# 202\_文体旅工作总结(通用7篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-03-09

*工作总结是最常见和多用途的年终总结、半年总结和季度总结。 以下是为大家整理的关于202\_文体旅工作总结的文章7篇 ,欢迎品鉴！202\_文体旅工作总结篇1　　根据上级的安排部署，我县今年农村公益电影放映（送数字电影下乡）的目标任务是4164场...*

工作总结是最常见和多用途的年终总结、半年总结和季度总结。 以下是为大家整理的关于202\_文体旅工作总结的文章7篇 ,欢迎品鉴！

**202\_文体旅工作总结篇1**

　　根据上级的安排部署，我县今年农村公益电影放映（送数字电影下乡）的目标任务是4164场，广场电影500场。截止11月24日，全县共放映公益电影4428场，广场电影546场，完成全年任务的106%和109%，观众人数80多万人次，较好地完成了上级部门下达给我县上半年的目标任务。受到了广大农民群众的热烈欢迎和热情接待，取得了很好的社会效益。现将我县20xx年度农村公益电影放映工作总结如下：

>　　一、领导重视，分工明确

　　今年农村公益电影放映工作继续列入了县“民生大爱行动”，得到了县委、县政府，各乡镇党委、政府和上级主管部门的高度重视和大力支持。县委办、政府办联合下发了《县202\_“民生大爱行动”实施意见的通知》。《通知》要求进一步加强农村电影公益放映工作的管理，抓好放映质量和放映进度，全面完成送数字电影下乡工作任务。县电影公司专门成立了“县农村公益电影服务站”，在湘翼院线公司的指导下，负责全县农村电影公益放映工作的业务指导、技术培训、日常管理和督查工作。服务站对农村电影公益放映工作人员进行了明确的分工，实行分片包干、责任到人，不定期地对各自管辖的放映区域进行督促检查。同时将每月农村电影和广场电影完成情况与进度情况上报县政府督查室、县统计局和湘翼院线公司。

>　　二、建立健全制度，明确目标责任

　　县农村公益电影服务站根据我县的具体情况将全年的放映场次划分为上半年和下半年两个阶段完成。建立健全了《农村电影公益放映管理制度》、《农村电影放映资金管理制度》《放映设备与拷贝管理制度》、《县农村电影公益放映公示制度》等一系列规章制度，并绘制了《农村电影公益放映及广场电影任务完成进度表》。全县组建了13个农村数字电影放映队，投入了14台数字电影机。各电影队与县农村公益电影服务站和湘翼院线公司签定了《市农村数字电影公益放映承包合同》，明确了各电影院队的放映区域和放映任务，并规定了各电影队按各自的放映区域和放映计划保质保量的完成各项任务指标，保证不少放、不漏放、不虚报放映场次，同时要求各电影队要与当地乡镇党委政府及时联络和汇报，争取当地乡镇党委、政府的重视和支持，并将每月的放映场次和放映进度以书面形式向当地党委、政府汇报。

　>　三、加强监督管理，构建信息反馈机制

　　为了使农村放映员尽快地熟悉数字电影机的技术性能和操作规程，以提高放映员的技术和服务水平，更好地为农民群众服务，我县农村公益电影服务站于今年3月份对农村放映员进行了为期两天的业务学习和技术培训，并邀请湘翼院线公司领导和技术员亲临指导工作和讲课。对每台数字电影机安装了摄像头和GPS定位器，使农村电影公益放映活动得到了有效的监控。自农村公益电影放映工作开展以来，县农村电影服务站每两个月对全县各乡镇、部分行政村和农村电影队的放映情况进行了明察暗访和督促检查。在督查过程中，对农民群众提出的合理化建议和发现的问题，及时反馈给电影队，并督促他们及时纠正和改进工作方法。对完成任务好，工作进度快的电影队进行表扬，并将他们的工作经验在全县推广，从而保证了我县农村电影公益放映工作正常有序的进行。

>　　四、克服重重困难，把实事办好办实

　　在今年的农村公益电影放映活动中，我们的农村放映员树立了为广大农民群众服务的宗旨，克服了日晒雨淋，酷暑寒冬等种种困难，他们挑起放映设备，爬山涉水，走千家进万户，不辞辛苦地为广大农民群众服务，为他们送去了党的温暖，传播科学文化知识，切实解决了农民看电影难的问题，为建设社会主义新农村，构建和谐社会作出了自己应有的贡献，同时也赢得了农民群众的尊重。

