# 202\_中国旅游日活动工作总结

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-11-25

*20\_中国旅游日活动工作总结优秀5篇活动总结的第一条意义在于帮助组织者和参与者深入了解活动的成败与收获，为未来的活动提供有价值的经验教训。以下是小编整理的中国旅游日活动工作总结，欢迎大家借鉴与参考!20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇1）为...*

20\_中国旅游日活动工作总结优秀5篇

活动总结的第一条意义在于帮助组织者和参与者深入了解活动的成败与收获，为未来的活动提供有价值的经验教训。以下是小编整理的中国旅游日活动工作总结，欢迎大家借鉴与参考!

**20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇1）**

为隆重庆祝第\_\_个“中国旅游日”，根据国家旅游局《关于组织开展“中国旅游日”活动的通知》（旅办发【20\_\_】48号要求，认真做好“中国旅游日”的宣传和活动的组织实施工作，特制定本方案。

一、指导思想

通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、便民惠民、全民参与的“中国旅游日”活动，进一步提高公民旅游意识，激发市民旅游热情；进一步发挥旅游在传承中华文明、保护自然环境、促进经济社会和谐发展，提升公民文明素质、身体素质和幸福指数等方面的积极作用。

同时，要进一步调动社会各方关注、重视旅游业发展的积极性，在全社会营造出支持旅游、参与旅游的良好氛围与环境。

二、活动口号和主题

“中国旅游日”宣传口号：爱旅游、爱生活。

20\_\_年“中国旅游日”活动主题：旅游促进发展，旅游促进扶贫，旅游促进和平。

山西省活动主题：晋善晋美进社区。

三、活动时间

全市集中开展“中国旅游日”时间为5月14日——5月19日。

四、活动安排

1.5月14日在《晋城在线》设专栏，刊登王维平副市长节日致辞、中国旅游日相关知识，公布5月19日当天全市各景区门票优惠政策。

2.5月14日——5月19日全市各旅游企业悬挂标语或者在电子显示屏上循环播放“中国旅游日”标语，营造氛围，散发宣传资料。

3.5月14日——5月19日与电视台联系安排庆祝5.19中国旅游日宣传活动采访局长。

4.5月19日与电视台联系安排市长节日致辞。

5.5月19日全市各旅游景区执行已承诺的中国旅游日优惠政策。

五、组织领导

为确保“中国旅游日”活动的圆满完成，成立活动领导组。

组长：

副组长：

成员：

领导组办公室在局宣传科，办公室主任由（兼。

六、活动要求

1.各县（市、区旅游局、市直各旅游企业要高度重视，围绕“健康生活，欢乐旅游”活动主题，制定切实可行的工作方案，并认真组织实施，确保活动安全有序。

2.5月19日实行优惠政策的景区，要遵守承诺，认真组织好游客接待，做好安全应急预案，保障安全。

3.做好中国旅游日活动总结工作，各县在5月20日14：00前，将本县中国旅游日活动总结（活动的.总体情况、采取的主要措施、取得的效果等，以及其它可用于后续宣传报道的相关文字和图片资料。

**20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇2）**

转眼间繁忙而充实的20\_\_年即将和我们擦肩而过，欣然回首所走过的每一步，除了收获了一年的辛劳，我们更多的是看到了工作中的不足。只有不断的修正和完善才能使我社更加稳步健康的发展。努力使我们旅行社在众多社中形成品牌，真正成为百姓品质生活的先行者、服务行业的领头者。现紧紧围绕如何做好、做大、做强、激活旅游市场。现总结如下：

（一）组、接待团情况

客观地讲，在20\_\_年一年的时间里，我们找市场、主动出击，老总、员工不分职位高低，一起搞外联，脚踏实地，一个县城一个县城地跑，进机关，下乡镇，访散客，通渠道，辛苦换来了收获，尽管有些事情还难尽人意，但毕竟让我们看到了曙光，坚定了跑市场、找市场、占领市场的决心和信念。

缺点：知名度宣传力度不够。

（二）人才建设情况

导游员是旅游市场的灵魂、生力军，导游素质的高低决定了旅行社生存期限的长短，所以我们在年初就与各大院校的对口专业联系，为了使他们学到的东西学以致用，我们在社里开设短期的理论与实践培训班，大家自告奋勇，为尽快进入工作岗位而努力学习。培训班主要针对他们知识面不够广、专业技能不够精，服务技巧不够熟练，讲几句话就没有话可讲，或是对一些常见问题不知如何回答，一问三不知情况重点培训、反复演练，反过来，公司领导也从他们中间学到了许多鲜为人知的新鲜学问，互帮互教，团结和谐，使导游员们真正做到即为单位讲究经济效益，又不坑蒙拐骗，既讲究职业道德，又不拿回扣的社会主义新型人才。正是有了公司的培训和导游员们的努力，才有了新闻旅行社的灿烂今天。缺点：导游员素质有待进一步提高。

