# 宣传部个人总结范文(共27篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-01-02

*宣传部个人总结范文120xx年9月份我正式成为五届十六次学生会宣传部部长，在宣传部工作一年半，对宣传工作有了一些感触同时对宣传部工作做了一些思考，现将研究成果即我的学年论文呈现如下：>一、宣传部本学期主要工作总结1、迎新工作宣传部在新学期开...*

**宣传部个人总结范文1**

20xx年9月份我正式成为五届十六次学生会宣传部部长，在宣传部工作一年半，对宣传工作有了一些感触同时对宣传部工作做了一些思考，现将研究成果即我的学年论文呈现如下：

>一、宣传部本学期主要工作总结

1、迎新工作

宣传部在新学期开始积极配合学院的迎新工作，克服各种困难即使对团委宣传栏进行了更新，达到了宣传财院文化、宣传团委、学生会、社团联合会的预期目的，有利于新生同学更好地融入校园生活。

2、换届选举和工作交接

20xx年9月份，宣传部顺利进行了换届选举，我接任^v^同学成为五届十六次学生会宣传部部长，并选拔了4位德才兼备、工作能力突出、善于组织领导、有责任心的副部。我与四位副部积极总结上届宣传工作的中的经验和不足，对宣传工作作了展望并在思想上达成了一只。

3、纳新工作

新生军训完毕后，学生会即开展了本学期纳新工作。为积极配合学生会纳新工作，宣传部利用现有资源，开动脑筋，克服不利因素，用短时间高效率地完成了旨在向新生同学宣传和介绍团委级学生会的宣传板、宣传海报及相关喷绘的制作。

宣传部本着任人唯贤，举人唯才的原则，严格选拔程序认真对待此次纳新工作。此次纳新宣传部共吸纳了22名新助理，其中人文艺术学院6名，其他学院16名。纳新工作完成后不久，我们召开了宣传部第一次全体会议，交流了思想，达成了共识。

4、宣传工作

学生会工作在纳新结束后步入正轨，各部门也此地举办了自己的品牌活动。宣传部应各部门要求，制作了宣传板和海报，为主要活动的开展营造了良好的气氛。

⑴宣传部再一次对团委宣传栏进行了更新和维护，内容包括两会专题、“辉煌中国，辉煌成就”图片展、^v^图片展等。

⑵ 金鸡杯校园歌手大赛我们主要负责了礼堂的会场布置，我们积累了一些新的经验。

⑶为宿舍文化节举办，大学生实践中心成立，大学生消费调查的进行，校园吉尼斯活动的开展进行了充分的宣传，也为其他部门宣传做了力所能及的工作。

5、自己的活动

在^v^到来之际，我们结合自身优势，积极主动地开展了“喜迎^v^，共建和谐校园”的主题宣传活动，迎接党的盛会的召开。

>二、宣传部部门建设中存在的问题和我的几点看法

宣传工作，事关重大。作为团委和学生会的门户部门，作为宣传工作的重要承担者，宣传部作用不言而喻。这样他就更应明细工作严肃性和工作的重大性。做强做大宣传部首先要搞好自身部门建设，提高自身战斗力，保持优良的作风传统，发扬优秀品质。

1、 部门定位

一个部门所走的道路的方向正确与否关键是部门定为是否正确，一个部门如果连自己是什么都不清楚，那他在自己的发展道路上必然步履蹒跚。

与其他高校的宣传部相比，我们有着自己的特色。我们的工作相比其他院校宣传部相比工作更具体化，高效率化。同时，我们的成员也相对少了一些锻炼机会。当然，这是历史的原因和现实的需要造成的。

在下游资源条件和机构设置状况下，宣传部应作如下定位：宣传部是团委学生会宣传工作的重要执行者，他以海报、宣传板为主要形式，依托团委宣传栏这一重要阵地，借助舞台背景设计制作这一平台，用色彩绘制着梦想，用执著和激情把最新、最全、最真实的新闻，送到校园的每个角落，高质量、高标准、高要求、上档次、上台阶、上水平，做好宣传工作。

上述定义应包括如下含义：

(1)宣传部应苦练基本功，掌握扎实工作技能，熟知新时代背景下的宣传工作如何让更好地开展，积同时极吸纳宣传能手、优秀人才，对宣传工作做一些突破，经过不懈努力让宣传部成员掌握广告设计、喷绘制作等本领。

(2)宣传部应为其成员发展负责，队成员成长负责。一方面，要引导成员树立正确的价值观、人生观，引导他们理性地认识学生会、理性的看待学生工作，引导他们摆正自己观念以饱满的热情投入到工作中。另一方面，要积极拓宽宣传活动范围，力求寻找或构建更大的平台，让每位成员都有展现才华的机会，都有得到锻炼的机会;注重培养他们的各方面能力，在增强他们专业技能的同时让他们学会组织协调工作、学会为人处世之道。

2、制度建设

制度建设是部门建设的重要组成部分，正规成形的行之有效的规章制度是部门正常运转的保障。

由于宣传部工作职能的具体化，工作性质的特殊化，80后成员的个性化，所以宣传部制度建设相对而言是比较滞后的。这就导致某些特殊情况下，部门分工混乱，职能不清晰，以至于宣传部走了一条非正常发展的道路，严重些就是畸形地发展。例如，重大活动中宣传部工作的被动性问题，宣传部在财务管理方面的漏洞以及在理会制度方面的缺陷等。

故宣传部要花大力气，把各种规章制度加以完善，明确部门职能和工作范围，严肃工作纪律，规范财务管理制度、例会制度、部门成员量化考核制度等，使宣传部发展步入里良性稳定发展阶段。

3、部门形象建设

良好的部门形象对宣传部发展有重要的作用，除了良好的部门形象可以使宣传部更好地融入学生会中以外，更重要的是它能进一步增强成员的自豪感和责任感，有利于形成宣传部自身魅力。诸宣传同仁应倾力打造宣传自身的核心文化理念和核心价值体系，打造一流的宣传形象。

4、品牌活动

**宣传部个人总结范文2**

时光飞逝，回想上学期10月份刚进入团委，到现在准备要与团委分离了，期间的几个月我在团委宣传部里学会了不少东西，认识了许多朋友，从师兄师姐身上吸取了不少经验，学会了一些工作方法和思维方式，其中最珍贵的就是自己的工作经验。我对这几个月的团委工作总结有如下几点：

一、效率，部门高效运转的动力

还记得刚开始的时候，我们部门干事的工作效率非常低，团日设计大赛的展板和火炬设计到最后一天才完成，前期的许多工作还要靠师兄师姐们的帮助才能及时完成。不过随着工作经验的积累，我们的工作效率有极大地提升，每位干事都能以最短的时间巧妙的方式来完成分配下来的各项工作，使得收取工作进行的高效顺利，最后的一项大工作——电子相册大赛我们以近乎完美的表现来结束，我亦无愧地以这样的方式结束我的\'干事生涯。这一个生涯令我强烈感受到高效做事的方式，效率的重要性。

二、团结互助，创造一个充满活力的和谐部门

在团委宣传部的这几个月时间，我时时刻刻都可以感受到该部门团结互助的部门文化，每到工作日，我们就趴在架空层F楼不知疲倦地一起工作，虽然我们每次工作时都要分组，但组与组之间分工不分家，有时一个组有沟通上的问题，通过部内人员的私下交流，其他各组成员都尽自己最大的努力去帮助有困难的组，使得分配下来的工作能在第一时间内完成。这种巧妙的工作方式值得学习借鉴，我认为做事是需要按部就班，但是有些步骤也一再团结互助的气氛里得以简化，使得部门工作和谐高效。

三、和谐的人际交往是一笔无价的财富

我在自己部门感受到和谐的人际交往所带来的便利。首先，这种和谐的人际交往可以促进部门内的团结，有利于工作的开展，使得分配下来工作可以顺利的去被执行。其次，和谐的人际交往还可以扩大自己的交际面，从更多的朋友哪里学到更多的新的思维方式、工作方法，扩大自己的知识面。再次，和谐的人际交往也是一项大学生应该具有的一项基本能力。通过人际交往可以锻炼自己的语言表达能力，为人处事的方法。

最后，我要感谢团委，感谢团委宣传部的每一个师兄师姐和一起跟我艰苦奋斗的干事们，感谢你们给予我一个难能可贵的学习机会，我受益匪浅，我会将在团委工作的日子当作一个美好的回忆好好珍藏。

**宣传部个人总结范文3**

20\_年\_\_月，我正式成为了\_\_大学学生委员会宣传部门的一名干事，接下来经历了将近一个学期的学生会工作，作为一名宣传部的干事，我有以下体会：

有的时候工作确实很辛苦，记得有几次活动的准备工作和后期的收场工作都让我疲惫不堪，事情很多，可我觉得那都是我部门分内的事情，总是要做完的，所以我觉得第一是工作要有用心性，第二要把工作当成自己就应完成的任务，这样才能有质量并且不懈怠的完成工作。还有一点不可否认，虽然工作资料和我的想法有出入，但是我却学习到了很多我意想不到东西：灯光音响控制、舞台布置操作、手绘海报培训、电子展板的制作等。因为经常有晚会等活动，此刻我对校园几个活动场地已经比较熟悉，对晚会的流程心里也比较清楚，也能够应付较平常的晚会的灯光、音响和舞台布置要求，也以前负责过全国校园歌手大赛决赛的晚会灯光，我部门有许多在美术和设计方面较为突出的同学，在交流中我也学会了很多东西，也去过广告公司设计过路标、展板等。一个学期下来，已经让我觉得学生会工作不妄此行了。