　　自从我县农村电影公益放映工作开展以来，受到了广大农民群众的热烈欢迎，农村电影队每到一个村庄放映，都聚集了大量的农民群众观看。农民朋友们都说：开展送电影下乡活动，既宣传了党的惠农、惠民政策，又丰富了农村的文化生活，让我们看到了久违的电影，现在中央对农村的政策太好了。特别是对现在放映的数字电影反映非常好，深受广大农民群众的喜爱。他们认为数字电影画面清晰，声音洪亮，比过去的胶片电影好多了。而且电影节目丰富多彩，科教片的放映也很适合农村的特点，对农村发展养殖业和种植有很大的帮助和启发，并提高了他们防病抗灾的应变能力。放映的公益广告片及时地宣传了国家送家电下乡的政策，很贴近农村的生活，希望这项活动能深入持久地开展下去。

　　在今后的工作中，我们要继续加大对农村电影公益放映工作的管理力度，强化措施，狠抓落实，严格督查，建立健全各项管理规章制度，进一步抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，为广大农民群众做好服务，把农村公益电影放映工作深入持久地开展下去，圆满地完成上级下达的农村电影公益放映的目标任务，为构建和谐作出新贡献。

**202\_文体旅工作总结篇2**

>　　一、进一步解放思想，提高认识

　　把思想和行动统一到党中央全面深化改革和简政放权和省委、州委重大决策部署上，服务脱贫攻坚、全面小康大局，服务于“1+3+3战略行动，充分发挥在脱贫攻坚、大数据、大山地旅游、市场环境整治等领域，加强转变职能、法治机关建设、科学决策、文体优质服务、体制创新等方面，按照转变职能、创新管理方式、改变工作作风、增强服务意识的工作要求，在推进行政审批、职业资格管理、改进商事制度、力推产业发展、简政放权、放管结合、优化服务、强化保障方面下功夫、出实招。

　>　二、简政放权动真格，改善管理和服务方式

　　（一）取消、下放行政审批事项进一步加强

　　1、行政审批事项减半以上。实现了28项行政审批减少18项，保留10项；将五项便民服务事项转变为其他类。行政审批事项减少57%。

　　（二）提出202\_年取消、下放、分级管理意见

　　1、下放到县市政府管理的事项的意见

　　一是对二级社会体育指导员的审批。下放法律法规规章文件依据：1、《社会体育指导员管理办法》（国家体育总局令第16号）第十四条各级体育主管部门或经批准的协会按照社会体育指导员技术等级标准，批准授予相应等级社会体育指导员称号。2、《省人民政府关于202\_年度取消和调整行政许可项目的决定》（省政府令第138号）附件2《省人民政府决定下放的行政许可项目目录》。二是对乡镇设立广播电视站，机关、部队、团体、企事业单位设立有线广播电视站许可。下放法律法规规章文件依据：1、《广播电视管理条例》（国务院令第228号）第十五条乡、镇设立广播电视站的，由所在地县级以上人民政府广播电视行政部门负责审核，并按照国务院广播电视行政部门的有关规定审批。机关、部队、团体、企业事业单位设立有线广播电视站的，按照国务院有关规定审批。2、《\*\*省广播电视管理条例》第十四条设立广播电视台(站)，须经同级人民政府同意，逐级上报省广播电视行政管理部门按有关规定审批，并按照《中华人民共和国无线电管理条例》和有关规定办理证照。3、《省人民政府关于第二批取消、下放管理层级、转变管理方式、合并的行政许可事项的决定》（省政府令129号）附件2《省人民政府决定下放管理层级的行政许可事项目录》104项。三是广播电视传输覆盖网验收。下放法律法规规章文件依据：1、《广播电视管理条例》（国务院令第228号）第22条（广播电视传输覆盖网的工程建设和使用的广播电视技术设备，应当符合国家标准，行业标准。工程竣工后，由各级广播电视行政部门组织验收，验收合格的，方可投入使用）。2、《省人民政府关于第一批取消、下放管理层级、转变管理方式的行政许可事项的决定》（省政府令126号）附件2《省人民政府决定下放管理层级的行政许可事项目录》57项。四是对二级运动员的审批。下放法律法规规章文件依据：1、第十一条在全省实行社会体育指导员技术等级制度。社会体育指导员是指通过专门评审、获得国家确认的等级称号、从事社会体育指导工作的人员。2、《运动员技术等级管理办法》（国家体育总局令第18号）第十条各省级体育行政部门根据实际情况，可以将二级运动员、三级运动员审批权授予本行政区域内地市级体育行政部门，可以将二、三级运动员审批权授予本行政区域内县级体育行政部门。五是对州级文物保护单位范围内建设、施工、设计方案的许可。下放法律法规规章文件依据：根据《中华人民共和国文物保护法》第八条国务院文物行政部门主管全国文物保护工作。地方各级人民政府负责本行政区域内的文物保护工作。县级以上地方人民政府承担文物保护工作的部门对本行政区域内的文物保护实施监督管理。根据《中华人民共和国文物保护法实施条例》第十二条被核定公布为文物保护单位的，由县级以上地方人民政府设置专门机构或者指定机构负责管理。根据《\*\*省文物保护条例》第四条县级以上人民政府文物行政主管部门负责对本行政区域内的文物保护实施监督管理。因而，对此三项行政许可事项进行下放，根据属地管理原则，使县级文物行政主管部门更能结合实际，依法做好州级文物保护单位的.相关保护与合理利用工作。六是对州级文物保护单位原址保护、修缮的许可下放法律法规规章文件依据：同上（第五项)。七是对州级文物保护单位所属纪念建筑物、古建筑其他用途的许可。下放法律法规规章文件依据：同上（第五项)。八是对调取、借用国有二级以下馆藏文物的许可。下放法律法规规章文件依据：根据《中华人民共和国文物保护法》第三十八条和《中华人民共和国文物保护法实施条例》第三十一条的规定，县级文物收藏单位根据馆藏文物的保护需要，按照国家有关规定建立、健全管理制度，并报主管的文物行政部门备案后，为更好服务社会，经批准可调取、借用国有二级以下馆藏文物。

