# 老旧电梯安全整治工作总结(热门37篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-01-20

*老旧电梯安全整治工作总结1为切实抓好20xx年专项检查工作，我所高度重视，成立了税收专项检查工作领导小组，由所长xxx任领导小组组长，xxx为成员的税收专项检查领导小组，确保专项检查各项工作顺利开展。把专项检查工作列入全年工作计划，有计划、...*

**老旧电梯安全整治工作总结1**

为切实抓好20xx年专项检查工作，我所高度重视，成立了税收专项检查工作领导小组，由所长xxx任领导小组组长，xxx为成员的税收专项检查领导小组，确保专项检查各项工作顺利开展。把专项检查工作列入全年工作计划，有计划、有步骤、有重点地扎实开展工作。认真制订专项检查工作实施计划与工作方案，对选定的行业和乡镇总体情况进行梳理和分析，科学筛选检查对象，明确检查重点及要求。同时，加强与各乡镇党委政府的协调配合，争取地方政府的支持和配合，形成合力，强化执法力度，确保专项整治活动顺利开展。

**老旧电梯安全整治工作总结2**

7月11日，县安办抽调县质监局3名人员同县安监局3名同志，组成联合检查组对全县5家电梯使用单位进行了为期2天的检查，现将检查情况汇报如下：

>一、基本情况

全县共有电梯使用单位5家，分别是全都购物中心、购物中心、电厂。

>二、查出问题

共查出各类隐患4条。其中全都购物中心2条。分别是：

1、电梯内杂物较多；

2、电梯内侧通道塌陷，属严重隐患。

宾馆2条。分别是：

1、电梯无特种设备使用登记证；

2、将维保工作交给无资质的的斯公司（属非法发包）。其余3家单位无隐患。

>三、采取措施

1、对全都购物中心下发责令整改指令书，要求立即整改，经复查，已全部整改到位。

2、对宾馆无特种设备使用登记证的隐患，检查组已责令立即停止使用，并已查封；对非法发包行为按照《安全生产法》有关规定，拟作出罚款处罚。

**老旧电梯安全整治工作总结3**

此次整治以实地查看的方式，严格按照要求对电梯的使用登记、维保人员持证上岗、安全管理制度的建立健全、安全责任的落实及电梯安全使用的情况进行了认真详细的检查和指导。

经过仔细排查，我院电梯使用状况良好，电梯安全意识比往年有所提高，我院设立6名电梯司机及一名管理员，工作人员均考核合格，设备管理制度及电梯技术档案齐全，我院定期开展消防安全及电梯安全应急救援演练，并有相关记录材料。

**老旧电梯安全整治工作总结4**

市市场\_在“质量月”活动中，9月x日-x日，以“安心乘梯守护行动”为主题，积极开展宣传活动。

此次宣传主要以设置宣传咨询点、现场悬挂标语、发放宣传资料等方式，向群众宣传电梯安全乘坐注意事项、应急处置等知识。共发放宣传袋xx个，车用电话号码牌xx个，宣传资料xx余份，现场咨询x人次。在进商场超市活动中，发放电梯安全乘坐注意事项和应急处置常识xx余份，并向电梯使用单位负责人提出相关要求，一是加强对商场职工培训力度，做到遇事能处置;二是加强安全管理，确保在用电梯按时维保、按时检验;三是加强巡查值守，对不文明乘梯行为及时制止，防止事故发生。

通过宣传活动，进一步增强了社会公众对电梯安全常识的了解，普及了电梯突发事件应急处置知识，提高了人民群众“安全乘梯、文明乘梯”的安全意识，营造人人重视电梯安全、人人爱护电梯安全的良好氛围。

**老旧电梯安全整治工作总结5**

1、对全都购物中心下发责令整改指令书，要求立即整改，经复查，已全部整改到位。

2、对宾馆无特种设备使用登记证的隐患，检查组已责令立即停止使用，并已查封；对非法发包行为按照《安全生产法》有关规定，拟作出罚款处罚。

为进一步提高人民群众安全乘梯意识，倡导安全文明乘梯，有效防范电梯安全风险，按照国家总局、省局、市局20\_年“电梯安全宣传周”活动的部署要求，xx县市场\_采取多种形式，组织开展20\_年“电梯安全宣传周”活动。

**老旧电梯安全整治工作总结6**

>一、工作目标

通过开展电梯安全专项整治，集中解决我县部分电梯安全责任主体不明、超期不年检和维保不到位等突出问题，促进电梯使用管理单位进一步落实电梯安全主体责任和安全管理措施，提高电梯安全管理水平，促进维保单位切实完善电梯管理制度，提高电梯维护保养水平，确保电梯安全运行。

>二、整治范围

全县范围内在用电梯，包括乘客电梯、自动扶梯、自动人行道、病房电梯和货梯。整治重点为居民小区、医疗单位、宾馆酒店、休闲娱乐、商场市场等人员密集场所使用的电梯，特别是依靠当地政府，联合相关部门共同加强对无物业管理小区电梯安全管理，认真履行安全管理职责，做好电梯安全管理工作。

>三、时间安排

20xx年2月5日至20xx年5月20日。

>四、整治内容

1。电梯安全使用责任主体是否落实，是否有相应的安全管理机构和配备专（兼）职管理人员负责电梯的日常管理，是否有持证的电梯安全管理人员；

2。电梯是否及时申报年度检验并检验合格；

3。是否张贴安全检验合格标志、警示说明等安全警示标志；

4。是否与有资质的电梯维保单位签订维保合同；维保是否符合《电梯使用管理与维护保养规则》的要求，是否对电梯制动器、超载保护装置、各安全保护装置等逐台进行检查；日常维保记录是否完整；

5。电梯应急报警和紧急呼救装置是否有效；

6。电梯故障紧急召修是否及时、到位。

>五、组织领导

为加强对电梯专项整治工作的领导，县局决定成立电梯专项整治工作领导小组。各分局根据本方案的要求，按属地管理原则负责本辖区的电梯专项整治工作。

>六、工作要求

（一）提高认识，加强领导。

开展电梯安全专项检查整治行动是遏制电梯事故的有效措施，事关百姓安危、事关社会和谐稳定。各分局及局有关部门要高度重视，强化领导，做到组织得力，责任落实。

（二）协作联动，综合治理。

局相关科室、各分局要加强协作联动，对事故隐患进行综合治理。对检查发现的隐患和问题，要责令整改；对发现的重大安全隐患的要依法查处；对难以整改的重大隐患，要及时报告当地政府，协调相关部门综合治理，跟踪整改。

（三）标本兼治，务求实效。

各分局及局有关部门要督促电梯使用、维保单位增强电梯安全意识，主动查找问题，扎实抓好整改，将安全主体责任落实到位。针对普遍性、深层次的问题，要积极探索健全管理制度，建立长效机制，实现长治久安。

（四）加强督查，严格追责。

此次整治，局督查室将不定期的开展督查，确保整治不走过场，取得实效。局专项整治领导小组将组织人员对各分局、局相关部门整治情况进行考核验收，对工作不力，不按整治要求开展工作的，将追究相关负责人的责任，各分局每10天向专项整治领导小组办公室报送阶段性整治情况。

**老旧电梯安全整治工作总结7**

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1） 建立一支熟悉业务，而且相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队应该作为一项主要的工作来抓。

2） 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3） 培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

为认真贯彻落实总局关于开展20\_年“电梯安全宣传周”活动的通知要求，倡导“安全乘梯文明乘梯”理念，xx市市场\_精心组织，深入开展20\_年电梯安全宣传周活动，通过一系列宣传举措，让老百姓掌握更多的电梯安全知识，有效预防和减少电梯事故发生。

**老旧电梯安全整治工作总结8**

要求电梯使用单位对电梯进行逐项自查，确保导靴靴卡、安全钳等安全部件运行正常，将存在隐患及整改情况按照限期时间进行报送。此次隐患排查，祁集所共检查货梯3部、客梯34部，对排查中发现的安全隐患，已要求电梯使用单位进行了整改。