第二：从学生会工作的体系上来讲，从一个干事的角度。我有一些体会。刚加如宣传部的时候我部门的部长是\_\_\_\_，在初期的一段工作中接触却很少。最后才得知\_\_因身体不好要退出学生会了，但是我记得她反复强调过我的一句话：“记得要把自己该做的事情做好。”每个学生会的成员在学生会中都有自己的身份：主席、部长、干事。每个人的分工和任务也就相应的不同，做为干事，任务就是做好部长分配下来的任务，并敢于主动承担职责。有的时候事情很烦琐，但是没有人又不行，所以我觉得每个人都就应有潜力做尽量做的想法。有的时候事情很劳累，我也觉得每个人就应有齐心完成任务的作为。只有这样才能做到分工合理，大家才能得到相应的锻炼。有的时候几位部长比较忙，也许主席那里事情比较多，而干事们就就应给与相应的体谅，即主动并且用心的完成自己部门的任务。反过来也一样，部长也就应协调体谅干事们，作到多交流多体谅，吩咐事情清晰，也期望能够更信任我们出色的完成任务。多跟上面沟通也同样有助于我们更有目性的完成任务，不至于做无用功。在学生会体系中构成很好的交流，对部门的衔接、工作的开展更加有利。

第三：从学生会具体工作上来说，各个工作的开展首先都需要组织。拿我部门来说，组织工作主要由几位部长做，主要方式是透过电话联系。手机信息更是最主要的工具。但是我觉得，正因为需要临时的通知，有的时候是因为我们对工作的资料还不是很清楚，对近期的任务不是很了解，所以不能自觉的去做，所以我们就应主动与部长沟通，自我组织，自我完成，也期望部长能花些时间把具体工作尽早的交代于我们，以便于我们自行安排时间完成，如果有什么比较特殊的状况也期望能直言不讳地告知我们，心里有数，工作才有目的，没有目的的工作会影响工作兴趣。工作展开之后，更需要合理的分工，尽量给每个干事发挥自己特长的机会，也要给在这方面较差的干事学习的机会，我也明白有的时候虽然很难，但是我认为还是有必要的。因为大家来学生会都期望能有更多的经历，哪怕一次也好。

每个干事之间是有必须的竞争，但是我愿意承认我不足的地方，多学习，也能够促进感情的交流，也期望大家都能够是很好的朋友，这样才能有很好的工作气氛，这样即能够减轻工作中的压力，也能够更顺畅的完成工作。在工作中，常常也会遇到一些特殊的状况，我认为能够自己解决的尽量自己解决，不要总请示上面，自己也是学生会的一员，也就应有自我解决问题的权利和义务，实在不能自我解决的也就应先自己想想再去向上级推荐，这样才能取得最好的解决方法，为上级排忧解难，自主的完成任务，及时的解决问题才不会引起其他问题，保证正常的工作流程。

**宣传部个人总结范文4**

20\_\_年，我从\_\_区招商局调入\_\_区委宣传部，从那时起，我喜欢上了宣传这个岗位，爱上了新闻这个行业。到宣传部之后，我承担了中心组学习秘书的工作，在安排好区委中心组学习任务的同时，我认真借鉴其它兄弟单位的先进经验，规范学习档案、规范学习安排、规范学习笔记、规范学习制度、创新学习形式、拓宽学习领域，把中心组的学习工作安排周到，得到分管领导和中心组各学员的充分肯定，\_\_区委中心组先后被评为全市及全省先进党委中心组，实现了\_\_区理论学习工作上的新突破。现在，将我一年来的工作总结如下：

1、勤奋学习，不断提高自身的综合素质勤奋学习

我担任中心组学习秘书以来，对区委中心组学习进行较为全面的规范，在学习的科学性与系统性、学习内容的前瞻性与针对性、学习制度的严肃性与灵活性上，与领导一起做了深入研究，制定了中心组及全区干部的学习制度，拿出了中心组和全区干部理论学习的指导意见，明确了“四个一”的干部理论学习要求;特别是实行了中心发言人，撰写理论文章，自学述学等方式，每月组织一次集中学习，并认真做好学前内容准备、通知发放、签到考勤，内容记录，资料归档等几个环节的工作，保证了中心组理论学习的效果。一年来，我十分注重思想政治和业务知识的学习，坚持将在部里的集中学习和个人业余时间的自学相结合，政治理论学习与业务知识学习相结合，向领导群众学习与向书本学习相结合。

2、扎实工作，不断拓展\_\_\_\_的宣传工作扎实工作，不断拓展\_\_的宣传工作

宣传部的本职工作就是宣传。一年来，我始终牢牢把握宣传工作的要点和精神，在自己努力做好新闻宣传工作的同时，注重发挥带头作用，充分调动基层通讯员的积极性，把\_\_的新闻宣传报道工作推上了一个又一个崭新的台阶。在通讯员队伍的建设上，我积极引导，建章立制，从保障基层通讯员权益入手，制订了《\_\_区通讯员奖励办法》等相关政策，得到了广大基层通讯员的积极拥护和响应。在对外宣传上，我发挥我的专长，多次圆满完成领导交办的急难险重任务。我利用业余时间拍摄了大量的照片和素材，全市召开的创业型城区现场会，我一个人连拍摄带整理、写作，仅仅用了三天时间，设计制作出画册《\_\_创业群英谱》，让所有参会领导眼前一亮，为\_\_的现场会增添了异样的光彩。所有这些，都极大地扩大了\_\_区的对外影响。

3、求真务实，不断发挥党员的表率作用

我作为一名党员，时刻提醒自己，要求自己必须具有良好的思想政治素质，良好的个人道德品质和较强的工作能力。在工作当中，我一直用“真诚待人，认真办事，以身作则，当好表率”的准则和党员干部的标准严格要求自己，充分发挥党员的模范带头作用。首先，我做到尊重领导，团结同志，毫无条件服从部长的工作安排，和部里的同志合作共事，努力打造机关和谐的氛围，在单位中创造一个轻松愉快的工作环境。其次，脚踏实地地工作，正确履行工作职责，主动积极地完成好领导交办的每一项工作，不挑三拣四，不抱怨工作的难度，时时事事处处起表率带头作用。第三，自觉地遵守党纪国法和廉洁自律方面的规定，勤俭生活，低调做人。在新闻宣传这个岗位上，我已经度过了近5个春秋。期间，我在领导和同事们的帮助下，收获了很多，得到了很多，对我今后的成长和发展起到了至关重要的作用。今后，我将继续努力，把自己的工作做得更好，做得更扎实，为\_\_\_\_的和谐进步做出自己的贡献。

**宣传部个人总结范文5**

宣传部的工作主要包括大小海报，展板，横幅，活动会场的布置，标志性道具的制作，黑板报的办理等宣传工作，其工作量大，工作次数多，这是这样才让我们积累了更多的经验，更明确了宣传部的办事程序和规则，在细节问题的处理上也更加到位，在工作中既分工又合作;在海报的质量上，效率上得到了很大的提高;在于其他部门的配合工作中相互交流相互学习，我们的成绩是有目共睹的，大家见证了我们这个团队的精神面貌和实力，在这里我们培养了团队合作精神，提升了自己的能力，得到了锻炼，交到了朋友，宣传部的成绩是大家共同努力的结果，部长注重增强内部凝聚力，注重与干事的沟通，注重培养干事能力，每周例会对之前工作进行总结及对之后工作的安排，有利于团队的健康成长，而我们也是尽自己所能，认真完成每一次工作，吸取经验教训，大家团结互助，快乐地工作，在宣传部的工作中也不乏有缺陷，由于内部成员都是非专业的，在绘画等技巧的处理上还有不足;干事的培训较少，自助设计较少，还不够独当一面;有时工作任务下达仓促，影响宣传海报的制作质量，但从根本上讲，还是说明我们的能力还需要进一步提高;有时人员的分配不够恰当，造成人力的浪费，相信在宣传部不断总结不断改进之后，会更加优秀。

对于我自己，通过这一年的锻炼，让我成长了很多，宣传部的工作让我感到充实，让我从中得到了很多体会，成功是属于有准备的人，在宣传部的工作中的成功举办离不开宣传部的宣传准备工作，而我们向要达到好的宣传效果也离不开前期的积极准备，成功不是一个偶然发生的故事，是付出很多努力的结果;认真对待每一件事的态度很重要，我们难免会遇到一些繁琐令人烦躁的事，这就是考验我们责任心的时候了，要让这个团队有生命力，对就要保持对工作的热情，不能敷衍塞责，一定程度上态度决定成败;要懂得享受工作，这样哪怕我们疲惫了也是快乐的，其间来不得半点勉强，享受工作这一点我们做得很好，在与大家的团结协作中我学到了很多东西，工作能力得到培养，包括自信力，协作能力，承担责任的能力以及发展潜力方面，总之受益匪浅，因为有这样一个团队，让我感到骄傲与自豪!在这里我们不断展示自我，提升自我，团结，和谐，默契……预祝下一年的招新工作顺利展开，注入新的力量，以新的面貌争取更好的成绩。

**宣传部个人总结范文6**

光阴荏苒，岁月匆匆，转眼间一年的时光已经静悄悄溜走了，回眸这一年来我所走过的路，所经历的点点滴滴，发现自己变得成熟稳重了许多。在协助团总支学生会其他部门做好各项工作的同时，我们的宣传部也是硕果累累，成绩骄人。现浅谈这一年的工作情况如下：

>一，企宣：

这一年，我和企宣的同学们依然采取以宣传板为主，海报横幅为辅的宣传手段，坚持走绘画风格新颖，宣传内容突出的路线，为我们学院的各大中小型活动起到了应有的宣传效果。其中包括第X届团总支学生会干部公示，第X届寝室文化节，第X期电子刊物发行，院刊征文比赛，第X届田径运动会，第X届^v^智能杯^v^辩论赛，第X届^v^智能杯^v^篮球赛，学习组评优及奖学金公示，第X届^v^挑战杯^v^大学生课外学术科技作品竞赛，考研驿站，毕业生离校活动，第X期电子刊物发行等以及各部门活动的前期宣传和后期新闻发布。不足的是，在工作中由于疏忽，导致宣传物上出现个别错别字，虽然都及时作了修改，但在以后的工作中应尽量避免发生类似的情况，宣传部作为团总支学生会的一个门面，它关系到整个组织在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

