# 企业文化倡导工作总结(推荐4篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-12-08

*企业文化倡导工作总结1xxx安泰热电股份有限公司成立于xx年8月，隶属于北方联合电力有限责任公司，肩负着xxx地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530MW，供热面积为...*

**企业文化倡导工作总结1**

xxx安泰热电股份有限公司成立于xx年8月，隶属于北方联合电力有限责任公司，肩负着xxx地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530MW，供热面积为1200多万

平方米。安泰热电公司是一个具有悠久历史传统的电力企业，1903年满洲里第一台机组发电，书写了内蒙古百年发电史辉煌篇章的首页，1985年牙克石热电厂率先在xxx地区实行集中供热，开创了我国高寒地区集中供热的先河。“十五”以来，特别是近两年，为满足xxx市经济发展对电力、热力的需求，安泰热电公司共投资亿元，建设了满洲里、扎兰屯、东海拉尔三个较大的电（热）源点及配套热网工程项目。安泰公司在发展的过程中不断壮大，机组容量由xx年底的276兆瓦，发展到530兆瓦，供热面积也由万平方米增加到1200多万平方米。安泰公司的持续、快速、健康发展，不仅加快了xxx电力的发展，同时也对推动地区经济增长，实施“蓝天绿地工程”及可持续发展战略，作出了突出的贡献。

安泰热电公司自成立以来，面对激烈的市场竞争和电力体制改革带来的压力和挑战，始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。通过建立和完善具有安泰公司特色的企业文化体系，统一公司员工的思想行为，规范公司所属单位的经营理念和管理方式，不断增强了企业凝聚力，提升了企业整体素质，提高了企业知名度，进一步开创公司富有激情、富有活力、富有创造力的各项工作的新局面。

>一、企业文化建设的指导思想及基本原则

安泰热电公司企业文化建设的指导思想是：以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和舆论环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则；二是坚持“以人为本”的原则；三是坚持全员参与原则；四是坚持领导者率先垂范的原则；五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

>二、企业文化建设的主要做法

(一)加强领导、精心组织，开创企业文化建设新局面

安泰热电公司是刚刚组建的股份制企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前，xxx地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在xxx地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给安泰公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高安泰公司的核心竞争力。

实践证明，优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此，安泰热电公司高度重视企业文化建设，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了《安泰热电公司xx-20xx年企业文化建设规划》，把公司企业文化建设融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

安泰公司按照企业文化建设规划的要求，通过召开企业文化建设专题会议、开展问卷调查、召开座谈会等方式，认真总结提炼了公司的企业精神、企业愿景、经营理念等。为调动全体员工的参与意识，全面、系统的实施企业CI战略，围绕安泰热电公司改革发展战略，总结和完善企业的理念识别、视觉识别系统、员工行为识别三大系统的提炼和整合。向全公司征集了：企业标识、企业品牌、企业之歌、企业精神、企业价值观在内的企业文化理念识别（MI）系统，全面推广应用北方公司视觉识别系统（VI），结合热电企业行业特点，进一步规范、充实、完善供热企业行为识别（BI）系统，制定了《供热企业营业窗口规范化服务标准》和《供热营销员工文明服务行为规范》，使广大员工形成共同遵守的共同遵守的工作和行为方式。在每年的年初工作会议上，公司党政一把手与所属基层单位党政领导签订了安全、党风廉政建设（含企业文化建设）责任状，年末统一考核，实行一票否决，将企业文化建设纳入企业发展战略。由于公司领导重视，精心组织，在全公司上下形成了创建既有时代质感，又有自身特色的企业文化，开创了企业文化建设工作的新格局。

所属单位汇流河发电

厂在实践中不断探索,努力创建先进的企业文化，将“双达标”、“创一流”、文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、抢抓机遇”的企业理念和“忠于汇电、追求卓越”的企业精神，最终形成了厂区、社区、家庭“三位一体”的汇电企业文化体系，营造了良好的文化氛围，从而使企业的整体素质得到了强有力的提升，企业管理水平逐年提

高，经济效益大幅度增长，先后获得了“全国‘五一’劳动奖状”、“自治区文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”等荣誉称号，在xxx市走在了前列。