电梯的数量激增，电梯安全事故频发，为提高电梯本质安全水平，有效防范和遏制电梯施工环节安全事故的发生，促进我县电梯安全状况稳定好转。 我局严格按照省局《关于开展电梯施工企业施工质量安全专项整治工作的通知》(皖质办函〔20xx〕448号)以及市局《关于开展全市电梯施工企业施工质量安全专项整治工作的通知》(阜质函〔20xx〕19号)的要求，在全县范围内开展了为期四个月的电梯安装、改造、修理及维护保养企业施工质量安全专项整治工作。

**老旧电梯安全整治工作总结9**

现在阜阳电梯市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们公司的产品从产品质量，品牌效应上属于中等的`产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品过程中，牵涉问题最多的就是产品的质量。面对小型的客户，价格不是特别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位是非常敏感的。在明年的销售工作中我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。

市场是良好的，形势是严峻的。在阜阳电梯市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把市场做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个机会，永远没有机会在做这个市场。

**老旧电梯安全整治工作总结10**

为确保青奥会期间全市特种设备安全运行，根据区安委会《迎“青奥”安全生产200天专项整治行动方案》的要求，结合实际，制定本工作方案。

>一、指导思想

认真贯彻落实区委、区政府关于《迎“青奥”安全生产200天专项整治行动》一系列部署要求，按照行业主管、条块结合、属地为主的原则，结合20xx年安全工作要点，深入开展全区电梯等特种设备安全隐患整治活动，以企业自查和安全\_门督促检查相结合，以消除特种设备安全隐患为目的，推进落实企业安全主体责任，有效防范和坚决遏制较大以上事故发生，为青奥会成功举办营造良好安全环境。

>二、工作目标

（一）整治范围

全区按重要性划分为三个区域；

1．“核心区”：是指比赛场馆、训练场馆、签约宾馆、定点医院、文化交流场所。

2．“重点区”：是指比赛场馆、训练场馆、重点接待场所周边（200米范围内机电设备），以及火车站、轨道交通站、客运汽车站区域。

3．“外围区”：是指上述两个区域以外的区域，重点加强对学校、幼儿园以及医院、商场、展览馆、公园等公众聚集场所的电梯等特种设备。

（二）达到目标

通过专项整治活动，确保“核心区”不发生特种设备安全事故，力保“重点区”不发生特种设备安全事故，力争“外围区”不发生较大特种设备安全事故。

>三、组织领导

成立迎“青奥”特种设备专项整治工作领导小组。组长由质监分局局长张金贵担任；副组长由区安监局副局长沈原、质监分局副局长聂猛、区住建局副局长于永斌担任，成员由各街道、园区分管领导担任。

>四、工作重点

专项整治工作以排查和整治青奥会“核心区”“重点区”特种设备使用单位和“外围区”重点特种设备使用单位为重点，突出开展四项专项整治工作：

1.继续强化使用单位主体责任落实。加强公众聚集场所、投诉举报率较高的重点场所电梯的安全监察；与相关部门联动，加强对物业企业监督检查及责任落实；进一步推进电梯管理人员“积分管理制”，严格落实三角钥匙管理制度。

2.提高投诉举报处理的规范性和效率。制定常见投诉举报工作程序，规范、高效地处置投诉举报；将投诉举报列入对维保单位的故障率考核指标，进一步强化电梯维保单位监督管理。落实电梯维保单位安全管理责任，加强电梯维保单位日常维护保养落实及质量的监督检查，促使维保单位和物业企业认真履行故障排除和日常管理职责，降低投诉举报数量。

3、特种设备进行监督抽查，对检查中发现的问题督促使用

单位限期整改。“谁检查、谁签字、谁负责”，监督检查记录存档备查。重点检查内容：“三落实、二有证、一检验、一应急”是否有效落实。是否制定特种设备应急救援预案和落实应急演练工作。

4.形成部门联动工作机制，形成各相关职能部门充分发挥各自职能作用，协调配合，齐抓共管工作模式，协同处理电梯安全重大问题。

>五、实施步骤

（一）动员部署阶段（5月前）

召开迎“青奥”安全生产200天电梯专项整治工作动员大会，健全组织，制定实施方案，明确整治内容和安排，细化分解责任，确保整治行动有效落实。

（二）自查自纠阶段（5月1日-5月25日）

按照属地管理原则，指导特种设备的`使用单位、电梯维保单位落实安全主体责任，对本单位电梯的使用、维保和管理开展自检、自查，对本单位使用的电梯进行全面核查摸清设备底数，建立设备台帐，全面、深入、细致地彻底排查设备隐患，确保隐患有效整改，全面排查设备隐患，督促企业落实整改消险。

（三）重点排查阶段（5月25日-6月15日）

在企业自查自纠和安全监察机构重点检查的基础上，落实监管责任，加强对“核心区”、“重点区”电梯使用单位、“外围区”重点电梯使用单位的设备核查，摸清设备底数，建立设备档案。全面排查设备隐患，督促企业落实整改消险，对检查中发现的隐患问题，全部登记造册，按照属地管理责任，进行联合集中整治。

隐患排查重点检查内容：“三落实、二有证、一检验、一应急”是否有效落实。即：是否落实安全生产责任制、是否落实安全管理制度、是否落实安全管理人员；是否办理注册登记、安全管理人员和操作人员是否持有特种设备作业人员证；是否落实定期检验；是否制定特种设备应急救援预案和落实应急演练工作。

（五）政府督查阶段（6月15日-6月30日）

区安委办组织相关部门，对各单位组织和实施专项治理工作，对重点企业、重点部位、重点场所发现隐患问题的落实整改情况进行督查。

专项整治结束后，各单位要巩固专项整治成果，认真总结，及时推广好的做法和经验，对整治工作中突出的先进单位和个人给予表彰。

**老旧电梯安全整治工作总结11**

我公司在收到xx局《关于工作的紧急通知》的文件，于当日下午即组织了公司管理人员及进行了学习，并对文件内容及精神各自发表了意见及建议。

在会议结束后，领导对继续学习文件精神的工作及对和自查工作进行了布置，要求各班组组织所有施工人员进行再学习，并对发表的意见及建议进行记录，在文件上签字确认。要求各部门在两天内对自己所管辖的进行自查，对自查结果上报。

对于文件上叙述的两起事故，说明个别单位及个别人对安全生产重视不够，安全管理有漏洞、有欠缺，安全责任没有真正落实，安全检查力度不够，安全教育不到位，xx人员安全意识薄弱。

鉴于“安全责任重于泰山”的思想观念，我司一向对安全生产下大力度进行管理，认真吸取各种事故教训，坚持“安全第一，预防为主”的方针，落实安全生产责任制，完善四级教育，结合各种施工特点，切实采取有针对性的措施，预防和减少事故：

我公司xx人员相对较多，对于安全生产方面，公司上下从总经理到普通的施工人员我们都签定了安全生产责任书，明确了各自在安全生产中的责任，并通过不断地学习加强自身的安全意识。每年特别组织两次全公司的安全生产教育培训，所有人必须参加，领导带头。班组每周都进行安全培训，进场前由安全员进行安全教育，通过考试后方可进入现场施工，从而减少了事故隐患。针对此次学习，公司领导要求公司安全员对施工现场人员进行安全意识检查，对抽查对此次事故发生原因是否清楚，杜绝类似事故发生。对安全生产责任书重新整理，对新来未签人员及时签定，并进行四级教育，使他们从一进公司就时刻紧绷安全生产这根弦。

我司由主管副总亲自带队，对公司在施进行了自查，共自查了台电梯，其中查出隐患台，消除隐患台，未消除隐患台。对存在其他安全隐患的\'问题也一并进行了检查，对有问题的电梯要求立即整改。

在检查中发现，个别人员对事故认识不深刻，存在侥幸和\*\*\*思想，对此，专门组织其直属管理人员对其再一次进行了安全教育，

我司已将相关规章制度进行了整理，结合安全常识，急救常识，应对突发事件的措施等待编制成册，分发到每个人手中。由安全员对施工人员进行了抽查，对抽查内容施工人员能较清楚地解答。各班组施工日志上也对安全教育进行了记录。并严格员工操作证，对到期人员及时进行证件复审，要求施工人员全部持证上岗。