>二，文宣：

XX学院的书本刊物和电子刊物，在宣传部全体干部干事的共同努力下进展顺利，并取得了良好的效果。主要体现在以下几个方面：

2，管理更加合理。在宣传部X位部长的良好管理下，根据每位同学的特长将其安排至合适的岗位，大家挥洒个性，表现特长，充分发挥集体的潜能，让我们的组织始终维持高效率运转。

3，外观更加专业。通过大家的努力，书本刊物的外观较前几期有了明显进步：封面由原来较单调的黑白WORD页面变成了接近专业杂志的PS彩色图片，封底的利用率也大大提高，成为电子刊物《XXX》的宣传页面。

4，版块走向成熟。书本刊物的版块在原来的基础上调整为：XX，XX，XX，XX。内容上，XX版块对近期学院的大小新闻进行了回顾报道，XX版块记录了学院优秀师生的访谈实录，XX版块结合相关学科知识对各专业的就业前景作了精辟分析，XX版块则刊登了自命题征文和命题征文的优秀文学创作。

**宣传部个人总结范文7**

一年前的今天，自己正在经历高考，对于结果和未来都是未知，然而今天，我却是以一个旁观者的身份可有可无的关心着。这一年经历了那么多，从一个高中生突然就成了一名大学生，还突然来到了西华。刚开的时候感觉有点失望，这根本就不是自己憧憬和幻想了那么久的大学，然而除了适应还是只能适应。学生会招新的时候，在办公室和组织部间纠结，然而在佳姐的刺激下却毅然把两者的抛弃了而选择宣传部。其实也有点疑惑，又不会画画也没有什么艺术天赋，去了能干嘛？可是佳姐说当初她也是一样后来还不是留下来了。于是，投报名表，面试，复试，一切都进行的那么顺利。当然，中间出了一个小插曲，在复试的时候要求才艺展示，我真的觉得无能为力了，还问了迪哥得到了鼓励。尽管如此，还是有点犹豫，甚至想过放弃，都不知道最后是怎样鼓足勇气坚持。

顺利的进入宣传部，第一次见面会，感觉四个部长很活跃，再加上一个辩论队的学姐，气氛挺不错的，还有吃的。后来聚餐，不知道是不是第一次，因为有点事情所以就没有去，第二天遇见敏姐挺不好意思的。接下来便自然而然的开始了在宣传部的工作，迎新晚会的筹办，展板的制作，照相，写稿就好像很少了。迎新晚会节目刚开始是怕自己做不好，所以就没有报名负责，可是，后来发现节目存在的问题虽然提出过但是也不好极力的坚持，后来应了我说的一句话“又是唱歌又是朗诵，不伦不类的”，可是，换做是我，我又可以拿出什么更好的方案喃？这个我也不敢肯定。不过，在节目排练的那段时间里，大家好像认识的时间更多，了解也就更多，大家的性格也就有些了解了。

真正大家感情增进的很快的实在去团结骑游的那次，虽然说条件真的不怎么样，可是还是在一起体验了一把我们自己做的饭菜，胖子做的鸡丁，易班那个做的可乐鸡翅都在端上来就被扫光，而我为了照相，一块都没有尝到。最搞笑的是，胖子竟然可以把自行车坐乱了，沙姐在后面一脚一脚的推婷姐（老佛爷）的车。可惜天气冷，不然所有的菜都会被消灭的，就像那两大锅鱼一样。

记得还有一起过光棍节的那天，很多人的节操和形象瞬间被抹杀，重口味的问题，重口味的爆料，重口味的搞怪，还有特搞笑的那些瞬间。一切一切都还在印刻在记忆中，是回味的，美丽的。还有，值得一提的是，宣传部有一个很温馨很有爱的不成文的规矩——————部长负责帮大一的选课。

第一学期做的最多的就是画展板，而第二学期就侧重于写稿了，刚开始觉得有点痛苦，想要不加入自己的情感又要想提高篇幅是有点困难的。写了几篇之后慢慢觉得字数不重要，关键叙述清楚就好了。当然，每次写的还是会存在一些问题，感受特别大的就是，这些活动只有你认真看了之后才可以把这些活动的精彩的写的出来。在遣词造句方面一定要准确，既不能口语化也不能用过多修饰性的词语。自己本身就喜欢一些文字的东西，而写稿虽然很痛苦，一篇几百字的稿子往往要用两三个小时去酝酿完善。可是，这对个人的文字表达能力是有提高的。

黎杨说过这一届学生会内部感情是搞得很好的，我不知道其他部门，至少在我们部门的确是这样，大家不会勾心斗角的去处理问题和工作，真正的是“用感情留住人，用纪律留住人”。在这里，当你的工作很认真的时候你可以得到认同，自己本身也能够很明显的感觉得到。

宣传部是幕后的，我们只会在台下付出着、努力着，然而当你看到自己的宣传工作卓有成效的时候，当别人谈论着你所宣传的东西的时候，当你看到自己的工作成果的时候，这一切都是值得欣慰的、高兴的。

快一年的工作，也曾懈怠过，但更多的是坚持、努力和积极，我尽可能把我的工作和任务做好，尽管有被强迫去当拉拉队，去充人数，去参加一些没有意义的事情，可是，这些看似没有必要的是却可以给我启发——如果我组织这个活动我该怎么办？

即将结束或者是告一段落的宣传部工作，有苦又累也有欢乐、收获和成就。认识了四个部长，认识了而多个一起工作的大家，认识了有时很可爱很萌的源哥，认识了值得敬佩的沙姐，还认识了特搞笑的李德海。

从迷茫和不知所措到充实和慢慢进入状态，不后悔、不可惜、感受颇多、收获颇多——这就是在宣传部的最后总结。

**宣传部个人总结范文8**

光阴荏苒，岁月匆匆，转眼间一年的时光已经静悄悄溜走了，回眸这一年来我所走过的路，所经历的点点滴滴，发现自己变得成熟稳重了许多.在协助团总支学生会其他部门做好各项工作的同时，我们的宣传部也是硕果累累，成绩骄人。现浅谈这一年的工作情况如下：

>一、企宣

这一年，我和企宣的同学们依然采取以宣传板为主，海报横幅为辅的宣传手段，坚持走绘画风格新颖，宣传内容突出的路线，为我们学院的各大中小型活动起到了应有的宣传效果。其中包括第x届团总支学生会干部公示、第x届寝室文化节、第x期电子刊物发行、院刊征文比赛、第x届田径运动会、第x届＂xx杯＂辩论赛、第x届＂xx杯＂篮球赛、学习组评优及奖学金公示、第x届＂挑战杯＂大学生课外学术科技作品竞赛、毕业生离校活动，第x期电子刊物发行等以及各部门活动的前期宣传和后期新闻发布；

不足的是，在工作中由于疏忽，导致宣传物上出现个别错别字，虽然都及时作了修改，但在以后的工作中应尽量避免发生类似的情况，宣传部作为团总支学生会的一个门面，它关系到整个组织在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

>二、文宣

xx学院的书本刊物和电子刊物，在我们宣传部全体干部干事的共同努力下进展顺利，并取得了良好的效果.主要体现在以下几个方面：

1、团队精神得以培养

2、管理更加合理

在宣传部xx位部长的良好管理下，根据每位同学的特长将其安排至合适的岗位，大家挥洒个性，表现特长，充分发挥集体的潜能，让我们的组织始终维持高效率运转。

3、外观更加专业

通过大家的努力，书本刊物的外观较前几期有了明显进步：封面由原来较单调的黑白WORD页面变成了接近专业杂志的PS彩色图片，封底的利用率也大大提高，成为电子刊物《xxx》的宣传页面。

一年的忙碌换来的是满心的喜悦，一年的辛苦得到的是无比的自豪.现在的宣传部比以前更加团结，大家的工作质量也有一定水平的提高，当然不可否认这其中也有种种的不足，但总的来说今年的宣传部让我看到了活力，闻到了芬芳，深切的感受到温暖.时间悄然离去如流星，却留下的是繁星点点，眨眼间我来宣传部工作已经两年了，回首过去这两年经历的种种，感受颇多，有挫折的痛楚，也有成功的喜悦。但那都已成为过去，这些经历反而成为我以后工作的宝贵经验，而现在的我更希望看到的是宣传部能拥有更加美好的明天。

**宣传部个人总结范文9**

转眼一学期就要结束了，这一学期的工作也已接近尾声。这一学期里在领导老师的指导和关怀下、在学生会其他部门成员的帮助与协作下宣传部顺利地完成了老师指定的任务，使得我们宣传部始终如一的用积极热情的态度对待每一个展板及相关宣传布置。保证宣传工作的及时、到位，充分发挥我系的窗口作用。让我系的各项工作以更好、更快的方式展现在全校师生的面前，提高了学生会的影响力。下面是我们宣传部这学期所做的具体工作。

3月是每年的道德建设月，为加强同学们的思想道德教育，提高同学们的个人素质，我系在3月5日这天特举行了“免费洗车活动”。宣传部为配合此次系里举办的活动，并响应社会加强思想道德建设，向雷锋同志学习的号召，宣传部对此分别出来宣传板，反映来我系领导老师对思想道德建设问题的重视，以及对同学们在思想道德方面提出的希望和要求。另外，对于3月12日的绿色家园植树节，和提高全民防火防盗意识，以及女工部组织举办的“女生茶话会活动”，我们宣传部都分别出了相应的宣传展板，并附带活动所需的宣传海报、通知等。

4月份宣传部的工作重点是配合其他各部门的工作，如配合生活部在4月初开展的寝室抽查活动，狠抓各班各寝室的卫生;配合学习部在4月16 日我系各班级间举行的大学生辩论赛，使得各班级间更好的和谐相处;配合体育部举办了篮球赛，加强了我系同学的身体素质教育;并为各部门举办的活动做了宣传板和宣传海报。4月1日的愚人节，宣传部通过出宣传板的形式向同学们展示了海外的先进文化。4月4日的清明节，我们出了宣传板，提醒同学们缅怀革命烈士，勿忘今日的美好生活是老一辈的革命家通过艰苦的斗争而来的。宣传部通过出宣传板的形式向我系师生公布了这半个学期以来各班级的发展情况。通过这些宣传板，我们了解到了我系领导老师对学生卫生安全教育、身体素质教育、思想道德教育，和对各班级的建设发展状况的关心以及所做的工作，也让我们看到了我系领导老师在工作上的辛苦!