　　2、对下列行政管理事项实行分级管理的建议

　　对临时改变体育设施的审批和对改变体育场地用途的审核（州政府审批事项），我们建议实行分级管理，对县级的临时改变体育设施的审批和改变体育场地用途的审批事项，由县市人民政府管理；对临时改变体育设施的审批和对改变体育场地用途的审核由州文体广电新闻出版局审核体育方面资料及应办理业务事项，报州政府审批行文。

　　分级管理法律法规规章文件依据及理由：

　　一要对临时改变体育设施的审批。法律法规规章文件规定依据：《中华人民共和国体育法》第四十六条公共体育设施应当向社会开放，方便群众开展体育活动，对学生、老年人、残疾人实行优惠办法，提高体育设施的利用率。任何组织和个人不得侵占、破坏公共体育设施。因特殊情况需要临时占用体育设施的，必须经体育行政部门和建设规划部门批准，并及时归还；按照城市规划改变体育场地用途的，应当按照国家有关规定，先行择地新建偿还。《\*\*省体育条例》第二十九条任何单位或个人不得侵占、破坏公共体育设施。因特殊情况需要临时占用体育场地的，须经县级以上体育主管部门批准并限期归还;需要改变体育场地用途的，须经县级以上体育主管部门和建设规划部门审核后，报同级人民政府批准，并按不低于原面积、原标准先行择地新建偿还。

　　二要对改变体育场地用途的审核（州政府审批事项）。法律法规规章文件规定依据：《中华人民共和国体育法》第四十六条公共体育设施应当向社会开放，方便群众开展体育活动，对学生、老年人、残疾人实行优惠办法，提高体育设施的利用率。任何组织和个人不得侵占、破坏公共体育设施。因特殊情况需要临时占用体育设施的，必须经体育行政部门和建设规划部门批准，并及时归还；按照城市规划改变体育场地用途的，应当按照国家有关规定，先行择地新建偿还。《\*\*省体育条例》第二十九条任何单位或个人不得侵占、破坏公共体育设施。因特殊情况需要临时占用体育场地的，须经县级以上体育主管部门批准并限期归还;需要改变体育场地用途的，须经县级以上体育主管部门和建设规划部门审核后，报同级人民政府批准，并按不低于原面积、原标准先行择地新建偿还。

　　实行分级管理的理由：一是方便县市政府统筹其相关部门管理；二是更有利于促进县域经济社会发展。

　　（三）强化事中事后监管，转变职能，提升服务

　　州文体广电新闻出版局坚持一手抓文化市场繁荣，一手抓文化市场管理的方针，全面放开文化市场，用大数据重新定义文化创造方式、扩展文化资源内容；用大平台创造出新的文化生态、改变文化管理方式；将行政审批和行政执法管理工作推向数据化，为大文化、大发展、大繁荣奠定了现代化管理与服务基础。