我公司将针对此类事故及其他易发生安全隐患的问题进行长期安全教育，真正做到安全生产，安全施工。

**老旧电梯安全整治工作总结12**

我院将以本次电梯专项整治为基础，强化电梯安全使用的监管，建立健全电梯安全管理制度，加强对电梯管理人员的培训教育、电梯维保工作的监督指导、日常电梯安全工作的巡查及电梯安全专项检查等方面的工作，将电梯安全工作与消防安全工作、突发事件应急工作相结合，建立长效机制，消除安全隐患，切实保障人民群众生命财产安全，维护社会稳定。

为普及电梯安全相关知识，提升群众安全乘梯意识，根据市场监管总局和省、市局对“电梯安全宣传周”活动的工作部署，9月x日，xx区市场\_举办“20xx年电梯安全宣传周”系列活动。

此次“三进”活动是由xx区市场\_主办，xx生物医药国家高技术产业基地投资管理有限公司，xx机电电梯有限公司xx分公司，xx物业经营管理有限公司，xx电梯有限公司等共同承办。

宣传活动现场，摆放了电梯知识展板，发放了电梯知识宣传手册，悬挂了电梯安全标语，开展了电梯安全知识讲座。电梯专家向大家讲解了安全乘坐电梯注意事项，通过互动问答方式回答了电梯困人、五方通话、电梯滑梯等问题知识。同时，邀请部分企业人员和小区业主分别观摩和体验电梯困人应急救援演练，实地感受被困电梯后如何开展救援，全面展示了电梯困人救援的全过程，提高了民众对电梯安全的认识和理解力，提升了电梯使用单位和维保单位应对突发事件的能力，进一步强化了安全主体责任意识。

下一步，xx区市场\_将继续以“电梯安全宣传周”为契机，以开展“除险保安”专项整治为主线，持续深入开展特种设备安全系列活动，进一步筑牢特种设备安全防线，提升人民群众的幸福感，为xx区经济高质量发展保驾护航。

**老旧电梯安全整治工作总结13**

（一）电梯使用管理方面

1、电梯使用注册登记情况；

2、安全管理制度建立及执行情况；

3、安全管理人员持证及履职情况；

4、电梯安装监检和定期检验依法报检情况；

5、投诉受理处置和隐患排查整改情况；

6、安全检验合格标志、警示说明及标识张贴情况；

7、对租赁、承包经营的电梯，业主单位进行统一管理，落实电梯使用的安全责任情况；

8、电梯运行巡检记录情况；

9、电梯签订维保合同情况；

（二）电梯维护保养方面

1、电梯维保是否实行公开承诺制度；

2、是否将维保业务分包或者转包；

3、是否按规定要求进行维护保养；

4、日常维保记录是否完整；

5、维保人员是否持有效证件上岗；

6、维保单位、施救电话、投诉电话标注是否符合要求；

7、对超期未检电梯是否报告业主单位和特种设备安全\_门；

8、用户投诉记录是否完整和及时处理；

（三）电梯安全状况方面

1、电梯定检、维保和巡检过程中发现的安全隐患是否及时整改合格；

2、钢丝绳、制动器和其他转动部件是否完好；

3、限速器、缓冲器、夹绳器是否符合要求；

4、控制系统功能（特别是门机控制系统）是否正常，有无不明软故障；

5、主要受力构件是否完好；

6、电梯应急报警和紧急呼救装置是否有效应答和报警；

7、机械制动器制动能力是否符合要求；

（四）对于安全隐患较多，长年带病运行的电梯以及未经安全检验合格或者拒绝安全检验的电梯，责令停止使用。

**老旧电梯安全整治工作总结14**

电梯作为一种交通运输设备本身就具有一定的危险性，其维修工作又具有高空作业和带电作业的特点，因此对安全工作必须有严格的管理制度，电梯的安全管理首先是对电梯司机、电梯操作人员，电梯管理人员和电梯维修人员的安全作业的训练;其次是对电梯安全监督和检查，对电梯的各项安全开关经常检查，检查开关按钮是否运作可靠;第三是对用户的安全教育和宣传电梯的安全使用知识。

第一：加强对电梯作业人员的培训考核。

1、物业公司首先对电梯作业人员要求持证上岗，电梯作为特种行业，根据国家有关要求从业人员必须持证上岗。

2、制订合理的电梯使用操作规程和电梯维修操作规程。

3、加强培训与考核工作。

作为物业公司，经常要对电梯值班人员加强电梯困人救援方法的培训和电梯发生紧急事故时处理方法，一旦发生紧急事故，电梯值班人员应该能够快速安全救出乘客，确保人身安全。

第二、设备安全检查和监督。

为了运行安全，电梯本身在设计和制造上已经设置了多种安全装置，在使用中必须经常检查这些开关、按键的可靠性和运作灵活性，定期进行安全机构动作试验与整体性能试验。这些在维修使用说明中有明确的规定，关键是严格执行。

作为物业管理公司，对电梯的安全，还要求有防火、防水、防盗、防震等措施。例如，通向机房的楼梯口应设有防火的安全门，机房应装有防盗报警器和灭火器，机房内不应有上下管线，井道、底坑应有防水措施，机房地板所开的孔洞应有防水隔离圈，井道内壁不应有凸出部分，以保证安装，维修安全运行的需要。

第三、对广大用户加强宣传电梯的安全使用规则，确保更多的人都能正确使用电梯。

电梯作为人们经常使用的设备，不管是物业管理者，电梯维保单位，都必须从细微的工作做起，不断加强完善自己的管理制度，才能使电梯的运行处在一个良性循环体系之中。

一幢大楼电梯运行是否舒适正常，很大程度地体现了大楼物业设备管理水平的高低。电梯作为一种特殊设备，其维护保养一般由专业的电梯维护保养公司进行，但电梯的运行质量却由物业公司直接对业主负责，物业公司电梯设备管理人员担负着确保电梯正常运行的重要职责。

**老旧电梯安全整治工作总结15**

1、通过对我辖区内的华隆超市荷花店、华隆超市总店、XX梦之岛购物中心广场店和港福店、永盛百汇金田店和东湖店、南城百货、XX华联金田店和银座华隆店等九家大型超市进行了电梯安全专项检查（其中永盛百汇金田店和华隆超市总店没有电梯）。通过检查，各相关企业都认真开展电梯安全的自查自纠工作，并对使用的扶梯、客梯、货梯等进行了全面细致的检查和维保；

2、各企业按有关规定配备了专职或兼职电梯安全管理人员和操作人员；

3、各企业加强了对员工之间进行电梯安全 和培训并制定了应急救援预案并进行了演练；

4、各企业电梯紧急报警装置有效，并在明显位置张贴有效安全检验合格标志。

5、各企业都将电梯使用的安全注意事项和警示标志置于显著位置。

6、各企业建立了电梯安全技术档案、按规定对电梯进行日常巡查并定期有专业人员对电梯进行维保。

**老旧电梯安全整治工作总结16**

为吸取荆州电梯事故教训，保障电梯使用安全，根据自治区\*\*\*领导的有关批示精神，自治区商务厅和市商务局的有关文件精神，结合我区工作实际情况，我局20xx年6月5日至9日对全区所有的大型商场超市进行电梯安全专项检查。现将专项检查工作总结如下：

>一、成立专项检查工作领导小组

电梯安全专项检查成立的领导小组由黎林智副局长为组长，区商务稽查大队大队长韦国贵为副组长，组员由局干部和稽查大队干部三人组成的\*\*\*检查小组，确保检查工作有序进行。

>二、深入现场，对各商场超市进行全面检查

1、通过对我辖区内的华隆超市荷花店、华隆超市总店、XX梦之岛购物中心广场店和港福店、永盛百汇金田店和东湖店、南城百货、XX华联金田店和银座华隆店等九家大型超市进行了电梯安全专项检查（其中永盛百汇金田店和华隆超市总店没有电梯）。通过检查，各相关企业都认真开展电梯安全的自查自纠工作，并对使用的扶梯、客梯、货梯等进行了全面细致的检查和维保；