东海拉尔发电厂在企业文化建设中形成了“爱我电厂、尽我职责、强我素质、兴我企业”的企业精神，被评为xxx市企业文化建设先进单位。牙克石热电厂在开展企业文化建设过程中，提炼了“播撒光明、输送温暖、超越自我、追求卓越”的企业精神和“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业价值观。并将企业精神和企业价值观制作成大型喷绘悬挂在厂区和车间的显要位置。确定了企业标识，职工自行绘制了安全文化长廊。在职工中征集安全标语警句，制作成小巧别致的灯箱置于生产车间，使职工们时时刻刻都能看到自己对安全的感悟，营造了具有人文理念的安全文化氛围，逐步形成了独具特色的企业文化体系。

扎兰屯热电厂在企业文化建设方面，从建立现代企业制度、全面提升企业管理水平、培育核心竞争力这一基本要求出发，确定了“深化管理、负重进取、团结开拓、争创一流”的企业精神，制定了《扎兰屯热电厂员工行为规范》；积极组织员工开展岗位练兵、技术培训、知识竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。

其他所属各单位在公司的统一组织下，都成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了本单位的企业文化建设规划，以“培树企业精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，全面系统地实施CI战略，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，统一企业稿纸、信封、企业纸袋、水杯等用品。在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语、纠正习惯性违章的“自律镜”，生态鱼缸和充满家庭气息的“全家福”，在生产现场营造“家”的氛围，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

（二）以人为本、关爱员工，将企业文化建设工作落到实处

企业文化建设是一项系统工程，概括的讲，企业文化建设就是以塑造共同价值观为核心，以全面提高员工整体素质为基准，以树立企业良好形象为重点，充分调动企业员工的积极性和创造性，来共同实现企业蓬勃发展的战略目标。如何吸引和凝聚职工忘我工作，充分发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是为职工办好事、办实事，了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难，

为此，安泰热电公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点，深入推进扶贫助困送温暖活动。20xx年，共慰问特困员工108户，发放慰问金万元。20xx年8月，组织开展了公司成立以来的大型金秋助学活动，发放助学金4万元，帮助所属单位20多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为遭受龙卷风袭击的扎兰屯市受灾群众捐款8万多元；在北方公司组织的“为印度洋海啸受灾国捐款活动”全公司共募集资金万元。

通过一系列送温暖活动的开展，使广大员工真正体会到了企业这个大家庭的温暖，解除了困难员工的后顾之忧，使他们能够全身心的投入到工作中，激发了员工对企业的凝聚力，促进了企业的持续稳定发展。

（三）深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程。

为进一步加强公司的精神文明建设工作，为公司各项事业的开展提供强大的精神动力和智力支持，公司制定了精神文明建设管理办法和考核细则，要求所属各单位围绕企业的中心工作和员工队伍建设，开展形式多样、群众喜闻乐见的文明单位创建活动，在已经取得荣誉的基础上，努力争上新台阶。

在开展精神文明创建活动的过程中，所属各单位结合企业自身实际，围绕企业改革发展工作，进一步丰富创建内容，拓展领域，加大力度，不断提升精神文明创建工作整体水平。

汇流河发电厂在顺利通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作的同时，参加了全国精神文明单位评比，并与20xx年10月被评为全国精神文明建设先进单位。

牙克石热电厂以创建双文明标兵单位为重点，提高创建活动的质量，制定创建活动管理办法和考核标准，坚持高起点、高标准，使创建活动真正有利于提高企业安全生产水平，20xx年5月顺利地通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作，巩固提高了取得的荣誉。扎兰屯热电厂在去年底和今年初相继两次接受自治区、xxx市两级文明委复检，确立了20xx年晋升区级文明标兵单位的目标。东海拉尔发电厂于20xx年5月顺利通过自治区精神文明委复检，目前正努力向全国精神文明单位的目标迈进。

（四）、以开展员工文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设

先进的企业文化是安泰热电公司持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是提高公司管理水平、增强公司凝聚力和打造公司核心竞争力的战略举措。

在全面推进公司企业文化建设工作的过程中，公司所属各单位把开展丰富多彩、喜闻乐见的文化艺术活动，作为企业文化建设的行之有效的载体，通过举办员工生产运动会，“安康杯”安全生产知识竞赛，开展各类健康有益的文体活动，为员工搭建发展平台，提供发展机会，开发智力资源，挖掘员工潜能，满足员工求知、求美、求乐的精神文化需求，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为安泰热电公司持续健康发展做出更大的贡献。