　　文化行政治理体系现代化。加强全国文化市场监管与服务平台建设工作，积极配合文化部、\*\*省文化厅，全面完成了人才培训、基础数据信息采集录入工作，用大数据将公共文化服务范围、方式、手段、模式进行数据分析、数据挖掘、数据增值，采用大平台管理，转变政府文化部门职能。依托信息网络技术推动信息化应用，通过信息化促进行政执法流程规范、业务衔接，通过网络化实现管理协同和信息共享，建立诚信文化市场和公共文化服务体系平台数据共享，加强部门联动，让所有操作都公开、阳光、透明；所有人都是按一个平台标准操作走流程，到达标准就自动通过，没达到标准就自己补充通过条件，减少了人为干扰，更好服务群众办事，达到公平公正。

　　文化行政治理能力现代化。加强事中事后监管，文化市场监管用技术对“技术”的手段，将平台建设成集市场准入、综合执法、动态监管、公共服务等核心应用为一体的文化市场技术监管系统和信息化综合管理服务平台，形成涵盖部、省、市（州）、县四级，形成面向许可部门、执法机构、经营主体和社会公众等多个用户群体的统一高效的文化市场技术监管体系。

**202\_文体旅工作总结篇3**

　　（一）文旅产业蓬勃发展。

　　大力实施文商旅体跨界融合，激发市场活力，提升服务功能，促进产业发展。开展文化旅游资源普查，完善《x市乡村旅游专项规划》，启动《x市全域旅游发展规划》编制，构建层次分明、相互衔接的旅游规划体系。签约引进洲际酒店和英迪格酒店，实现邛崃国际知名酒店零的突破；引入x川铁投广润实业发展有限公司投资xx亿元打造邛茶走廊旅游度假区；加快天府红谷耕读桃源、平乐音乐小镇·Mxx创库空间等重点项目建设。xxxx年x—xx月完成到位内资xx亿元，完成服务业固定资产投资x.x亿元；xxxx年前三季度完成文创产业增加值xx.x亿元（全年预计完成xx亿元）。与xx县等签订区域合作协议，在旅游产品推介、信息平台共享、精品线路打造等方面合作，推进川西旅游黄金走廊建设。成功举办x国际青年音乐周暨xxxx年南丝路国际文化旅游节、xxxx南丝路·邛崃半程马拉松、xxxx南丝路·民谣音乐节、第七届中国x国际非物质文化遗产节（邛崃分会场）等重大文旅活动xx余场。xxxx年x—xx月x市各景区共接待境内外游客xxxx.x万人次，同比增长xx%；实现旅游综合收入xxx.xx亿元，同比增长xxx.xx%。

　　（二）十方堂文创小镇初具雏形。

　　完成邛窑大遗址保护公园建设并对外开放。完成《十方堂片区控制性详细规划》、《十方堂文创小镇规划设计方案》等规划设计工作。全面启动文化艺术公园、洲际酒店、英迪格酒店、邛窑博物馆、x号地块商业文化街区及配套道路等项目建设；保障项目用地xxxx亩（其中社会投资xxx亩，博物馆等公建配套用地xxx亩）；完成展示中心建设并投运。

　　（三）品牌创建有序推进。

　　以三大创建为抓手，全面提升旅游服务质量和管理水平，全力打造面向世界、全国知名的生态休闲度假旅游目的地。成功创建x省文旅特色小镇x个、x省工业旅游示范基地x个、新旅游·潮x主题旅游目的地x个、AAA级林盘景区x个、主题旅游客栈x个、金树叶级绿色旅游饭店x个；完成平乐古镇·天台山国家xA级旅游景区创建项目建设，并顺利通过国家xA级旅景区省级检查初评；启动天府旅游名县和省级全域旅游示范区创建，成功列入天府旅游名县候选县名单并通过省文旅厅第二批天府旅游名县命名县初检申报。

**202\_文体旅工作总结篇4**

　　202\_年上半年，县文体旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实建设文化强省旅游强省决策部署，结合幸福美好十大工程，加快推进文化旅游强县建设。

　　一、202\_年上半年工作情况

　　(一)不断加强党的建设。扎实开展党史学习教育，成立活动领导小组，利用党组会、党组中心组学习会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题学习XX次。邀请专家教授开展“学党史、悟思想、办实事、开新局—学百年党史、迈步新时代”等主题讲座XX次。利用“文旅XX”政务新媒体举办党史知识答题XX期。常态开展“三会一课”、“固定党日”等活动。加强全面从严治党，制定班子和班子成员主体责任清单，利用党组会、中层干部会开展教育培训XX期，观看警示教育片。积极开展以案促改，梳理排查全系统党风廉政建设风险点XX个，修订完善局机关和局属事业单位资金管理、项目管理、公务接待等各项内控管理制度。

