# 景区表演人员工作总结(优选44篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-10-08

*景区表演人员工作总结120xx年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。>一、x年主要经济指标...*

**景区表演人员工作总结1**

20xx年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

>一、x年主要经济指标完成情况

1、经营收入：x万元

2、经营利润：x万元

3、经营费用：万

4、总接待游客人数：万

>二、x年主要工作

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

>三、不足之处

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

>四、针对不足之处的改善：

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的\'解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

>五、20xx年工作展望

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

**景区表演人员工作总结2**

工 作 总 结

乌拉特前旗第三中学校长 张景平

三年来，在旗委、政府及教育局的正确领导下，以科学发展观为指导，坚持教育创新，不断深化改革，认真落实我校“

一、二、三、四”工程，带领全体教职工凝心聚力、奋力拼搏，以教育教学工作为中心，以提高教师整体素养、提高学生素质为抓手，在课堂教学改革、新课程改革、教科研工作上取得了新突破；在学校基础建设、教学条件改善上取得新突破；在学校管理体系和学校文化构建上取得了新突破；在学校形象塑造、社会知名度、认可度、办学规模上取得了新突破。基本实现素质教育的全面推进，教育教学质量和办学效益的显著提高，学校基础设施建设基本完成，办学条件得到较彻底改善，圆满完成了校长责任目标任务，取得了可喜的成绩。现就三年来工作总结如下：

一、学校建设

经过三年的艰苦奋斗，我校已从条件最差的学校变成基础设施、教学设备先进的现代化学校，新建5225平米宿舍楼，1600平米餐饮楼并于20\_年投入使用，投资80余万元硬化校园2400平米，新建170米围栏，70平方米门房及电动大门，建设玉石凉亭、长廊，不锈钢主题雕塑等人文景观。投资72万元为所有教学班引进装备32套多媒体交互式电子白板，为全体任课教师配备笔记本电脑，在全市第一家实现了数字化课堂。今年，争取报喜鸟公司30万元捐款，为两个微机教室更新102台液晶电脑，（近年我校争取社会捐款超过100万元）。争取国家绿色能源专项投资270万元，为我校建设太阳能热水和光电一体化路灯工程，该项目款已经到账，即将实施。投资30万元购置标准学生上下铺床502架，投资20万新购4人座200套餐桌椅及整套厨房设备，在全市首家装备学生餐具清洗、消毒、烘干一体机。我校除操场和部分区域硬化美化外，基本完成了基础实施建设，教学及后勤保障设施在全市处于领先地位，学校固定资产由上任时的三百 1

余万元增长到三千多万元。

二、构建了完整的精细化管理体系和内涵丰富的学校文化。三年来，我校们相继完成学校章程、“三风一训”的制定，并按照精细化管理的理念完成了各类规章制度、条例的制定，并通过教代会加以审议确立，特别是在执行过程式中严格认真，取得了教职工的认同，实效显著，形成了完整的学校精细化管理体系。

先后设计了校旗、校徽、校服等学校文化标识，编印了《我们的三中》、《我们的校园安全》校本教材，在教学楼、宿舍楼、餐饮楼内外布置了上百块文化牌匾，几百条各类名言警句，设计新建了校园文化景观，形成内涵丰富的学校文化。

三、德育工作取得实效

坚持以德为首，安全第一的工作思路，成效显著。立足学生身心发展规律，在创新、细化德育目标层次化；德育途径网络化；德育评价程序化方面做了有益的尝试和探索。实施德育特色教育，全面开展星级文明班级、文明宿舍竞赛活动。班主任工作积极性有了显著提高，班级管理水平有了大幅度提升，形成了以行为习惯养成教育为基础，以爱国主义教育为主线，以家校联系为桥梁，以学生自我教育、自我管理为手段，以心理健康教育为保障，以活动和课堂渗透为载体的德育管理体系。

加强安全管理，优化育人环境。强化了各管理岗位的责任，做到了制度健全，分工明确，措施得力，管理到位。严格落实安全管理责任制、一票否决制和安全责任追究制，进一步健全学校安全制度和安全应急机制，完善各种突发事件应急预案。三年来，我校安全工作效果显著，无重大安全事故发生。

四、坚持教育创新，深化教学改革，以提高教师整体素养、提高学生素质为抓手；在课堂教学改革、教科研工作上取得了新突破。实现了教育教学质量和办学效益显著提高的目标。

小班化教学、数字化课堂，嫁接了讲学案、学习展示策略的“先学后

教，当堂训练，四清保障”的课改模式、课题研究已经成为我校教学特色和获取高质量教学的主要手段。与同类学校比，我校生源最差，但是我们的教学质量却很好。每年都有大量学生考上一中，在三中的教育，使他们由

二、三流学生变成了一流学生。今年中考，我校学生一中录取分数线比六中只差分，高于四中。

经常深入教学一线，参加和指导教学改革，和师生们共同探究解决教改中的问题，总结经验，提出改进办法。每年听评课、教研活动100多节次，参加教学活动不下30次。

选派教师外出培训，成为改进教师思想理念、开阔视眼、提高教师教学能力水平、提高教学质量的手段，三年来先后选送56名教师外出参加各类培训，参加本旗、本校培训500多人次，先后分三批组织100多名教师前往河南永威、上海、南京东庐等地考察学习。

教科研工作成为教学改革、提高教学质量的重要支撑。每年组织教师大规模开展赛课、公开课、示范课等课堂教学活动200节左右，教师参加率100 %。支持教师参加上级教育部门举行的各类课堂教学活动。三年来，我校有12名教师被评为旗级名师，有13名教师获“旗级优秀教学能手”荣誉称号，9名教师获“市级能手”称号，22名教师获得旗、市电教能手，25名教师参加旗电教站组织的多媒体教学课件展示活动，其中3名荣获一等奖，8名荣获二等奖，1名教师代表市教育局参加全区课堂教学能手大赛获一等奖。

教科研“一三五”工程建设成效显著，国家级“四位一体教学法”英语实验课题获得结题审验。20\_年被市教研室立项的五个实验课题，有3个课题已通过结题审验。“先学后教，当堂训练，四清保障”实验课题，被中国教育学会“十一五”科研规划重点课题组授予科研成果一等奖。

主持校园网站建设，倡导网上教研的探索，推进科研兴校和校本研究特色学校建设。我校校园网站成为全市唯一被评选的全国中小学优秀校园网站。

五、教学保障工作得到有效加强。

狠抓常规管理工作，强化后勤工作人员服务意识，提高服务质量，克服困难，加大管理力度，层层抓落实和责任追究制，尽可能减少损失，努力压缩行政开支，建设节约型学校，使我校的后勤工作能够有序、高效、有条不紊地开展。

宿舍楼、餐饮楼与同类学校相比，投入使用时间最晚，配备的管理人员最少，通过以学生自我教育、自我管理为理念和制度、机制创新，严格管理，我们只用了不到半年的时间达到了全市一流的管理水平。被市局领导誉为酒店级的管理。

六、努力提高教职工福利待遇。与同类学校相比，我校经费无论是总量还是人均都是最少的，而我们的福利待遇却是最高的。三年来，为教师体检支出 元，发放教师节津贴 元，自助早餐补贴支出余元，给上晚自习的教师提供免费晚餐支出余元，为远路教师发放交通补贴3600元，过节等福利支出26万多元，慰问困难、生病教职工支出元，教师校服补贴支出元。此外，为教师购置笔记本电脑每人补贴1500元，共支出11万多元；为教师外出考察学习补贴支出 20多万元；发放中考奖等各类奖励18万多元。

七、荣誉

**景区表演人员工作总结3**

20\_年工作总结

一年以来，在领导的关怀与支持下，在各位同志的密切配合下，爱岗敬业，恪尽职守，作风务实，思想坚定，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的其它工作。在参加庄河市机关干部职工运动会上取得两个第一的好成绩。现对自己一年来的工作回顾总结如下：