>三、企业文化建设的侧重点

厂网分开后，公司面临前所未有的机遇，同时也面临着新的机遇和挑战，电力核心产业需要继续壮大，煤炭支撑产业需要加快发展，热力生产产业需要进一步完善，技术、管理创新需要进一步推进，公司生产经营的各项任务非常繁重。能否圆满完成各项工作任务，很大程度上取决于能否通过开展强有力的思想政治工作，确保员工队伍的稳定和团结，从而把员工的思想意识统一到公司的建设发展中去，使员工的心思凝聚到事业上，充分发挥劳动积极性和创造性，为公司的大发展做出应有的贡献。

为此，安泰公司把企业文化建设的侧重点放在了思想政治工作上，在开展思想政治工作中，积极开展形势任务教育，教育广大干部员工正确看待当前的形势，既要看到存在的问题，更要看到所取得的成绩；既要看到暂时的困难，更要看到光明的前景。教育广大干部员工识大体、顾大局，正确看到自己在改革中的利益得失，增强对各项改革的承受能力，引导他们成为公司各项事业改革和发展的主力军。

为了确保员工队伍的思想稳定，安泰公司各级领导干部经常深入基层，深入生产一线，通过面对面与员工谈话了解员工队伍的思想状况，发放思想状况调查问卷，调查了解员工的疾苦，帮助困难员工排忧解难，为他们卸包袱、鼓干劲，以尽快解决员工的思想问题，有力的维护了员工队伍的稳定和团结。使广大员工中呈现出爱岗敬业、无私奉献、扎实工作、勇于进取的良好局面，未发生因思想工作不到位而造成的群体越级上访事件。

>四、企业文化建设工作的近期工作思路

1、广泛开展企业文化理论学习教育活动，利用员工喜闻乐见的形式，以重大节日和重大活动为契机，开展丰富多彩的文化活动，营造企业文化氛围，使全体员工充分认识企业文化建设的重要意义。

2、增强和充实有关企业文化建设的考评内容，使公司企业文化建设工作规范、有序地开展。

3、实行分级管理，狠抓落实。把企业文化建设的具体任务纳入年度工作计划中，做到有部署、有检查、有奖惩，真正把企业文化建设工作落到实处。

4、加强企业文化宣传工作。加大企业自身对内对外企业文化的宣传力度，紧密与系统内外的新闻媒体合作，提高企业在社会上、系统内外的知名度、美誉度。

5、积极参与系统内外有关企业文化建设的经验交流活动，广泛学习借鉴企业文化建设方面的先进经验和成功做法。

6、确保对企业文化建设的物质投入。把企业文化建设所需资金纳入企业经营管理的总体计划，每年度进行综合平衡，统筹安排。

**企业文化倡导工作总结2**

在当前经济环境下，搞好企业文化建设，不仅是企业与时俱进、开拓创新的必然选择，同时也是市场经济发展的必然结果。因此，在新时期搞好企业文化建设已成为当前和今后一个时期的一项重要战略任务。通过实践我们明白一个道理：成也文化、败也文化。

>一、国有企业文化建设

一个企业从创建之初就已经具有相关文化了，通过先进优秀的文化理论，可以更好发挥和促进企业发展，通过企业文化能更自觉地促进企业发展和壮大。所以我们的国有企业必须要明确这样一个认识，确立国有企业的文化建设发展方向，建设具有中国特色的国有企业文化。企业文化建设过程必须贯穿“一个主线”、明确“两个层次”、做到“三个带头”、构建“四个载体”、落实“五个到位”：一个主线：企业文化建设要以发展战略为主线，文化建设要围绕“发展”这一要务展开；两个层次：企业文化分为企业倡导的企业文化和企业真正实践的企业文化。倡导的企业文化和实践的企业文化是两个不同的企业文化层次，只有实践了的企业文化才是企业真正拥有的企业文化；三个带头：在企业文化建设时，各级领导者要带头，企业总部要带头，各级管理人员要带头；四个载体：企业文化建设要营造环境氛围；组织相应的仪式和活动；塑造企业和企业人形象；以制度体现文化要求；五个到位：企业文化建设必须组织到位，有专门的组织推进；必须人员到位，有专门的人员实施；必须责任到位，明确相应的责任；必须投入到位，落实资金保障；必须激励到位，对责任者进行考评。