2、各企业按有关规定配备了专职或兼职电梯安全管理人员和操作人员；

3、各企业加强了对员工之间进行电梯安全 和培训并制定了应急救援预案并进行了演练；

4、各企业电梯紧急报警装置有效，并在明显位置张贴有效安全检验合格标志。

5、各企业都将电梯使用的安全注意事项和警示标志置于显著位置。

6、各企业建立了电梯安全技术档案、按规定对电梯进行日常巡查并定期有专业人员对电梯进行维保。

>三、发现安全隐患，及时排查

通过专项检查工作，我区各大商场、超市未发现存在安全隐患的电梯。

>四、下一步工作计划

我局结合对各超市商场的日常监督检查，加强对扶梯、客梯、货梯的检测、同时广泛发动宣传，加强市民对乘坐电梯的安全防范意识、掌握和电梯使用和紧急避险的基本知识。防微杜渐，才能防患于未然。

总之，随着人民生活水平的不断提高，电梯的使用越来越普遍，加强对各类电梯安全检查督查是当前和今后的一项重要任务。只有企业认真加强对电梯的\'维护和发动广大市民加强对电梯的乘坐安全防范意识，监管单位的严格监督管理，形成多方合力，电梯的事故才能防患于未然。

**老旧电梯安全整治工作总结17**

（一）小城镇开发项目工程资料不完善，各乡镇为了完成招商引资出政绩，与乡镇共同开发，开发商手续不完善，主体不明确。

（二）税务干部业务有待加强，对于未涉及到的征税领域如房地产税收政策不大熟悉和掌握，业务知识培训有待加强。

根据xx县质量技术监督局关于印发《20xx年xx县电梯安全专项整治方案》（x质监发[20xx]7号）通知的精神，为有效遏制电梯事故的发生，切实保障人民生命财产的安全，依据《电梯使用管理与维护保养规则》，结合《关于电梯安全监察工作若干问题的指导意见》。我院结合本院实际，开展了电梯安全专项整治工作，现将工作总结如下：

**老旧电梯安全整治工作总结18**

>一、指导思想

以党的十八届四中全会精神为指导，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，紧紧围绕“三落实、两有证、一检验、一预案”(即落实管理机构、落实责任人员、落实规章制度，设备有使用证、作业人员有上岗证，对设备依法按期检验，制定特种设备应急预案），加强电梯隐患排查整治力度，集中整治在用电梯中存在的各类问题和隐患，全力防范各类电梯事故发生，为建设平安、和谐提供强有力的安全保障。

>二、工作目标

以排查隐患为抓手，以整治隐患为重点，以狠抓落实为关键，通过近半年的集中攻坚，全面掌握全县在用电梯安全状况，及时发现并督促相关单位消除安全隐患，降低电梯故障率，让人民群众安全乘梯、放心乘梯，确保全县电梯安全运行。

>三、组织机构

为全面抓好、抓细、抓实这次电梯安全专项整治工作，进一步强化责任，细化任务，我局成立了电梯安全专项整治工作领导小组。其组成人员如下：

组长：

副组长：

成员：

领导小组办公室设在局特种设备安全检查科，由户业均同志担任办公室主任，负责督促、指导、协调全县电梯安全专项整治有关工作。

>四、职责分工

此次电梯安全专项整治采取电梯使用单位全面自查，部门检查，政府督查的方式进行，争取县政府和相关部门的支持和参与，对影响电梯安全的突出问题和薄弱环节，确定整治重点和主攻方向，采取强力措施，降低电梯故障率，有效防止电梯事故的发生。

>五、工作内容

1、全面开展电梯安全隐患大排查。结合电梯定期检验、特种设备现场安全监督检查等工作，以使用年限长（十五年以上）、使用条件较差，以及多次被投诉的电梯为重点，对全县在用电梯开展一次隐患大排查。对存在隐患和风险的电梯逐台建档，逐台评估安全风险，逐台制定整治方案，逐台进行整改销号，消除风险和隐患。

2、重点整治“三无”电梯。对“物业管理、维保公司、无维修资金”的电梯，要报告县政府，联合有关部门，挂牌督办。

3、积极推进老旧电梯更新改造。对每一台使用年限长（十五年以上）的老旧电梯，结合定期检验开展风险评估，向产权单位和物业公司提出维修、改造、更新的建议，督促使用单位消除安全风险。

>六、工作方法和步骤

此次专项整治共分为四个阶段，即：宣传发动和企业自查阶段，摸底排查阶段，集中整改阶段和总结经验阶段。

1、宣传发动和企业自查阶段（3月—4月）。成立电梯安全专项整治工作领导小组，制定工作方案，落实人员和经费，及时开展宣传发动工作，督促电梯使用单位进行自查。

2、摸底排查阶段（5月—6月）。根据当地情况，开展专项排查。边查边评估，边建档边整改，对发现隐患和风险的电梯，逐一建档，逐一制定整改方案。

3、集中整改阶段（7月—10月）。对于问题突出，在摸底排查和评估建档阶段没有整改到位的电梯，开展集中整改。客观向社会公开其安全状况，推动隐患集中整改，切实解决“疑难杂症”。

4、总结经验阶段（11月）。总结电梯安全专项整治中好的经验和存在的问题，建立和完善电梯安全监管的长效机制，不断提高电梯安全监管水平。

>七、工作要求

1、落实主体责任，消除安全隐患。电梯使用管理单位是保障电梯安全的责任主体，明确并切实落实使用单位主体责任是确保电梯安全使用的根本。

2、积极向县政府汇报工作进展情况，发挥政府和安委会的组织协调作用，争取将电梯安全工作列入民生保障项目，多部门合作，建立多元共治新机制。

3、充分发挥基层所的先锋作用。属地管理，由基层所组织辖区内的专项整治工作，县局特设科予以配合。

4、调动各方力量，发挥社会监督。借助检验检测机构的技术支持，发挥技术机构之优势，落实电梯制造单位的质量安全责任，配合使用单位排查和整改隐患；畅通群众投诉举报渠道，及时公布电梯安全排查发现的问题和整改情况，调动业委会、居委会等群众组织的积极性，发挥社会的监督作用。

5、加强宣传报道，营造良好氛围。利用各种形式开展电梯安全宣传活动，通过集中宣传，让老百姓学习和掌握电梯安全常识，提高群众安全乘梯水平。

6、总结提炼经验，建立长效机制。对大会战中好的做法、好的经验进行总结，为进一步电梯监管工作开展打下坚实基础，不断建立和完善电梯安全监管的长效机制。

**老旧电梯安全整治工作总结19**

根据文件精神我局从以下几方面开展了专项整治工作：

一是整治电梯使用环节存在的问题。督促电梯使用单位切实履行安全管理职责。进一步明确电梯使用单位的安全责任，督促其按照《电梯使用管理与维护保养规则》要求，与维保单位签订符合要求的维保合同，并履行对维保单位工作质量监督检查的职责；对电梯使用环节专项整治重点检查：①设备是否注册登记；②年度是否检验；③检验合格标志、警示说明及标识是否按要求悬挂；④报警装置是否齐全、各种安全保护装置是否齐全有效；⑤电梯定检、维保和巡检过程中发现的安全隐患是否及时整改合格；⑥是否按规定与专业维保单位签订维保合同，合同是否符合规定要求，维修保养是否半月到场一次（查维修记录和保养合同）；⑦应急救援措施是否建立；⑧安全管理制度建立及执行情况、安全管理人员持证及履职情况等。对不符合安全要求的用户，要求其限期整改；逾期仍不改的，依法进行查处。

二是掌握电梯使用管理情况。包括电梯使用注册登记情况；安全管理制度建立及执行情况；安全管理人员持证及履职情况；电梯安装监检和定期检验依法报检情况；投诉受理处置和隐患排查整改情况；安全检验合格标志、警示说明及标识张贴情况；建立电梯日常巡检记录情况；电梯签订维护保养合同情况；电梯维护保养工作落实的监督情况；制定应急救援预案并组织开展演练情况。 三是核查电梯维护保养质量。从事维护保养工作的单位，在软、硬件条件上是否符合有关安全技术规范要求；电梯维护保养是否实行公开承诺制度；是否按规定要求进行维护保养；日常维护保养记录是否完整；维护保养人员是否持有效证件上岗；维护保养单位、施救电话、投诉电话标注是否符合要求；对超期未检电梯是否报告业主单位和特种设备安全\_门；用户投诉记录是否完整和及时处理；电梯故障紧急维修是否及时、到位。