　　(二)高标准推进世界文创名城、国际音乐之都建设。大力弘扬中华优秀传统文化，发展天府文化，挖掘提炼新丝路文化、县治文化、工业文化、清白文化、生态文化等五张城市文化名片，完成《XX县城市文化建设规划》编制。推进城厢天府文化古镇建设，武庙、绣川书院、三清观旧址等历史建筑修旧如旧，以全新视角展示古色古香的历史建筑和深厚的文化底蕴，再现“千年老XX”生活场景。实施家珍专祠展陈提升，举办烽火百年·红色记忆专展，生动诠释红色英雄文化。讲述川剧鼻祖魏长生、文坛巨匠流沙河等名人先贤故事，保护传承诗歌文化、川剧文化。着力打造音乐品牌，引进CTVXX国际音乐节，吸引省内外歌迷XX万人次，在线观看XX万人次。举办《抚琴·乱山昏》吉他演奏会、蓉欧之夜·经典音乐会等国际级文化活动。创编音乐剧《蜻蜓眼》，创作文学、音乐、舞蹈等文艺作品XX余件。精心组织筹备庆祝建党100周年文艺演出，策划《唱支山歌给党听》快闪MV，在“学习强国”平台发布。开展“XX地·XX情”沙坪坝、XX两地书画作品联展。建成亚蓉欧国家(商品)分馆、绣川书院分馆等文图分馆X处。完成XX个广播室数字化提升。举办文创大赛、绣川讲坛、川剧展演、街头艺人等文化惠民活动XX余场次，县文化馆、县图书馆、县博物馆免费接待市民约XX万人次。加强文勘“县域评估”，完成文勘项目XX个，总面积XX亩。

　　(三)高标准推进世界赛事名城建设。精心筹备第XX届世界大学生夏季运动会篮球赛，完成体育馆改造，成功承办测试赛—第XX届中国大学生篮球一级联赛(女子二十四强赛)，连续6个月获评市执委会“流动红旗集体”。积极争创全国全民运动健身模范县，完成第二轮申报。常态化抓好县文体中心等公共体育设施免费(低收费)开放，举办“爱XX·迎大运”、天府绿道健康行、社县运动节等全民健身活动600场次，开展国民体质监测1500人次。着力打造运动旅游、康养度假等体育消费新场景7个，成功落户“XX市山地自行车训练基地”，长流河公园、我的田园自然王国等4个项目入选“XX市体育消费新场景100+”榜单。

　　(四)高标准推进世界旅游名城建设。紧扣“一港引领、双核共兴、四片协同”发展格局，推进《XX县全域旅游发展规划》编制，着力构建全域旅游发展格局。加快推进凤凰湖国家AAAA级景县创建，完成景县总体规划和提升方案编制。推进云溪漫谷建设，我的田园、中清云谷、万瑞养老等加大投资，完成文旅项目投资4.5亿元。成功举办第十一届樱花旅游文化节，开展亚蓉欧购物节、樱花夜跑等系列活动，线上推广总点击量突破1000万次。指导镇街办好龙门桃花节、樱桃采摘节等乡村旅游节会。整合XX欧国家(商品)馆、城厢天府文化古镇、我的田园·自然王国、天骁马术俱乐部等特色旅游资源，策划推出都市休闲、历史文博、红色记忆、运动康养等旅游线路。1-6月全县接待游客XX万人次，实现旅游收入XX亿元。

　　(五)全力抓好文旅市场管理。扎实开展行业迎大庆防风险保安全保稳定工作，严格落实“四方责任”，全覆盖排查公共文体场馆、游泳场馆、宾馆酒店、星级农家乐、旅游景县、KTV等行业点位，指导企业、行业协会加强消防安全、食品安全、游乐设施安全、防疫安全、防汛减灾等安全措施，督促整改一般风险隐患XX处，无重大风险隐患。深刻反思“5.22”甘肃白银黄河石林山地马拉松越野赛安全事故教训，强化文体赛事活动管理，加强安全风险研判，落实全流程监管和应急演练。认真履行意识形态工作责任制，加强安全播出监管，密切关注网络舆情，为庆祝建党100周年营造和谐稳定的社会氛围。

　　二、下半年工作安排

　　紧扣XX市建设世界文化名城，结合幸福美好十大工程，持续办好高端文体活动，积极营造文旅新场景，不断提升公共文化服务水平，加快推进文化旅游强县建设，助力打造现代化国际化的XX北部中心。重点抓好以下工作。