>二、加强企业领导者的思维方式

企业文化建设成功与否，与企业领导者是否全力支持有着直接的关系。如果一个企业的领导者缺乏正确的文化观、历史观，那么他就不可能真正理解和传承一个企业文化最有价值、最为丰富的内涵，他的思想言行往往会让人们看到种种文化和历史的缺失。企业领导的思维方式、行为方式和人格影响力，潜移默化地影响着企业的发展，是企业文化建设成败的决定性因素。为此，企业领导者应从以下几个方面予以提高，以满足企业文化建设的需要。

①领导者更应提高自身素质。要想让企业越办越好，培育出优良的现代企业文化，就应当要求我们的企业家们不断学习、不断完善、不断提高自己的综合素质和文化品位。

②一个企业如果具有良好的文化氛围，具有优良的文化品格，能为企业健康持续高效发展提供有力的文化支持，它就一定会是一个学习型的企业，它会有一个学习型的领导班子、一支学习型的职工队伍和一种学习型的经营理念、管理机制与团队精神，它还一定会有一个真正的学习型的最高管理者。

③做好符合国有企业实际的企业文化建设规划，这是搞好企业文化建设的根本保障。企业文化是不可复制的。因此，在新时期，国有企业希望求生存谋发展，首先必须做好符合国有企业实际情况的企业文化建设规划，把企业文化建设作为企业的一种发展战略来改造自己的文化，从而实现战略发展。

④实施企业文化建设要做好详细的规划，通过长期的努力和整体的提高逐步实现目标。时间方面，制定中长期目标以及分阶段实施的计划；制度方面，着眼于各部门协同和全体员工的努力，规定相应岗位职责，并制定奖惩措施，以制度保证落实；广度方面，专门培训与日常教育紧密结合，涵盖每位员工的一言一行，通过员工的行为展现企业风采，体现文化建设成果；深度方面，研究如何将工作做细做实，做好长期坚持不懈的准备；针对性方面，考虑企业领导、总部机关、分支企业直至一线员工的实际情况，以员工喜闻乐见的形式广泛深入开展企业文化建设；创新方面，要取精华、去糟粕，在继承中发展，在发展中创新，使企业文化建设不断地丰富与完善；和谐方面，要把企业文化建设同企业的发展和谐起来，和谐工作环境，和谐人际关系，和谐制度建设，使每名员工都能够主动地、积极地、富有创造性地投入到工作之中，形成一种真正和谐的氛围。

>三、企业文化建设的主要内容。

首先，引导员工行为向企业期望的方向发展。企业文化的核心是价值观，价值观的实现在于员工的态度与行为。在考评员工时，要设计一套完整的关键行为指引系统，用这个系统来评价每个员工（包括管理人员）对企业文化的真实认同度。通过关键行为的评价，可以指引员工态度与行为的改进方向，可以为企业选择“志同道合”的事业伙伴。

其次，完善企业的VI体系。设计完整的企业文化手册、规范的制度文化和形象识别系统。

最后，也是最重要的就是构建员工广泛认同的员工价值观。

通过有效的方式形成企业核心价值观，并以此作为种子要素孕育企业文化，通过沟通信仰、传递愿景和从事所有企业的实践来强化核心价值观，使全员认可并内化企业核心价值观以形成持久的行为。没有速成的企业文化建设。完整的企业文化手册、规范的制度文化和形象识别系统，甚至包括大规模的导入，仅仅是企业文化建设的开始。领导者行为、员工行为和企业的一切生产、经营和管理活动都以企业的核心价值观作为基本准则，一定时期以后，以鲜明价值观为核心的强势企业文化形成，在这种鲜明价值观和企业文化的有效指引下，企业员工按照指引的行为准则行动并自我激励，促使一个严谨高效、积极向上的企业文化的形成，为国有企业的持续发展提供动力源泉。

>四、在未来的发展中

在长期的计划经济体制下，我们的国有企业也曾创造出过灿烂的企业文化。即使在当前建设市场经济体制的过程中，一些优良传统也是值得我们珍视的；尤其是其中的创业精神、拼搏精神、求实精神，对于任何一个市场行为主体来说都是必备的。然而，在由计划经济体制向市场经济体制转轨过程中，国有企业原有的企业文化从总体上看就显示出了它的惰性和不适应性。社会经济的转型逼迫国有企业必须重新审视企业战略、市场定位、业务发展，转换旧机制、转变旧观念，招聘新员工、开发新市场，变革旧文化、建立新文化。