一、一年来的工作表现

（一）加强政治学习，提高思想觉悟。在一年里学习党的十七届五中全会精神，以深入学习实践科学发展观为指导。积极参加管理局及党委安排的专业知识、业务知识及各项政治学习。不断丰富自己的知识面，拓宽视野，充实自己的头脑，提高业务素质和管理水平，在各项考试中成绩优秀。

（二）强化形象，提高自身素质。工作中，坚持严格要求，注重以身作则，以诚待人，一是爱岗敬业讲奉献。办公室的工作最大地规律就是“无规律”，因此，我正确认识自身的工作和价值，正确处理苦与乐，得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献、诚实敬业，二是锤炼业务讲提高。经过一年的学习和锻炼，在工作上取得一定的进步，利用办公室学习资料传阅或在网络上学习，细心学习他人长处，改掉自己不足，并虚心向领导、同事请教，在不断学习和探索中使自身在文字材料上有所提高。

（三）严于律已，不断加强作风建设。一年来我对自身严格要求，始终把耐得平淡、舍得付出、默默无闻作为自己的准则，始终把作风建

设的重点放在严谨、细致、扎实、求实脚踏实地埋头苦干上。在工作中，以制度、纪律规范自己的一切言行，严格遵守管理局各项规章制度，尊重领导，团结同志，谦虚谨慎，主动接受来自各方面的意见，不断改进工作；坚持做到不利于机关形象的事不做，不利于机关形象的话不说，积极维护机关的良好形象。

（四）强化服务意识，文秘工作稳步发展。

一是文字材料方面，不断提高水平，正确领会把握领导意图，精心做好文稿的起草工作，保证文件质量。完成好管理局全年工作总结、计划等文书写作。参与保护区管理局《管理实务》的修编工作。完成《庄河年鉴》保护区篇的编写上报工作。

二是信息工作。担任办公室的信息员。不断加强信息工作，注重信息的时效性、真实性、和适用性，积极收集保护区的相关信息，及时上报重要信息和紧急信息，使有关信息传递更加准确，及时。

三是文印工作。负责各种材料的打印。不断提高文字打印的正确率。注重节约，尽量降低各类耗材的消耗量。做好计算机、复印机和打印机的维护保养。发现问题及时联系技术人员检查、保养、保证其工作正常运行。

四是文件督办工作。工作中加强学习，对上级的文件做到及时上报。对领导签发的文件及时进行督办。对发现的新问题和新情况及时反馈，确保上级决策和部署落到实处。

（五）突出规范管理，后勤工作有新发展

结合《管理实务》成立警卫班，加强警卫管理。对清洁班的责任区域

进行重新划分，使每个人职责更加明确。每项工作安排后，自己都能够做到有布置、有检查、有汇报、有总结。认真作好办公物品、招待物品及其它物品的保管和发放工作。进一步完善办公用品的统计和发放制度。发放物品时，坚持原则、严格把关。保证了管理局各部门工作和接待工作的物品使用。定期清点库房，对短缺物品及时上报购买。做好后勤及物业管理，积极创造良好、宽松的办公环境，做好后勤保障。对各部门上报的需要维修的办公用品，都能够积极协调维修班及时进行维修，对于维修不了的，及时上报领导，进行购买更换，确保各部门工作正常进行。

二、工作中的不足与今后的努力方向

一年来的工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些不足，主要是思想解放程度还不够，学习、服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，材料上还在基本格式上徘徊，内容上缺少纵深挖掘的延伸，在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。

（一）发扬吃苦耐劳精神。面对后勤工作事务杂、任务重的工作性质，不怕吃苦，主动找事干，做到“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”，积极适应各种艰苦环境，在繁重的工作中磨练意志，增长才干。

（二）发扬孜孜不倦的进取精神。加强学习，勇于实践，博览群书，在向书本学习的同时注意收集各类信息，广泛吸取各种“营养”；同时，讲究学习方法，端正学习态度，提高学习效率，努力培养自己具有扎实的理论功底、辩证的思维方法、正确的思想观点、踏实的工作

作风。力求把工作做得更好，树立良好形象。

（三）当好助手。对各项决策和出现的问题，及时提出合理化建议和解决办法供领导参考。

林景峰

**景区表演人员工作总结4**

一、回首这一年

刚加入的时候正好是旅游行业的旺季。由于毕业之前在凤凰沟实习过半年，因此对园区比较了解，在非常短的时间就适应了工作。主要负责景区团队的安排以及咨询电话的接听。在3～5月每天非常忙碌，可以说是累并快乐着。我非常积极的去迎接每天，那时候感觉状态特别好。

6～8月，相对来说是园区的淡季。突然之间忙完旺季，不知道每天该做些什么。一开始很没有方向感。这种消极的态度，被领导及时发现，受到了严厉的批评。于是及时端正态度，和同事增加了拜访合作社的频率，去了解行业的最新动态，夏季最佳线路，多次向合作社取经，在所谓的淡季景区应该怎么做?怎样让淡季不那么淡?如何挖掘自身良好的资源优势?

于是我们和其他景区串线，推出套票、做特色活动产品线路，景区间相互宣传。虽然最后的旅游人数增长量不是很理想，但至少去努力了很充实，也积累了一些经验。

9～12月的重大活动就是11月的音乐节了。首届草地音乐节总体来说还是很成功的。从9月开始宣传造势，最后在11月初点燃爆点，一周内演唱会门票售罄。在这中间，跑组团社、高校、大型企业、合作单位，最终结果很理想。努力都获得了应有的结果。很庆幸自己能加入了这个年轻且睿智的市场部团队，跟随团队一起努力一起成长。在这一年，非常感谢领导们的教导、同事们的帮助，让我不断成长。

二、存在的问题

虽然已经在旅游行业工作一年，但依然还是行业的新兵。在工作中也发现自己存在一些不足之处：

1、游客和团队经常会有一些突发问题。有时候明显感觉处理非常吃力，不能迅速娴熟的处理。主要原因有：处理突发事件经验不足，缺乏锻炼;不能顾全大局，考虑不周全;因此在今后须要多向同事以及领导请教，同时自己多思考。每次要及时总结经验，在总结中不断提高。

2、在旅游行业淡季的时候，有时候思想会松懈。没有用积极的心态去对待工作。很多时候做事也比较马虎，做旅游日常的工作比较杂细，有时候会遗漏。后来每次就随身带纸笔或者用手机备忘录。后来类似事件也就少了很多。

3、在带团过程中，会遇到各种各样的游客。面对游客的疑问，时常感觉专业知识的匮乏。在游客的心中，我们导游就是他们的百科全书。在接下来的日子里，我会在工作之余一如既往的丰富自身的知识储备，拓宽视野，做一名合格优秀的园区讲解员。让游客在旅途中，收获知识、收获快乐，满意而归。助力景区宣传，成为我们景区良好的宣传员。

三、对于工作的几点建议

1、希望公司建立完善的培训系统，加强旅游从业者的服务意识以及服务技能系统的培训;

2、丰富旅游从业者的学习方式，不仅要引进来，也要走出去，向其他景区取长补短。

3、公司内部各部门一线人员定期的组织交流会，能更好的发现工作中的问题，有利于部门之间更好的协调工作。

以上几点拙见，如有不足之处，还望领导批评指正。

四、展望未来

旅游业是朝阳产业，随着人们经济水平的提高、出游欲望的`不断增加、国家政策的大力支持、未来旅游业将会具有远大前景，我对自己现在所从事的事业深信不疑。

未来景区发展需要高水平的专业人才以及复合型人才。景区的特殊性，对我们提出了更高的要求。不仅要懂旅游，还得懂园林、传媒、互联网等其他关联度高的行业。作为旅游从业人员，在今后的工作中，我会严格要求自己：不断提升服务水平、专业技能。在这样的大环境下，不断学习。去适应未来旅游行业的对旅游从业者的高要求。