5月份，对“ 汶川大地震纪念日”出了宣传板，像同学们宣传了生命的可贵，奉献爱心的美好，为灾区的朋友们许下了美好的祝愿。同事，针对我系的技能节大赛，宣传部也出了大型的宣传展板，向同学们展示了我系各专业的先进知识，以及同学们对此次技能节大赛的浓烈兴趣。对5月1日的国际劳动节和我国传统节日之一端午节，也分别出来宣传板。

6月份，是宣传部这学期工作相对较忙的一个月，我们在应付考试、大作业的同时，完成了文明班级宣传、应聘就业宣传、参军入伍宣传、甲型h1n1流感预防宣传、考试作风宣传、假期安全宣传和欢送毕业生大型晚会等一系列活动的宣传工作，以及宣传板和晚会时所需的背景、宣传海报等。

本学期的工作既将结束，在这学期的时间里，我们每个人都收获到了很多的东西，取得了各自的进步。每个人的辛勤付出与收获，换来了我们学生会工作的新发展。总体来说，宣传部的工作是繁重的、琐碎的，下学期我们将更加合理的安排学习和工作的时间，既充分保证学习，又能够很好的完成宣传部的工作，把学生会的工作做的更好，为同学们提供更优秀的服务。

**宣传部个人总结范文10**

宣传部的工作比较繁琐，枯燥，但我们依旧不畏劳累，努力工作，争取把工作完成得更出色。多少次忙于工作，连饭都顾不上吃；多少次忙于工作，连疲劳都忘了，直到回到宿舍睡觉时才发现自己的腿酸痛不已；多少次我们在十三楼工作到很晚很晚，直到保安上来赶人，还被他警告“下次不理我们，直接把大门锁了”；多少次为了工作，我们把休息日都充分利用了；多少次……

也许有人不理解，宣传部的工作不就是出几份海报、布置一下会场吗？海报不就是写几个字，画几个图案吗？会场布置也不过是贴些东西，弄一些气球装饰一下门吗？其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，海报是我们用心描绘的成果，会场布置看似简单，里面却包含了许许多多极其繁琐的准备工作，在这个过程中我们付出了很多时间，精力，有时候工作很多很急，我们常会加班工作，累是肯定的了，但看到大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。

在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信学生会以后一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

总的来说，工作是忙碌的、辛苦的，但却又是充实和快乐的，和大家一起奋斗，一起解决工作中的困难，一起享受活动成功的喜悦，这种合作的快乐让人回味。我为自己能在学生会这样一个大家庭和大家一起工作而感到幸福和骄傲。同时，也希望下学期在大家的共同努力下，学生会的工作能做得更好。

**宣传部个人总结范文11**

12月是寒冷的，但是对于校社联宣传部来说是热情高涨的一个月。在这一个月中我们宣传部在校团委李书记和张老师的带领和指导下，迅速发展，取得了优异的成绩。

在校社联组织的晨训期间，我们部门成员积极参加晨训，通过参加晨训，使我们与其他兄弟部门有了更进一步的了解，通过参加晨训，增强了我们的纪律性和组织性，通过参加晨训，加强了我们部门之间以及部门内部成员间的团结与凝聚力······

12月1日，我们校社联宣传部本着服务、协调、监督、指导的宗旨，组织召开了全校各社团及组织全体宣传部干部见面会，及首届校社联POP海报培训班开课仪式。在会议期间大家畅所欲言，积极发表意见和建议，总结了上一年的宣传工作。通过这次总结，我们发现了一些各社团宣传部在开展工作时遇到的问题，比如，有一些社团张贴出的海报质量不高，不知道海报张贴在哪里等等一些问题。对于展出海报质量的问题，我们开设POP海报培训班，对各社团宣传部的干部进行培训。对于海报张贴在哪里的问题，我们与各宣传部进行沟通，统一规范他们的海报张贴位置（校社联宣传栏）。通过此次见面会，我们相互介绍，相互了解，加深了彼此的感情，还给予了各社团之间的交流机会。

12月3日，首届校社联POP培训班正式开课，各社团宣传部积极参加，对于本次活动大力支持。上课人数始终保持在50人以上，平均每个社团都有一到两个干部参加培训。在培训期间，大家认真学习制作海报的书写技法，提高了自己的水平，还彼此之间相互了解，增进了感情。最后，应广大同学的强烈要求，POP海报培训班，将在明年的3月份还会继续上课，进一步提高大家制作海报的水平，为明年社团巡礼节以及明年新一届的纳新工作做准备，使各社团宣传部，更好地为社团服务，提高各社团宣传建设，使全校广大同学更多更好的了解全校的每个社团。

经过两周的POP培训课以及后来的海报作品展示中，宣传部的几名干事进步很大，态度端正，能够准确快速的进入自己的角色，开展自己的工作。

在学习POP字体中进步较大的是：00，11。在这两周的时间里，他们除了能够学好POP字体的书写方法外，还能做好自己的本职工作，并且能够妥善处理工作与学习的关系，使自己的综合素质得到了很好的锻炼与提高。

艺术学院11级环本一班的00，自加入宣传部以来进步很大，并且， 他在校学生会宣传部举办的书画大赛中，获得一等奖的好成绩。他加入宣传部以来，态度端正，工作认真负责，踏实能干，能很好的完成自己的工作，在班里与班长及同学的关系融洽，并且给辅导员留下了很好的印象。

管理学院旅管班00，在刚加入宣传部时，没有很快的进入自己的角色，不能积极主动的开展工作，但是经过一段时间的学习工作及大家的帮助以后，能积极地投入到自己的工作中。在POP海报培训期间，负责全体培训人员的考勤工作，在工作中认真负责，把考勤工作处理的井井有条，并且，在将要举行的四大组织茶话会中，积极报名参于其中。

艺术学院环本二班的00，自加入宣传部以来，严以律己，积极参加校社联组织的晨训。在POP海报培训期间认真学习，使自己的POP字体写作水平有了较大的提高。但是，在宣传部其他方面工作期间，不够积极主动，没能很好的融入到宣传部的工作中去。经过对她的单独谈话之后，她意识到了自己的不足，明白了以后的工作方法和努力方向。

艺术学院11级环本一班的00，是后来加入宣传部这个大家庭的。虽然说加入较晚，但是在这短短的几天内，能够很好的投入到宣传部的工作中来，很快的和大家打成一片。在后来的POP海报展出中，工作积极，踏实能干，认真负责，在工作上对自己要求严格，追求完美，能够高标准高要求的完成自己的分内工作，并且能够积极主动的帮助他人。由于加入较晚，没能参加POP海报培训，但是她主动要求自学POP海报培训的六个课时的培训课程。在加入宣传部的这几天中，积极参加社联组织的各种活动，比如：心理促进协会的元旦晚会、国旗班广播站的竞聘成立大会等等。

这学期的工作马上就要结束了，我们总结过去，展望未来，校社联宣传部在不断的发展。我相信，在校团委李书记及张老师的正确指导下，在下学期的工作学习中，我们一定会不断成长壮大，更加努力，勇攀下一个高峰，把宣传部的工作推向新的高潮。

**宣传部个人总结范文12**

20\_\_年x月我从\_\_中学借调到县委宣传部，大半年时间里，我在宣传部各位领导和同事们的关心和大力支持下，通过不懈努力，工作能力、综合协调能力、组织能力及思想政治素质得到锻炼和提高，全面完成了各项工作任务，较好的履行了岗位目标职责制。年关将至，中国素有岁末回首的传统，现将这一年来的工作情况回顾如下：

一、坚持学习，不断提高政治思想素质和工作能力学则进，不学则退

在宣传部工作，就必须坚持与时俱进，刻苦学习，在学习中汲取工作能力，汲取前进的动力，汲取创新的活力。只有加强学习，才能使自己在思想上、理论上、业务上真正成熟起来，更好的搞好本职工作，保质保量的完成工作任务。因此，工作中我注意加强理论学习，努力使自己的思想和行动跟上时代的潮流，适应新形势、新任务的要求，做到与时俱进。不断提高政治思想素质，并撰写心得体会篇，学习笔记达余万字。通过学习，进一步增强了政治敏锐感，在具体事情面前能够保持清醒头脑，立场坚定，处处以集体利益为重，先集体、后个人，做到少乱言、少添乱，思想逐步走向成熟。同时广泛学习各项法律法规和政策，不断丰富知识视野，在起草文件、协调自己同领导、同事的关系中，做到依政策办事，依法行政，做到言而有度。在生活中，积极向周围领导和同事们学习，使自己的交际能力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。

二、认真履行岗位职责，努力完成各项工作任务。坚决服从组织和领导的安排，克服各种困难，勤奋工作，较好地完成了各项工作任务

(一)做好后勤服务工作。由于机关人员少，被编制在办公室，我就积极主动地承担起办公室的打水、清扫工作，坚持每天按时上班，在大家上班之前打好开水，整理好办公室，为大家提供一个干净、整洁的办公环境。作为机关打字员，在本职工作上，我认真完成各种文件的打印、收发工作。做到准确、无误，让领导放心、让同事满意。一个称职的办公室人员，协调能力是相当重要的，我利用接听电话、接待来访人员等工作机会，及时了解全县各项工作动态，掌握各部门情况，加快角色转换，迅速适应新的工作环境，严格遵守机关的各项规章制度，严守机关秘密，做到不乱说、不泄密，凡事先思后行。对待来访人员，做到热情接待、仔细讲解政策，做好基础调查工作，为领导解决问题提供依据;

