轻因疫情对旅游企业造成的损失。截至目前，已退还首批10家旅行社质保金104万元。

　　  5、因疫情影响不能复工的，我局也克服困难，积极联系，保证各景区、旅行社、星级宾馆分散办公完成202\_年度全国旅游监管平台数据填报工作，不影响全国系统申报，尽快完成审核工作。3月12号，迎江区政府党组成员丁爱华、千年塔担保公司董事长石剑，到区内星级宾馆、歌舞娱乐场所和互联网上网服务营业场所等文旅企业进行调研。了解疫情受损情况，安抚企业人员心理情绪。区政府从实际情况出发，积极贯彻上级要求，尽可能对特别困难的企业，提供低息贷款等相关政策帮扶。14日王清霞局长带队对已复工的文旅企业进行了安全生产检查。

　　  6.由于新冠肺炎疫情，全市文化旅游企业全面停业，辖区旅游市场严重受损。我局迅速落实市局《关于统筹做好疫情防控和文化旅游业发展的通知》（庆文旅22号）文件精神，认真制定文化旅游市场宣传营销计划，确保一旦疫情结束后，上下联动、政企联手，迅速启动实施有针对性的宣传营销工作，降低疫情对文化旅游发展的影响。组织指导辖区文旅企业申报安庆市202\_年度促进文化体育旅游产业发展政策资金和旅游营销奖励资金，助企业抗疫情稳发展。

**第3篇: 旅游景区疫情防控总结**

>　　一、综合管理

　　1.旅游景区成立“新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组”,由主要负责人任组长，根据防控工作部署和疫情动态变化，全面统筹落实疫情防控与有序受控开放工作。

　　2.实行“一景一策、一景一案”原则，制定《景区新冠肺炎防控应急预案》并开展演练，确保有效实施。

　　3.根据全省“五色图”分区分级精准防控情况，精准评估景区防控工作，建立专门防控与开放工作机制,明确每个部门每个环节的具体职责。

　　4.成立专门的消毒小组和督查小组,负责景区内各区域的消毒和检查落实工作,并建立消毒、检查等台账，做到有据可查、有迹可循。

　　5.落实新冠肺炎疫情防控与开放的资金和防控用品等物资保障，确保满足防控和开放工作的需要。

　　6.将传染病预防知识纳入员工常规培训内容，景区开放前，通过景区QQ群、微信群或单位内网等途径，完成员工疫情防控的全员培训，达到应知应会并具有应急处理突发事件的能力。

　　7.坚持“全覆盖、零疏漏”，建立员工的身体健康档案，强化智能化、点穴化的员工健康日监测制度。

　　8.实行“一日一进一测一登记”制度，员工进入景区前须进行体温检测，并记录台账。

　　9.员工、游客如有出现发热、咳嗽等不适症状者立即实行居家观察，并向所在乡镇（社区）及单位报告有关情况。

　　10.严格落实员工日常管理“四个不”，即不集中会议、不扎堆聊天、不相互串岗、不集中就餐，减少人员聚集的活动。员工用餐采用分时段就餐或分餐制。

　　11.加强办公场所通风换气，中央空调和通风管道暂停使用，办公距离保持1.5米。做好公共场所和办公场所的消毒工作。

　　12.密切关注员工心理健康，做好心理调适，合理安排工作时间和工作量，倡导员工适度锻炼，推行健康生活方式。开展文明服务，注意咳嗽和喷嚏礼仪。

　　13.加强旅游景区开放的准备工作，重点对公共场所、设备设施、游览安全等重点区域或环节，开展体检式检查，确保安全开放、安全游览。

　　14.积极配合当地疫情防控工作领导小组工作，切实做好日常防控，设立临时隔离点。一旦发现疫情，及时启动预案，做好防控应急处置工作。

　　15.及时总结景区防控工作，查找短板和疏漏，研究景区应对风险和转型发展措施，出台刺激消费的有效措施，推动旅游景区高质量发展。

>　　二、游览组织

　　16.各类景区开放时间服从当地疫情防控工作领导小组的统一指挥，经批准或报备后有序有控开放。

　　17.守住景区开放的“大门”，鼓励实行预约制等限流措施，日接待量不超过日最大承载量的50%。室内活动场所从严控制开放（剧院、影院和表演场所应暂时关闭），瞬间流量不超过最大瞬时流量的30%，确保游客间距能达到1.5米以上。

　　18.所有A级旅游景区应实名制购票和游览，鼓励景区利用互联网、大数据等各种手段全面掌握游客基本信息，以便高效追踪管控。来自重点疫区的游客主动填写《游客健康状况登记表》。