（三）存在的问题：

1、售后服务不到位，电话回访次数不够。

2、品牌建设需加大力度，宣传包装力度要加强。

3、融资渠道尚待完善，资金不富余。

4、政治学习时间不够多。

5、生产安全需进一步重视。

总结以上的经验，改善我们社以后的面貌。我们以后要做到以下几点：

第一勤学习

进一步规范了我社的规章制度、岗位职责、工作流程、使我社内外部环境都得到了很大程度的改善和提高，使旅行社能够更规范地经营。我社应该在团队组建方面本着宁缺勿烂的原则严把从业人员入职关，从根源上保证了旅游的服务质量，同时积极学习现代治理理念，把员工培训作为全年的工作重点，每月进行员工文化培训、服务理念培训、旅游业务培训、政策法规培训、安全意识的培训等，让每一位员工把服务意识、守法经营、有序竞争、安全意识根植在心，从而为旅游服务质量的永续提高提供了保障。

第二抓质量

为了让旅游服务质量能够得到有效的监督和检验，我们虽然已经开通了散客回访，团队同样也应该及时回访，不能单凭游客意见表来反映。我社结合自己的实际情况，参照旅行社服务标准和相关政策规定，制定一系列旅游服务质量标准，包括上门客人的接待标准、电话咨询服务接待标准、合同签订明示标准；质量回访制度，导游带团的有关规定等等，从个个环节监督旅游服务质量，加强了与游客之间的有效沟通，同时处处宣扬文明旅游的理念，使旅游服务质量得到了提高，变一方义务为双方权利，变被动为主动。

第三常回访

为了确保旅游市场，旅行社品牌的提升新客户、老客户、团队、散客都应该要做到常回访。每一个新客户在没有定下来及时回访，并做好详细的处理结果。实行一周一查。行程中的客户也应及时打电话跟踪，质量的好坏，及时汇报。每笔业务最少一个电话，落实到个人。行程结束了的客户要定期回访，每人每周10个电话，包括探访、拜访、回访。只有常沟通才能进一步的了解旅游市场，拉笼客人，保证客源。

总之20\_\_年是我社不断积累经验、团结奋进的一年，展望20\_\_年，我和我部门的员工们将投入更大的热情，我们有信心在这一年里把旅游部的工作在提升一个台阶。尽心尽力为旅行社的发展和壮大作出应有的贡献。“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，新的一年，我们有决心、有信心把各项工作做的更好，为新闻旅行社的旅游经济腾飞做出我们应尽的贡献！

**20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇3）**

为进一步提升公民素质和文明旅游意识，按照文件精神，我局全面落实的指示要求，在文明旅游宣传方面积极行动，加大文明旅游宣传力度，取得了一定的成效。现将工作情况汇报如下：

一是加大宣传。利用网站制作文明旅游宣传图片和视频挂在网站上，大力宣传文明旅游，倡导“文明出行、和谐旅游”理念。结合《中华人民共和国旅游法》宣传贯彻活动，积极开展《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》宣传普及文明旅游知识，促进游客旅游素质提升。结合法定节假日和“中国旅游日”等组织文明旅游活动宣传，向广大市民宣传旅游法规和文明旅游常识。同时，通过设立旅游投诉热线，并与有线电视台联合对游客旅游过程中的不文明行为进行曝光。

二是加强管理。向各旅游企业、社会群众发放《旅游法》、《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》、文明旅游倡议书等宣传资料20\_多份，要求各旅游企业向游客进行文明行为宣讲。加强对导游和讲解员进行文明礼仪专项培训，加强导游在带团过程中文明旅游劝导作用，时刻提醒游客，杜绝出游中的不文明行为，引导游客自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》，形成文明出游宣传引导的浓厚氛围。加强规范约束，完善旅游团行前教育、告知制度，强化导游在境内旅游过程中对游客文明行为的提示和提醒责任。通过行业自律，加强旅行社、导游主动承担起面向游客的文明旅游宣传、服务和引导责任。

三是做好引导。全面加快旅游咨询服务中心和各类旅游标识。

标牌建设，要求景区各项服务符合操作规范，服务人员着装整洁，并佩带标志牌，使用文明用语，主动热情，礼貌待客，认真准确地回答游客咨询，各项收费按照物价管理部门核定的收费并公开标明。在各景区显著位置设置文明旅游宣传标语和温馨提示，引导游客遵守文明行为规范，共创文明景区。