(三)做好值班和加班工作。宣传思想工作是党和政府工作的喉舌，办公室的工作是联系八方的，是整个单位工作正常运转的中枢，为此，值班工作显得尤为重要，我从讲政治的高度出发，认真作好值班工作，以高度的责任心作好值班期间紧急事件的汇报、先期处理工作，确保工作的连续性。作为一个岁左右的年轻小伙，正是干事业的时候，我在机关做到团结同志，勤奋向上，遵守工作时间，经常加班加点，积极主动完成领导交办的其它工作任务。遇到特殊情况下，克服种种困难，随叫随到，工作态度端正，认真仔细，能吃苦耐劳，任劳任怨。

“盛年不重来，一日难在晨。及时当勉励，岁月不待人。”是陶渊明劝勉学子的心声，也是我的座右铭。在今后的工作中，我将赴下身子，沉下心来，珍惜时间，把握机遇，努力完成每一项工作任务，锻炼自己的才干，勤奋工作，大胆实践，细心服务，勇于创新，以高度的工作责任感、以科学严谨的态度，以扎实认真的工作作风，努力搞好本职工作。以上总结，如有不妥之处，请大家批评指正。

**宣传部个人总结范文13**

到宣传部工作也有一个月了，这段时间做过的工作主要有考察期任务（PS横幅设计）和团体招新任务（KT板小组）。考察期任务已做过总结，现在主要总结下在筹备团体招新时的工作经验。

首先在团体招新中学到的一点是：认真。在接到悬挂KT板任务的时候，说实话我没有太大的在意，可以说是比较轻视这个任务：挂KT板还能有多复杂。但是在经过几次实地的考察后，甚至是到真正要开始悬挂那天为止，我都没有把所有的情况考虑进去，以至于在挂板前后还需要部长们的建议和帮忙才能不负众望、勉强的把这个任务完成了。所以我觉得以后不管是多小的任务，都需要做出详细的计划，把能想到的情况都考虑到，认真对待，这样才不会在临交功课了才会越来越紧张，才有可能独力完整完美的完成任务。

说到独力，我就觉得我在工作中还是对部长们有太大的依赖性。虽然我们是作为一个小组完成一个独立的任务，但是遇到犹豫不决的事还是打电话问师兄。也许咨询也是解决问题的办法之一，也许是因为我们助理的经验不足，但我还是觉得以后得学会独力思考做事。

其次，是细心。在宣传部工作的一个月，我越来越觉得在这个部门工作需要一颗很细很细的心。首先，宣传部是把需要我们宣传的信息传达给众人，因而在对待我们需要传达的信息时我们更要细心对待，确保无误。这点在看其他组员在团体招新做地图时感受尤为深刻。

接着，在做宣传材料的时候，我们也需要细心，即使是给纸脚印描边这样的小事，如果不细心的画便会印象整个脚印的美观。最后在我自己的KT板任务中我还是感觉到了要细心：鱼丝、彩带的用量要精确、选材要正确，这次我们就造成了大量的剩余和浪费。即便是走在街上，我们也要细心观察各种宣传方式以方便以后借用或有所启发。

最后，是teamwork。在团联工作，处处都能看到“团”字，似乎是一直提醒我们在这里，要知道团结的力量。在准备立方体的某个晚上，我们整个宣传部都在画线、切纸，这是小的团结；而那晚我们宣传部把整个办公室的桌椅都“霸占”了，连公关部部长也是站在旁边商讨而不是叫我们起来，这又是不是一种再大点的团结呢。但我为我昨晚还不能为我不能确定肯定认定每位助理的名字而感到惭愧…

但尽管还有很多不足，但我相信我们以后一定会做的更好！

**宣传部个人总结范文14**

今年，我商场宣传部紧紧围绕商厦整体部署及20\_\_年全年工作计划开展工作。商场领导班子走出去考察、调研，反复推敲升级改造计划与实施细则，学习先进的经营理念，合理利用平效，成果非常明显。特别值得肯定的是，今年的升级改造中，我们采取了经营面积扩大，品牌升级，货位调整，店堂改造，加强管理等一系列强有力的措施，全体员工团结一心，共同努力，取得了一定的经济效益和社会效益。不仅提升了企业形象，而且销售业绩不断攀升。

回顾20\_\_年的工作，可以总结为以下几大方面

一、紧跟商厦各种大规模促销活动，不放过任何销售机会

根据商厦总体部署，在多次大型促销活动中，我商场都能围绕活动主题，积极配合，以活动和节日促进销售。在新发周年店庆、集团店庆、黄金周等重要促销时段，取得了良好的销售业绩和经济效益，最高日销超百万。配合商厦的活动，我们做了大量的准备工作，积极与厂家联系货源，增加适销品种，灵活促销，保底扣点，力保双赢。

二、扩大经营面积，合理利用平效，提升经营品牌

品牌经营采取抓大放小的原则，调整引进了大小品牌80余个，年销售超百万的专柜有10余家。确保了我商厦经营定位的提升。

升级改造时，领导带领商场班子成员及有关部门反复分析研究、精心策划，扩大了男装和运动休闲的经营面积，将原有服装商场的二层半楼拓展至三层半楼，整个男装和运动休闲的经营面积及经营品牌同步升级。男装由原有品牌20多家发展至61家，引进了\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、·\_\_等知名男装品牌\_\_余家，国际运动品牌\_\_、\_\_入驻我商场，并引进了七匹狼、匹克、康踏、哥仑布、贵人鸟、豪健等国内运动休闲品牌及威鹏、佩吉、劲都人、旗牌王、伊韵儿等中性休闲品牌20余家，顺利完成了今年升级改造任务，受到了商业同仁及消费者的一致好评。

为适应商厦整体形象发展的需要，在兼顾本次经营布局调整重点的同时，采用末位淘汰制先后淘汰了销售业绩不好的女装品牌10余个，并引进了卡琪露茜、雅诺、芙奈尔、蒂澌凯瑞、热度、范奈沙、科尚等10余家女装品牌。顺利地完成了今年的升级改造任务，为计划明年女装品牌的再次升级奠定了良好基础。

三、管理上精益求精，查找自身管理工作存在的不足，拟定工作细节的补充计划和实施方案

我们将实际工作中遇到的问题进行讨论，寻求解决方法并予以实施，逐步完善了商场的管理制度。今年升级改造后，商厦为集聚人气举办了多次大规模的促销活动。在工作中我们发现，每天晚上5：00之后是双休日外的销售小高峰。针对这一情况，我们调整了收银员和导购员的作息时间，将早班下班时间由原来的下午1：30分调整至12：30。要求早班员工12：30分后去吃午饭，杜绝了因吃饭空岗现象。既避免了中午顾客购物交不上款，又因下午着急上班而跑单的现象，又避免了顾客购物时没有营业员接待而对商厦有不满现象，进而提高销售业绩。

要求柜长各负其责，每天记录本柜组的销售情况，月末进行汇总，计算出柜组本月的销售利润及费用情况，做到心中有数，商场无论需要哪个数据，柜长都能及时准确地提供出来。做到人人懂经营、会算帐，个个会管理。

四、全方位培养人才，关心员工生活，增强凝聚力和核心力

1、增强员工素质，向管理要效益

从提高自身素质做起，柜长精通导购员和收银员的业务，现在无论是哪个专柜人员短缺，还是大型活动中顾客排队交款，每名柜长都可以替补到基层工作岗位中去。在方便顾客的同时，提高商场的经济效益。

柜长素质的提高，带动了柜组成员。随着员工素质的整体提高，树立品牌意识，销售业绩不断攀升，取得了利润比去年翻一翻的好成绩。

2、全方位培养人才，各项工作领先其他部门

发现每一名员工的闪光点，并善加利用，使她们都有“用武之地”。培养出了一支高素质可以参加各种比赛的员工模特队，培养出了多名优秀报道员。

\_\_商场无论下达的是促销任务还是举办活动，我们都能超额完成或取得领先的成绩。目前我商场已培养出一支不计得失，不计报酬、过得硬的员工队伍，多次受到了\_\_领导及相关部门的表扬。

3、建立员工档案，了解员工家庭状况，关心员工生活

通过建立员工档案，了解了员工的第一手资料。对家里特殊困难的员工予以照顾，动员员工关心和帮助他们。主动从家里拿不穿的衣服和生活必需品给特困员工，员工家里盖房子，我们发动员工利用个人时间去她家帮忙，员工的家中出事，我们问长问短尽量解除员工的后顾之忧。

4、发扬“勤俭善持”的企业精神，降低费用，节约挖潜，压缩不合理开支

我商场在勤俭善持上，人人有责。以节约为前提，减少小后勤人员，压缩人头工资。原一层楼四个清洁员，现每层楼两名清洁员，洗手间的清洁员应一层楼两名，现两层楼两个清洁员。在人头工资上每人年节省近万元。

因商场大，费用高，我们将可利用的东西修修补补，凡是能用的，可修补的绝不花一分钱。由于我商场托管的专柜多，长途电话及传真较多，费用较高。我们与厂方沟通。动员各厂家自己安装电话，降低商场管理费用。

20\_\_年的工作已近尾声，我们会把今年取得的工作成绩当作明年工作的新起点。总结工作经验，针对不足，在求实、做细、落实上下功夫。我们将继续在领导的带领下，向着新的一年迸发。

**宣传部个人总结范文15**

新学期开始了，也是这届研会工作的尾声了，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们研会工作的新发展，工作总结如下：

研究生会宣传部主要负责对研究生活动的总体宣传在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得对待每一张海报及相关宣传布置。保证宣传工作的及时，到位，充分发挥窗口作用。让研究生处的各项工作更快，更好的方式展现在全校师生的面前，提高研会的影响力。