四是查处违法违规行为。严厉查处非法从事电梯安装、改造、维修、维护保养的单位和个人；严厉查处拒绝检验、拒绝维护保养，将存在严重事故隐患或未经安全检验以及检验不合格电梯投

**老旧电梯安全整治工作总结20**

近年以来，随着我市电梯迅速增长，电梯的故障、事故时有发生，安全形势严峻。为了有效遏制电梯事故高发势头，确保人民生命财产安全，根据“质量和安全年”活动和《湖南省电梯安全专项整治方案》的要求，我局决定自20xx年4月21日至20xx年12月31日，在全市范围内开展电梯安全专项整治行动，特制定本方案。

>一、整治目标

通过电梯安全专项整治，强化现场安全监察，规范电梯的使用、维护保养和检验检测行为，集中解决电梯安全管理中存在的突出问题，进一步落实使用和维护保养单位的安全主体责任，有效遏制电梯事故；进一步完善电梯管理制度、应急救援体系和长效监管机制，切实提高电梯使用和维护保养管理水平，不断强化乘梯人员的安全防范意识和自我防护能力，确保全市电梯安全运行和人民生命财产安全。

>二、整治范围

1、全市范围内在用电梯，包括乘客电梯、自动扶梯和自动人行道，重点是居民小区、中小学校、托幼机构、医疗单位、体育场馆、宾馆酒店、休闲娱乐、公园景区、商场市场、车站码头等人员集中的场所，特别是居民小区内使用年限达10年以上的乘客电梯；

2、电梯使用管理和维保单位，重点是维保单位，包括国家质检总局和外省质监局许可的在长单位（公司、分公司）。

>三、组织领导

为加强对电梯专项整治工作的领导，市局决定成立电梯专项整治工作领导小组。

组长：佘曼云副组长：文琼山、王斯谷

成员：市局特设处、四县（市）质量技术监督局、湖南省特种设备检测中心。

各县（市）质量技术监督局、市局各区分局（监管组）要高度重视此次电梯专项整治工作，分管领导必须亲自部署，制订电梯专项整治方案，成立电梯专项整治工作领导小组，认真组织实施。

>四、整治内容

（一）电梯使用管理方面

1、电梯使用注册登记情况；

2、安全管理制度建立及执行情况；

3、安全管理人员持证及履职情况；

4、电梯安装监检和定期检验依法报检情况；

5、投诉受理处置和隐患排查整改情况；

6、安全检验合格标志、警示说明及标识张贴情况；

7、对租赁、承包经营的电梯，业主单位进行统一管理，落实电梯使用的安全责任情况；

8、电梯运行巡检记录情况；

9、电梯签订维保合同情况；

10、电梯维保工作落实的监督情况。

（二）电梯维护保养方面

1、电梯维保是否实行公开承诺制度；

2、是否将维保业务分包或者转包；

3、是否按规定要求进行维护保养；

4、日常维保记录是否完整；

5、维保人员是否持有效证件上岗；

6、维保单位、施救电话、投诉电话标注是否符合要求；

7、对超期未检电梯是否报告业主单位和特种设备安全\_门；

8、用户投诉记录是否完整和及时处理；

9、电梯故障紧急召修是否及时、到位。

（三）电梯安全状况方面

1、电梯定检、维保和巡检过程中发现的安全隐患是否及时整改合格；

2、钢丝绳、制动器和其他转动部件是否完好；

3、限速器、缓冲器、夹绳器是否符合要求；

4、控制系统功能（特别是门机控制系统）是否正常，有无不明软故障；

5、主要受力构件是否完好；

6、电梯应急报警和紧急呼救装置是否有效应答和报警；

7、机械制动器制动能力是否符合要求；

8、各种安全保护装置是否齐全有效。

>五、整治步骤

第一阶段：动员部署阶段（5月31日前）。

各县（市）局、市局各区分局（监管组）应结合本地实际，成立专门领导班子，研究制定电梯安全专项整治的具体实施方案并进行动员部署，督促各电梯制造、安装、改造、维修、使用、维保单位认真落实专项整治的各项工作要求。

第二阶段：自查自纠阶段（6月1日至7月31日）。

各电梯使用、维保单位要按照专项整治工作的要求，认真开展自查自纠工作，对发现的问题，及时进行整改。7月底前，应将自查情况（见附表一、附表二）上报所在县（市）局、市局各区分局（监管组）。第三阶段：监督检查阶段（8月1日至9月30日）。

各单位对辖区内电梯使用、维保单位自查自纠工作进行现场指导和监督检查（见附表三）。监督检查的主要任务是查证电梯使用、维保单位自查出来的问题是否切实整改并达到要求，有没有自查未能发现的问题和隐患，新老问题都要按照程序要求下达安全监察指令并指导督促整改到位，重大安全隐患应及时报请当地政府挂牌督办并同时上报市局。第四阶段：后续整改阶段（10月1日至11月30日）。

各电梯使用、维保单位要认真执行监察指令，抓好监督检查阶段发现的新老问题的后续整改，有针对性地制定出重点改进措施并建立起安全使用、管理的长效机制；各级安全监察机构要组织相关单位对后续整改工作进行“回头看”并实施再检查，以确保监管无盲区、措施无漏洞、整改有实效、成果得巩固。

第五阶段：总结抽查阶段（12月1日至12月31日）。

专项整治工作任务全面结束后，各单位要认真进行总结并于11月30日前将工作总结和《电梯安全专项整治汇总表》（见附表四）书面上报市局特设处。市局将根据各单位所报送的总结材料及市局掌握的情况进行现场抽查。

>六、整治要求

1、提高认识，加强领导。开展电梯安全专项整治行动是降低电梯故障和事故、保障电梯安全经济运行的一项根本性措施，事关生产生活、事关百姓安危，事关和谐稳定，各单位要高度重视，强化领导，做到组织得力、责任落实、指导认真、督查严格，确保整治实效。

2、标本兼治，务求实效。电梯使用、维保单位要增强电梯安全专项整治的紧迫感、责任感，树立安全意识，主动查找问题，加大安全投入，扎实抓好整改，彻底解决问题，将安全标准规章落到实处，将安全主体责任履行到位。

3、技术支撑，检验把关。检验单位要严格执行检验程序规定，确保检验工作质量，发现问题要及时通知使用、维保单位，督促进行整改。对重大安全隐患要报告当地安全监察机构，同时要按照“三确认”的要求，将现场确认信息录入动态信息网上报安全监察机构。

4、强化宣传，共同监督。各单位要充分利用广播、、报纸、网络等各种媒体，广泛宣传这次电梯安全专项整治行动的目的、意义及相关要求，扩大安全监察视野，动员、鼓励全社会广泛参与对电梯维保单位和电梯维保质量的监督。各电梯使用单位也要加大电梯安全使用知识、应急救援知识和乘座注意事项的宣传工作，提高乘用电梯人员的安全防范意识和自我保护能力，确保电梯安全经济运行。

**老旧电梯安全整治工作总结21**

9月x日，xx县局联合xx县电梯维保公司采取设置宣传咨询台、悬挂宣传横幅、陈列安全知识展板、发放宣传彩页等多种形式开展宣传教育，现场向群众介绍乘坐电梯的正确方法，对遇到电梯故障如何判断处理等问题进行答疑解惑，重点提醒老人、孩子“一老一小”乘梯时遇到停梯被困轿厢内时的注意事项，积极倡导“安全乘梯、文明乘梯”行为。此次活动共发放宣传资料xx余份，接受群众咨询xx余人次。