**景区表演人员工作总结5**

20--年是天遂的开局之年，更是天灵公司检票班工作的开局之年，虽成绩显著，但经历艰辛。首先感谢我们有好的领导，也感谢我们班所有成员的团结互助、认真积极的工作及各项付出。船的行驶在舵手，天灵公司检票班在集团公司、分公司和景区管理部的正确领导下开展工作，开拓出20--年度的各项工作：

一、日常工作，抓思想管理

1、组织召开班组例会25次：例会总结本周工作，听取员工工作情况，指出员工在工作中的不足，讨论并提出改正意见，布置下周工作。多开会，多总结，多指出，最后达到工作团结一心，做好本岗位职责。

2、组织员工学习培训近十期：原《员工守则》第七条至第十条内容，主要内容为员工仪容仪表及礼仪;《员工休假管理办法》和《集团公司员工劳动纪律》，强化员工日常工作和休息管理;林永匡教授《21世纪旅游文化产业发展的创新之路》，让员工了解什么是旅游，遂宁旅游如何发展，及旅游发展的特色，意在增长班内员工的旅游文化知识;《神秘遂宁八大奇观》旅游文化知识，意在强化我们做旅游的人了解本土文化，能够更好的将遂宁特色及市情介绍给游客，提高遂宁旅游发展的知名度;学习《开展“平安景区”创建活动实施方案》，本班成员能够利用一线岗位优势宣传“平安景区”，与游客共同创建“天灵平安风景区”等。

3、协调团结互助：了解员工与员工间的关系，调节同事间的团结互助，与“兄弟班组”和部门间的团结互助，做到以“企业为家，分工不分家”的思想。

4、开导并分担班组成员的委屈：景区周边环境复杂，几乎所有检票人员都受过至少20次以上的委屈(游客对景区门票价格的不理解，游客对工作人员的服务工作的歧视，游客故意到景区滋事，景区周边居民以本地人为由强行进入景区或强行带人进入景区，野面的、野摩的到检票处滋事、闹事等)，及个别员工还受到威胁或身体受到创伤等;劝导成员工作第一，个人安全更重要，千错万错游客“没错”，我们做的是服务工作。

5、班内软件资料整理和建立：《景区来访登记》、《管理部与安保部物品交接》、《岗位电话使用记录》、公司及班内各种工作预案、会议纪要和培训材料、班内排班表、公司通报等，做到管理有理有据，检察有条有礼。

二、团队业绩，促团结协作

1、协助安保人员补票：安保人员协助检票岗位维持正常秩序，分工不分家，检票人员协助安保人员补票、森林防火等，如2月份一次风水苑补票720元(16个外地游客、2个老年游客)，5月份一次和尚坟补票240元(12个游客，5月份对外半价优惠)等;6月份一天中午主检票口接到索道工作人员报和尚坟处着火，检票人员全体男同胞主动出击，并通知安保人员，且协助安保人员扑灭火势等。

2、配合售票组补票30余万，景区临时票口的设立，极大的方便了游客的购补票，完善了景区的服务功能，更好的留住了游客在景区的旅游量。

3、完成全年各大国假及三大香会节的游客接待，做到了无重大事故、无服务质量投诉。

4、组织班内成员参加集团公司会议及培训多次，次次均为重点，运用最多的是员工礼仪培训，和岗位游客接待中的“五声服务”，员工受益非浅。

5、班组成功喜迎庆祝祖国60周年，以多种形式庆祝，如认真做到本职工作，参加公司组织的观看《建国大业》爱国主义教育等。

6、制定和运用VIP接待流程：和公司各部门密切配合，做到VIP接待的顺利圆满，极大的树立了旅游景区作为市委市府对外交流、宣传的重要形象作用。

7、接待集团公司成渝新干线团队90余个，本外地游客接待量3500余人。

8、顺利完成市委市府创“国卫”通过，接待市检、省检、国检创卫小组数次，为“国卫”创建工作争分，并争得荣誉。

三、游客接待，创四项“之最”

1、全年景区游客接待量达150余万人次(含寺庙信众、居士等)，本年度是景区对外开放以来游客接待量之最;

2、预计20--年全年检票额近400万，是灵泉景区(天灵)历史门票销售额之最;

3、20--年春节大年初一，西山门检票额3000余元(门票5元/人次)，创西山门检票额之最;

4、20--年“”香会节期间，景区检票额33万，阴历6月18晚游客接待量同本年春节大年初一差不多，门票检售和接待量均是历年“”之最;

四、两项正在完成的工作

1、“平安景区”创建：班内成员大力宣传、多角度完善，如森林防火、高香鞭炮禁入、景区内环线车辆不能下山等，和游客协调沟通，做到景区与游客共建。

2、配合市委市府创“全国绿化模范城市”：做到班内应尽的宣传、接待。

五、对景区发展提出两项建议

1、灵泉湖水上升降舞台运用：邀请社区老年娱乐队，每周(周末)游客量最多的日子，进行数小时的文娱表演，公司可以提供一定资金的有偿费用，以增强老年游客在景区的停留时间。

2、公司可以增加一定数量的娱乐性项目，以满足中、青、少游客层的消费需要。景区现有风水苑处空地一块。

**景区表演人员工作总结6**

近两年以来，我局以国际旅游岛建设为契机，紧紧围绕区委、区政府的工作思路，逐步优化旅游产业结构，不断配套完善旅游基础设施，着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游，协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设，较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

>一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺，创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约万人次，同比增长;其中乡村旅游接待人数万人次，同比增长。旅游总收入为亿元，同比增长。其中乡村旅游营业收入万元，同比增长。

(二)旅游市场健康有序，行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位，旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故;二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次，其中节假日市场检查2次，检查旅游企业21家次，检查导游人员36人次，教育纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通，接受旅游咨询38人次，受理投诉案件3宗，办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图，筹划推出“特色”旅游线路，开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段;乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加CS野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人;旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定;红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“祥云盘龙”LOGO设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村建设三年发展规划，配合做好村级换届工作等;配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

>二、存在的主要问题

(一)旅游产品特色不突出。每个村的旅游项目几乎雷同，配套设施也没有跟上，管理和服务也不够规范。

(二)旅游产业结构不太合理。辖内企业普遍存在规模较小、管理粗放等问题，市场竞争力小，抗风险能力差。

(三)重点旅游项目推进缓慢。“九龙戏水”项目各项前期手续尚未办理完毕，影响按时序开工;红旗风情小镇规划建设单位荣丰公司没有实质投入。

>三、20xx年工作设想

(一)抓好《旅游法》的宣传和实施。拟举办一期宣传贯彻《旅游法》培训班。

(二)成立旅馆业管理协会，制定管理办法，抓好对辖区194家社会旅馆的规范化管理;

(三)抓好旅游行业综合管理，加强旅游服务技能培训，提升旅游服务水平;加大旅游市场整治，抓好旅游市场监管及旅游咨询投诉服务工作，努力优化旅游环境，维护旅游市场秩序。

(四)学习借鉴和引进乡村旅游管理机制，制定“九龙戏水”旅游片区管理制度，并进行规范化管理。

**景区表演人员工作总结7**

>一、加强内部管理，整顿干部工作作风，提高服务质量和服务水平

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和服务水平。一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂沟，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将“以人为本”的理念真正贯通到了各项工作中。

>二、强化资源意识，落实保护措施，改善旅游大环境

风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终把“资源保护”摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