四是开展“文明餐桌”行动。在酒店大厅、餐厅、客房等服务场所设置“合理用餐、理性消费”、“勤俭节约、拒绝浪费”、“节约光荣、浪费可耻”等文明提示语。各餐饮企业在提供文明就餐环境的同时，加大对员工文明服务的培训，引导游客普及餐桌礼仪，如倡导用餐时不抽烟，用餐时不大声暄哗等，提倡“民以食为天，用餐礼为先”的文明餐桌礼仪，营造“微笑服务、尊重有礼”的文明礼仪氛围。

总之，通过深入开展文明旅游宣传系列活动，规范了旅游企业经营行为，有效提高了广大市民外出旅游的安全防范意识，达到了提升服务质量、助推旅游产品知名度、吸引游客前来旅游观光的目的。下阶段，我局将继续加强正面宣传，加大反面曝光，推动宣传常态化，以文明出游为切入点，带动人民文明素质的提高和全社会文明程度的提升。

**20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇4）**

为切实推进省级示范文明城区创建工作，进一步提升人民群众文明旅游意识，树立健康文明的旅游形象，\_\_区风景旅游局决定在全区范围内开展以“文明旅游、礼行天下”为主题的文明旅游行动。现制定如下实施方案：

一、活动目标

根据省示范文明城区测评体系及区创建办的统一部署，\_\_区风景旅游局与相关部门紧密协作，深入开展“文明旅游”专项行动，一方面要引导广大游客遵守公共秩序、爱护公共设施、保护自然环境，不大声喧哗、不乱丢乱扔、不随意攀爬、不乱写乱画，不在禁烟场所吸烟，不在禁拍地点拍照，提高文明旅游意识；另一方面要引导广大旅游从业者遵纪守法、诚信经营、信守合同、优质服务，努力提高自身文明素质，及时劝阻游客不文明行为，使广大旅游者和旅游从业者成为文明旅游的\'实践者和传播者，切实形成文明旅游的良好风尚。

二、活动主题：

文明旅游、礼行天下

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月至\_\_月

四、活动内容：

1.“中国旅游日”文明旅游宣传活动

时间：5月19日

2.方式：在“中国旅游日”宣传活动期间，在旅游景区、市区纳爱斯广场等公共场所开展现场宣传活动，以发放资料、征集签名、出游咨询、推荐品质旅游产品等方式向人民群众面对面的宣传和倡导文明旅游理念。

**20\_中国旅游日活动工作总结（精选篇5）**

一、活动目的

根据“5·19”中国旅游日活动总体部署和我市旅游工作实际，结合我局“双创”工作分解任务要求，通过开展旅游形象宣传、旅游惠民和倡导文明旅游等系列活动，大力营造重视旅游和文明旅游的良好舆论和工作氛围。

二、活动主题

新旅游，新常态——文明与旅游同行（文明旅游，你我同行）

三、主办单位

市文明办、市旅游局、团市委

四、活动内容

（一）开展公益惠民活动。各重点景区、星级饭店、旅行社等旅游企业采取一系列价格优惠措施（提前通过媒体公示），吸引广大市民群众旅游休闲；落实有关旅游景区对老年人、学生、军人等特殊人群的门票减免优惠政策。

（二）开展文明旅游宣传活动。围绕“文明与旅游同行”宣传主题，通过向市民、游客发放《文明旅游倡议书》，引导市民、游客文明旅游、低碳消费、爱护环境、安全出游；加强《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》和《游客不文明行为记录管理暂行办法》的.宣传，大力宣传《旅游法》。

（三）开展旅游志愿者服务活动。通过组建旅游志愿者服务队，开展旅游志愿服务，为市民、游客提供信息咨询、便利服务和开展文明旅游引导。

（四）开展旅游宣传和咨询活动。组织全市旅游企业积极参与旅游宣传推介、旅游惠民、旅游咨询和服务活动。

五、启动仪式

（一）时间：5月19日上午9：00-11：00

（二）地点：市区三江广场

（三）议程安排：

1.宣读文明旅游倡议书（拟由市风景旅游协会负责人宣读）

2.旅游志愿者服务队成立授旗仪式

3.市领导讲话

4.市领导宣布活动正式启动

5.旅游知识有奖竞答

6.穿插文艺节目演出

7.旅游现场咨询（旅游局、旅游企业参加）

六、安全应急预案另行制定

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！