下一步，xx县市场\_持续加大宣传力度，扩大宣传范围，让群众掌握更多的电梯安全知识和应急自救知识，切实保障群众生命财产安全。

为吸取荆州电梯事故教训，保障电梯使用安全，根据自治区党委领导的有关批示精神，自治区商务厅和市商务局的有关文件精神，结合我区工作实际情况，我局20xx年6月5日至9日对全区所有的.大型商场超市进行电梯安全专项检查。现将专项检查工作总结如下：

**老旧电梯安全整治工作总结22**

我局利用、中高考的契机充分利用电梯宣传台、电梯使用彩页、维保公司小区内摆台宣传以及各类新闻媒体广泛宣传等形式，加大舆论监督力度，进一步提高全社会对电梯施工质量安全的关注程度、树立安全使用电梯的意识。

本次为期四个月的专项整治，我局共出动执法人员268人次，执法车辆68车次，监察安装现场41个，进一步提高了全社会对电梯施工质量安全的关注程度。

根据xx县质量技术监督局关于印发《20xx年xx县电梯安全专项整治方案》（x质监发[201x]7号）通知的精神，为有效遏制电梯事故的发生，切实保障人民生命财产的安全，依据《电梯使用管理与维护保养规则》，结合《关于电梯安全监察工作若干问题的指导意见》。我院结合本院实际，开展了电梯安全专项整治工作，现将工作总结如下：

**老旧电梯安全整治工作总结23**

（一）对房地产业的专项检查。结合湖地税发[20xx]45号文件的要求，专项检查小城镇开发项目。对湖南xxxxx镇、xxx镇、xxx乡集镇建设进行专项检查，由于这些工程刚刚启动，我所只是对工程项目负责单位进行了纳税辅导并其完善各种税务征管资料。

（二）对建筑安装业的专项检查。对辖区内重点工程和项目开展专项检查，及时掌握开工企业土建项目的发包、施工、竣工和投产情况，重点了解建安工程已经竣工投产但尚未开具发票入账的情况，重点检查企业所提供的安装工作成本是否真实是否采用推迟决算的形式拖延结转应税收入，人为操纵利润等问题。经查，我所辖区内重点工程和项目竣工投产后均已结算开具正式发票，无欠税行为。

（三）对广告业的专项检查。经对我所辖区内的xxx广告文化传播公司进行专项检查，该单位按照业务开展情况均已到我所开具正式发票，无违规使用发票行为。

**老旧电梯安全整治工作总结24**

我局结合对各超市商场的日常监督检查，加强对扶梯、客梯、货梯的检测、同时广泛发动宣传，加强市民对乘坐电梯的安全防范意识、掌握和电梯使用和紧急避险的基本知识。防微杜渐，才能防患于未然。

总之，随着人民生活水平的不断提高，电梯的使用越来越普遍，加强对各类电梯安全检查督查是当前和今后的一项重要任务。只有企业认真加强对电梯的维护和发动广大市民加强对电梯的乘坐安全防范意识，监管单位的严格监督管理，形成多方合力，电梯的事故才能防患于未然。

**老旧电梯安全整治工作总结25**

1、通过对我辖区内的华隆超市荷花店、华隆超市总店、xx梦之岛购物中心广场店和港福店、永盛百汇金田店和东湖店、南城百货、xx华联金田店和银座华隆店等九家大型超市进行了电梯安全专项检查（其中永盛百汇金田店和华隆超市总店没有电梯）。通过检查，各相关企业都认真开展电梯安全的自查自纠工作，并对使用的扶梯、客梯、货梯等进行了全面细致的检查和维保；

2、各企业按有关规定配备了专职或兼职电梯安全管理人员和操作人员；

3、各企业加强了对员工之间进行电梯安全 和培训并制定了应急救援预案并进行了演练；

4、各企业电梯紧急报警装置有效，并在明显位置张贴有效安全检验合格标志。

5、各企业都将电梯使用的安全注意事项和警示标志置于显著位置。

6、各企业建立了电梯安全技术档案、按规定对电梯进行日常巡查并定期有专业人员对电梯进行维保。

**老旧电梯安全整治工作总结26**

我局结合对各超市商场的日常监督检查，加强对扶梯、客梯、货梯的检测、同时广泛发动宣传，加强市民对乘坐电梯的安全防范意识、掌握和电梯使用和紧急避险的基本知识。防微杜渐，才能防患于未然。

总之，随着人民生活水平的不断提高，电梯的使用越来越普遍，加强对各类电梯安全检查督查是当前和今后的一项重要任务。只有企业认真加强对电梯的维护和发动广大市民加强对电梯的乘坐安全防范意识，监管单位的严格监督管理，形成多方合力，电梯的事故才能防患于未然。

为进一步整顿和规范税收秩序，构建公正和谐的税收法治环境，提高纳税人税法遵从度，保障税收收入稳定增长，根据湖地税发[20xx]45号要求和部署，我所在辖区范围内认真开展税收专项检查工作，为保障我所完成各项税收任务打下良好基础。现将今年来开展专项检查情况汇报如下：

**老旧电梯安全整治工作总结27**

为普及电梯安全相关知识，提升群众安全乘梯意识，根据市场监管总局和省、市局对“电梯安全宣传周”活动的工作部署，9月x日，xx区市场\_举办“20\_年电梯安全宣传周”系列活动。

此次“三进”活动是由xx区市场\_主办，xx生物医药国家高技术产业基地投资管理有限公司，xx机电电梯有限公司xx分公司，xx物业经营管理有限公司，xx电梯有限公司等共同承办。

宣传活动现场，摆放了电梯知识展板，发放了电梯知识宣传手册，悬挂了电梯安全标语，开展了电梯安全知识讲座。电梯专家向大家讲解了安全乘坐电梯注意事项，通过互动问答方式回答了电梯困人、五方通话、电梯滑梯等问题知识。同时，邀请部分企业人员和小区业主分别观摩和体验电梯困人应急救援演练，实地感受被困电梯后如何开展救援，全面展示了电梯困人救援的全过程，提高了民众对电梯安全的认识和理解力，提升了电梯使用单位和维保单位应对突发事件的能力，进一步强化了安全主体责任意识。

下一步，xx区市场\_将继续以“电梯安全宣传周”为契机，以开展“除险保安”专项整治为主线，持续深入开展特种设备安全系列活动，进一步筑牢特种设备安全防线，提升人民群众的幸福感，为xx区经济高质量发展保驾护航。

**老旧电梯安全整治工作总结28**

在这一年的时间中，经过销售部员工共同的努力，使我们公司的产品知名度在阜阳市场上渐渐被客户所认识，也取得了很多宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

下面是公司20xx年总的销售情况：

天韵怡城小区 19台

天宇购物中心 6台

靓步鞋城2台

万博商贸1台

金帝皇宫1台

百花摄影1台

临泉计生委 1台

华源物流1台

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。 客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在 ：

1） 销售工作最基本的客户访问量太少。

2） 沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度。

3） 工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4） 新业务的开拓不够，业务增长小，业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

**老旧电梯安全整治工作总结29**

我院将以本次电梯专项整治为基础，强化电梯安全使用的监管，建立健全电梯安全管理制度，加强对电梯管理人员的培训教育、电梯维保工作的监督指导、日常电梯安全工作的巡查及电梯安全专项检查等方面的工作，将电梯安全工作与消防安全工作、突发事件应急工作相结合，建立长效机制，消除安全隐患，切实保障人民群众生命财产安全，维护社会稳定。

在物业管理行业，电梯的管理是由三方组成，物业管理者(物业管理公司)、维保单位(电梯公司)和电梯使用者(业主)，当然有的物业管理公司有自己的专业维修队伍，但总的来说电梯运行是否良好与这三者之间有密切的联系。

**老旧电梯安全整治工作总结30**

20xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。 在没有负责销售部工作以前，我是缺乏电梯销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏电梯行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对阜阳市电梯市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过一年的努力，也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个一定幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。 存在的缺点：

对于电梯市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对销售人员的培训，指导力度不够，影响销售部的销售业绩。