>三、加快旅游开发，规划景区建设，提高景区建设规模和建设水平。

开发和建设是一种动态的保护，风景名胜事业离开资源的保护就会失去生存的基础，离开了科学和合理的开发与建设也会失去活力。因此，我们坚持在开发建设中实施保护，在保护中建设完善，做到保护与开发、保护与发展并举，不断开发新的景观，丰富景点内涵，提升景区品位，打造景区新形象。一年来，已投资80万元配套改造人和宾馆；投资20万元建好景区标示系统；投资15万元配套建设管理处机关，包括微机室、档案室等；投资30万元完成观音崖园通寺复建基础工程；投资20万元整改仙人府入景公路；投资15万元新建大江口景区售票亭；投资40万元开发藏君洞国宝厅；投资150万元建好大江口景区秀加移动通信基站；此外，投资80万元的蒿湖公路（蒿子坪至湄峰湖大坝旅游专线公路）3km路面硬化等项目正在动工建设之中。通过这些投资建设，完善了旅游服务设施，提高了湄江的接待档次，丰富了游览内涵。

>四、丰富旅游文化，作活山水文章，成功举办首届旅游节。

为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市埸，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届“多彩湄江投资福地”旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄江的民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

**景区表演人员工作总结8**

今年是景区服务创建至关重要的一年，要致力于在巩固20\_年取得的成绩的基础上，不断创新。本着“以人为本，以游客为中心”的宗旨，以全面建设 “和-谐”景区”统揽旅游发展全局，把旅游与促进区域旅游的协调发展结合起来;把旅游与节能减排、低碳、绿色结合起来;把旅游与旅游资源结合起来。不断优化旅游经济发展、不断提升旅游品位、不断加强旅游景区规范化管理、不断提升旅游服务质量。

一、加强旅游景区规范化管理，提升景区服务质量和水平 提高景区员工的服务质量、增强服务意识、提升景区的对外形象。不断提高景区接待水平，以便更好的为游客服务。服务质量的提升，首先要以优良的精神面貌和仪容仪表，规范的使用文明礼貌用语，规范票务人员售票、检票、验票以及讲解员实地讲解的操作。实现景区规范化、正规化管理。真正理解服务质量对旅游-行业的重要性，把“微笑服务”融入日常工作、生活中，不能将规范操作、微笑服务、文明礼貌用语当成工作的条条框框，而是培养成一种工作的习惯、一种本能。只有养成了这些习惯、本能，自然我们就能把景区的服务工作做到更好。其次就是要对员工不断地进行培训，强化服务人员在职业道德、礼节礼貌、仪容仪表、服务技能等方面的培训，确保旅游景区接待服务质量明显提升。

二、加强景区人员管理，营造一流旅游团队进一步完善景区机构与制度，明确各部门、岗位和人员的工作职责和要求。要充分调动员工的积极性，提升团队合作水平。为杜绝游客无票在无人值班情况下进入景区、降低与无票游客发生纠纷。三月份开始实行24小时值班制度。只要我们值好班、站好岗，就能把无票游客排除在景区外，尽量做到“凡是进入景区的游客都是有票的”。导游轮岗制度继续坚持，以带动渭河源景区的人员管理、服务意识、礼仪礼貌走向正规化、规范化。

三、加强景区环境卫生、资源管理以提升景区品味，美化环境为宗旨，以建设生态文明景区为目标，优化我景区旅游环境，实现旅游景区整体环境和服务质量的全面提升，树立旅游景区良好形象。

1、落实环境整治。加大对旅游景区景点综合治理的指导、检查、监督力度，要采取切实有力措施加强景区综合治理工作，确保景区综合治理取得实效。

2、强化保洁。旅游旺季要加强清扫频率，确保全天侯卫生保洁，彻底消除暴露垃圾现象。

3、加大巡查力度。建立日巡查制，对管辖范围实行全天侯监管，出现情况及时处理，保证景区环境卫生持续良好。

4、加大宣传力度。全体员工要高度重视，广泛发动，大力宣传，不断提高游客自觉爱护景区环境，努力营造干净、整洁、文明、有序的景区旅游环境。

加强景区资源保护，维护良好的经营环境。严格遵守景区规划，合理设置景区容量，建立生态环境和旅游资源保护制度，做好景区资源保护工作。人人自发做到保护景区生态系统、建筑、景观、标志性古植物等资源。

四、上下齐心，顺利完成重大接待各级政府部门领导、集团领导的接待是一项政治任务，要高度重视。收到接待的信息后，把要接待的事项安排到位。在接待过程中，服务人员全程陪同，为领导提供热情周到的服务。了解接待工作的指示和领导意图，确保领导各项重要活动转场衔接顺畅。导游要及时做好重大接待新闻资讯报道。

五、合理安排20\_年工作、加强员工培训利用往年的旅游工作经验，统筹安排景区一年工作，突出重点。提升景区服务质量，提高员工整体素质，加大员工培训力度。旅游景区作为服务行业，要想停止营业搞培训是不可能的，只有利用好业余时间，安排好员工培训，除值班执勤人员外必须参加。

20\_年工作大致分四个阶段进行： 第一阶段(1月—3月)

①新年开始，有新员工进入管理站，做好新员工岗前培训; ②继续发扬以老员工带动新员工的“传帮带”模式;

③旅游淡季，充分利用时间对员工进行培训，内容：服务技能技巧及安全管理、安全应急基础培训;

④安排好两节期间的短期游客“小高-潮”及两节安全防护工作，确保景区无安全事故发生;

⑤三月份游客量回升之时，实行24小时值班制度。 第二阶段(4月—6月)

①客流量增加，要利用空余时间对员工进行培训，内容：礼貌礼仪、微笑服务及综合素质的培训;

②加强景区的日常维护和保养工作，检查安全隐患和故障; ③清明节、“五一”等节日期间，及时加强管理和分流工作; 第三阶段(7月—9月)

①合理利用时间对员工进行培训，内容：安全防护意识，倡导节能减排、低碳旅游，绿色环境; ②做好防暑降温工作和消防安全检查;

③对上半年工作进行总结，并安排下半年的工作思路和动态;

④做好“十一”黄金周的前期准备工作;

⑤利用充足客流量，适时推销首阳山、天井峡、太白山等景区;

第四阶段(10月—12月)

①做好“十一”黄金周的接待工作，一年中最忙的一个月，确保景区的正常运转，协调各方面的工作和关系，调动和提高员工的工作热情和积极性。确保无投诉、无事故;

②合理利用上班之余，安排员工培训，内容：票务、导游专业知识培训，分开实施;

③秋季摄影者增多，加强票务查票、值早班、夜班的管理; ④冬季天气转冷，工作重心放在各项工作基本进入收尾阶段监督和检查计划进度;

⑤年终进行总结，评比考核，对明年工作作出安排和制定计划。

六、全面排查安全隐患，防范景区安全风险

把旅游安全工作放在首位，坚持安全发展理念，强化安全意识，制定应急预案。层层落实责任，做好景区的旅游安全工作，提高安全意识。加大安全巡查力度和密度，全面排除安全隐患，并在危险地段设立安全警示标志。做好预防安全消防、防盗、防突发事件、防传染疫情等方面的安全工作，做到全年旅游安全生产零责任事故。要提升服务质量，减少游客投诉事件发生。若发生游客投诉事件，要热情友好的处理，禁止任何人把事情置之不理或态度恶劣造成不良后果，如遇事态严重的及时上报。

**景区表演人员工作总结9**

20\_-20\_学年度景贤中学 八年级下学期英语教学工作总结

本学年，我担任八年级(1)、(2)班的英语教学工作，在工作中从各方面严格要求自己，积极向学校英语教师请教，结合本校的实际条件和学生的实际情况，勤勤恳恳，使教学工作有计划，有步骤地开展进行。为提高今后的工作效率，现对本学年教学工作进行总结归纳，以促进教学工作更大进步。