这次总结主要从三方面来说：我们宣传部在本职工作中的表现，在发展创新方面的成果，以及同其他兄弟学院宣传部的交流学习。

首先是我们的主要工作——出海报。每个学期我们举办了很多活动，我们宣传部可以说是有求必应的，出了海报和条幅，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，十大歌手比赛，英语演讲比赛，迎新晚会，我们都做了大量宣传工作，这宣传既是展示研究生形象的窗口也是我们的挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的海报。每当看到师生驻足于长廊尽头，我们心中就会有一丝的欣慰和感动。

其次，从研究会成立到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。我们在配合其他部门的同时，也有自己的明确的任务，这些海报获得广大师生的认可，我想这是对我们的奖励，来自大家的关心和建议对我们以后的工作都是很有帮助的。相信我们的海报质量在大家的关心下会更上一层楼的。

宣传部做所做的工作，只是一个开始，不是高 潮，更不是结果。我们正在探索之中，许多制度和安排还需要完善，我们和其部门应借助这次总结的机会，加强学习，加深了解。希望大家广开思路，为研会的工作出谋划策，把研会的工作做的更好。为同学们提供更好的服务。

**宣传部个人总结范文16**

时光飞逝，一个学期就要过去了，在这个收尾时期，回眸部门的点点滴滴，有太多的记忆需要总结和归纳。下面就将从部门主要工作、部门文化建设、社团管理、大型活动四个方面进行本学期的部门工作总结。

>一、 部门主要工作

按照宏观的定义：宣传部是社联对外宣传的窗口，负责社联所有活动的宣传包装工作，同时分管学术类社团。详细地总结部门的主要工作有以下几点：

（1）负责社联所有活动平面宣传工作，包括：海报、横幅、宣传单、晚会幕布（喷绘）等制作。

（2）负责所有社联活动和部分社团活动平面宣传所需的展板的使用。

（3）负责分管国学社、亮点剧社、抱阳文学社等学术类社团。

根据工作需要，宣传部20名干事分组工作，共同完成社联内部及社团活动的宣传工作。

>二、部门文化建设

1、各显其能 为了能够尽量使干事人尽其才，宣传部采取组长轮流制，让每个干事都得到锻炼的机会。

2、团队理念 追求卓越和创新，在传统的基础上寻求有创意的宣传方式，以提高活动影响力。我们努力的目标只有一个：让广大的师生都能知晓我们或活动。实行“落实-执行-反馈”的工作模式，每一项任务下来后我们会根据实际情况将其落实到相应的负责人处。要求其在规定的时间内执行完，同时要求其主动反馈任务的进展情况。

3、沟通交流 每周的部门例会我们都采取固定的模式“，让大家畅所欲言，积极为部门建设出谋划策。大家在娱乐中相互认识、相互了解，感受团队的温馨和快乐，取得了很好的效果。

4、干事才艺竞赛中，宣传部各成员积极配合，歌曲、绘画、话剧等表演博得一致好评。

5、增强技能 为了能为大型活动或者外联活动作出高质量的喷绘，宣传部积极组织干事，对他们进行ps培训，并取得一定成效。

>三、社团管理

1、学期伊始，宣传部举办了社团海报设计大赛。各社团积极参加，收到良好效果。并借此机会，对社联活动室了进行布置。

2、组织宣传部干事到本部门负责的社团挂职锻炼，不仅提高了干事们的能力，同时加强了社团和社联之间的联系与沟通。

>四、 大型活动

社联每次的大型活动中我们部门都起着“打冲锋号”的作用，负责活动前期

的宣传包转工作。宣传工作做得还是比较到位的。不过都偏向于传统的宣传方式，没有创新的亮点。

以上就是20\_年第二学期对社联宣传部工作总结，宣传部会积极配合其他部门做好一切有利于提高社联服务质量的工作，同时在社联工作上争优上进。 下学期工作展望：

1、取其精华 发扬宣传部本学期的做得好的，保持优良作风。部门人员之间的良好沟通是一个部门发展的前提，保持着点很重要。

2、形式创新 部门人员共同出谋划策，争取宣传形式上的发展与创新。

3、加强技术 PS图形处理，要让更多部员会用，以备需要。

4、提高能力 干部和干事共同提高，不管是能力上，还是学习上，共同进步才是我们想要的。

5、今日事，今日毕 把日常的工作在日常做好，就等于给期末轻松。

部门不仅仅谈工作，希望学弟学妹们在社联感受到温暖，学到能力，并且学到沟通的技巧，为以后步入社会打好基础。

**宣传部个人总结范文17**

在大一的第一学期里，我进入了外国语学院的团委学生会，并且是进入了绚丽多彩的宣传部里。选择宣传部主要是因为自己对画画、写字等方面有兴趣。同时，我也想从中认识到不同的同学和师兄师姐。

在宣传部里面，我自己也感触多多的。

首先，宣传部的主要工作是出海报。一份海报，说大不大，说小也不小，不过要让这份海报成为精品中的精品，却是难上加难。色彩、字体、排版等等也需要用到我们的大脑进行慎重的思考。我觉得，这三个环节是息息相关的。如果某一环节脱轨了，这份海报或许就留下了“污点”，甚至是已经报废了。于我而言，字体方面是最难拿捏到位的，因为好像标题、内容，都要考虑到该怎么写，用什么字体写，又该怎么把过多的字缩短在很少的字数内，这些问题需要我们组员的互相配合、互相商量。

在这一点上，所以分工合作是很关键的。在保证质量的前提下，要尽快完成一份海报。可是，对于大，就说到了分工合作的方面，同时又考虑到工作的效率和质量的问题。完成一份海报，我们最多要用两个小时一的我们来说，这是比较难的，毕竟我们都是新手，所以我觉得这些事都是要慢慢来的，熟了自然上手的，海报也就变得没什么大不了。

最后，我就想，感谢师姐们的教导，感谢其他成员的关怀，让我学习到很多有关画画、字体等方面的技能。

**宣传部个人总结范文18**

这个学期我们部门的活动主要有：开学迎新活动；配合校学生会举办“书风华绝代，绘浮世精彩”新生书画展；参观可口可乐公司。

1、开学迎新活动：整个开学招待新生期间，宣传部人员分到了不同组，有配合辅导员进行新生登记的，也有对新生进行学前注意事项解说的，还有发放被套等生活用品的。在整个迎新期间，各成员都能积极参与其中，加强了与其他各部的联系，也对新生有了初步的了解，并且开始物色有书法和绘画方面的人才以招入部中。并在迎新工作接近尾声时，进行宣传部的纳新工作。

2、新生书画展：在学校主办的“书风华绝代，绘浮世精彩”新生书画展中，积极配合校学生会工作。认真组织新生参加比赛，征收作品；以一个大院的身份上交了超额的作品；并有张雷等同学获奖。

3、参观可口可乐公司：与现在策划协会一同前往可口可乐公司参观，活动中，部里人员对企业文化有相当的了解，也加强了与其他部门的联系，部里干事在活动中也加强了感情。

**宣传部个人总结范文19**

回首过往的宣传工作，作为一名宣传招商员我对商场有太多的感情，因为我们共同经历过不平凡的历程，我们共同努力创造我们的人生之路，带给我更多的是一种经历和历练。

在这一年的时光，我看到我们的客户从无到有，看到展厅的开业与歇业，看到品牌的进驻与流失，心里真的感触很多，回顾一年来的宣传工作有以下几点总结：

一、宣传工作需要更加的努力和创新

1、宣传招商工作需要更多的坚持。商场品牌进驻与流失规律不定，短时间内取得的成效不能从根本上说明什么。因此，宣传招商工作不是一朝一夕的事情，对我来说需要很大的耐心和毅力，需要坚持不断地总结宣传经验。

2、宣传招商工作需要不断学习。宣传招商员必须要熟悉相关宣传招商理论知识，一定要在原有的知识上有所突破，提高自身素质修养，通过学习各种知识，从而拓宽自己的视野，增加实际工作的可行性，提高自身的综合素质。

3、宣传招商工作需要不断改进创新，不断拓宽发展渠道。品牌进驻初期工作中出现的问题要及时解决，因本部门相关不完善规定导致的错误要及时发现及时纠正。作为商场对外宣传招商的窗口，需要从不同渠道大力宣传商场的优势，展示形象、提高商场知名度。

二、进一步加大宣传招商力度，提升场地出租率

1、从空置率分析20\_\_年x月至\_\_月份的品牌变动记录：x月份空置率为\_\_%、\_\_月份空置率、x月份\_\_%、x月份\_\_%、x月份\_\_%、x月份x%、\_\_月份\_\_%，\_\_月份\_\_%，其中不难看出受\_\_进驻影响，品牌流失率较x、x月份双倍增加，\_\_月份受整体市场竞争影响，品牌流失率较x月份双倍增加。

2、截止20\_\_年底商场整体出租情况

目前对手商场一家接着一家进驻\_\_，群雄逐鹿必然引发更加白热化的竞争，从目前情况看，整个行业资深的经销商眼里从之前单一的选择到明年的各种渠道，各个方面进行的对比，从而将更明确的分析出各种市场行情的优劣之势。所以我们商场一定要全方位的完善我们的优势，只要有一个方面差强人意，那么我们就没有绝对的优势，客户也就有了挑选的余地及抛弃我们的理由。

20\_\_年已将过去，我商场宣传招商工作取得的成绩较为一般，年底与年中相比商场整体的出租率没有得到实质性的提升，作为宣传招商部来说各方面都需要大幅度提升，在坚持商场宣传招商政策，提高服务水准的同时需要更努力的确保商场招租率在明年的竞争中稳步提升，提高宣传招商部整体实力。

武商建二商场总经理\_\_20\_\_年全体建二人紧紧围绕“差异化经营，提升品牌内涵”的经营战略以及“打造企业执行力”的管理战略这两条主线开展工作，并取得了突破性的进展。