**老旧电梯安全整治工作总结31**

(1)、在一个楼盘土建和装修工程即将完工，物业管理公司准备进驻时，其中验收工作是一项重要工作，把住这一关，对今后的管理和使用者有着很重要的意义，对电梯的接管也是一样，对每部电梯都应个别验收，物业管理企业接到电梯安装公司的“接管通知”后，应即组织验收小组，其成员应有物业管理企业主管负责人员及技术人员，验收时应有原施工单位负责人参加，物业管理企业如电梯技术力量，可委托“质量监督站”进行验收，第一次验收为初检，对发现的问题应商定安装单位签订协议保修或赔款补偿，对这类协议必须是在设备能用不致出现重大问题时方可签订。

(2)、验收时应注意对重点部位的检查，验收的具体技术标准按国家现行规范、标准执行。

(3)、交验时应提交完整的电梯设备安装与建筑施工图，包括使用说明书，电气控制原理图与性能测试记录。

(4)、其它相关问题：

第一：保修期，按规定，产品在出厂一年半内保修，安装质量在一年内保修，特殊要求与施工单位协商决定。

第二：提供电梯的易损件和备件费。

这两项问题可以在验收时协商议定。

2、维保方面的管理

电梯是一种使用相当频繁的设备，电梯在整个运行过程中，其主机与各零件都在发生不同程度的自然损耗，而良好的维修保养可减少损耗，提高可靠性，确保安全，延长电梯的使用寿命，节约资金，使其保值、增值。物业管理公司在对电梯进行维修保养时，可以自己成立一个专门的电梯维修保养队伍，也可委托社会上的专业电梯公司进行管理，但必须注意如下事项：

(1)、电梯维修单位应取得质量技术监督部门的资格审查，方能从事相应的维修业务。

(2)、在维修保养及修理工程中应严格执行电梯安全操作规程。

(3)、电梯每年由当地检测部门进行一次安全检测，合格后方能继续使用。

(4)、保养时间要固定，保养内容要达到电梯的安全使用标准，并尽量避开节假日和上下班高峰用梯时间。

(5)、因故障或计划修理电梯，应尽量缩短操作时间，在维修过程中，要确保人身安全，必须悬挂警示标记。

3、技术档案资料的管理

每部电梯都要在接管后建立单独的档案，这样对以后电梯的维修和管理方面都有很大的帮助。

(1)、电梯文件和原始资料：验收报告、安装合同、电气原理图、使用说明书、遗留问题协议书等。

(2)、设备登记表：电梯运行记录表，性能参数，各主要配件的型号、功率等。

(3)、大、中、小记录表，记载大、中、小修时间，次数、维修内容等。

(4)、维修资料：包括维修单，维修保养记录表，电梯改造项目，更新记录等。

**老旧电梯安全整治工作总结32**

（一）提高认识，加强领导。开展电梯安全专项检查整治行动是遏制电梯故障和事故萌发的有效措施，事关生产生活、事关百姓安危，事关和谐稳定。

（二）标本兼治，务求实效。

（三）技术支撑，检验把关。检验单位要严格执行检验程序规定，确保检验工作质量，发现问题要及时通知使用和维保单位，督促进行整改。

时间如梭，转眼间又将跨过一个年度之坎，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。随着电梯生产能力增长迅速，技术发展潮流及产品结构日趋合理，电梯行业的“双高”产品(资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒)使得整梯产品市场竞争加剧，行业标准进一步完善。同时也加深了电梯行业对其维护人员的素质要求。为了跟上时代步伐，三年里我始终严格要求自己，努力学习相关专业知识。

第一加强自身实践能力。20xx年七月至同年十二月，我参加了xx电梯工程有限公司组织的实习活动，并在同年底圆满完成实习任务。为以后的学习实践工作积累了切实的工作流程经验。

第二工作中积累经验。正如，达尔文所说知识和经验都来源于常识。而我的工作就是不断的总结和回过工作中常见现象，加以细分提高判读的准确性。刚开始工作的第一年，我判读一次光幕故障需要两个小时现在判读一次光幕故障的时间缩减到了原来的四分之一。大大挺高了故障报修的完成时间。

第三事无巨细认真负责。电梯的故障虽然有上千种，但是主要分为两类。一类是电气故障，一类是机械故障。机械故障维修拆卸需要认真核实零件的位置工作面状况，听，声音变位置，看，变化运行过程，感，振动平稳度，闻，电气电弧击穿空气时散发的味道。虽然方法简单步骤繁琐但我时刻要求自己不能遗漏任何异常状况。

第四做好工作总结。三年的工作告诉我，做好工作总结是提高自己的业务能力的最有效方法之一。每次遇到疑难问题的时候，我都将解决方法一丝不苟的记录下来。三年间，工作总结上百篇。平常工作之余，我总是翻开看看，温故而知新，不断启发我自己创新优化工作流程。例如，利用地线串联测量导线通断的方法快速解决高楼层厅门安全回路短路问题。将两个小时解决的问题缩减到一个小时。

在我们全体同仁的努力下，我所管区域三年间没有发生任何一起事故。故障排除时间达到全廊坊市前列。故障率同比下降了百分之三十，全年无一起电梯维护投诉。在对县委等有关行政单位的电梯维护服务调查中受到主管领导一致好评。

在三年的工作中，我有的工作也会因为自身的局限性造成用户的不便。很多疑难的问题由于对新进机型的不了解导致无法发现及快速排出故障。时代在进步，电梯的科技技术应用不断变化。所以我今后一定多了解新的机型，深入的学习相关的书籍。“打铁还需自身硬”不断学习新技术新工艺，更好为用户服务。

在总结了以往的工作经验教训之后，我更加明确了今后的工作目标以及行动计划。

1、努力完成自己的本职工作，提高自身的服务质量，工作服务态度。及时处理突发事件。

2、协同好本单位人员的关系，发挥团队能动性，将工作安排情况及时向领导汇报。将维保方案及时向物业传达。高效完成日常维护工作，迅速对电梯故障事故作出反应。

3、开展好工作争优学习争优业务争优的工作。规划自身的学习计划，向高一级技术水平努力奋斗。

4、跟进改革开放的步伐，发挥自身的能动性，将自己的所学服务于社会。用自己微博的力量为全大厂县人民提供乘坐电梯上上下下的享受而努力。

在这三年的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。在日常的工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。在今后的工作中，我会继续努力，多向领导汇报自己在工作中的思想和感受，探讨工程上的难点和要点及时纠正和弥补自身的不足和缺陷，加强自身的学习和素质的提高。

7月11日，县安办抽调县质监局3名人员同县安监局3名同志，组成联合检查组对全县5家电梯使用单位进行了为期2天的检查，现将检查情况汇报如下：

**老旧电梯安全整治工作总结33**

为进一步加强电梯安全知识宣传，xx区聚焦“一老一小”群体，开展多场电梯安全进商场、进社区、进校园等活动。

9月x日下午，xx区市场监管分局来到xx购物中心开展现场宣传，活动现场吸引了不少市民前来参观。现场通过设置展板、悬挂条幅、发放宣传资料、现场咨询等多种形式进行开展，以增加宣传咨询活动的丰富性和趣味性。宣传活动之后，市场监管分局组织商场开展电梯困人应急救援演练，旨在通过实战演练，促进电梯使用单位和电梯维保单位提升应急突发事情的处置能力，同时也引导群众掌握安全乘梯、文明乘梯的方法。此外，结合开学季，市场监管分局还走进学校，对电梯使用登记证、检验报告、安全管理制度、应急救援预案建立执行、电梯维保档案管理等情况进行重点检查，并向校方负责人宣讲电梯安全知识，确保学校在用电梯安全运行。

“开展‘电梯安全宣传周’活动是一次良好的乘梯安全教育。”xx区市场监管分局相关负责人介绍，强化辖区特种设备安全监管，牢筑坚实安全屏障，除加大宣传增强意识外，xx区还通过技防手段，提高电梯使用安全性。近年来，xx区市场监管分局全力助推电梯物联网工程，积极有序推进电梯远程监控系统建设，打造“智慧电梯”监管xx模式，对电梯运行状态进行实时监测，对电梯故障进行预测和预警，以便发生故障时实施精准救援，同时电梯维保单位根据监测数据实施精准维保和按需维保等。目前，xx区电梯扫码维保工作完成，维保上线率达100%。只要扫描设备二维码，制造、安装、维保、使用单位和检验机构、监管部门相关人员、公众均可查看对应信息或办理相关业务，借助数字化赋能，实现了从单一“人防”向“物防、技防、人防”并重的转变。