一、培养英语学习兴趣

英语作一门外语，对大多数学生而言，既生疏又困难。在这样一种大环境之下，要教好英语，就要让学生喜爱英语，让他们对英语产生兴趣。为此，我采取了一些方法，如尽多使用多媒体设备进行教学；开展形式多样、生动活泼的课堂语言实践活动；介绍英美国家的文化，生活故事；帮忙班上的同学改英文名等等。使他们了解英语、喜欢英语，从而培养了学生学习英语的兴趣。目前，我们班学生对英语学习的兴趣始终稳定在较高水平。

二、认真备课、上课，改善教学方式、注重辅导学法

在群众备课的基础上，我能自觉钻研教材、研究学生，进行二次备课。虽然辛苦，但事实证明是值得的。

教态自然、讲课生动、难易适中、照顾全部，课堂就能够吸引住学生。本人能做到每一天都有用心的精神状态，让学生感受到一种用

心的学习气氛。我能遵循听说领先、读写跟上的教学要求，努力加大课堂训练量，加快课堂节奏，切实提高课堂教学效率。除保证课堂效果之外，还需要让学生课外多读，多讲，多练。为此，在早读时，我坚持到班辅导，发现问题及时纠正。课后坚持认真批改学生作业，发现问题及时解决。对部分不自觉的同学还采取强硬背诵等方式，以打好他们的初一基础。

三、做好“培优转差”

按以往经验，学生在英语学习进入必须阶段后，会出现好差分化现象，学习难度加深以后。为此，我制定了具体的“培优转差”计划和目标，对这部分同学进行有计划的辅导。例如我把这批同学分为三个组。第一组是有必须基础，但平时懒动脑筋不学的同学，对这些同学，我采取群众辅导，给他们分配固定任务，不让他们有偷懒的机会，让他们发挥应有水平；第二组是肯学、但学习潜力不强的同学。对这部分同学进行耐心指导，多加鼓励，慢慢提高他们的成绩；第三组是纪律松散、基础不好、学习又不认真的同学。对这部分人进行课余时间个别辅导。由于实施了分类辅导，针对性强，效果比较明显。

一个学期的努力效果如何，期末考试就是一种考验了。无论成绩高低，都体现了我在这学期的教学成果。我明白到这并不是最重要的，重要的是这学期本人确实学到很多，重要的是如何总结得失，以期在下学期后做得更好。因此，无论怎样辛苦，我都会继续努力，多问、多想、多向书本、专家、同行学习，争取更大的进步。

20\_年6月26日

**景区表演人员工作总结10**

回顾20xx年，在单位领导的带领与指导下，20xx年的工作已接近尾声，在这一年中，我不断加强学习充实自己，提高业务能力，服从领导安排，做好自己本职内工作。现就将一年来的工作做简要总结：

>一、学习方面。

1、学习了与旅游业务有关的理论知识及政策知识，还系统学习了张掖市旅游概况以及旅游相关知识，并时刻关注旅游有关的微信及网站，了解旅游新动态和政策，还关注了张掖市内其他景区的旅游动态。

2、学习了中央文件、领导讲话与决策，学习了十九大的会议精神及各位领导的讲话文件，并详细做了读书笔记。

3、参加了市旅游局组织的旅游景区管理人员挂职锻炼的活动，到杭州西溪国家湿地公园进行了为期一个月的学习，深入学习了西溪优秀的管理、规划、经营、营销等方面的经验，并详细撰写了心得体会。

>二、业务工作方面。

>三、自身存在的不足及以后的改进方向。

1、自身的专业业务水平不高，事故应急处理能力不强。

2、工作上满足于正常化，缺乏开拓和主动精神，有时心浮气躁，急于求成平稳有余，创新不足；处理问题有时考虑得还不够周到，心中想得多，行动中实践得少。

3、对工作缺乏积极主动性，全局意识不够强，在工作中还存在看到、听到、想到但还没做到的情况，还需要进一步增强事业心和责任感。

在今后的工作中，我决心从以下几方面进行改进：

1、继续拓宽自己的理论知识面，加强自己对理论知识的应用。

2、在思想工作方面，深化学习，努力提高自己的思想理论水平，加强自己的事业心和责任感。

3、在实际工作中，要更加积极主动的向领导请教遇到的问题，并多与同事们进行沟通，学习他们处理实际问题的方法及工作经验。通过多学、多问、多想来不断提高自己的实际工作能力。

**景区表演人员工作总结11**

>一、加强内部管理，整顿干部工作作风，提高服务质量和服务水平。

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和服务水平。

一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂沟，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核(目标责任制检查验收)时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。

另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段景区的人员素质、思想作风很不，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。

再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将以人为本的理念真正贯通到了各项工作中。

>二、强化资源意识，落实保护措施，改善旅游大环境。

风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终把资源保护摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行 大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

**景区表演人员工作总结12**

回顾20xx年，在单位领导的带领与指导下，20xx年的工作已接近尾声，在这一年中，我不断加强学习充实自己，提高业务能力，服从领导安排，做好自己本职内工作。现就将一年来的工作做简要总结：

一、学习方面。

1.学习了与旅游业务有关的理论知识及政策知识，还系统学习了张掖市旅游概况以及旅游相关知识，并时刻关注旅游有关的微信及网站，了解旅游新动态和政策，还关注了张掖市内其他景区的旅游动态。

2.学习了中央文件、领导讲话与决策，学习了十九大的会议精神及各位领导的讲话文件，并详细做了读书笔记。

3.参加了市旅游局组织的旅游景区管理人员赴职锻炼的活动，到杭州西溪国家湿地公园进行了为期一个月的学习，深入学习了西溪优秀的管理、规划、经营、营销等方面的经验，并详细撰写了心得体会。

二、 业务工作方面。

三、自身存在的不足及以后的改进方向。

1、自身的专业业务水平不高，事故应急处理能力不强。

2、工作上满足于正常化，缺乏开拓和主动精神，有时心浮气躁，急于求成平稳有余，创新不足;处理问题有时考虑得还不够周到，心中想得多，行动中实践得少。

3、对工作缺乏积极主动性，全局意识不够强，在工作中还存在看到、听到、想到但还没做到的情况，还需要进一步增强事业心和责任感。

在今后的工作中，我决心从以下几方面进行改进：

1、继续拓宽自己的理论知识面，加强自己对理论知识的应用。

2、在思想工作方面，深化学习，努力提高自己的思想理论水平，加强自己的事业心和责任感。

3、在实际工作中，要更加积极主动的向领导请教遇到的问题，并多与同事们进行沟通，学习他们处理实际问题的方法及工作经验。通过多学、多问、多想来不断提高自己的实际工作能力。

**景区表演人员工作总结13**

20xx年，洪恩岩风景区在县委、县政府的正确领导下，在市、县旅游局的精心指导下，在各部门、虎邱镇政府的大力支持下，依托和服务于安溪县，围绕“”的旅游形象，使洪恩岩游客市场持续升温，为景区持续快速发展奠定了坚实基础。现将全年度工作总结如下：

>一、保量增值，确保全年目标完成。

本年度已完成年初制定的目标：研究开发景区旅游产品，并组织营销；研究设计景区精品旅游线路，并组织推介；完善数字网络营销平台，并有效开发利用。

自1月份至12月中旬，景区共接待旅游团队1，2900多个，人数为29万多人次，通过有效管理，不仅使景区团队管理有序进行，另外，景区通过大力宣传，旅游接待人数明显增长，景区经济实现了历史性的突破，五一、十一黄金周景区游客接待量均创下历史最高记录。