　　(一)策划举办丰富多彩的文体活动。高标准筹备202\_年6月26日-7月7日举办的世界大学生运动会，全力争取市委筹办大运会工作激励先进表彰。引进XX国际友城青年音乐周分会场、中国大学生山地自行车联赛、全国体校联合会青少年跆拳道比赛等高级别文体赛事。持续举办国际街舞邀请赛、亚洲羽毛球精英巡回赛，策划创办首届凤凰湖四季音乐节，力争打造成为XX市“三城三都”建设的品牌活动。高质量办好庆祝建党100周年文艺演出。做好音乐剧《蜻蜓眼》编排，力争11月实现首演。加强与XX地县城市、成德眉资城市的文旅宣传营销。

　　(二)积极营造优雅时尚的文旅新场景。加快推进城厢天府文化古镇建设，力争呈现白牟园、绣川秀里、文庙等一批文旅新场景，精心打造红色文化旅游线路。推进凤凰湖4A级旅游景县创建，实施基础设施提升和文旅场景植入，确保通过省标评委现场检查。强化龙泉山国际康养运动片县、弥牟商旅综合开发片县等重点县域文旅项目招商。引进纪敏佳音乐工作室、陈智林川剧工作室、杨华珍藏羌绣工作室等文创项目。培育亚蓉欧国家(商品)馆文旅消费场景，提升我的田园·自然王国、天骁马术俱乐部、杏花山上民宿等文旅项目服务质量，争创A级林盘景县X个、“新旅游·潮XX”主题旅游目的地X个。

　　(三)着力推动文体事业繁荣发展。高标准编制《XX县文化体育旅游“十四五”规划》。扎实推进全国全民运动健身模范县创建工作。实施综合文化站(中心)提档升级，新建全民健身工程示范点X处。上线运行县级智慧旅游平台。举办“爱XX·迎大运”、艺术周末·快乐人生、川剧戏曲等文体惠民活动。深化体教融合、艺教融合，健全青少年文艺、体育竞赛和人才共育体系，力争“全国体校联合会培训基地”落户。深入开展“扫黄打非”执法检查、禁毒宣传、安全播出监管及文旅市场安全生产专项整治，有效净化市场环境。

**202\_文体旅工作总结篇5**

　　实施农村广播“村村响”工程是新时期省委、省政府大力推行的服务农民群众的民生工程、夯实基层宣传阵地的意识形态工程、应对自然灾害、处理突发事件的生命工程，也是社会主义新农村建设和公共文化服务体系建设的重要内容。根据省委宣传部和省广电局联合召开的全省农村广播村村响工程建设汨罗现场会议精神，经过我台极力争取，我县被列为省首批农村广播村村响工程建设试点县序列。该项工程在县委、县政府的正确领导和大力支持下，在各任务乡镇的积极配合下，各项工作高效稳步推进，截止11月24日，已完成了151个行政村的安装调式任务。

　　>一、加强组织领导，明确目标责任，切实增强抓好工程建设的责任感和使命感

　　（一）成立领导小组。为确保工程建设的有序高效推进，县委、县政府成立了以县委书记、县长为顾问，县委常委、常务副县长为组长，县委常委、宣传部长和分管副县长为副组长，其他成员单位和任务乡镇主要领导为成员的工程建设领导小组。同时，我台成立了以台长为组长，副台长为副组长，其他班子成员和相关部室负责人为成员的领导小组，并对各成员单位、各任务乡镇、各责任部室的职能职责、目标任务进行了明析。

　　（二）成立工作小组。按照全县的地域分布，我台组建了3个工作小组，每个工作小组分别由班子成员带队，配备了3名专业技术人员和1名资料员，将各乡镇、村、组的安装任务和工作期限落实到每个工作小组，形成了一级抓一级、层层抓落实、县乡村联动的良好格局。

　>　二、强化措施，科学统筹，全力确保农村广播村村响工程建设稳定有序推进

　　（一）科学制定方案。农村广播村村响工程是一项牵涉面广、技术性强的工作，我台按照《省农村应急广播村村响工程建设预验收规范》的要求，在做了大量调查摸底、技术评估的基础上，制定出台了《县农村应急广播村村响系统工程建设实施方案》、《县农村应急广播村村响工程技术方案》、《县农村应急广播村村响工程建设规划》等方案，确保了工程建设规范有序、科学可靠。

　　（二）积极筹措资金。为保证建设资金足额到位，为工程实施提供可靠保障，我台创新融资理念，积极拓宽资金筹措渠道。一是将广播村村响工程建设纳入我县经济社会发展规划、财政预算、扶贫攻坚计划，千方百计筹集建设资金，县委、县政府高度重视，县财政已安排启动资金200万元。二是积极向上级争取项目资金，项目立项报批审核后，我台经多方努力，向省广电争取项目资金250万元，工程验收合格后，将采取以奖代拨方式拨付到位。