因此，国有企业在进行文化建设的过程中，不可避免地要引进全新的理念来改造原有的文化。每个文化都有他的特质，文化间的冲突将不可避免。对国有企业原有的文化，取其精华、弃其糟粕，在继承和发扬国有企业原来所固有文化优秀特质的同时，博采众长，兼容并蓄，借鉴吸收其他民族和企业的优秀文化为我所用，改变企业文化的模式，不仅要长期积淀新文化，而且要同原有文化的“惰性”作反复较量和长期的斗争。因此，国有企业的企业文化建设将是一个长期的过程，在新时期依然任重道远。

**企业文化倡导工作总结3**

20-年，在公司党委的高度重视和各单位的大力支持及广大基层通讯员的积极参与下，公司宣传部门紧紧围绕公司生产经营中心，牢牢把握宣传工作主线，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。同时，在宣传党的方针政策、公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结20-年的公司宣传工作，主要有以下几个方面：

一、求真务实，切实做好中心组理论学习

20-年以来，为加强领导班子思想政治建设，不断提高领导干部理论素养、政策理论水平和工作能力，按照-公司党委要求，结合公司实际，从是一个方面对中心组学习作出安排，为领导干部发放了大量的学习材料和学习书籍。一年来，中心组按照要求，通过集中学习和自学等方式，先后学习了中央有关重要会议精神。

二、党建主题教育活动取得较好效果

今年以来，根据公司和公司党委的总体部署，认真开展“我为祖国献-、我为-作贡献”主题教育实践活动，并取得较好成绩。

一是在领导干部、党员和青工三个层面开展党建主题教育学习大讨论活动。通过讨论，引导广大干部员工进一步增强员工与企业命运共同体的意识，树立依靠诚实劳动创造个人美好生活的理念，形成“我为祖国献-，我为-作贡献”的共同价值取向，激励员工爱岗敬业，发挥聪明才智，把实现个人价值融入企业发展之中。

二是对公司《企业文化手册》进行了集中学习和讨论。组织领导干部撰写《企业文化手册》学习心得和征文活动，并向公司企业文化处推荐学习心得和征文五篇，经过公司评选一篇学习心得获公司二等奖，一篇征文获公司三等奖。

三是组织公司广大员工积极参加公司各类活动，营造了良好的文化氛围。在公司开展的“奉献-，追逐梦想”青工主题征文活动中选送征文4篇，其中有两篇分别获得了二等奖和三等奖，组织员工积极参加“一日”大检修主题新闻摄影比赛中，有一组作品获一等奖，在公司团委举办的“五月的鲜花—奋斗的青春最美丽”青工主题风采大赛上，公司团委选送的舞台剧《照相机》获三等奖。

四是开展“最美一线员工”推举宣传活动，在公司网站开设《最美一线员工》专栏，宣传报道了来自一线员工的精神风貌和风采。

三、宣传工作的力度和实效明显增强

一是按照公司20-年对企业文化、宣传报道工作的总体要求，积极做好各类会议和党政工联席会议的宣传报道，定期深入基层，了解掌握基层各类信息，宣传报道生产经营动态，积极配合机关科室、车间等日常管理、建设、宣传、技能培训、安全、文体活动等方面的图片资料拍摄等工作。

二是20-年以来，企业文化科先后在-网页上开设专栏-个，-、--等专栏，集中反映了公司在生产、安全环保、设备管理、岗位责任制大检查、员工培训等方面的具体做法、措施等等;积极配合公司各项生产经营及各项管理工作的开展。截止-月底，公司宣传部门撰写、修改和发布基层单位及科室宣传稿件-篇，在公司基层动态栏目发稿-余篇，向报、电视台及社会媒体发稿-余篇;20-年，根据上级要求，重点就结合生产经营、推动难题活动深入开展、强化党建目标管理、管理升级、整风肃纪、“-”事故大反思等活动进行了集中报道。同时还积极与电视台、报等新闻媒体沟通，认真宣传公司两个文明建设等方面的工作，对外扩大了企业知明度。

四、存在的主要问题

个别二级单位对新闻宣传工作的认识不足，重视程度不高;新闻宣传方面的培训力度不够，有些通讯员对新闻写作的基本知识和技巧把握不足，影响整体新闻稿件质量。

五、下一步工作打算

(一)加强引导，继续强化对宣传工作重要性的认识。各单位(科室)负责人要加强学习，提高认识，营造新闻宣传工作的良好氛围，以身作则，自上而下，形成合力;增加对外宣传人力、物力投入，加大宣传力度，扩大宣传范围，强化宣传服务工作的成效。