一、经营业绩稳步上升，销售突破亿元大关。实际销售完成年度考核计划的\_\_%，同比增长\_\_%，所实现的纯利同比增长\_\_%。确立了武商建二在青山区域市场的市场地位。经营调整成效凸显。全年引进新渠道\_\_个，淘汰品牌\_\_个，调整率达70%以上。全场七大品类均实现\_\_%以上的增幅，和最低毛坪较去年增长\_\_%和\_\_%。两个工程两手齐抓。“打造\_\_个百万品牌”和“引进x个成熟品牌”的“两手抓”工程，有\_\_个品牌实现了销售过百万的业绩，整体销售同比增长\_\_%，占全场销售总额的\_\_%。扩销增利企划先行。突破常规，通过整合资源，把握热点，推出个性化的营销活动，在营销造势上始终保持区域优势。

二、服务体系不断完善，现场管理成效斐然\_\_年建二狠抓现场管理，全面推行“亲情式服务”体系，在一线员工中开展“服务意识”的大讨论。对商场硬件设施进行了全面维修和整改，使卖场形象焕然一新。

三、“执行”观念深入人心，人力资源不断挖潜。以“打造企业执行力”为指导思想贯穿全年的培训工作。共进行了\_\_多小时，万余人次的各类培训，真正实践了建立学习型组织，培养知识型人才的工作要求。进行了两次较大规模的轮岗，涉及岗位异动37人，在员工中形成了强烈的反响。20\_\_年的工作成绩显著，但也存在以下六点制约企业发展的问题：

问题一：经营结构与发展目标不协调的状况依然非常明显。

问题二：对市场形式的预见性与具体经营举措实施之间存在矛盾。

问题三：促销形式的单一性和不可替代性禁锢了营销工作的发展。问题四：日常性的销售与热点性的销售差异仍未缩小，反而有扩大的趋势。

问题五：全场性应季商品的货源及结构问题没有改变问题六：供应商渠道的整合在\_\_年虽有改变，但效果并不明显。20\_\_年，青山周边区域的商业竞争将日趋白热化。面对前有中南销品贸的整装待业，后有青山百货的步步紧追，我们将从以下几个方面重点入手：

一、抓春节市场，确保开门红，誓夺年度目标以春节营销工作为先导，全面实施旺季市场经营战略，确保一、二月份开门红及年度经营目标的顺利实现。

二、准确把握市场定位，实施差异化经营略微调高经营档次，跟青商、徐东、销品茂实行整体错位，打造区域时尚百货。特别是在区域市场内实现主流品牌经营的格局。

三、组建货品部，实施进销分离，加大宣传招商调整力度通过组织架构的健全，为加快调整进度提供有力的软环境，使调整工作一步一个脚印地向前发展，从而达到区域百货经典的经营格局。

四、以四楼的改造与经营为契机，全面整合场内资源做强做大是企业经营的第一要务。以开发扩大四楼经营面积和内容作为\_\_年的首要任务，进一步提升商场的经营功能，开发新的经济增长点。

五、狠抓百万品牌，全面发挥二八效应要从宣传招商、装修、营销、人员、考核等各方面全面整合，提高百万品牌的成功率、成活率，使已有的百万品牌发挥领军作用。

六、狠抓渠道优化，减小因供应商实力弱对经营造成的制约在渠道整合上选择有实力的品牌和供应商，淘汰或择优选择一些非厂商或一级代理商的供应商，在营销、价格、货源、退换货等方面争取更多的政策。

七、科学分析，力求突破，全面推行亲情化营销\_\_年的营销工作要突破较为单一的促销模式，加强情感式营销。通过宣传、陈列、服务整体造势，包装更生活化、时尚化，达到吸引客源，促进销售的目的。

八、实施员工素质工程，实现人才发展战略转型20\_\_年，我们将加大企业人才的培养和储备力度，实施培训“五个一”工程。同时，加大企业制度的执行力度，进一步规范全场员工的工作行为，形成\_\_、规范的良好工作氛围。

宣传招商是一个商场成立之后要面对的一项重要工作。宣传招商人员首先要具备良好的心理素质和专业知识。对于商场的情况要做详细的了解。在宣传招商过程中可能会遇到许多事先没有准备的问题，要灵活变通，把客户的利益放在第一位。宣传招商是以合作双赢为目的的。如果其中一方没有利益，他不会决定要投资，只有双方都有利益，才可能谈成。

宣传招商谈判过程中，要有充分的自信，说话要有底气。如果客户提出质疑，要耐心详细的讲解客户的疑问，给客户分析当地市场的消费群体和市场目前的占有份额，和我们商场的优点和前景给客户树立起对我们商场的信心。尽量不要和客户正面争论一个问题，可以用变通的说法争取客户的认同。有的客户会不间断的来商场实地查看，要用耐心和客户沟通，并加以引导要让客户清楚的知道，他如果来我们商场投资会给他带来多大的利益。

在谈判过程中，观察对方反应充分了解对方的心理需求。不要一次性的给他太多的选择余地，针对他的需求只提供几个不一样的位置或者不同的面积给他让他在几个之间做一个选择。要适时的让对方知道他所选择的这个位置同时几个客户有意向。更加让他确定自己选择的正确性。

商场开业筹备的一项重要工作是宣传招商，但绝不仅仅是宣传招商。宣传招商只是开业筹备工作的一项重要内容。在商场开业筹备过程中，与v招商工作同等重要的还有市场定位、商业规划、组织建设、制度建设、工作流程设计、员工招聘培训、空间环境美陈、二次商装管理、信息系统建设、企业文化建设、企业形象推广、营销方案制定、竞争策略制定等等。我们可以设想一下，如果对商场没有一个明确的业态定位、市场定位、商品定位、客层定位，我们知道招什么品类的商品?招什么品牌档次的商品?各品类和品种的比例结构是多少?如果对商场没有一个科学的卖场规划、合理的商品布局，我们招的品牌和商品放在哪个区位?不同楼层和区域之间的品种、品牌关系是什么?我们再想：如果没有一套现代的商业管理体系、制度体系、流程设计，我们又怎能保障宣传招商、营销、管理、运营和服务的成功呢?还有，即使宣传招商完成了，但卖场如何美化?专柜如何装修?商品如何陈列?从基层营业员到中高层管理干部要不要培训?开业的庆典方案、促销方案要不要制定和实施?……等等，诸如此类问题，绝不仅仅是宣传招商的问题!

所以，我们说，商场的开业筹备工作，是一项系统工程，必须全面考虑、统筹设计、系统实施、整体保障。因此，要保证一个商场的成功宣传招商和成功开业，一定要做到以下几点：

一、进行充分的市场调查、准确的市场定位、合理的卖场布局;

二、建立现代的商业组织体系、管理体系、制度体系和流程体系;

三、建立一支有现代商业管理意识、服务意识、训练有素、岗职明确的管理团队和基层员工队伍;

四、成功的招进一批符合业态定位、市场定位、客层定位的品牌和商品;

五、严格地进行品牌专柜的设计、装修和商品陈列，营造浓郁、现代的卖场氛围，美化卖场内部空间环境和商场外观商业环境;

六、建立一套适合现代商业管理、现代商业营销和现代商业服务的商业POS和MIS系统;

七、建立一套现代商业文化体系、营销体系，制定阶段性的系列营销推广策略和开业促销方案。

只有这样，才能真正实现商场的宣传招商成功、开业成功，也才能真正保障商场今后的运营、管理和服务。

**宣传部个人总结范文20**

光阴荏苒，两个月过去了，在这两个月以来，在前任/现任社长、学社的带领和指导下我成为了学社宣传部的一员，对此我十分感谢社长和各位学长学弟对我的的指导和帮助。我觉得青鸟社有它独特的“青鸟观”，在实际的工作中我也不无时无刻体验到学社这个大家庭浓浓的温馨，暖暖的关爱。

宣传部的工作有时很繁忙，虽然截至到现在还未以宣传部为主举办过活动、虽然有时只是协助生活部及学习部，但我因身为这个服务性的部门的一员而感到骄傲和光荣。因为我从中体验到的快乐是不言而喻的。虽然每次只是一张小小的海报，虽然没有足够的时间和精力去描摹，但这每一张海报都值得我去珍惜。我知道这种汗水的付出是一种光荣的收获。在工作中互相促进，在竞争中互相帮助。我们宣传部成员的能力在不断提高，我们之间的友谊也在不断深厚。在这两个月的工作中，我们体会到了“团结友爱”这四个经常挂在嘴边又时常被人忽略的字的重要。

这一学期以来，学社举办的大小活动我也都参加了，虽然只是一份单薄的力量，但我都以发自内心和一种敬业的态度去努力完成了，近来我越来越发现宣传部有一个独特的性质--具有很强的服务性。因此在以后的工作中我们还会一直帮助了其他部门开展了一些活动。我也尝试了很多以前没有接触过的工作，认识了很多同学。在工作中，我十分注重虚心、诚恳地向他人学习。

作为一个2年的学生，我要学习的东西很多：做事要认真，态度要端正，待人要真诚等等，这些我都在其他部门成员的身上看到了。我也正在努力地向他们学习，希望在为学社做贡献的同时，提升自己的能力素质。宣传部的工作虽然繁忙，但在我们几个部长的分配和成员间的协调、调动下，这样的工作也被我们做得井井有条。

还有几周我就步入大二了，匆忙的一个学期即将落幕，虽然有忙得无暇顾及饮食，虽然有工作学习的双重压力，可我仍觉得开心并充实。有时也有小小的松懈，可一旦看到其他社员们认真忙碌的身影时，一种身为试用期宣传部部长的责任感顿时让我不敢有丝毫懈怠。