　　（三）强化技术保障。农村广播村村响工程是一项技术性非常强的工作，为做好该项目的技术保障工作，我台采取全方位、多渠道的技术培训模式，有针对性的对系统管理人员、网络运维人员、节目采编人员进行专业培训。202\_年6月17日至27日，我台组织系统管理员参加了省广电局组织的专业培训；202\_年4月11日至13日，我台邀请相关厂商技术专家对我县各乡镇网络服务部专业技术人员进行了为期3天的理论讲座和现场实践培训；202\_年11月15日，我台总编室、技术部以及全体新闻采编人员参加了由采编播设备厂家举办的技术专题培训。通过上述培训活动，使全体专业技术人员的工作技能得到了全面提高，为工程建设提供了坚强的技术保障。

　　（四）采取分步实施。农村广播村村响工程建设时间紧、任务重、要求高，经与省广电局沟通汇报，同意我县采取分步实施的办法，整个工程计划三年内完工。202\_年计划完成120个行政村的安装、调试、运行任务，截止11月24日，已经完成151个行政村的建设任务。202\_年的工作任务是完成已经联网的136个行政村和城区街道广场的建设任务和建设骑田岭无线发射台，实现有线和无线综合全覆盖。202\_年的建设任务是采取无线覆盖方式，对有线光缆未通达的66个行政村进行无线接收设施的安装调试。应急广播村村响工程建成后，不仅可以搭建一个应急信息的发布平台，还可丰富群众精神文化生活，建立与广大群众沟通的桥梁。

　>　三、强化监督管理，创优体制机制，保证农村应急广播村村响工程运行长效

　　要确保农村应急广播村村响工程的建设村村响、长期响，管理是根本。为此，我们建立了以县广播电视台为统一的管理主体、县电广网络公司为技术支撑的网络运行管理长效机制，明确县、乡镇、行政村各级管理责任，建立农村广播应急预警系统及村村响设备管理档案。我台根据省广电局制定了《县农村应急广播村级广播室管理制度》、《县农村应急广播村村响设备操作规程》、《县村级广播室远程预警功能管理规定》等管理制度，各行政村广播室全面实现规章制度上墙，责任落实到人，确保把该项工程建成运行高效、功能齐全、内容丰富、使用方便、可管可控、长响长通的农村广播网络，全面实现农村应急广播“村村响”。

**202\_文体旅工作总结篇6**

　　（一）实施体制机制改革。一是构建文化旅游规划统筹工作机制。以全域旅游发展视角，高标准完成《邛崃市文体旅产业发展十四五规划》和《邛崃市文化旅游事业发展十四五规划》，努力构建一核两片（一核：临邛古城天府文化支撑增长极核，两片：龙门山山地国际度假片区、特色乡村旅游发展片区）的文旅发展空间，形成以旅游产业规划统筹全域产业发展、城乡建设规划，多规合一的文旅融合发展新格局。二是进一步优化文旅系统管理机制体制，强化大旅游发展格局；理顺x镇·x景区管理机制，探索实施景区公司化管理，构建政府主导、市场主体、商业化逻辑运营模式。

　　（二）突出资源价值转化。一是以龙门山系邛崃段文化旅游资源梳理开发、项目招引、产品开发、设施配套等工作为抓手，积极做好龙门山系生态价值转化。启动龙门山生物多样性博物馆的建设前期工作，加快推进龙门山民宿集群示范建设。二是深挖临邛古城、迴澜塔等历史文化资源价值，推出具有临邛印记的古城街巷精品游线路。三是吸引、扶持文化演艺团体入驻，持续推动《卓文君》《大地共生》《天台传说》等现有演艺项目提档升级，创新策划创作具有我市地方特色的常态化演艺产品。四是推进邛窑遗址、邛崃石窟等国家文保单位和竹麻号子、瓷胎竹编国家非遗的生产性保护开发，积极探索邛窑、茶马古道、平乐冶铁遗址开放式考古与文旅融合发展的文化价值转换路径。