(二)强化培训，努力提升宣传工作人员的整体素质。切实加强学习能力建设，大力举办多类型多层次的培训工作，全面提升宣传工作人员的政治理论素质、职业道德素质、新闻专业素质和个人综合素质。

(三)加大企业文化的宣传力度。用企业精神、企业宗旨、企业作风、企业理念等文化体系，凝聚人心、协调关系、指导行动。大力学习宣传企业文化，利用多种宣传工具，向职工进行企业核心理念、价值观和其他理念的灌输;通过企业文化建设知识讲座和培训，把企业文化建设的学习宣传工作推向深入，营造浓厚的企业文化氛围。

(四)深入持久地开展形势任务教育。认真组织开展“党建主题教育”活动，探索活动载体，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，增强工作吸收力，推进思想政治工作与企业生产经营的有机结合。

(五)大力倡导学习之风，真正形成浓厚的学习氛围。加大员工学习科学技术知识和业务知识，开展技术比武和岗位练兵等活动的宣传报道力度，引导员工不断提高综合素质，努力创建学习型企业。

总之，公司宣传部门要将宣传工作要坚持正确舆论导向不放松，从提升新闻宣传质量和新闻宣传影响力两个方面入手，抓重点，找焦点，出亮点，完善制度措施，以塑造公司良好的公众形象。

**企业文化倡导工作总结4**

积极推进企业文化建设 为企业发展提供强大精神动力—\_\_\_\_\_热电股份有限公司企业文化建设总结

\_\_\_\_\_热电股份有限公司成立于20\_年8月，隶属于\_\_电力有限责任公司，肩负着\_\_\_地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530mw，供热面积为1200多万平方米。

\_\_热电公司是一个具有悠久历史传统的电力企业，1903年满洲里第一台机组发电，书写了内蒙古百年发电史辉煌篇章的首页，1985年牙克石热电厂率先在\_\_\_地区实行集中供热，开创了我国高寒地区集中供热的先河。“十五”以来，特别是近两年，为满足\_\_\_市经济发展对电力、热力的需求，\_\_热电公司共投资亿元，建设了满洲里、扎兰屯、东海拉尔三个较大的电(热)源点及配套热网工程项目。\_\_公司在发展的过程中不断壮大，机组容量由20\_年底的276兆瓦，发展到530兆瓦，供热面积也由万平方米增加到1200多万平方米。\_\_公司的持续、快速、健康发展，不仅加快了\_\_\_电力的发展，同时也对推动地区经济增长，实施“蓝天绿地工程”及可持续发展战略，作出了突出的贡献。

\_\_热电公司自成立以来，面对激烈的市场竞争和电力体制改革带来的压力和挑战，始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高公司的凝聚力和向心力，积极推进符合公司自身特色的企业文化建设。通过建立和完善具有\_\_公司特色的企业文化体系，统一公司员工的思想行为，规范公司所属单位的经营理念和管理方式，不断增强了企业凝聚力，提升了企业整体素质，提高了企业知名度，进一步开创公司富有激情、富有活力、富有创造力的各项工作的新局面。

一、企业文化建设的指导思想及基本原则

\_\_热电公司企业文化建设的指导思想是：重要思想为指导，以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和舆论环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则;二是坚持“以人为本”的原则;三是坚持全员参与

原则;四是坚持领导者率先垂范的原则;五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

二、企业文化建设的主要做法

(一)加强领导、精心组织，开创企业文化建设新局面

\_\_热电公司是刚刚组建的股份制企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前，\_\_\_地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在\_\_\_地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给\_\_公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高\_\_公司的核心竞争力。

实践证明，优秀的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此，\_\_热电公司高度重视企业文化建设，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了《\_\_热电公司20\_-20\_年企业文化建设规划》，把公司企业文化建设融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程。