>二、扩大宣传，进一步提高景区知名度。

1、广告宣传

依据洪恩岩四季不同特色及节庆活动，在高速公路显著位置做广告牌，在安溪县内及周边县市醒目的楼体、路灯杆、

火车站、客运站等处设立景区宣传板，景区内也根据景区活动内容对宣传标语进行及时更换。群发手机短信2万条，分发宣传折页3万份。

2、媒体宣传

与知名电视台合作，对洪恩岩的相关活动进行了宣传报道。

在泉州电视台、厦门电视台及晋江电视台以及省内知名报纸等旅游相关栏目根据我方提供的素材，有选择的突出重点播出，宣传推广洪恩岩旅游产品。

3、资料宣传

重新设计并制作了景区宣传海报、折页、画册等系列宣传资料，以图文并茂的形式生动形象展示了洪恩岩景区的风采，并且选择不同群体进行发放。

>三、 抓管理，不断提高行业发展水平

行业管理是巩固景区建设和旅游市场促销成果，推动洪恩岩旅游各项工作进一步发展的重要保障。对此，我们重点开展了旅游从业人员素质培训和旅游安全生产工作。一是组织全体员工培训。通过培训旨在提高从业人员安全意识，提升综合服务品质。请旅游局领导、旅游学校专业老师对员工进行培训。二是落实安全生产责任。不断完善旅游安全管理

机制，与管理人员签订安全生产责任书，层层签订安全生产责任状。定期、不定期召开安全生产工作例会，分析总结安全生产工作，有效遏制重特大事故发生。三是开展安全生产执法行动。建立健全安全生产联合执法机制，督促生产经营单位落实主体责任，完善自查自纠制度；开展安全生产专项治理行动，完善安全生产隐患排查整治工作机制，不断加大隐患排查整改工作力度；督促企业建立各类安全管理应急预案，定期开展应急救援预案演练，古堰画乡管委会适时举办了落水救援应急演练，提升旅游企业应急反应和处置能力，确保旅游人员安全。

>四、 抓招商，激发旅游发展新动力

景区把旅游招商引资工作作为重要工作，按照景区旅游发展“总规”，精心组织编制了一批建设标准高、带动性强、特色鲜明、前景广阔的旅游招商引资项目，并有目标地邀请优质客商来洪恩岩实地考察，加深投资商对项目所在地的了解，增加投资互信。重大项目做到领导主抓、部门跟踪。镇政府分管领导亲自反复登门拜访客商、多次主动对接洽谈，吸引了厦门、泉州等地一批有实力、有信誉的客商前来考察洽谈。

回顾近一年的工作，景区总体上发展态势良好，旅游资源优势正在向旅游产业优势转变，但是必须清醒地看到，景

区仍在开发建设中，迄今仍缺乏拉动旅游产业整体发展的核心主体，旅游目的地产品尚未成型，市场营销亟待全面拓展，景区市场竞争力不强，旅游接待服务体系不完善、专业管理人才缺乏等问题制约了我区旅游进一步发展。

今年，面对经济形势下行、游客整体消费能力下降和景区道路全年修建、游客进入性很差等不利因素。在县旅游局、红碱淖景区办的正确指导下，在公司全体员工的努力下，从4月底至今，公司2xxx年接待游客万人次，实现旅游综合收入万元，其中门票、游船收入万元，其他收入211万元；实现净利润万元，较去年同期旅游收入略有下降。具体主要做了以下工作：

>一、工作情况

（一）不断增加新的旅游项目。为丰富红碱淖景区的娱乐项目，今年公司投资160万元新增加气垫船、喷水船、漂移船、香蕉船等4个娱乐项目，使水上娱乐更加丰富，吸引了更多游客。

（二）不断加大宣传促销力度。在旅游局的精心策划和组织下，红碱淖景区办和公司在西安、太原、呼和浩特、包头召开大型推介会4场，公司和200多家旅行社签订了合作意向，其中新合作的旅行社就有80多家，今年为景区带来万多人次。今年“五一”、“端午节”在高家堡古镇开展了两次宣传活动。公司还开通了“红碱淖景区”官方微信公众平台，第一时间向公众发布红碱淖景区的各种活动和优惠方式，增加了景区的美誉度和知名度。

（三）逐步完善公司的制度建设。在县旅游局、红碱淖景区办领导的指导下，我公司注重绩效考核，不断加强内部管理，企业的管理水平显著提升。1、加强安全管理。建立各项安全制度，今年公司主管安全领导与各部门负责人签订安全生产合同，各部门与部门员工签订

安全操作合同，将安全责任落到实处，责任落实到每个人；建立了水上快艇、摩托艇、水上自行车、滑沙、滑索、沙地摩托车等娱乐设备的安全管理制度，并设立各个项目安全专管员；建立了安全运行记录，定期对运行的设备进行维护和检查，使各种设备都处于良好的运行状态。2、制订了水上安全应急预案；游客紧急疏散应急预案；游客意外伤害应急预案等一系列安全预案措施，确保各项旅游活动都在严谨严密的工作流程内操作。

**景区表演人员工作总结14**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理

**景区表演人员工作总结15**

回顾过去的一年，我在各位领导的关心下，各同事的配合下，我们在加强景区安全防范管理，安全巡逻检查、组织学习等做了一定的工作。

>一、完善安全防范体系

为了确保景区的安全，我们从景区的实际情况出发，按照安全防范制度，彻底的落实安全工作。我们有相应的火警火灾处置预案、各重点部位岗位责任制、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等，使我们能够进一步明确自己的工作方向与责任。

>二、落实安全检查，确保景区安全

为了使消防安全工作落实到实处，我们贯彻落实景区领导强调安全防范的指示精神，布置安全防范的内容，加强安全检查。针对部分装修的施工场地，时间长、任务重，我们落实重点防范，加强巡逻检查次数，真正地把安全工作落实到实处。

>三、树服务品牌，抓学习、管理

作为一个景区，抓服务质量，首先是抓人，要抓自身建设，提高自身的思想素质。只有这样才能使我们真正懂得服务的目的。在会议时领导会对比较好的员工及时进行表扬，对表现不好的员工进行严肃批评，同时对我们加强了纪律教育，尤其是我们巡逻的员工，接触人多面广，更加要做到这一点，我们经常开会学习，强调铁的纪律，使得我们从主管到员工都能够做到这一点。

>四、服务质量

巡逻工作是我们景区为客人服务的最前沿，他们的服务质量好坏，关系到我们景区的形象。停车场保安服务，做到客人车辆来去时，指挥车辆服务，指路服务。尤其是冬天的巡逻工作，在天寒地冻，日晒雨淋，我们始终站在服务最前沿，为客人服务。

>五、20xx年的工作打算

新的一年，保安部树立保安部新形象。完善各项规章制度，保景区平安。必须保证景区的消防安全运转，确保景区消防安全，做到万无一失，坚持以防为主，防消结合。工作中不断完善和遵守各项规章制度，用制度管理人，成立安全巡查小组，定期对景区及周围各种场所进行巡查，发现安全隐患，及时协同其它部门进行整改，杜绝一切安全事故的发生。

**景区表演人员工作总结16**

年初新加入旅游公司市场部团队，不知不觉就即将向20xx挥手告别。回首这一年，有成长、也有遗憾。

一、回首这一年

刚加入的时候正好是旅游行业的旺季。由于毕业之前在凤凰沟实习过半年，因此对园区比较了解，在非常短的时间就适应了工作。主要负责景区团队的安排以及咨询电话的接听。在3～5月每天非常忙碌，可以说是累并快乐着。我非常积极的去迎接每天，那时候感觉状态特别好。

6～8月，相对来说是园区的淡季。突然之间忙完旺季，不知道每天该做些什么。一开始很没有方向感。这种消极的态度，被领导及时发现，受到了严厉的批评。于是及时端正态度，和同事增加了拜访合作社的频率，去了解行业的最新动态，夏季最佳线路，多次向合作社取经，在所谓的淡季景区应该怎么做?怎样让淡季不那么淡?如何挖掘自身良好的资源优势?