**老旧电梯安全整治工作总结34**

为认真贯彻落实总局关于开展20\_年“电梯安全宣传周”活动的通知要求，倡导“安全乘梯 文明乘梯”理念，xx市市场\_精心组织，深入开展20\_年电梯安全宣传周活动，通过一系列宣传举措，让老百姓掌握更多的电梯安全知识，有效预防和减少电梯事故发生。

>动员部署到位

市市场\_制定20\_年“电梯安全宣传周”活动方案，x月x日，结合“电梯维保质量安全监管工作”会议，传达上级“电梯安全宣传周”文件精神，按照市局方案认真动员部署，要求各县区市场监督部门、省特检院xx分院及全市电梯维保单位要结合辖区实际群策群力，采取形式多样的宣传，扩大宣传覆盖面和社会公众知晓度。

>宣传引导到位

积极开展多渠道、多样化宣传，通过线上微视频、微信公众号、网络自媒体及户外广告屏、宣传横幅等进行广泛宣传，深入小区、校园设立咨询台，发放宣传材料等，市市场\_制作了1期“文明乘梯”微视频，由电梯行业协会组织各电梯维保单位转发给电梯使用单位(业主群、客户群)，大大提升了群众知晓率;省特检院xx分院制作宣传海报、宣传单xx余份，结合电梯检验工作一并开展安全乘梯宣传;各县区市场\_、各分局组织开展“进学校、进社区、进企业”现场宣传x场次和电梯应急救援演练x场次，悬挂横幅xx条，并聚焦“一老一小”群体，入户宣传指导约xx家，发放宣传资料xx余份，解答公众咨询问题xx余个，引导社会公众正确看待电梯安全问题。各电梯维保单位也结合日常电梯维保工作，组织物业管理人员、业主等开展安全乘梯宣传活动。

>服务保障到位

省特检院xx分院利用周末休息时间组织\*\*\*员突击队对重点单位、大型商业综合体、投诉频繁高的电梯使用单位进行义诊，进行安全隐患排查。xx区市场监督管理局启动老旧电梯安全评估\*\*\*府购买服务项目，聘请具有国家检验资质的第三方检验检测机构对老旧电梯进行全方位安全评估，深得群众一致好评。

此次活动，进一步提高了群众关心、关注电梯安全和防范电梯事故的意识，营造了“安全乘梯、文明乘梯”的良好氛围。

**老旧电梯安全整治工作总结35**

我局要求各电梯施工单位对所有施工现场组织全面排查，对排查中发现的质量安全隐患要积极治理，建立隐患登记、整改、销号制度，明确隐患整改资金、时限、措施和责任人，限期整改。排查发现的质量安全隐患及时上报。各所积极落实“三查三单”制度，在开展巡查、督查和检查的基础上，形成整改问题清单、整改措施清单、整改责任清单，加强隐患的督查整改工作。对安全检查督查中发现的质量安全隐患、企业上报质量安全隐患，确认隐患危险程度，登记隐患情况，建立隐患台帐，督促企业落实整改。

**老旧电梯安全整治工作总结36**

为确保全街道电梯安全运行，有效遏制电梯事故发生，确保人民群众生命财产安全，现结合我街道实际，制定街道电梯安全专项整治工作方案。

>一、总体要求

坚持“安全第一、预防为主、综合治理原则和科学发展、安全发展理念”，深入贯彻《特种设备安全法》《电梯维护保养规则》等法律法规，以明确和落实电梯安全管理各方责任主体为重点，采取有力措施，强化电梯安全管理工作，促进我街道电梯安全水平稳步提高。

>二、整治范围

街道辖区内在用电梯，包括乘客电梯、自动扶梯、载货电梯，重点是居民小区的在用电梯。

>三、整治内容

加强电梯使用管理，落实使用单位安全主体责任。电梯使用单位为电梯使用管理责任主体，对电梯安全管理负责，要坚决消除“以保代管”的错误思想，做到“三落实、两有证检验、一预案”（即:落实管理机构、责任人员、管理制度，有特种设备使用登记证、作业人员上岗证，依法进行定期检验，制定电梯应急预案）

>四、属地职责

属地社区应当督促电梯所有权人在电梯使用前明确使用单位，负责及时协调化解电梯使用中的矛盾纠纷，负责加强对辖区内物业公司的管理提高有关单位和人员的安全意识。特别是对于没有物业公司的小区，代管的社区必须落实安全主体责任，履行电梯使用单位义务，确保电梯合法、合规使用。

>五、工作步骤

（一）动员部署，宣传培训阶段（5月5日一5月15日）

研究制定专项整治方案，安排部署有关工作。各本社区要结合实际，成立专项整治领导小组，制定工作方案，落实整治任务。采取各种有效形式对电梯整治对象进行宣传发动，通过电子显示屏、小喇叭、宣传栏、业主群等方式广泛宣传电梯安全相关知识，动员、鼓励全社会广泛参与电梯使用、维保等方面的监督。组织电梯使用单位、维保单位负责人及安全管理人员进行电梯安全知识培训，增强安全管理意识、规范安全管理行为、提高安全管理水平。

（二）摸底排查、落实整改阶段（5月16日一6月30日）

由各社区要对各自辖区内所有电梯使用、维保单位进行全方位摸底排查，全面摸清电梯管理及运行情况、安全隐患情况。对排查中发现的安全隐患问题，立即下达整改通知书，责令限期改正。

（三）总结验收阶段（7月1日一7月10日）

各社区电梯整治工作结束后，要认真总结工作经验和成效，查找不足和问题，制定长效管理工作措施并形成整治工作报告，于7月10日前书面报送街道安监办。

>六、工作要求

（一）提高认识、加强领导

为切实加强对电梯安全工作的组织领导，成立街道电梯安全专项整治工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在街道安监办具体负责电梯安全工作的组织、协调、督查等工作。

（二）强化宣传、共同监督

要对电梯安全工作进行持续宣传，同时宣传电梯乘用安全常识、电梯困人后乘客正确应对措施等，提高群众安全意识，争取社会广泛支持，努力构建“企业主动管理、部门依法监察、检验技术把关、社会共同参与”的电梯安全管理工作新格局。

（三）完善机制、长效管理

对电梯安全工作中的典型经验要及时、全面总结推广；对工作中发现的新情况、新问题要及时分析探讨解决问题的对策和方法不断完善电梯安全管理制度逐步形成长效的动态监管机制。

**老旧电梯安全整治工作总结37**

（一）宣传发动阶段（7月25日前）：各县（市、区）怀化经开区和怀化工业园区管委（下同）应结合本地实际，成立专门领导班子，研究制定具体实施方案，明确工作要求，组织召开辖区电梯安装、使用、维护保养单位负责人会议，广泛宣传这次电梯安全专项整治行动的目的\'、意义及相关要求，动员、鼓励全社会广泛参与电梯维保单位和电梯保质量的监督。各电梯使用单位也要加大电梯安全使用知识、应急救援知识和乘座注意事项的宣传工作，提高乘用电梯人员的安全防范意识和自我保护能力。

（二）自查自纠阶段（7月25日至8月5日）：电梯安装、使用和维保单位，按照《方案》附表，逐项搞好自查，认真填写《电梯检查记录表》。

（三）检查整治阶段（8月5日至8月20日）：按照分级属地、行业监管和“谁主管、谁负责”的原则，对辖区的在用电梯开展地毯式的全面检查。鹤城区辖区由市安委办总揽，市质量技术监督局负总责，各行业职能部门分工负责，密切配合，市房产局、市住房和城乡建设局具体负责物业小区，市教育局具体负责学校，市卫生局负责医疗卫生单位，市旅游局、市公安局具体负责酒店宾馆、休闲娱乐场所，市商务局负责市场、商场，市交通局负责车站电梯的安全检查。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！