\_\_公司按照企业文化建设规划的要求，通过召开企业文化建设专题会议、开展问卷调查、召开座谈会等方式，认真总结提炼了公司的企业精神、企业愿景、经营理念等。为调动全体员工的参与意识，全面、系统的实施企业ci战略，围绕\_\_热电公司改革发展战略，总结和完善企业的理念识别、视觉识别系统、员工行为识别三大系统的提炼和整合。向全公司征集了：企业标识、企业品牌、企业之歌、企业精神、企业价值观在内的企业文化理念识别(mi)系统，全面推广应用北方公司视觉识别系统(vi)，结合热电企业行业特点，进一步规范、充实、完善供热企业行为识别(bi)系统，制定了《供热企业营业窗口规范化服务标准》和《供热营销员工文明服务行为规范》，使广大员工形成共同遵守的共同遵守的工作和行为方式。在每年的年初工作会议上，公司党政一把手与所属基层单位党政领导签订了安全、党风廉政建设(含企业文化建设)责任状，年末统一考核，实行一票否决，将企业文化建设纳入企业发展战略。由于公司领导重视，精心组织，在全公司上下形成了创建既有时代质感，又有自身特色的企业文化，开创了企业文化建设工作的新格局。

所属单位汇流河发电厂在实践中不断探索,努力创建先进的企业文化，将“双达标”、“创一流”、文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、

抢抓机遇”的企业理念和“忠于汇电、追求卓越”的企业精神，最终形成了厂区、社区、家庭“三位一体”的汇电企业文化体系，营造了良好的文化氛围，从而使企业的整体素质得到了强有力的提升，企业管理水平逐年提高，经济效益大幅度增长，先后获得了“全国‘五一’劳动奖状”、“自治区文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”等荣誉称号，在\_\_\_市走在了前列。

东海拉尔发电厂在企业文化建设中形成了“爱我电厂、尽我职责、强我素质、兴我企业”的企业精神，被评为\_\_\_市企业文化建设先进单位。牙克石热电厂在开展企业文化建设过程中，提炼了“播撒光明、输送温暖、超越自我、追求卓越”的企业精神和“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业价值观。并将企业精神和企业价值观制作成大型喷绘悬挂在厂区和车间的显要位置。确定了企业标识，职工自行绘制了安全文化长廊。在职工中征集安全标语警句，制作成小巧别致的灯箱置于生产车间，使职工们时时刻刻都能看到自己对安全的感悟，营造了具有人文理念的安全文化氛围，逐步形成了独具特色的企业文化体系。

扎兰屯热电厂在企业文化建设方面，从建立现代企业制度、全面提升企业管理水平、培育核心竞争力这一基本要求出发，确定了“深化管理、负重进取、团结开拓、争创一流”的企业精神，制定了《扎兰屯热电厂员工行为规范》;积极组织员工开展岗位练兵、技术培训、知识竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。

其他所属各单位在公司的统一组织下，都成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了本单位的企业文化建设规划，以“培树企业精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，全面系统地实施ci战略，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，统一企业稿纸、信封、企业纸袋、水杯等用品。在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语、纠正习惯性违章的“自律镜”，生态鱼缸和充满家庭气息的“全家福”，在生产现场营造“家”的氛围，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

(二)以人为本、关爱员工，将企业文化建设工作落到实处

企业文化建设是一项系统工程，概括的讲，企业文化建设就是以塑造共同价值观为核心，以全面提高员工整体素质为基准，以树立企业良好形象为重点，充分调动企业员工的积极性和创造性，来共同实现企业蓬勃发展的战略目标。如何吸引和凝聚职工忘我工作，充分

发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是为职工办好事、办实事，了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难，

为此，\_\_热电公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点，深入推进扶贫助困送温暖活动。20\_年，共慰问特困员工108户，发放慰问金万元。20\_年8月，组织开展了公司成立以来的大型金秋助学活动，发放助学金4万元，帮助所属单位20多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为遭受龙卷风袭击的扎兰屯市受灾群众捐款8万多元;在北方公司组织的“为印度洋海啸受灾国捐款活动”全公司共募集资金万元。

通过一系列送温暖活动的开展，使广大员工真正体会到了企业这个大家庭的温暖，解除了困难员工的后顾之忧，使他们能够全身心的投入到工作中，激发了员工对企业的凝聚力，促进了企业的持续稳定发展。

(三)深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程。为进一步加强公司的精神文明建设工作，为公司各项事业的开展提供强大的精神动力和智力支持，公司制定了精神文明建设管理办法和考核细则，要求所属各单位围绕企业的中心工作和员工队伍建设，开展形式多样、群众喜闻乐见的文明单位创建活动，在已经取得荣誉的基础上，努力争上新台阶。