于是我们和其他景区串线，推出套票、做特色活动产品线路，景区间相互宣传。虽然最后的旅游人数增长量不是很理想，但至少去努力了很充实，也积累了一些经验。

9～12月的重大活动就是11月的音乐节了。首届草地音乐节总体来说还是很成功的。从9月开始宣传造势，最后在11月初点

燃爆点，一周内演唱会门票售罄。在这中间，跑组团社、高校、大型企业、合作单位，最终结果很理想。努力都获得了应有的结果。很庆幸自己能加入了这个年轻且睿智的市场部团队，跟随团队一起努力一起成长。在这一年，非常感谢领导们的教导、同事们的帮助，让我不断成长。

二、存在的问题

虽然已经在旅游行业工作一年，但依然还是行业的新兵。在工作中也发现自己存在一些不足之处：

1、游客和团队经常会有一些突发问题。有时候明显感觉处理非常吃力，不能迅速娴熟的处理。主要原因有：处理突发事件经验不足，缺乏锻炼;不能顾全大局，考虑不周全;因此在今后须要多向同事以及领导请教，同时自己多思考。每次要及时总结经验，在总结中不断提高。

2、在旅游行业淡季的时候，有时候思想会松懈。没有用积极的心态去对待工作。很多时候做事也比较马虎，做旅游日常的工作比较杂细，有时候会遗漏。后来每次就随身带纸笔或者用手机备忘录。后来类似事件也就少了很多。

3、在带团过程中，会遇到各种各样的游客。面对游客的疑问，时常感觉专业知识的匮乏。在游客的心中，我们导游就是他们的百科全书。 在接下来的日子里，我会在工作之余一如既往的丰富自身的知识储备，拓宽视野，做一名合格优秀的园区讲解员。让游客在旅途中，收

获知识、收获快乐，满意而归。助力景区宣传，成为我们景区良好的宣传员。

三、对于工作的几点建议

1、希望公司建立完善的培训系统，加强旅游从业者的服务意识以及服务技能系统的培训;

2、丰富旅游从业者的学习方式，不仅要引进来，也要走出去，向其他景区取长补短。

3、公司内部各部门一线人员定期的组织交流会，能更好的发现工作中的问题，有利于部门之间更好的协调工作。

以上几点拙见，如有不足之处，还望领导批评指正。

四、展望未来

旅游业是朝阳产业，随着人们经济水平的提高、出游欲望的不断增加、国家政策的大力支持、未来旅游业将会具有远大前景，我对自己现在所从事的事业深信不疑。

未来景区发展需要高水平的专业人才以及复合型人才。景区的特殊性，对我们提出了更高的要求。不仅要懂旅游，还得懂园林、传媒、互联网等其他关联度高的行业。作为旅游从业人员，在今后的工作中，我会严格要求自己：不断提升服务水平、专业技能。在这样的大环境下，不断学习。去适应未来旅游行业的对旅游从业者的高要求。

**景区表演人员工作总结17**

针对今年消防和安全生产工作，局领导高度重视，召开全体干部会议，提高暑期消防安全生产认识，采取各项措施将隐患消除在萌芽状态。

一是统一认识。加强领导；局属单位采取有力措施，加强对消防安全生产工作的领导，树立“以消防安全稳定的环境，保障经济社会发展”的理念，各单位主要负责人负总责，抓好消防安全生产监督管理工作，把消防安全责任落实到每个环节，每个岗位和每个人员。

二是启动应急机制。完善预案；下属各单位主要领导，值班人员、应急分队人员手机实行24小时开机制，如遇突发事件局应急分队人员确保在第一时间赶赴现场处置事件，及时处理，把事故损失减小到最低限度。

三是采取措施。消除消防安全隐患;一是督促了各旅游企业加大对设施、设备的安全检查,制定安全保障措施和突发性事件应急预案，堵塞安全漏洞，力争做到旅游安全事故零发生；

二是指导了湖国家湿地公园景区、县莲花山国家森林公园切实做好景区的安全防范工作；

三是在景区（点）危险地段设置了防护设施和警示标志牌，及时提醒游客注意安全；

四是要求景区（点）内的餐馆、购物场（所）要服从管理，维护正常、合法的经营秩序，所售货物要明码标价，让游客明白消费，做到无旅游投诉事件发生；

五是加强对星级饭店的消防设施检查和安全措施落实工作，同时加大对食品卫生安全的管理，定期或不定期对食品卫生安全进行抽查和检查，一旦发现问题，及时处理，杜绝食物中毒、致病等事件的发生。

四是落实加强消防安全宣传工作。除组织学习外，还制作了宣传标语在单位公告栏、宣传栏或显眼位置张贴，营造消防安全工作良好氛围。

**景区表演人员工作总结18**

身为XX门票处的一员，我深深地明白，门票工作看似简单，但要做好是要付出艰辛的努力，从上班的那一刻开始，我暗暗的对自己说，无论工作多么平凡，多么辛苦，我都要用最好的心态来面对。不懈怠，不厌倦，不冷漠，不小看，因为我们每一个细微的动作都代表着景区的形象。

这一年来，我热爱自己的岗位，尽心尽力地履行好职责，自觉遵守门票征管制度。把文明，礼貌当作我们的修养，把进取，团结当作我们的精神，把笑迎天下客，满意在XX，微笑服务，热情大方，当作我们的宗旨。

一遍一遍清理地上的垃圾，耐心解答客人的疑问，用微笑对待每一位游客，把亲人当游客，把游客当亲人。

大年三十晚上，当所有人都在与家人享受着合家团圆的幸福吃着热腾腾的火锅热闹非凡的时候，我们还在岗位上坚守着，只能在心里悄悄的跟家人说一声对不起，今年又不能和你们一起看春晚了，因为单位需要我。

八月初一，中秋节，国庆节，元旦节，这些让人一听就很开心的节日，我们虽然不能休假，但当我们看到如潮水般涌向景区的香客游客时，我很开心，因为这是XX的旅游旺季，XX需要我们。的确，我们的门票征管工作人员都是服务标兵。

今年是优质服务提升年，我们班在积极服务这个宗旨的同时，还用行动来证明了我们做好服务工作的决心。“您好，请出示您的门票“，“对不起，我们要求使用环保香“，“请您带好自己的小孩，以免走散“，“不用谢，这是我们应该做的，希望您玩的愉快“这些温馨的话语，让游客朋友们真正感受到宾至如归。

我们的工作要面对各种各样的人，会遇到千奇百怪的事，所以，更要求我们要有一颗持之以恒的心，有良好的职业道德，让我们弘扬职业道德，认真对待每一天的工作，微笑面对每一位游客朋友！

新的一年即将到来，我会更加努力，成为服务旅游，服务游客的标兵，在平凡的岗位中做不平凡的`事！

**景区表演人员工作总结19**

在xx景点这一年的工作中，作为售票员中的一员，我积极的完成可各项任务和指标，微笑服务，对客人主动热情，也非常热爱本职的工作。以下对本年度的工作做一个大概的总结。

每天按售票处领班的指示工作；严格按交接班制度进行交接班，做好班前交接、准备工作；正确预计当日的游客量，准备好门票及散钞；按规定程序进行电脑售票及收银设备的操作；售票工作中说话文明，礼貌待人，热情友好的对待游客的各类相关询问；参加每日晨会，了解当日客情，做好相关票务准备。

一、严格执行运价政策和票据管理及营收报解制度，负责票据的领取、登记、发售、保管工作。遵守售票纪律，严禁无关人员进入售票室。

二、根据不同旅客的特点，采用多种方式按时保质保量地完成售票任务。

三、注意观察客流动态，当客流发生变化时，及时向有关人员提供信息，以便加(减)班。

四、熟练掌握售票工具和设备性能及操(两学一做阶段性总结)作技术、爱护设备、用具、定期保修，保持售票室、设备、工作台和工具的清洁卫生。

五、遇到紧急情况，能及时应对和解决。

另外，在工作中也有一些不足，需要改进，比如对景区的景点等专业知识了解不够，需要加强自身的学习，以便更好的服务于游客。新的一年，我将更加努力，成为一位合格的xx人。