　　（三）强化项目投资促进。一是强化招商引资引领。出台招商引资政策，针对重大项目、品牌项目从用地保障、基础配套等给予一定扶持；建立健全招商联席会议机制，跟踪项目进度，协调解决招引过程中存在问题；继续抓好与中国旅游集团、柏联酒店集团等业内知名企业的对接，持续招大引强。二是加快项目促建。完成邛窑博物馆展陈，实现开馆；加快十方堂文创小镇项目、平乐音乐小镇·Mxx创库空间、x长征国家文化公园等重点项目建设，促进龙门山生物多样性博物馆、迴澜塔艺术度假片区、丘山阅田园小镇、邛崃市体育馆等重大项目开工建设。

　　（四）做优文旅品牌建设。一是加快推进邛窑国家考古遗址公园、平乐古镇·天台山xA级旅游景区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县等创建工作。开展A级林盘景区、新旅游·潮x主题旅游目的地等新业态培育。二是加强与知名OTA、旅行社合作，出台促销政策，拓展旅游团队市场。主动链接x市设计创意周、国际非遗节等，延展城市活动品牌。三是高品质举办x国际非遗节、南丝路国际文化旅游季、邛窑博物馆开馆展、寻味邛崃·食全食美跨年美食节、汉服节等文旅活动，鼓励设立文化旅游商品专营店（区）。四是扎实推进赛事营城，持续举办南丝路马拉松，积极申报高级别单项比赛，力争引入国际街舞大赛、气排球选拔赛等赛事活动，提升城市影响力。

　　（五）加强基础配套提升。一是纵深推进厕所革命，积极做好全国旅游厕所一厕一码试点工作，按照A级厕所标准对旅游厕所提档升级，全面提升旅游厕所的数量和质量。二是强化全域旅游大数据中心应用功能，建立文旅大数据信息、监督服务和营销平台，进一步优化掌游邛崃旅游服务APP小程序，为游客提供在线购票、智能导览等便捷服务。三是加强基础设施提升，开通旅游观光巴士、景区直通车，指导景区完善内部导视系统，升级一批停车场泊车系统，改造一批景区电子门禁系统，完善一批智能旅游服务系统。四是打造x-x条旅游景观廊道，完善旅游集散中心、旅游服务驿站、游客中心多层级的旅游服务功能体系。

　　（六）夯实公共服务保障。一是完善公共文化设施功能，全力推进基层综合文化服务中心示范点建设，持续实施文化阵地免费开放，开展图书流转工作，做好特殊群体的服务工作。二是继续开展x文化四季风、我们的节日、走基层等文化惠民演出活动，举办各类公益讲座，开展临邛朗读者沙龙主题电影展播。三是进一步规范旅游市场，开展不合理低价游整治和双随机、一公开工作。实施文化市场专项整治系列行动，常态化开展扫黄打非、未成年人保护等工作。四是构建xx分钟健身圈。加快地标体育场馆建设，完善公共体育健身设施布局，扶持引导体育协会、体育企业积极参与体育场馆、健身场所建设和活动举办，推动公共体育活动在城乡均等化、高质量发展。

**202\_文体旅工作总结篇7**

　　为牢固树立“全域旅游”的发展理念,围绕“一二三四五”总体发展思路,坚持“农业兴县、工业强县、旅游活县”的发展战略,着力推进旅游发展,严格按照县委政府及县旅游局要求做好20xx年度旅游工作,现将今年旅游工作总结如下。

>　　一、强化领导,健全管理

　　我局高度重视旅游工作,以建设“大美,区域中心”为发展定位,坚持“全域景区、全域旅游”的发展理念,成立旅游工作领导小组,由局长任组长,副局长任副组长,局办公室、预算股、行财股、农业股、社保股等股室负责人为成员,领导小组内由办公室主任负责处理具体事项,具体事务有专人落实,明确了旅游工作目标和思路,制定年初计划,开展年中检查,进行年终总结。

>　　二、加强宣传,积极参与

　　我局借助职工会、局内办公平台和单位微信群,积极宣传推广《中华人民共和国旅游法》、文明旅游以及旅游资源等内容。与此同时,我局履行职责职能,支持和开展旅游规划、品牌创建、旅游项目开发、旅游市场综合执法和秩序整顿等工作,还积极参加旅游局召开的相关工作会议,及时研阅并回复旅游局的征求意见函,按时上报旅游相关材料和信息。

>　　三、重视工作,履行职能

　　我局积极履行职能职责,积极配合旅游局着力推进旅游工作,建设“文旅农旅体验中心”和生态文化旅游融合发展特色产业体系,建设大渡河滨湖阳光康养度假和成雅西攀旅游经济带上的旅游目的地;配合旅游局做好节假日、黄金周期间辖区内的旅游安全及接待准备等工作;支持涉旅企业开展工作,为旅游企业提供良好的服务和发展环境。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！