在开展精神文明创建活动的过程中，所属各单位结合企业自身实际，围绕企业改革发展工作，进一步丰富创建内容，拓展领域，加大力度，不断提升精神文明创建工作整体水平。

汇流河发电厂在顺利通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作的同时，参加了全国精神文明单位评比，并与20\_年10月被评为全国精神文明建设先进单位。

牙克石热电厂以创建双文明标兵单位为重点，提高创建活动的质量，制定创建活动管理办法和考核标准，坚持高起点、高标准，使创建活动真正有利于提高企业安全生产水平，20\_年5月顺利地通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作，巩固提高了取得的荣誉。扎兰屯热电厂在去年底和今年初相继两次接受自治区、\_\_\_市两级文明委复检，确立了20\_年晋升区级文明标兵单位的目标。东海拉尔发电厂于20\_年5月顺利通过自治区精神文明委复检，目前正努力向全国精神文明单位的目标迈进。

(四)、以开展员工文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设

先进的企业文化是\_\_热电公司持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是提高公司管理水平、增强公司凝聚力和打造公司核心竞争力的战略举措。

在全面推进公司企业文化建设工作的过程中，公司所属各单位把开展丰富多彩、喜闻乐见的文化艺术活动，作为企业文化建设的行之有效的载体，通过举办员工生产运动会，“安康杯”安全生产知识竞赛，开展各类健康有益的文体活动，为员工搭建发展平台，提供发展机会，开发智力资源，挖掘员工潜能，满足员工求知、求美、求乐的精神文化需求，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为\_\_热电公司持续健康发展做出更大的贡献。

三、企业文化建设的侧重点

厂网分开后，公司面临前所未有的机遇，同时也面临着新的机遇和挑战，电力核心产业需要继续壮大，煤炭支撑产业需要加快发展，热力生产产业需要进一步完善，技术、管理创新需要进一步推进，公司生产经营的各项任务非常繁重。能否圆满完成各项工作任务，很大程度上取决于能否通过开展强有力的思想政治工作，确保员工队伍的稳定和团结，从而把员工的思想意识统一到公司的建设发展中去，使员工的心思凝聚到事业上，充分发挥劳动积极性和创造性，为公司的大发展做出应有的贡献。

为此，\_\_公司把企业文化建设的侧重点放在了思想政治工作上，在开展思想政治工作中，积极开展形势任务教育，教育广大干部员工正确看待当前的形势，既要看到存在的问题，更要看到所取得的成绩;既要看到暂时的困难，更要看到光明的前景。教育广大干部员工识大体、顾大局，正确看到自己在改革中的利益得失，增强对各项改革的承受能力，引导他们成为公司各项事业改革和发展的主力军。

为了确保员工队伍的思想稳定，\_\_公司各级领导干部经常深入基层，深入生产一线，通过面对面与员工谈话了解员工队伍的思想状况，发放思想状况调查问卷，调查了解员工的疾苦，帮助困难员工排忧解难，为他们卸包袱、鼓干劲，以尽快解决员工的思想问题，有力的维护了员工队伍的稳定和团结。使广大员工中呈现出爱岗敬业、无私奉献、扎实工作、勇于进取的良好局面，未发生因思想工作不到位而造成的群体越级上访事件。

四、企业文化建设工作的近期工作思路

1、广泛开展企业文化理论学习教育活动，。利用员工喜闻乐见的形式，以重大节日和重大活动为契机，开展丰富多彩的文化活动，营造企业文化氛围，使全体员工充分认识企业文化建设的重要意义。

2、增强和充实有关企业文化建设的考评内容，使公司企业文化建设工作规范、有序地开展。

3、实行分级管理，狠抓落实。把企业文化建设的具体任务纳入年度工作计划中，做到有部署、有检查、有奖惩，真正把企业文化建设工作落到实处。

4、加强企业文化宣传工作。加大企业自身对内对外企业文化的宣传力度，紧密与系统内外的新闻媒体合作，提高企业在社会上、系统内外的知名度、美誉度。

5、积极参与系统内外有关企业文化建设的经验交流活动，广泛学习借鉴企业文化建设方面的先进经验和成功做法。

6、确保对企业文化建设的物质投入。把企业文化建设所需资金纳入企业经营管理的总体计划，每年度进行综合平衡，统筹安排。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！