**宣传部个人总结范文21**

首先我们能够圆满完成工作任务，工作质量都达标!这个学期我们的主要工作有：

1、协助其他部门出海报，做宣传。

2、对宣传板，宣传栏的宣传工作。

3、对活动报道，报道稿的及时处理。在这三个方面我们根据不一样的问题采取了不一样的对策，并取得了必须的成功：

(1)出海报，通知这一块，主要以海报的形式来告诉全校师生有关活动的一些举办时间、地点等。

(2)对宣传板，宣传栏的管理，经过宣传让大家更了解校方一些管理方针，活动举办详情，以及近期有关方针。

(3)对报道稿的处理，学校举报一些活动，报道员拍照，并对活动写报道，并且及时有效。

**宣传部个人总结范文22**

一个月下来，虽然我的工作量不是很大，但是每个环节都认真的去完成了。

在工作中，宣传部一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在做黑板报时，宣传部用积极热情的态度，对待每一张板报的宣传布置。保证宣传工作及时，到位，充分发挥学校的窗口作用。让我校的各项工作更快，更好的方式展现在全校师生面前，从而提高学校学生会的影响。由于宣传部工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来确实不是轻而易举的事。但是，对于宣传部来说，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，他们有坚持下去的信念和战胜困难的信心。宣传部负责的宣传、报道，工作比较繁重、琐碎的、不定的。在这个月里宣传部的工作虽然不多，但他们通过合理的安排学习和工作的时间，既保证了学习，又很好的完成了工作。

不过宣传部应该多多注重内部的管理，例如：遇到问题及时解决，多让成员之间交流，学习成员之间的长处和优点，弥补自身存在的不足和缺点。使各成员真正学有所成，学有所用等等。还要多开展部门间的活动，定期的对部内工作做以总结，提高成员的办事能力和办事效率。开展部内部间成员的经验交流活动，通过交流工作经验，提高成员对工作的认识，增强团队荣誉感。还要积极参加或组织和其他部门的一些交流或友谊比赛活动等，由此来增强和各个部门情感的交流，团结互助，共同奋进，推动学生会的发展。最后我希望成员们按规章制度工作，摆正自己的态度，用真诚之心，让同学们感受到宣传部的诚心诚意的服务态度，让同学们更加认识和了解宣传部的重要性。

这么快就一年了，透视过去这一学期，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸望去过去的一幕幕，不知不觉重现眼睑。似乎初进学生会依然就是昨天!但我已深深地感觉到这一年已经悄然过去，新一年的学习和毕业重担已向我们无情地压来，为能保质保量地完成学习和工作任务，我必须在过去的基础上对相关知识、能力进行进一步学习，加深认识。

**宣传部个人总结范文23**

20xx年，我从xx区招商局调入xx区委宣传部，从那时起，我喜欢上了宣传这个岗位，爱上了新闻这个行业。到宣传部之后，我承担了中心组学习秘书的工作，在安排好区委中心组学习任务的同时，我认真借鉴其它兄弟单位的先进经验，规范学习档案、规范学习安排、规范学习笔记、规范学习制度、创新学习形式、拓宽学习领域，把中心组的学习工作安排周到，得到分管领导和中心组各学员的充分肯定，xx区委中心组先后被评为全市及全省先进党委中心组，实现了xx区理论学习工作上的新突破。现在，将我一年来的工作总结如下：

>一、勤奋学习，不断提高自身的综合素质勤奋学习

我担任中心组学习秘书以来，对区委中心组学习进行较为全面的规范，在学习的科学性与系统性、学习内容的前瞻性与针对性、学习制度的严肃性与灵活性上，与领导一起做了深入研究，制定了中心组及全区干部的学习制度，拿出了中心组和全区干部理论学习的指导意见，明确了“四个一”的干部理论学习要求;特别是实行了中心发言人，撰写理论文章，自学述学等方式，每月组织一次集中学习，并认真做好学前内容准备、通知发放、签到考勤，内容记录，资料归档等几个环节的工作，保证了中心组理论学习的效果。一年来，我十分注重思想政治和业务知识的学习，坚持将在部里的集中学习和个人业余时间的自学相结合，政治理论学习与业务知识学习相结合，向领导群众学习与向书本学习相结合。

>二、扎实工作，不断拓展xx的宣传工作扎实工作，不断拓展xx的宣传工作

宣传部的本职工作就是宣传。一年来，我始终牢牢把握宣传工作的要点和精神，在自己努力做好新闻宣传工作的同时，注重发挥带头作用，充分调动基层通讯员的积极性，把xx的新闻宣传报道工作推上了一个又一个崭新的台阶。在通讯员队伍的建设上，我积极引导，建章立制，从保障基层通讯员权益入手，制订了《xx区通讯员奖励办法》等相关政策，得到了广大基层通讯员的积极拥护和响应。在对外宣传上，我发挥我的专长，多次圆满完成领导交办的急难险重任务。我利用业余时间拍摄了大量的照片和素材，全市召开的创业型城区现场会，我一个人连拍摄带整理、写作，仅仅用了三天时间，设计制作出画册《xx创业群英谱》，让所有参会领导眼前一亮，为xx的现场会增添了异样的光彩。所有这些，都极大地扩大了xx区的对外影响。

>三、求真务实，不断发挥党员的表率作用

我作为一名党员，时刻提醒自己，要求自己必须具有良好的思想政治素质，良好的个人道德品质和较强的工作能力。在工作当中，我一直用“真诚待人，认真办事，以身作则，当好表率”的准则和党员干部的标准严格要求自己，充分发挥党员的模范带头作用。首先，我做到尊重领导，团结同志，毫无条件服从部长的工作安排，和部里的同志合作共事，努力打造机关和谐的氛围，在单位中创造一个轻松愉快的工作环境。其次，脚踏实地地工作，正确履行工作职责，主动积极地完成好领导交办的每一项工作，不挑三拣四，不抱怨工作的难度，时时事事处处起表率带头作用。第三，自觉地遵守党纪国法和廉洁自律方面的规定，勤俭生活，低调做人。在新闻宣传这个岗位上，我已经度过了近5个春秋。期间，我在领导和同事们的帮助下，收获了很多，得到了很多，对我今后的成长和发展起到了至关重要的作用。今后，我将继续努力，把自己的工作做得更好，做得更扎实，为xx的和谐进步做出自己最大的贡献。

**宣传部个人总结范文24**

>一、宣传部本学期主要工作总结

1、迎新工作

宣传部在新学期开始积极配合学院的迎新工作，克服各种困难即使对团委宣传栏进行了更新，达到了宣传财院文化、宣传团委、学生会、社团联合会的预期目的，有利于新生同学更好地融入校园生活。

2、换届选举和工作交接

20\_年9月份，宣传部顺利进行了换届选举，我接任^v^同学成为五届十六次学生会宣传部部长，并选拔了4位德才兼备、工作能力突出、善于组织领导、有责任心的副部。我与四位副部积极总结上届宣传工作的中的经验和不足，对宣传工作作了展望并在思想上达成了一只。

3、纳新工作

新生军训完毕后，学生会即开展了本学期纳新工作。为积极配合学生会纳新工作，宣传部利用现有资源，开动脑筋，克服不利因素，用短时间高效率地完成了旨在向新生同学宣传和介绍团委级学生会的宣传板、宣传海报及相关喷绘的制作。

宣传部本着任人唯贤，举人唯才的原则，严格选拔程序认真对待此次纳新工作。此次纳新宣传部共吸纳了22名新助理，其中人文艺术学院6名，其他学院16名。纳新工作完成后不久，我们召开了宣传部第一次全体会议，交流了思想，达成了共识。

4、宣传工作

学生会工作在纳新结束后步入正轨，各部门也此地举办了自己的品牌活动。宣传部应各部门要求，制作了宣传板和海报，为主要活动的开展营造了良好的气氛。

⑴宣传部再一次对团委宣传栏进行了更新和维护，内容包括两会专题、“辉煌中国，辉煌成就”图片展、^v^图片展等。

⑵ 金鸡杯校园歌手大赛我们主要负责了礼堂的会场布置，我们积累了一些新的经验。

⑶为宿舍文化节举办，大学生实践中心成立，大学生消费调查的进行，校园吉尼斯活动的开展进行了充分的宣传，也为其他部门宣传做了力所能及的工作。

5、自己的活动

在^v^到来之际，我们结合自身优势，积极主动地开展了“喜迎^v^，共建和谐校园”的主题宣传活动，迎接党的盛会的召开。

>二、宣传部部门建设中存在的问题和我的几点看法

宣传工作，事关重大。作为团委和学生会的门户部门，作为宣传工作的重要承担者，宣传部作用不言而喻。这样他就更应明细工作严肃性和工作的重大性。做强做大宣传部首先要搞好自身部门建设，提高自身战斗力，保持优良的作风传统，发扬优秀品质。

1、 部门定位

一个部门所走的道路的方向正确与否关键是部门定为是否正确，一个部门如果连自己是什么都不清楚，那他在自己的发展道路上必然步履蹒跚。

与其他高校的宣传部相比，我们有着自己的特色。我们的工作相比其他院校宣传部相比工作更具体化，高效率化。同时，我们的成员也相对少了一些锻炼机会。当然，这是历史的原因和现实的需要造成的。

在下游资源条件和机构设置状况下，宣传部应作如下定位：宣传部是团委学生会宣传工作的重要执行者，他以海报、宣传板为主要形式，依托团委宣传栏这一重要阵地，借助舞台背景设计制作这一平台，用色彩绘制着梦想，用执著和激情把最新、最全、最真实的新闻，送到校园的每个角落，高质量、高标准、高要求、上档次、上台阶、上水平，做好宣传工作。

上述定义应包括如下含义：

(1)宣传部应苦练基本功，掌握扎实工作技能，熟知新时代背景下的宣传工作如何让更好地开展，积同时极吸纳宣传能手、优秀人才，对宣传工作做一些突破，经过不懈努力让宣传部成员掌握广告设计、喷绘制作等本领。

(2)宣传部应为其成员发展负责，队成员成长负责。一方面，要引导成员树立正确的价值观、人生观，引导他们理性地认识学生会、理性

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！