　　19.旅游景区主入口醒目位置设立告示牌，提醒游客遵守相关防控的要求、常识和注意事项，并公布当地疾病控制中心电话。

　　20.封闭式景区入口实行入园必检，利用红外线测温仪或其他温度计对游客测量体温并登记造册。开放式景区根据属地联防联控要求设立卡口，做好游客管控措施。

　　21.售票窗口、检票口服务人员、保洁员、讲解员等近距离服务游客的一线员工必须正确佩戴和摘脱口罩，注意个人卫生，并落实有效防护措施。

　　22.游客服务（咨询）中心放置中英文防治新冠肺炎的宣传资料，免费向游客发放。

　　23.游客服务（咨询）中心每天至少消毒两次以上，并放置“本中心已消毒”告示。

　　24.游客服务中心应备有75％的酒精棉球或其他消毒液等物品，免费供游客使用，不得在游客中心存放酒精，并严格按照技术规定做好管理使用的安全防范。

　　25.为游客免费提供使用的拐杖、轮椅、雨伞、语音导游设备等物品，做到一天一消毒、一客一消毒。

　　26.景区内公用设施、电子触摸屏每天用75％酒精棉球擦拭消毒不少于4次。

　　27.景区医务室设立医疗急救点，配备一次性口罩、消毒液、医用体温表等医用物资。

　　28.景区讲解员讲解与客人保持1.5米以上距离，尽量采用蓝牙耳机等电子设备讲解。

　　29.对相对封闭的参观点采取规范有效的空气消毒措施，避免消毒过程对文物的损坏。

　　30.缆车车厢、游船、电瓶车、景交车等内部交通工具尽量减少使用，如需使用，每天至少消毒两次，采取隔位就坐的方式控制乘坐人数，保证游客间距。

　　31.团队游客应妥善安排分时段、间隔性入园，提倡团队游客不超过30人，避免集中入园，实行分散式游览，严控人员聚集。

　　32.通过短信、滚动屏、宣传视频等形式，营造文明旅游良好氛围，倡导游客文明旅游，减少聚集，注意个人防护。

　　33.加强群防群控，强化与属地的防疫、公安、文旅等部门联动，对不配合体温检测、随意吐痰、乱扔垃圾等游客不文明行为要予以制止和劝导，对明显违反防控规范的游客或有关行为，第一时间报告当地防控有关部门处置。

>　　三、公共卫生

　　34.强化景区停车场防控和消毒管理，团队和自驾车辆实行分区停放，车辆隔位停放，引导分散下客入园。

　　35.旅游景区垃圾箱（桶）实行“一日两清理两消毒”制度，保持区内环境整洁。增设废弃口罩回收专用箱（桶）。

　　36.公共卫生间通风良好，卫生设施完善，须配备洗手液、一次性擦手纸，并确保供水正常和烘干机正常使用。坐、便池、洗手台、把手等清洁后用消毒水消毒，地漏每天用消毒水冲洗。

　　37.加强景区施工项目现场管理，有序恢复项目建设，落实防控制度，全员加强员工健康监测。

>　　四、购物娱乐

　　38.景区的购物商店加强通风换气，营业期间保持门窗敞开，每天进行严格消毒两次。

　　39.参与性的娱乐项目设施中游客使用或接触的物品和设备表面，均须用消毒液或75％酒精棉球等擦拭消毒，做到一客一消毒、一天全消毒。

　　40.落实娱乐场所的自然通风和空气消毒措施。

　　41.关闭没有新风设施、自然通风条件和无法保证空气质量的娱乐场所。

　　42.加强景区内动物的防疫工作，禁止游客与动物的直接接触。

>　　五、餐饮住宿

　　43.景区内的餐厅(茶室)、住宿营业时间自然通风，并保持机械排风设施运行正常;关闭没有新风设施或自然通风条件的包厢。

　　44.景区住宿实行可控有序开放，严格落实属地防控措施。客房落实“一日一消毒”制度，科学控制入住宾客数量，确保防控能力与接待能力相匹配。

　　45.住宿酒店加强公共场所管理，大堂或大厅禁止聚众，游泳池、娱乐场等场所不得开放。

　　46.酒店禁止聚餐，餐厅实行分餐模式。加大餐厅(茶室)内餐桌间距，保证人与人间距1.5米以上。

　　47.严格落实“戴口罩、勤洗手、保距离”要求，客房、餐饮、厨师等一线服务人员、每次上岗前必须洗手和消毒。厨师全部佩戴专用防护面罩上岗。

　　48.根据宾客需要，可以提供一次性餐具、茶具和洗涮用品。

　　49.餐厅禁止提供以野生动物为原料的菜品，生冷食品确保卫生。

　　50.餐厅(茶室)菜单、小毛巾等须经过有效的消毒处理。

　　51.客房服务、厨师等一线服务员制服须每日清洗更换，提高清洗频率。

　　52.外来人员(含供应商)实行非接触性配送，并建立供应单位送货人员的健康登记制度。

　　53.肉类原料必须检疫合格，并落实检查措施。

　　54.落实餐具、熟菜案板等重点用品，实行严格有效的消毒措施。

　　55.严格按照食品卫生法有关规定操作，冰箱食品必须生熟分开。

　　56.冷菜间有过滤水，过滤器芯须注明更换日期和下次更换日期;配备紫外线消毒设备，制定有效的消毒时间规定。

　　57.对食物调料和厨具有适当的贮存和掩盖措施。

　　58.对厨房下水道和隔油池每天进行清理和消毒。

　　59.餐饮垃圾坚持日产日清，强化腐烂垃圾的防疫处理。

　　60.加强对景区周边及内部饮食摊点的管理，确保食品卫生。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！