**景区表演人员工作总结20**

不经意间时间已从指缝流失，转眼间一年又过去了，一年的工作结束了。这一年来有风有雨，有喜有悲。在这一年的工作中收获了许多，在社会这所学校中学会了许多，在单位领导和同事的帮助下逐渐成长，少了几许轻浮，多了一些稳重。在过去一年的工作中，发现自有存在一些缺点和不足，现将过去一年来的工作做一总结，以便今后在工作中逐步改进。

过去一年的主要工作大致分为三个部分：xx庙会的前期宣传，xx农耕文化展览馆的售检票，xx庙会期间的售检票工作。

xx庙会的前期宣传工作：在xx庙会前期宣传中主要是遵照单位规定，有计划的进行宣传工作，通过下乡镇，发放宣传资料，面向广大群众，宣传xx农耕文化，让更多的人了解xx农耕文化，认识到历史文化的价值和意义。让更多的人认同xx文化，前来观光旅游。

xx文化展览馆的检票工作和庙会期间夜间的巡逻防火工作：在庙会期间主要的工作是xx文化展览馆的检票工作和庙会期间夜间的巡逻防火工作。在庙会期间由于游客比较多，人流量较大，在检票工作中严格把关，确保检票工作的顺利开展。在庙会期间由于夜晚游客较多，景区夜间特地由专人进行夜间巡逻防火，对xx大殿，周王殿等重点区域进行多次排查，确保了庙会期间的森林防火工作的顺利开展。

xx农耕文化展览馆的售检票：本人主要从事xx农耕文化展览馆的售检票工作，在工作中严格把关，做好检票工作。在工作中要做到安全第一，确保xx农耕文化展览馆的各项基础设施工作状态良好，文物无缺损，无丢失，做到随时检查，定期记录备案，以便维护保养。提醒游客应该注意的事项，做到心中有数，认真履行职责，防止有破坏各项设施的行为发生。

在做好以上工作的同时，参加了由市旅游局组织的“红色旅游千人人才培训计划”，在培训中学习了xx市红色旅游文化和相关政策。在培训中开拓了视野，更好地认识了xx市旅游业的发展前景，为今后的工作指明了方向。

除了在做好本职工作的同时，积极响应省委的号召，参加“联村联户，为民富民”活动，拜访贫困户，了解贫困的实际情况。体验基层生活，向贫困户发放化肥，撰写民情日记，为贫困户送去关怀，让党的富民为民政策深入基层，服务群众。帮助贫困户寻找贫困的根源，从源头上解决问题。

在做好本职工作的同时，用理论武装自己，在自身的实践中深刻领会党的十八届三中全会精神，在今后工作中尽职尽责。

**景区表演人员工作总结21**

尊敬的领导，同事们：

大家好！

20xx年就快结束，回首20xx年的工作有硕果累累的喜悦也有遇到困难和挫折时的惆怅，时光过得飞快，不知不觉中充满希望的20xx年就要伴随着新年伊始的钟声来临了。回顾20xx年，可以说咱们物业公司改革的第一年是持续发展的关键年，现就本年工作情况总结如下：

>一、虚心学习，努力工作，圆满完成工作

一年来，在上级主管部门及公司领导的大力支持下，消防工作在20xx年的工作基础上，进一步深入贯彻落实《消防法》紧紧围绕“安全第一，预防为主”的安全生产方针，按照“谁主管，谁负责”的原则，强化了消防安全工作的管理，加大宣传力度，全面提高了广大干部职工的消防安全意识，使公司的消防安全工作落到了实处。通过公司各部门和全体职工的共同努力，公司全年实现无重大生产事故、无火灾责任事故。

1、我是20xx年12底月调到消防安全保卫部，担任消防主管，一上任就面临元旦、春节两大节日，针对物业公司特点我们认真安排部署元旦期间的防火和安全生产工作，逐步落实了各小区与商户签订防火责任状情况，通过签订防火责任状使广大业主从思想上重视防火工作，自觉加强防范。春节临近，我们多次召开消防安全会议针对小区存在火灾隐患的违规搭建及时清理和根据小区（大厦）本区的实际情况制定了春节放炮时间的管理措施和巡逻办法，避免火灾事故的发生。由于各级领导的重视，全体员工的不懈努力，两节期间末发生一起责任火灾事故和安全责任事故。

2、物业公司小区多、大厦多、点多面广消防管理难度大，针对这一特点我们加强了，重点单位和重点部位的消防安全管理工作，重点部位的安全管理是安全管理工作的核心，做好重点部位的消防安全管理工作是关键，为此加强了监督、检查和日常工作管理工作，我们加强了三级管理、三级检查、制度。使安全生产管理体系全面得到落实。避免意外事故的发生。认真做好每月对所属单位，平衡计分卡检查考核工作，对发现的消防隐患及时要求单位整改，对小区反馈工作中无法解决的各类问题与上级联系沟通，使问题及时得到解决。

3、根据实业集团要求在集团范围内进行火灾隐患整治工作的通知，为了进一步摸清本公司、小区（大厦）内部火灾隐患情况，深入扎实地开展好火灾隐患整治工作，有效预防火灾事故，结合冬、春季火灾发生特点以及物业公司实际情况，我们积极开展了火灾隐患整治工作，并将个小区（大厦）存在问题进行汇总，及时上报集团和相关部门。

4、20xx年1月4至3月30日结合物业公司的实际，在所属各单位保安队伍中开展民族团结教育活动，活动期间各单位按照公司的安排要求，开展一系列的民族团结教育工作。通过为期三个月的学习教育，使物业公司保安队伍中形成了民族团结的良好氛围，通过此次学习教育，进一步拉近了各民族之间的距离，以及民族团结的重要性，并在保安队伍中涌现出了一批民族团结先进集体和先进个人。根据各公司推荐、领导小组审核，经有限公司研究决定：两个先进集体和5名先进个人进行表彰和奖励。并号召公司全体员工向他们学习，牢固树立民族大团结是新疆各族人民的生命线和三个离不开的思想，做好各项工作，为企业发展做出贡献。

>二、加强组织领导，切实落实消防工作责任制

为全面贯彻落实“预防为主、防消结合”的方针，把消防安全工作作为各项工作的重中之重来抓，管理人消防安全培训，提高管理者的消防意识，明确消防管理责任，根据签订《重点单位消防工作目标管理责任状》并实行隐患事故排查责任制，建立了防火例会制度、消防活动日制度、学习培训制度、安全隐患零报告制度及消防安全检查制度，从而推动消防安全各项工作有效的开展。

>三、创新宣传形式，深入开展消防安全宣传教育

长期以来，由于种种原因，消防宣传教育形式局限于拉几条横幅、贴几张标语、印发几本宣传资料，过于单调和表面化。针对这些问题，我们在确保搞好以上活动的同时，采取以广大人民群众喜闻乐见的形式和各种传播媒体大力开展消防安全宣传教育。在实际工作中，积极开展六月安全月、“119”消防宣传日等活动，深入开展消防法律法规的宣传教育；通过对开展图片、火灾纪实、法律法规、安全知识等的`宣传，有力地提高了人民群众的消防安全意识和消防法制意识。各公司、小区（大厦）开展了形式多样、丰富多彩的消防安全宣传教育活动、组织员工进行，常见火灾的案例分析、火灾燃烧周期的分析和初期火灾的正确扑救、火灾的种类及消防器材的正确使用方法、火灾现场逃生的各种技巧等内

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！